

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA**ANNO**

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma PIEMONTE DATI TURISMO - Informazioni al fondo del presente modello

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art.6, comma 1 della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

Legge regionale 22/95, art. 2 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)						
COMUNICAZIONE ANNUALE			AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE			
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.			La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno. I prezzi avranno validità dal 1° Luglio			
Crocettare la tipologia di attività	Agriturismo (Capacità ricettiva massima di n. 35 posti letto di cui max 10 a favore di minori di anni 12)					
	Ospitalità rurale familiare (esercizio consentito solo all'Imprenditore agricolo professionale (IAP) e con capacità ricettiva massima di n. 10 posti letto)					
CUAA(Codice unico dell'azienda agricola che soggiace all'agriturismo) *Campo obbligatorio						
SERVIZIO OFFERTO DALLA STRUTTURA						
	Pernottamento		Somministrazione alimenti e bevande		Attività ricreative	
		Degustazione prodotti aziendali ivi inclusa la mescita dei vini (enoturismo)				

TITOLARE E RAPPRESENTANTE					
Titolare (impresa, consorzio, cooperativa)			Rappresentante (persona fisica)		
Compilare o crocettare le caselle PERIODI DI APERTURA AUTORIZZATI [INFORMAZIONI]					
	APERTURA ANNUALE				
	APERTURA WEEK END-FESTIVI-PREFESTIVI-OCCASIONE EVENTI				
	APERTURA STAGIONALE : Apertura non inferiore a novanta giorni consecutivi.		<i>Dal</i>		<i>Al</i>
NOTE	Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01) Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio: - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigilia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.		1°		1°
			2°		2°
			3°		3°
			4°		4°
			5°		5°
			6°		6°
			7°		7°

STAGIONALITA'				[PREZZI]	
Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01)	BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)		ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)		
	<i>dal</i>	<i>al</i>	<i>dal</i>	<i>al</i>	

Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.

PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA								[PREZZI]	
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
	senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno		
	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	
PREZZO CAMERA SINGOLA									
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA									
PREZZO CAMERA DOPPIA									
PREZZO CAMERA TRIPLA									
PREZZO CAMERA 4 LETTI									

PREZZI PER APPARTAMENTO								[PREZZI]	
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
	1 GIORNO		1 SETTIMANA		1 GIORNO		1 SETTIMANA		
	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO									

Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
	2 SETTIMANE		1 MESE		2 SETTIMANE		1 MESE		
	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO									

Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)	BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA				
	WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.		WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.		
	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>	
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO									
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO									

NOTE
 Servizi: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, gas (negli appartamenti), aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto dell'appartamento, IVA.
 Monocale: appartamento di un solo locale con angolo cottura, bagno ed eventuale ripostiglio.
 Bilocale, Trilocale o Plurilocale: appartamento composto da due, tre o più stanze di cui una dedicata a soggiorno e cucina più bagno ed eventuale ripostiglio.
 I prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA

ALTRI PREZZI					[PREZZI]	
Prezzi per persona al giorno			BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA	
			<i>min</i>	<i>max</i>	<i>min</i>	<i>max</i>
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese					
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese					
Prezzi supplementari per persona al giorno			BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA	
			<i>max</i>		<i>max</i>	
SERVIZIO IN CAMERA (vedi nota)						
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)						

ALL INCLUSIVE: Formula "tutto compreso" da concordare con il titolare della struttura

NOTE
 Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione.
 Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione.
 Supplemento servizio in camera: prezzo per persona (per ogni servizio effettuato).
 Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza

ALTRI PREZZI PER CAMPEGGIO (per unità al giorno)					[PREZZI]
	BASSA STAGIONE		ALTA STAGIONE o UNICA		
	min	max	min	max	
CAMPER (vedi nota)					
ROULOTTE (vedi nota)					
TENDA (vedi nota)					
PIAZZOLA (vedi nota)					

NOTE I prezzi possono variare a seconda delle dimensioni: delle tende, degli spazi delle piazzole, dei mezzi utilizzati.

