

**Bando “Celebrazione del made in Italy” a.s. 2024-2025**

**Sintesi dei progetti premiati**

- **IIS R Zerboni – Torino**

**“L’arte del ricamo italiano negli abiti di alta moda”**

Gli studenti dell’Istituto Sistema Moda hanno realizzato manufatti ricamati su tessuti con varie tecniche che contraddistinguono l’antichissima arte del ricamo italiano in tutto il mondo, attraverso telai, fili e stoffa a disposizione di ogni studente per impreziosire abiti eleganti e raffinati. Per rappresentare i lavori hanno realizzato un video.

[Guarda il video del progetto](#)

- **Liceo artistico statale Passoni – Torino**

**“Indossare le tradizioni”**

Gli studenti della sezione Design della moda hanno progettato e realizzato una mini collezione completa di abiti e accessori ispirati agli anni Venti del secolo scorso, un periodo di grande fermento culturale e artistico in cui emersero i primi elementi distintivi dell’eleganza italiana.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS Natta – Rivoli**

**“Percorso di marchi, arte e industria a partire dal premio Nobel Giulio Natta” - Wall painting**

In collaborazione con gli esperti del Castello di Rivoli – Museo di Arte Contemporanea, gli studenti dell’indirizzo di grafica e comunicazione lavorano alla realizzazione di un Wall painting sui muri dell’edificio che ospita il loro Istituto. Durante il percorso, gli allievi analizzano le contaminazioni tra arte, comunicazione di massa e visual marketing, a partire dall’esperienza del Futurismo nel primo Novecento.

[Guarda il video del progetto](#)

- **ITC Bonelli - Cuneo**

**“Made in CN: marketing digitale e impresa digitale nel cuneese video podcast**

Gli studenti hanno registrato tre puntate di un podcast dal titolo “Il Cuneese va di moda”.

Dalla presentazione: “Siete pronti a intraprendere un viaggio emozionante insieme a noi studenti-imprenditori del corso E-Commerce? Il nostro podcast vi farà scoprire che cosa vuol dire fare “simulazione d’impresa” e vi accompagnerà alla scoperta di alcune realtà produttive del nostro territorio. Tanti ospiti, curiosità e storie imprenditoriali vicine a noi. Cosa state aspettando? Preparate le cuffie e unitevi alla nostra avventura podcastica!”

Il progetto nasce come continuazione di Biscobontà, un’impresa simulata realizzata per la precedente edizione del Bando Made in Italy, in cui gli studenti hanno realizzato dei video promozionali sulle eccellenze agroalimentari made in Italy del Piemonte, con la creazione di due imprese simulate, avvalendosi del supporto di imprese reali del territorio del Cuneese.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS Maggia Stresa Verbania**

**Il nostro territorio: conoscere, conoscersi, socializzare**

Gli studenti dell’Istituto alberghiero, attraverso la metodologia didattica del peer tutoring sulle scuole secondarie di primo grado, sono andati alla scoperta del territorio attraverso la promozione della cultura gastronomica dell’Alto Piemonte e hanno realizzato un video di promozione turistica territoriale.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS F. Lombardi Vercelli**

**Eco Bag: borsette di lusso in tessuto riciclato**

Il progetto nasce dall'esigenza di valorizzare il Made in Italy attraverso una linea di accessori realizzati con materiali riciclati e lavorati in modo sostenibile, senza rinunciare alla qualità e al design raffinato tipici della tradizione italiana. Le borsette sono state prodotte utilizzando abiti riciclati, trasformati e modellati con l’inserimento di dettagli rigidi termoadesivi per conferire struttura e personalità al prodotto. Il progetto si ispira alla tradizione sartoriale italiana, che valorizza l'arte del recupero e della trasformazione del tessuto. Dal punto di vista didattico, si è esplorato l'impatto della moda sostenibile, utilizzando riferimenti culturali come il movimento Slow Fashion e i principi di economia circolare.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS Castigliano Asti**

