



BILANCIO POP

Popular Financial Reporting
realizzato in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

IN QUESTO REPORT

1.	INTRODUZIONE	
1.1	IL BILANCIO POP	P. 06
1.2	NOTA METODOLOGICA	P. 07
1.3	IL TERRITORIO	P. 08
1.4	PIANO DI DIFFUSIONE	P. 10
2.	FOCUS SUL CONSOLIDATO	P. 11
3.	DOVE DERIVANO LE ENTRATE DELLA REGIONE	P. 17
4.	COME LA REGIONE HA SPESO LE RISORSE PER SODDISFARE I BISOGNI DEI PROPRI CITTADINI	P. 23
5.	SENTIMENT ANALYSIS	P. 33
6.	ANALISI POSIZIONAMENTO REGIONE PIEMONTE INDICATORI BES	P. 51





1 ● INTRODUZIONE



1.1 BILANCIO POP

Il **Bilancio POP** serve ad informare i cittadini sulle azioni e sui risultati della Regione Piemonte in maniera chiara e comprensibile. I cittadini, infatti, sono i principali portatori di interesse dell'azienda pubblica e perciò è con loro che la REGIONE deve comunicare. L'idea alla base del Bilancio Pop è, quindi, quella di rendere leggibile uno strumento contabile complesso che rappresenta le performance degli enti pubblici locali, su base integrata con i dati contabili delle società e delle organizzazioni (fondazioni, associazioni) che vengono delegate nell'erogazione di servizi e prestazioni.

Per questo motivo, il **Popular Financial Reporting - Bilancio POP**, frutto della collaborazione scientifica tra la Regione Piemonte e il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, intende rappresentare lo strumento più efficace e maggiormente comprensibile ai non addetti ai lavori.



Comitato Scientifico:

Paolo Pietro Biancone
Silvana Secinaro
Federico Chmet
Andrea Tronzano
Giovanni Lepri
Alessandro Bottazzi

Comitato Tecnico:

Federico Chmet
Pierluigi Cecati
Domenico Pollifrone
Valerio Brescia
Daniel Iannaci
Davide Calandra
Federico Lanzalonga
Federica Bassano

1.2 NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Pop della Regione Piemonte è un documento che illustra e spiega i risultati di gestione della Regione e delle sue società ed enti strumentali realizzati per il territorio nell'anno 2020.

Parole d'ordine trasparenza e accessibilità per stimolare il cittadino e di tutti i portatori di interesse del Gruppo Pubblico della Regione Piemonte verso una maggiore partecipazione alla cosa pubblica.

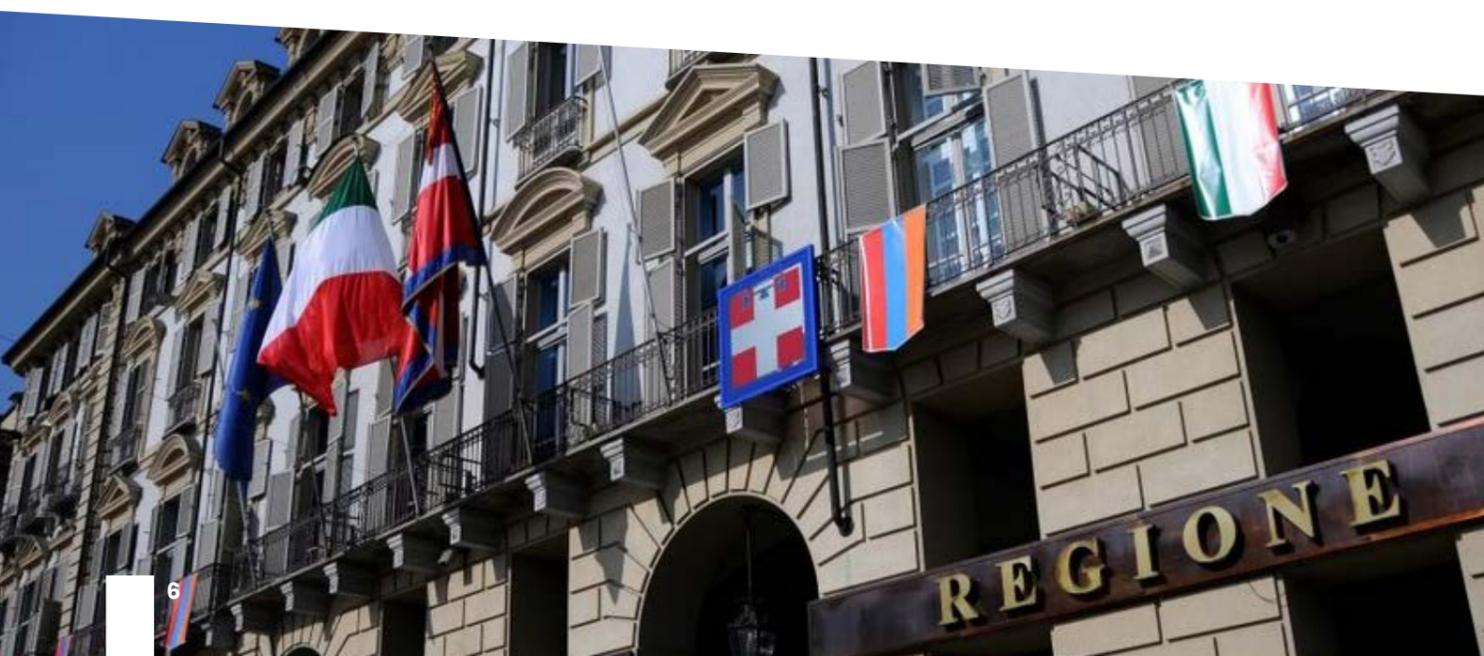
L'approccio nella realizzazione del Bilancio POP ha tenuto conto del reale perimetro attraverso il quale la Regione Piemonte realizza le proprie attività per la cittadinanza. Questo comprende anche i servizi che vengono offerti ai cittadini dalle società partecipate, controllate e collegate.

Il Pop è un documento di rendicontazione economico-patrimoniale, che richiede un percorso specifico di realizzazione che coinvolge tutte le funzioni regionali. Il percorso comprende:

- definizione dei diversi portatori di interesse o stakeholders,
- ricognizione e definizione competenze e responsabilità nel gruppo pubblico,
- definizione della forma grafica e del tipo di linguaggio che tenga conto delle
- caratteristiche dei potenziali lettori,
- analisi dell'incidenza sui bisogni legata a fattori di allocazione delle risorse,
- realizzazione del documento tenendo conto di diversi aspetti previsti dalla letteratura scientifica sul tema e da un confronto sulla prassi di realizzazione del documento nei paesi anglofoni.

Il Bilancio POP mette in risalto gli obiettivi strategici raggiunti, grazie a un confronto con quanto inserito nel bilancio di previsione per il periodo in questione. Incidenza della spesa e ripartizione delle responsabilità con il gruppo consolidato guidano la narrazione.

Il Bilancio POP è stato realizzato nell'anno 2021, il sistema di raccolta delle informazioni, certificato dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, ha verificato la sola congruità dell'approccio applicato ai contenuti del POP.



1.3 TERRITORIO



TERRITORIO

Superficie 25.387
 Altitudine 421 m s.l.m.
 Coordinate 45°04'N7°42'E



RISORSE IDRICHE

Laghi 97
 Fiumi e torrenti 102



POPOLAZIONE

La Regione Piemonte è composta da una popolazione di 4.274.945 abitanti di cui maschi 2.079.401 e femmine 2.195.544. Le nascite durante l'anno sono state 27.107. I decessi hanno raggiunto quota 65.883. La popolazione residente in famiglia è di 4.237.150.

Provincia	Popolazione	SESSO		Superficie (KMq)	Densità Popolazione kmq	Numero comuni
		Maschi	Femmine			
Alessandria	409.392	199.120	210.272	3.559	115	187
Asti	209.390	102.693	106.697	1.510	68	118
Biella	170.724	82.112	88.612	913	90	74
Cuneo	581.798	288.044	293.754	6.895	42	247
Novara	392.925	176.928	185.997	1.340	132	87
Torino	2.219.206	1.074.296	1.144.910	6.827	325	312
Verbano C.O.	154.926	75.143	79.783	2.261	69	74
Vercelli	166.584	81.065	85.519	2.082	80	82
Piemonte	4.274.945	2.079.401	2.195.544	25.387	168	1.181

Fonte: ISTAT, Statistiche demografiche - PISTA Piemonte Statistica

Provincia	Popolazione all'1/1/2020	Nati	Morti	Popolazione al 31/12/20	Popolazione residente in famiglia al 31/12/20
Alessandria	417.288	2.250	7.784	409.392	405.638
Asti	212.010	1.250	3.689	209.390	206.504
Biella	174.170	862	3.110	170.724	169.459
Cuneo	586.113	4.176	8.516	581.798	575.877
Novara	364.980	2.402	5.168	362.925	360.199
Torino	2.230.946	14.303	32.134	2.219.206	2.200.660
Verbano C.O.	156.320	859	2.302	154.926	153.928
Vercelli	169.390	1.005	3.180	166.584	164.885
Piemonte	4.311.217	27.107	65.883	4.274.945	4.237.150

