

Le ricadute economiche di Eurovision Song Contest

Palazzo Birago, Torino
30 gennaio 2023



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



OSSERVATORIO
CULTURALE
DEL PIEMONTE

Il pubblico

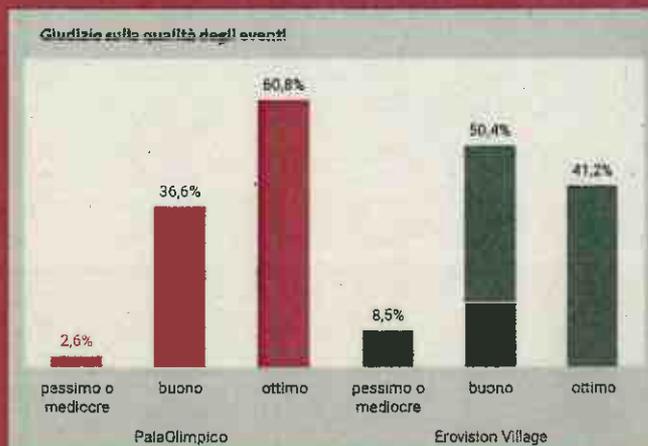
Il programma di ESC è stato molto ricco: 9 concerti al PalaOlimpico (63.000 posti disponibili) e 55 ore di spettacoli all'Eurovision Village del Parco del Valentino (220.000 ingressi).

Poiché era possibile partecipare a più appuntamenti, le presenze complessive sono state utilizzate come punto di partenza per giungere alla stima della numerosità dei singoli spettatori, necessaria ai fini dell'analisi di impatto economico.



Il gradimento

La quasi totalità degli intervistati ha espresso un grande apprezzamento per la qualità degli eventi proposti, esprimendo una valutazione buona e ottima nel 97% dei casi per i main event al PalaOlimpico e del 92% per quelli realizzati al Valentino.

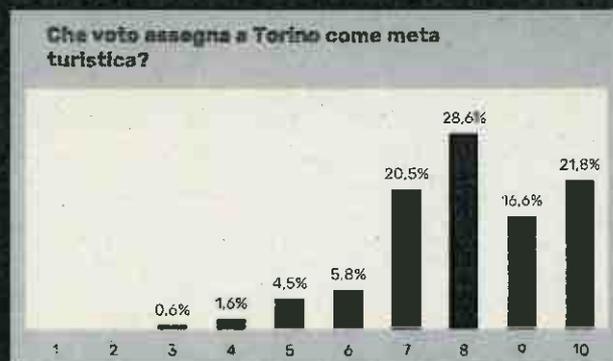


I turisti

Hanno assistito a Eurovision Song Contest **58mila turisti** (compresi anche gli escursionisti), generalmente molto giovani.

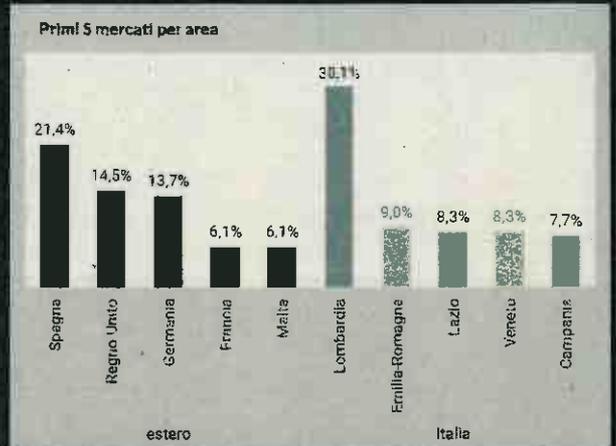
Il 52% ha visitato la città per la prima volta e il 59% è intenzionato a ritornare.

Il giudizio sulla città come meta turistica è stato estremamente positivo.



Provenienza dei turisti

Escludendo il pubblico delle altre province piemontesi, il 53% dei turisti proveniva dall'Italia e principalmente dalla Lombardia. Fra gli stranieri, il 21% proveniva dalla Spagna, seguiti da cittadini del Regno Unito (14%) e della Germania (14%).



La spesa dei turisti

La spesa diretta sul territorio è stimata in € 11 milioni

Secondo i principi dell'analisi di impatto economico, il dato si riferisce solo ai turisti arrivati in città *espressamente* per seguire Eurovision Song Contest (55mila).

Escursionisti

28,3% del totale
€ 338k spesa complessiva

ospitalità parenti/amici

7,1% del totale
€ 160k spesa complessiva

Strutture extra-alberghiere

41,3% del totale
€ 6min spesa complessiva

Hotel

23,3% del totale
€ 4,4min spesa complessiva

L'impatto economico

Per la stima dell'impatto economico è stata utilizzata la metodologia EIA (*Economic Impact Analysis*).

- **Impatto diretto:** coincide con la spesa diretta dei turisti sul territorio.
- **Impatto indiretto:** descrive l'aumento di spesa in beni e servizi intermedi da parte delle imprese per soddisfare la domanda dei turisti.
- **Impatto indotto:** considera l'aumento dei consumi delle famiglie residenti, seguito alla variazione dei redditi.



L'impatto stampa e web in Italia

ESC ha ricevuto una notevole accoglienza mediatica. OCP, in collaborazione con Mimesi srl, ha analizzato la rassegna stampa cartacea e web per produrre una valutazione monetaria dell'esposizione mediatica che Torino ha conseguito grazie all'evento.

È stata utilizzata la tecnica AVE (*Advertising Value Equivalency*), che assegna un valore monetario ad ogni articolo sulla base della dimensione, della collocazione e delle tariffe pubblicitarie.

Articoli stampa
1.492

Articoli web
7.801

AVE stimato
€ 66mln

Reach stimato
429mln