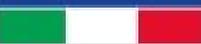


Informativa comunicazione e visibilità PR FSE+ 2021-2027 Piemonte

Comitato di Sorveglianza, Torino 29 maggio 2024



Le macro-aree di attività

- ✓ Aggiornamento area web
- ✓ materiali informativi
- ✓ Eventi
- ✓ Organizzazione evento annuale 2024 ITS Eurovillage Biella
- ✓ Operazioni di importanza strategica
- ✓ Pre-informazione bandi (sito e social)
- ✓ Campagne informative
- ✓ Kit didattico Orientamento

Aggiornamento area web



Aggiornamento costante **aree web dedicate**
“Fondi e progetti europei”
e sotto-area “Fondo sociale europeo plus”

+ di 7.000 visitatori

media nel periodo settembre 2023 – aprile 2024

materiali informativi

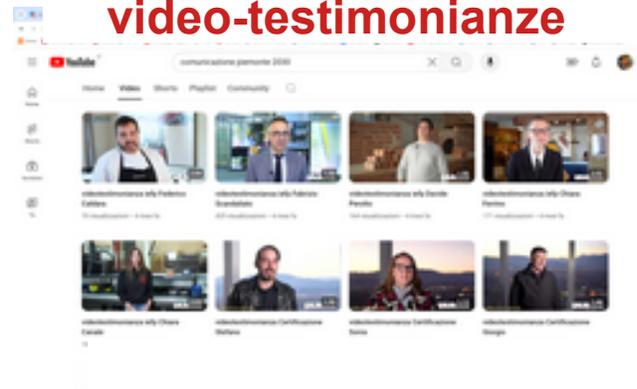
Realizzazione **brochure**, cartoline e pieghevoli informativi.



Realizzazione di

94

video-testimonianze



Realizzazione
immagine coordinata
sistema
Accademie di filiera



Publicazione del **rapporto di valutazione**, in collaborazione con Ires Piemonte, su **Obiettivo Orientamento Piemonte**: l'analisi riguarda in particolare la diffusione e l'uso del kit regionale per l'orientamento precoce.

I principali eventi 2023-2024

28 giugno 2023 - Torino

Workshop “Orientamento e passaggi per costruire competenze: esperienze, modelli e strumenti del Sistema regionale di orientamento in Piemonte”

6 novembre 2023 - Biella

seminario “Il Piemonte territorio di innovazione ed eccellenze: le risposte del sistema ITS Academy alle sfide del futuro”

8 novembre 2023 - Torino

Convegno “l'apprendistato duale per applicare il talento dei giovani nel mondo del lavoro”



GRAVELLONA TOCE 8 FEBBRAIO 2024

ALESSANDRIA 29 FEBBRAIO 2024

ALBA 6 MARZO 2024

PINEROLO 27 MARZO 2024

L'evento annuale 2024



ITS EUROVILLAGE – la festa dell’alta formazione
2^a edizione - Biella – 5 e 6 aprile 2024

11 Stand, 8 talk, 7 workshop, punti informativi e un dj set.
Oltre 500 giovani partecipanti



OIS - Apprendistato duale

Realizzazione **sito internet** dedicato al sistema apprendistato: <https://apprendistato.regione.piemonte.it>



