



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE nel 2022

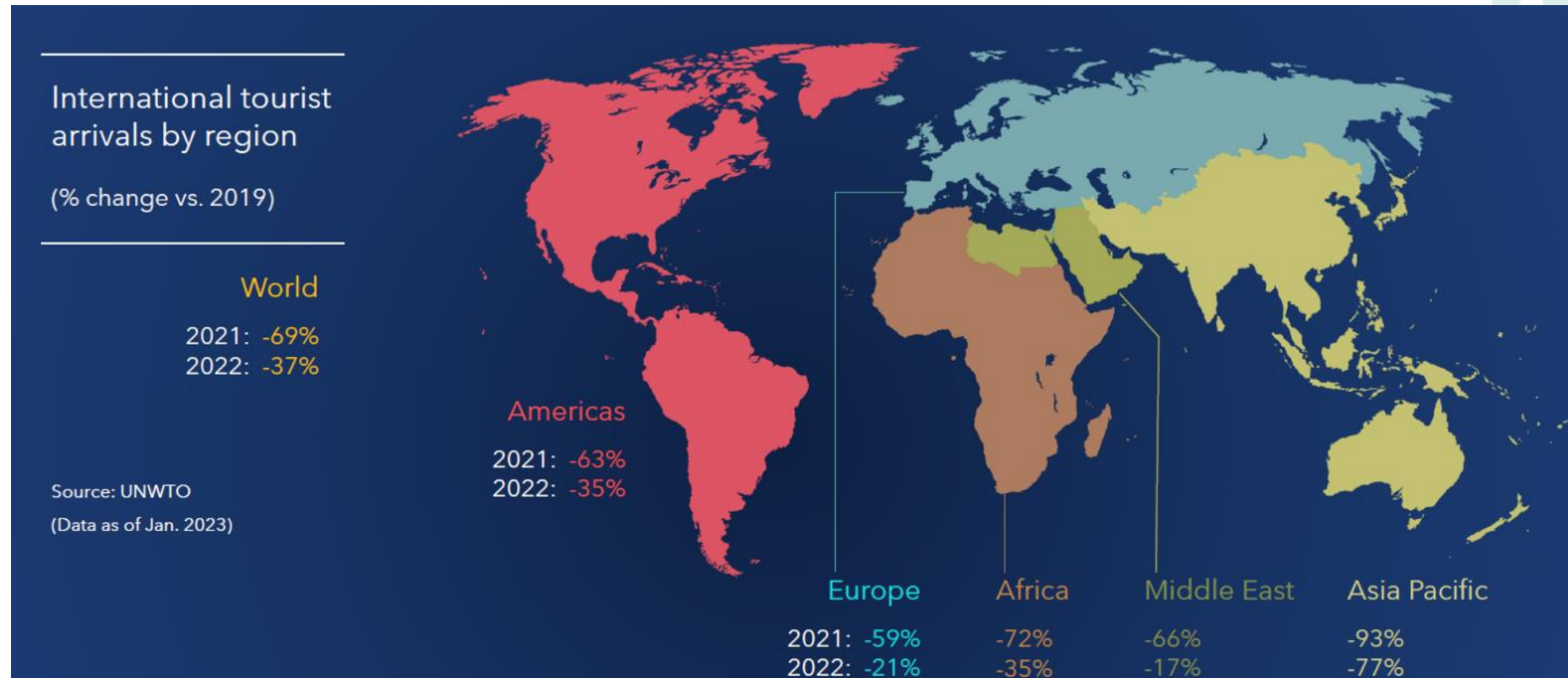
Andamenti e variazioni

Torino, 15 febbraio 2023





Contesto **internazionale**



Nel **2022**, il turismo internazionale ha **recuperato** il **63%** dei **livelli pre-pandemici**, **duplicando i risultati del 2021**, ma restando ancora **al di sotto dei livelli del 2019**.

Contesto **nazionale** e risultati di alcune **regioni italiane**



23 DICEMBRE 2022



SOCIETÀ

Turismo: la forte ripresa nei primi nove mesi del 2022 non recupera i valori pre-Covid

- **Forte recupero**, ma **ancora -10,9%** rispetto al 2019.
- I **movimenti turistici** degli **italiani** e degli **stranieri** sono ancora in calo rispettivamente del **6,7%** e del **13,8%** rispetto al 2019.

VdA:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	71,6%	-5,8%
Presenze	75,9%	-8,2%

Liguria:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	40,5%	2,3%
Presenze	31,6%	2,9%

Emilia Romagna:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	32,4%	-8,6%
Presenze	23,9%	-5,4%

Puglia:

	Primi 10 mesi dell'anno	
	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	26,0%	-1,2%
Presenze	12,0%	1,1%

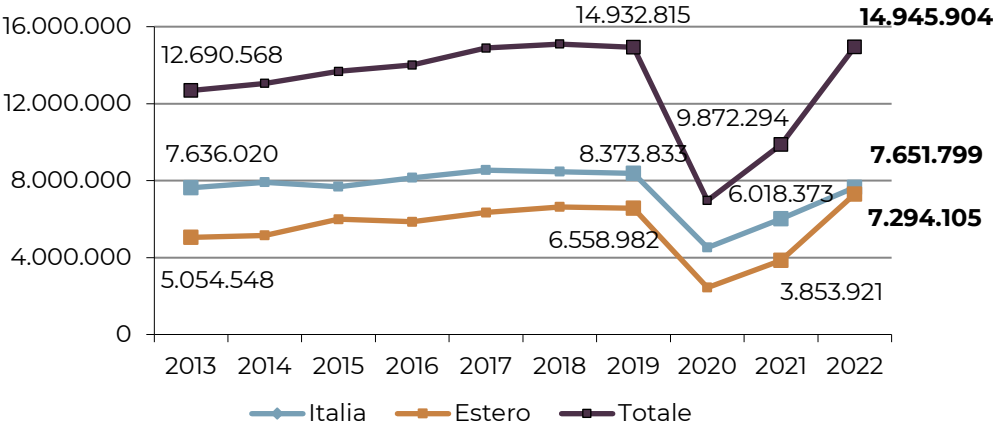
Regioni italiane | Dati 2022
Var. 2022 vs 2021 e 2022 vs 2019

Italia | Gennaio – settembre 2022



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti
2013 - 2022**



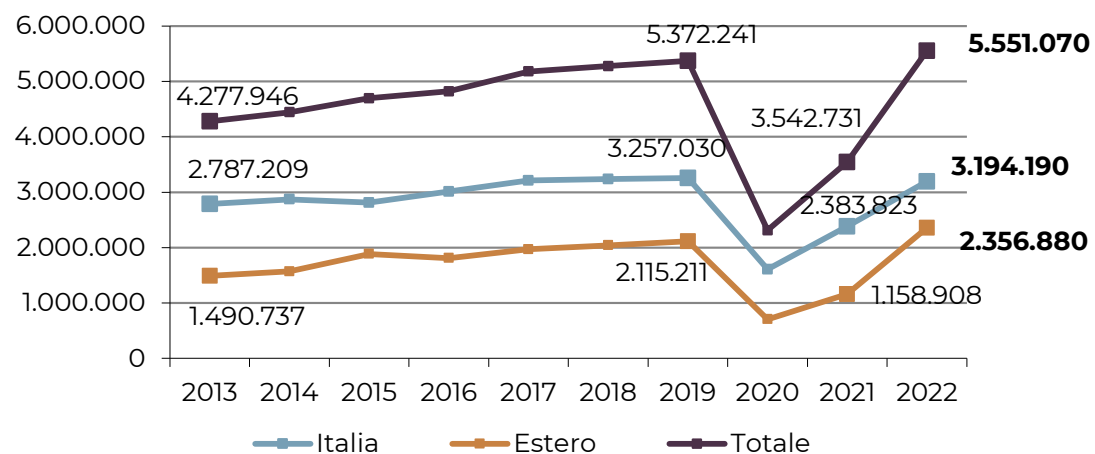
2022 vs 2013: +17,77%
2022 vs 2019: +0,09%
2022 vs 2021: +51,39%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	27,14%	-8,6%
Estero	89,26%	11,2%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi
2013 - 2022**



