

IL SOCIAL MEDIA MANAGER IN SANITÀ

Competenze digitali e strategie per la comunicazione pubblica in ambito sanitario



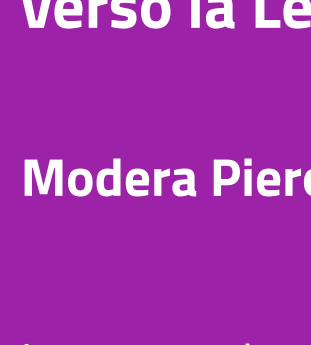
Promosso dalla **Regione Piemonte** in collaborazione con **PA Social** e **DAIRI – R**

Il ciclo di formazione si propone di fornire una **panoramica avanzata sulle nuove frontiere della comunicazione digitale in ambito sanitario**, con un focus sulla gestione dei social media nelle aziende sanitarie e ospedaliere. Il programma si articola in **tre appuntamenti** che approfondiranno il contesto normativo, le esperienze istituzionali e le migliori pratiche, con contributi di esperti del settore, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione.

I e II giornata: accreditate alla formazione dell'Ordine dei Giornalisti (**4 crediti**)

I, II e III giornata: per gli iscritti a PA Social, accreditate per l'attestazione di Esperto in comunicazione e informazione digitale

IL PERCORSO



I Giornata

Comunicazione integrata: riflessione sulle competenze e mansioni, verso la Legge 151 e il riconoscimento contrattuale

Modera Piero Mora, Giornalista, Ufficio Stampa Giunta della Regione Piemonte

In questa giornata formativa ci si soffermerà sulla comunicazione integrata, con una riflessione sulle competenze e le mansioni del Social Media Manager, con un approfondimento sulla cosiddetta "Legge 151" e il riconoscimento contrattuale.

PROGRAMMA

9:30

Accoglienza e registrazione

9:45

Saluti istituzionali di **Federico Riboldi** - Assessore alla Sanità e introduzione al corso

10:00

Digitale e IA al servizio del cittadino. Le professioni della nuova comunicazione pubblica

Sergio Talamo - Giornalista, Direttore Area Comunicazione, Relazioni istituzionali e Innovazione digitale di FORMEZ PA e giornalista professionista dal 1993 con menzione di merito e docente universitario

11:00

La social media policy di una Asl e la gestione della crisi sui social

Pier Carlo Sommo - Giornalista professionista, Consulente in comunicazione e Social Media Manager, già Direttore SC Relazioni Esterne ASL Città di Torino

12:00

Un decennio di innovazione: la Comunicazione pubblica italiana nella trasformazione digitale

Mario Morcellini - Professore emerito in Sociologia della Cultura e della Comunicazione e Presidente ad honorem della Conferenza Nazionale dei Corsi in Scienze della Comunicazione, già Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom)

12:40

Spazio per domande e approfondimenti

14:00

Ai e nuove piattaforme digitali, presente e futuro della comunicazione digitale

Francesco Di Costanzo - Presidente PA Social e Presidente Fondazione Italia Digitale

14:50

Spazio per domande e approfondimenti



II Giornata

Social e Sanità: rischi e opportunità

Modera Gabriele De Giovanni, Ufficio Stampa Assessorato alla Sanità della Regione Piemonte

In questa giornata formativa ci si soffermerà su "Social e Sanità: rischi e opportunità", con un approfondimento sulle esperienze nazionali e il ruolo della comunicazione digitale nella sanità nazionale e regionale, con un focus sulla deontologia dedicato a due aspetti decisamente d'attualità nell'era dei social: trattamento dei dati e delle immagini sanitarie sui social.

PROGRAMMA

9:30

Accoglienza e registrazione

9:45

Social media, intelligenza artificiale e privacy in sanità: regole e diritti

Elio Guarnaccia - Avvocato amministrativista esperto in appalti pubblici, PA digitale, informatica

10:20

Il secolo dell'intelligenza artificiale: storia e sviluppi

Marco Bani - Policy Analyst al Senato della Repubblica

11:00

Esperienze nazionali e il ruolo della comunicazione digitale - Tavola rotonda con:

Anna Laura Consalvi

Giornalista, addetta stampa e social media manager Regione Lazio

Lorella Salce

Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne degli IRCCS Istituti Fisioterapici Ospitalieri - Istituti Nazionale Tumori Regina Elena Istituto Dermatologico San Gallicano di Roma

Maria Micaela Abbinante

Giornalista professionista e comunicatrice pubblica, responsabile Comunicazione e Ufficio stampa della ASL BT, referente aziendale di progetti di promozione della Salute della Regione Puglia

12:40

Spazio per domande e approfondimenti

14:00

Liberatorie e trattamento dei dati in ambito sanitario/social

Laura Garbati - Avvocato, Responsabile Ufficio Legale CSI Piemonte

14:25

Le immagini sanitarie sui social e il loro utilizzo

Daniele Solavagione - Fotogiornalista

14:50

Spazio per domande e approfondimenti



III Giornata

I Social Media Manager nella Sanità in Piemonte: buone pratiche

Modera Pier Carlo Sommo - Giornalista professionista, Consulente in comunicazione e Social Media Manager, già Direttore SC Relazioni Esterne ASL Città di Torino

In questa giornata formativa ci si soffermerà sull'utilizzo dei Social Media in Regione Piemonte, con un focus di esempi di buone pratiche portate avanti da alcune Aziende Sanitarie. Un'occasione per condividere le esperienze dei social media manager in sanità e soffermarsi su una nuova comunicazione, tra podcast e intelligenza artificiale.

PROGRAMMA

9:30

Accoglienza e registrazione

9:45

L'esperienza della Regione Piemonte

I social della Giunta Regionale

Sara Tabone - Giornalista, Ufficio Stampa Giunta Regionale del Piemonte

I social del Consiglio Regionale

Fabio Malagnino - Giornalista, Ufficio Stampa Consiglio Regionale del Piemonte

11:00

Comunicare la tecnologia.

Dalla salute all'intelligenza artificiale come raccontare l'innovazione pubblica

Maurizio Gomboli - Responsabile Marketing e comunicazione CSI Piemonte

11:30

Contronarrazione in sanità: comunicare la salute attraverso i podcast

Cinzia Giovani - Project manager ed esperta di comunicazione digitale

12:00

Riflessione di finale della mattina di **Pier Carlo Sommo**

Giornalista professionista, Consulente in comunicazione e Social Media Manager, già Direttore SC Relazioni Esterne ASL Città di Torino

14:30

Le buone pratiche dalle ASR del Piemonte

Modera: Gabriele De Giovanni

Ufficio Stampa Assessorato alla Sanità della Regione Piemonte

AOU AL, ASL AL, ASL CN 1 - Santa Croce CN, ASL NO

15:30

Spazio per domande e approfondimenti



PER INFORMAZIONI

