

## **RACCHETTE IN CLASSE**

**Festa conclusiva Palasport Gianni Asti - dal 10 al 13 novembre 2023**

Il progetto Racchette in classe - 8 lezioni curricolari e 7 extracurricolari, tenute da tecnici federali provenienti da 15 circoli sportivi locali - è realizzato dalla FITP in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale e la Città di Torino con l'obiettivo di diffondere le discipline del tennis e del padel tra i giovani.

All'iniziativa hanno aderito 105 scuole e sono stati coinvolti più di 35mila studenti. La festa conclusiva, con oltre 5mila persone tra studenti, docenti e istruttori, sarà al Palazzetto dello sport Gianni Asti (parco Ruffini) dal 10 al 13 novembre 2023. Per tutti coloro che hanno preso parte al progetto (studenti, famiglie e insegnanti accompagnatori), la FITP ha previsto la possibilità di assistere a titolo gratuito agli incontri delle Nitto ATP Finals.

## **TENNIS IN CITTÀ**

**Location varie fino al 6 novembre**

Prosegue con successo l'iniziativa che ha coinvolto fino ad oggi quasi 3mila partecipanti, bambini e ragazzi delle scuole di Torino e dell'area metropolitana e cittadini che si sono avvicinati per la prima volta alla disciplina del tennis e del tennis tavolo, sotto la guida esperta dei maestri certificati FITP. La manifestazione - organizzata dalla Federazione Italiana Tennis e Padel, in collaborazione con la Città di Torino - ha già fatto tappa in cinque parchi e piazze della città; **dal 27 al 29 ottobre approderà al Parco Ruffini. Fino al 6 novembre sarà ospitata dal centro commerciale Lingotto** (Rampa Nord, in collaborazione con la Pinacoteca Agnelli, che accoglierà tutti i partecipanti sulla Pista 500). **Sabato 18 novembre**, dal mattino e fino a orario aperitivo, sarà la suggestiva **Sala Fucine** delle OGR Torino ad accogliere due campi da mini tennis e quattro da tennis tavolo. Insegnanti e fiduciari di entrambe le discipline saranno a disposizione del pubblico per giocare insieme. Ingresso libero.

## **LINEE GTT POTENZIATE E GRATUITE PER I POSSESSORI DEI BIGLIETTI NITTO ATP FINALS**

**Durante lo svolgimento del torneo, dal 12 al 19 novembre**

GTT e FITP - Federazione Italiana Tennis e Padel hanno rinnovato, anche per l'edizione 2023 delle "Nitto ATP Finals", l'accordo che consentirà agli spettatori dell'evento di raggiungere gratuitamente il Pala Alpitour, sede della manifestazione, con le linee tranviarie 4 e 10. Gli spettatori potranno quindi

utilizzare le due linee tranviarie semplicemente esibendo, in caso di controlli, il biglietto valido per le sessioni di gioco della giornata stessa.

GTT, in collaborazione con l'Agencia della Mobilità Piemontese e il Comune di Torino, ha inoltre predisposto appositamente per l'evento un piano di potenziamento dei servizi per agevolare l'accessibilità all'impianto e al contempo fornire una valida alternativa ecologica di spostamento.

## **"TORINO BY DAY" - AGEVOLAZIONI CULTURALI**

Per i possessori dei biglietti Nitto ATP Finals sono tantissime le promozioni attivate nei musei e nei teatri aderenti, presentando il biglietto di ingresso delle partite. Per tutti i dettagli, consulta il sito:

<https://www.turismotorino.org/it/nitto-atp-finals-20212025/torino-day>

## **PRESTITO D'USO RACCHETTE E PALLINE DA TENNIS**

Durante il periodo di svolgimento delle Nitto ATP Finals presso 5 Biblioteche Civiche della città sarà possibile prendere gratuitamente in prestito racchette e palline da tennis. Attività in collaborazione con DUNLOP.

## **SITO, GUIDA, CANALI SOCIAL**

Tutte le informazioni sugli eventi e gli appuntamenti in programma durante le Nitto ATP Finals, le attività al Fan Village, il palinsesto delle esperienze a **Casa Tennis, le degustazioni di Casa Gusto** e le visite guidate sono disponibili e aggiornate in una **speciale sezione dedicata sul sito** [www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)

Per realizzare un racconto corale della città i **canali social di Turismo Torino e Provincia** (Facebook, Instagram, Twitter e TikTok) inviteranno i visitatori a ricondividere le esperienze con l'hashtag **#torinotheplacetobe** e il tag **@turismotorino**

## **#TORINOTHEPLACETOB - VIDEO STORYTELLING**

### **"Il Set è servito"**

L'agenzia di comunicazione Mate – in collaborazione con Film Commission Torino e Piemonte e Turismo Torino e Provincia – ha ideato e curato la produzione del progetto di video storytelling "Il Set è servito": una miniserie di otto interviste anticipate da uno spot con protagonista Neri Marcorè. Filo conduttore dell'intera operazione è il legame personale e professionale con la città di Torino attraverso le parole, le riflessioni e le emozioni di un cast

d'eccezione composto da alcuni dei protagonisti assoluti del cinema italiano: Dario Argento, Violante Placido, Luca Zingaretti, Pilar Fogliati, Marco Ponti, Valeria Solarino e Cristiana Capotondi. Tutti i contenuti, adattati nei diversi formati e sottotitolati in inglese, sono destinati alla diffusione social e tramite i circuiti ufficiali di promozione turistica.

### **BRANDIZZAZIONE CIRCUITO TAXI**

150 taxi saranno brandizzati con le grafiche della campagna "Torino It's a Match" e saranno disponibili molte bandierine per i clienti nel periodo delle Finals.

### **CARTINA PIEGHEVOLE**

30mila cartine della città realizzate per l'evento con le iniziative e le promozioni in corso (il QR code rimanda alla sezione del sito e alle prenotazioni degli appuntamenti a Casa Tennis).

### **CARTOLINA CASA TENNIS**

15mila cartoline promozionali con gli appuntamenti di Casa Tennis e per scoprire tutte le attività in programma in città.

### **BANDIERINE**

Oltre 20mila bandierine saranno distribuite agli esercizi pubblici e a tutti coloro che accederanno a Casa Tennis.

### **TOVAGLIETTE CIRCUITO SUGONEWS**

Oltre 70mila tovagliette con la piantina della città e messaggio di benvenuto distribuite in 100 locali aderenti.

### **OSSERVATORIO - PROFILO TURISTA**

Dal 13 al 19 novembre verrà attivato un monitoraggio qualitativo al fine di determinare l'identikit del visitatore. Le informazioni raccolte saranno utili per delineare il profilo del turista, aggiornare la strategia per le prossime edizioni dell'evento e realizzare azioni di direct marketing attraverso le anagrafiche degli intervistati. L'attività si svolgerà al Fan Village e in centro città e, a ogni intervistato, sarà dato un gadget in omaggio.

