

SOCIETA'	OBIETTIVI ANNO 2023
5T Srl	1) Redazione di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società 3) Predisposizione di un modello di rendicontazione, con particolare riferimento al personale impiegato, riguardante sia i progetti di sviluppo, che i servizi di continuità affidati, volto ad un miglior monitoraggio delle commesse durante l'esercizio sociale
CEIPIEMONTE Scpa	1) Redazione/adeguamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Puntuale definizione, nell'ambito del budget/ piano Industriale annuale, delle funzioni continuative della società rimborsate con il contributo consortile 3) Creazione di sinergie con Visit Piemonte scrl nella realizzazione di eventi di interesse comune al fine di migliorare la presenza turistica nel territorio regionale, generare economie di scala e promuovere l'immagine del Piemonte
IPLA SpA	1) Redazione/adeguamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società 3) predisposizione, entro il 30 settembre 2023, di uno schema di convenzione quadro, da sottoporre al comitato interno sul controllo analogo della Regione Piemonte 4) predisposizione, entro il 30 giugno 2023, di un modello di rendicontazione, con particolare riferimento al personale impiegato, riguardante i progetti di sviluppo e l'assistenza tecnica, volto ad un miglior monitoraggio delle commesse durante l'esercizio sociale, preferibilmente attraverso l'utilizzo di strumenti informatici di gestione progetti - 5) predisposizione, entro il 30 aprile 2023, di una proposta organizzativa per il rafforzamento del presidio delle misure forestali dei PSR/PSP, al fine di migliorare la performance nell'attuazione delle Operazioni previste.
Visit Piemonte scrl	1) Adeguamento delle procedure societarie ai fini della implementazione dell'utilizzo della piattaforma Pago PA 2) Creazione di sinergie con Ceip Piemonte scpa nella realizzazione di eventi di interesse comune al fine di migliorare la presenza turistica nel territorio regionale, generare economie di scala e promuovere l'immagine del Piemonte 3) Adeguamento del sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022.
RSA Srl	1) Redazione/adeguamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società 3) Espletamento delle procedure di gara per Intervento di realizzazione del "Volume confinato" 4) Avvio dei lavori per le "Opere di Messa in sicurezza permanente scarica lapidea lato Corio e opere idrauliche in Torrente Fandaglia. Progetto definitivo aggiornato alla variante di integrazione progettuale - Ambito di Intervento 13", attraverso il coordinamento con gli Enti interessati ai fini dell'adempimento alle prescrizioni impartite dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, nonché la rendicontazione ed aggiornamento costanti sullo stato di avanzamento delle attività 5) Espletamento delle procedure di gara ed avvio dei lavori per gli "Interventi con carattere di urgenza G e G Nord - Opere civili", attraverso il coordinamento con gli Enti interessati ai fini dell'adempimento alle eventuali prescrizioni impartite, nonché la rendicontazione ed aggiornamento costanti sullo stato di avanzamento delle attività.
Finpiemonte SpA	1) Redazione/adeguamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società 3) Definizione, entro il 31 marzo 2023, di un programma annuale di eventi di comunicazione da condividere con strutture regionali. 4) Predisposizione, entro il 31 marzo 2023, di un sistema di gestione delle misure affidate dalla Regione, strutturato con tempi e risorse umane, comprendente tutte le fasi fino alla concessione
Finpiemonte Partecipazioni SpA	1) Redazione/adeguamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Integrazione dell'informativa aziendale relativa alle proprie partecipate, con illustrazione dei rapporti diretti fra le stesse e la Regione. 3) Redazione, entro il 31 marzo 2023, di una proposta di documento strategico societario

SOCIETA'	OBIETTIVI ANNO 2023
SCR SpA	1) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società
SORIS SpA	1) Redazione di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Adeguamento del Sistema informativo finalizzato alla rendicontazione delle procedure esecutive anche ai fini della presentazione delle comunicazioni di inesigibilità
ATL Cuneese Scrl	1) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022. 3) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale) 4) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte.
Distretto Turistico dei Laghi Scrl	1) mantenere nel 2023 i ricavi/valore della produzione raggiunti nel 2022 2) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 3) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022. 4) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale) 5) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte.
Ente Turismo Langhe Monferrato Roero Scrl	1) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Predisposizione di uno studio finalizzato alla riduzione dei costi degli IAT 3) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022. 4) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale) 5) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte.
ALEXALA Scrl	1) Intraprendere azioni volte al mantenimento del fatturato nei limiti previsti dall'art. 20 c.2, lett. d) del D.Lgs 175/2016 2) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 3) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022. 4) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale) 5) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte.
Turismo Torino e Provincia Scrl	1) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari. 2) Predisposizione di uno studio finalizzato alla riduzione dei costi degli IAT 3) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022. 4) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale) 5) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte. <input type="checkbox"/>

SOCIETA'	OBIETTIVI ANNO 2023
ATL Terre Alte del Piemonte	<p>1) Redazione/adequamento alle linee di indirizzo della Regione Piemonte di un Regolamento per il rimborso spese degli organi societari.</p> <p>2) in accordo con Visit Piemonte, adeguare il sito web allo standard di interoperabilità definito nell'ambito del TDH (Tourism Digital Hub) ed in coerenza con le linee guida AgID - (obiettivo B.1.3) Piano Strategico del Turismo 2017-2022.</p> <p>3) Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 7 di quelle previste dal piano regionale)</p> <p>4) Realizzazione delle campagne di comunicazione e del materiale promozionale in coerenza con le disposizioni sull'immagine istituzionale della Regione Piemonte, con l'ausilio di Visit Piemonte.</p>
CSI Piemonte	<p>1) Definizione di una procedura, in accordo con le strutture regionali affidanti e in coerenza con le convenzioni, finalizzata alla verifica della documentazione a supporto delle fatture in emissione da parte delle Società</p> <p>2) messa in esercizio di una soluzione per l'asset management volta alla gestione integrata, anche ai fini patrimoniali e di controllo di gestione, del patrimonio applicativo ed informativo della Regione Piemonte (e a potenziale beneficio di altri enti consorziati) conformemente allo studio di fattibilità realizzato nel 2022</p> <p>3) definizione di linee guida e criteri applicativi nel ciclo di vita della erogazione di servizi a favore della Regione Piemonte atti a disciplinare l'autoproduzione rispetto al ricorso al mercato, anche in correlazione al piano di evoluzione organizzativa definito nel 2022</p> <p>4) definizione di un modello, da inserire nei prossimi piani strategici, che metta in luce i benefici diretti e gli impatti derivanti dall'effetto di nuovi consorziamenti al di fuori del territorio piemontese da presentare in Assemblea a supporto della decisione</p>