

# Informativa comunicazione

***PR FESR Piemonte 2021-2027 – le principali azioni dell'annualità 2022***

*Paola Casagrande*

Direttore regionale Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport



# la comunicazione come leva strategica

Le **attività di informazione e comunicazione** relative al PR saranno **implementate con un approccio integrato**, in stretta **collaborazione con gli altri Fondi**, con il **partenariato** ed i suoi canali istituzionali e condotte **in accordo con gli orientamenti della Strategia nazionale**, dalla quale sono declinati identità visiva e *claim*, adattati a livello territoriale e tematico.

La Strategia regionale di comunicazione verrà **attuata secondo pianificazioni periodiche**, in cui le azioni saranno declinate in attività specifiche, con particolare attenzione alle attività previste come **obblighi regolamentari** e all'**operazione di importanza strategica**.

Con riferimento a quest'ultima, saranno implementate specifiche attività di informazione e comunicazione (ad es. pagina dedicate sul sito web, eventi, comunicazioni ad hoc) per aumentarne la visibilità sul territorio.

# la comunicazione come leva strategica

## Priorità

- ✓ **migliorare il livello di conoscenza della politica europea di coesione** e del PR FESR Piemonte 2021-2027 (target finale **+10%**);
- ✓ rafforzare la percezione positiva dei **risultati ottenuti grazie al sostegno UE** (target finale **+5%**).

## Obiettivi

- ✓ **informare la popolazione del Piemonte** su strategie, obiettivi, reti territoriali, modelli efficaci e risultati, evidenziando il ruolo UE e coinvolgendo la cittadinanza nella politica di coesione;
- ✓ **garantire informazioni circa le opportunità di finanziamento e i risultati ottenuti**, assicurando trasparenza, accessibilità, anche alle persone con disabilità, attraverso un linguaggio semplice e privo di tecnicismi, ed imparzialità nell'accesso alle informazioni;
- ✓ **supportare i beneficiari** nell'ambito delle loro attività di comunicazione attraverso la diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità;
- ✓ **valorizzare i progetti di importanza strategica e le buone prassi.**

# la comunicazione come leva strategica

## Gruppi target

- ✓ **Imprese**, con particolare riferimento alle PMI
- ✓ **Comuni**
- ✓ **Cittadinanza**, con particolare attenzione ai giovani e le donne
- ✓ **Beneficiari** potenziali ed effettivi
- ✓ **Partecipanti agli interventi**, potenziali ed effettivi
- ✓ **Moltiplicatori di informazione** a livello locale

# la comunicazione come leva strategica

## Canali

Verrà data priorità all'utilizzo di **canali digitali**, con ampio utilizzo della **sezione web “fondi e progetti europei”** del sito regionale, raccordato al sito web a livello nazionale (**opencoesione**) e in cui saranno riportate le attività, le opportunità di finanziamento (comunicando periodicamente in anticipo le uscite dei bandi) e i risultati.

Si ricorrerà altresì a: testata istituzionale **Piemonteinforma**, **newsletter** sulle attività in programma, **social media**.

Si continueranno ad utilizzare i **canali consolidati di comunicazione stampa e media** (conferenze stampa; acquisizione spazi informativi su quotidiani del territorio e nazionali; pubblicità sui media regionali e di settore; spot televisivi e radiofonici; format e comunicati per emittenti radio/televisive) e di **direct mailing**.

Saranno utilizzati **strumenti innovativi e coinvolgenti**, ricorrendo a **testimonianze dirette** e a forme di **comunicazione peer to peer**.

Si garantirà l'**organizzazione di eventi** (convegni, workshop, webinar, seminari, laboratori, manifestazioni fieristiche, consultazioni periodiche per target) nonché la **realizzazione di pubblicazioni e prodotti informativi** (brochure; pubblicazioni editoriali tematiche; inviti/locandine; manifesti e poster; card e banner; infografiche; pillole video).

**NB.** Il **sito regionale è accessibile** secondo la normativa dell'Agid e in tutta la comunicazione verrà, come prassi regionale, prestata grande attenzione ai criteri di parità, di accessibilità, di rappresentatività di genere e dei diritti.