Fonte: ISTAT, Statistiche demografiche - PISTA Piemonte Statistica

IMPRESE

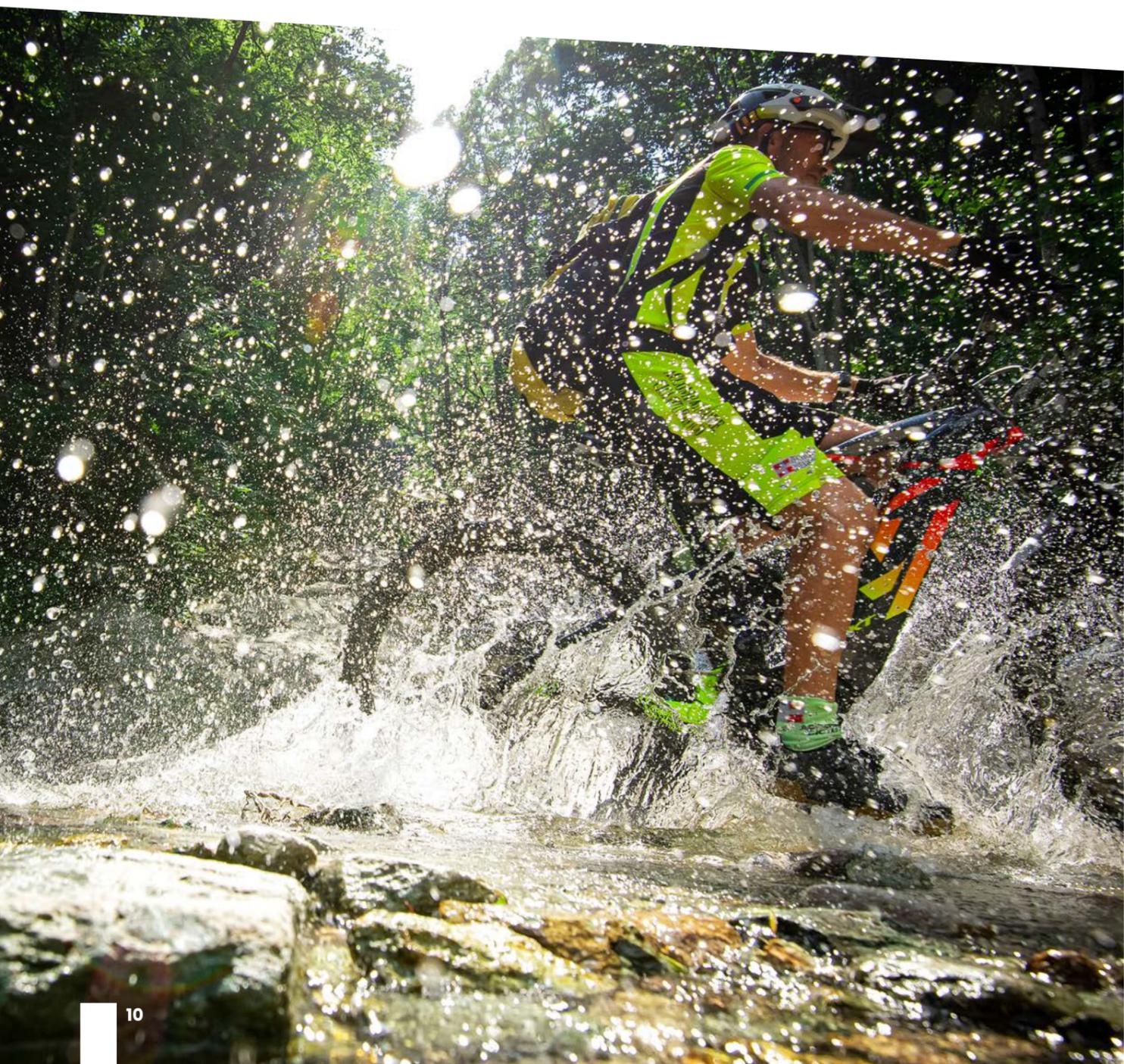
Settore	Registrate
Agricoltura, silvicoltura, pesca	50.669
Estrazione di minerali da cave e miniere	198
Attività manifatturiere	39.461
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1.200
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione	751
Costruzioni	63.462
Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri	96.916
Trasporto e magazzinaggio	10.101
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	30.406
Servizi di informazione e comunicazione	9.006
Attività finanziarie e assicurative	10.716
Attività immobiliari	31.643
Attività professionali, scientifiche e tecniche	17.305
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	16.121
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	4
Istruzione	2.415
Sanità e assistenza sociale	2.764
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	4.907
Altre attività di servizi	19.902
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	15
Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	1
Imprese non classificate	18.351
TOTALE	426.314

1.4 PIANO DI DIFFUSIONE

Lo scopo del documento è quello di responsabilizzare la popolazione coinvolgendola nella valutazione dei risultati del Gruppo Pubblico della Regione Piemonte.

Per questo, al fine di diffondere le informazioni presenti nel documento verso la cittadinanza, amministrazioni, enti e altri soggetti interessati, è prevista una serie di appuntamenti e mezzi di seguito esplicitati:

Per contattare Regione Piemonte:
Piazza Castello, 165 Torino
Tel. 011 432 1111



2. FOCUS SUL CONSOLIDATO



La Regione Piemonte ha il compito di **soddisfare i bisogni dei cittadini** attraverso l'erogazione di servizi: alcuni di questi vengono offerti direttamente la Regione stessa, altri, invece, vengono svolti da entità delle quali la Regione detiene una quota di partecipazione, oppure ha il potere di nomina di componenti nel Consiglio di Amministrazione.

Nel complesso, le Entità che concorrono al bilancio consolidato della Regione Piemonte, CAPOGRUPPO con 2.747 dipendenti, sono:

DENOMINAZIONE	PARTECIPATA/ CONTROLLATA	% PERCENT.	DIPENDENTI	DI COSA SI OCCUPA?
5T SRL	PARTECIPATA	44,00%	68	Si occupa di servizi di consulenza per avviare e gestire nuovi servizi e progetti della mobilità pubblica
AGENZIA INTERREGIONALE PO	PARTECIPATA	25,00%	299	Effettua la manutenzione ordinaria e straordinaria delle idrovie
AGENZIA PER LA MOBILITA'	PARTECIPATA	25,00%	20	Ha l'obiettivo di migliorare la mobilità sostenibile sul territorio regionale
AGENZIA PIEMONTE LAVORO	CONTROLLATA	100,00%	329	Gestisce e coordina i Centri per l'impiego e le attività di ricerca e di analisi sul mercato del lavoro
AGENZIA PER I PAGAMENTI IN AGRICOLTURA (ARPEA)	CONTROLLATA	100,00%	57	Eroga aiuti, contributi e premi per il settore agricolo
AGENZIA REGIONALE PER L'AMBIENTE (ARPA) PIEMONTE	CONTROLLATA	100,00%	911	Opera nel campo della previsione, prevenzione e tutela ambientale
ATC PIEMONTE CENTRALE	CONTROLLATA	100,00%	211	Attua e gestisce il patrimonio di edilizia sociale
ATC PIEMONTE NORD	CONTROLLATA	100,00%	65	Attua e gestisce il patrimonio di edilizia sociale
ATC PIEMONTE SUD	CONTROLLATA	100,00%	93	Attua e gestisce il patrimonio di edilizia sociale
CEIPIEMONTE SCPA	PARTECIPATA	47,76%	46	Favorisce l'internazionalizzazione per le imprese estere ed esterne interessate a investire e a insediarsi in Piemonte e viceversa
CSI PIEMONTE	PARTECIPATA	21,77%	838	Sviluppa innovazione tecnologica e trasformazione digitale, puntando su tecnologie avanzate, ricerca e progetti sperimentali
DMO PIEMONTE SCRL	CONTROLLATA	98,56%	23	Valorizza il turismo e l'agroalimentare del territorio oltre che lo sviluppo del settore congressuale piemontese
EDISU	PARTECIPATA	100,00%	63	Favorisce gli studi universitari per gli studenti capaci e meritevoli ma privi di mezzi economici

DENOMINAZIONE	PARTECIPATA/ CONTROLLATA	% PERCENT.	DIPENDENTI	DI COSA SI OCCUPA?
FINPIEMONTE PARTECIPAZIONI SPA	CONTROLLATA	83,22%	9	Opera a sostegno del processo di sviluppo del sistema produttivo locale
FINPIEMONTE SPA	CONTROLLATA	99,91%	86	Opera a sostegno del processo di sviluppo del sistema produttivo locale
FONDAZIONE 20 MARZO 2006	PARTECIPATA	20,00%	4	Amministra il patrimonio mobiliare ed immobiliare costituito dai beni realizzati, ampliati o ristrutturati in occasione dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e dei IX Giochi Paralimpici Invernali
FONDAZIONE MUSEO DELLE ANTICHITA' EGIZIE DI TORINO	PARTECIPATA	20,00%	47	Valorizzazione, promozione, gestione e adeguamento strutturale, funzionale ed espositivo del Museo Egizio, dei beni culturali ricevuti o acquisiti a qualsiasi titolo e la promozione e valorizzazione delle attività museali.
IPLA SPA	CONTROLLATA	99,26%	41	Supporta le politiche nel campo forestale, ambientale e delle risorse energetiche
IRES PIEMONTE	CONTROLLATA	100,00%	26	Svolge attività d'indagine in campo socio-economico e territoriale
RSA SRL	PARTECIPATA	20,00%	10	Opera al risanamento e allo sviluppo ambientale della ex miniera di amianto di Balangero Corio
SCR SPA	CONTROLLATA	100,00%	70	Razionalizza la spesa pubblica e ottimizza le procedure di scelta degli appaltatori pubblici
SORIS SPA	PARTECIPATA	10,00%	64	Si occupa di riscossioni di imposte e sanzioni
S.I.TO SPA	PARTECIPATA INDIRETTA	43,89%	11	Progetta infrastrutture e servizi per il trasporto e la logistica





BILANCIO CONSOLIDATO

Il Bilancio Consolidato della Regione Piemonte racconta la situazione patrimoniale finanziaria (Stato Patrimoniale) e il risultato economico (Conto Economico) di un gruppo di imprese viste come un'unica impresa. (I dati riportati in tabella sono espressi in milioni di euro).

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

ATTIVO - Nell'attivo dello Stato Patrimoniale la distinzione fondamentale è tra:

- **Immobilizzazioni:** sono iscritti tutti gli investimenti necessari per mettere in condizione la Regione o una sua entità di poter svolgere le proprie attività (fabbricati, software, ...). Sono beni che possono essere utilizzati in maniera ripetuta nel tempo.

- **Attivo circolante:** comprende gli investimenti destinati al consumo, allo scambio o all'incasso e soggetti, quindi, ad un continuo rinnovo e ad una costante sostituzione (rientrano in questa voce di bilancio, ad esempio, i crediti, le disponibilità di banca e cassa..)