2022 vs 2013: +29,76%

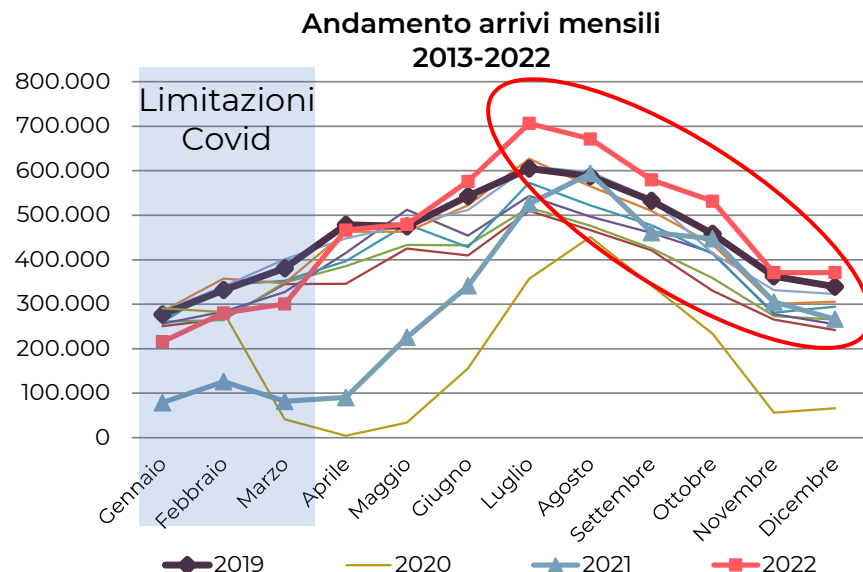
2022 vs 2019: **+3,33%**

2022 vs 2021: +56,69%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	34,0%	-1,9%
Estero	103,4%	11,4%



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

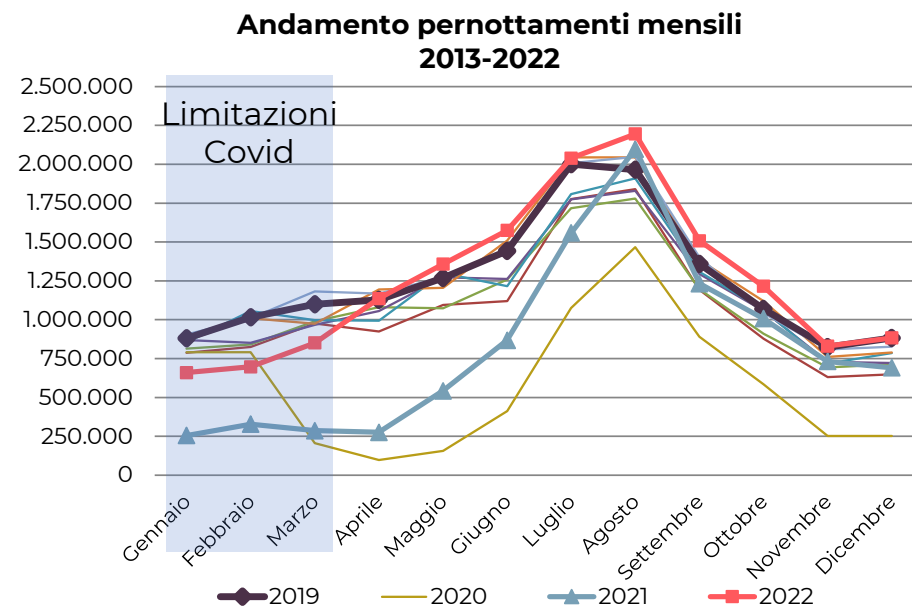


Nel **trimestre estivo 2022 (giugno-agosto)** si registra un **incremento del 12,6%** degli **arrivi** e del **7,4%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **luglio: oltre 705.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.200.000**.

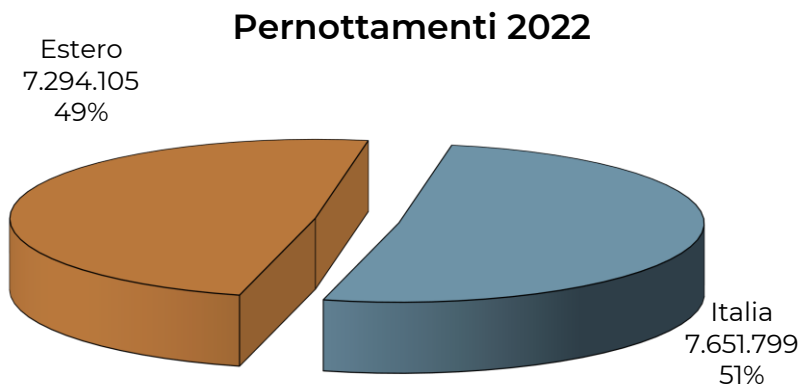
I **primi tre mesi del 2022**, in cui erano ancora presenti **limitazioni e vincoli legati al Covid** circa la mobilità e fruizione dei servizi della filiera turistica, hanno registrato movimenti in valore ancora minore rispetto al 2019.

Nel periodo **aprile-dicembre 2022**, si assiste ad una **ripresa dei movimenti turistici**, che fa registrare, **+8,5%** di **arrivi** e **+6,7%** di **pernottamenti** rispetto al periodo **pre-pandemico (2019)**.





Pernottamenti turistici in **Piemonte** – **Mercati** e **provenienze**



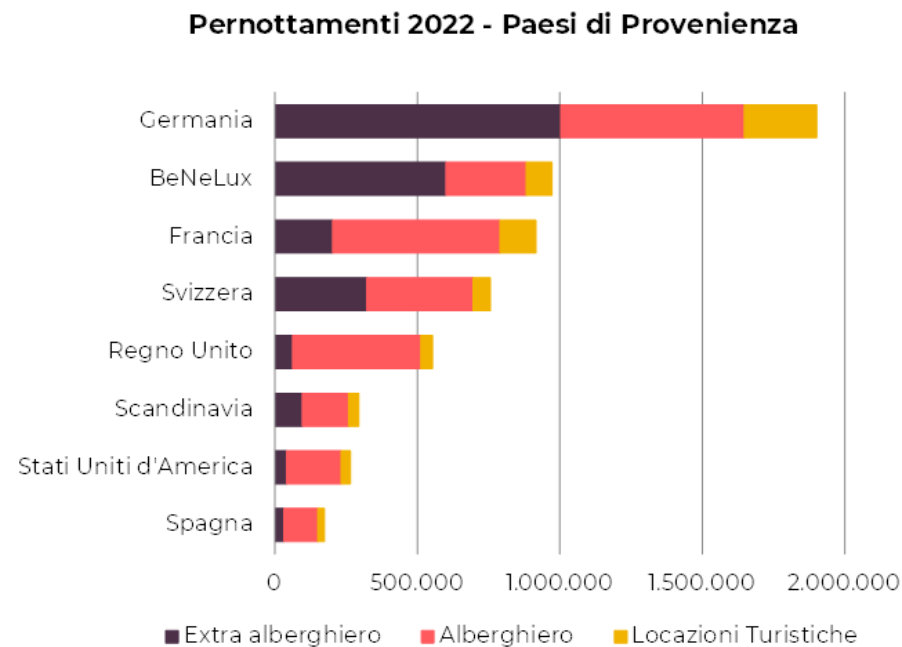
L'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

La **Germania** vale il **26%** della quota estera, mentre il **BeNeLux** il **13%**; seguono la **Francia** e la **Svizzera** con il **12,5%** e il **10%**.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **settimo posto**, registrano una crescita di **presenze** di quasi il **7%** rispetto al **2019**.

Nel **2022** la **quota** del **mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il **49%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**.

