

PIEMONTE

THE BEST OF
MADE IN ITALY

P

EDITORIA, GRAFICA, CARTOTECNICA

PIF - Progetto Integrato di Filiera -
gestito dal Centro Estero per
l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte)
su incarico di Regione Piemonte
e Camera di commercio di Torino
e in collaborazione con il Salone
Internazionale del Libro di Torino.
Il progetto mira allo sviluppo
internazionale della filiera
piemontese partendo dalla
creazione di un'offerta aggregata
di eccellenze.

TORINOPIEMONTE & GRAPHICArts EXCELLENCES

gestito da



corso Regio Parco 27
10152 Torino - Italia
www.centroestero.org

rif. Team Graphic Arts & Excellences
tel. +39 011 6700.507/511
fax +39 011 6965.456
graphexcellence@centroestero.org

www.businesspromotionpiemonte.org

partner



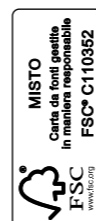
partner tecnico



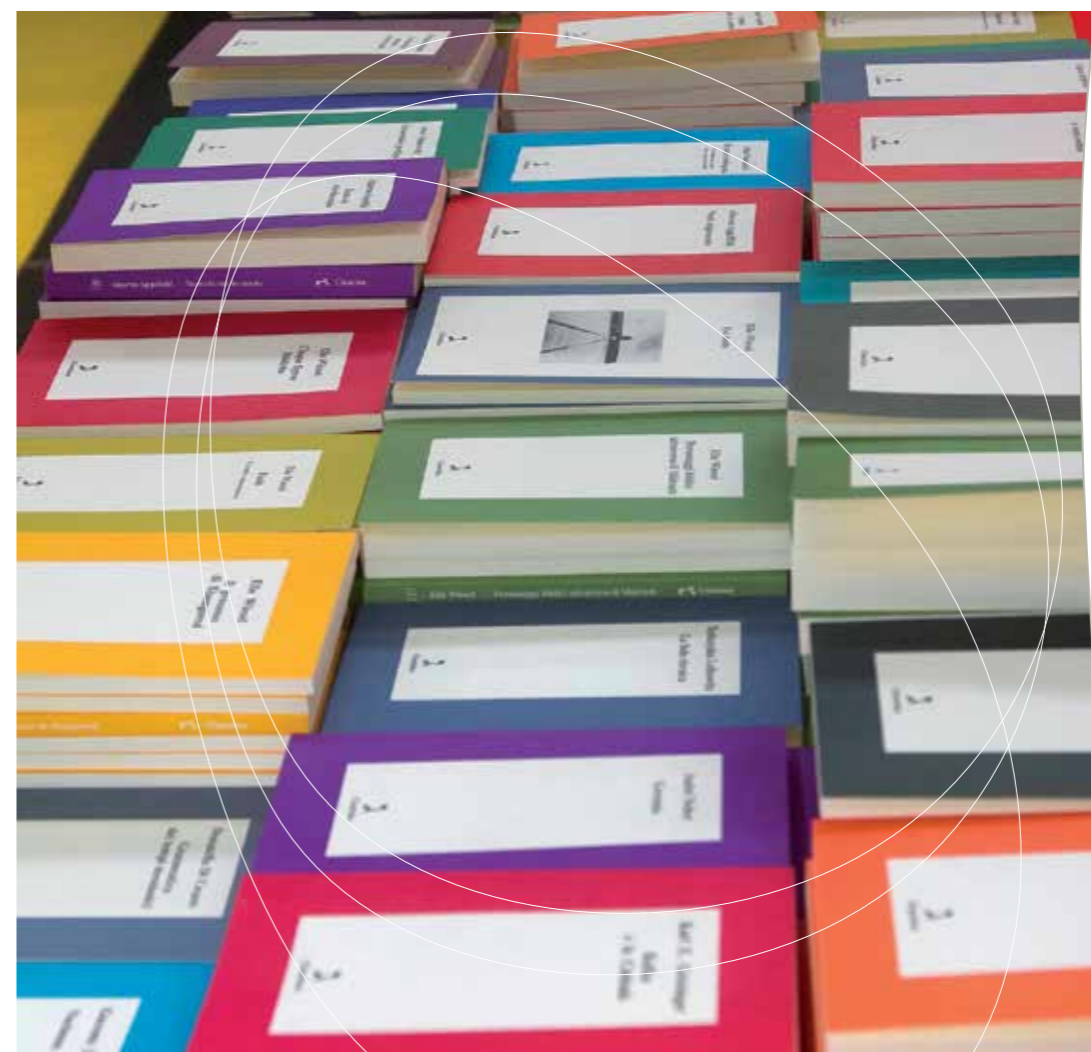
REGIONE
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione



stampato su carta
Old Mill Bianco, 250 gr
stampatore Agit Mariogros
Industrie Grafiche srl
Beinasco (TO)



I DESTINATARI

Fino a **30 imprese piemontesi** selezionate attraverso parametri oggettivi e indispensabili per avviare relazioni commerciali, di fornitura e di partenariato con clienti internazionali della filiera composta da:

