

## LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Tra Torino e il tennis è scattata la scintilla, da tre anni sono uniti da un legame solido e duraturo. La città, partecipe e coinvolta, diventa una cosa sola con le Nitto ATP Finals, una città meravigliosa che si sta preparando e che diventa il campo perfetto per ospitare persone provenienti da tutto il mondo. È questo in sintesi il concept della campagna di comunicazione "**TORINO IT'S A MATCH!**", realizzata dall'agenzia UNDESIGN e voluta dalla Città di Torino in collaborazione con Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Turismo Torino e Provincia e Visit Piemonte.

Grazie a una pianificazione nazionale e internazionale ad alta diffusione che ha privilegiato luoghi con grande traffico e movimento di passeggeri (aeroporti di Malpensa, Linate, Orio al Serio, Genova, Londra e Francoforte; stazioni ferroviarie di Porta Nuova, Roma, Milano Centrale, Napoli, Bologna Centrale, Venezia Santa Lucia, Firenze, Genova, Bari), Torino e i suoi monumenti sono pronti a scendere in campo, ad invitare i cittadini e visitatori a partecipare. La Campagna multi-soggetto della promozione delle attività di **Casa Tennis**, di **Casa Gusto** e di **Casa Media** saranno inoltre presenti nel circuito MUPI, sui manifesti, sui mezzi pubblici e sul bus City Sightseeing.