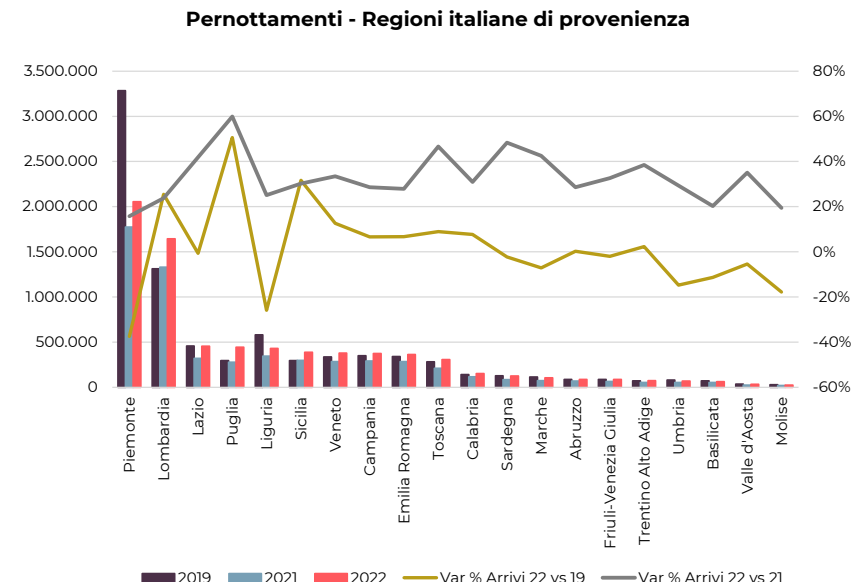
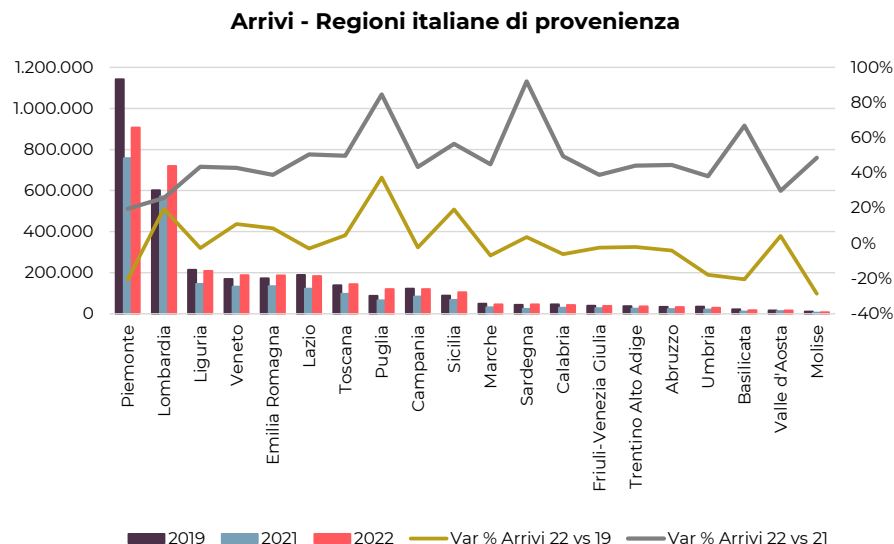
Nel **2019** era pari al **44%** del totale.





Movimenti turistici in **Piemonte**

Andamento per **regioni italiane di provenienza**



Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2021**, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi** (+20%) che di **pernottamenti** (+16%) lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**: rispettivamente, **-21%** e **-37%** di **arrivi** e **presenze**.

I **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**: **superano**, infatti, i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+25%** di **presenze**.

Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di **arrivi**.

Nei **pernottamenti**, si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/22 - 31/12/22

AREE

Piemonte

COMPARTI

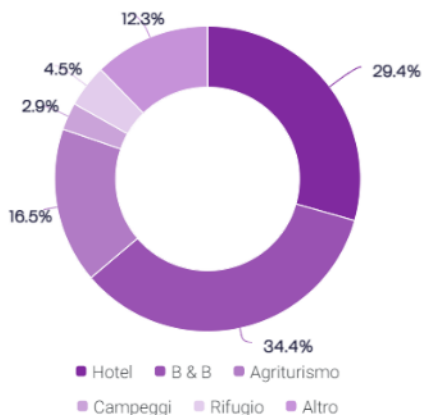
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

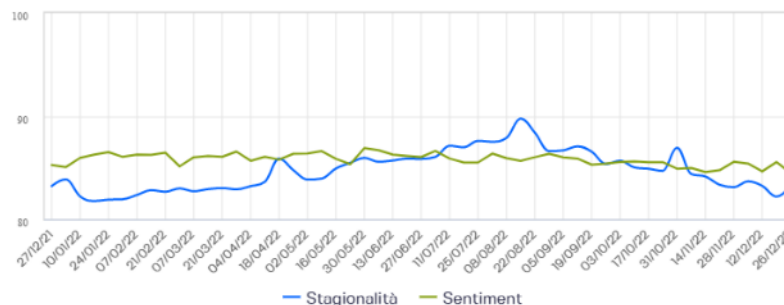
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

445,6k Contenuti  **70,1** Contenuti per POI 
50,9% Rispetto all'anno precedente **+22,1** Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse**:
 - B&B: 34,4%;**
 - Hotel: 29,4%;**
 - Agriturismi: 16,5%;**
 - Altre tipologie ricettive: 12,3%;**
 - Rifugi: 4,5%;**
 - Campeggi: 2,9%.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **445.600** (+50,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE

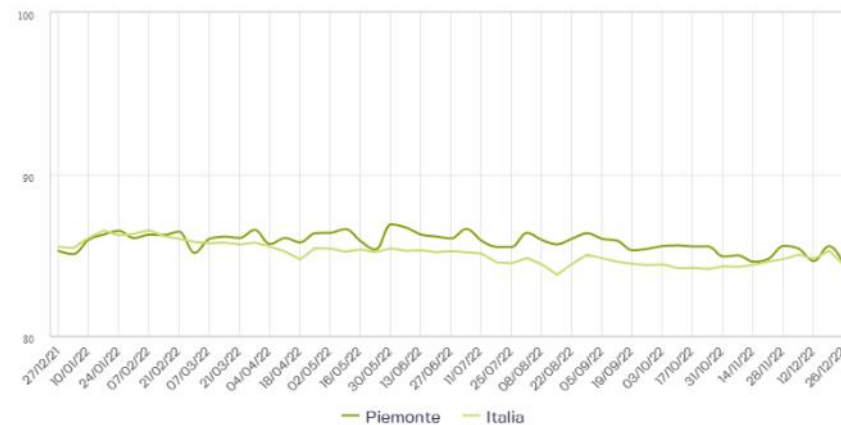


-1,9 Rispetto all'anno precedente

84,9/100 Italia

-1,6 rispetto all'anno precedente

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Piemonte** (-1,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **85,8/100** vs **84,9/100**.

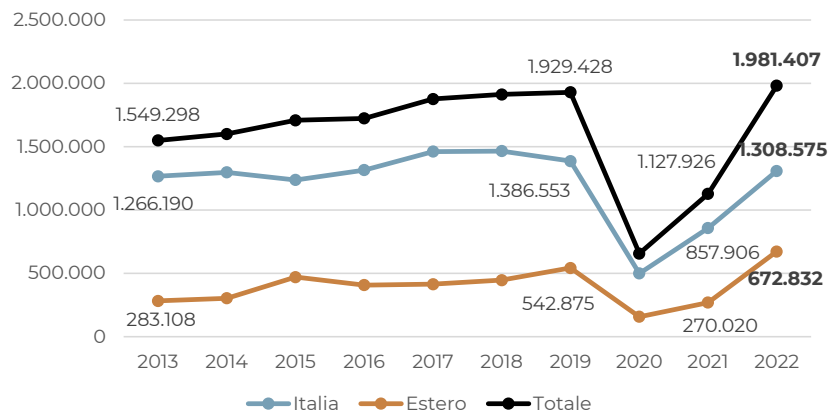


Movimenti turistici **Torino e prima cintura** – Andamento mensile

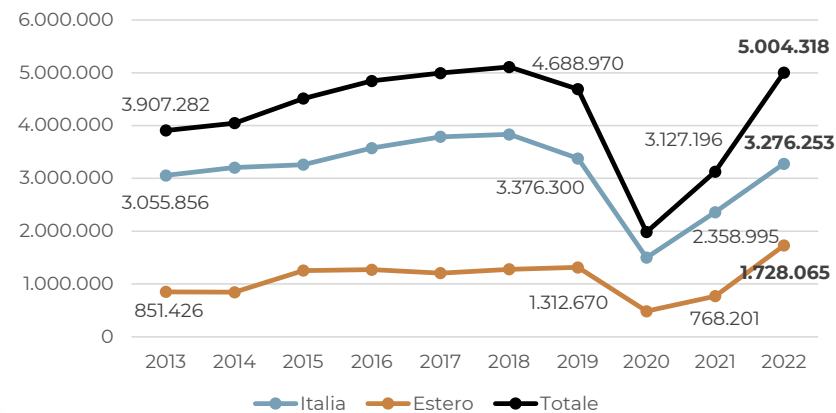
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	121.068	166.006	168.754	172.951	171.992	154.091	156.236	136.480	170.781	181.509	180.081	149.479	1.929.428
2021	36.590	48.521	38.061	42.548	71.404	83.672	112.050	120.488	131.362	174.760	146.906	121.564	1.127.926
2022	82.338	121.956	133.929	194.251	168.843	154.115	179.430	163.326	182.399	220.695	201.237	178.888	1.981.407
Differenza [%] 22 su 19	-31,99%	-26,54%	-20,64%	12,32%	-1,83%	0,02%	14,85%	19,67%	6,80%	21,59%	11,75%	19,67%	2,69%
Differenza [%] 22 su 21	125,03%	151,35%	251,88%	356,55%	136,46%	84,19%	60,13%	35,55%	38,85%	26,28%	36,98%	47,16%	75,67%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	343.805	449.502	467.634	387.860	484.845	332.496	430.044	279.694	370.817	407.542	388.873	345.858	4.688.970
2021	133.922	150.421	143.809	138.514	193.983	224.952	286.980	373.094	327.222	404.439	401.125	348.735	3.127.196
2022	240.605	289.799	358.432	452.208	591.195	395.374	418.780	379.283	441.118	508.241	478.449	450.834	5.004.318
Differenza [%] 22 su 19	-30,02%	-35,53%	-23,35%	16,59%	21,93%	18,91%	-2,62%	35,61%	18,96%	24,71%	23,03%	30,35%	6,73%
Differenza [%] 22 su 21	79,66%	92,66%	149,24%	226,47%	204,77%	75,76%	45,93%	1,66%	34,81%	25,67%	19,28%	29,28%	60,03%