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI 2020	2.957,85
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	6.598,86
TOTALE RATEI E RISCONTI	1,52
TOTALE ATTIVO	9.558,23

PASSIVO - E' costituito da passività e patrimonio netto (capitale proprio); è necessario a comprendere in che modo sono stati finanziati gli investimenti.

La distinzione fondamentale è tra:

- **Patrimonio Netto** - **Debiti**

TOTALE PATRIMONIO NETTO 2020	-5.173,24
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI	372,46
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	12,13
TOTALE DEBITI	13.245,36
TOTALE RATEI E RISCONTI	1.101,52
TOTALE PASSIVO	9.558,23

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Il Conto Economico del Gruppo Consolidato della Regione Piemonte presenta un risultato della gestione operativa pari a **187.62 milioni di euro**; al netto dei proventi e degli oneri finanziari (139.24) milioni di euro, delle rettifiche di valore attività finanziarie pari a (19.16) milioni di euro, dei proventi e degli oneri straordinari pari a 145.02 milioni di euro, il risultato d'esercizio ante imposte è pari a 174.24 milioni di euro.

Risulta doveroso ricordare che la normativa impone come l'ente pubblico debba effettuare una rappresentazione economica ma, l'ente pubblico per definizione produce un utile che è solo figurativo; infatti, il pareggio di bilancio è il principio cardine che governa il bilancio pubblico. Ciò significa che l'ammontare delle spese pubbliche sostenute dalla Regione Piemonte (in questo caso) devono essere uguali alle entrate.

TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE	12.001,89
TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE	11.814,26
DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)	187,62
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	-139,24
TOTALE RETTIFICHE	-19,16
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	145,02
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	174,24
Imposte	21,64
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	152,60
Risultato dell'esercizio di pertinenza di terzi	0,27

ANNO 2020

Componenti positivi
del Gruppo Consolidato:
12.001,89 milioni di €



Componenti negativi
del Gruppo Consolidato:
11.814,26 milioni di €



Il **risultato dopo le imposte** è pari a **152,60 milioni di euro** (di cui Risultato dell'esercizio di pertinenza di terzi pari a 0,27 milioni di euro).

Per consultare il bilancio consolidato completo e la relazione dei revisori legali sul sito della Regione Piemonte scansiona il QR code





3. DA DOVE DERIVANO LE ENTRATE DELLA REGIONE PIEMONTE



Nel 2020 si sono verificate entrate per **12.029,22 milioni di euro**.

Nella tabella che segue sono elencati gli importi di entrata (in milioni di euro) in c/ competenza, nel corso dell'esercizio 2020, suddivisi secondo le regole del bilancio pubblico:

	2020 (Importi in milioni di euro)
ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA	9.960,75
TRASFERIMENTI CORRENTI	1.345,16
ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	454,96
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	268,35
TOTALE	12.029,22

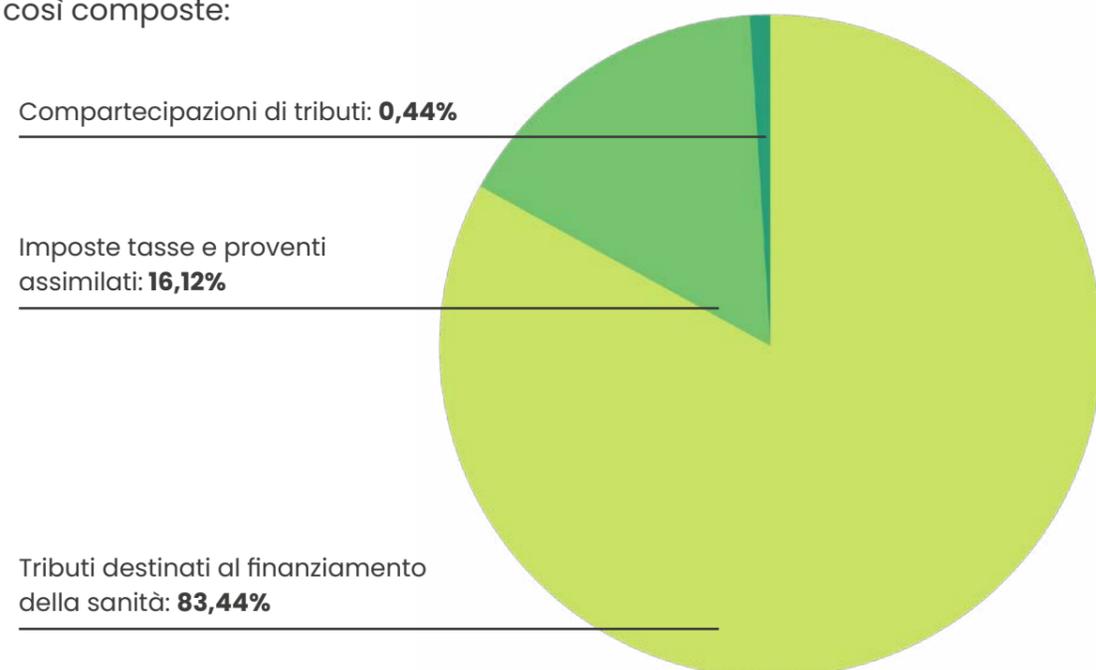
Mediamente la Regione Piemonte ha prelevato nel 2020 da ogni cittadino complessivamente euro 2.813,89.

3.1 ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA

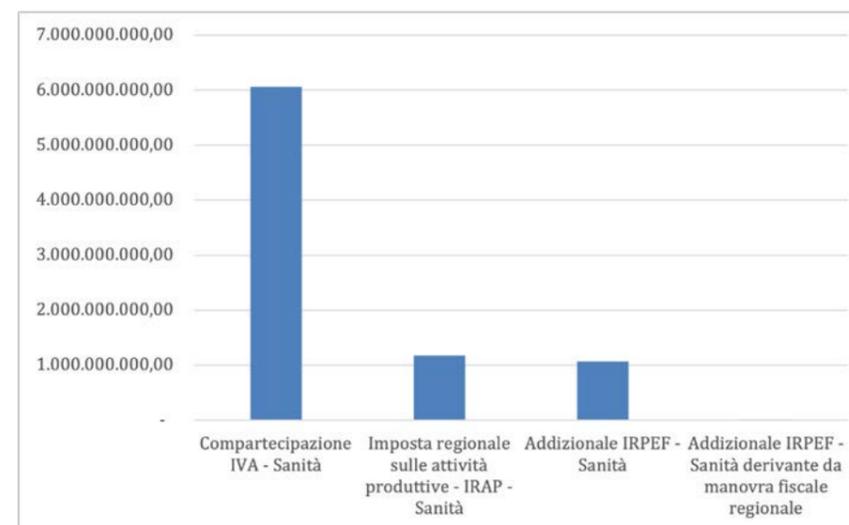
Nel 2020 le entrate correnti accertate ammontano a 9.960,75 milioni di euro e rappresentano le principali entrate del Bilancio regionale.

LE ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA NEL 2020 RAPPRESENTANO L'82,80% DELLE ENTRATE COMPLESSIVE RICEVUTA DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

Sono così composte:



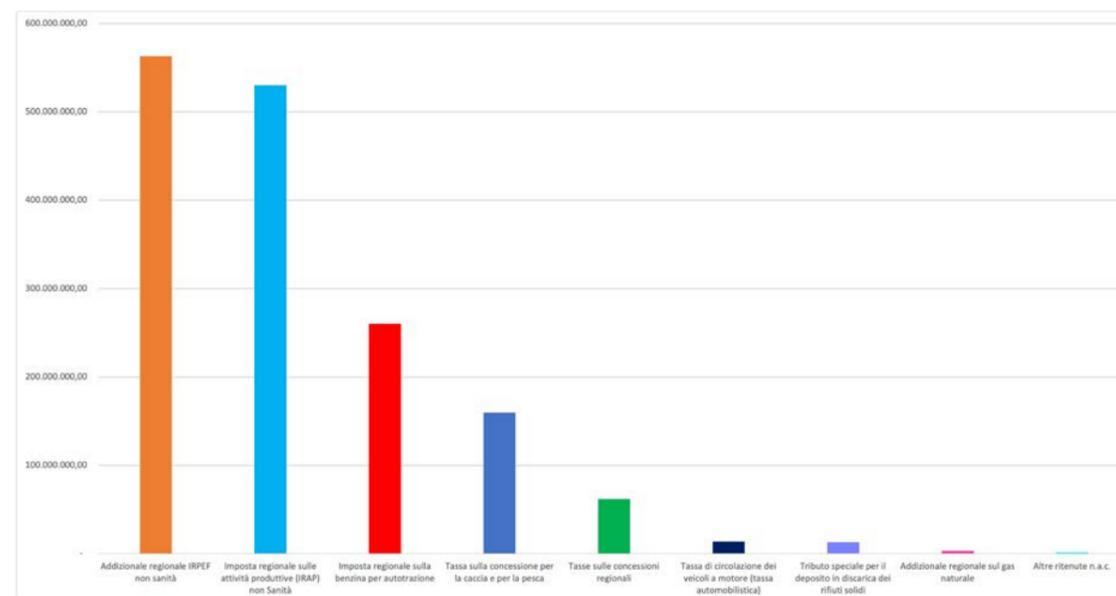
Si può notare nel grafico che le entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa sono costituite principalmente da tributi destinati al finanziamento della sanità che nel 2020 sono pari a 8.311,34 milioni di euro, aumentati rispetto all'anno precedente per 282,65 milioni di euro. La voce è così composta:



Compartecipazione IVA – Sanità – la percentuale di compartecipazione al gettito IVA varia annualmente in ragione del fabbisogno necessario a ‘coprire’ la quota di spesa sanitaria corrente non ‘coperta’ dal gettito di IRAP, Addizionale IRPEF, ticket sanitari.

Imposta regionale sulle attività produttive - IRAP – Sanità – la quasi totalità del gettito ottenuto concorre al finanziamento del Servizio sanitario nazionale.

