

SEMINARIO
26 maggio 2023
ore 9.00

**LE RISORSE PUBBLICHE PER
LA CULTURA IN PIEMONTE
UNA RICOSTRUZIONE PER
IL PERIODO 2008-2019**

**Sala Conferenze
Ires Piemonte,
via Nizza 18, Torino**
Modalità mista:
in presenza e on line

La Cultura gioca un ruolo sempre più rilevante nelle politiche a favore dell'attrattività nelle regioni in transizione, sempre più spesso basate su un mix di politiche pubbliche che comprende anche il rilancio del settore culturale e creativo. Non solo quindi politiche tradizionali per la conservazione e la tutela del patrimonio artistico e archeologico, ma supporto significativo al settore Cultura quale stimolo alla creazione di posti di lavoro, reddito e valore sociale, nella forma di inclusione e capitale sociale locale.

9:00 Saluti istituzionali
Michele Rosboch - *Presidente Ires Piemonte*
Angelo Robotto - *Direttore Ires Piemonte*
Giovanni Lepri - *Direttore Risorse finanziarie e Patrimonio, Regione Piemonte*
Andrea Vecchia - *Agenzia per la Coesione Territoriale - Responsabile Sistema CPT - Coordinatore NUVEC 3*

Moderà
Michele Rosboch - *Presidente Ires Piemonte*

**Le tendenze della spesa pubblica per la Cultura in Piemonte:
un contributo per le statistiche di settore**
Santino Piazza - *Ires Piemonte*

MISURARE LA CULTURA

Giovanna Segre

Dipartimento di
Economia e Statistica
“Cognetti de Martiis”
Università degli Studi di Torino



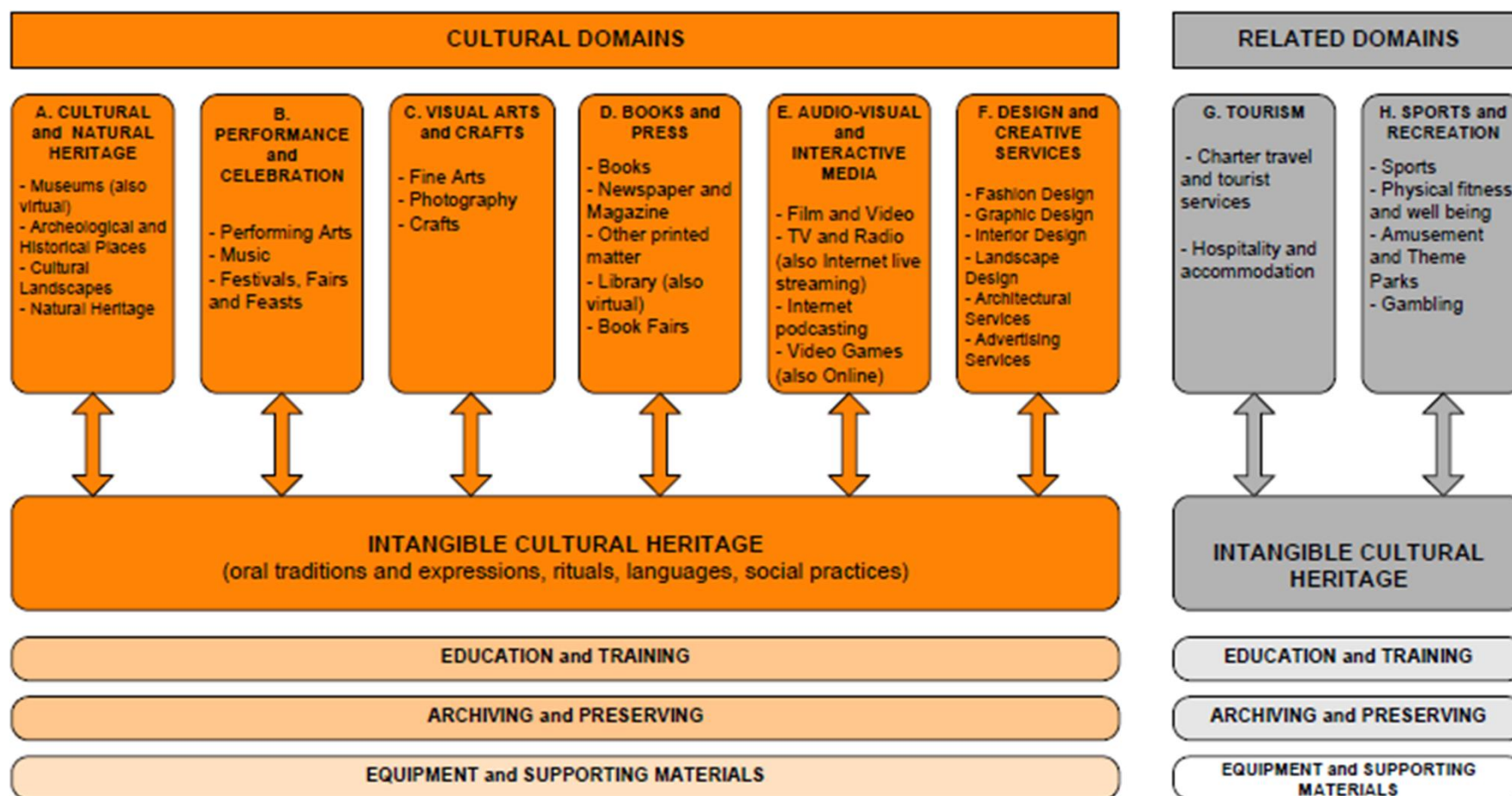
**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Come definire la Cultura?



