



**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero,
in attuazione della D.G.R. n. 2-8736 del 10 giugno 2024**

RELAZIONE DI DETTAGLIO

PROGETTO (riportare titolo) _____

Descrizione di inquadramento generale del progetto

Elenco e sintesi degli obiettivi che si intendono raggiungere

Numero obiettivo	Descrizione obiettivo	Descrizione	Rif. Obiettivo del bando (§1.2)
1			
2			
...			



Ambiti territoriali interessati e descrizione del contesto turistico

Con riferimento ai criteri di valutazione riportare le seguenti informazioni utili all'attribuzione del punteggio di merito

1) Cooperazione tra i soggetti destinatari: progetto presentato in collaborazione tra due o più ATL o singolarmente

2) Numero ed elenco di comuni ad alta e media potenzialità di produzione di *Tuber melanosporum* Vittad. - tartufo nero pregiato o *Tuber aestivum* Vittad. – scorzone interessati dal progetto e Unione di appartenenza.

3) Dimensioni area omogenea (totale ettari dei comuni ad alta e media produttività).

4) Presenza di attrazioni turistiche di rilievo

r_piemon - Rep. DD-A16 19/11/2024.0000894.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da Enrico Gallo Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte



5) Rapporto tra alta potenzialità rispetto a media potenzialità di produzione dell'area interessata dal progetto

6) Percentuale di comuni turistici (ai sensi della DD 87 del 26 aprile 2021) sul totale dei comuni dell'area interessata dal progetto

7) Elenco delle iniziative didattiche, formative e informative quali azioni di tutela del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità della cerca e cavatura del tartufo e numero di giornate dedicate

8) Con riferimento alle azioni previste dal progetto evidenziare il grado di interfunzionalità delle azioni previste dal progetto, la capacità di individuare azioni strategiche di stimolo dell'offerta turistica e d'interazione con i soggetti del territorio nonché la capacità di penetrazione delle azioni di promo-comunicazione attivate e loro modalità di diffusione al pubblico

Azioni

Azioni di animazione territoriale volte a stimolare la nascita e/o il miglioramento dell'offerta turistica dell'area coinvolta dal progetto attraverso iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero, anche con il coinvolgimento degli enti del terzo settore e delle associazioni dei raccoglitori e cercatori e finalizzate alla tutela del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità della cerca e cavatura del tartufo				
N. azione	Riferimento all'obiettivo di progetto	Descrizione attività/iniziative	Data inizio/data fine	Risultati previsti
A1				
A...				

Azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'accoglienza e della promo-commercializzazione turistica rivolte agli operatori e ai residenti, il cui obiettivo sia il supporto delle azioni previste nel progetto;				
N. azione	Riferimento all'obiettivo di progetto	Descrizione attività/iniziative	Data inizio/data fine	Risultati previsti
F1				
F...				

Azioni di informazione, **comunicazione**, promozione il cui obiettivo sia sensibilizzare il pubblico sulla diversità delle manifestazioni ed espressioni del patrimonio culturale immateriale, comunicando le necessità di salvaguardia dell'elemento attraverso la diffusione delle conoscenze degli aspetti ambientali (ecosistema, simbiosi tra albero e fungo, ciclo biologico) e culturali (rapporto tra il cercatore e il cane, la storia, le tradizioni), a supporto delle azioni previste nel progetto.

N. azione	Riferimento all'obiettivo di progetto	Descrizione attività/iniziative	Data inizio/data fine	Risultati previsti
C1				
C...				

QUADRO ECONOMICO

SPESE

Categorie di spesa	Imponibile	IVA	Totale
A. Importo collaborazioni/servizi/forniture ¹			
B. Importo spese di viaggio e soggiorno ²			
C. Importo spese di personale			
TOTALE PROGETTO (EURO)			

1 relative esclusivamente al personale coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto - non devono superare il 60% del totale di progetto

2 relative esclusivamente al personale interno coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto





ENTRATE

Voci di entrata	Importo
Contributi	
Ricavi da attività di progetto	
EVENTUALE DISAVANZO	
TOTALE PROGETTO (EURO)	