



# LA STRATEGIA REGIONALE PER L'IDROGENO

L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: SOSTEGNO A RICERCA E SVILUPPO

*Camilla Gracis*

*Finpiemonte S.p.A.*



# Schema di sostegno alla R&S: la misura allo studio

Il supporto alla R&S come fattore chiave della Strategia per l'idrogeno



Tra gli obiettivi della Strategia:

- le attività di R&S nel campo dell'idrogeno
- la transizione produttiva delle filiere manifatturiere regionali verso i mercati dell'idrogeno



Un nuovo schema di sostegno per la R&S nel settore idrogeno



Attualmente allo studio una nuova misura (POR FESR 2021-2027):



“ H2-G&T ”

Hydrogen-Growth&Transition\*

\* La denominazione “H2-G&T” risulta provvisoria e da confermare in via definitiva.

## H2-G&T: focus e contesto dell'azione

Nell'ambito della prima area di intervento della strategia, la misura H2-G&T si focalizza nello specifico sulla **transizione delle imprese e delle filiere manifatturiere** regionali verso le tecnologie e i mercati dell'idrogeno, nonché sulle correlate e funzionali attività di **R&D**.



La crescente integrazione dell'idrogeno nel mix energetico nazionale presuppone il concomitante progresso e rafforzamento di una **filiera industriale** capace di rispondere alle future esigenze del mercato.

Lo sviluppo della filiera dell'idrogeno riguarda **un ampio spettro di tecnologie**, con **diversi gradi di maturità industriale**.

**Il Piemonte** ha **numerose competenze manifatturiere, tecnologiche e scientifiche** che possono fungere da volano per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno.

## H2-G&T: target e obiettivi strategici

Il target della misura H2-G&T è quindi rappresentato dalle **imprese piemontesi** che intendano a vario titolo puntare sulla partita dell'idrogeno, nell'ambito di **segmenti già appartenenti** alla filiera dell'idrogeno, "adiacenti" alla stessa in vista di processi di riconversione oppure **non ancora esistenti**.

### OBIETTIVI STRATEGICI:

**ampliamento, sviluppo, innovazione, maturazione e go to market delle tecnologie/soluzioni dell'intera filiera dell'idrogeno**

Le attività di R&S da parte delle imprese possono affermare e rafforzare la posizione del Piemonte in ambiti tecnologici connessi alla crescita attuale e allo sviluppo futuro della filiera

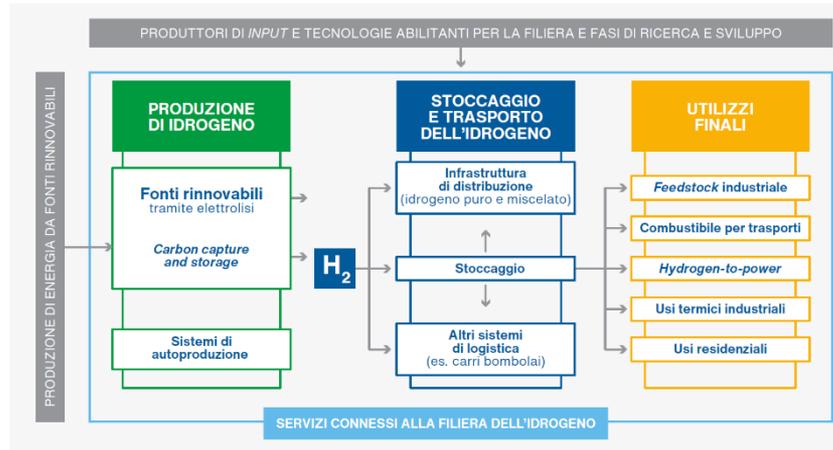
**transizione, riconversione e diversificazione delle imprese e delle filiere manifatturiere piemontesi verso i mercati dell'idrogeno**

La catena del valore dell'idrogeno coinvolge molteplici filiere industriali e di servizi, con un potenziale rilevante in termini di valore della produzione, valore aggiunto e occupazione

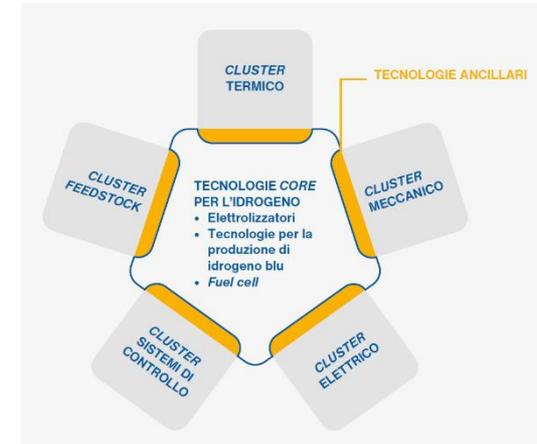
H2-G&T si inserisce a pieno titolo nel progetto di lungo termine che candida **il Piemonte** a diventare un "**hub dell'idrogeno**" nel contesto di decarbonizzazione, focalizzandosi sulla possibilità per il nostro territorio di giocare **un ruolo strategico** dal **punto di vista industriale** e nella **ricerca e sviluppo** delle tecnologie.