Torino e prima cintura - Arrivi



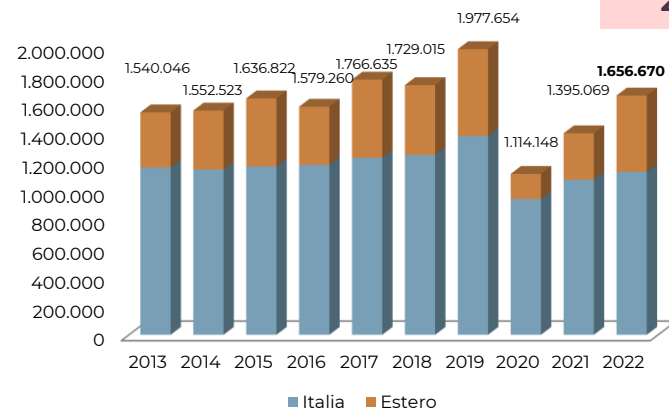
Torino e prima cintura - Presenze



Pernottamenti per aree prodotte

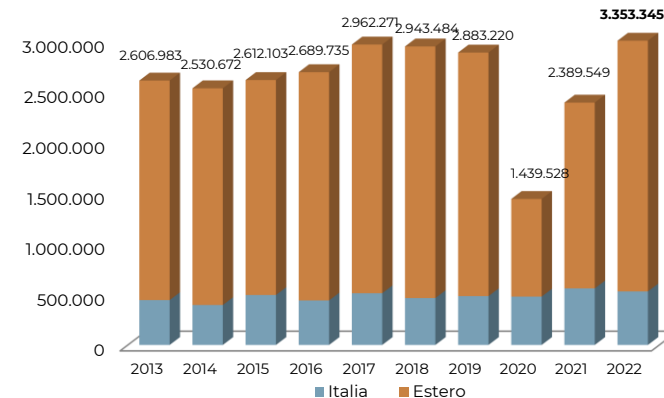
Montagna Estiva - Presenze

2022 vs 2021: +19%
2022 vs 2019: -16%



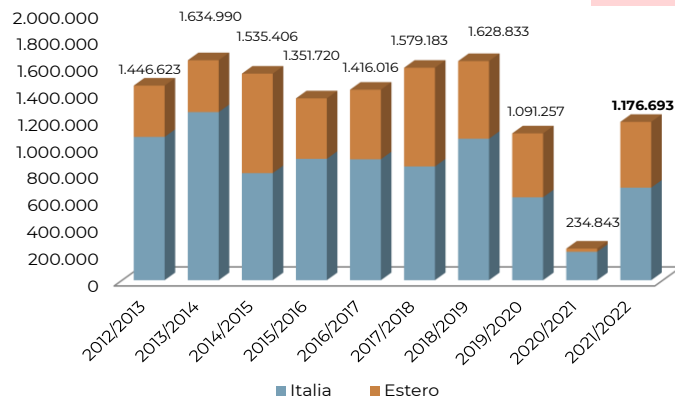
Lacuale - Estate - Presenze

2022 vs 2021: +40%
2022 vs 2019: +16%



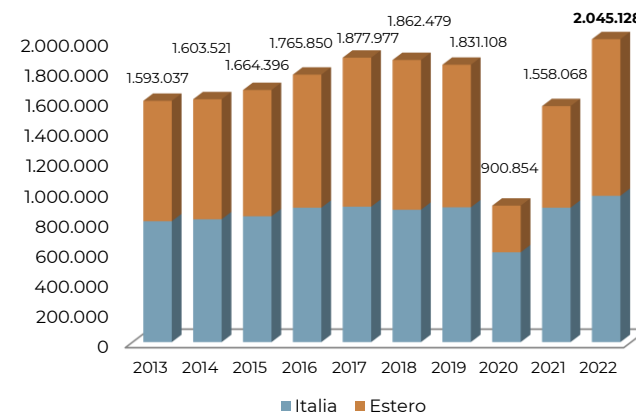
Montagna Invernale - Presenze

2021/2022 vs 2020/2021: +401%
2021/2022 vs 2019/2020: +8%



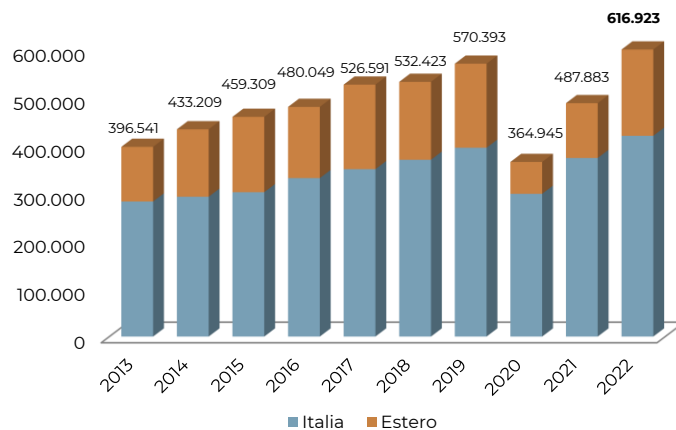
Colline - Presenze

2022 vs 2021: +31%
2022 vs 2019: +12%



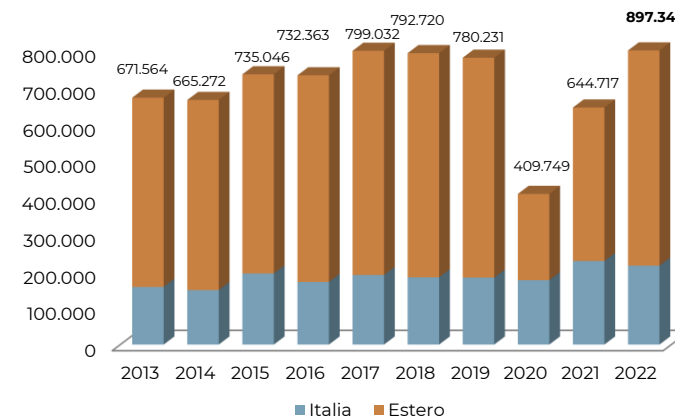
Arrivi per aree prodotte

Montagna Estiva - Arrivi



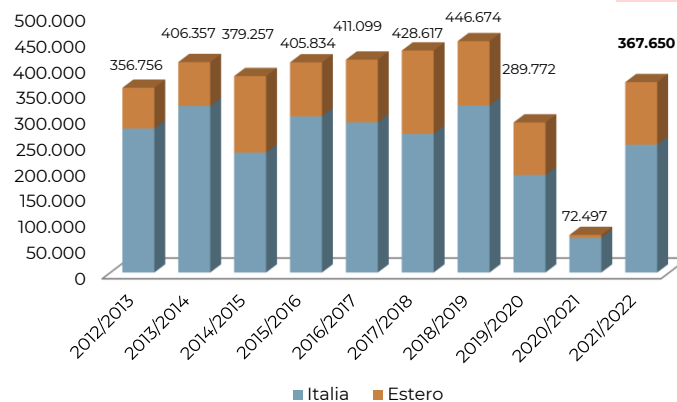
2022 vs 2021: +26%
2022 vs 2019: +8%

Lacuale - Estate - Arrivi



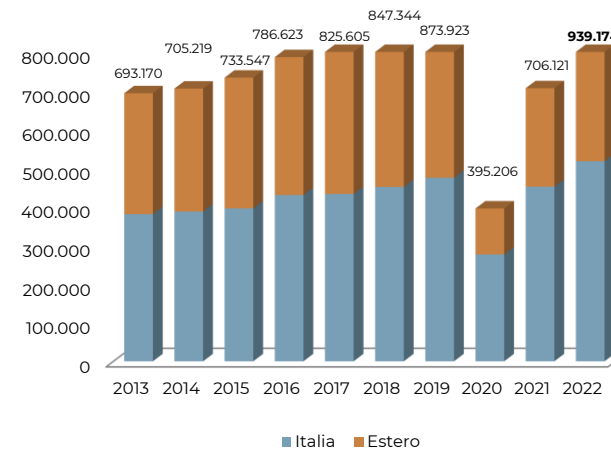
2022 vs 2021: +39%
2022 vs 2019: +15%

Montagna Invernale - Arrivi



2021/2022 vs 2020/2021: +407%
2021/2022 vs 2019/2020: +27%

Colline - Arrivi



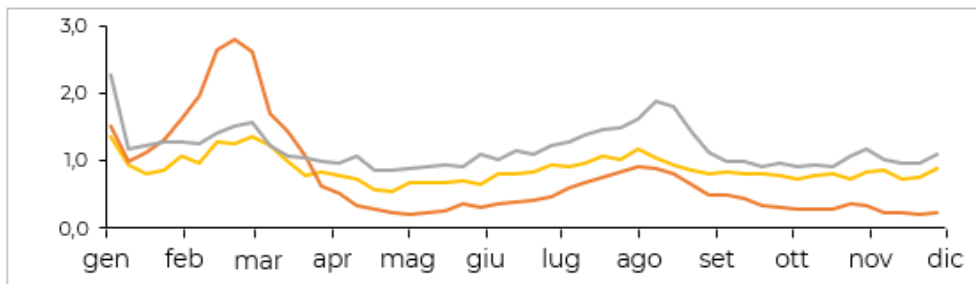
2022 vs 2021: +33%
2022 vs 2019: +7%



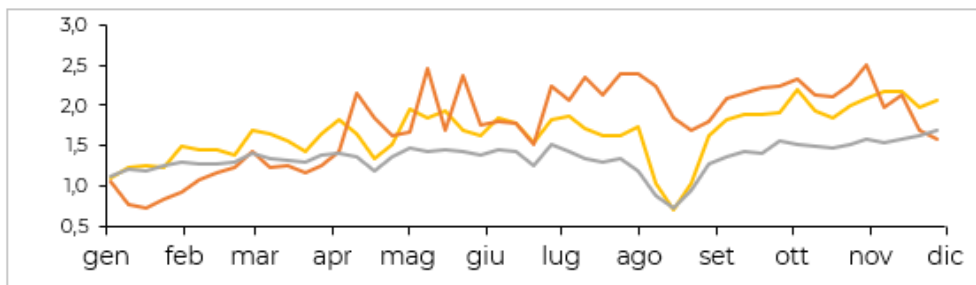
Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC

