

Atlante degli strumenti per la valorizzazione dello sviluppo locale della montagna in Piemonte

A cura di:
Giovanni Peira
Moreno Soster





Atlante degli strumenti per la valorizzazione dello sviluppo locale della Montagna in Piemonte

**A cura di:
Moreno Soster
Giovanni Peira**

Alla redazione dell'Atlante, curato da Moreno Soster (Direzione Agricoltura Regione Piemonte) e Giovanni Peira (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino) hanno partecipato **Alessandro Bonadonna, Simone Catalano, Giovanni Peira, Moreno Soster.**

Il presente volume è stato terminato nel 2020 ed è stato oggetto di procedura di referaggio.

Si ringrazia il Prof. **Stefano Duglio** per il contributo fornito.

Si ringrazia per la preziosa collaborazione **Andrea Milazzo e Jessica Lugarà.**

Coordinamento editoriale: **Andrea Marelli** (Direzione Agricoltura e cibo Regione Piemonte)

È vietata la riproduzione dei testi e dei materiali iconografici senza autorizzazione e citazione della fonte.

Pubblicazione gratuita scaricabile dal sito della Regione Piemonte, Direzione Agricoltura e cibo:
www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura

Prima edizione (formato digitale): settembre 2021

ISBN: 9788890980459

INDICE

1. LO SVILUPPO LOCALE IN MONTAGNA

- 1.1. “Sviluppo Locale”: analisi introduttiva.
- 1.2. Sviluppo locale e montagna: aspetti normativi e geografici.
- 1.3. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito comunitario.
- 1.4. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito italiano.
- 1.5. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in Piemonte
- 1.6. Gli Asset di sviluppo locale della montagna

2. GLI STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA

- 2.1. Aspetti concettuali e metodologici.
- 2.2. Gli strumenti di valorizzazione dell’Economia del gusto.
- 2.3. Analisi del settore turistico.
 - 2.3.1. Strumenti gestionali territoriali con possibile valenza turistica.
- 2.4. Analisi di altre iniziative territoriali.

3. MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI

3.1. Valli della Città Metropolitana di Torino

- 3.1.1. Alto Canavese
- 3.1.2. Pinerolese Pedemontano
- 3.1.3. Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana
- 3.1.4. Valli Orco – Soana
- 3.1.5. Val Sangone
- 3.1.6. Valli Susa – Cenischia
- 3.1.7. Val Chisone – Germanasca
- 3.1.8. Val di Ceronda e Casternone
- 3.1.9. Valle Grande di Lanzo – Valle d’Ala – Valle di Viù
- 3.1.10. Val Pellice

3.2. Valli della Provincia di Cuneo

- 3.2.1. Alta Langa
- 3.2.2. Valli Belbo – Bormida – Uzzone
- 3.2.3. Valli Bisalta – Pesio
- 3.2.4. Valle Maira
- 3.2.5. Valli Monregalesi
- 3.2.6. Valli Po – Bronda – Infernotto
- 3.2.7. Valle Grana
- 3.2.8. Valle Stura
- 3.2.9. Valle Tanaro
- 3.2.10. Valle Varaita
- 3.2.11. Valli Gesso e Vermentagna
- 3.2.12. Valli Mongia – Cevetta – Langa Cubana

3.3. Valli della Provincia di Verbania

- 3.3.1. Valli Cusio – Mottarone
- 3.3.2. Valli dell’Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)

3.3.3. Val Grande – Cannobina – Alto Verbano

3.3.4. Valle Strona e Basso Toce

3.4. Valli della Provincia di Vercelli

3.4.1. Valsesia

3.5. Valli della Provincia di Novara

3.5.1. Valle dei Due Laghi

3.6. Valli della Provincia di Biella

3.6.1. Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi

3.6.2. Valle del Cervo – La Bursch

3.6.3. Valle Elvo

3.7. Valli della Provincia di Alessandria

3.7.1. Alta Val Lemme – Alto Ovadese

3.7.2. Alta Valle Orba – Erro – Bormida di Spigno

3.7.3. Valli Borbera e Spinti

3.7.4. Valli Curone – Grue - Ossona

3.8. Valli della Provincia di Asti

3.8.1. Langa Astigiana e Valle Bormida

ANALISI CONCLUSIVA

PREFAZIONE

In ricordo di Moreno Soster

Moreno Soster è stato per molti anni funzionario e dirigente della Direzione Agricoltura, una figura di grande professionalità e autorevolezza che ci ha accompagnato nel percorso professionale e umano in questo settore. E' mancato prematuramente a marzo 2021 lasciando un enorme senso di assenza ma anche un intenso segno della sua presenza per molti anni.

Moreno Soster è sempre stato profondamente legato alle attività di divulgazione, ricerca e disseminazione di conoscenza: aveva iniziato come divulgatore agricolo e si è a lungo dedicato alla ricerca.

Il progetto di ricerca “Atlante degli strumenti di valorizzazione dello sviluppo locale della montagna in Piemonte” nasce da un’idea congiunta di Moreno Soster e di Giovanni Peira e dalla consolidata collaborazione tra l’Assessorato all’Agricoltura della Regione Piemonte e il Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino.

In Piemonte, il settore agricolo ha avviato da tempo un percorso di profondo rinnovamento, in cui sono cambiati processi e orientamenti produttivi, puntando, da un lato, alla valorizzazione delle produzioni di qualità dell’Economia del Gusto piemontese, dall’altro, alla multifunzionalità come diversificazione delle attività orientate alla ristorazione e alla ricettività turistica e quindi al turismo rurale.

Il presente elaborato mira a fornire una “visione” sistemica dei principali strumenti utilizzati per la tutela e la valorizzazione dei territori montani piemontesi, al fine di accrescere le conoscenze sugli strumenti utilizzati non solo in ambito alimentare, ma anche in altri settori fortemente vocati allo sviluppo montano come turismo e artigianato.

La finalità del presente lavoro si sintetizza quindi nella costruzione di un dialogo tra il mondo agroalimentare piemontese e gli altri settori economici come quello turistico, con particolare riferimento ai territori montani. La ricerca di questo dialogo continuo tra diverse conoscenze è una delle tante eredità che Moreno ci lascia.

CAPITOLO 1

Lo Sviluppo Locale in montagna

Sommario: 1.1. “Sviluppo Locale”: analisi introduttiva. 1.2. Sviluppo locale e montagna: aspetti normativi e geografici. 1.3. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito comunitario. 1.4. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito italiano. 1.5. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in Piemonte. 1.6. Gli Asset di sviluppo locale della Montagna.

1.1. “Sviluppo Locale”: analisi introduttiva

Il concetto di sviluppo locale non è chiaramente definito, anzi *“possiede un carattere ambiguo, metaforico ed in grado di sottoporsi a varie visioni contemporaneamente”* (Dematteis 2005). Tale espressione ha subito nel tempo molte letture, ma per una migliore analisi è utile esaminare distintamente i due lemmi (Tardivo, Quaglia 2013).

Dematteis (2005) al termine “locale”, propone una valutazione legata al contesto storico, culturale e geografico, ovvero relativamente all’identità e all’appartenenza di un luogo, di un territorio. Un altro tassello verso la definizione di sviluppo locale è il concetto di “sistema locale”, definito sempre da Dematteis *“una parte specifica e non qualunque del sistema più ampio e complesso, il quale colloquia e reagisce con l’esterno e dispone regole proprie per garantirsi la sua sopravvivenza e riproduzione nel tempo”*. Pertanto, è necessario scoprire le caratteristiche distintive del sistema locale che è autopoietico, aperto all’esterno e rappresentato da una serie di processi di trasformazione delle componenti territoriali che, interagendo fra loro, sostengono e rigenerano in continuazione lo stesso sistema. Tali relazioni portano con sé un bagaglio di informazioni che possono influenzare i processi di sviluppo territoriali.

In un processo di sviluppo territoriale vanno considerati gli *asset* del patrimonio locale, formato dal capitale fisico, finanziario e anche da quello sociale, che potrebbe essere in grado di generare e valorizzare conoscenze e specializzazioni come fondamenta dello sviluppo del territorio (Trigilia 2005).

In definitiva, quindi, lo sviluppo locale può essere visto, da un lato, come processo di crescita di un settore produttivo o aggregato di imprese, oppure, dall’altro lato, come *“un processo di sviluppo territoriale basato sulla valorizzazione sostenibile delle risorse materiali ed immateriali presenti in un certo territorio, che coinvolge anche la sfera sociale e culturale e le capacità di auto-organizzazione dei soggetti”* (Dematteis, Governa 2005); ciò nonostante, tale pensiero prende forma dagli anni Novanta, passando da una visione di sviluppo locale legato alle piccole imprese verso i sistemi economico-sociali territoriali, sia in termini esogeni che al contempo endogeni (Cicciotti, Rizzi 2005).

Infatti, a favore di quanto appena affermato, Tarozzi (1998) si concentra sull'approccio di sviluppo locale in senso territorialista ed evidenzia come questo si basi sui principi dell'auto-sostenibilità, cioè si esplica attraverso l'auto-governo degli abitanti ed uno sviluppo sostenibile; dove per sostenibilità intende *“il continuare a conseguire gli obiettivi di un progetto nel tempo [...]”*. Dansero (2011) evidenzia come la sostenibilità a livello territoriale diventi una capacità propria di creazione di valore aggiunto di un territorio.

Invece, il concetto di “sviluppo” deve oggi trovare un parallelismo con quello di sostenibilità, per il quale la sua prima definizione è contenuta nel Rapporto “Our common future” di Brundtland del 1987, in cui *“lo sviluppo è sostenibile se capace di rispondere ai bisogni delle generazioni presenti senza compromettere le possibilità per le generazioni future di soddisfare le proprie necessità”*.

Secondo Brunelli (2014), lo sviluppo sostenibile è innanzitutto un processo il cui scopo finale è il completamento di obiettivi di crescita di natura economica, sociale, ambientale ed istituzionale. Tuttavia, il suddetto processo *“è innegabilmente legato e vincolato alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio naturale e delle sue annesse risorse, in quanto la sostenibilità nasce contro il depauperamento e il degrado di quest'ultimo (anche in virtù della sua natura esauribile) ed ancora contro la povertà e a favore del benessere umano, garantendone un futuro dignitoso”*. Pertanto, *“lo sviluppo sostenibile oggi non è una opzione, una scelta anticonformista, ma è il modello di sviluppo per puntare verso il benessere ed il mantenimento delle risorse, per creare un equilibrio tra presente e futuro”*. La lettura di Bartik (2003) di sviluppo locale è la capacità di un'economia locale nel saper generare ricchezza per i propri abitanti.

Un fattore rilevante nel processo di concettualizzazione dello sviluppo locale è la *governance* territoriale. Rullani (2005) sostiene che le istituzioni, attraverso le loro azioni politiche, generano comportamenti degli stakeholder che sono in grado di produrre trasformazioni territoriali. Pertanto, si potrebbero instaurare due modelli di gestione territoriale (Orazi 2009): il primo applica la logica *bottom-up*, in cui è necessaria la partecipazione e la collaborazione degli attori locali nello sviluppo locale, tramite la pianificazione di strategie inclusive rivolte alla valorizzazione del patrimonio locale (Governa 2005) (tale modello potrebbe non raggiungere i risultati attesi, a causa di una difficoltà di concertazione tra i soggetti locali); invece, il secondo modello adotta una logica *top-down* in cui l'attore pubblico decide gli indirizzi programmatici del territorio, con un conseguente adattamento degli altri soggetti locali verso tali direttive (Governa 2005) e con il rischio, però, di sviluppare una *governance* di stampo autoritativo (Orazi 2009).

Come sottolineato da Orazi (2009), non esiste una *“one best way della governance”*, mentre Governa (2005) ricorda come, a seconda del modello regolativo adottato, ogni territorio disporrà di una diversa tipologia di territorialità; tuttavia, qualora esso punti a proporsi come sistema locale territoriale, dovrà indirizzarsi senza dubbio verso una territorialità attiva, cioè inquadrato in una logica specifica di *bottom-up*.

Da questa sintetica analisi della letteratura si evince, nei numerosi studi, il forte legame tra territorio e sviluppo locale. Pasqui (2005) sostiene che *“in definitiva lo sviluppo è sempre territoriale, in quanto viene sempre riconosciuta ed evinta una naturale correlazione col territorio”*. Stropper (2005) intende il territorio come *“attore economico”*, il quale crea precisi effetti e feedback perfino sulla sfera tecnologica ed organizzativa, mentre Magnaghi (2000) afferma che *“il territorio non esiste in natura; esso è prodotto dall'uomo cui è connaturata l'arte del costruire il proprio ambiente di vita in forme culturali”*. Secondo Raffestin (1981), il concetto di territorio si crea prima di tutto dallo spazio, in quanto è la conseguenza di un soggetto attore di un programma il quale *“territorializza”* il suddetto spazio. Infine, Garafoli (1999) sottolinea che *“la notevole differenziazione dei processi di sviluppo, la mancanza quindi di un unico percorso di sviluppo valido in ogni tempo e luogo, destinato ad essere seguito da tutti i paesi e da tutte le regioni, ha aperto una “breccia” negli schemi interpretativi: il territorio*

diviene una variabile cruciale per spiegare le opportunità che vengono colte in alcune aree e regioni e i vincoli che sono posti al processo di sviluppo”.

1.2. Sviluppo locale e montagna: aspetti normativi e geografici

Il concetto di sviluppo locale, soprattutto nei nostri contesti territoriali, è legato a quello di montagna. Nella prima parte del paragrafo prenderemo in esame la definizione normativa di montagna, per poi proseguire con un sintetico inquadramento geografico. A livello comunitario, nel tempo sono state proposte diverse definizioni di “zona di montagna”, ma solo il Regolamento UE 1257/99, all’articolo 18, definisce la zona di montagna *“quelle zone caratterizzate da notevole limitazione delle possibilità di utilizzazione delle terre e da un notevole aumento del costo del lavoro, dovuti:*

- *dall’esistenza di condizione climatiche molto difficili a causa dell’altitudine, che si traducono in un periodo vegetativo nettamente abbreviato;*
- *in zone di altitudine inferiore, all’esistenza nella maggior parte del territorio di forti pendii che rendono impossibile la meccanizzazione o richiedono l’impiego di materiale speciale assai oneroso;*
- *ovvero, a una combinazione dei due fattori [...]”.*

Questa definizione non è esaustiva e dovrebbe sicuramente essere arricchita di altri elementi valoriali emersi da diversi studi, fra i quali l’Istituto di Ricerca per l’Ecologia e per l’Economia Applicate alle Aree Alpine (IREALP), nella sintesi della sua ricerca, ha evinto che “la montagna è sinonimo di svantaggio” (IREALP, 2008).

