

COMUNICAZIONE DEI PREZZI E DEI PERIODI DI APERTURA**ANNO**

La comunicazione è da trasmettere all'ATL in via telematica tramite la piattaforma **PIEMONTE DATI TURISMO** - Informazioni al fondo del presente modello

La mancata o incompleta comunicazione dei prezzi e dei periodi di apertura delle strutture ricettive entro i termini previsti comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui all'art.6, comma 1 della l.r.22/95, fatta salva la mancata comunicazione per assenza di variazioni informative rispetto alla precedente comunicazione che, in tal caso, si intende implicitamente confermata e validata

Legge regionale 22/95, art. 2 - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

INDICARE IL TIPO DI COMUNICAZIONE (per informazioni contattare l'ATL di competenza)							
COMUNICAZIONE ANNUALE				AGGIORNAMENTO PREZZI PER IL SECONDO SEMESTRE			
La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Ottobre. I prezzi avranno validità dal 1° Gennaio.				La comunicazione deve pervenire entro e non oltre il 1° Giugno. I prezzi avranno validità dal 1° Luglio			
Crocettare la tipologia di attività	Agriturismo (Capacità ricettiva massima di n. 35 posti letto di cui max 10 a favore di minori di anni 12)						
	Ospitalità rurale familiare (esercizio consentito solo all'Imprenditore agricolo professionale (IAP) e con capacità ricettiva massima di n. 10 posti letto)						
CUAA(Codice unico dell'azienda agricola che soggiace all'agriturismo) *Campo obbligatorio							
SERVIZIO OFFERTO DALLA STRUTTURA							
Pernottamento		Somministrazione alimenti e bevande			Attività ricreative		
		Degustazione prodotti aziendali ivi inclusa la miscela dei vini (enoturismo)					

TITOLARE E RAPPRESENTANTE					
Titolare (impresa, consorzio, cooperativa)			Rappresentante (persona fisica)		
Compilare o crocettare le caselle		PERIODI DI APERTURA AUTORIZZATI		[INFORMAZIONI]	
	APERTURA ANNUALE				
	APERTURA WEEK END-FESTIVI-PREFESTIVI-OCCASIONE EVENTI				
	APERTURA STAGIONALE : Apertura non inferiore a novanta giorni consecutivi.	Dal		Al	
NOTE Indicare i periodi in ordine cronologico nell'anno solare di riferimento tra il 1° gennaio e il 31 dicembre con le date in formato numerico senza l'anno. (es.20/03). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 - 6/01) Periodo natalizio: l'eventuale periodo delle festività natalizie deve essere suddiviso secondo il seguente criterio. Esempio: - primo periodo (tra Capodanno e l'Epifania) dal 01/01 al 06/01 - ultimo periodo (dall'antivigilia di Natale a S. Silvestro) dal 23/12 al 31/12.		1°	1°		
		2°	2°		
		3°	3°		
		4°	4°		
		5°	5°		
		6°	6°		
		7°	7°		

