**ALLEGATO A - PROGETTO - PIANO ATTIVITÁ**

**CSR 2023/2027 REGIONE PIEMONTE**

**INTERVENTO SRG07.1: Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali.**

**SOMMARIO DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO PROGETTO** |  |
| **DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA** |  |
| **TIPOLOGIA BENEFICIARIO** | * ATI/ATS * DISTRETTO DEL CIBO * ENOTECA REGIONALE capofila * STRADA DEL VINO E DEI SAPORI |
| **TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)** |  |
| **COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO** |  |
| **NUMERO PRODUTTO****RI DEL BENEFICIARIO (anagrafe agricola)** |  |
| **NUMERO PRODUTTO****RI DEL BENEFICIARIO ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO** |  |

**1. Anagrafica Soggetto Capofila/Richiedente.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CUAA** |  |
| **NOMINATIVO**  **RAPPRESENTANTE LEGALE** |  |
| **SEDE LEGALE/OPERATIVA** |  |
| **RECAPITI TELEFONICI** |  |
| **MAIL e PEC** |  |

**Tab 2. Indicare i componenti del beneficiario aderenti attivamente al progetto (compreso capofila che deve essere indicato nella prima riga)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione partecipante** | **P.IVA /CUAA** | **Sede legale/operativa** | **Tipologia**  \* |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

*Aggiungere righe*

*Nel caso di Distretti del Cibo o Strade del vino e del Cibo si devono indicare quali tra i propri componente aderiscono attivamente al progetto di cooperazione, quali attività svolgono (tab. 13) e la tipologia del soggetto.*

\* Specificare se trattasi di: 1. Produttore agricolo/agroalimentare; 2.Intermediario (soggetto filiera agricola/agroalimentare che svolge attività commerciale); 3. Ente pubblico non beneficiario; 4 Altro Operatore non beneficiario (enti di ricerca, ass. turistiche/culturali, etc..). si specifica che le tipologie 3 e 4 non son beneficiarie del contributo.

**Tab 3. Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Produzioni/filiere** | **Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)** | **Pat**  **(Prodotto agroalimentare tradizionale)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| ... |  |  |  |

*Aggiungere righe*

**4. Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto (economico produttivo, sociale) in cui si intende intervenire, evidenziando chiaramente i suoi punti di forza e di debolezza**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**5. Illustrare le finalità e gli obiettivi del progetto**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**6. Specificare come il gruppo di cooperazione e il progetto rispettino la condizione: nuova forma di cooperazione oppure di dare avvio a nuove attività (CR5)**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**7. Definire il mercato locale di riferimento**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**8. Specificare come il Progetto contribuisca a valorizzare la filiera/filiere di riferimento, i prodotti oggetto del progetto e ad incrementare la qualità dei prodotti**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**9. Specificare come il Progetto valorizzi la cooperazione tra soggetti del territorio, come contribuisca a generare ricadute sul territorio e come si integra con iniziative collettive già operanti sul territorio**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**10. Specificare come il Progetto contribuisca ad incrementare la commercializzazione dei prodotti individuati (indicati in Tab. 3)**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**11. Specificare come il Progetto si integra con altri interventi della PAC e/o altri programmi sostenuti da fondi UE/statali/regionali**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**PIANO ATTIVITA’**

**12. Descrizione delle attività del Progetto**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**13. Indicare le Attività del progetto ( e chi le realizza)**

*(Ogni attività è contraddistinta dal numero progressivo e deve essere coerente con l’Allegato B Piano finanziario)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PIANO ATTIVITA’ - Azioni** | |
| **n.** | **Descrizione attività** | **Partecipante indicato nella Tabella 2** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| …. |  |  |

*Si indicano tutti i soggetti che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi del progetto (da inserire anche i soggetti che non accedono al contributo)*

**Personale interno/esterno da impegnare nelle attività previste dal Piano (spese di personale dell’Allegato B)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** | **Tipo contratto\*\*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Aggiungere righe*

**Monitoraggio/Risultati e benefici attesi dalla realizzazione del Progetto**

|  |
| --- |
|  |

(campo libero)

**PIANO FINANZIARIO SINTETICO**

**14. Sintesi Spese per tipologia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Intervento (\*) | **Titolo e descrizione dell’attività** | **Descrizione** | **Importo totale** |
| SP1 | Spese generali e costi di esercizio |  |  |
| SP2 | costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti finalizzati al progetto di cooperazione |  |  |
| SP4 | Costi amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione |  |  |
| SP5 | Divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di matreiale informativo |  |  |
| SP6 | Costo dell'animazione |  |  |
| SP7 | costi relativi al coordinamento e all’attività di monitoraggio del progetto |  |  |
| SP8 | costi delle attività promozionali |  |  |
|  | **Totale** |  |  |

1. **CRONO-PROGRAMMA DELLE ATTIVITÁ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2025 | | | | | | | | | | | | 2026 | | |
| Attività indicate nella Tabella 13 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.2.** **Programma eventi promozionali.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descrizione evento** | **Location** | **Data** | **Target (consumatori, ristoratori, operatori etc )** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| .. |  |  |  |  |

Luogo, Data…………………. Timbro e firma