# la governance della comunicazione

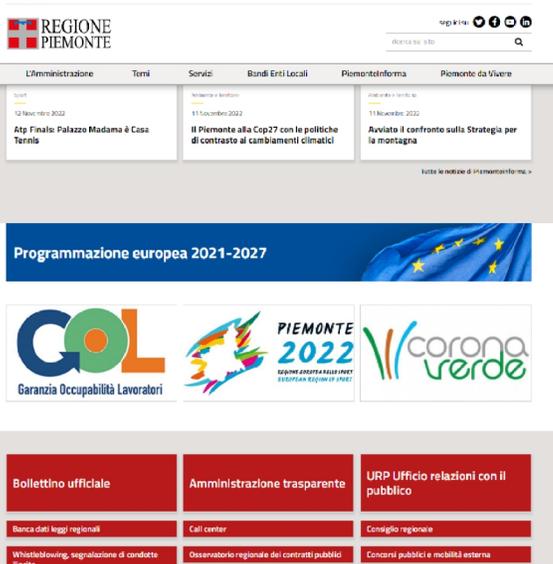


È stata effettuata la nomina del **Responsabile della Comunicazione del Programma**: Tiziana Dell’Olmo  
(art 48 Reg UE)

# Le azioni già attivate

-  Riorganizzazione dell'**area web dedicata** (sezione “**Fondi e progetti europei**” del sito regionale)  
(art. 49 Reg UE)
-  Riorganizzazione dell'**area bandi e avvisi** per la pubblicazione degli “**avvisi di pre-informazione**” e della lista delle operazioni quadrimestrale (art 49 Reg UE)
-  Predisposizione dell'**area web dedicata** alla valorizzazione del **progetto di rilevanza strategica**  
(art. 46 Reg UE)
-  Partecipazione ai **gruppi di coordinamento nazionali** sulla Comunicazione (Agenzia per la Coesione e Tecnostruttura) ed europei (Rete Inform EU)
-  Redazione linee guida **Obblighi per i Beneficiari** e disponibilità **download loghi unitari** per la Politica di Coesione 21-27

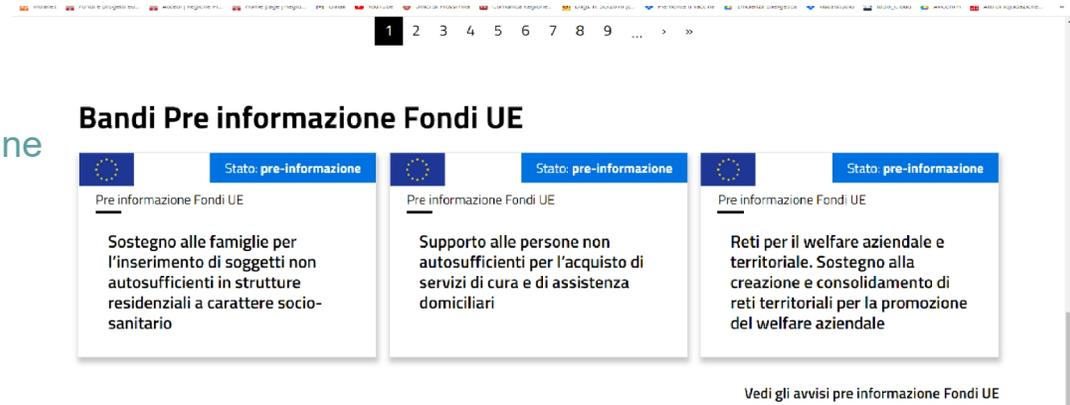
# Le azioni già attivate



Banner evidenza sezione in home page



Avvisi di preinformazione



Menu dedicato



Naviga per argomenti

## Fondi e Progetti Europei Fondo Europeo Sviluppo Regionale

Programma Regionale FESR 2021-2027  
Comitato di Sorveglianza  
Avvisi di pre-informazione  
Gestione e controllo  
Monitoraggio e valutazioni  
Comunicazione FESR  
Attrazione investimenti - OIS  
Programmazione 2014-2020

evidenza  
Operazione  
Importanza  
strategica



# Le prossime azioni (primo quadrimestre 2023)

- ▶ Definizione dell'**immagine coordinata** del Fondo (in coerenza con FSE+, FSC e PSR e loghi nazionali Coesione Italia 21-27)
- ▶ Implementazione del **sito internet**
- ▶ Attivazione **indagine campionaria** quali-quantitativa conoscenza impatto UE e Fondi (con FESR, per avere una fotografia  $T_0$  da comparare a fine programmazione)
- ▶ Costituzione **panel e organizzazione di consultazioni periodiche** dei giovani under 35 e degli stakeholder del partenariato per avvio prima consultazione
- ▶ **Implementazione indirizzari** (soprattutto delle imprese) per newsletter e direct marketing
- ▶ Realizzazione **sintesi comunicativa del PR** e raccolta dei bisogni comunicativi interni
- ▶ Organizzazione della manifestazione **Fabbriche aperte 2023** a maggio 2023

Grazie per l'attenzione



---

L'Europa investe sul Piemonte, il Piemonte investe su di te