STAGIONALITA'										[PREZZI]
Indicare i periodi in cui si intendono applicare i prezzi di alta o bassa stagione (es. dal 01/04 al 05/05). ATTENZIONE Non sono ammessi periodi a cavallo di due anni. (es. 23/12 – 6/01)			BASSA STAGIONE (nell'anno solare di riferimento)				ALTA STAGIONE o UNICA (nell'anno solare di riferimento)			
			dal		al		dal		al	
Richiesta anticipata di pubblicazione prezzi: I prezzi comunicati possono essere applicati a decorrere dal 1° Dicembre dello stesso anno della dichiarazione solo dalle strutture ricettive site in località montane sedi di sport invernali.										
PREZZI GIORNALIERI PER CAMERA										[PREZZI]
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			senza bagno		con bagno		senza bagno		con bagno	
			min	max	min	max	min	max	min	max
PREZZO CAMERA SINGOLA										
PREZZO CAMERA DOPPIA USO SINGOLA										
PREZZO CAMERA DOPPIA										
PREZZO CAMERA TRIPLA										
PREZZO CAMERA 4 LETTI										
PREZZI PER APPARTAMENTO										[PREZZI]
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			1 GIORNO		1 SETTIMANA		1 GIORNO		1 SETTIMANA	
			min	max	min	max	min	max	min	max
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO										
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			2 SETTIMANE		1 MESE		2 SETTIMANE		1 MESE	
			min	max	min	max	min	max	min	max
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO										
Prezzo del solo pernottamento più servizi (vedi nota)			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.		WEEK END (una notte) sab. - dom.		WEEK END (due notti) ven. - sab. - dom.	
			min	max	min	max	min	max	min	max
PREZZO DEL MONOLOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL BILOCALE IN AFFITTO										
PREZZO DEL TRI O PLURILOCALE IN AFFITTO										
NOTE Servizi: i prezzi del soggiorno sono comprensivi di: riscaldamento, acqua, luce, gas (negli appartamenti), aria condizionata ove esistente, uso dei servizi comuni, uso degli accessori delle camere e dei bagni, pulizia e riassetto dell'appartamento, IVA. Monocale: appartamento di un solo locale con angolo cottura, bagno ed eventuale ripostiglio. Bilocale, Trilocale o Plurilocale: appartamento composto da due, tre o più stanze di cui una dedicata a soggiorno e cucina più bagno ed eventuale ripostiglio. I prezzi dichiarati devono essere comprensivi di IVA										
ALTRI PREZZI										[PREZZI]
Prezzi per persona al giorno			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			min		max		min		max	
MEZZA PENSIONE (v. nota)	Bevande comprese									
PENSIONE COMPLETA (v. nota)	Bevande comprese									
Prezzi supplementari per persona al giorno			BASSA STAGIONE				ALTA STAGIONE o UNICA			
			max				max			
SERVIZIO IN CAMERA (vedi nota)										
PREZZO DEL LETTO IN AGGIUNTA (vedi nota)										
ALL INCLUSIVE: Formula "tutto compreso" da concordare con il titolare della struttura										
NOTE Mezza pensione: normalmente comprensiva di pernottamento, cena e colazione. Pensione completa: normalmente comprensiva di pernottamento, 2 pasti completi e colazione. Supplemento servizio in camera: prezzo per persona (per ogni servizio effettuato). Supplemento del letto in aggiunta: è consentito aggiungere provvisoriamente 1 solo posto letto in ciascuna camera per ragazzi di età inferiore a 15 anni, ovvero per accompagnatori di clienti bisognosi di assistenza										