Provenienza e aree prodotto

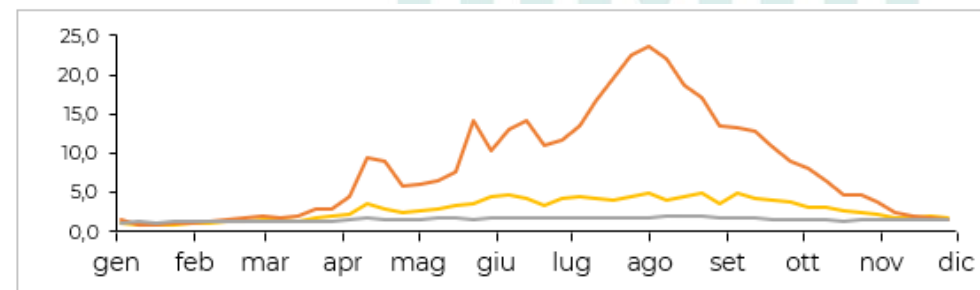
Grandi Stazioni Sciistiche



Torino città



Verbano



— BUSINESS — CROSS BORDER — DOMESTIC

L'indice di spesa delle carte di credito **estere** risulta **sempre maggiore** rispetto ai valori **dell'anno precedente** per il **Verbano e Torino**.

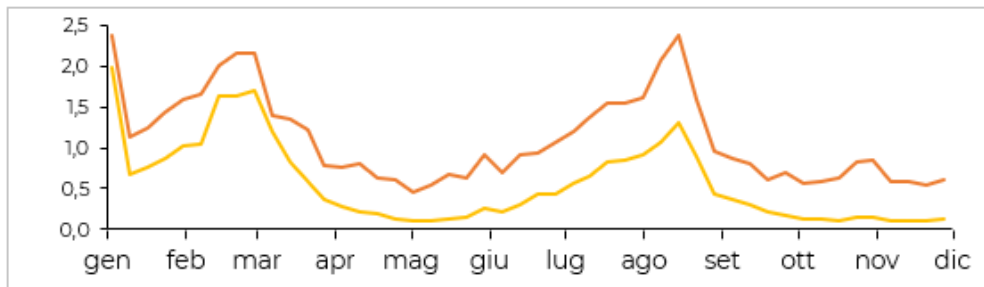
In netta **ripresa** l'andamento di spesa **sui territori montani** delle **destinazioni sciistiche**.



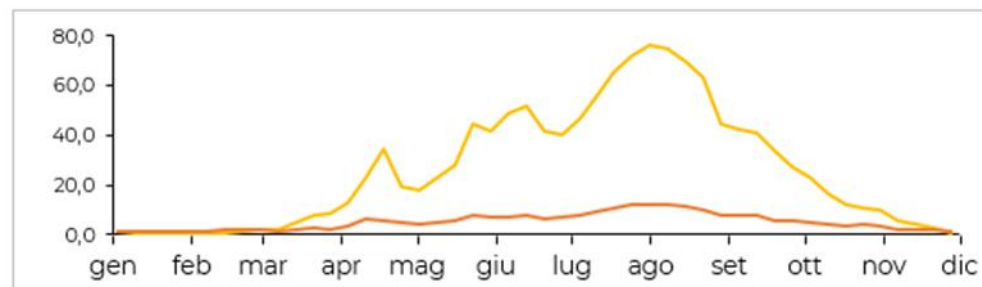
Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC

Alloggio e ristorazione

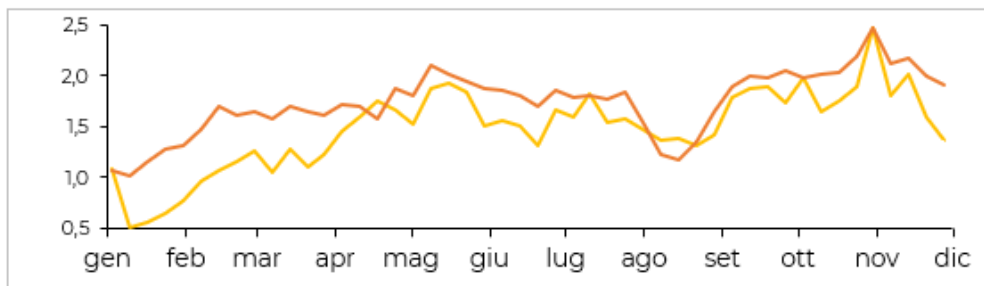
Grandi Stazioni
Sciistiche



Verbano



Torino città



— HOTELS (ATECO = Alloggio)
— RESTAURANTS (ATECO= Attività dei servizi di ristorazione)

L'indice di **spesa per alloggio e ristorazione** presenta un andamento coerente con i movimenti turistici. In particolare:

- a **Torino**, il picco dell'indice per l'alloggio è nel **mese di novembre** con un valore che supera il dato 2021;
- nel **Verbano** l'andamento conferma il successo del periodo estivo con il picco di **agosto** maggiore di quello del 2021.



Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Anno	2019		2021		2022		2022 vs 2021		2022 vs 2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL										
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	1.441.126	4.003.716	2.544.181	6.628.353	76,5%	65,6%	-1,1%	-8,4%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	794.243	2.801.086	1.250.834	4.330.927	57,5%	54,6%	11,5%	14,6%
ATL di Novara	239.507	469.354	165.355	369.027	222.352	452.840	34,5%	22,7%	-7,2%	-3,5%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	264.854	710.871	366.674	914.492	38,4%	28,6%	-1,2%	-17,5%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	236.313	530.032	320.280	676.543	35,5%	27,6%	-2,1%	1,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	469.808	1.028.036	618.894	1.368.585	31,7%	33,1%	13,2%	17,7%
ATL Biella Valsesia e Vercelli	193.298	509.710	171.032	429.526	227.855	574.164	33,2%	33,7%	17,9%	12,6%
Totale	5.372.241	14.932.815	3.542.731	9.872.294	5.551.070	14.945.904	56,7%	51,4%	3,3%	0,1%



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Punti di interesse e **contenuti monitorati**

ATL	Punti Interesse (Ricettività)	Punti Interesse (Ristorazione)	Punti Interesse (Attrazioni)	Punti Interesse (Totale)
Alexala	700	2.400	935	4.000
Biella Valsesia Vercelli	519	1.900	1.100	3.500
Cuneese	934	2.500	1.300	4.700
Distretto Laghi	888	1.500	1.200	3.600
Langhe Monferrato Roero	1.300	2.600	1.000	4.900
Novara	246	1.700	638	2.600
Turismo Torino e Provincia	1.800	12.600	3.600	18.000

ATL	C.M. (Variazione % 22vs21) - Ricettività	C.M. (Variazione % 22vs21) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 22vs21) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 22vs21) - Totale
Alexala	30.000 (+33,1%)	87.400 (+6%)	8.700 (-10,2%)	126.200 (+10%)
Biella Valsesia Vercelli	18.400 (+30,2%)	59.200 (+5,4%)	11.700 (+10%)	89.200 (+10,3%)
Cuneese	34.400 (+22,7%)	86.100 (+6%)	14.800 (-11%)	135.200 (+7,4%)
Distretto Laghi	78.400 (+51,7%)	69.500 (+13,1%)	20.000 (+10,4%)	167.800 (+28%)
Langhe Monferrato Roero	58.900 (+22,3%)	108.700 (+5,6%)	14.200 (-7,4%)	181.700 (+9,3%)
Novara	22.400 (+55,1%)	74.900 (+7,5%)	8.400 (-16,2%)	105.600 (+12,2%)
Turismo Torino e Provincia	203.900 (+73,9%)	607.300 (+18,9%)	106.500 (+6,3%)	917.800 (+26%)



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: componenti dell'offerta per ATL

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Piemonte

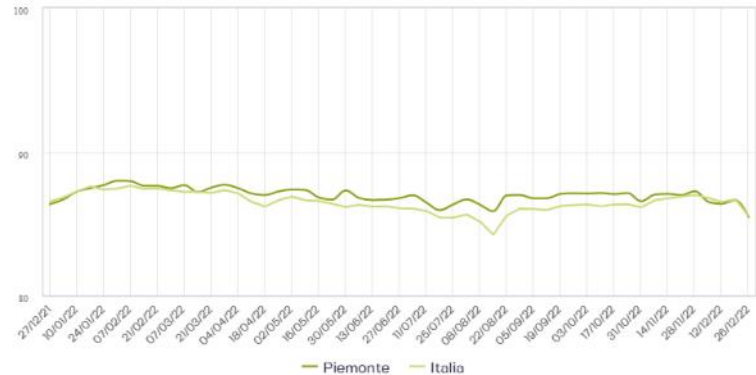
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



ANDAMENTO



ATL	Sentiment ATL
Alexala	86,8/100 (-0,7)
Biella Valsesia Vercelli	87,8/100 (-0,7)
Cuneese	89,2/100 (-0,7)
Distretto Laghi	86,4/100 (-1,4)
Langhe Monferrato Roero	89,5/100 (-0,5)
Novara	85,4/100 (-1,5)
Turismo Torino e Provincia	86,3/100 (-1,1)



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

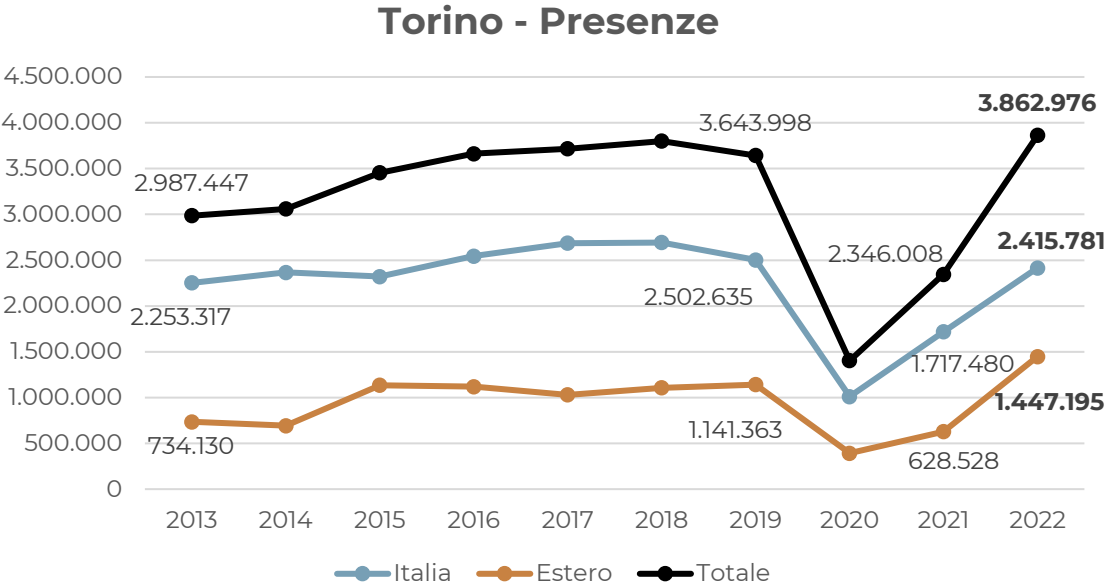
II TURISMO a TORINO nel 2022

*Focus eventi autunnali
Nitto ATP Finals*





Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni



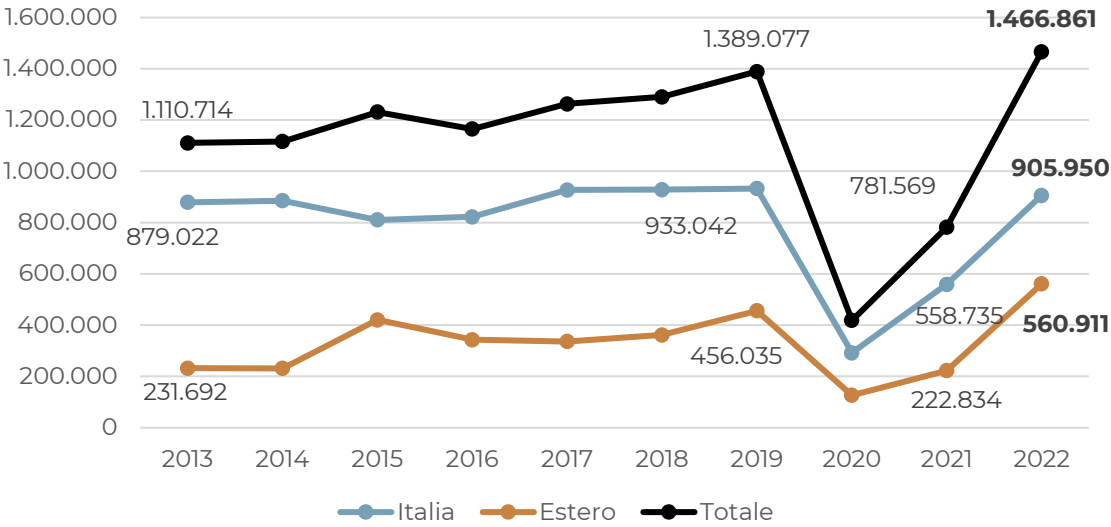
2022 vs 2013: +29,31%
2022 vs 2019: **+6,01%**
2022 vs 2021: +64,66%

Provenienza	2022 VS 2021	2022 VS 2019
Italia	40,66%	-3,47%
Estero	130,25%	26,8%



Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

Torino - Arrivi



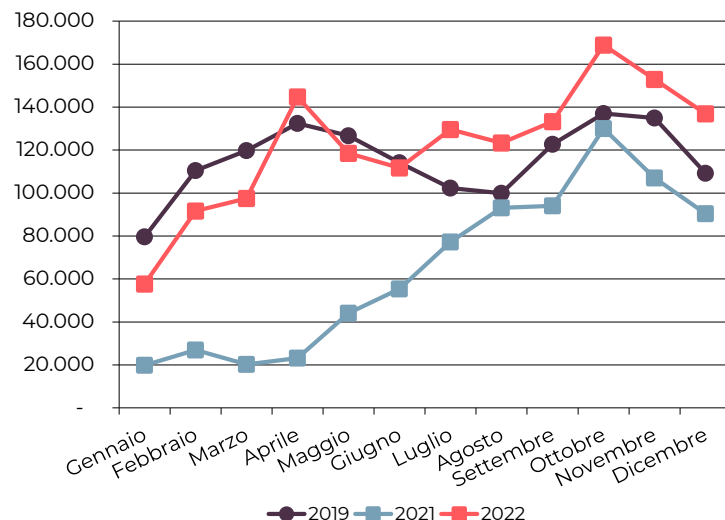
2022 vs 2013: +32,06%
2022 vs 2019: **+5,60%**
2022 vs 2021: +87,68%

