

RESIDENZA DI CAMPAGNA O COUNTRY HOUSE

l.r. 3 agosto 2017, n° 13 - "Disciplina delle strutture ricettive extralberghiere" e Regolamento di attuazione DPGR 8/6/2018, n. 4/R art. 13 All. A)

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA
ANNO

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma **PIEMONTE DATI TURISMO - Informazioni al fondo del presente modello**

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art.6, comma 1, della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

Legge regionale 22/95, art. 2, commi 3, 4, 7, 10 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)			
COMUNICAZIONE ANNUALE		AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE	
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.		La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno. I prezzi avranno validità dal 1° Luglio	
TITOLARE E RAPPRESENTANTE			
Titolare (impresa, legale rappresentante, persona fisica)		Rappresentante (persona fisica)	
Compilare o crocettare le caselle			
PERIODI DI APERTURA		[INFORMAZIONI]	
APERTURA ANNUALE		<i>dal</i>	<i>al</i>
APERTURA STAGIONALE		1°	1°
Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)		2°	2°
		3°	3°
		4°	4°
		5°	5°
		6°	6°
		7°	7°
NOTE Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio: - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigliia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.		8°	8°

STAGIONALITA'				[PREZZI]
Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)	BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)		ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)	
	dal	al	dal	al

Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.

PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA										[PREZZI]
Prezzo del solo pernottamento più servizi per le camere (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA					
	senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno			
	min	max	min	max	min	max	min	max		
PREZZO CAMERA SINGOLA										
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA										
PREZZO CAMERA DOPPIA										
PREZZO CAMERA TRIPLA										
PREZZO CAMERA 4 LETTI										
NOTE	Servizi per le camere: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto delle camere. Per chi ha la partita IVA i prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA, agli altri è vietato applicarla.									

PREZZI PER APPARTAMENTO										[PREZZI]
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA					
	1 GIORNO		1 SETTIMANA		1 GIORNO		1 SETTIMANA			
	min	max	min	max	min	max	min	max		
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO										
CASA O VILLETTA										
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA					
	2 SETTIMANE		1 MESE		2 SETTIMANE		1 MESE			
	min	max	min	max	min	max	min	max		
PREZZO DEL MONOLOCALE										
PREZZO DEL BILOCALE										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE										
CASA O VILLETTA										
Prezzo del solo pernottamento più servizi per gli appartamenti (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA					
	WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.		WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.			
	min	max	min	max	min	max	min	max		
PREZZO DEL MONOLOCALE										
PREZZO DEL BILOCALE										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE										
CASA O VILLETTA										
NOTE	Servizi per gli appartamenti: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, gas, aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto degli appartamenti, IVA. Monocale: appartamento di un solo locale con angolo cottura, bagno ed eventuale ripostiglio. Bilocale, Trilocale o Plurilocale: appartamento composto da due, tre o più stanze di cui una dedicata a soggiorno e cucina più bagno ed eventuale ripostiglio. I prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA.									

ALTRI PREZZI					[PREZZI]
Prezzi per persona al giorno	BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA		
	min	max	min	max	
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese				
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese				

Prezzi supplementari per persona al giorno	BASSA STAGIONE	ALTA STAGIONE o UNICA
	max	max
SERVIZIO IN CAMERA (vedi nota)		
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)		
NOTE	<i>Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione. Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione. Supplemento servizio in camera: prezzo per persona (per ogni servizio effettuato). Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza</i>	

Compilare o crocettare le caselle		PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona)		[PREZZI]
	Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio		Compresa	
	Non compresa Indicare di seguito le opzioni disponibili			
	Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.	min		max
	Colazione inglese a parte: uova, bacon, prosciutto, formaggio, succhi di frutta, ecc.	min		max
	Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande	min		max

Compilare o crocettare le caselle		RISTORAZIONE (servizio di pertinenza della struttura)		[PREZZI]
	RESIDENZA DI CAMPAGNA CON RISTORAZIONE: La struttura ha ottenuto dal Comune una licenza per l'attività di ristorazione APERTA AL PUBBLICO			N. coperti
	RESIDENZA DI CAMPAGNA CON SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE ALLE PERSONE ALLOGGiate: Può somministrare alimenti e bevande ESCLUSIVAMENTE ALLE PERSONE ALLOGGiate PER UN MASSIMO DI 30 COPERTI.			N. coperti (max 30)
	Menù alla carta		Menù fisso	Cucina con specialità piemontesi
	Menù a buffet		Menù bambini	Cucina celiaca (vedi nota)
			Piatto unico	Cucina vegetariana
NOTE	<i>Cucina celiaca: Disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine o ad altri alimenti, previo accordo tra le parti - http://www.celiachia.it/ Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio</i>			

Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (I.r. 22/95 art. 5)		[PREZZI]
	Gruppi organizzati		Bambini (concordare con il titolare)	Accompagnatori
	Settimane bianche/verdi		Interpreti	Congressisti
				Accordi Tour Operator
				Soggiorni (più di 14 gg)

Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti)		[PREZZI]
	Obbligo caparra	Bonifico bancario	Carte di credito	Bancomat
				Assegno
				Contanti

NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI			
COMUNICAZIONE DEI PREZZI E PERIODI DI APERTURA PER L'ANNO			
Denomin. #RIF!	Comune #RIF!	Prov. #RIF!	
Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.			
Data _____	Firma leggibile del dichiarante _____	Timbro _____	
SI RICORDA CHE			
Liberatoria open data			
Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 - 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa.			
A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.dati.piemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.			
Il sottoscritto autorizza:			
Data _____	Firma leggibile del dichiarante _____	Timbro _____	

I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.

*La mancata comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della **sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87.***

La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.

Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Affittacamere Villa rosa).

E' SEVERAMENTE VIETATO:

Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Meublè Villa Rosa, Guest house Villa Rosa, Rooms rental Villa Rosa, Bed & Breakfast Villa Rosa ecc...).

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:**PIEMONTE DATI TURISMO**

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE dei prezzi e dei periodi di apertura

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria**

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/ 288095 – 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it PEC: alexala@legalmail.it

Asti

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 – 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 – Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitlmr.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: info1@visitlmr.it PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO

Via Pascal,7 (ex Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel.0171/690217 - Fax.0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com PEC: atlcuneo@multipec.it

Langhe e Roero

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitlmr.it PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismonovara.it/> - E-mail: novaratl@tin.it PEC: aptnovara@pec.it

Torino

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Srl.

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it