	PREZZI PER CAMPEGGIO (prezzo max per unità al giorno)					QUOTA LUCE (max)	
	ADULTI	BAMBINI	CANI	AUTO	MOTO	FORFAIT	
ALTA STAGIONE O UNICA						GIORNO	
BASSA STAGIONE						CONSUMO euro / KW	
	PREVISTO PREZZO FORFETTARIO PER INSEDIAMENTI FINO A 3 TENDE					DOCCIA CALDA	

Compilare o crocettare le caselle		PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio	<input type="checkbox"/>	Compresa	
<input type="checkbox"/>	Non compresa Indicare di seguito le opzioni disponibili			
<input type="checkbox"/>	Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande	min	<input type="text"/>	max <input type="text"/>

Compilare o crocettare le caselle		SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Servizio riservato solo agli ospiti della struttura	<input type="checkbox"/>	Servizio disponibile anche alla clientela esterna	Pasto (vedi nota) min <input type="text"/> max <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Numero coperti (vedi nota)	<input type="checkbox"/>	Piatto unico	<input type="text"/> Cucina con specialità piemontesi
<input type="checkbox"/>	Menù a buffet	<input type="checkbox"/>	Menù fisso	<input type="text"/> Cucina celiaca (vedi nota)
<input type="checkbox"/>	Menù alla carta	<input type="checkbox"/>	Menù bambini	<input type="text"/> Cucina vegetariana
				<input type="text"/> Degustazione di prodotti propri

NOTE
Numero coperti: IN AGRITURISMO il numero di pasti è proporzionato ai prodotti propri delle singole aziende. Se la struttura è in possesso sia della SCIA come agriturismo che di licenza di pubblico esercizio, non sono previste limitazioni al numero dei coperti.
IN OSPITALITÀ RURALE FAMILIARE: massimo 10 coperti giornalieri.
Cucina celiaca: disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine previo accordo tra le parti - <http://www.celiachia.it/>
Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio

Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (l.r. 22/95 art. 5)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Gruppi organizzati	<input type="checkbox"/>	Bambini (concordare con il titolare)	<input type="text"/> Accordi Tour Operator <input type="text"/> Soggiorni (più di 14 gg)
<input type="checkbox"/>	Settimane verdi	<input type="checkbox"/>	Interpreti	<input type="text"/> Accompagnatori <input type="text"/> Congressi

Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti)		[PREZZI]
<input type="checkbox"/>	Obbligo caparra	<input type="checkbox"/>	Bonifico bancario	<input type="text"/> Carte di credito <input type="text"/> Bancomat <input type="text"/> Assegno <input type="text"/> Contanti

**NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI
 COMUNICAZIONE DEI PREZZI E PERIODI DI APERTURA PER L'ANNO**

Denomin. #RIF!	Comune #RIF!	Prov. #RIF!
-----------------------	---------------------	--------------------

Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.

Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____

Liberatoria open data

Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 - 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa.
A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.datipiemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.

Il sottoscritto autorizza:

Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____

Si ricorda che

I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.

La mancata comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87.

La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.

Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Agriturismo Girasole).

E' SEVERAMENTE VIETATO:

Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Hotel di charme Girasole, Bed & Breakfast Girasole, Farmhouse Girasole, Country-house Girasole, ecc...).

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:**PIEMONTE DATI TURISMO**

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE e dei prezzi e dei periodi di apertura

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria**

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/288095 - 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it

PEC: alexala@legalmail.it

Asti

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 - 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 - Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitmr.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: info1@visitmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it

PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO

Via Pascal,7 (ex Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel.0171/690217 - Fax.0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com

PEC: atlcuneo@multipec.it

Langhe e Roero

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitmr.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismo novara.it/> - E-mail: novaratl@tin.it

PEC: aptnovara@pec.it

Torino

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org

PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Srl.

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it

PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it

PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it