ALTRI PREZZI PER CAMPEGGIO (per unità al giorno) [PREZZI]							
		BASSA STAGIONE			ALTA STAGIONE o UNICA		
		min	max		min	max	
CAMPER (vedi nota)							
ROULOTTE (vedi nota)							
TENDA (vedi nota)							
PIAZZOLA (vedi nota)							
NOTE I prezzi possono variare a seconda delle dimensioni: delle tende, degli spazi delle piazzole, dei mezzi utilizzati.							
		PREZZI PER CAMPEGGIO (prezzo max per unità al giorno)					QUOTA LUCE (max)
		ADULTI	BAMBINI	CANI	AUTO	MOTO	FORFAIT
ALTA STAGIONE O UNICA							GIORNO
BASSA STAGIONE							CONSUMO euro / KW
PREVISTO PREZZO FORFETTARIO PER INSEDIAMENTI FINO A 3 TENDE							DOCCIA CALDA
Compilare o crocettare le caselle		PRIMA COLAZIONE (prezzi per persona) [PREZZI]					
Non prevista: nella struttura non è previsto questo servizio		Compresa					
Non compresa		Indicare di seguito le opzioni disponibili					
Colazione italiana a parte: the/latte/caffè, brioche/dolci, pane, burro, marmellata, ecc.		min		max			
Colazione a buffet a parte: abbondante scelta di cibi e bevande		min		max			
Compilare o crocettare le caselle		SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE [PREZZI]					
Servizio riservato solo agli ospiti della struttura		Servizio disponibile anche alla clientela esterna		Pasto (vedi nota)	min		max
Numero coperti (vedi nota)			Piatto unico			Cucina con specialità piemontesi	
Menù a buffet			Menù fisso			Cucina celiaca (vedi nota)	
Menù alla carta			Menù bambini			Cucina vegetariana	
						Degustazione di prodotti propri	
NOTE Numero coperti: IN AGRITURISMO il numero di pasti è proporzionato ai prodotti propri delle singole aziende. Se la struttura è in possesso sia della SCIA come agriturismo che di licenza di pubblico esercizio, non sono previste limitazioni al numero dei coperti. IN OSPITALITÀ RURALE FAMILIARE: massimo 10 coperti giornalieri. Cucina celiaca: disponibilità di cucina specializzata per persone con intolleranza al glutine previo accordo tra le parti - http://www.celiachia.it/ Clientela esterna: per somministrare alimenti e bevande alle persone di passaggio nonché in occasione di manifestazioni ed eventi, la struttura deve essere in possesso di una licenza di pubblico esercizio							
Opzioni disponibili = X		POSSIBILITA' DI SCONTI E PROMOZIONI (l.r. 22/95 art. 5) [PREZZI]					
Gruppi organizzati			Bambini (concordare con il titolare)		Accordi Tour Operator		Soggiorni (più di 14 gg)
Settimane verdi			Interpreti		Accompagnatori		Congressi
Opzioni disponibili = X		MODALITA' DI PAGAMENTO (da concordare tra le parti) [PREZZI]					
Obbligo caparra			Bonifico bancario		Carte di credito		Bancomat
						Assegno	Contanti
NOTA FINALE E DICHIARAZIONE DI AUTENTICITA' DEI DATI FORNITI							
COMUNICAZIONE DELLE CARATTERISTICHE E DEI PREZZI PER L'ANNO							
Denomin. #RIF!		Comune #RIF!			Prov. #RIF!		
Il sottoscritto è responsabile di quanto è riportato nella presente comunicazione.							
Data _____		Firma leggibile del dichiarante _____				Timbro _____	
Liberatoria open data Si informa che, in linea con la politica regionale di messa a disposizione, in termini di riutilizzo, delle informazioni, dei dati e dei documenti di titolarità o nella disponibilità di Regione Piemonte - da ultime L.R. 24/2011 e Linee Guida relative al riutilizzo e alla diffusione tramite la rete internet dei documenti e dei dati pubblici dell'Amministrazione regionale approvate con DGR n. 22 - 4687 del 08/10/2012 (di seguito Linee guida) - la stessa diffonderà, in ottemperanza al CAD (artt. 50-52 e 54) e al D. Lgs. 36/2006 e s.m.i. (artt. 3 e 4), i dati e le informazioni da voi comunicati alla Regione stessa. A seguito di attenta valutazione di opportunità e legittimità (art 50 comma 2 del CAD, artt. 3 e 4 del D. Lgs. 36/2006 e s.m.i., art. 4 delle Linee guida), tali dati verranno rilasciati in formato aperto ai sensi dell'art. 68 comma 3 del CAD, attraverso la loro pubblicazione e messa a disposizione sulla piattaforma regionale "Open data" (www.dati.piemonte.it) secondo le modalità descritte dalle Linee guida e relativi allegati.							
Il sottoscritto autorizza: Data _____ Firma leggibile del dichiarante _____ Timbro _____							
Si ricorda che							

I dati riportati sono soggetti al controllo del Comune competente territorialmente.

*La mancata comunicazione dei prezzi e delle caratteristiche delle strutture ricettive o la comunicazione mancante di informazioni essenziali o contenente informazioni errate comporta l'implicita conferma della validità della precedente comunicazione, nonché l'applicazione della **sanzione amministrativa da euro 51,65 a euro 309,87**.*

La presente comunicazione è regolamentata dalla legge regionale n. 22 del 23 febbraio 1995 "Norme sulla pubblicità dei prezzi e delle caratteristiche degli alberghi e delle altre strutture turistico-ricettive". (B.U. 01 Marzo 1995, n. 9) - <http://arianna.consiglioregionale.piemonte.it/>

Per eventuali controlli si consiglia di conservare la presente scheda per almeno due anni.