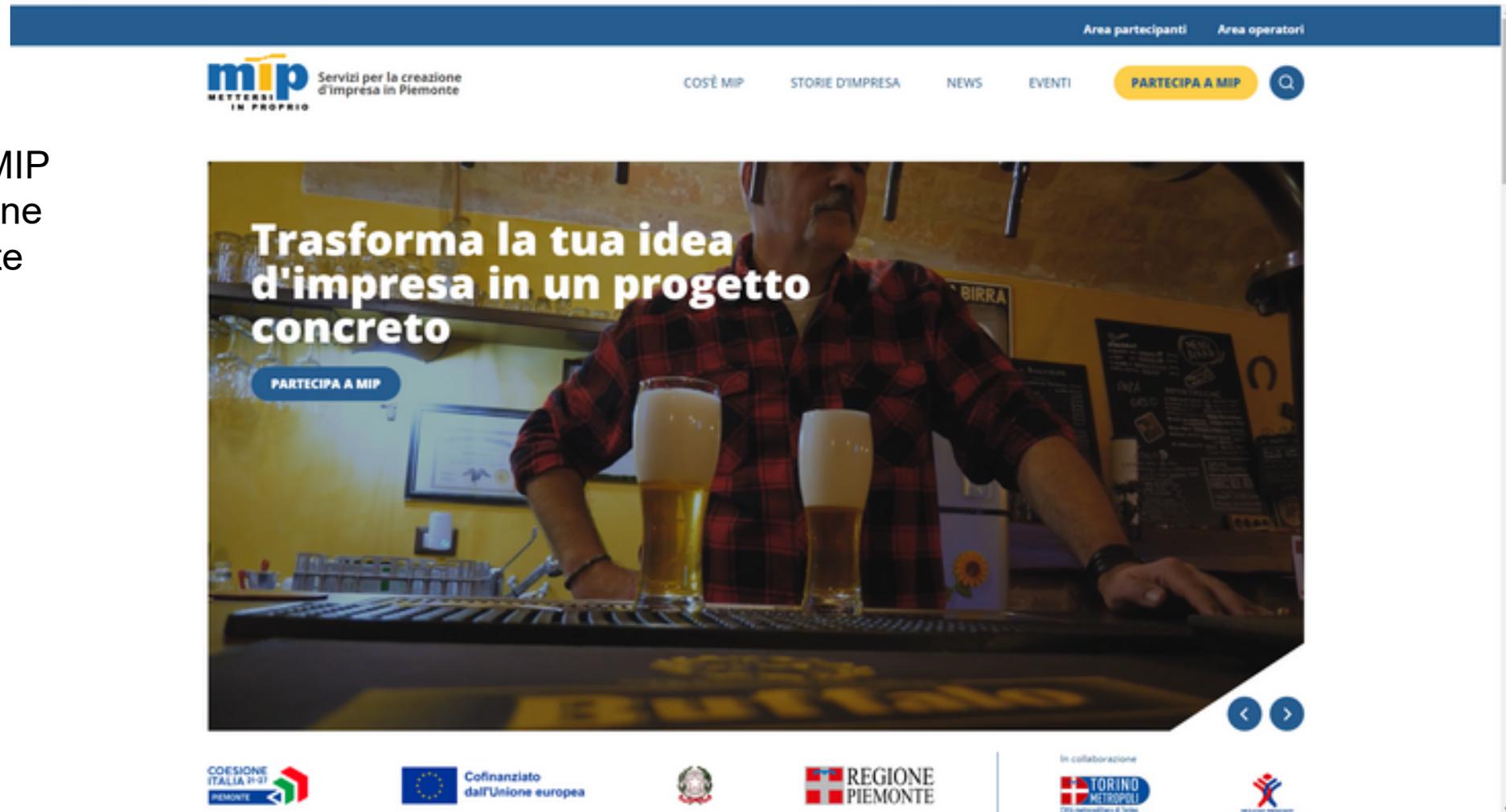
8 novembre 2023 - Torino
seminario “l’apprendistato duale per applicare il talento dei giovani nel mondo del lavoro”



27 febbraio 2024
Presentazione del modello regionale di Apprendistato Duale come apertura dei lavori dell'edizione 2024 della **Skills Fair on Quality Apprenticeships**

MIP Mettersi in proprio

Revisione del sito MIP
Servizi per la creazione
d'impresa in Piemonte



Social e pre-informazione

Diffusione, dall'inizio del programma al 30 aprile, di **42 avvisi di pre-informazione** attraverso l'apposita sezione del sito

Comunicazione eventi attraverso i social media istituzionali

| | |
|-------------|-------------------|
| X (twitter) | +188.000 follower |
| FB | +167.000 follower |
| Linkedin | +33.000 contatti |
| Youtube | + 5.000 iscritti |

media:

5.000 visualizzazioni a post

oltre 200 visualizzazioni per ciascuno dei + di 100 video presenti nelle 10 playlist tematiche su Youtube

Campagna di comunicazione

FORMAZIONE PROFESSIONALE (novembre 2023-marzo 2024) (luglio-dicembre 2024)

Campagna finalizzata a dare evidenza del valore e delle opportunità del sistema regionale della formazione professionale.



