

ALBERGHI / RESIDENZE TURISTICO-ALBERGHIERE

l.r. 11 marzo 2015, n° 3 – "Disposizioni regionali in materia di semplificazione" e regolamento regionale ex D.P.G.R 15/5/2017, n. 9/R

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA

ANNO

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma PIEMONTE DATI TURISMO - Informazioni al fondo del presente modello

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art. 6, comma 1 della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

 Legge regionale 22/95, art. 2, commi 3, 4, 7, 10 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)			
COMUNICAZIONE ANNUALE		AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE	
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.		La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno I prezzi avranno validità dal 1° Luglio	
Crocettare la Qualifica		Albergo (Le camere devono essere più numerose degli appartamenti; nella somma tra camere e appartamenti il numero minimo di unità non deve essere comunque mai inferiore a 7)	
		Residenza turistico-alberghiera - RTA (Gli appartamenti devono essere più numerosi delle camere; nella somma tra camere e appartamenti il numero minimo di unità non deve essere comunque mai inferiore a 7)	
Crocettare la Sottotipologia (L.r. 3/2015 - art.6)		Motel	Albergo dimora storica
		Villaggio albergo	Albergo centro benessere
		Meublè o Garni	Albergo diffuso
		Condhotel	

Compilare o crocettare le caselle		PERIODI DI APERTURA		[INFORMAZIONI]
	APERTURA ANNUALE		<i>dal</i>	<i>al</i>
	APERTURA STAGIONALE	1°		1°
	Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)	2°		2°
		3°		3°
		4°		4°
		5°		5°
		6°		6°
		7°		7°
NOTE	Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio (per le attività stagionali): - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigliia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.	8°		8°

STAGIONALITA'										[PREZZI]	
Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)			BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)				ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)				
			dal		al		dal		al		
Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.											
PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA										[PREZZI]	
Prezzo del solo pernottamento più servizi per le camere (vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno		
			min	max	min	max	min	max	min	max	
PREZZO CAMERA SINGOLA											
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA											
PREZZO CAMERA DOPPIA											
PREZZO CAMERA TRIPLA											
PREZZO CAMERA 4 LETTI											
PREZZO SUITE											
NOTE Servizi per le camere: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto delle camere, IVA.											
PREZZI PER APPARTAMENTO										[PREZZI]	
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti(vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			1 GIORNO		1 SETTIMANA		1 GIORNO		1 SETTIMANA		
			min	max	min	max	min	max	min	max	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti(vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			2 SETTIMANE		1 MESE		2 SETTIMANE		1 MESE		
			min	max	min	max	min	max	min	max	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti(vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			WEEK END (1 notte) sab. - dom.		WEEK END (2 notti) ven. - sab. - dom.		WEEK END (1 notte) sab. - dom.		WEEK END (2 notti) ven. - sab. - dom.		
			min	max	min	max	min	max	min	max	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											
NOTE Servizi per gli appartamenti: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, gas, aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto dell'appartamento, IVA. Monocale: appartamento di un solo locale con angolo cottura, bagno ed eventuale ripostiglio. Bilocale, Trilocale o Plurilocale: appartamento da due, tre o più stanze di cui una dedicata a soggiorno e cucina più bagno ed eventuale ripostiglio. I prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA.											
ALTRI PREZZI										[PREZZI]	
Prezzi per persona al giorno			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			min		max		min		max		
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese										
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese										
Prezzi supplementari per persona al giorno			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
			max				max				
SERVIZIO IN CAMERA (vedi nota)											
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)											
ALL INCLUSIVE: Formula "tutto compreso" da concordare con il titolare della struttura Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione. Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione. Supplemento servizio in camera: prezzo per persona (per ogni servizio effettuato). Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera, per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza											

Compilare o crocettare le caselle		PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio	<input type="checkbox"/>	Compresa	
<input type="checkbox"/>	Non compresa Indicare di seguito le opzioni disponibili			
<input type="checkbox"/>	Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Colazione inglese a parte: uova, bacon, prosciutto, formaggio, succhi di frutta, ecc.	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>

Compilare o crocettare le caselle		RISTORAZIONE (servizio di pertinenza della struttura)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Servizio riservato unicamente agli ospiti della struttura	<input type="checkbox"/>	Servizio disponibile anche alla clientela esterna (vedi nota)	
<input type="checkbox"/>	Numero coperti	<input type="text"/>	Menù fisso	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Menù alla carta	<input type="text"/>	Menù bambini	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Menù a buffet	<input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>				Cucina con specialità piemontesi
<input type="checkbox"/>				Cucina celiaca (vedi nota)
<input type="checkbox"/>				Cucina vegetariana
NOTE	<i>Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio</i> <i>Cucina celiaca: disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine o ad altri alimenti previo accordo tra le parti - http://www.celiachia.it/</i>			

Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (I.r. 22/95 art. 5)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Gruppi organizzati	<input type="checkbox"/>	Bambini (concordare con il titolare)	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Settimane bianche/verdi	<input type="checkbox"/>	Interpreti	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Accompagnatori	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Congressisti	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Accordi Tour Operator
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Soggiorni (più di 14 gg)

Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Obbligo caparra	<input type="checkbox"/>	Bonifico bancario	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Carte di credito	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bancomat	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Assegno	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Contanti	<input type="text"/>

**NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI
COMUNICAZIONE DEI PREZZI E PERIODI DI APERTURA PER L'ANNO**

Denomin. **#RIF!** _____ Comune **#RIF!** _____ Prov. **#RIF!** _____

Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.

Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____

Liberatoria open data

Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 - 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa.

A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.dati.piemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.

Il sottoscritto autorizza:

Data Firma leggibile del dichiarante Timbro

Si ricorda che

I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.

La mancata comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87.

La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.

Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Albergo Roma, Hotel Roma, Grand Hotel Roma, Motel Roma, Villaggio albergo Roma, Albergo meublè o garni Roma, Albergo dimora storica Roma, Albergo centro-benessere Roma, Residenza turistico-alberghiera Roma, Hotel residence Roma, Albergo residenziale Roma, Aparthotel Roma).

E' SEVERAMENTE VIETATO:

Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Residence Roma, ecc...).

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:**PIEMONTE DATI TURISMO**

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE dei prezzi e dei periodi di apertura

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria**

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/ 288095 – 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it

PEC: alexala@legalmail.it

Asti

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 – 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 – Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitlmr.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: info1@visitlmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it

PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO

Via Pascal,7 (ex Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel.0171/690217 - Fax.0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com

PEC: aticuneo@multipec.it

Langhe e Roero

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitlmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismonovara.it/> - E-mail: novarat@tin.it

PEC: aptnovara@pec.it

Torino

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org

PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Scrl.

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it

PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it

PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it