

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA**ANNO**

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma PIEMONTE DATI TURISMO - Informazioni al fondo del presente modello

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art.6, comma 1 della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

Legge regionale 22/95, art. 2 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)			
COMUNICAZIONE ANNUALE		AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE	
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.		La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno. I prezzi avranno validità dal 1° Luglio	
Crocettare la tipologia di attività	Agriturismo (Capacità ricettiva massima di n. 35 posti letto di cui max 10 a favore di minori di anni 12)		
	Ospitalità rurale familiare (esercizio consentito solo all'Imprenditore agricolo professionale (IAP) e con capacità ricettiva massima di n. 10 posti letto)		
CUAA(Codice unico dell'azienda agricola che soggiace all'agriturismo) *Campo obbligatorio			
SERVIZIO OFFERTO DALLA STRUTTURA			
Pernottamento		Somministrazione alimenti e bevande	Attività ricreative
	Degustazione prodotti aziendali ivi inclusa la mescita dei vini (enoturismo)		

TITOLARE E RAPPRESENTANTE			
Titolare (impresa, consorzio, cooperativa)		Rappresentante (persona fisica)	
Compilare o crocettare le caselle PERIODI DI APERTURA AUTORIZZATI			[INFORMAZIONI]
APERTURA ANNUALE			
APERTURA WEEK END-FESTIVI-PREFESTIVI-OCCASIONE EVENTI			
APERTURA STAGIONALE : Apertura non inferiore a novanta giorni consecutivi.		Dal	Al
<p>Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)</p> <p>NOTE Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio: - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigilia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.</p>		1°	1°
		2°	2°
		3°	3°
		4°	4°
		5°	5°
		6°	6°
		7°	7°

STAGIONALITA'				[PREZZI]				
Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)	BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)				ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)			
	dal		al		dal		al	

Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.

PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA								[PREZZI]			
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA						
	senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno				
	min	max	min	max	min	max	min	max			
PREZZO CAMERA SINGOLA											
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA											
PREZZO CAMERA DOPPIA											
PREZZO CAMERA TRIPLA											
PREZZO CAMERA 4 LETTI											

PREZZI PER APPARTAMENTO								[PREZZI]			
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA						
	1 GIORNO		1 SETTIMANA		1 GIORNO		1 SETTIMANA				
	min	max	min	max	min	max	min	max			
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											

Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA						
	2 SETTIMANE		1 MESE		2 SETTIMANE		1 MESE				
	min	max	min	max	min	max	min	max			
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											

Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA						
	WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.		WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.				
	min	max	min	max	min	max	min	max			
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO											
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO											

NOTE
 Servizi: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, gas (negli appartamenti), aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto dell'appartamento, IVA.
 Monocale: appartamento di un solo locale con angolo cottura, bagno ed eventuale ripostiglio.
 Bilocale, Trilocale o Plurilocale: appartamento composto da due, tre o più stanze di cui una dedicata a soggiorno e cucina più bagno ed eventuale ripostiglio.
 I prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA

ALTRI PREZZI						[PREZZI]			
Prezzi per persona al giorno			BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA				
			min	max	min	max			
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese								
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese								
Prezzi supplementari per persona al giorno			BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA				
			max		max				
SERVIZIO IN CAMERA (vedi nota)									
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)									

ALL INCLUSIVE: Formula "tutto compreso" da concordare con il titolare della struttura

NOTE
 Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione.
 Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione.
 Supplemento servizio in camera: prezzo per persona (per ogni servizio effettuato).
 Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza

ALTRI PREZZI PER CAMPEGGIO (per unità al giorno)					[PREZZI]
	BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA		
	min	max	min	max	
CAMPER (vedi nota)					
ROULOTTE (vedi nota)					
TENDA (vedi nota)					
PIAZZOLA (vedi nota)					

NOTE I prezzi possono variare a seconda delle dimensioni: delle tende, degli spazi delle piazzole, dei mezzi utilizzati.

	PREZZI PER CAMPEGGIO (prezzo max per unità al giorno)					QUOTA LUCE (max)	
	ADULTI	BAMBINI	CANI	AUTO	MOTO	FORFAIT	
ALTA STAGIONE O UNICA						GIORNO	
BASSA STAGIONE						CONSUMO euro / KW	
	PREVISTO PREZZO FORFETTARIO PER INSEDIAMENTI FINO A 3 TENDE					DOCCIA CALDA	

Compilare o crocettare le caselle		PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio	<input type="checkbox"/>	Compresa	
<input type="checkbox"/>	Non compresa	Indicare di seguito le opzioni disponibili		
<input type="checkbox"/>	Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>

Compilare o crocettare le caselle		SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Servizio riservato solo agli ospiti della struttura	<input type="checkbox"/>	Servizio disponibile anche alla clientela esterna	Pasto (vedi nota) min <input type="text"/> max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Numero coperti (vedi nota)	<input type="checkbox"/>	Piatto unico	<input type="text"/> Cucina con specialità piemontesi
<input type="checkbox"/>	Menù a buffet	<input type="checkbox"/>	Menù fisso	<input type="text"/> Cucina celiaca (vedi nota)
<input type="checkbox"/>	Menù alla carta	<input type="checkbox"/>	Menù bambini	<input type="text"/> Cucina vegetariana
				<input type="text"/> Degustazione di prodotti propri

NOTE
Numero coperti: IN AGRITURISMO il numero di pasti è proporzionato ai prodotti propri delle singole aziende. Se la struttura è in possesso sia della SCIA come agriturismo che di licenza di pubblico esercizio, non sono previste limitazioni al numero dei coperti.
IN OSPITALITÀ RURALE FAMILIARE: massimo 10 coperti giornalieri.
Cucina celiaca: disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine previo accordo tra le parti - <http://www.celiachia.it/>
Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio

Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (l.r. 22/95 art. 5)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Gruppi organizzati	<input type="checkbox"/>	Bambini (concordare con il titolare)	<input type="text"/> Accordi Tour Operator <input type="text"/> Soggiorni (più di 14 gg)
<input type="checkbox"/>	Settimane verdi	<input type="checkbox"/>	Interpreti	<input type="text"/> Accompagnatori <input type="text"/> Congressi

Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Obbligo caparra	<input type="checkbox"/>	Bonifico bancario	<input type="text"/> Carte di credito <input type="text"/> Bancomat <input type="text"/> Assegno <input type="text"/> Contanti

**NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI
 COMUNICAZIONE DEI PREZZI E PERIODI DI APERTURA PER L'ANNO**

Denomin. **#RIF!** _____ Comune **#RIF!** _____ Prov. **#RIF!** _____

Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.

Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____

Liberatoria open data

Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 - 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa.

A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.dati.piemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.

Il sottoscritto autorizza:

Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____

Si ricorda che

I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.

La mancata comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87.

La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.

Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Agriturismo Girasole).

E' SEVERAMENTE VIETATO:

Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Hotel di charme Girasole, Bed & Breakfast Girasole, Farmhouse Girasole, Country-house Girasole, ecc...).

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:

PIEMONTE DATI TURISMO

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE e dei prezzi e dei periodi di apertura

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria**

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/288095 - 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it

PEC: alexala@legalmail.it

Asti

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 - 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 - Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitmr.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: info1@visitmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it

PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO

Via Pascal,7 (ex Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel.0171/690217 - Fax.0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com

PEC: atlcuneo@multipec.it

Langhe e Roero

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismo novara.it/> - E-mail: novaratl@tin.it

PEC: aptnovara@pec.it

Torino

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org

PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Srl.

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it

PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it

PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it