Un altro importante contributo al dibattito sulla definizione di montagna è stato offerto dal Comitato Economico e Sociale Europeo, secondo il quale l’evoluzione definitoria dovrebbe contenere i seguenti fattori:

- svantaggi naturali, andando oltre i sopra citati dal Regolamento 1257/99, perciò considerare in aggiunta anche la latitudine, la situazione geografica, la natura dei suoli, eccetera;
- svantaggi socio-economici, ovvero bassa densità della popolazione, isolamento dovuto dalla lontananza dai centri urbani o politico-amministrativi, dipendenza eccessiva della popolazione verso l’attività agricola e, infine, insufficienza di sbocchi a valle;
- intensità del degrado ambientale.

In Italia, il primo atto normativo in cui viene riconosciuta la montagna è la Carta Costituente, la quale all’articolo 44 recita *“Lo Stato dispone provvedimenti a favore delle zone montane”*. La definizione di montagna era normata dagli articoli 1 e 14 della Legge 991/1952, i quali ne dettavano i requisiti geo-morfologici, ovvero l’80% della superficie territoriale comunale doveva essere sopra i 600 metri dal livello del mare, oppure un dislivello superiore, congiuntamente a parametri reddituali. Inoltre, in base al grado di “montanità”, i comuni erano suddivisi in tre gruppi: totalmente montani, parzialmente montani oppure non montani.

Per completare il quadro normativo, il riferimento al titolo di zona svantaggiata, a livello comunitario, lo si può ritrovare all’art. 174 del Trattato sul funzionamento dell’Unione Europea, cui si riserva una particolare attenzione alla promozione dello sviluppo, verso quelle aree “che presentano gravi e permanenti svantaggi naturali o demografici [...] e le regioni insulari, transfrontaliere e di montagna”.

La Regione Piemonte, nel Piano di Sviluppo Rurale (PSR) 2007-2013, definì aree svantaggiate quei territori in cui “si manifesta uno sviluppo socio-economico in difetto e non confrontabile rispetto alla situazione territoriale circostante”, identificando la montagna (nella sua veste di area marginale) nella categoria “aree rurali con problemi complessivi di sviluppo”.

Nel dibattito tecnico politico, oltre agli elementi definitori, vi è anche una serie di contributi che hanno permesso, non solo sotto il profilo qualitativo ma anche quantitativo, di “leggere” la marginalità dei territori montani. Secondo Buran *et al* (1998) dell’IRES Piemonte, un’alta marginalità è collegata alla mancanza di situazioni di sviluppo locale in montagna. Perciò, tale marginalità si configura come un indebolimento del sistema locale, causato principalmente dal calo demografico che instaura così una spirale negativa della suddetta, comportando una riduzione di redditi e consumi. La marginalità è “una misura dello svantaggio o dell’handicap territoriale” e di come essa proietti un territorio verso un contesto di disagio, a sfavore della sua competitività e del suo sviluppo (Crescimanno *et al*, 2008). Secondo Viassone (2012), l’uomo potrebbe essere responsabile della marginalità territoriale, intraprendendo percorsi di sviluppo meramente assistenzialistici; Dematteis (2001) sostiene che la marginalità derivi sia da fattori esogeni (come ad esempio la mancanza di risorse) che endogeni (come l’incapacità degli stakeholder di trarre vantaggio dalle risorse territoriali per evolvere dei progetti di sviluppo).

Infine, secondo Lazzarini (2013), la marginalità è una nozione complessa e multidimensionale, in cui è necessario differenziare il grado di marginalità territoriale, valutando le attività di un territorio in un’ottica economico-sociale di abbandono dei suoli e di accessibilità fisica ad esso. L’area marginale, dalla sua condizione di isolamento e bassa densità abitativa, potrebbe anche avere un vantaggio competitivo rispetto ad altri territori per la conservazione dell’ecosistema naturale ed antropico montano, che nel tempo potrebbe favorire lo sviluppo di politiche turistiche volte ad un turismo sostenibile (Viassone 2012).

Ferlaino *et al.* (2008), propongono un approccio multidimensionale al tema della marginalità basata sui seguenti fattori: dinamiche demografiche, reddito e benessere economico, dotazione di servizi legati alla persona e il tessuto produttivo dei settori manifatturieri, commerciali e dei servizi.

Per completare la disamina del concetto di montagna è utile introdurre alcuni elementi di geografia politica. In base ai dati ISTAT, il territorio montano ricopre il 35,2% dell’intera superficie nazionale, mentre in Piemonte è il 43%. I Comuni classificati come “totalmente montani” sono 3471 (43,4% del totale dei comuni italiani), di cui 1542 ubicati nell’arco alpino. Per quanto riguarda gli aspetti demografici, gli abitanti nei comuni montani sono 8.863.165 (14,6% dell’intera popolazione nazionale). Da una recente indagine campionaria in cui sono stati intervistati i Sindaci dei Comuni montani, si evince che tra le attività predominanti vi sono il turismo (34,1%), l’agricoltura (22,4%) e l’artigianato (18,8%), mentre risultano residuali le attività manifatturiere e del terziario (Rapporto Montagne Italia 2017).

Il territorio montano, a livello di ricettività turistica, fornisce il 31,6% del numero complessivo dei posti letto in Italia, inoltre si riporta che il 14,2% delle 6.073.744 imprese presenti nel Registro delle Imprese nel 2016 è di provenienza montana, di cui 322 mila realtà presenti nell’arco alpino.

A livello piemontese, il 41,5% dei comuni sono “totalmente montani” e contengono il 13,8% della popolazione regionale; solamente il 28,5% dei comuni montani riesce a superare la densità abitativa di 80 abitanti per chilometro quadrato, allineandosi alla media nazionale (29,8%), ma dimostrandosi, altresì, inferiore a quella alpina (40,6%) (Rapporto Montagne Italia 2017).

1.3. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito comunitario

Un altro importante tassello del progetto di ricerca è l’analisi delle principali politiche e strumenti di sviluppo della montagna in ambito comunitario, nazionale e regionale. Prima di addentrarci in tale analisi, è utile riportare delle riflessioni offerte da alcuni studiosi. Luciano (2008) afferma che “*la montagna deve ritornare ad essere vista con occhi diversi, ovvero quelli che ne intravedono l’aspetto positivo di risorsa e non più di problema e svantaggio; risorsa che*

deve sapersi far apprezzare dal mercato, sempre secondo una logica sostenibile, e vincere la competizione odierna grazie a corrette scelte politiche in chiave di sviluppo locale”.

I *policy-maker* ai vari livelli istituzionali hanno posto il concetto di territorio nelle politiche di sviluppo, coniugando gli aspetti socio-economici con quelli della sostenibilità (Ciciotti e Spaziante 2000). Spaziando tra le varie aree montane italiane, nel tempo si è registrato un calo demografico, con la popolazione che è passata dal 43% al 26% di quella complessiva residente in Italia, ma si possono individuare delle *best practice* come la Valle d’Aosta ed il Trentino-Alto Adige che, pur essendo territori completamente montani, anche tra molteplici difficoltà sono riusciti ad implementare delle efficaci azioni di sviluppo territoriale (Renzi 2016). Le politiche di sviluppo locale devono necessariamente invertire i trend dei cali demografici, cercando di attrarre nuovi abitanti, ma soprattutto insediare nuove attività economiche (Busatta 2017). Inoltre, questi territori dovrebbero offrire una migliore qualità della vita rispetto agli ambienti urbani e pianeggianti (Dematteis 2011).

In questi anni, si è assistito a un cambio di passo nelle politiche dell’Unione europea per individuare gli strumenti più efficaci per ridurre la marginalità dei territori montani, anche se il percorso di sviluppo previsto è ancora lungo (Boscacci, Mazzola 2000; Ciciotti, Spaziante 2000; Onida 2016).

Pertanto, verranno esaminati, in chiave sinottica, alcuni *tools* messi in campo dall’Unione europea a favore del territorio montano.

a) Politica di Coesione economica, sociale e territoriale

Uno dei capisaldi della politica europea è l’articolo 174 del TFUE, in cui si individuano le “zone che presentano gravi e permanenti svantaggi naturali o demografici, quali [...] e le regioni insulari, transfrontaliere e di montagna”. L’articolo, ciò nonostante, esplica in prima battuta di “promuovere uno sviluppo armonioso nell’insieme dell’Unione; [...] in particolare l’Unione mira a ridurre il divario tra i livelli di sviluppo delle varie regioni ed il ritardo delle regioni meno favorite”.

Inoltre, per i territori svantaggiati montani vi è un sistema di redistribuzione reddituale operato mediante fondi strutturali ed altri strumenti di coesione territoriale, concordati ovviamente in un contesto tra Unione Europea e Stato/Regione (Onida 2016).

b) Politica Agricola Comune (PAC)

L’obiettivo della PAC 2014-2020 è quello di creare un settore agricolo europeo moderno, sostenibile ed efficiente: da un lato, promuovendo la competitività del settore agricolo e i redditi agricoli adeguati e, dall’altro, preservando l’ambiente e il paesaggio garantendo la sicurezza dei prodotti alimentari. La nuova PAC mantiene i due pilastri come per i programmi passati, ma sono aumentati i legami tra di loro, offrendo così un approccio più olistico e integrato a sostegno della politica.

Il primo pilastro è quello che fornisce aiuti diretti agli agricoltori (finanziati direttamente dal bilancio UE) e sostiene le misure di mercato, mentre il secondo pilastro è rappresentato principalmente dal FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) che finanzia i programmi di sviluppo rurale (PSR regionali e nazionali).

Nel primo pilastro, la filosofia dei meccanismi di sostegno diretto, è passata dal “disaccoppiamento” al “targeting” ovvero disaccoppiare gli aiuti agricoli dalla produzione e fornire un sostegno generico al reddito. Tale sistema di sostentamento è iniziato nel 2003 ed ora lascia il posto ad un sistema in cui ogni elemento è associato a obiettivi specifici. I pagamenti unici per azienda sono sostituiti da un sistema di pagamenti multifunzionali che si articola in sette componenti:

- 1) un “pagamento di base” per ettaro, il cui importo deve essere armonizzato secondo criteri economici o amministrativi nazionali o regionali e sottoposto a un processo di convergenza (denominata “interna”);

- 2) una componente “verde”, sotto forma di un sostegno supplementare a compensazione dei costi legati alla fornitura di beni pubblici ambientali non remunerati dal mercato;
- 3) un pagamento supplementare ai giovani agricoltori;
- 4) un pagamento redistributivo che consente di rafforzare il sostegno per i primi ettari di un'azienda;
- 5) un sostegno aggiuntivo ai redditi nelle zone con vincoli naturali specifici;
- 6) un sostegno accoppiato alla produzione, concesso ad alcune zone o tipi di agricoltura per ragioni economiche o sociali;
- 7) un sistema semplificato facoltativo per i «piccoli agricoltori» che beneficiano di pagamenti non superiori a 1.250 EUR.

Le prime tre componenti sono obbligatorie per gli Stati membri, mentre le ultime quattro sono facoltative. Gli Stati membri devono destinare il 30 % della loro dotazione nazionale di pagamenti diretti al finanziamento della componente “verde”, mentre il restante 70 % è utilizzato per finanziare la componente “pagamenti di base”: pagamenti integrativi redistributivi (fino al 30 %), pagamenti a favore dei giovani agricoltori (fino al 2 %) o delle zone meno favorite (fino al 5 %) o pagamenti accoppiati alla produzione (fino al 15 %).

Il secondo pilastro fu introdotto con la riforma dell’“Agenda 2000”. È cofinanziata dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e dai fondi regionali o nazionali. La Commissione ha stabilito tre priorità generali per la politica di sviluppo rurale:

- 1) promuovere la competitività dell'agricoltura;
- 2) garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione per il clima;
- 3) conseguire uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e comunità rurali, compresi la creazione e il mantenimento di posti di lavoro.

In definitiva, il I pilastro si occupa dell'intento di stabilizzare ed equilibrare la redditività degli agricoltori mediante i sopra citati pagamenti diretti, nelle sue varie forme, e la gestione dei mercati del settore agricolo; d'altra parte il II pilastro intende, attraverso strumenti di programmazione territoriale come il PSR, favorire e accrescere la competitività del settore rurale e delle sue imprese (De Filippis e Frascarelli, 2012). Perciò, come evidenziato dallo studio di Tarangioli e Pierangeli (Tarangioli, Pierangeli 2015), si assiste a un forte senso di sussidiarietà per quanto riguarda il II pilastro della PAC, altresì un innovativo spazio di libertà concesso agli Stati membri in riguardo del I pilastro (Swinnen 2015), mettendo in luce così una marcata differenziazione strategica attuata da tali Stati (Tarangioli, Pierangeli 2015).

La Commissione europea, nel 2018, ha iniziato l'iter per la nuova programmazione della PAC 2021-2027, ponendo l'accento su alcune tematiche come lo sviluppo sostenibile, la conservazione delle risorse naturali e la necessità di assicurare il ricambio generazionale. Le novità sono molteplici su tutti i fronti della PAC, a cominciare dal decisivo ruolo degli Stati membri nel decidere gli strumenti, con la redazione di un “piano strategico sulla PAC”, proseguendo con i nuovi pagamenti diretti, le misure di mercato e i PSR. La proposta di regolamento classifica i pagamenti in due categorie: disaccoppiati (sostegno al reddito di base, sostegno complementare redistributivo, sostegno complementare per i giovani agricoltori, regimi per il clima e l'ambiente (eco-schema) e accoppiati (sostegno accoppiato al reddito). Rispetto all'attuale programmazione ci potranno essere diverse novità:

- la soppressione del pagamento greening, i cui impegni sono in parte inclusi nelle condizionalità;
- l'inserimento di regimi volontari per il clima e l'ambiente (eco-schema);
- la non obbligatorietà del pagamento ambientale (eco-schema) e del pagamento per i giovani agricoltori.

Inoltre, per il secondo pilastro la Commissione invita gli Stati membri a mettere a punto programmi che rispecchino le esigenze dei giovani agricoltori e dei loro territori, e suggerisce di

semplificare l'accesso ai giovani agricoltori per gli strumenti finanziari che sostengono gli investimenti nelle aziende agricole e al capitale circolante. La comunicazione definisce, infine, una nuova serie di priorità incentrate sulle catene di valore rurali in settori quali l'energia pulita, il settore emergente della bioeconomia, l'economia circolare e il turismo ecologico.

c) European Union Strategy for the Alpine Region (EUSALP): la Macro Regione Alpina

La strategia dell'Unione Europea (UE) per la regione alpina (EUSALP) mira a garantire un'interazione reciprocamente vantaggiosa tra le regioni montane e le altre aree territoriali di pianura e collinari. L'EUSALP, nato nel 2013, promuove la Regione alpina nella sua funzione di laboratorio dell'UE per un'efficace *governance* territoriale, rafforzando la coesione all'interno dell'Unione e approfondendo la cooperazione transfrontaliera di *stakeholder* pubblici e privati in questa importante area europea per la tutela e la valorizzazione del patrimonio naturale, antropico e culturale. È l'unico esempio di strategia avviata con una logica bottom up che coinvolge attori a livello locale, regionale, nazionale e comunitario.