Per quanto riguarda la promozione della struttura su siti internet, cartelloni pubblicitari, volantini, insegne, ecc... è obbligatorio utilizzare nella denominazione la tipologia (riportata nell'autorizzazione) + un nome di fantasia (es: Agriturismo Girasole).

E' SEVERAMENTE VIETATO:

Richiamare tipologie non contemplate dalla legislazione vigente o contemplate nella legislazione vigente, ma non riferibili alla tipologia (es: Hotel di charme Girasole, Bed & Breakfast Girasole, Farmhouse Girasole, Country-house Girasole, ecc...).

COMPILAZIONE VIA INTERNET tramite la piattaforma:

PIEMONTE DATI TURISMO

E' il servizio di comunicazione ON LINE dei dati ISTAT sui flussi turistici e della comunicazione ON LINE delle caratteristiche e dei prezzi.

Il servizio è GRATUITO e raggiungibile da postazione PC fissa e device mobili - notebook, smartphone, tablet.

Per assistenza potete scrivere a: hd_datiturismo@visitpiemonte-dmo.org

ELENCO DELLE ATL (Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locali)**Alessandria**

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ALESSANDRIA "ALEXALA"

P.zza Santa Maria di Castello, 14 - 15100 ALESSANDRIA - Tel. 0131/288095 - 220056 - Fax 0131/220546

Sito web: <http://www.alexala.it/> - E-mail: info@alexala.it

PEC: alexala@legalmail.it

Asti

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI ASTI

Sede Legale - Piazza Alfieri, 29 - 14100 ASTI - Tel. 0141/530357 - Fax 0141/538200

Sito web: www.astiturismo.it - E-mail: info1@visitlrm.it

Sede Operativa - C.so Dante, 8 - 14100 ASTI - Tel. 0141/353034 - Fax 0141/356140

E-mail: info1@visitlrm.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Biella

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI BIELLA

P.zza Vittorio Veneto, 3 - 13900 BIELLA - Tel. 015/351128 - Fax 015/34612

Sito web: <http://www.atl.biella.it/> - E-mail: info@atl.biella.it

PEC: atl.biella@legalmail.it

Cuneo

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI CUNEO

Via Pascal, 7 (ex Piazza Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel. 0171/690217 - Fax 0171/631528

Sito web: <http://www.cuneoholiday.com/> - E-mail: info@cuneoholiday.com

PEC: atlcuneo@multipec.it

Langhe e Roero

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLE LANGHE E DEL ROERO

P.zza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA - Tel. 0173/362807-35833 - Fax 0173/363878

Sito web: <http://www.langheroero.it/> - E-mail: info@visitlrm.it

PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Novara

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI NOVARA

Baluardo Quintino Sella, 40 - 28100 NOVARA - Tel. 0321/394059 - Fax 0321/631063

Sito web: <http://www.turismonovara.it/> - E-mail: novaratl@tin.it

PEC: aptnovara@pec.it

Torino

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO TORINO E PROVINCIA"

Uffici e Sede Legale - Via Maria Vittoria, 19 - 10123 TORINO - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426

Sito web: <http://www.turismotorino.org> - E-mail: contact@turismotorino.org

PEC: accoglienza@pec.turismotorino.org

Distretto dei Laghi

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" Srl.

Corso Italia, 26 - 28838 STRESA (VB) - Tel. 0323/30416 - Fax 0323/934335

Sito web: <http://www.distrettolaghi.it/> - E-mail: infoturismo@distrettolaghi.it

PEC: amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Valsesia e Vercelli

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE "TURISMO VALSESIA E VERCELLI"

C.so Roma, 38 - 13019 VARALLO - Tel. 0163/564404 - Fax 0163/53091

Sede operativa di Vercelli - Viale Garibaldi, 90 - 13100 VERCELLI - Tel. 0161/58002 - Fax 0161/257899

Sito web: <http://www.atlvalsesiavercelli.it/> - E-mail: info@atlvalsesiavercelli.it

PEC: atlvalsesiavercelli@legalmail.it