Provenienza	2022 VS 2021	2022 VS 2019
Italia	62,14%	-2,9%
Estero	151,72%	23,0%



Movimenti turistici a **Torino** – Andamento mensile

Andamento arrivi mensili

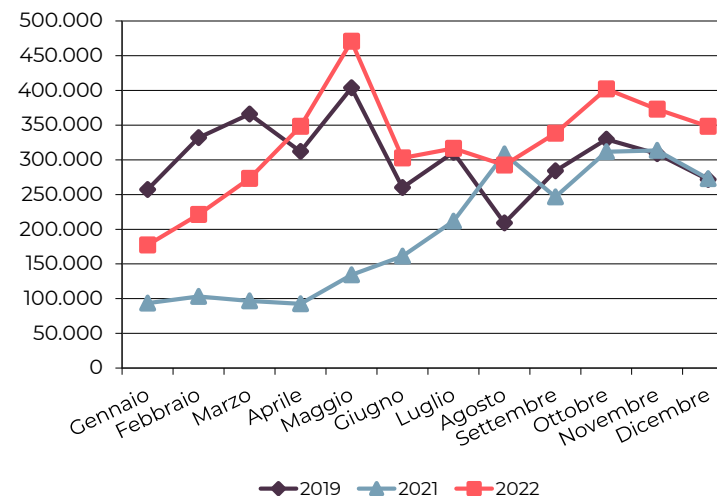


Nel **trimestre estivo 2022 (giugno-agosto)** si registra un **incremento** del **15,3%** degli **arrivi** e del **16,9%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **ottobre: quasi 169.000**, seguito da **novembre; maggio**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: oltre 470.000**.

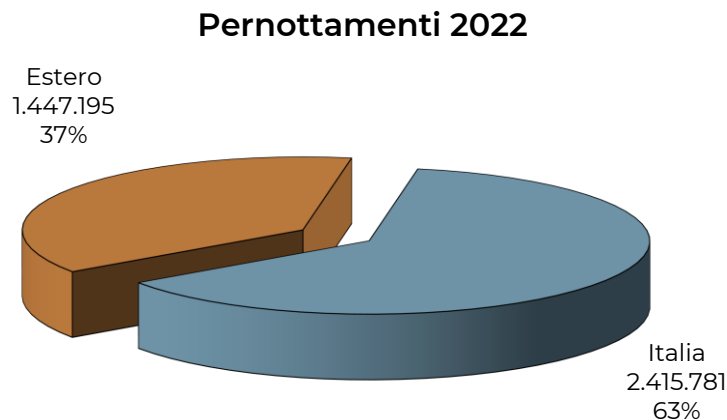
Nel periodo **aprile-dicembre 2022**, si assiste ad una **ripresa** dei **movimenti turistici**, che fa registrare, rispetto al periodo **pre-pandemico (2019)**, **+13%** di **arrivi** e **+18,7%** di **pernottamenti**.

Andamento presenze mensili





Pernottamenti turistici a **Torino** – **Mercati** e **provenienze**

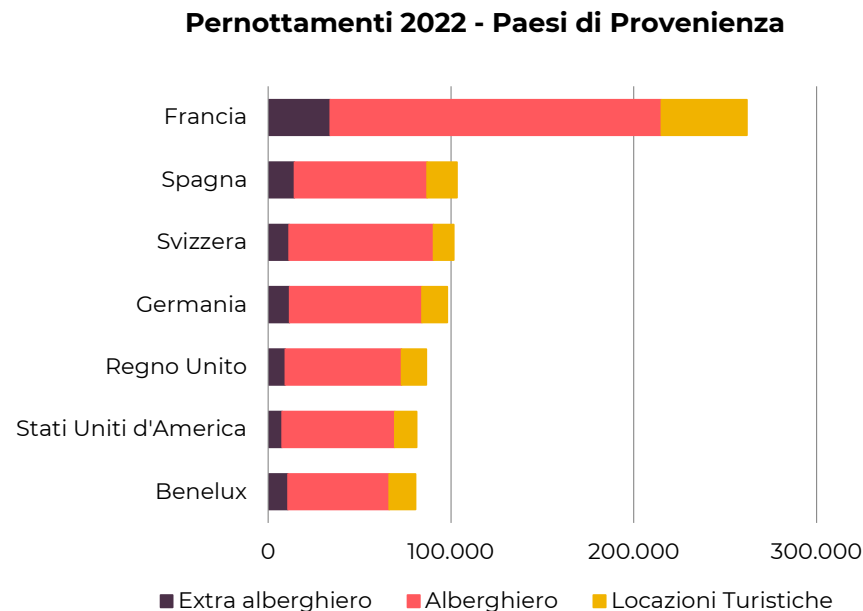


Nel **2022** la **quota** del **mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il **37%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**. Nel **2019** era pari al **31%** del totale.

Tra i principali mercati esteri, primeggia la **Francia** che vale il **18%** della quota estera; seguono **Spagna**, **Svizzera** e **Germania**, con il **7%**.

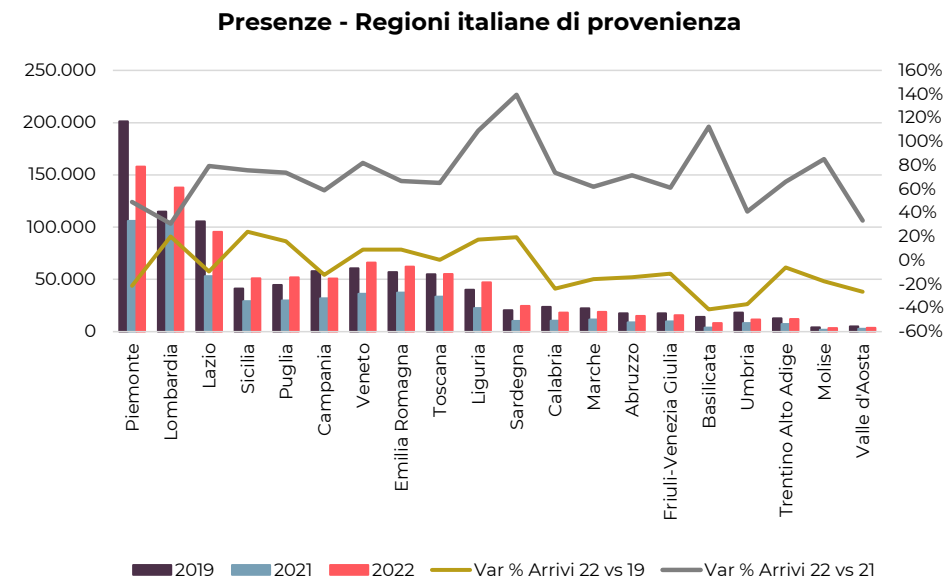
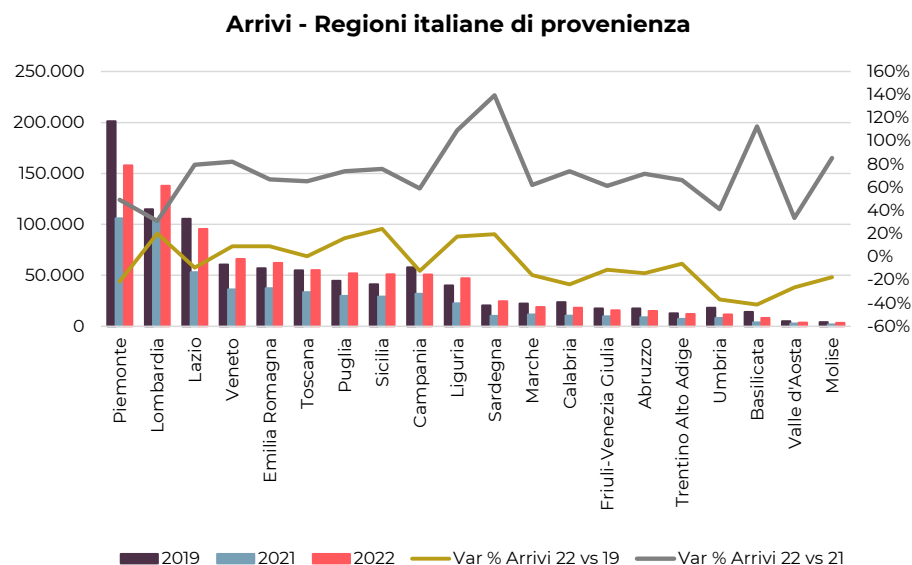
Si evidenzia la performance del mercato **spagnolo** che cresce del **70%** nei **pernottamenti** rispetto al **2019**.

Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti** che registra una crescita di **quasi il 12%** delle **presenze** rispetto al **2019**.





Movimenti turistici a **Torino** – Andamento per **regioni italiane di provenienza**



Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2021**, **+62%** di **arrivi** e **+41%** di **pernottamenti**, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

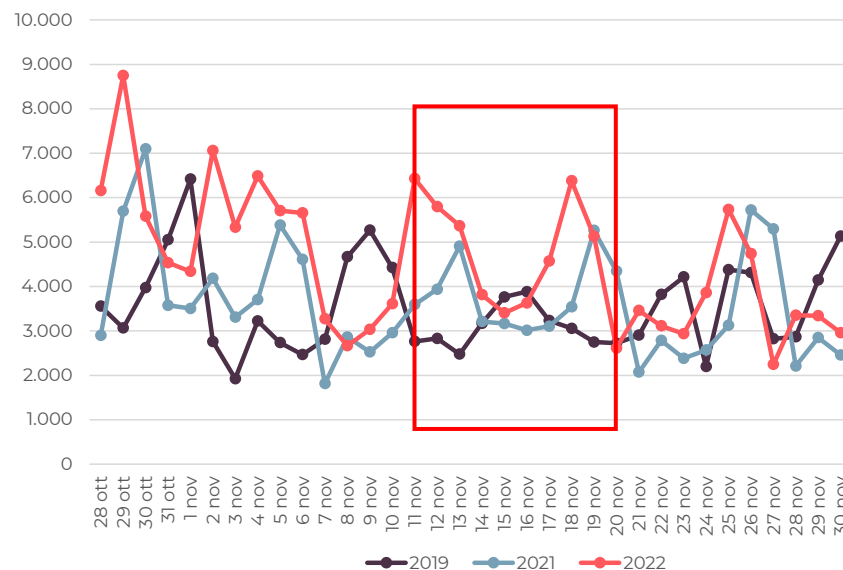
Piemonte e **Lombardia** sono le **due principali provenienze**; i **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**, **superando** i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+87%** di **presenze**, registrando una crescita del **tempo medio di permanenza** che passa da **1,8** a **2,9** notti.

Da segnalare il **terzo posto** del **Lazio**, unitamente al risultato del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: **+9%** di **arrivi**.

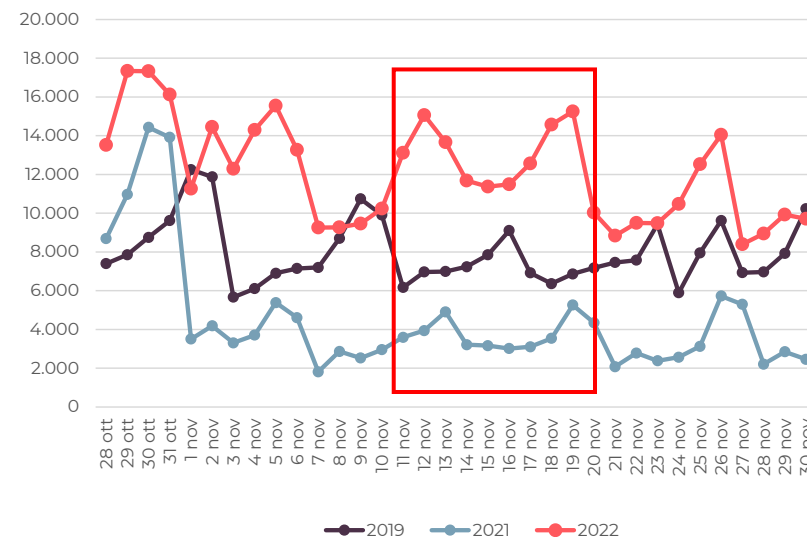


Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** ottobre-novembre 2022

Andamento arrivi Torino



Andamento presenze Torino



- Positivo il periodo del «**ponte di ognissanti**» (**29 ottobre – 1 novembre**), che registra **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Si osserva, inoltre, un **andamento positivo** dei giorni immediatamente successivi (**2-3-4-5-6 novembre**), legato ad un prolungamento della vacanza.
- Nei **giorni infrasettimanali (14-17 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP FINALS**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **23%** rispetto alla settimana precedente, e del **15%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **23%** in entrambi i casi.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Torino AM

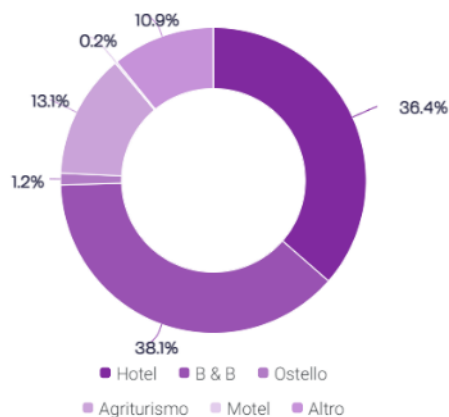
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

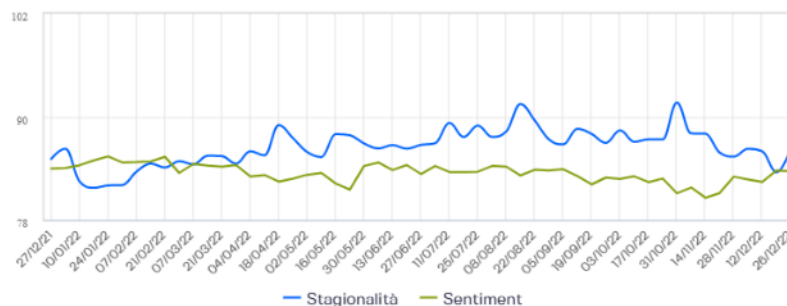
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

166,1k Contenuti ▲ 172,6 Contenuti per POI ▲
84,9% Rispetto all'anno precedente +73,1 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **966 punti di interesse**:
 - B&B: 38,1%;**
 - Hotel: 36,4%;**
 - Agriturismi: 13,1%;**
 - Altre tipologie ricettive: 10,9%;**
 - Ostelli: 1,2%;**
 - Motel: 0,2%.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **166.100** (+84,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM



-1,8 Rispetto all'anno precedente

84,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** (-1,8 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia: 83,3/100** vs **84,9/100**.



Il bilancio del **turismo 2022** – In sintesi

- Nel **2022**, il turismo in Piemonte ha registrato movimenti turistici maggiori del **2019**. Il **forte incremento**, iniziato ad **aprile**, porta a **recuperare** pienamente gli **arrivi** ad **agosto** e i **pernottamenti** ad **ottobre**. Rispetto al 2021: **+56,69%** di **arrivi** e **51,39%** di **presenze**.
- **Crescita importante** dei movimenti dall'**estero**: l'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** – **Germania, BeNeLux, Francia, Svizzera, UK, Scandinavia, Spagna** – e dagli **USA**.
- La **quota** di **pernottamenti** dall'**estero sale** al **47%** sotto la spinta della crescita dei movimenti esteri (+11% rispetto al 2019) e del rallentamento del turismo interno (-21% di arrivi e -37% di pernottamenti dal Piemonte vs 2019).
- L'**incremento** dei **contenuti** delle **recensioni on-line** per la **ricettività** conferma l'andamento dei dati statistici: **+50,9%** rispetto all'anno precedente.
- **Buono il valore del sentiment** della ricettività piemontese: **85,8/100** anche se in calo fisiologico all'aumentare dei contenuti (-1,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente), ma comunque **superiore all'Italia** che risulta **84,9/100**.
- Aumenta l'indice delle transazioni in loco con carte di credito con un **aumento della ricaduta economica del settore alloggio**.
- La città di **Torino** registra percentuali di **incremento** rispetto al **2019**, migliori del livello regionale: **+5,60%** di **arrivi** e **+6,01%** di **pernottamenti**.



osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019