Come obiettivo principale, la strategia dell'UE per la regione alpina mira a garantire che questa rimanga una delle aree più attraenti in Europa, sfruttando al meglio le sue risorse e cogliendo le sue opportunità di sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo.

Attualmente, al progetto EUSALP hanno aderito 7 paesi di cui 5 Stati membri dell'UE (Austria, Francia, Germania, Italia, Slovenia), 2 Stati non UE (Liechtenstein, Svizzera) e 48 regioni, fra cui il Piemonte.

Le attività degli organi del progetto sono organizzate in 4 pilastri e 10 aree prioritarie. I quattro pilastri sono:

1. crescita economica e innovazione: l'obiettivo è l'accesso equo alle opportunità di lavoro, basato sull'elevata competitività della regione;
2. mobilità e connettività: l'obiettivo consiste nell'accessibilità interna ed esterna sostenibile a tutti;
3. ambiente ed energia: l'obiettivo è un quadro ambientale più inclusivo per tutte le soluzioni energetiche rinnovabili e affidabili per il futuro;
4. *governance*, compresa la capacità istituzionale: l'obiettivo è il raggiungimento di un solido modello di *governance* macroregionale per la Regione, al fine di migliorare la cooperazione e il coordinamento delle azioni.

Questi pilastri sono stati strutturati in nove Gruppi di Azione per l'individuazione e l'implementazione di strategie operative.

Il Piemonte, nella programmazione 2020-2027, avrebbe proposto una serie di progetti per la Val d'Ossola e le valli delle Alpi Marittime al fine di contrastare il fenomeno della marginalizzazione e spopolamento dei territori (Fonte: Piemonteinforma).

d) Convenzione delle Alpi

Un progetto simile all'EUSALP fu la Convenzione delle Alpi, stipulata nel 1991 e ratificata dall'Italia con la legge n. 403/99. L'articolo 2 della Convenzione recita "*Le Parti contraenti [...] assicurano una politica globale per la conservazione e protezione delle Alpi, tenendo equamente conto degli interessi di tutti i Paesi alpini e delle loro Regioni alpine [...]. La cooperazione transfrontaliera a favore dell'area alpina viene intensificata nonché ampliata sul piano geografico e tematico.*

Per il raggiungimento di tale obiettivo, le Parti contraenti prenderanno misure adeguate, in particolare nei seguenti campi: a) popolazione e cultura, b) pianificazione territoriale, c) salvaguardia della qualità dell'aria, d) difesa del suolo, e) idroeconomia, f) protezione della natura e del paesaggio, g) agricoltura di montagna, h) foreste montane, i) turismo e attività del tempo libero, j) trasporti, k) energia, l) economia dei rifiuti". Infine "le Parti contraenti

concluderanno dei Protocolli in cui verranno definiti gli aspetti particolari per l'attuazione della presente Convenzione”.

Ogrin (2012) sottolinea che il successo di tale accordo, deriva *“dalla capacità interna degli Stati aderenti, in virtù della loro efficiente formalizzazione a livello locale”*, altrimenti risulterebbero strumenti inutili con un basso impatto sulle politiche territoriali.

Tra i protocolli firmati vi sono quello del turismo e dell'agricoltura. La finalità principale del Protocollo del Turismo è *“lo sviluppo sostenibile del territorio alpino”*, dal lato della domanda risulta interessante notare, scorrendo tra gli articoli del presente protocollo, la menzione legata all'orientamento dello sviluppo turistico in cui si devono raggiungere degli equilibri tra un turismo *“estensivo”* ed *“intensivo”*, con un numero di turisti sostenibile per i territori. Le politiche turistiche dovranno favorire una diversificazione dell'offerta in chiave di sostenibilità.

Il Protocollo *“Agricoltura di Montagna”* s'impegna, sempre in un contesto internazionale, a tutelare e valorizzare l'agricoltura di montagna, soprattutto nella direzione della riconoscenza *“del suo contributo sostanziale alla permanenza della popolazione e al mantenimento di attività economiche sostenibili, specie mediante la produzione di prodotti tipici di qualità, [...]”*. Dunque, la tematica centrale risulta essere la sostenibilità, attraverso cui si enfatizza il ruolo dell'agricoltore come elemento cardine per la conservazione e la tutela del paesaggio naturale e rurale in ambito montano; altresì, converge verso una preferenza di coltura estensiva e di allevamenti adatti e rispettosi delle peculiarità dell'area in oggetto e, infine, pone delle limitazioni all'attività produttiva agricola montana, qualora eccedente per i suddetti vincoli di tutela naturale. Ciò nonostante il protocollo sostiene, a livello politico, le forme di incentivazione degli asset economici in territorio montano, al fine di ridurre gli svantaggi naturali.

Completando questa disamina, l'articolo 11 del Protocollo tratta la commercializzazione, in quanto *“le Parti contraenti perseguono la creazione di condizioni di commercializzazione a favore dei prodotti dell'agricoltura di montagna, sia per la vendita in loco e sia su scala nazionale ed internazionale. La promozione avviene mediante marchi di denominazione controllata d'origine e di garanzia della qualità a tutela sia dei produttori sia dei consumatori”* (Alpconv.org).

e) Indicazione Facoltativa Prodotto di Montagna

In ambito comunitario, l'ultimo strumento introdotto dal Regolamento UE 1151/2012 è l'indicazione facoltativa sui *“prodotti di montagna”*. L'articolo 31 specifica che *“è istituita l'indicazione ‘prodotto di montagna’ come indicazione facoltativa di qualità. Tale indicazione è utilizzata unicamente per descrivere i prodotti destinati al consumo umano [...], in merito ai quali: a) sia le materie prime che gli alimenti per animali provengano essenzialmente da zone di montagna; b) nel caso dei prodotti trasformati, anche la trasformazione ha luogo in zone di montagna. [...]”*. Lo spunto per comprenderne una sua utilità ed attuazione può provenire, come indicato da Enghelmaier (2010), da una maggiore facilità di comunicazione dell'origine dei prodotti stessi e soprattutto, auspicabilmente, da controlli più alla portata e meno facoltosi economicamente.

Tuttavia, l'Unione europea, per meglio disciplinare tale istituto, ha pubblicato il Regolamento n. 665/2014, focalizzandosi sul termine *“essenzialmente”*. Per quanto concerne i prodotti dell'apicoltura e quelli origine vegetale, gli alveari e le coltivazioni devono essere ubicati in territorio montano, mentre per i prodotti di origine animale gli animali devono essere allevati per almeno gli ultimi due terzi del loro ciclo di vita in montagna.

1.4. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in ambito italiano

In Italia, oltre agli strumenti già analizzati, vi sono la Strategia Nazionale per le Aree Protette Interne e il Piano per l'agricoltura di montagna.

a) Strategia Nazionale per le Aree Interne

La Strategia Nazionale delle Aree Interne (SNAI) ha preso avvio nel 2014 nell'ambito delle politiche regionali di coesione dell'Accordo di Partenariato tra il Governo Italiano e la Commissione Europea, per il periodo 2014-2020. (Rapporto Montagne Italia 2017; Governo Italiano, Dipartimento per la programmazione ed il coordinamento della politica economica).

Un importante contributo alla comprensione della locuzione "area interna", è stato offerto dalla studiosa Lucatelli (2016) intendendo *"quella porzione ristretta di territorio la quale si qualifica per una limitata accessibilità e, quindi, distanza dai centri di servizi essenziali (scuole, ospedali, trasporti, ...); inoltre, nel complesso, si caratterizzano per la propria variegata composizione dovuta dal corso del tempo e degli avvenimenti storici umani, tuttavia presentano risorse naturali ed ambientali di un certo rilievo"*. Inoltre ribadisce anche che *"le suddette aree interne non si associno equamente alle altre cosiddette "aree deboli", ma si qualificano principalmente per la loro virtù di lontananza dai servizi di prima necessità"*.

Questa strategia mostra caratteri di innovazione in tema di *policy* territoriale. Il primo elemento è la simultanea visione di uno "sviluppo locale" di pari passo ad uno "sviluppo quantitativo e qualitativo" dei servizi a favore dei cittadini e del territorio (istruzione, sanità, trasporti, connessione) (Rapporto Montagne Italia 2017). Il Dipartimento per la Programmazione ed il Coordinamento della Politica Economica Italiana ha sottolineato come lo sviluppo territoriale dell'Italia passi dallo sviluppo locale delle cosiddette "aree interne". Tuttavia, per mettere in pratica tutto ciò, si delinea una serie di interventi. Da un lato, è necessario migliorare la struttura e l'organizzazione dei servizi di base presenti localmente, in quanto *"una scarsa accessibilità ai servizi base riduce grandemente il benessere della popolazione residente e limita il campo di scelta e di opportunità degli individui"* (Lucatelli 2016). Un altro asset dello sviluppo locale è l'istruzione, che coinvolge tutti gli attori del territorio (Rapporto Montagne Italia 2017);

Dall'altro lato, si devono implementare delle progettualità per potenziare il capitale territoriale e quindi favorire una valorizzazione sul mercato (Lucatelli 2016). A tal fine, la cerchia degli interventi è raggruppata in ambiti di azione, quali sistemi agro-alimentari, valorizzazione delle risorse, cultura e turismo sostenibile, filiere locali di energia rinnovabile e artigianato (Accordo di Partenariato 2014-2020).

Un altro elemento è la *governance* territoriale "multilivello" (Rapporto Montagne Italia 2017), in quanto, come sostenuto da Perulli (2000), ormai la logica basata sullo stretto connubio potere-autorità non è più valida, dunque una *governance* locale multi-livello prepone a una concertazione di vari attori interni, quali imprese, associazioni, istituzioni locali, cittadini e altri. Proprio il fattore concertativo, secondo Lucatelli (2016), diventa il punto cruciale dell'efficacia strategica poiché, vista la carenza e limitatezza di risorse finanziarie ed umane, si rende necessario tale approccio, favorito dal fatto che avviene un processo di selezione delle aree (a livello regionale) cui destinare gli interventi delineati (Lucatelli 2016). A tal proposito, si citano le zone montane piemontesi afferenti, cioè la Val d'Ossola, la Valle Bormida, le Valli di Lanzo e, infine, le Valli Maira e Grana, che hanno già implementato la Strategia d'Area (Rapporto Montagne Italia 2017; Lucatelli 2016).

b) Piano per l'agricoltura di montagna

Il Piano per l'Agricoltura di Montagna fu predisposto nel 2014 dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Secondo i dati del 2013, si evince che il valore economico del settore agroalimentare in zona montana vale l'11% del valore complessivo a livello comunitario, mentre in Italia tale valore si assesta intorno al 30% (Passero, Cardini 2013).

Nell'ambito della PAC 2014-2020, i principali strumenti in ambito montano sono:

- agricoltore attivo, concernente l'ambito dei pagamenti diretti, nella categoria in cui rientrano le persone fisiche o giuridiche situate in montagna cui viene conferita una somma massima di 5.000 €

- sostegno accoppiato e convergenza, per cui viene messo a disposizione un sistema di redistribuzione dei pagamenti, in virtù della convergenza citata, e vengono inoltre varate un insieme di proposte personalizzate a favore della montagna, in connessione all’iniziativa di sostegno accoppiato disponibile da pilastro I della PAC;
- sviluppo rurale: il MIPAAF incoraggia e indirizza le Regioni verso una maggiore predisposizione di risorse a favore delle aree montane, relativamente ai Programmi di Sviluppo Rurali afferenti;
- Strategia Nazionale delle Aree Interne.

Tra le filiere più importanti in ambito montano vi è quella forestale, con un patrimonio forestale di oltre 12 milioni di ettari, che costituisce un’instimabile risorsa non solo in termini di biodiversità e paesaggio, ma anche in termini economici, con una gestione sostenibile e responsabile dell’intera filiera bosco-legno-prodotti forestali, legnosi e non.

È stato emanato il Testo Unico Forestale con il Decreto Legislativo n. 34/2018, in cui all’articolo 1 “*riconosce il patrimonio forestale nazionale come parte del capitale naturale nazionale e bene di rilevante interesse pubblico da tutelare e valorizzare per la stabilità ed il benessere delle generazioni presenti e future*”. Inoltre, l’articolo 3 individua lo Stato e le Regioni che dovranno sviluppare insieme agli attori locali delle politiche per la selvicoltura in ottica sostenibile.

1.5. Le Politiche di Sviluppo Locale in montagna in Piemonte

Tra gli strumenti per lo sviluppo locale, quello che offre il maggior contributo in termini di risorse finanziarie è il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020. Oltre all’importante cooperazione transfrontaliera, il Piemonte per la governance dei territori ha introdotto l’innovativo istituto delle associazioni fondiarie.

a) Programma di Sviluppo Rurale (PSR)

Il PSR è uno strumento mediante il quale progettare interventi territoriali mirati, in virtù di caratteristiche, problematiche e bisogni di una Regione nel settore agricolo, forestale, turistico, ma anche ambientale e dei trasporti. La redazione del PSR deve rispettare le linee-guida del Quadro Comunitario di Sostegno (QCS), gli obiettivi della strategia comunitaria “Europa 2020” e, a livello nazionale, l’Accordo di Partenariato definito tra lo Stato e la Commissione Europea (Tarangioli 2014).

Inoltre, ogni Programma di Sviluppo Rurale è collegato alla Rete Rurale Nazionale (RRN), una sorta di *hub* nazionale a cui aderiscono le Postazioni Regionali (PR). Tra le finalità vi sono quelle di fornire un’efficace comunicazione relativa ai PSR a tutti gli stakeholder e migliorare la progettualità degli interventi, con una maggiore concertazione tra i diversi stakeholder locali (Cagliero, Monteleone, Varia 2018).

La struttura del PSR 2014-2020 consiste in sei Priorità tematiche e 18 Focus area che sono poi articolate in Misure (suddivise poi per sottomisure ed operazioni) (Tarangioli 2014). L’effettiva applicazione delle Misure del PSR avviene con dei bandi che periodicamente vengono pubblicati dalla Regione, a cui possono partecipare i diversi soggetti locali (denominati “beneficiari”), i quali presenteranno i relativi progetti.

Il PSR 2014-2020 della Regione Piemonte è stato approvato il 28 ottobre 2015 con la Decisione della Commissione Europea C (2015)7456. Le Misure specifiche del PSR per il territorio montano, possono essere classificate in tre gruppi.

Nel primo, vi sono quelle a favore dello sviluppo della montagna:

- Misura 4: riguarda gli investimenti in immobilizzazioni materiali, cioè sostegni finanziari in vista di rifacimenti stradali e di acquedotti a vantaggio delle aziende agricole locali.

