

CASE PER FERIE / OSTELLI PER LA GIOVENTU'

I.r. 3 agosto 2017, n° 13 - "Disciplina delle strutture ricettive extralberghiere" art. 7 e Regolamento di attuazione DPGR 8/6/2018, n. 4/R

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA

ANNO

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma **PIEMONTE DATI TURISMO - Informazioni al fondo del presente modello**

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art.6, comma 1 della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione, che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

Legge regionale 22/95, art. 2, commi 3, 4, 7, 10 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)						
COMUNICAZIONE ANNUALE			AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE			
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.			La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno. I prezzi avranno validità dal 1° Luglio.			
Crocettare la Qualifica		Casa per ferie (struttura ricettiva attrezzata per il soggiorno temporaneo di persone o gruppi non residenti nel Comune sede della casa per ferie per il conseguimento di finalità sociali, culturali, religiose o sportive)				
		Ostello (struttura ricettiva attrezzata per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani e degli accompagnatori dei gruppi di giovani - Non sono comunque previsti limiti di età)				
		Ostello facente parte di un circuito.		Obbligo di tesseramento direttamente presso la struttura.		Presso un ufficio tesseramento.
		Ostello indipendente: Non facente parte di un circuito. Non è richiesto il tesseramento ed è utilizzabile da chiunque.				
Crocettare la Sottotipologia (L.r.13/2017,art. 7, comma 4)		Centro soggiorno vacanze o Colonia		Foresteria		
		Centro soggiorno studio				
		Centro soggiorno sportivo				
		Centro soggiorno eventi				
TITOLARE - GESTORE/RAPPRESENTANTE						
Titolare (impresa/legale rappresentante, ente o associazione profit/no profit)			Gestore/Rappresentante (impresa/legale rappresentante, ente o associazione profit/no profit, persona fisica)			

Compilare o crocettare le caselle		PERIODI DI APERTURA				[INFORMAZIONI]			
APERTURA ANNUALE				dal				al	
APERTURA STAGIONALE				1°				1°	
<p>Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03).</p> <p>ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)</p> <p>NOTE Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio: - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigilia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.</p>				2°				2°	
				3°				3°	
				4°				4°	
				5°				5°	
				6°				6°	
				7°				7°	
		8°				8°			
STAGIONALITA' [PREZZI]									
<p>Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05).</p> <p>ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)</p>		BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)				ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)			
		dal		al		dal		al	
<p>Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.</p>									
PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA [PREZZI]									
<p>Prezzo del solo pernottamento più servizi per le camere (vedi nota)</p>		BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
		senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno	
		min	max	min	max	min	max	min	max
PREZZO CAMERA SINGOLA									
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA									
PREZZO CAMERA DOPPIA									
PREZZO CAMERA TRIPLA									
PREZZO CAMERA 4 LETTI									
PREZZI GIORNALIERI PER PERSONA [PREZZI]									
<p>Prezzo del solo pernottamento più servizi per le camerate (vedi nota)</p>		BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
		min		max		min		max	
CAMERATE									
<p>NOTE Servizi per le camere/camerate: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere/camerate e dei bagni, pulizia e riassetto delle camere/camerate.</p>									
ALTRI PREZZI [PREZZI]									
<p>Prezzi per persona al giorno</p>		BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
		min		max		min		max	
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese								
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese								
<p>Prezzi supplementari per persona al giorno</p>		BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
		max				max			
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)									
<p>NOTE Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione. Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione. Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza</p>									
Compilare o crocettare le caselle PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona) [PREZZI]									
Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio				Compresa					
Non compresa Indicare di seguito le opzioni disponibili									
Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.		min		max					
Colazione inglese a parte: uova, bacon, prosciutto, formaggio, succhi di frutta, ecc.		min		max					
Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande		min		max					

Compilare o crocettare le caselle		SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE				[PREZZI]
Il servizio di somministrazione di alimenti e bevande è riservato agli ospiti della struttura, ai loro accompagnatori, nonché a coloro che utilizzano la struttura in conformità delle finalità cui la stessa è destinata						
	Numero coperti		Piatto unico		Cucina celiaca (vedi nota)	
	Menù fisso		Cucina con specialità piemontesi		Cucina vegetariana	
<p>NOTE <i>Cucina celiaca: disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine o ad altri alimenti previo accordo tra le parti - http://www.celiachia.it/</i></p> <p><i>Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio</i></p>						
Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (l.r. 22/95 art. 5)				[PREZZI]
	Gruppi organizzati		Interpreti		Accordi Tour Operator	
	Settimane bianche/verdi		Accompagnatori		Soggiorni (più di 14 gg)	
	Bambini (concordare con il titolare)		Congressisti		Soci di associazioni varie	
Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti)				[PREZZI]
	Obbligo caparra		Bonifico bancario		Carte di credito	
					Bancomat	
					Assegno	
						Contanti
NOTE <i>Piscina scoperta fuori terra: solo se dotata di impianto di filtraggio e depurazione.</i>						

**NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI
COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA PER L'ANNO**

Denomin. #RIF!	Comune #RIF!	Prov. #RIF!
Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.		
Data _____	Firma leggibile del dichiarante _____	Timbro _____
Liberatoria open data		
<p>Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 – 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa.</p> <p>A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.dati.piemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.</p>		
Il sottoscritto autorizza:		
Data	Firma leggibile del dichiarante	Timbro
SI RICORDA CHE:		
<p><i>I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.</i></p> <p><i>La mancata comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87.</i></p> <p><i>La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/</i></p> <p><i>Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.</i></p> <p><i>Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Casa per ferie S. Giorgio, Ostello per la gioventù S. Giorgio, Colonia S. Giorgio, Pensionato universitario S. Giorgio, Casa della Giovane S. Giorgio, Foresteria S. Giorgio, Casa vacanza S. Giorgio, Centro soggiorno studi S. Giorgio, Casa religiosa di ospitalità S. Giorgio).</i></p>		
E' SEVERAMENTE VIETATO:		
<p><i>Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Albergo S. Giorgio, Bed & Breakfast S. Giorgio, ecc...).</i></p>		

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:

PIEMONTE DATI TURISMO

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE dei prezzi e dei periodi di apertura

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria****AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"**

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/ 288095 – 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it PEC: alexala@legalmail.it

Asti**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI**

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 – 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 – Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitlmr.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: atl@axt.it - E-mail: info1@visitlmr.it PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA**

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO**

Via Pascal,7 (ex. Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel.0171/690217 - Fax.0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com PEC: atlcuneo@multipecc.it

Langhe e Roero**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO**

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitlmr.it PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA**

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismonovara.it/> - E-mail: novaratl@tin.it PEC: aptnovara@pec.it

Torino**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"**

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Srl.**

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli**AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"**

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it