Nel 2020 le entrate da **imposte tasse e proventi assimilati** sono pari a 1.605,84 milioni di euro, diminuite rispetto all'anno precedente per 122,12 milioni di euro. La voce è così composta:



ADDIZIONALE REGIONALE IRPEF NON SANITÀ – L'addizionale regionale all'IRPEF è determinata applicando un'aliquota (fissata dalla Regione di residenza) al reddito complessivo su cui si calcola l'IRPEF, al netto degli oneri deducibili. L'addizionale è dovuta se, per lo stesso anno, risulta dovuta l'IRPEF, al netto delle detrazioni e crediti riconosciuti.

IMPOSTA REGIONALE SULLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE (IRAP) NON SANITÀ – è determinata applicando al valore della produzione netta l'aliquota del 3,9%. E' un'imposta rivolta a Enti pubblici Imprese e liberi professionisti e Terzo settore.

Per consultare le Aliquote IRAP attualmente in vigore per la Regione Piemonte clicca qui: <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/tributi/irap/aliquote-irap>

IMPOSTA REGIONALE SULLA BENZINA PER AUTOTRAZIONE (IRBA) – è stata soppressa a partire dal periodo di imposta 2021.

TASSA SULLA CONCESSIONE PER LA CACCIA E PER LA PESCA – sono tasse rivolte ai titolari di licenza di caccia e per la pesca.

TASSE SULLE CONCESSIONI REGIONALI – si applica agli atti e provvedimenti adottati dalla Regione nell'esercizio delle sue funzioni o dagli enti locali nell'esercizio delle funzioni regionali ad essi delegate. Sono anche Tasse rivolte a Cittadini, Enti pubblici, Imprese e liberi professionisti: deve pagare la tassa colui che richiede il rilascio di un atto di autorizzazione, concessione o licenza di esercizio, come ad esempio:

- concessione per l'apertura e l'esercizio di farmacie;
- autorizzazione all'apertura ed all'esercizio di stabilimenti di produzione e di smercio di acque minerali, naturali od artificiali;
- autorizzazione all'impianto ed esercizio di fabbriche di acque gassate o di bibite analcoliche;
- autorizzazione per aprire o mantenere in esercizio ambulatori, case o istituti di cura medico chirurgica o di assistenza ostetrica, gabinetti di analisi, per il pubblico, a scopo di accertamento diagnostico, case o pensioni per gestanti.

TASSA DI CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI A MOTORE (TASSA AUTOMOBILISTICA) – Per alcune categorie di veicoli è prevista l'applicazione di una tassa di circolazione non legata alla proprietà/possesso del veicolo, ma al fatto fisico della circolazione sulle strade pubbliche. Tassa rivolta a Cittadini, Enti pubblici, Imprese, liberi professionisti ed Enti del Terzo settore.

TRIBUTO SPECIALE PER IL DEPOSITO IN DISCARICA DEI RIFIUTI SOLIDI – Si applica ai rifiuti conferiti in discarica o in impianti di incenerimento senza recupero di energia o comunque classificati esclusivamente come impianti di smaltimento mediante l'operazione di incenerimento a terra. Tributo rivolto a Imprese e liberi professionisti.

ADDIZIONALE REGIONALE SUL GAS NATURALE – Il tributo si paga sul "gas naturale", destinato alla combustione per usi civili e per usi industriali, nonché all'autotrazione, al momento della fornitura ai consumatori finali ovvero al momento del consumo per il gas naturale estratto per uso proprio.

Nel 2020 le entrate derivanti da **compartecipazioni di tributi** sono pari a 43,56 milioni di euro. La voce è costituita esclusivamente da "Compartecipazione IVA a Regioni - non Sanità".

3.2 TRASFERIMENTI CORRENTI

Nel 2020 le risorse regionali, che derivano da trasferimenti correnti che la Regione riceve dallo Stato, Famiglie, Imprese, Istituzioni Sociali Private, Unione Europea e dal Resto del Mondo, ammontano a 1.345,16 milioni di euro.

LE ENTRATE DA TRASFERIMENTI CORRENTI, NEL 2020 RAPPRESENTANO L'11,18% DELLE ENTRATE COMPLESSIVE RICEVUTA DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

Rappresentano la terza voce più consistente del bilancio della REGIONE PIEMONTE.

I principali trasferimenti correnti sono così composti:

- da Amministrazioni pubbliche - 1.126,22 milioni di euro.
- da Famiglie - 2,17 milioni di euro.
- da Imprese - 107,73 milioni di euro.
- da Istituzioni Sociali Private - 2,39 milioni di euro.
- dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo - 106,65 milioni di euro.

3.3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE

Le entrate extra tributarie del 2020 ammontano a **454,96 milioni di euro**. Queste entrate sono derivanti principalmente da Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni; rimborsi e altre entrate correnti; proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti; interessi attivi; altre entrate da redditi da capitale.

Le voci riguardano più specificamente:

- Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni - 328,75 milioni di euro.
- Rimborsi e altre entrate correnti - 90,91 milioni di euro.
- Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti - 28,31 milioni di euro.
- Interessi attivi - 5,72 milioni di euro.
- Altre entrate da redditi da capitale - 1,27 milioni di euro.

LE ENTRATE EXTRATRIBUTARIE, NEL 2020 RAPPRESENTANO IL 3,78% DELLE ENTRATE COMPLESSIVE RICEVUTA DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

3.4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

Nel 2020 il totale delle risorse in conto capitale ammonta a **268,35 milioni di euro**. Queste entrate sono destinate a finanziare spese in conto capitale. Anche in questo caso le risorse provengono principalmente dallo Stato, in misura minore dall'Unione Europea e da operazioni di valorizzazione e alienazione del patrimonio immobiliare.

Le principali voci riguardano:

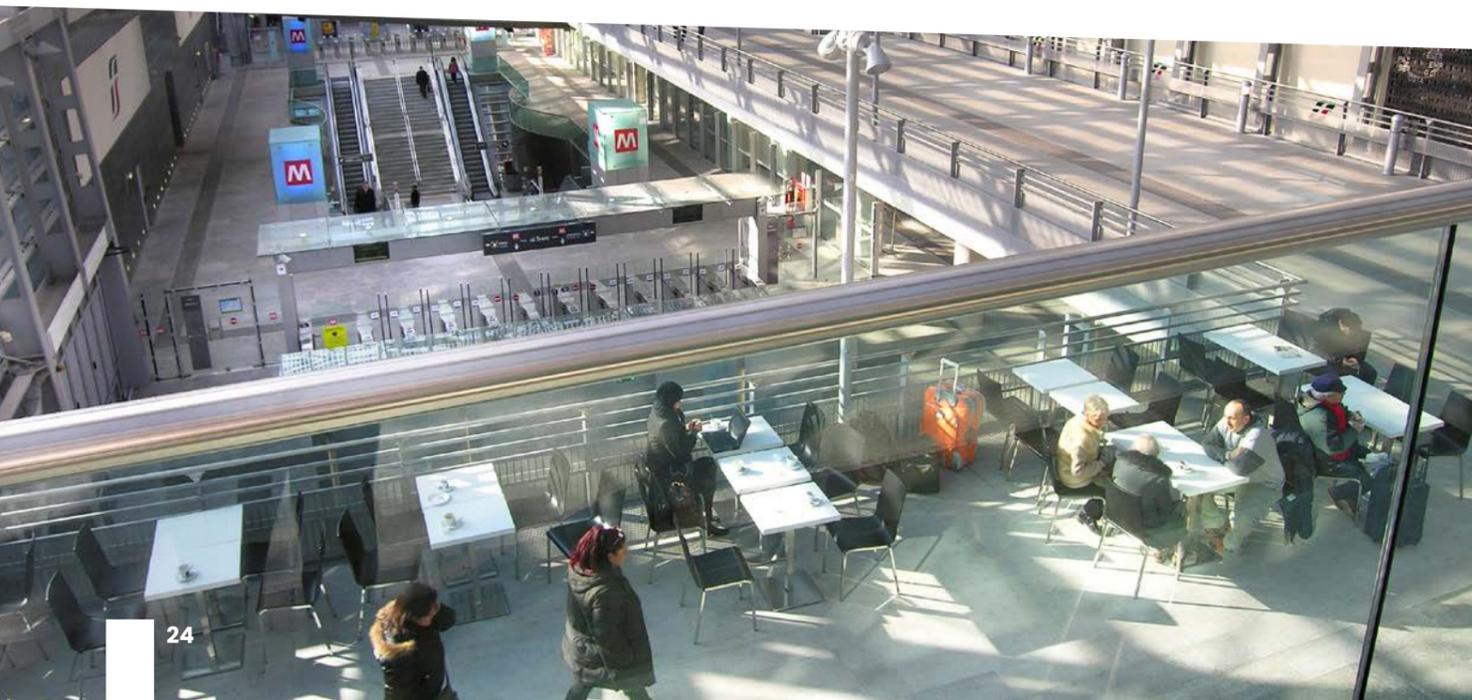
- Contributi agli investimenti (il 99,81% di queste risorse deriva dallo Stato) - 164,25 milioni di euro.
- Altri trasferimenti in conto capitale (il 63,79% deriva dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo mentre, il 36,01% da parte dello Stato) - 86,18 milioni di euro.
- Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali - 0,01 milioni di euro.
- Altre entrate in conto capitale (dovute a rimborsi, recuperi e restituzioni di somme non dovute o incassate in eccesso) - 17,92 milioni di euro.