Pianificazione media con **annunci stampa** su quotidiani e periodici

Pagine redazionali su tutte le testate locali

Affissione statica e dinamica in stazioni, metro, Mupi e autobus

2 Spot su tutte le emittenti **radio** e su tutte le **TV** del Piemonte (settembre-dicembre)

Campagna di **digital marketing** e advertising sui canali social

Video-storytelling con **11 testimonianze** dei diversi attori del sistema leFP (canale YT e social istituzionali)

Video **infografiche e post**. Animazione settimanale

Campagna di comunicazione

OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE (novembre 2023-marzo 2024)

Campagna finalizzata a dare evidenza delle opportunità del sistema regionale per l'orientamento.



Pianificazione media con **annunci stampa** su quotidiani e periodici

Pagine redazionali su tutte le testate locali

Affissione statica e dinamica

Spot su tutte le emittenti **radio** e su tutte le **TV** del Piemonte (settembre-dicembre)

Campagna di **digital marketing** e advertising sui canali social

Video-storytelling con **14 testimonianze** dei diversi attori del sistema regionale dell'Orientamento

Video **infografiche e post**. Animazione settimanale

Campagna di comunicazione

APPRENDISTATO (novembre 2023-marzo 2024)

Campagna finalizzata a dare evidenza delle opportunità dei diversi livelli di Apprendistato.



Pianificazione media con **annunci stampa** su quotidiani e periodici

Pagine redazionali su tutte le testate locali

Affissione statica e dinamica

Spot su tutte le emittenti **radio** e su tutte le **TV** del Piemonte (settembre-dicembre)

Campagna di **digital marketing** e advertising sui canali social

Video-storytelling con **8 testimonianze** dei diversi attori del sistema regionale dell'Apprendistato

Video **infografiche e post**. Animazione settimanale

Campagna di comunicazione

IN CORSO DI DEFINIZIONE

FONDO REGIONALE DISABILI (SETTEMBRE 2024-DICEMBRE 2025)

Campagna finalizzata a dare evidenza al cambiamento possibile dei contesti lavorativi e di vita delle persone con disabilità.

PER UN CAMBIO DI NARRAZIONE PRIMA
È UN CAMBIO DEI CONTESTI POI

campagna 2024>2025



Pianificazione media con **annunci stampa** su quotidiani e periodici

Pagine redazionali su tutte le testate locali

Affissione statica e dinamica

Spot e video su tutte le emittenti **radio** e su tutte le **TV** del Piemonte (settembre-dicembre)

Campagna di **digital marketing** e advertising sui canali social

Video-storytelling con le **testimonianze** dei datori di lavoro e delle persone con disabilità

clip **infografiche** e **post social**

Il kit didattico OOP



Per docenti e orientatori delle scuole primaria e secondaria di primo grado

5 fascicoli comuni per parlare di lavoro e di futuro a bambini/e e ragazzi/e

21 schede tematiche per primaria

14 schede tematiche per secondaria

30 carte “professioni”

2 poster

4 format compilabili

200 kit ri-stampati
+ versione digitale sul sito regionale

Nota: comunicazione 2014-2020

Le attività di comunicazione per il periodo di programmazione 2014-2020 si sono concluse a fine 2021.

Non verrà pertanto effettuata l'informativa prevista, a norma di Regolamento, nel Comitato di Sorveglianza 2014-2020.

Grazie per l'attenzione



L'Europa investe sul Piemonte, il Piemonte investe su di te