- editoria
- pre stampa
- stampa offset, digitale, a dato variabile, a caldo
- sistemi di imbustamento e postalizzazione
- sistemi web to print
- legatoria
- distribuzione
- cartotecnica
- imballaggi flessibili

LE TUE MOTIVAZIONI

Oltre ai requisiti tecnico-commerciali, ti viene richiesto:

- motivazione e convinzione per proporsi su nuovi mercati in un contesto altamente competitivo
- coinvolgimento diretto del management aziendale nel progetto
- disponibilità a fornire in tempi brevi materiale promozionale sulla tua azienda in italiano e inglese e informazioni che permettano di valutare potenzialità e opportunità

PER ADERIRE

Occorre candidare la tua azienda inserendo il profilo aziendale su <http://progetti.centroestero.org>.

Le imprese candidate verranno selezionate secondo **parametri di valutazione**, che terranno conto della completezza della filiera e di:

- disponibilità di risorse umane qualificate (conoscenza lingue straniere, progettazione/co-progettazione, addetti per R&D) – peso su valutazione: **15%**
- produttività (variazione del fatturato negli ultimi 3 anni) – peso su valutazione: **10%**
- flessibilità produttiva (peso % del cliente più importante, variazione del peso dei primi 5 clienti) – peso su valutazione: **5%**
- livelli di qualità (certificazioni dell'impresa) – peso su valutazione: **10%**
- brevetti (l'azienda ha depositato brevetti e in quali paesi) – peso su valutazione: **5%**
- R&D (attività di ricerca e sviluppo, fonti di aggiornamento tecnologico dell'azienda, partecipazione a programmi di ricerca nazionali e/o europei) – peso su valutazione: **10%**
- predisposizione a lavorare con l'estero / attività di internazionalizzazione (disponibilità di materiale informativo in lingua straniera e disponibilità di sito web in lingua straniera, fatturato export, disponibilità di rete distributiva/partnership/accordi commerciali o produttivi all'estero) – peso su valutazione: **20%**
- appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione – peso su valutazione: **5%**
- analisi del team di progetto - peso su valutazione: **20%**

Il punteggio massimo attribuibile a ogni domanda è 5.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che avranno superato la selezione riceveranno dal team di progetto una comunicazione di avvenuta accettazione della candidatura. Contestualmente sarà richiesta la compilazione del Contratto di Adesione. Per la prima annualità l'**adesione al progetto è gratuita**, a eccezione di taluni servizi (es. partecipazioni a saloni e business convention) che saranno offerti a tariffe agevolate. Non saranno mai comprese le spese di viaggio, soggiorno e spedizione delle campionature.

Francia	Germania	Svizzera	Scandinavia
Europa Centro Orientale	Nord Africa	Turchia	Usa

I PAESI TARGET

I SERVIZI

Incontri clienti – fornitori

Attività finalizzate all'acquisizione di nuovi ordini e commesse per la tua azienda attraverso:

- segnalazione della tua azienda a clienti che cercano il tuo prodotto o servizio
- inviti in Piemonte a clienti internazionali e organizzazione di incontri e visite b2b
- missioni all'estero alle sedi dei potenziali clienti
- partecipazione a eventi internazionali (fiere, workshop) a quote agevolate

Assistenza commerciale personalizzata

- supporto nel contatto con i clienti di tuo interesse
- supporto nelle tue attività di contatto con clienti localizzati in aree con maggiori problematiche commerciali e interculturali, tramite personale di progetto madrelingua e dislocato sul territorio
- pianificazione di agende di incontri personalizzate
- definizione di attività pubblicitarie sulla stampa specializzata

Individuazione di partner stranieri per collaborazioni/joint venture

- segnalazione di aziende straniere interessate a partnership
- definizione di agende b2b

Formazione

- organizzazione di moduli formativi su tematiche tecniche, interculturali e business oriented; in azienda attraverso fondi interprofessionali

Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico

- guida ai servizi predisposti dal sistema pubblico
- consulenza per l'individuazione di strumenti pubblici di finanziamento (Simest/Sace) a cura dello sportello Sprint
- supporto consulenziale su tematiche legali, fiscali, contrattuali, doganali, normative, a cura di Ceipiemonte

Assistenza tecnica e tecnologica



- monitoraggio bandi di gara internazionali e supporto alla partecipazione
- supporto all'avvio di contratti di rete
- sostegno all'aggregazione tra imprese attraverso tavoli di lavoro per: la creazione di filiere di fornitura, l'allungamento della catena del valore nella proposta commerciale, lo sviluppo di progetti innovativi e il miglioramento delle capacità tecnologiche delle pmì

INIZIATIVE IN PROGRAMMA 2013

Eventi

- Salone Internazionale del Libro. Torino, 16-20 maggio
- IBF / International Book Forum Area Professionali
- Buchmesse. Francoforte, 9-13 ottobre
- International Istanbul Book Fair. Istanbul, 2-10 novembre