LE ENTRATE IN CONTO CAPITALE NEL 2020 RAPPRESENTANO IL 2,23% DELLE ENTRATE COMPLESSIVE RICEVUTA DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

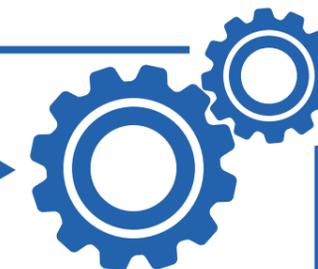
4. ● COME LA REGIONE HA SPESO LE RISORSE PER SODDISFARE I BISOGNI DEI PROPRI CITTADINI



MISSIONI	2020 (Importi in milioni di euro)
Servizi istituzionali, generali e di gestione	457,16
Ordine pubblico e sicurezza	0,35
Istruzione e diritto allo studio	73,90
Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	51,67
Politiche giovanili, sport e tempo libero	6,94
Turismo	35,50
Assetto del territorio ed edilizia abitativa	52,34
Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	127,94
Trasporti e diritto alla mobilità	658,23
Soccorso civile	41,64
Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	264,71
Tutela della salute	9.222,34
Sviluppo economico e competitività	262,72
Politiche per il lavoro e la formazione professionale	187,23
Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca	71,26
Energia e diversificazione delle fonti energetiche	11,02
Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali	22,59
Relazioni internazionali	5,94
Debito pubblico	450,26
TOTALE	12.003,77



SERVIZI ISTITUZIONALI GENERALI E DI GESTIONE



La missione **“Servizi istituzionali, generali e di gestione”** raggruppa le spese che riguardano il funzionamento della Regione Piemonte.

Nell'esercizio delle proprie funzioni la Regione si ispira a quelli che sono i principi del buon andamento della Pubblica Amministrazione, improntando l'attività amministrativa ai criteri di imparzialità, di efficacia e di economicità, seguendo la logica che l'azione di governo deve essere orientata al raggiungimento di risultati chiaramente individuati e quantificabili, funzionali al soddisfacimento dei bisogni espressi dal territorio.

Nel 2020 le risorse impegnate sono pari a circa 457,16 milioni di euro. Queste risorse sono dirette principalmente a garantire il buon funzionamento della macchina regionale, così come le risorse umane, gli organi istituzionali, il rimborso delle spese sostenute dalle amministrazioni locali per le elezioni amministrative, lo sviluppo di processi per ottimizzare i sistemi informativi e l'archiviazione digitale.

SERVIZI ISTITUZIONALI GENERALI E DI GESTIONE NEL 2020 RAPPRESENTA IL 3,81% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO



La Regione, assieme all'offerta scolastica, promuove lo sport, organizzando il tempo libero, garantendo la fruibilità delle risorse culturali e naturali e migliorando la qualità degli impianti sportivi. Così facendo, la Regione intende fornire ai giovani adeguate opportunità per esprimere la propria autonomia e creatività a livello culturale, sociale ed economico, oltre a favorire il confronto tra generi, generazioni e popoli.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 6,94 milioni di euro.

POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,06% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA



La Regione Piemonte ha competenza in materia di Polizia Amministrativa Locale e, nel 2020, le risorse impegnate ammontano a 0,35 milioni di euro; sono risorse concesse agli enti locali sotto forma di contributi per progetti mirati al rafforzamento della sicurezza territoriale.

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO



Lo sviluppo del capitale umano è uno strumento fondamentale per il futuro di un territorio, sia economicamente che socialmente e civilmente. Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 73,90 milioni di euro.

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,62% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA



Per garantire la sicurezza del territorio, migliorare la qualità della vita degli abitanti e proteggere il paesaggio, la pianificazione territoriale regionale deve bilanciare le esigenze di sviluppo degli insediamenti e delle infrastrutture con la sostenibilità ambientale e la limitazione del consumo di suolo agricolo e naturale. Il suolo è una risorsa limitata e non rinnovabile, fondamentale per l'equilibrio ambientale, la tutela della salute, la produzione agricola, la protezione degli ecosistemi naturali e la difesa dal dissesto idrogeologico.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 52,34 milioni di euro.

ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,44% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

TURISMO



La Regione promuove il miglioramento della qualità dell'**accoglienza turistica**, aumentando l'accessibilità del territorio e delle strutture; favorisce la crescita della competitività delle singole imprese e l'attrattività complessiva di tutta la Regione, intesa come destinazione turistica; eleva gli standard organizzativi dei servizi e delle infrastrutture turistiche, nonché il livello di formazione e qualificazione degli operatori e dei lavoratori del settore.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 35,50 milioni di euro.

TURISMO NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,30% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI



La cultura è una risorsa, uno strumento di sviluppo e un catalizzatore di innovazione economica e sociale. Rappresenta certamente un valore trasversale, capace di generare ricadute economiche e di agire come generatore di occupazione, innovazione e crescita sociale.

La Regione conduce ricerche sui beni culturali, studi e altre attività conoscitive in collaborazione con le Università; infatti, a seguito di azioni volte a sostenere la ricerca collaborativa e multidisciplinare e a rafforzare la rete di relazioni che favorisce la cooperazione nazionale e internazionale, le Università hanno sempre promosso e sostenuto azioni volte a favorire la progettualità nella ricerca, sia fondamentale che collaborativa.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 51,67 milioni di euro.

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,43% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE



La strategia regionale in questo ambito cerca di **salvaguardare il capitale naturale** come risorsa intimamente legata al potenziale di crescita fondamentale del territorio, in particolare con attenzione al suo sviluppo economico. Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 127,94 milioni di euro.

SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE NEL 2020 RAPPRESENTA L'1,07% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITÀ



La Regione si concentra sull'adattamento della rete stradale e sull'integrazione di diversi modi di trasporto per una **mobilità efficiente e sostenibile** che promuove miglioramenti infrastrutturali, funzionali e logistici nell'interscambio dei modi di trasporto.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 658,23 milioni di euro.

TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITÀ NEL 2020 RAPPRESENTA IL 5,48% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

SOCCORSO CIVILE



L'Amministrazione regionale ha fortemente voluto la realizzazione di un **Sistema di Soccorso Civile** con l'obiettivo di fronteggiare adeguatamente le emergenze e garantire la sicurezza dei cittadini.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 41,64 milioni di euro.

SOCCORSO CIVILE NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,35% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA



La famiglia riveste un ruolo importante nella società: è la prima fonte di sostegno sociale ed economico dell'individuo. Il tema della famiglia è trattato dalla Regione Piemonte attraverso la promozione di misure di assistenza specifiche e la promozione della consapevolezza dei valori familiari tra le giovani generazioni. Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 264,71 milioni di euro.

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA NEL 2020 RAPPRESENTA IL 2,21% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

TUTELA DELLA SALUTE



Lo scoppio della malattia da coronavirus (COVID-19) nel marzo 2020 ha costretto la Regione Piemonte ad attuare misure di **risposta di emergenza** per combattere la pandemia. Lo sforzo per combattere la pandemia si è esteso all'anno 2021. Con il lancio dei vaccini COVID-19 verso la fine del 2020 sono state anche attuate iniziative per riprendersi dalla pandemia, compresi gli sforzi di vaccinazione e iniziative per aiutare le imprese a rilanciare l'economia locale. In totale, la Regione ha speso circa 9.222,34 milioni di euro.

TUTELA DELLA SALUTE NEL 2020 RAPPRESENTA IL 76,83% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ



L'amministrazione regionale mira a promuovere un'evoluzione dall'attuale struttura produttiva tradizionale verso un sistema fortemente orientato all'innovazione in tutti i settori produttivi, commerciali e dei servizi. Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 262,72 milioni di euro.

SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ NEL 2020 RAPPRESENTA IL 2,19% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE



Compete alla Regione l'amministrazione e funzionamento delle attività di supporto alle **politiche attive** di sostegno e promozione dell'**occupazione** e dell'**inserimento** nel mercato del lavoro, alle **politiche passive** del lavoro a **tutela dal rischio di disoccupazione**, alla promozione, sostegno e programmazione della rete dei servizi per il lavoro e per la formazione e l'orientamento professionale. Sono incluse anche le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche, anche per la realizzazione di programmi comunitari, nonché tutti gli interventi che rientrano in generale nell'ambito della politica regionale unitaria in materia di lavoro e formazione professionale.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 187,23 milioni di euro.

POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE NEL 2020 RAPPRESENTA L'1,56% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

AGRICOLTURA, POLITICHE AGROALIMENTARI E PESCA



Compete alla Regione l'amministrazione, funzionamento ed erogazione di servizi inerenti lo sviluppo sul territorio delle **aree rurali**, dei settori **agricolo** e **agroindustriale**, alimentare, zootecnico, della caccia, della pesca e dell'acquacoltura; rientrano anche la programmazione, il coordinamento e il monitoraggio delle relative politiche sul territorio, anche in raccordo con la programmazione comunitaria e statale. Sono tutti interventi che rientrano nell'ambito della politica regionale unitaria, in materia di agricoltura, sistemi agroalimentari, caccia e pesca.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 71,26 milioni di euro.

AGRICOLTURA, POLITICHE AGROALIMENTARI E PESCA NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,59% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

ENERGIA E DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE



Compete alla Regione Piemonte la programmazione e il coordinamento del sistema energetico per la razionalizzazione e lo sviluppo delle infrastrutture e delle reti energetiche sul territorio, nell'ambito del quadro normativo e istituzionale comunitario e statale. Si tratta di attività per incentivare l'uso razionale dell'energia e l'utilizzo delle fonti rinnovabili, interventi che rientrano, in generale, nell'ambito della politica regionale unitaria in materia di energia e diversificazione delle fonti energetiche.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 11,02 milioni di euro.

ENERGIA E DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,09% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

RELAZIONE CON LE ALTRE AUTONOMIE TERRITORIALI E LOCALI



L'obiettivo generale della missione è considerare gli interventi per il **Sistema delle Autonomie locali** come prioritari e trasversali, nell'ambito delle Politiche regionali di settore, in quanto strategici e necessari per compensare la riduzione delle risorse finanziarie disponibili.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 22,59 milioni di euro.

RELAZIONE CON LE ALTRE AUTONOMIE TERRITORIALI E LOCALI NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,19% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

RELAZIONI INTERNAZIONALI



Competono alla Regione l'amministrazione e il funzionamento delle attività per i rapporti e la partecipazione ad **associazioni internazionali** di regioni ed enti locali, per i programmi di promozione internazionale e per la cooperazione internazionale allo sviluppo; sono interventi che rientrano nell'ambito della politica regionale di cooperazione territoriale transfrontaliera.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 5,94 milioni di euro.