Concerne inoltre potenziamenti e ottimizzazioni delle fasi produttive e commerciali, sia per gli agricoltori che per alpeggi e gestori di foreste pubbliche o private;

- Misura 7: prevede aiuti per la disposizione di piani col fine di migliorare e potenziare i servizi essenziali verso gli abitanti, parlando dunque anche della banda larga, della manutenzione di strade montane e della predisposizione di strutture informative turistiche e ricreative;
- Misura 13: disciplina le compensazioni monetarie per gli agricoltori attivi nelle zone montane, ovvero le “indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri specifici”, più volte richiamati;
- Misura 16: incentiva forme di cooperazione tra almeno due soggetti che possono riguardare la creazione di poli e di reti, la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura e, infine, rapporti di cooperazione tra diversi operatori del settore agricolo, forestale, della filiera alimentare e altri soggetti che contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi della politica di sviluppo rurale (come ad esempio le associazioni di produttori e le cooperative) (Regione Piemonte, 2014-2020)
- Misura 19: prevede il “sostegno allo sviluppo locale LEADER”.

Nel secondo, le Misure specifiche per lo sviluppo agricolo sono:

- Misura 1: La misura sostiene attività di formazione, informazione e scambio di esperienze per migliorare il potenziale umano impegnato nei settori agricolo, alimentare e forestale, dei gestori del territorio e delle PMI che operano nelle zone rurali, con l'obiettivo di adeguare e potenziare la rete di consulenza e di informazione alle imprese e di qualificare gli operatori rurali in termini di competenze e conoscenze professionali, tecniche e manageriali, anche attraverso il sostegno all'attuazione delle altre misure del PSR;
- Misura 3: riguarda i “Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari”, ove si riscontrano iniziative spinte nel senso delle indicazioni facoltative di qualità, come il recente “prodotto di montagna” o le STG.

Infine, nel terzo, le Misure per il comparto forestale sono 1, 4, 8 e 16.

Il Piemonte per il PSR 2014-2020 avrà a disposizione 1,09 miliardi di euro e si stima che ne beneficeranno circa 4.000 operatori agricoli (PSR Piemonte 2014-2020).

Tra gli strumenti per lo sviluppo locale territoriale, uno dei più utilizzati è il programma LEADER (acronimo francese di *Liaison Entrée Actions du Développement de là Economie Rural*). La filosofia del programma, come per tanti altri implementati dall'Unione europea, si basa su un approccio partecipato (*bottom-up*). Eula (2016) sottolinea come tale strumento di sviluppo locale sia stato voluto fortemente dalla Commissione Europea ed è composto da tre componenti fondamentali: il territorio, la strategia, attraverso cui progettare lo sviluppo del territorio, e la forma di partenariato pubblico-privata, poiché “la strategia locale non è una somma di interventi, ma un insieme integrato di azioni”.

Secondo Dematteis (2005), l'approccio LEADER ha una logica di sviluppo territoriale di tipo endogeno, favorendo così le relazioni fra gli stakeholder territoriali per una efficace progettualità delle azioni e sostenendo, altresì, il capitale sociale del territorio (Lostak e Hudeckova 2008).

L'attore principale per la *governance* dei progetti LEADER è rappresentato dai Gruppi di Azione Locale (GAL), che delineano gli indirizzi strategici del territorio con i Programmi di Sviluppo Locale (PSL), che però devono essere elaborati alla luce delle focus area individuate dalla Regione Piemonte. Esse sono in ordine di priorità le filiere, il turismo sostenibile, l'accessibilità ai servizi essenziali e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e del paesaggio locale. Attualmente in Piemonte sono operanti 14 GAL.

La Misura 19 (LEADER), per il periodo 2014-2020 ha stanziato circa 66 milioni di euro, ovvero il 6% del complesso finanziario della struttura PSR regionale. (Rapporto Montagne Italia 2017; Regione Piemonte.it/montagna). Alla luce delle risorse finanziarie disponibili, i GAL periodicamente pubblicano i bandi a cui potranno partecipare beneficiari ubicati nel territorio.

b) Associazioni fondiarie (Asfo)

L'istituto delle Associazioni Fondiarie è stato introdotto nella legislazione piemontese con la Legge regionale n. 21 del 2 novembre 2016 che riconosce nell'associazionismo fondiario uno strumento per il miglioramento dei fondi e per la valorizzazione funzionale del territorio, comprendenti tutti i terreni di qualsiasi natura (agricoli, forestali o misti). Il Piemonte è la prima regione in Italia ad avere introdotto questo importante strumento di gestione territoriale, grazie all'iniziativa di Andrea Cavallero dell'Università degli Studi di Torino che, conoscendo il modello francese *dell'Association foncière pastorale e i Groupements pastoraux*, ha proposto uno strumento simile per il Piemonte. Le finalità delle associazioni sono quelle di recuperare la produttività delle proprietà fondiarie frammentate e dei terreni agricoli incolti o abbandonati attraverso la gestione associata, consentendo la valorizzazione del patrimonio fondiario, la tutela dell'ambiente e del paesaggio, oltre alla prevenzione dei rischi idrogeologici e degli incendi.

Questo istituto è un importante esperimento di *governance* partecipata del territorio, che non intende interferire con il diritto di proprietà, ma rivitalizza le attività agro-silvo-pastorali, garantisce la tutela del paesaggio e dovrebbe inoltre sviluppare le attività di produzioni agroalimentari locali e del turismo.

Le Asfo sono una libera unione fra proprietari di terreni pubblici o privati con l'obiettivo di raggruppare aree agricole e boschi, abbandonati o incolti, per consentirne un uso economicamente sostenibile e produttivo; ogni associato aderisce su base volontaria e gratuita e conserva la proprietà dei beni, che non sono usucapibili, e può esercitare il diritto di recesso nei limiti dei vincoli temporali contrattuali stabiliti tra l'associazione e i gestori.

Le Associazioni Fondiarie si occupano di:

- gestire le proprietà conferite dai soci o assegnate;
- redigere e attuare il piano di gestione, in cui sono individuate le migliori soluzioni tecniche ed economiche in funzione degli obiettivi di produzione agricola e forestale e di conservazione dell'ambiente e del paesaggio;
- partecipare, grazie anche ai Comuni, all'individuazione dei terreni silenti (proprietario sconosciuto o non rintracciabile) e al loro recupero;
- provvedere alla manutenzione ordinaria e straordinaria dei fondi e delle opere di miglioramento fondiario, grazie alle entrate derivanti dai canoni di affitto.

I Comuni, singoli o associati, hanno un ruolo fondamentale nella costituzione delle associazioni fondiarie e nella promozione delle iniziative volte alla diffusione della cultura associativa fra i proprietari dei terreni, offrendo anche supporto informativo e tecnico.

Questo istituto può beneficiare della Misura 4, Operazione 4.3.2 del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020. Sono finanziabili gli investimenti infrastrutturali finalizzati al miglioramento dei terreni (viabilità, adduzione acqua per abbeveraggio) a beneficio di più soggetti, mentre sono esclusi gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, gli investimenti immateriali (ad esempio spese di progettazione, direzione dei lavori) e le spese costitutive delle forme associative.

Attualmente sono 13 le Associazioni fondiarie presenti in Piemonte

c) Cooperazione transfrontaliera

Un altro strumento per lo sviluppo locale è la Cooperazione Territoriale Europea (CTE) 2014-2020, nell'ambito della politica di Coesione analizzata in precedenza da Cristescu (2003), il

quale sottolinea come *“tali programmi di cooperazione, nascono da una precisa volontà delle istituzioni locali di voler intraprendere una più consistente integrazione e collaborazione in ambito comunitario, perciò mossi da un radicato spirito europeo”*.

La Regione Piemonte partecipa a due programmi di Cooperazione Transfrontaliera: i programmi *“Interreg Italia – Francia (denominato ALCOTRA)”* e *“Interreg Italia – Svizzera”*. Lo scopo di tali programmi è incentivare la collaborazione tra regioni transfrontaliere, per sviluppare delle iniziative di sviluppo locale territoriale.

Al progetto ALCOTRA partecipano la Valle d'Aosta, le Province di Torino, Cuneo ed Imperia per il versante italiano, mentre per la Francia ci sono le Regioni Auvergne-Rhône-Alpes e Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le tematiche su cui si incentrano i progetti sono lo sviluppo socio-economico sostenibile dell'area in oggetto, perseguendo gli ambiti dell'inclusione sociale, di un ambiente sicuro e dell'innovazione (Interreg-Alcotra.eu).

Invece, al progetto Interreg Italia Svizzera, partecipano per l'Italia le Province piemontesi di Biella, Novara, Vercelli e Verbania, poi quelle di Bolzano, Aosta, Varese, Como, Lecco e Sondrio, mentre, per quanto riguarda la Svizzera, le Regioni partecipanti sono il Cantone Vallese, Ticino e Grigioni. Tale programma punta al rafforzamento del capitale territoriale, perseguendo una maggiore competitività per le imprese presenti, maggiore integrazione, creazione di sinergie, valorizzazione delle risorse naturali-ambientali e, inequivocabilmente, si prospetta una *governance* di stampo transfrontaliero (Interreg Italia-Svizzera.eu).

Per concludere l'analisi degli strumenti di sviluppo locale, Eula (2016) evidenzia come, a livello regionale piemontese, *“lo strumento sviluppo locale è ancora uno strumento sconosciuto, poco utilizzato e difficile da applicare soprattutto sulle aree marginali, tuttavia come Regione incentiviamo tale strumento proprio in questa direzione [...]”*. Infine, Vito (2016) ricorda che le politiche di sviluppo locale devono proporsi nel senso di far nascere *“percorsi auto-sostenibili di sviluppo”* per i territori interessati, in quanto un luogo cresce e si rafforza attraverso lo sfruttamento delle proprie risorse e competenze, mostrando doti di leadership e puntando, altresì, sul suo capitale sociale.

1.6. Gli Asset di sviluppo locale della Montagna

Le principali attività per lo sviluppo locale in montagna sono l'agricoltura, l'artigianato e il turismo. Tuttavia, come evidenziato da Aprati (2008), il primo strumento di sviluppo locale su cui le comunità locali devono lavorare è la *“riappropriazione dell'identità locale e farne di ciò uno strumento di marketing e promozione”*. Inoltre afferma che *“una buona strategia di sviluppo locale deve basarsi sulle risorse e peculiarità locali, le quali dovranno ergersi come elementi principali per vincere nell'arena della competizione territoriale”*. Rossi (2014) sottolinea il legame territorio-prodotto *“dal quale si generano le produzioni tipiche ed enogastronomiche, da cui successivamente potrà aver origine un flusso di turismo”*. Tale relazione tra il territorio e i suoi prodotti, perciò, si ricollega inequivocabilmente al concetto identitario citato pocanzi, in quanto proprio il particolare ambiente e le situazioni sociale, culturale e storica assunte nel tempo da un territorio permettono di forgiare i percorsi sopra citati, ovvero prodotti tipici, artigianali e turismo.

Viassone (2012) sottolinea come la montagna, tuttavia, poggi su fondamenta solide per un suo sviluppo turistico, unitamente al suo vasto parco attrattori (ad esempio ambiente, clima, enogastronomia, neve) nonché opere architettoniche e culturali-storiche, non di poco conto. Aprati (2008) evidenzia il fatto che, *“purtroppo, in Italia nonostante la sua offerta (pur in ambito montano), vige una sorta di pigrizia e mentalità da superare, poiché spesso volte le istituzioni si rifugiano nel vecchio mondo dell'industria come format di sviluppo per il proprio*

territorio”. In una società post-industriale è necessario in molti territori, soprattutto montani, rivedere i paradigmi per poter avviare delle efficaci politiche di sviluppo territoriale.

Il primo asset di questo nuovo modello è l'enogastronomia, in cui, come evidenziato da Palomba (2009), i prodotti tipici si legano a un determinato areale geografico e la cui tipicità è collegata a tre dimensioni: una prima dimensione *territoriale* che afferisce al legame con la terra da cui si generano gli attributi propri del prodotto, la *memoria storica* concernente, invece, il know-how e il repertorio tradizionale inglobato nel DNA dello stesso, infine l'*uomo*, poiché ne è l'artefice e il manipolatore. Ciò nonostante, Sylvander e Barjolle (1999) sostengono che la sola origine geografica non possa bastare a determinare la tipicità, in quanto essa non concerne l'aspetto produttivo, e la stessa deve garantire una discrepanza dai restanti prodotti di stampo industriale. Infine, Marescotti (2002) provvede a elargire in via definitiva un'interessante affermazione di prodotto tipico, la quale recita quanto segue: *“un prodotto tipico è il risultato di un percorso storico collettivo e localizzato di accumulazione di conoscenza contestuale, che si fonda su di una combinazione di risorse territoriali peculiari e precise, sia di natura fisica che antropica, le quali danno luogo ad un legame forte, unico e irriproducibile col territorio di origine”*.

Un altro interessante spunto di riflessione sviluppato da Palomba (2009) riguarda “le similitudini produttive tipiche in alcune zone, si registrano output di performance e di sviluppo diverse”. Ciò deriva, secondo l'autore, dalle diverse strategie poste in essere dalla governance territoriale. Pertanto, in un quadro sinottico si possono menzionare tre modelli di sviluppo territoriale connessi ai prodotti tipici:

- Il modello di sviluppo per prodotto tipico, in cui la strategia territoriale è focalizzata sulla difesa e/o promozione della tipicità del prodotto, per il quale vengono richiesti determinati volumi di produzione con un'efficiente rete di imprese consolidate nel territorio;
- Il modello di sviluppo per la filiera tipica, che è un'evoluzione di quello precedente in cui, però, vi è la comparsa degli attori istituzionali nel percorso di sviluppo, mediante sostegni al rafforzamento delle produzioni tipiche e dei servizi verso le imprese che partecipano alla filiera;
- Il modello di sviluppo integrato, infine, opta per una strategia territoriale a tutto tondo, in cui non solo si ricerca la valorizzazione del prodotto e delle filiere annesse, ma si coinvolge anche l'intero complesso di risorse del proprio capitale territoriale, in una logica partecipativa e rivolta, pertanto, a un marketing territoriale (Palomba 2009; Benacardino, Marotta 2000).

Bikernieks (2015) enfatizza, invece, il ruolo centrale dei segni della qualità (ad esempio DOP, IGP, STG, marchio collettivi geografici, ecc) associati ai prodotti, così da qualificarne l'origine e il senso di appartenenza locale. Infine, Arfini (2006) cita come la direzione comunicativa, afferente ai prodotti tipici, possa vertere verso la reputazione del territorio d'origine, per cui discende da ciò la rilevanza dell'efficacia della governance territoriale (Qualivita, 2019, Peira, Soster 2016),

Un altro asset per lo sviluppo territoriale è il turismo in quanto, come evidenziato da Viassone (2012), *“il settore turismo diviene un driver per la competitività di un territorio, [...] la competizione territoriale si basa, sempre più, sull'attrattività turistica del territorio, considerandola come il fattore critico di successo delle strategie competitive dei sistemi locali di offerta”*.