**Mode e Mondì: italiani sulla via della seta**

Nell’anno in cui ricorre l’anniversario dei settecento anni dalla morte di Marco Polo, antesignano degli ambasciatori del Made in Italy in Oriente e sulla scia degli eventi che hanno caratterizzato gli scambi culturali tra Oriente e Occidente nei secoli, dalla via della seta alle avanguardie minimaliste e alle tecnologie contemporanee, il progetto propone la presentazione di alcuni modelli di abiti originali e rappresentativi del tema, attraverso la realizzazione di un video/trailer esplicativo sulle diverse fasi progettuali, di ricerca e creazione, documentando come ogni capo valorizzi

sapientemente il gusto italiano e le nostre rinomate competenze stilistiche e sartoriali in armonia con le raffinate estetiche orientali.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS Cellini Valenza Alessandria**  
**PRESTIGIOUS ITEM MADE IN ITALY**

Gli studenti hanno realizzato un anello che non è solo un ornamento, ma un simbolo di raffinatezza, mistero ed esclusività. È pensato per chi desidera indossare non solo un oggetto di lusso, ma una vera e propria opera d'arte, che racconta una storia di bellezza e valore, dove ogni dettaglio è pensato per stupire e affascinare chi lo osserva. Un gioiello che si apre come un riflesso della personalità di chi lo possiede, rivelando il suo cuore prezioso.

Realizzato con materiali preziosi di altissima qualità, come oro bianco, giallo o rosa 18 carati, platino, l'anello esprime una sofisticata eleganza, capace di affascinare con ogni sua sfaccettatura. La cupola è impreziosita da pietre preziose che catturano la luce e la riflettono in mille colori, creando un effetto visivo incantevole. Il packaging di lusso in forma ottagonale con cupola, anch'esso frutto del lavoro degli studenti, rappresenta un connubio perfetto tra estetica sofisticata e impegno verso la sostenibilità.

[Guarda il video del progetto](#)

- **IIS Olivetti Ivrea Torino**

#### **Creatività e Tecnologia: Dal Prodotto all'Arte – Il Made in Italy oltre i Confini del Design**

Gli studenti, attraverso questo progetto, hanno valorizzato il patrimonio culturale e il design italiano dell'industria Olivetti. La visita alla mostra e all'Archivio Storico Olivetti, insieme alle attività laboratoriali sul monotipo e alla progettazione di manifesti ispirati alla macchina da scrivere Valentine, forniscono un percorso didattico completo che unisce storia, arte e innovazione tecnologica.

Il percorso prevede ideazione, progettazione, produzione e stampa del manifesto della macchina da scrivere icona di design italiano Valentine di Ettore Sottsass, conosciuta soprattutto come la "rossa portatile", che (prodotta anche in colore bianco per l'Italia), valica i confini nel colore blu e verde rispettivamente per la Francia e la Germania.

La produzione degli elaborati grafici si focalizzerà sulla versione italiana in colore rosso.

L'esperienza si conclude con l'esposizione degli elaborati grafici prodotti dagli studenti presso l'azienda di design Spritz di Ivrea.

[Guarda il video del progetto](#)

- **Istituto professionale statale per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**  
**"G. Pastore" – Varallo, Vercelli**

Il progetto ha per obiettivo il concepire il “Made in Italy” nella sua accezione di capacità di potenziare le peculiarità attrattive di un territorio dal punto di vista turistico, con la creazione di una Escape Room organizzata sul territorio del “Sacro Monte”, un’attività ludico-didattica volta ad attuare il processo di insegnamento di “Learn by doing” e a fornire ai visitatori una full immersion nel luogo. Il progetto è stato ideato ed elaborato dagli alunni del corso di Accoglienza Turistica dell’Istituto Alberghiero, in collaborazione con enti e associazioni locali. L’attività ludico-didattica avrà come obiettivo la conoscenza storico-artistica-culturale del territorio e il coinvolgimento delle fasce più giovani.

[Guarda il video del progetto](#)