Si dice che il tentativo di trovare una definizione di cultura sia
“paragonabile a quello di ingabbiare il vento”

Fonte: Unesco “Framework for Cultural Statistics” (2009)



Come definire la Cultura?

Codice dei beni culturali e del paesaggio

Testo del D.Lgs. n. 42/2004 coordinato ed aggiornato alla Legge n. 22/2022

Articolo 2

Patrimonio culturale

1. Il patrimonio culturale è costituito dai beni culturali e dai beni paesaggistici.

2. Sono beni culturali le cose immobili e mobili che, ai sensi degli articoli 10 e 11, presentano interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico e le altre cose individuate dalla legge o in base alla legge quali testimonianze aventi valore di civiltà.

Come misurare la Cultura?



Le misure sono principalmente legate alla quantificazione e profilazione dei consumatori culturali (visitatori, lettori, spettatori, ...) e misure economiche (fatturato, valore aggiunto, occupazione, spesa privata, spesa pubblica)

Top Menu

- Services
 - Strategy Consulting
 - Project Development
 - Research
 - Local Development
 - Digital Media

SPECIALISTS IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES



THE ECONOMY OF CULTURE IN EUROPE



Study prepared for the European Commission
(Directorate-General for Education and Culture)

October 2006

- **2,6% del Pil UE (2003)**
- **3,1% dell'occupazione, 5,8 milioni (2004)**
- **Fatturato: più di 654 miliardi di € (2003)**
 - industria auto = 271 miliardi di €
 - industria ICT = 541 miliardi di €

Modello Italiano

Approccio settoriale

**Patrimonio Storico
e Artistico**

**Industrie del
Contenuto e
dell' Informazione**

**Industrie della
Cultura Materiale**



Italia 2009

SYMBOLA

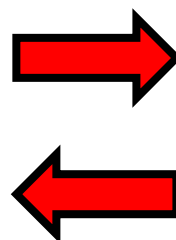
Fondazione per le qualità italiane



Oggi gli sforzi convergono verso



Dove sta la cultura?



Si chiede di più





THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage
- 2 Sustainable management of heritage
- 3 Climate adaptation & resilience
- 4 Cultural facilities
- 5 Open space for culture

UNESCO Culture Conventions



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment
- 8 Cultural businesses
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services
- 11 Public finance for culture
- 12 Governance of culture

UNESCO Culture Conventions



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

KNOWLEDGE & SKILLS

- 13 Education for Sustainable Development
- 14 Cultural knowledge
- 15 Multilingual education
- 16 Cultural & artistic education
- 17 Cultural training

UNESCO Culture Conventions



- 4.4 Skills for employment
- 4.7 Skills for sustainable development
- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.c Access to information technologies
- 12.a Sustainable consumption
- 13.3 Education on climate adaptation

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18 Culture for social cohesion
- 19 Artistic freedom
- 20 Access to culture
- 21 Cultural participation
- 22 Participatory processes

UNESCO Culture Conventions



- 9.1 Quality infrastructure/equitable access
- 9.c Access to information technologies
- 10.2 Social inclusion
- 11.7 Inclusive public spaces
- 16.7 Participatory decision-making
- 16.10 Fundamental freedoms
- 16.a Prevention of violence
- 16.b Non-discriminatory policies

THE **CULTURE** | 2030
INDICATORS

ALSO CONTRIBUTE
TRANSVERSALLY TO:



5 Women participation & leadership
5.e Policies on gender equality



17.9 Capacity building
17.16 Global partnership
17.17 Public, private and civil society partnerships
17.19 Measuring of sustainability

UN



Gender





THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage
- 2 Sustainable management of heritage
- 3 Climate adaptation & resilience
- 4 Cultural facilities
- 5 Open space for culture

UNESCO Culture Conventions



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment
- 8 Cultural businesses
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services
- 11 Public finance for culture
- 12 Governance of culture

UNESCO Culture Conventions



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

KNOWLEDGE & SKILLS

- 13 Education for Sustainable Development
- 14 Cultural knowledge
- 15 Multilingual education
- 16 Cultural & artistic education
- 17 Cultural training

UNESCO Culture Conventions



- 4.4 Skills for employment
- 4.7 Skills for sustainable development
- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.c Access to information technologies
- 12.a Sustainable consumption
- 13.3 Education on climate adaptation

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18 Culture for social cohesion
- 19 Artistic freedom
- 20 Access to culture
- 21 Cultural participation
- 22 Participatory processes

UNESCO Culture Conventions



- 9.1 Quality infrastructure/equitable access
- 9.c Access to information technologies
- 10.2 Social inclusion
- 11.7 Inclusive public spaces
- 16.7 Participatory decision-making
- 16.10 Fundamental freedoms
- 16.a Prevention of violence
- 16.b Non-discriminatory policies

SDG & TARGETS

THE **CULTURE** | 2030
INDICATORS

ALSO CONTRIBUTE
TRANSVERSALLY TO:



5.5 Women participation & leadership
5.e Policies on gender equality



17.9 Capacity building
17.16 Global partnership
17.17 Public, private and civil society partnerships
17.19 Measuring of sustainability

UN
Gender