Kostopoulou e Kyritsis (2003), citano il crescente impulso turistico in zone di montagna, da ricercare oltre la sua bellezza naturale-paesaggistica e culturale, altresì come luogo di quiete, di pace e d'aria pulita, lontano dalla logorante vita di città. Inoltre, i due autori ne sottolineano la funzione di sviluppo economico locale, mostrando (grazie ai dati del World Tourism Organization) come la montagna rappresenti il 15-20% del complessivo settore turismo nel

mondo. Tuttavia, citando Viassone (2012), alla base di qualsiasi tipo di offerta turistica ricordiamo che vi è l'attrattività del territorio, la quale è utile analizzare sotto un punto di vista congiunto di domanda-offerta, in quanto la capacità attrattiva risponde sì all'oggettività delle risorse in possesso, ma anche alla percezione mentale e d'immagine insita nel turista-consumatore (Formica 2002).

Raich, Pechlaner e Rienzner (2002) propongono di *“andare oltre le risorse primarie e creare nuove offerte visibili, competitive e più rispondenti con le necessità della domanda, poiché si evince come sia troppo predominante la ricchezza prodotta durante la stagione invernale rispetto a quella estiva, la quale diviene subalterna alla prima e si propone mediante una percezione negativa di “noia mortale”*.

Dunque, ancora Viassone (2012) riguardo la funzione del territorio, ponendo l'accento sul come solamente *“la combinazione delle risorse e delle competenze del territorio nel momento in cui si traducono in domanda effettiva trasformano un luogo in destinazione turistica”*. In definitiva, il punto di partenza per progettare e sfruttare il turismo come driver di sviluppo locale territoriale deve avvenire trasformando una semplice località in una destinazione turistica, questo comporta un cambiamento di pensiero e di visione del territorio stesso.

Un altro asset molto interessante per le vallate alpine è l'artigianato. Numerosi sono gli approcci possibili per descrivere l'artigianato italiano, caratterizzato da un passato prospero e ricco di tradizione ma con un presente difficile, attraversato da una profonda crisi economica e strutturale. Nel settore, il confine tra artigianato e arte è frequentemente molto labile, potendosi individuare principalmente due categorie con problematiche differenti: gli artigiani cosiddetti di "servizio" (quali elettricisti, meccanici, idraulici, tappezzieri e falegnami), che sono molto richiesti dal mercato, e gli altri artigiani, che svolgono un'attività artigianale finalizzata alla creazione di prodotti e che possono essere invece sopraffatti da una produzione industriale di tipo seriale; il settore dell'artigianato artistico e tradizionale, che è parte di quest'ultima tipologia, rappresenta un patrimonio insostituibile a rischio di estinzione. Il Piemonte è tra le poche Regioni italiane ad avere una specifica legislazione sull'artigianato artistico e tradizionale, con la quale ha introdotto alcuni strumenti operativi (fra i quali i disciplinari di produzione e un marchio identificativo).

In letteratura alcuni studiosi hanno offerto interessanti contributi, tra questi Rotman (2011) ragiona sul significato e ruolo dell'artigianato, sottolineando come esso *“non sia da vedere in senso unico, in quanto l'artigianato si configura in un senso insiemistico di varie metodologie e diversi prodotti”*. A tal proposito, Novelo (1993) suggerisce di considerare l'attività artigiana sotto un punto di vista di processi (culturali e sociali) e non di output, mentre Canclini (1982), in favore di ciò, definisce l'artigianato come un legame tra tradizioni e cultura di un territorio discendenti, successivamente, nei prodotti da esso derivanti. Rotman (2011), ancora, portando ad esempio l'artigianato tipico delle popolazioni native ne sottolinea la parte identitaria che non solo appartiene al patrimonio storico, ma è anche un'importante risorsa economica dello sviluppo dell'economia locale. Lazzarini (2013) sottolinea che la crescita dell'artigianato locale è legata alle risorse disponibili e utilizzabili di un territorio, in quello montano il legno è un input abbondante da cui si possono costruire delle filiere artigianali manifatturiere, come ad esempio nel settore dell'arredamento (con la tipica decorazione tradizionale denominata “queyras” realizzata sui mobili) e nel settore degli strumenti musicali (come la “ghiranda” tipica della cultura Occitana).

Viassone (2012) afferma la leva artigianale tipica come strumento a favore dell'accrescimento redditivo locale e, soprattutto, sostegno nell'interesse del quadro attrattivo turistico di un territorio, segnalando tuttavia una maggiore intensità di sforzi verso la formazione e la preparazione. In un ambito più specificatamente montano, l'attività imprenditoriale di stampo artigiano si presenta come primaria nei diversi settori produttivi, per la maggiore nelle sue forme tradizionali, le quali predominano nel contesto economico della montagna.

Per concludere, Lazzarini (2013) sostiene che le risorse culturali, i prodotti tipici e l'attività artigiana locale di qualità, collegati al settore turistico locale, siano i veri e fondamentali attori protagonisti dello sviluppo locale economico, soprattutto in montagna, poiché rimangono alla base della generazione di attività afferenti alla propria valenza storico-culturale e come ultimo incentivo per le aree marginali.

CAPITOLO 2

Gli strumenti per la valorizzazione della montagna

Sommario: 2.1. Aspetti concettuali e metodologici. 2.2. Gli strumenti di valorizzazione dell'Economia del gusto. 2.3. Analisi del settore turistico. 2.3.1 Strumenti gestionali territoriali con possibile valenza turistica. 2.4. Analisi di altre iniziative territoriali.

2.1. Aspetti concettuali e metodologici

Il programma di studio ha l'obiettivo di fornire una "visione" sistemica con una mappatura dei principali strumenti utilizzati per la tutela e la valorizzazione dell'economia delle Valli alpine piemontesi. Questa idea di ricerca è nata dalla Sezione di Scienze Merceologiche del Dipartimento di Management dell'Università degli studi di Torino e dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte, per accrescere le conoscenze sugli strumenti utilizzati non solo in ambito alimentare, ma anche in altri settori fortemente vocati allo sviluppo montano. Il fine di tale percorso di ricerca è quello di sviluppare un modello sistemico informativo per una lettura multidimensionale dei territori, pur sapendo che quest'approccio alla ricerca potrebbe non risultare completo ed esaustivo, a causa della complessità e della frammentarietà delle fonti informative. Questa ricerca è stata svolta parallelamente al progetto "Eco-ManagemEnt for agRI-Tourism in moUntain areaS" (EMERITUS) (responsabile scientifico Prof Stefano Duglio) con cui si è condiviso una parte metodologica.

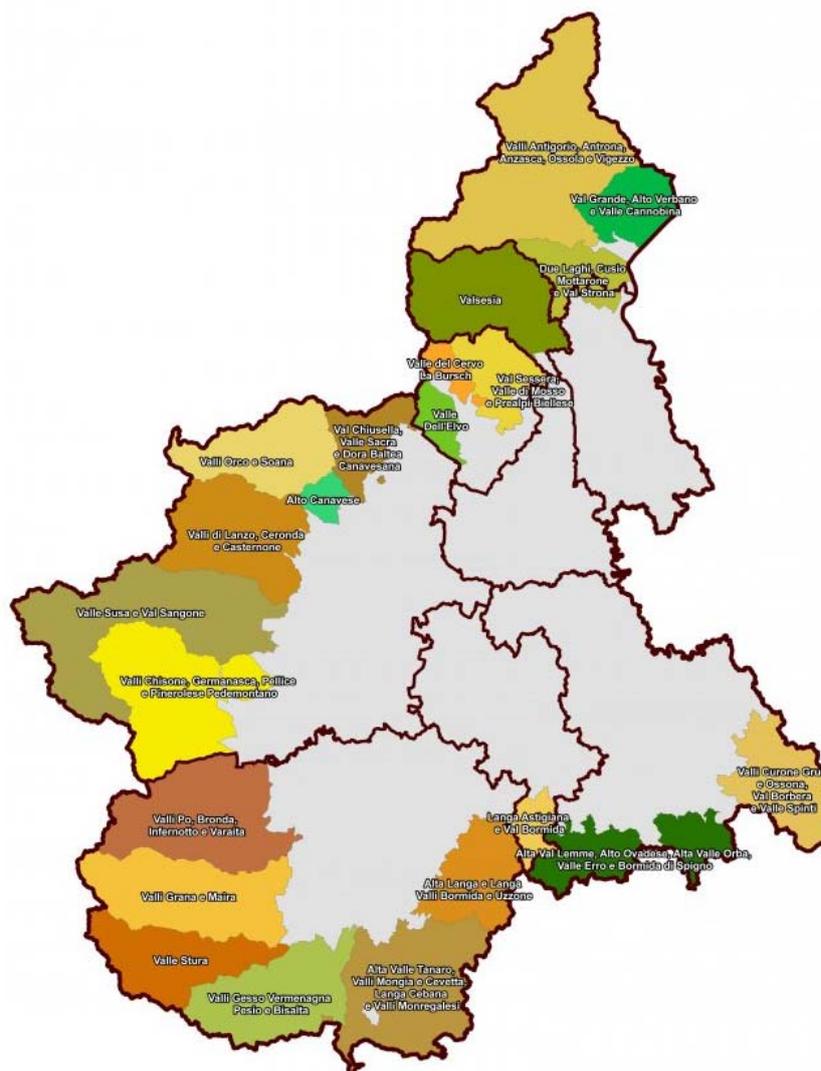
La prima fase del percorso di studio è stata l'identificazione dei settori economici caratterizzanti l'economia montana. Tra questi, sono stati scelti l'alimentare, il turismo e l'artigianato, in quanto hanno delle forti sinergie e potenzialità di sviluppo territoriale.

Nella fase successiva, il team di ricerca ha proceduto ad un'analisi territoriale, utilizzando le informazioni dell'Osservatorio Regionale della Montagna della Regione Piemonte. Il territorio montano è stato suddiviso in Valli come qui di seguito riportato:

- **Valli della Città Metropolitana di Torino:** Alto Canavese; Pinerolese Pedemontano; Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana; Valli Orco – Soana; Val Sangone; Valli Susa – Cenischia; Val Chisone – Germanasca; Val di Ceronza e Casternone; Valle Grande di Lanzo – Valle d'Ala – Valle di Viù; Val Pellice.
- **Valli della Provincia di Cuneo:** Alta Langa; Valli Belbo – Bormida – Uzzone; Valli Bisalta – Pesio; Valle Maira; Valli Monregalesi; Valli Po – Bronda – Infernotto; Valle Grana; Valle Stura; Valle Tanaro; Valle Varaita; Valli Gesso e Vermenagna; Valli Mongia – Cevetta – Langa Cebana.
- **Valli della Provincia di Verbania:** Valli Cusio – Mottarone; Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo); Val Grande – Cannobina – Alto Verbano; Valle Strona e Basso Toce.

- **Valli della Provincia di Vercelli:** Valsesia.
- **Valli della Provincia di Novara:** Valle dei Due Laghi.
- **Valli della Provincia di Biella:** Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi; Valle del Cervo – La Bursch; Valle Elvo.
- **Valli della Provincia di Alessandria:** Alta Val Lemme – Alto Ovadese; Alta Valle Orba – Erro – Bormida di Spigno; Valli Borbera e Spinti; Valli Curone – Grue – Ossoa.
- **Valli della Provincia di Asti:** Langa Astigiana e Valle Bormida.

Figura 2.1. Le Valli montane piemontesi.



Fonte: Uncem

Per un'analisi territoriale più accurata e contestualizzata allo sviluppo economico è stato considerato l'indice di marginalità per ciascun comune delle Valli piemontesi. Secondo Crescimanno et al (2009) dell'Ires Piemonte “la marginalità socioeconomica è intesa come una condizione di “mancanza” di alcune condizioni socioeconomiche di natura demografica, di reddito e di ricchezza, di servizi e di dotazioni per la popolazione, di attività produttive. In altri termini è la soglia che evidenzia la “mancanza”, l’“allontanamento” delle performance di sviluppo da parte di uno o più sistemi locali rispetto all’andamento medio. Se, come in questo caso, si considera lo sviluppo di un sistema regionale, la marginalità può essere riferita alla distanza che intercorre tra le performance dei comuni più statici rispetto a quelli più dinamici. In

termini pratici, la distanza rispetto l'andamento medio fornisce la misura della marginalità. Per questa ragione, la misurazione della marginalità è associata alla rilevazione di una situazione di disagio territoriale che colpisce i territori, compromettendone la competitività e i percorsi futuri di sviluppo". Questo indicatore, inserito nella geografia politica della scheda, permette di avere un quadro sinottico di tutti i comuni suddivisi per aree montane e collinare.

Tabella 2.1. Indici di marginalità per i Comuni piemontesi

INDICI DI MARGINALITA'	MONTAGNA	COLLINA	PIANURA
SVILUPPO ELEVATO	Da 0.528 a 2.508	Da 0.683 a 2.003	Da 0.395 a 2.325
SVILUPPO MEDIO	Da 0.201 a 0.524	Da 0.225 a 0.675	Da 0.160 a 0.393
SVILUPPO BASSO	Da 0.001 a 0.199	Da 0.012 a 0.223	Da 0.005 a 0.158
MARGINALITA' BASSA	Da -0.227 a -0.002	Da -0.212 a 0.000	Da -0.181 a 0.000
MARGINALITA' MEDIA	Da -0.454 a -0.229	Da -0.454 a -0.220	Da -0.386 a -0.181
MARGINALITA' ALTA	Da -1.015 a -0.458	Da -0.963 a -0.457	Da -0.815 a -0.390

Fonte: Ires Piemonte

Nella terza fase è stata condotta, per le attività individuate, una mappatura completa degli strumenti che possono rappresentare un potenziale per lo sviluppo territoriale, da cui è stato scelto il set per svolgere la ricerca. Per quanto concerne l'Economia del Gusto, sono stati presi in considerazione i regimi di qualità per i prodotti alimentari previsti dall'Unione europea e altri strumenti come I PAT, che pur essendo un semplice elenco previsto dalle normative vigenti, senza alcuna valenza giuridica, rappresenta pur sempre un utile mappatura delle produzioni territoriali e altri interessanti iniziative.

Per il settore turistico, per ciascuna valle montana piemontese, sono stati esaminati in base ai dati e alle informazioni disponibili alcuni indicatori turistici, un set di strumenti gestionali territoriali, manifestazioni, fiere e gli attrattori turistici locali.

La fase conclusiva ha permesso di avere un quadro sinottico per ciascuna area analizzata, anche a livello provinciale e regionale.

2.2. Gli strumenti di valorizzazione dell'Economia del gusto

Gli strumenti individuati per il settore alimentare o definiti Economia del Gusto sono:

- A) Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica;
- B) Produzioni Vitivinicole ad Indicazione Geografica;
- C) Produzioni Agroalimentari Tradizionali;
- D) Presidi Slow Food;
- E) Prodotti di Montagna;
- F) Denominazioni Comunali (De.Co).

A) Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

Il Regolamento Ue n. 1151/2012 disciplina i regimi di qualità dei prodotti agricoli ed alimentari (DOP e IGP), legate alle Indicazioni Geografiche. Sono prodotti a Denominazione di Origine Protetta (DOP) quelli strettamente associati allo specifico territorio dal quale prendono il nome. Essi devono rispondere a tre requisiti: innanzitutto, essere originari di un luogo, regione o Paese determinati, tenere in considerazione che le qualità e le caratteristiche di un prodotto derivano essenzialmente o esclusivamente da un particolare ambiente geografico e dai suoi fattori naturali o umani, infine le fasi di produzione devono svolgersi nella zona geografica delimitata.

L'Indicazione Geografica Protetta (IGP) è destinata ai prodotti collegati ad un territorio; la relazione con esso è meno stringente rispetto al prodotto DOP e alla relativa area territoriale.

Questi prodotti devono rispondere a tre condizioni: essere originari di un determinato luogo, regione o Paese, alla regione geografica sono essenzialmente attribuibili una data qualità, la reputazione o le altre caratteristiche, infine almeno una delle fasi di produzione deve svolgersi nell'area territoriale indicata.

Il Disciplinare di produzione è il documento in cui vengono descritte in modo completo tutte le fasi del processo produttivo che il prodotto a Indicazione Geografica deve rispettare; deve essere redatto in modo da poter mettere nelle condizioni l'Organismo di controllo di effettuare tutte le verifiche che garantiscano il rispetto dei parametri di qualità previsti e, quindi, che portino all'ottenimento e al mantenimento della certificazione.

Tra gli elementi principali, esso dovrà contenere la denominazione da proteggere, la descrizione del prodotto, la definizione della zona geografica, gli elementi che dimostrano che il prodotto è originario della specifica zona geografica e la descrizione del metodo di ottenimento del prodotto.

Inoltre, la Specialità tradizionale Garantita (STG) è attribuita a prodotti o alimenti ottenuti con un metodo di produzione, trasformazione o con una composizione che corrispondono a una pratica tradizionale, ovvero quei prodotti o alimenti ottenuti da materie prime o ingredienti utilizzati tradizionalmente. I prodotti con marchio STG possono essere creati ovunque, a patto che sia rispettato il relativo disciplinare di produzione.

Nel database comunitario, alla fine del 2019, sono presenti 1460 Indicazioni, di cui 642 DOP, 756 IGP e 62 STG. A livello di singolo Paese, l'Italia ha il maggior numero di Indicazioni Geografiche registrate con 299 di cui 167 DOP, 130 IGP e 2 STG. In Piemonte, le IG sono 23 di cui 14 DOP e 9 IGP. Vi sono 17 IG regionali e 6 interregionali¹.

A livello di DOP regionali, la categoria merceologica più numerosa è quella lattiero casearia con 7 formaggi (*Bra*, *Raschera*, *Toma Piemontese*, *Murazzano*, *Castelmagno*, *Robiola di Roccaverano* e *Ossolano*), gli altri prodotti che si fregiano dell'Indicazione Geografica sono *Crudo di Cuneo*, *Tinca Gobba Dorata* e *Riso di Baraggia*. L'intera produzione casearia a denominazione di origine, dagli ultimi dati economici disponibili (2011), risulta per fatturato alla produzione di poco inferiore ai 20 milioni di euro. A livello di singolo formaggio, le stime del valore alla produzione secondo i dati Ceris-CNR, che differiscono da quelli di Qualivita, riportano che la *Toma piemontese* ha raggiunto i 7,25 milioni di euro, seguita da *Raschera* (4,57), *Bra* (4,12), *Castelmagno* (2,23), *Robiola di Roccaverano* (1,25) e *Murazzano* (0,117).

Le produzioni IGP regionali sono *Nocciola Piemonte*, *Marrone della Valle di Susa*, *Fagiolo Cuneo*, *Mela rossa Cuneo*, *Castagna Cuneo*, *Salame Piemonte* e *Vitelloni Piemontesi della Coscia*. Tra le produzioni ortofrutticole a Indicazione Geografica gli unici dati economici sono stati rilevati per la *Nocciola del Piemonte*, che nel 2011 ha ottenuto un fatturato alla produzione di 5,35 milioni di euro.

Le produzioni DOP interregionali sono *Gorgonzola*, *Grana Padano*, *Taleggio*, *Salamini Italiani alla Cacciatora*, mentre le IGP sono *Mortadella di Bologna*, *Salame Cremona*. Per quanto riguarda i formaggi interregionali, secondo le stime del Ceris-CNR il fatturato imputabile al Piemonte per la *Gorgonzola* è di 169 milioni di euro, mentre per il *Grana Padano* è di 13 milioni di euro.

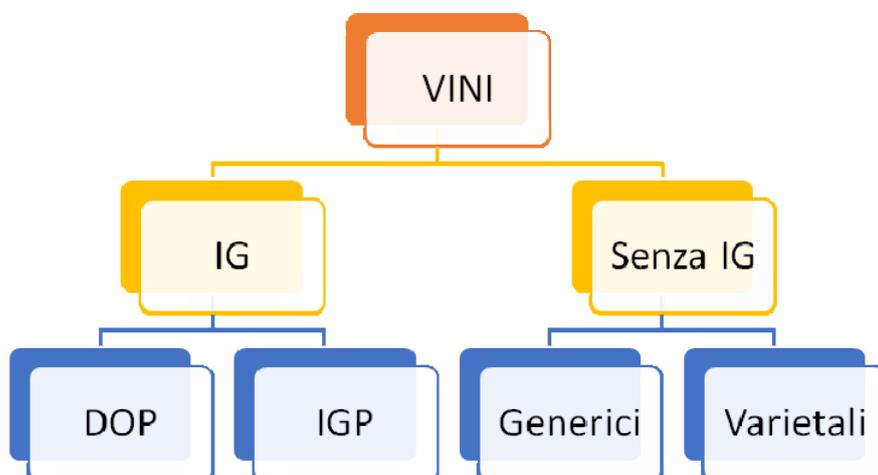
B) Produzioni Vitivinicole E Bevande spiritose ad Indicazione Geografica

Il Regolamento UE n. 479/2008 ha introdotto importanti novità riguardanti la classificazione dei vini e la modalità di etichettatura. Questi aggiornamenti sono stati attuati nel Regolamento n. 607/2009, in vigore dal 1° agosto 2009. La novità sostanziale è l'equiparazione della classificazione dei vini ad Indicazione Geografica (IG) a quella dei prodotti agricoli e alimentari a IG.

¹ https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2018-11/prodotti_dop_igp_piemonte.pdf

Con riferimento alla classificazione dei vini, è previsto che quelli europei vengano classificati come indicato dalla Figura 2.2.

Figura 2.2. Classificazione dei vini



Fonte: Elaborazione degli autori.

I vini a IG hanno un forte legame con il territorio e si classificano in:

- **vini DOP** a Denominazione di Origine Protetta, riferita al nome geografico della zona vitivinicola, utilizzata per indicare che il prodotto presenta delle caratteristiche di qualità derivanti in tutto o in parte dall'ambiente naturale e dai fattori umani del territorio stesso, come la tradizione di coltivazione e/o di vinificazione. La Legislazione europea ha fatto confluire le denominazioni dei vini in macro categorie che accorpano vini con caratteristiche simili ma ovviamente non uguali. In Italia, ad esempio, nella categoria DOP sono confluiti i vini DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita) e i vini DOC (Denominazione di Origine Controllata), mentre in Francia i vini ad *Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)* e i *Vin D limit  de Qualit  Supérieure (VDQS)*. Ogni vino DOP ha un disciplinare di produzione in cui devono essere riportate le seguenti informazioni: denominazione di origine, delimitazione della zona di produzione, caratteristiche chimico-fisiche e organolettiche del vino, resa massima di uva e di vino per ettaro, vitigno o vitigni da cui   consentito ottenere il vino, modalit  di coltivazione del vigneto, caratteristiche naturali dell'ambiente di coltivazione e l'evidenza dei legami con il territorio.
- **vini IGP** a Identificazione Geografica Protetta. Il nome geografico si riferisce a una zona vitivinicola da cui deriva il prodotto e che presenta caratteristiche di reputazione proprie dell'area interessata. I vini IGP devono essere ottenuti per almeno l'85% con uve provenienti dall'areale vitivinicolo indicato e la fase di vinificazione deve avvenire nella stessa zona.

I vini senza IG non hanno un forte legame con il territorio e si classificano in:

- vini generici, quelli che generalmente si riferiscono ai vini da tavola (menzione che non pu  pi  essere utilizzata);
- vini varietali: definiti cos  solo se   presente almeno l'85% del vitigno indicato.

A livello comunitario, le Indicazioni Geografiche registrate presso il portale *Bacchus*, sono 1589, di cui 523 in Italia (405 DOP e 118 IGP), 432 in Francia, 147 in Grecia, 131 in Spagna, 40 in Portogallo e 306 negli altri Paesi. Utilizzando la precedente classificazione dei vini di qualit  in Italia, i 405 vini DOP si possono scomporre in 73 vini DOCG e 332 vini DOC (Peira *et al*ri, 2014), (Costigliole, 2015).

Le politiche vitivinicole del Piemonte, della Toscana e del Veneto sono state, in questi anni, orientate a una viticoltura di qualit , con un elevato numero di attestazioni DOCG, mentre

altre regioni come la Lombardia e la Sardegna hanno una prevalenza di vini IGT (Figura 2.10.).

Il Piemonte è la prima regione italiana per numero di Indicazioni Geografiche, con 59 vini DOP (utilizzando la vecchia classificazione di qualità):

- **17 DOCG** (*Alta Langa, Asti, Barbaresco, Barbera d'Asti, Barbera del Monferrato Superiore, Barolo, Brachetto d'Acqui/Acqui, Dogliani, Dolcetto di Diano d'Alba/Diano d'Alba, Dolcetto di Ovada Superiore/Ovada, Erbaluce di Caluso/Caluso, Gattinara, Gavi/Cortese di Gavi, Ghemme, Nizza, Roero, Ruchè di Castagnole Monferrato*);
- **42 DOC** (*Alba, Albugnano, Barbera d'Alba, Barbera del Monferrato, Boca, Bramaterra, Calosso, Canavese, Carema, Cisterna d'Asti, Colli Tortonesi, Collina Torinese, Colline Novaresi, Colline Saluzzesi, Cortese dell'Alto Monferrato, Coste della Sesia, Dolcetto d'Acqui, Dolcetto d'Alba, Dolcetto d'Asti, Dolcetto di Ovada, Fara, Freisa d'Asti, Freisa di Chieri, Gabiano, Grignolino d'Asti, Grignolino del Monferrato Casalese, Langhe, Lessona, Loazzolo, Malvasia di Casorzo d'Asti, Malvasia di Castelnuovo Don Bosco, Monferrato, Nebiolo d'Alba, Piemonte, Pinerolose, Rubino di Cantavenna, Sizzano, Strevi, Terre Alfieri, Valli Ossolane, Valsusa e Verduno Pelaverga/Verduno*).

Per quanto riguarda le bevande spiritose, le Indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono *Genepi del Piemonte, Genepi des Alpes-Genepi delle Alpi, Grappa, Grappa di Barolo e Grappa del Piemonte*

C) Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT)

Uno degli aspetti più interessanti da esaminare è l'evoluzione normativa comunitaria e nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT). Il punto centrale su cui si articola il dibattito è il rapporto tra metodiche di lavorazione tradizionali e il rispetto delle norme igienico-sanitarie; la prima tappa del percorso normativo è avvenuta con la Direttiva n. 93/43/CEE sull'igiene dei prodotti alimentari, che però non riportava alcun riferimento ai PAT. Alcuni Paesi dell'area mediterranea (Italia, Francia e Spagna), avevano manifestato alcune perplessità sull'applicazione nei processi produttivi delle produzioni agroalimentari tradizionali delle rigide norme igienico-sanitarie, con il rischio di perdere una parte del patrimonio alimentare. La Commissione Europea, accogliendo in parte le apprensioni di questi Paesi membri, ha emanato la Decisione 96/536/CEE che stabilisce l'elenco dei prodotti a base di latte per i quali gli Stati membri sono autorizzati a concedere delle deroghe.

In Italia, dopo l'emanazione del Decreto Legislativo n. 155/97 che recepisce la Direttiva n. 93/43/CEE, il Ministero delle politiche agricole ha emanato due provvedimenti (Decreto Legislativo n. 173/98 ed il Decreto Ministeriale n. 350/99) che hanno prodotto un grande dibattito sull'estensione dell'istituto della deroga alle produzioni agroalimentari tradizionali non conformi al diritto comunitario.

Per essere definito prodotto *tradizionale*, un prodotto agroalimentare (di origine animale o vegetale) deve «essere ricondotto a metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura che risultino consolidate nel tempo e in particolare per un periodo non inferiore a 25 anni» (art. 1 del D.M 350/99). Nel caso in cui i PAT non siano conformi alla normativa igienico-sanitaria, le Regioni o le Province autonome possono richiedere al Ministero della Salute una deroga opportunamente documentata; nella documentazione si dovrà dimostrare che le caratteristiche del PAT differiscono da un prodotto industriale, per il quale è più facile adottare le normative igienico-sanitarie, e che la deroga è necessaria per la sopravvivenza del prodotto.

La Commissione Europea, pur criticando inizialmente la strada intrapresa dall'Italia, successivamente ha modificato i suoi orientamenti in materia. Infatti, tra le finalità del Regolamento Ce n. 178/02 pur con un'enunciazione di principio, si pone l'accento sul tenere conto della «diversità dell'offerta di alimenti, compresi i prodotti tradizionali». Nel Regolamento

Ce n. 852/2004, riguardante l'igiene degli alimenti, si dichiara l'opportunità di avere «una certa flessibilità» nell'adottare tutti gli strumenti utili per la commercializzazione di prodotti sicuri, permettendo «di continuare a utilizzare i metodi tradizionali in ogni fase di produzione, trasformazione o distribuzione di alimenti, in relazione ai requisiti strutturali degli stabilimenti e, di conseguenza, predisporre una procedura grazie alla quale gli Stati membri possono adottare misure nazionali per adattare i requisiti generali (in materia di igiene per le fasi successive alla produzione primaria) alle esigenze produttive di quei prodotti ottenuti con metodi tradizionali, che altrimenti sarebbero stati vietati».