RELAZIONI INTERNAZIONALI NEL 2020 RAPPRESENTA LO 0,05% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

DEBITO PUBBLICO



La missione "Debito pubblico" include le spese che riguardano il pagamento delle quote interessi e delle quote capitale sui mutui e sui prestiti assunti dalla Regione Piemonte e relative spese accessorie. Comprende anche le anticipazioni straordinarie.

Nel 2020 le risorse impegnate ammontano a 450,26 milioni di euro.

DEBITO PUBBLICO NEL 2020 RAPPRESENTA LO 3,75% DEI COSTI COMPLESSIVI SOSTENUTI DALL'AMMINISTRAZIONE REGIONALE.

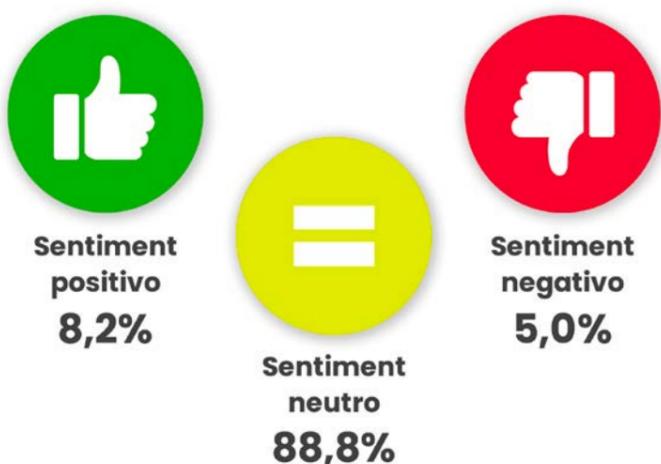
5. SENTIMENT ANALYSIS 2021



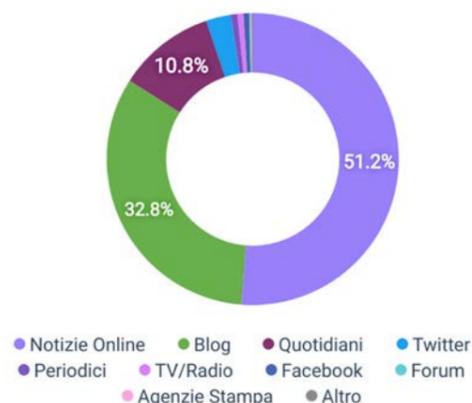
Le risorse analizzate sono state amministrare dalle varie direzioni della Regione Piemonte. L'analisi del sentiment permette di identificare opinioni e discussioni in atto su siti web, social network e blog, con lo scopo di approfondire il parere dei cittadini e appurare eventuali problematicità. Nella presente fattispecie l'analisi è stata condotta utilizzando parole chiave ad hoc per ogni direzione.

DIREZIONE SANITÀ E WELFARE

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo dell'8,2% da parte di cittadini, mentre la quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale. I sentiment sono quasi tutti riferiti al Covid, sia quelli positivi che quelli negativi. Uno dei sentiment positivi rilevato è inerente al fatto che Regione Piemonte sosterrà i costi dei test genomici per la prevenzione del tumore al seno. In aggiunta, la popolazione ha prodotto un sentiment positivo sulla vaccinazione dei bambini. Il sentiment positivo si è generato, inoltre, con le dichiarazioni di ingenti investimenti nella sanità e numerose assunzioni di personale medico. Per quello che attiene i sentiment negativi sono incentrati principalmente sui cittadini che hanno deciso di non effettuare il vaccino per il Covid - 19. Infatti, i ricoveri nelle terapie intensive nell'anno 2020 costano alla sanità 10 milioni al mese.

In particolare, l'analisi ha considerato 11.900 risultati e 200.600 interazioni tra like, commenti e condivisioni social. Il termine "SANITA" in Italia e con riferimento alla Regione Piemonte è

stato nominato sui social 11.400 volte ed è incluso in 1.400 fonti tra blog, stampa e social media. Il termine "COVID", invece, in Italia e con riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social o giornali 7.400 volte. Dalle tematiche si comprende che il tema sanitario prevalente è inerente alla crisi pandemica da COVID-19.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Sanità derivano primariamente da notizie online (51,2%), blog (32,8%), quotidiani (10,8%).

Oltre 24.600 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione abbia la maggior parte dell'attenzione nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it.

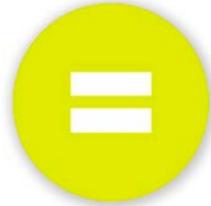
L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino il principale bisogno che la Regione soddisfa, cioè: la tutela della salute.

DIREZIONE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



Sentiment
positivo
15,6%

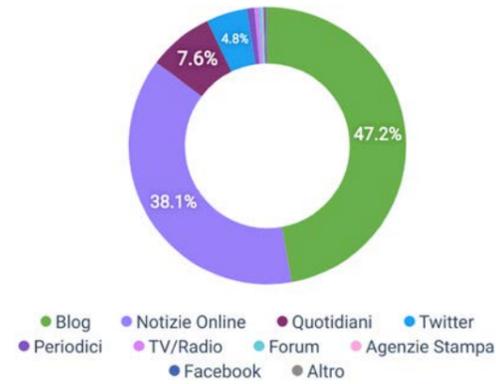


Sentiment
neutro
80,9%



Sentiment
negativo
3,5%

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)

FONTI (BLOG, STAMPA E SOCIAL)

RISULTATI



ENGAGEMENT



AUTORI UNICI



FONTI UNICI



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo del 15.6% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale.

I principali sentiment positivi sono evidenti nelle principali testate giornalistiche come, ad esempio, gli ingenti investimenti da parte della Regione Piemonte nel campo delle scuole paritarie. I principali sentiment negativi sono attinenti alle riaperture/chiusure delle attività scolastiche e formative, oltre che ai disagi lavorativi che sono emersi nel settore sanitario durante la pandemia, dando un importante spazio alle difficoltà che gli operatori sanitari hanno dovuto affrontare con i novax. Altro sentiment negativo, dal punto di vista lavoro che si evince dalle principali testate giornalistiche è che mancano le professionalità per gestire le ingenti somme del PNRR.

In particolare, l'analisi ha considerato 27.100 risultati e 160.100 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

In termini di mezzi di comunicazione,

i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro derivano primariamente da blog (47.2%), notizie online (38.1%) e quotidiani (7.6%).

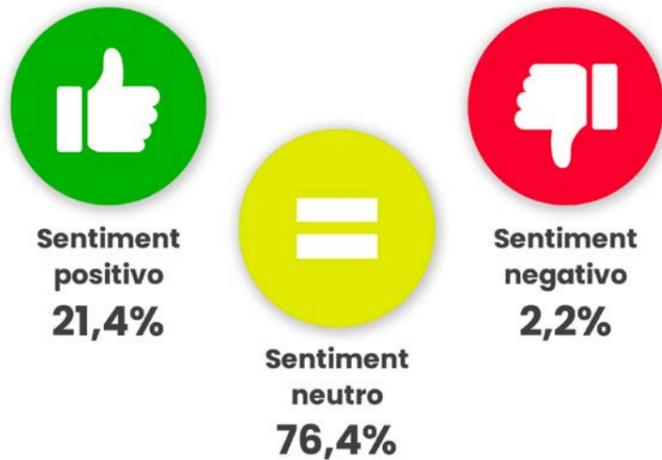
Oltre 28.000 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione posseda la maggior parte dell'attenzione, nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è www.huffingtonpost.it.

L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino, primariamente, rispetto ai seguenti bisogni: ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO.

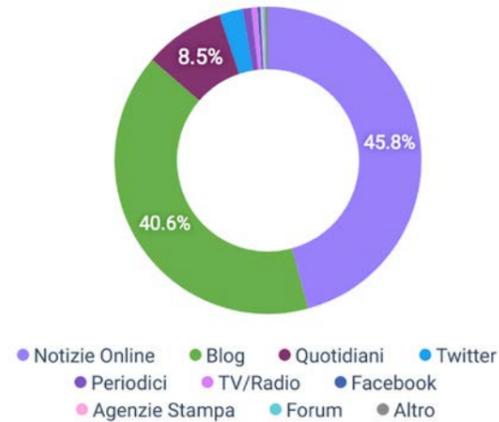


DIREZIONE AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)

FONTI (BLOG, STAMPA E SOCIAL)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo del 21.4% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale. Un importante sentiment positivo viene rilevato con il patrocinio della Regione Piemonte alla seconda edizione di «Hoas - History of a Style», evento incentrato sulla moda amica del pianeta, durante il quale, anche attraverso eventi collaterali, si punterà il riflettore sulle politiche a sostegno delle energie rinnovabili e dell'eco sostenibilità. I principali sentiment negativi afferiscono alla scoperta di due discariche abusive nel parco del Meisino. Tra i sentiment negativi compaiono anche i rapporti dell'Arpa, dai quali si desume che i livelli di polveri sottili sono superiori alla media. In particolare, l'analisi ha considerato 27.100 risultati e 158.600 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Ambiente, Energia e Territorio derivano,

primariamente, da notizie online (45.8%), blog (40.6%), quotidiani (8.5%).

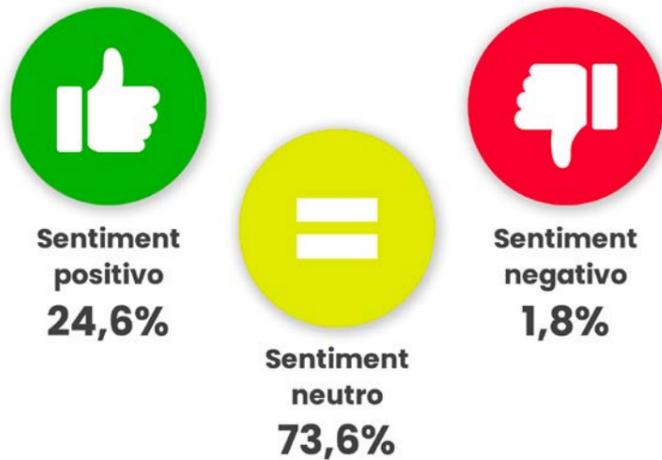
Oltre 32.000 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione colga la maggior parte dell'attenzione, nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it.