# Una misura per l'intera filiera

La filiera dell'idrogeno\*



I cluster tecnologici della filiera



E' in corso il posizionamento di **un mix molto eterogeneo** di attori, **dalla produzione fino agli usi finali**.

Sono state identificate **ben 90 tecnologie** afferenti la filiera dell'idrogeno, alcune già esistenti e utilizzabili per l'idrogeno, altre "adiacenti", altre ancora non attualmente a mercato.

E' dunque in gioco **una vera e propria industria tutta da costruire**: un'opportunità **non soltanto per le GI del settore (o dei settori di utilizzo finale)**, ma anche **per le PMI**.

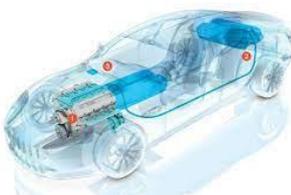
Una misura dedicata alla ricerca, sviluppo e innovazione **tanto della produzione/stoccaggio/trasporto** dell'idrogeno **quanto delle tecnologie di utilizzo nei diversi settori di applicazione**, con una strategia di sviluppo dell'**intera filiera** e di **attrazione dei soggetti chiave**

\*Fonte: Rapporto H2 ITALY 2050, Elaborazione di The European House Ambrosetti, 2020

## Possibili imprese beneficiarie\*



**IMPRESE GIA' OPERANTI NEL MERCATO DELL'IDROGENO** che intendano sviluppare nuove soluzioni o innovare/portare a maturazione quelle esistenti (es. imprese che producono compressori di idrogeno, elettrolizzatori, impianti di produzione o rifornimento, etc.)



**IMPRESE** non ancora operanti nel mercato dell'idrogeno ma che intendono **DIVERSIFICARE O RICONVERTIRE IL PROPRIO BUSINESS** verso le tecnologie dell'idrogeno per restare competitive sul mercato (es. imprese della componentistica automotive)



**IMPRESE TESTE DI FILIERA** (o relativi segmenti), con *core business* nelle tecnologie dell'idrogeno (es. produzione/distribuzione di idrogeno) o nei principali settori di utilizzo (es. aerospace, ferroviario, automotive, chimico), che intendono effettuare un **RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO** in grado di coinvolgere le rispettive **CATENE DEL VALORE** o fungere da volano per nuove **FILIERE** (effetto indiretto o indotto)

esempi

una PI che produce valvole e riduttori in ambito powertrain a FC e sta sviluppando una nuova soluzione

una PMI che deve modificare un proprio componente per convertirlo alle tecnologie a idrogeno e necessita del supporto di un OR o di un'impresa specializzati

una grande utility che stringe un'alleanza strategica con alcune PMI i cui componenti saranno integrati stabilmente nei relativi impianti a idrogeno

tre PMI che stringono un'alleanza strategica per sviluppare un sistema integrato da offrire al mercato a marchio congiunto

\* E' in corso di studio l'apertura della misura anche alle start up e PMI innovative

## H2-G&T: articolazione della misura

Per la misura si propone uno schema a “**geometria variabile**”, che supporti **sia le attività di R&D** di diversa maturità tecnologica **sia**, in via eventuale e per le iniziative di maggiore prossimità al mercato, **i piani di go-to-market e/o investimenti a valle**, nell’ambito di iniziative **individuali** o **collaborative** (configuranti o meno alleanze strategiche di natura tecnologica/industriale/commerciale).

Nello specifico si ipotizza un’articolazione in **tre diverse linee di intervento**:



\* La costruzione delle misure di sostegno dovrà confrontarsi con le limitazioni imposte dal FESR e dagli Aiuti di Stato

## H2-G&T: un nuovo approccio

### H2-G&T

- **“macro-strumento”** composto da **più linee differenziate di intervento**, in grado di accordare l’auspicato grado di **flessibilità e adattabilità ai progetti** delle imprese e agli annessi fabbisogni
- i progetti ammissibili possono presentare **diverse tipologie di TRL, tagli di investimento, spese e forme di collaborazione**, caratteristiche in funzione delle quali l’applicazione potrà riguardare **singole linee del bando oppure una relativa combinazione** *(a seconda del proprio progetto, l’impresa può scegliere se presentarlo su una o più linee, senza alterare significativamente il piano originale o doverlo “spacchettare” artificiosamente su più misure per renderlo candidabile)*



ADAPTABILITY

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



**POLITICHE  
di COESIONE  
2021 - 2027**

