



**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero,
in attuazione della D.G.R. n. 2-7992 del 22 dicembre 2023**

RELAZIONE DI DETTAGLIO

PROGETTO (riportare titolo) _____

Sintesi obiettivi e descrizione di inquadramento generale del progetto

Ambiti territoriali interessati e descrizione del contesto turistico

Con riferimento ai criteri di valutazione riportare le seguenti informazioni utili all'attribuzione del punteggio di merito

1) Cooperazione tra i soggetti destinatari: progetto presentato in collaborazione tra due o più ATL o singolarmente

2) Numero ed elenco di comuni ad alta e media potenzialità di produzione di *Tuber melanosporum* Vittad. - tartufo nero pregiato o *Tuber aestivum* Vittad. – scorzone interessati dal progetto e Unione di appartenenza.

3) Dimensioni area omogenea (totale ettari dei comuni ad alta e media produttività)

4) Presenza di attrazioni turistiche di rilievo

5) Rapporto tra alta potenzialità rispetto a media potenzialità di produzione dell'area interessata dal progetto

r_piemon - Rep. DD-A16 28/12/2023,0001092.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da ENRICO GALLO Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte



6) Percentuale di comuni turistici (ai sensi della DD 87 del 26 aprile 2021) sul totale dei comuni dell'area interessata dal progetto

7) Elenco delle iniziative didattiche, formative e informative quali azioni di tutela del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità della cerca e cavatura del tartufo e numero di giornate dedicate

8) Con riferimento alle azioni previste dal progetto evidenziare il grado di interfunzionalità delle azioni previste dal progetto, la capacità di individuare azioni strategiche di stimolo dell'offerta turistica e d'interazione con i soggetti del territorio nonché la capacità di penetrazione delle azioni di promo-comunicazione attivate e loro modalità di diffusione al pubblico

Azioni

Azioni di animazione territoriale volte a stimolare la nascita e/o il miglioramento dell'offerta turistica dell'area coinvolta dal progetto		
Descrizione attività/iniziativa	Data inizio/data fine	Risultati previsti

Azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'accoglienza e della promo-commercializzazione turistica rivolte agli operatori e ai residenti		
Descrizione attività/iniziativa	Data inizio/data fine	Risultati previsti

Azioni d'informazione, comunicazione, promozione realizzata via web, social, ecc. Il cui obiettivo sia la diffusione e il supporto delle azioni previste nel progetto		
Descrizione attività/iniziative	Data inizio/data fine	Risultati previsti

QUADRO ECONOMICO

SPESE

Categoria di spesa	Imponibile	Iva	totale
A. Collaborazioni/servizi/forniture			
B. Spese di viaggio e soggiorno (relative esclusivamente al personale interno coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto)			
C. Spese di personale (relative esclusivamente al personale coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto) non devono superare il 60% del totale di progetto			
TOTALE PROGETTO			

ENTRATE

Voci di entrata	Importo
Contributi	
Ricavi da attività di progetto	
EVENTUALE DISAVANZO	
Totale Euro	

r_piemonte - Rep. DD-A16 28/12/2023,0001092.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da ENRICO GALLO Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