L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino principalmente rispetto ai seguenti bisogni: SVILUPPO DEL TERRITORIO E TUTELA DELL'AMBIENTE.

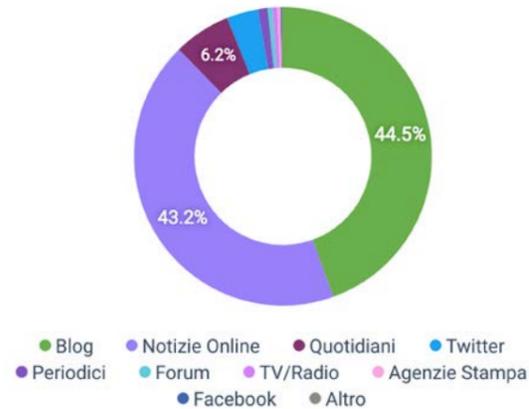


DIREZIONE AGRICOLTURA E CIBO

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)

FONTI (BLOG, STAMPA E SOCIAL)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo del 24.6% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale.

Un sentiment positivo è da riscontrarsi nell'evento Cheese il quale gode del patrocinio e sostegno della Regione Piemonte. Altro sentiment positivo è da riscontrarsi in Douja d'Or, evento incentrato sul vino: la Barbera d'Asti e i vini del Monferrato, l'Asti spumante e il Moscato d'Asti, le etichette di tutte le denominazioni piemontesi rappresentate da Piemonte Land of Wine, i vini biologici, il vermouth, i vini aromatizzati in purezza e in miscelazione e le grappe. I principali sentiment negativi sono da riscontrarsi nell'inquinamento che la "mala agricoltura" produce. Altro sentiment e tema particolarmente negativo origina dalle ingenti morti sul lavoro in questa attività, le quali ammontano, nel 2021, a 53 persone.

In particolare, l'analisi ha considerato 5.400 risultati e 7.800 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Il termine "AGRICOLTURA", in Italia e con specifico riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 3.800 volte ed è incluso in 1.400 fonti tra blog, stampa e social media. Il termine "CIBO", invece, in Italia e con riferimento specifico alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social o giornali 2.400 volte. Dalle tematiche si evince che AGRICOLTURA E CIBO sono argomenti centrali.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Agricoltura e Cibo derivano principalmente da blog (44.5%), notizie online (43.2%), quotidiani (6.2%).

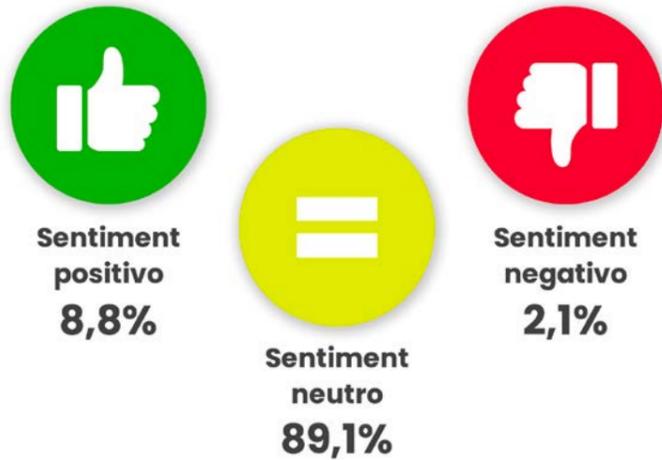
Oltre 1.200 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione accolga la maggior parte dell'attenzione nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è www.lastampa.it.

L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino il principale bisogno che la Regione soddisfa, cioè: Agricoltura e Cibo.

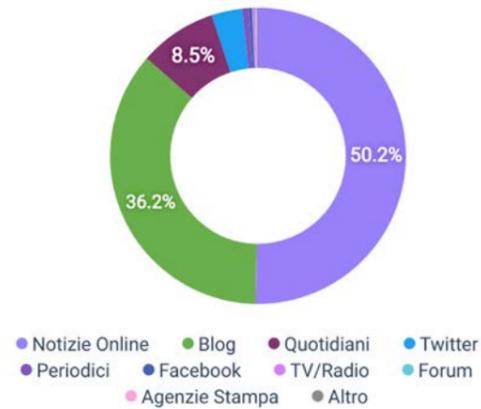


DIREZIONE OPERE PUBBLICHE, DIFESA DEL SUOLO, PROTEZIONE CIVILE, TRASPORTI E LOGISTICA

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



#trasporti
 #Coronavirus
 #retefin
 #piemonte
 #COVID
 #Austria
 #novax
 #6novembre
 #covid
 #Campania
 #Piemonte
 #Italia #economia
 #adessonews
 #allertameteoPIE
 #protezionecivile
 #COVID19
 #Covid19
 #lockdown
 #meteo
 #Wikipedia
 #Pfizer
 #Covid_19
 #smartworking

RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo dell'8.8% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale. I sentiment positivi sono sicuramente inerenti al ruolo centrale che ha avuto la Protezione Civile, che ha supportato le Rsa, ma anche strutture come l'Unità di Crisi della Regione Piemonte, le Asl, le strutture, gli ospiti e i loro familiari. Un altro sentiment positivo è sicuramente riconducibile alla manutenzione effettuata dei corsi d'acqua, voluta dalla Regione Piemonte: 59 gli interventi per un totale di 980.000 metri cubi di materiale asportabile. Grazie alla manutenzione dei fiumi l'Amministrazione riconquista sicurezza, risolvendo annose situazioni di rischio. I principali sentiment negativi sono inerenti ai trasporti; infatti, numerose sono le pubblicazioni che sulle testate giornalistiche lamentano i tagli dei trasporti. Altro sentiment negativo è inerente all'obbligo di utilizzo della mascherina FFP2 sui mezzi pubblici. Tale obbligo sarebbe così difficile da far

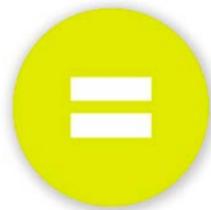
rispettare che viene richiesto il supporto dell'esercito. In particolare, l'analisi ha considerato 7.500 risultati e 33.700 interazioni tra like, commenti e condivisioni social. In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Opere Pubbliche, Difesa Del Suolo, Protezione Civile, Trasporti e Logistica derivano primariamente da notizie online (50.2%), blog (36.2%), quotidiani (8.5%). Oltre 8.000 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione attragga la maggior parte dell'attenzione nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è torino.repubblica.it. L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino il principale bisogno che la Regione soddisfa cioè: I TRASPORTI AI TEMPI DEL CORONA-VIRUS.

DIREZIONE COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA REGIONALE

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



Sentiment
positivo
15,7%

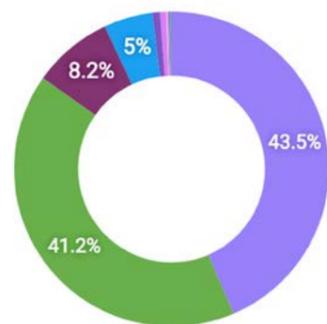


Sentiment
neutro
81,3%



Sentiment
negativo
3,0%

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



● Notizie Online ● Blog ● Quotidiani ● Twitter
● Periodici ● TV/Radio ● Agenzie Stampa
● Facebook ● Forum ● Altro



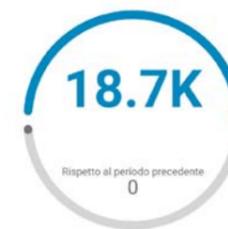
RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)

FONTI (BLOG, STAMPA E SOCIAL)

RISULTATI



ENGAGEMENT



AUTORI UNICI



FONTI UNICI



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo del 15.7% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale. Un sentiment sicuramente positivo è dato da Esa che ha scelto Torino come sede del suo incubatore per l'aerospaziale. Uno dei motivi è sicuramente da individuarsi nel fatto che la Regione Piemonte prevede l'erogazione di contributi per le nuove startup generate localmente o attratte sul territorio.

Sicuramente di rilievo positivo è il ruolo della Ricerca e sviluppo effettuato delle aziende del territorio; ciò fa sì che, con 480 brevetti, la Regione Piemonte sia la quarta regione in cui maggiormente si concentra la capacità innovativa; è preceduta da Lombardia (1.506), Emilia Romagna (703), Veneto (596). Milano, Torino, Bologna, Roma e Treviso, che sono le province con il più alto numero di brevetti.

Il primo sentiment negativo è inerente all'effetto distorsivo negativo che apporterebbe il reddito di cittadinanza, in quanto tale meccanismo ha generato

un'obiettiva difficoltà nel reperire personale. Inoltre, numerose sono le aziende che vertono in crisi d'impresa e spesso si trovano a fronteggiare le transizioni verde e digitale insieme con il ricambio generazionale.

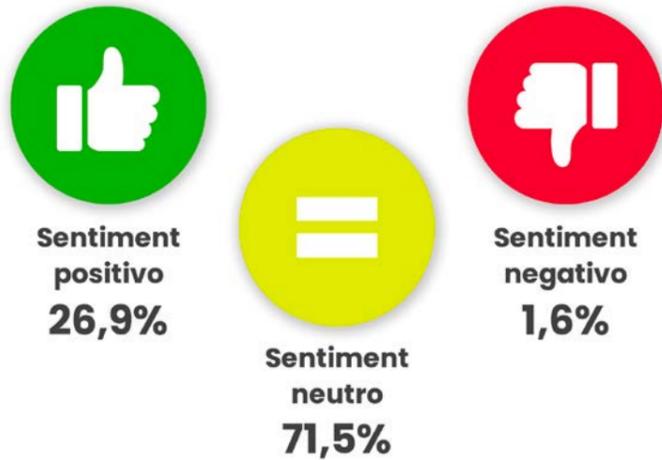
In particolare, l'analisi ha considerato 6.600 risultati e 18.700 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Il termine "IMPRESE", in Italia e con riferimento specifico alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 6.600 volte ed è incluso in 1.600 fonti tra blog, stampa e social media. Il termine "AZIENDE", invece, in Italia e con riferimento particolare alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social o giornali 2.500 volte.