Dal XIX censimento emerge che in Italia i prodotti tradizionali sono 5147, di cui 342 in Piemonte. Sfogliando l'elenco dei PAT, si desume che un numero limitato di prodotti ha le caratteristiche per richiedere il riconoscimento europeo DOP e IGP, mentre la stragrande maggioranza di essi, soprattutto a causa dei limitati volumi produttivi, ha un mercato perlopiù locale. Nel corso di questi anni, diversi enti locali hanno dato un grande valore ai PAT nelle Politiche di marketing territoriale; va precisato che questa categoria non ha alcuna tutela giuridica, come per i regimi di qualità comunitari, e l'unica finalità è quella di fornire delle deroghe igienico-sanitarie ai prodotti che ne fanno richiesta. Attualmente sono poco meno di 200 le produzioni agroalimentari tradizionali che hanno ricevuto la deroga dal Ministero della Salute, anche se vi è stato un intenso lavoro dei produttori, che hanno cercato di implementare e migliorare i sistemi igienico sanitari, e degli organi di vigilanza, che hanno interpretato in modo *intelligente* contemperando il rispetto della Legislazione con la salubrità dei PAT. Nella Tabella seguente sono riportati i dati delle deroghe dei PAT.

Tabella 2.2. Deroghe dei PAT in Italia.

REGIONE	TOTALE PRODOTTI	CARNI (E FRATTAGLIE) FRESCHE E LORO PREPARAZIONE		FORMAGGI		GRASSI (BURRO, MARGARINA, OLIO)		PASTE FRESCHE PRODOTTI DI PANETTERIA, BISCOTTERIA, PASTICCERIA E CONFETTERIA		PREPARAZIONI DI PESCI, MOLLUSCHI E CROSTACEI E TECNICHE PARTICOLARI DI ALLEVAMENTO DEGLI STESSI		PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE (MIELE, PRODOTTI LATTIERO CASEARI DI VARIO TIPO ESCLUSO IL BURRO)	
		TOT	IN DEROGA	TOT	IN DEROGA	TOT	IN DEROGA	TOT	IN DEROGA	TOT	IN DEROGA	TOT	IN DEROGA
CAMPANIA	515	51	29	53	33	-	-	111	2	10	8	19	7
EMILIA-ROMAGNA	388	46	14	12	11	-	-	-	-	-	-	6	2
FRIULI-VENEZIA GIULIA	169	45	1	15	2	3	1	-	-	-	-	-	-
LAZIO	409	58	42	40	38	-	-	-	-	8	1	9	2

Sarebbe auspicabile che l'Unione Europea, nel rispetto delle normative in materia di regimi di qualità, valutasse l'introduzione di uno strumento *ad hoc* per queste categorie di prodotti, molti dei quali hanno volumi limitati e commercializzati solo nei mercati locali. Oggigiorno i prodotti agroalimentari tradizionali non hanno alcuna tutela giuridica e il nuovo strumento potrebbe offrire non solo quest'ultima, ma anche rappresentare un interessante strumento di marketing per questi prodotti che non potranno mai aspirare a diventare DOP o IGP.

D) Presidi Slow Food

Un altro strumento di sviluppo locale, istituito alla fine degli anni novanta, è il "Presidio Slow Food", che adotta la filosofia del movimento del "buono pulito e giusto"; questo strumento è volto al recupero e alla salvaguardia di prodotti alimentari a rischio estinzione, rappresentando una sorta di certificazione (rilasciata da Slow Food) in cui si elabora un disciplinare di

produzione del prodotto da salvaguardare, secondo i principi seguiti dalla nota organizzazione internazionale. Gli aderenti al Presidio potranno così beneficiare della notorietà di Slow Food e implementare delle azioni di promozione per offrire ai consumatori informazioni su aziende agricole, varietà vegetali, tecniche di coltivazione e razze di animali allevate. Attualmente nel mondo vi sono 575 Presidi, di cui 312 in Italia (Tabella 2.3.)

Tabella 2.3. Presidi Slow Food in Italia.

REGIONI	TOTALE	REGIONI	TOTALE
SICILIA	47	TRENTINO ALTO ADIGE	14
PIEMONTE	36	FRIULI VENEZIA GIULIA	12
CAMPANIA	33	LAZIO	9
TOSCANA	26	MARCHE	9
PUGLIA	21	UMBRIA	9
ABRUZZO	17	CALABRIA	7
LIGURIA	15	SARDEGNA	6
LOMBARDIA	15	BASILICATA	5
VENETO	15	MOLISE	1
EMILIA ROMAGNA	14	VALLE D'AOSTA	1

E) Prodotti di Montagna

Il legislatore europeo ha definito le condizioni tecniche per cui un prodotto agroalimentare possa definirsi “di montagna”, e come tale possa essere etichettato; dette condizioni si trovano nel Regolamento (UE) n. 1151/2012 e soprattutto nel Regolamento Delegato (UE) n. 665/2014.

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, con il Decreto n. 57167 del 26 luglio 2017, ha emanato alcune disposizioni specifiche per il territorio nazionale, tra cui quelle in tema di deroghe circa le distanze dalla zona di montagna per la trasformazione di taluni prodotti.

Per quanto riguarda i prodotti di origine animale, l’indicazione facoltativa di qualità “prodotti di montagna” può essere applicata ai prodotti:

- ottenuti da animali allevati nelle zone di montagna e li trasformati;
- derivanti da animali allevati per almeno gli ultimi due terzi del loro ciclo di vita in zone di montagna, se i prodotti sono trasformati in tali zone;
- derivanti da animali transumanti allevati, per almeno un quarto della loro vita, in pascoli di transumanza nelle zone di montagna. La proporzione dei mangimi non prodotti in zone di montagna non deve superare il 75% nel caso dei suini, il 40% per i ruminanti e il 50% per gli altri animali da allevamento. Questi ultimi due parametri non si applicano per gli animali transumanti quando sono allevati al di fuori delle zone di montagna.

Per quanto riguarda i prodotti di origine vegetale e dell'apicoltura, l’indicazione può essere applicata ai prodotti dell'apicoltura, se le api hanno raccolto il nettare e il polline esclusivamente nelle zone di montagna, e ai prodotti vegetali, se le piante sono state coltivate unicamente nella zona di montagna.

Invece, gli ingredienti (quali erbe, spezie e zucchero) utilizzati nei prodotti di origine animale e vegetale possono anche provenire da aree al di fuori delle zone di montagna, purché non superino il 50% del peso totale degli ingredienti.

Per quanto concerne le operazioni di macellazione di animali, sezionamento e disossamento delle carcasse, oltre alla spremitura dell'olio di oliva, gli impianti di trasformazione devono essere situati non oltre 30 km dal confine amministrativo della zona di montagna. Per il latte e i prodotti lattiero caseari, ottenuti al di fuori delle zone di montagna in impianti di trasformazione,

viene stabilita una distanza non superiore ai 10 km dal confine amministrativo della zona di montagna.

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha approvato il DM del 2 agosto 2018, che istituisce il logo identificativo per l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

Tabella 2.4. Richieste di indicazione prodotto di montagna in Italia.

REGIONI	PRODOTTI DI MONTAGNA
PIEMONTE	214
EMILIA ROMAGNA	88
BASILICATA	60
ABRUZZO	49
LOMBARDIA	17
FRIULI VENEZIA GIULIA	16
VENETO	24
TRENTINO ALTO ADIGE	9
CALABRIA	5
TOSCANA	4
SICILIA	4
VALLE D'AOSTA	2
MARCHE	3
TOTALE	495

Fonte: MIPAAF (dati al 19 gennaio 2020).

In base alle domande pervenute al MIPAAF, a gennaio 2020 sono state presentate 495 domande per l'utilizzo dell'indicazione facoltativa prodotto di montagna, di cui 214 del Piemonte.

F) Prodotti a Denominazione Comunale

Lo strumento delle Denominazioni Comunali, conosciuto come "De.Co" fu introdotto a seguito della Legge n. 142 dell'8 giugno 1990, che consentiva ai Comuni la facoltà di disciplinare, nell'ambito dei principi sul decentramento amministrativo, in materia di valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali che risultano presenti nelle diverse realtà territoriali.

In seguito, l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) nel 2000 redasse una proposta di legge di iniziativa popolare recante "Istituzione delle denominazioni comunali di origine per la tutela e la valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali". Nel frattempo, da un lato si intensificò il dibattito tra giuristi e opinion leader (fra cui Luigi Veronelli, uno dei più noti giornalisti enogastronomici a cui va attribuito l'idea di questo strumento) in merito all'opportunità dei Comuni di legiferare in tema di valorizzazione dei propri prodotti, dall'altro la proliferazione di diversi Comuni che deliberano una o più Denominazioni Comunali.

Le interlocuzioni tra i vari attori produssero nel 2005, in seguito a un convegno ad Alessandria (organizzato dal Club Papillon), una parziale apertura da parte dell'allora Ministro per le Politiche Agricole Gianni Alemanno, che nel suo intervento ricordò che "Le De.Co., intese come censimento dei prodotti che identificano un Comune, sono un ulteriore elemento di distinzione che sicuramente rafforza il valore identitario di un territorio. [...] Debbono essere uno stimolo, una semplice delibera, che non fa riferimento ad aspetti qualitativi o a disciplinari richiesti invece per altre denominazioni di valenza comunitaria, ma che censisce, in un dato momento storico, un bene identitario legato all'artigianità o alla vocazione agricola di un Comune". Inoltre, si fece anche chiarezza sulla denominazione De.CO, in quanto presentava

alcune ambiguità; infatti, inizialmente, l'attestazione "De.C.O." per alcuni significava Denominazione Comunale di Origine. Il termine origine era fuorviante soprattutto per i consumatori, in quanto contrastava con la normativa sulle indicazioni geografiche e fu chiarito che il significato era Denominazione Comunale. Nell'anno successivo ci fu una sostanziale retromarcia da parte del Ministero, che con una serie di comunicazioni delegittimò lo strumento della De.Co poichè in contrasto con la normativa comunitaria sulle denominazioni di origine.

Esistono due tipologie di De.Co: la prima può tutelare un bene, mentre la seconda una ricetta, legata solitamente a una tradizione. Per il riconoscimento di una DE.CO è necessario una delibera approvata dal Consiglio comunale, in cui si evince la storicità del bene da tutelare e la sua funzione collettiva. Inoltre, deve essere redatto il Disciplinare di produzione in cui sono presenti:

- il nome del prodotto;
- le caratteristiche dello stesso e le metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura consolidate nel tempo in base agli usi locali, uniformi e costanti;
- i materiali e le attrezzature specifiche utilizzati per la preparazione, il condizionamento e l'imballaggio dei prodotti;
- la descrizione dei locali di lavorazione, conservazione e stagionatura.

Una volta iscritti nel registro De.Co., i beni possono fregiarsi del logo "De.Co." (Denominazione Comunale), completato dal relativo numero d'iscrizione.

Dopo aver illustrato l'istituto delle DE.Co, è necessario rilevare come nel tempo l'interesse verso questo strumento non è scemato e, anzi, diversi Comuni lo usano per promuovere le produzioni realizzate nel territorio municipale. Pur con i limiti prima evidenziati, si è voluto inserire nel percorso di ricerca questo strumento per cercare di quantificare il grado di utilizzo dei Comuni delle Valli piemontesi, anche se la ricognizione non è completa in quanto ci sono state delle oggettive difficoltà nel reperire le informazioni.

2.3. Analisi del settore turistico

Il percorso di ricerca, per poter offrire un quadro il più esaustivo possibile del settore turistico, per ciascuna valle montana piemontese ha preso in esame quattro aspetti:

- strutture ricettive, arrivi e presenze;
- strumenti gestionali territoriali;
- manifestazioni e fiere;
- attrattori turistici.

Nella prima fase, per ciascun Comune, è stata svolta un'analisi quantitativa sui seguenti indicatori turistici: numero degli esercizi ricettivi, numero di letti, arrivi e presenze di turisti italiani e stranieri, tempo medio di permanenza. Dai dati disponibili dell'Osservatorio regionale sul turismo in Piemonte sono stati estrapolati quelli del 2010 (la scelta di questo anno è dovuta al fatto che l'indice di marginalità dell'Ires Piemonte è stato calcolato nel 2009) e 2018.

L'analisi dei dati permette di valutare alcuni trend, sia a livello comunale che a livello aggregato per Valle. Successivamente, sono stati individuati i seguenti strumenti di gestione territoriale a valenza turistica: EMAS, ISO14001, Ecolabel, Ospitalità italiana, Alpine Pearls, Bandiera Arancione, Bandiera Blu, Borghi più belli d'Italia, Comuni Fioriti, Borghi Alpini e Borghi dell'Alta Langa, Borghi Sostenibili.

Per completare il quadro turistico dei Comuni, sono state individuate le principali manifestazioni fieristiche, sagre e attrattori turistici (quali i musei).

2.3.1 Strumenti gestionali territoriali con possibile valenza turistica

Gli strumenti gestionali territoriali analizzati, che potrebbero avere delle interessanti implicazioni in ambito turistico, sono stati:

- A. Emas e ISO 14001
- B. Ecolabel
- C. Ospitalità italiana
- D. Alpine Pearls
- E. Bandiera arancione
- F. Bandiera blu
- G. I borghi più belli d'Italia
- H. Comuni fioriti
- I. Borghi Alpini e Borghi dell'Alta Langa
- J. Borghi sostenibili

A) EMAS e ISO 14001

La norma ISO 14001:2015 e il Regolamento Europeo EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) definiscono le regole per implementare un Sistema di Gestione Ambientale, rispettivamente in conformità a uno standard internazionale e a un regolamento europeo.

In estrema sintesi, le organizzazioni economiche, attraverso l'adozione di tali schemi, sono in grado di gestire la variabile ambientale in modo che tutte le attività siano fra loro coordinate, al fine di tenere sotto controllo gli aspetti ambientali significativi e migliorare le proprie performance ambientali.

Il termine "organizzazione" non è casuale, in quanto entrambi gli strumenti sono nati in un primo momento per le necessità del mondo manifatturiero in senso stretto (la prima edizione di EMAS è nel 1993, mentre di ISO 14001 nel 1996), per poi estendersi a tutte le tipologie di organizzazioni indipendentemente dalla dimensione e dal settore di competenza, comprendendo in questo modo anche la pubblica amministrazione.

Non è questa la sede per ripercorrere l'evoluzione dei due strumenti, che sono stati anche recentemente oggetto di una monografia a cura della Regione Piemonte (Peira 2016), ma si preferisce concentrare l'attenzione sulla "logica" che sta alla base di entrambi, ovvero la metodologia PDCA ("Plan-Do-Check-Act") conosciuta come "Ciclo di Deming" e sulla loro ultima evoluzione.

A settembre 2018, infatti, è terminato il periodo transitorio dello Standard ISO 14001 e ne consegue che le nuove certificazioni (così come il rinnovo di quelle già ottenute) dovranno essere rilasciate in conformità con l'ultima versione dello Standard ISO 14001, avvenuta nel 2015.

Tale versione della norma, a cui EMAS si è allineato attraverso il Regolamento UE 2017/1505 con medesimo periodo limite a settembre 2018, ha introdotto delle importanti innovazioni, nella fattispecie:

1. l'attenzione al contesto;
2. la prospettiva del ciclo di vita;
3. il concetto di rischio.