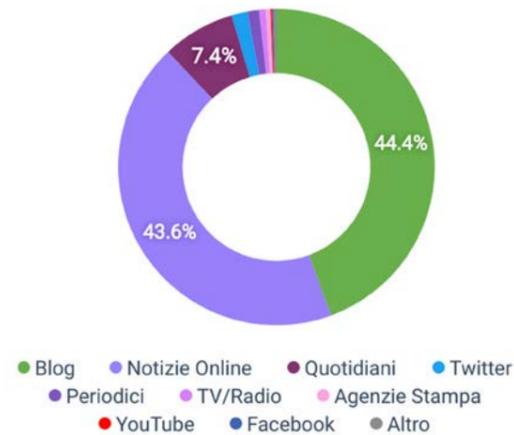
Con riferimento ai mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA REGIONALE derivano primariamente da notizie online (43.5%), blog (41.5%), quotidiani (8.2%).

Il giornale online più influente è www.ansa.it.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo del 26.9% da parte dei cittadini. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale.

Un sentiment positivo è da riscontrarsi nell'approvazione del piano triennale della cultura dopo il confronto e la concertazione con i vari attori del comparto, sul rifinanziamento del voucher vacanze e sulla promozione del Piemonte all'Expo Dubai. Un sentiment negativo è inerente alla mancata vincita della candidatura della città di Torino alle Olimpiadi del 2026.

In particolare, l'analisi ha considerato 11.100 risultati e 34.600 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Il termine "cultura" in Italia e con riferimento specifico alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 7.600 volte ed è incluso in 1.400 fonti tra blog, stampa e social media.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Cultura e Commercio derivano primariamente

da blog (44.4%), notizie online (43.6%), quotidiani (7.4%).

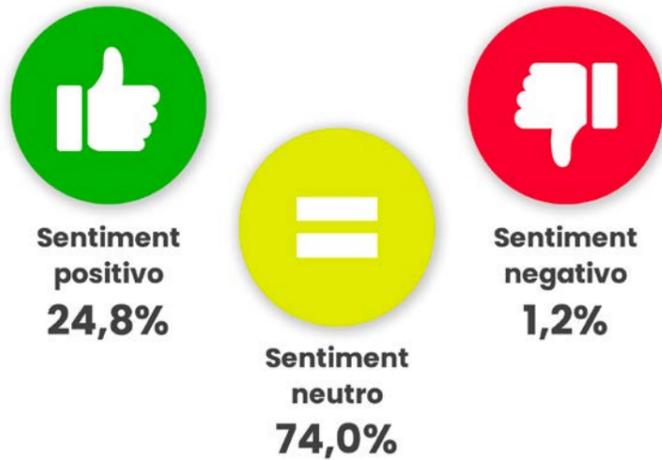
Oltre 2.100 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione attragga la maggior parte dell'attenzione nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è torino.corriere.it.

L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino il principale bisogno che la Regione soddisfa cioè: LA PROMOZIONE DELLA CULTURA ANCHE ATTRAVERSO LE ENTITÀ PARTECIPATE.

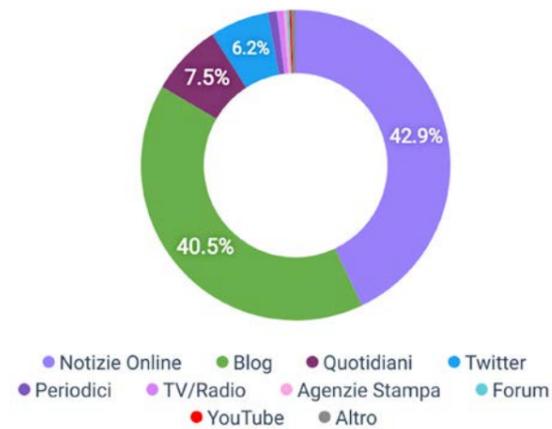


DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



LETTURA DEI DATI

L'analisi condotta ha rilevato un sentiment positivo da parte dei cittadini del 24.8%. La quota neutra riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale. Uno dei principali sentiment positivi è inerente al fatto che nel corso del 2021 Torino ha ospitato le Atp Finals, dove, al match decisivo, ha vantato una prestazione del cantante lirico Bocelli. Sempre dal punto di vista sportivo è rilevante l'elezione del Piemonte quale regione europea dello sport 2022. Inoltre, la Regione Piemonte ha ottenuto l'Oscar del turismo enogastronomico; si è trattato della Regione che ha registrato nelle recensioni online il sentiment più elevato nei confronti dell'offerta enogastronomica, precedendo Campania e Alto Adige. Ma non solo, la Regione si è anche piazzata al terzo posto per la miglior reputazione complessiva, dopo Trentino e Alto Adige. Un sentiment negativo inerente il turismo è afferente al fatto che il Carnevale, causa pandemia, non è stato festeggiato, il che comporta una perdita di ricaduta sul territorio di circa 2,5 milioni di euro.

In particolare, l'analisi ha considerato 10.900 risultati e 72.400 interazioni tra like, commenti e condivisioni social. Il termine "sport" in Italia e, nello specifico, con riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 5.300 volte ed è incluso in 2.300 fonti tra blog, stampa e social media. In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Sanità derivano primariamente da notizie online (42.9%), blog (40.5%), Quotidiani (7.5%). Oltre 21.900 interazioni derivano da giornali online, simbolo di come l'informazione rivesta la maggior parte dell'attenzione, nonché dei like, dei commenti e dei post da parte dei cittadini. Il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it. L'analisi delle tematiche più rilevanti permette di apprendere come i cittadini sul web commentino il principale bisogno che la Regione soddisfa, cioè la promozione dello sport, dell'associazionismo sportivo e del turismo.





6 ● ANALISI POSIZIONAMENTO REGIONE PIEMONTE INDICATORI BES



Gli indicatori di benessere equo e sostenibile (BES) rappresentano uno strumento da affiancare a quelli di natura economica, ad esempio il PIL, per restituire una visione d'insieme più completa delle reali condizioni in cui versa la popolazione Piemontese, in questo caso. Secondo l'analisi effettuata su una base di 100 persone con le stesse caratteristiche la situazione economica sembra migliorata per il 7.8%, invariata per il 60.5%, un po' peggiorata per il 25.5 % e molto peggiorata per il 6.2%. Secondo una valutazione su giovani per condizione professionale dai 18 ai 34 anni, risultano conviventi con almeno un familiare il 40.9% delle persone occupate, il 19,1% in cerca di occupazione, casalinghe 0.8%, studenti 37,1%, in altra condizione 2.1%.

Il 49,7% dichiara spese per la propria abitazione troppo elevate, l'11,8% dichiara di abitare in un appartamento troppo piccolo, il 21,1 % di abitare in una posizione troppo distante dai propri familiari, il 5,5% vive in un'abitazione in cattive condizioni, il 4,2 % lamenta irregolarità nell'erogazione dell'acqua, mentre il 21,8 % non si fida di bere l'acqua del rubinetto.

Le Famiglie lamentano problemi nella zona in cui abitano tra cui: sporczia nelle strade 23.4%, difficoltà di parcheggio 33.1%, difficoltà di collegamento con mezzi pubblici 31,6%, traffico 35.5%, inquinamento dell'aria 37.4%, rumore 33.9%, rischio di criminalità 19.2%, odori sgradevoli 18.5%.

Le famiglie riscontrano anche difficoltà nei collegamenti diretti verso: farmacie 13,4 %- pronto soccorso 50,7%- uffici postali 17,2% - polizia e carabinieri 29.6 %- uffici comunali 27,0%-negozi alimentari, mercati 21%.

Dall'analisi contatore e interfiducia personale il 34,5% delle persone di 14 anni dichiarano di essere molto soddisfatte delle proprie relazioni familiari, di avere soddisfazione nei rapporti amicali del 22.6%; persone che hanno parenti o amici su cui contare sono il 79.7 %; persone che hanno fiducia della gente, in generale, sono il 23,7%.

Secondo un'analisi di persone con età dai 6 anni e più, è stata analizzata la frequenza con cui vedono i loro amici : il 6,9 % tutti i giorni , più di una volta a settimana il 24,7% ,una volta a settimana il 22.4 % ,qualche volta al mese il 22 % ,qualche volta l'anno 14.9%; il 6,5 % dichiara di non vedere mai i propri amici mentre il 2,6 % di non avere amici .

I quattordicenni che hanno effettuato attività sociale nei 12 mesi precedenti sono : 1,8 % riunioni associazioni ecologiche per i diritti civili per la pace , l' 8,9 % associazioni culturali ricreative o di altro tipo, attività gratuite in associazioni di volontariato il 10,9 % , attività in associazioni non di volontariato il 3,4 % .

Secondo l'analisi effettuata, le persone di 14 anni o più che parlano di politica in base alla frequenza e attività politiche svolte negli ultimi 12 mesi sono così distribuite percentualmente: tutti i giorni il 7.8% , qualche volta a settimana il 26 % , una volta alla settimana il 5.7 % ,qualche volta al mese il 15 % , qualche volta l'anno il 16 % , non parla mai di politica il 28.6% , mentre partecipa ad un comizio il 1.9 % e ad un corteo il 3.9% .

Il Piemonte si posiziona sopra la media, per lo più, degli indici di benessere analizzati tra cui: le relazioni con familiari, soddisfazione della propria vita, rappresentando un basso tasso di povertà rispetto al resto dello stivale, ma lamentando una situazione economica inferiore rispetto agli anni precedenti.

Realizzato nel Maggio 2022

Crediti, grafica e copyright immagini:

Archivio digitalizzato della Regione Piemonte

Creazione layout grafico e impaginazione:

Passione Ufficio - www.passioneufficio.it