Il contesto ora non è solo più quello di carattere ambientale, come definito nelle precedenti versioni attraverso la cosiddetta Analisi Ambientale Iniziale, ma deve essere valutato in maniera maggiormente olistica, tenendo conto degli aspetti sociali, finanziari, tecnologici ed economici².

La prospettiva del ciclo di vita ha lo scopo di riconoscere la logica che sta alla base della metodologia del Life Cycle Assessment (LCA), ovvero la valutazione del ciclo di vita

² Assolombarda, Università Commerciale Luigi Bocconi – IEFE, 2015

ambientale. Non solo, quindi, la valutazione delle singole componenti ambientali derivanti dai processi, ma anche come queste si rapportino in termini di macro categorie di impatti (effetto serra, consumo di risorse non rinnovabili, eutrofizzazione, ecc.).

Il concetto di rischio rappresenta il terzo nuovo elemento introdotto dallo Standard ISO 14001 nel 2105 e ripreso da EMAS. Il termine deve qui essere inteso non esclusivamente come rischio nei confronti dell'ambiente (impatto ambientale), ma anche quale rischio per la stessa organizzazione, in primis la mancanza del raggiungimento degli obiettivi di corretta gestione ambientale fissati dall'impresa, ma anche le implicazioni in termini di business (business continuity, reputation ecc.) che possono riverbarsi dalla mancata o incompleta implementazione del sistema gestionale.

Come si è riportato all'inizio, sia ISO 14001 che EMAS possono essere adottati da ogni tipologia di organizzazione. Tale aspetto ha permesso, negli anni, un'estensione degli ambiti di applicazione anche verso quei comparti non industriali in senso stretto, quali i servizi o la pubblica amministrazione. Seppur non paragonabili all'industria per numeri di adesione, anche per ciò che concerne il settore turistico o gli organi di governo dei territori si può notare una certa dinamicità.

Per quanto riguarda la certificazione ISO 14001:2015, gli utili dati forniti da ACCREDIA per la Regione Piemonte riportano:

1. 25 certificati nel settore di accreditamento IAF 36 – Pubblica amministrazione: di essi, si contano 2 Comuni e un Parco Nazionale.
2. 30 certificati nel settore di accreditamento IAF 30 – Alberghi e ristoranti: di essi, si conta il Rifugio Alpino Regina Margherita del Club Alpino Italiano, il più alto d'Europa (CITA).

Con riferimento ad EMAS, le organizzazioni piemontesi registrate sono circa 60. Fra esse si possono annoverare 2 aree protette e 19 Comuni.

B) Ecolabel

L'Ecolabel europeo è l'etichetta ecologica dell'Unione Europea, istituita con il Regolamento n. 880/92, che inizialmente indicava una serie di categorie di prodotto che potevano ottenere tale riconoscimento.

Il Regolamento è stato in seguito rivisto e, con la pubblicazione del Regolamento CE n. 1980/2000, si è assistito all'estensione del sistema di etichettatura ecologica anche al settore dei servizi (in particolare di ricettività turistica e campeggi). Attualmente è in vigore la terza edizione del Regolamento (Regolamento (CE) n. 66/2010), che ha introdotto la possibilità di definire criteri ecologici anche per alcuni prodotti del comparto alimentare e dei mangimi, storicamente esclusi dal campo di applicazione del marchio.

Al pari di altre etichette ambientali, l'approccio attraverso il quale vengono definiti i criteri a cui il prodotto o il servizio deve essere conforme segue la logica della Valutazione del Ciclo di Vita (LCA -Life Cycle Assessment), che significa considerare gli impatti ambientali ed energetici di un prodotto a partire dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento finale dello stesso. Per quanto concerne gli aspetti ambientali considerati, invece, essi sono quelli "tipici" derivanti dai processi produttivi o di erogazione di un servizio, quali la qualità dell'aria e dell'acqua, la protezione del suolo, la riduzione dei rifiuti e risparmio energetico.

Essendo l'Ecolabel un marchio per il quale è necessario il rispetto di alcuni criteri, che deve essere riconosciuto da un ente terzo accreditato e indipendente, esso rientra fra le cosiddette "Etichette ambientali di Tipo I, come definite dallo Standard Internazionale ISO 14020, che classifica i marchi ambientali di prodotto in tre categorie, rimandando a specifiche norme la loro declinazione. Di seguito si riportano brevemente le tre categorie con un esempio di etichetta:

1. Marchi ambientali di Tipo I (standard ISO 140124) - Ecolabel europeo – rispetto dei requisiti e certificazione da parte di un ente terzo indipendente e accreditato.

2. Marchi ambientali di Tipo II (Standard ISO 14021) - Ciclo di Mobius – autodichiarazione del rispetto di uno o più requisiti, senza la partecipazione di un ente terzo accreditato.
3. Marchi ambientali di Tipo III (Standard ISO 14025) - Environmental Product Declaration, EPD Svedese - dichiarazione contenente le caratteristiche ambientali del proprio prodotto, certificata da una parte terza indipendente e accreditata.

Figura 2.3. Il logo dell'Ecolabel.



Fonte: Ispra Ambiente, <http://www.isprambiente.gov.it/>

Concentrando l'attenzione sui servizi turistici, sono stati individuati attraverso apposita Decisione Europea i criteri di riferimento e, in particolare, la “Decisione (UE) della Commissione del 25 gennaio 2017 stabilisce i criteri per l’assegnazione del marchio ecologico Ecolabel alle strutture ricettive”, identificando 22 criteri obbligatori e 45 criteri facoltativi; a ogni criterio facoltativo è assegnato un punteggio che varia tra 1 e 4.

L’articolo 3 specifica che i criteri obbligatori devono essere tutti rispettati, indipendentemente dalla tipologia di struttura o di servizio turistico. Essi sono specificati e dettagliati uno ad uno e sono distribuiti su macro aree, come di seguito riportato:

1. Criteri generali di gestione: 5 criteri.
2. Criteri energetici: 8 criteri.
3. Criteri relativi all’acqua: 3 criteri.
4. Criteri relativi ai rifiuti e alle acque reflue: 3 criteri.
5. Altri criteri: 3 criteri.

I criteri facoltativi sono normati dagli articoli 4 e 5 e vedono differenziati il “servizio di ricettività turistica” da quello “di campeggio”. Nel primo caso, il servizio di ricettività turistica deve rispettare tanti criteri facoltativi da poter ottenere un punteggio minimo di 20, che viene aumentato di 3 punti se il servizio svolge anche attività di ristorazione, di altri 3 punti in caso di presenza di spazi verdi a disposizione degli ospiti e di ulteriori 3 punti in caso di presenza di attrezzature sportive, che diventano 5 se esiste un centro benessere. Recenti studi hanno mostrato come le motivazioni dei manager dei servizi turistici siano alla base della scelta di ottenere tale riconoscimento, che non viene sostanzialmente scalfita dai costi necessari per sostenerlo, anche se permangono delle forti difficoltà nel riuscire a valutare i benefici derivanti da tale scelta (Duglio et al., 2016).

In Italia, attualmente, sono 38 le organizzazioni del comparto turistico ad aver ottenuto tale riconoscimento, di cui 3 in Piemonte (Ispra, 2019); il dato risulta essere basso rispetto al passato, in quanto si è in una fase di transizione fra nuovo e vecchio disciplinare.

C) Ospitalità Italiana

Il progetto “Ospitalità Italiana” è nato nel 1997 ed è promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in partnership con le Camere di Commercio, al fine di sviluppare un’offerta turistica di qualità in Italia. Il processo per ottenere il marchio Ospitalità Italiana prevede una prima fase in cui le singole imprese (ad esempio alberghi, agriturismi, camping, rifugi alpini, ristoranti e negozi tipici alimentari) decidono di sottoporre la propria candidatura

alla Camera di Commercio. Dopo un controllo preliminare, l'impresa viene sottoposta a un audit molto rigoroso del livello di qualità dei servizi offerti.

Concluse le valutazioni tecniche, sarà una commissione provinciale (composta da un rappresentante della Camera di Commercio, dai rappresentanti di IS.NA.R.T., delle associazioni di categoria e dei consumatori) che esprimerà il giudizio finale, con l'eventuale rilascio della certificazione. Le aziende che avranno ottenuto la certificazione potranno fregiarsi del logo "Ospitalità Italiana" e tale segno della qualità rappresenta una garanzia, sia per le aziende che per i turisti.

D) Alpine Pearls

Il progetto "Alpine Pearls" nasce dai due progetti europei Alps Mobility e Alps Mobility II - Alpine Pearls, promossi dal Ministero Austriaco per agricoltura, foreste, ambiente e gestione delle acque, finalizzati a costruire delle proposte turistiche innovative, all'insegna della sostenibilità e della tutela del clima, allo scopo di contrastare il fenomeno del cambiamento climatico. Il label Alpine Pearls può essere adottato dalle amministrazioni comunali di montagna e, in effetti, lo strumento è nato proprio per stimolare la creazione di un network di destinazioni turistiche che improntassero la loro offerta su due pilastri: mobilità sostenibile e turismo verde (Duglio & Beltramo, 2016). Il marchio, quindi, si applica *in primis* alla destinazione turistica e, di conseguenza, a un territorio (differentemente dall'Ecolabel europeo che trova un'applicazione solo a livello micro, di impresa). In realtà, Alpine Pearls può essere considerato uno strumento ibrido, nel senso che alla dimensione territoriale viene associata anche una dimensione di impresa, prevedendo, come riportato nel sito, la proposta delle *"migliori strutture ricettive, in base al loro impegno per la tutela della natura, per la valorizzazione del territorio e per la promozione della mobilità sostenibile"* che si possono vantare del riconoscimento "Ospitalità Alpine Pearls".

I criteri di selezione per ottenere il riconoscimento si dividono in due categorie, in maniera simile al già citato Ecolabel, riconoscendo i criteri obbligatori e i criteri "obiettivo". Più in dettaglio, i criteri rientrano nei seguenti campi (Alpine Pearls, 2019):

1. mobilità ecosostenibile: arrivi e partenze, mobilità in loco.
2. mobilità dolce per le attività proposte agli ospiti.
3. informazioni e servizi sulla mobilità dolce.
4. risorse rinnovabili.
5. natura, cultura, qualità ambientale, biodiversità, enogastronomia.

Come si nota, una forte impronta è data al motivo per cui è nato il marchio, la mobilità dolce, anche se il riconoscimento include una visione più ampia, riconducibile ai diversi pilastri della sostenibilità.

Inizialmente sono state 17 le municipalità che hanno aderito, poi nel tempo sono aumentate fino a raggiungere le attuali 23. Le località turistiche che si possono fregiare del titolo di "Alpine Pearls", sono così distribuite: 10 in Italia, 5 in Austria, 4 in Svizzera, 2 in Slovenia e 2 in Germania.

Fra le località italiane, 2 sono in Piemonte: Ceresole Reale (Provincia di Torino) e Limone Piemonte, (Provincia di Cuneo). A livello di strutture ricettive associate, si contano oltre 80 realtà fra Bed and breakfast, hotel, appartamenti e agriturismi; concentrando l'attenzione sul contesto Piemontese, 6 di queste sono ubicate a Ceresole Reale e 2 a Limone Piemonte.

E) Bandiera arancione

La "Bandiera arancione" è un marchio di qualità turistico-ambientale, istituito dal Touring Club Italiano (TCI) nel 1998, e assegnato ai Comuni dell'entroterra che coniugano un'elevata attenzione alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale e ambientale con la qualità dell'accoglienza turistica.

Il TCI per l'attribuzione delle "Bandiere arancioni" ha sviluppato il Modello di Analisi Territoriale (M.A.T.), che si fonda su 250 criteri suddivisi in 5 macro-aree di valutazione (TCI, 2019):

1. Accoglienza, ovvero criteri relativi all'informazione, mobilità e accessibilità.
2. Ricettività e servizi complementari, per consentire varietà nella scelta e nell'offerta ricettiva, compresa la presenza di servizi complementari.
3. Fattori di attrazione turistica, riguardanti non solo aspetti di carattere naturalistico e/o storico culturale, ma anche relativi, ad esempio, alle produzioni enogastronomiche di un territorio.
4. Qualità ambientale. Criteri relativi alla gestione dei principali impatti ambientali, quali i rifiuti e l'energia.
5. Struttura e qualità della località, con un focus specifico sulle cosiddette componenti immateriali, quali l'armonia architettonica, il *milieu* del luogo.

Nel 2018 il riconoscimento "Bandiera Arancione" ha compiuto 20 anni dalla sua istituzione. Gli ultimi dati relativi al 2019 riportano 239 Bandiere arancioni a livello nazionale (che rappresentano appena l'8% delle candidature). Di esse, 31 sono ubicate in Piemonte e in particolare nella Provincia di Cuneo, che ne conta ben 11; essendo nate espressamente per valorizzare territori dell'entroterra, molte sono le municipalità montane che hanno aderito e ottenuto il marchio.

F) Bandiera Blu

"Bandiera Blu" è probabilmente il marchio di qualità ambientale che può essere ottenuto da una destinazione turistica più conosciuta a livello internazionale. Infatti, esso è stato istituito nel 1987, Anno Europeo dell'Ambiente, e viene assegnato da parte della FEE (Foundation for Environmental Education) in collaborazione con l'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente) e con il UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo).

Il riconoscimento Bandiera Blu viene rilasciato, su base volontaria e annuale, specificatamente alle stazioni balneari, soprattutto di mare ma anche di lago, e ad oggi interessa circa 50 paesi. Nato per essere un marchio a livello europeo, inoltre, negli ultimi anni sta assistendo a un'estensione anche a livello extraeuropeo.

Vi sono due tipologie di criteri, per le spiagge e per gli approdi. In entrambi i casi, i criteri del programma, che sono aggiornati periodicamente, si dividono in due sottocategorie: I (imperativi) e G (guida); mentre i primi devono essere tutti rispettati, si richiede il massimo impegno al fine di rispettare il maggior numero possibile dei criteri della seconda tipologia. La tabella che segue riporta la suddivisione dei criteri per macro-aree.

Tabella 2.5. Criteri del Marchio Bandiera Blu

Macro aree	Spiagge	Di cui I	Approdi	Di cui I
Educazione ambientale ed informazione	6	6	7	5
Qualità delle acque	5	5	1	1
Gestione ambientale	15	13	22	11
Servizi e sicurezza	7	6	6	6
			1	0
			1	0
Totale	33	30	38	23

Fonte: elaborazione dal sito <http://www.bandierablu.org>

In totale, in Italia nel 2018 sono state assegnate 368 Bandiere Blu per le spiagge, di cui 3 in Piemonte ad altrettante località lacustri in territorio montano. Per quanto concerne le Bandiere Blu dedicate agli approdi turistici, al 2018 se ne contano 70, nessuna delle quali in territorio piemontese.

Figura 2.4. Il logo “Bandiera Blu”.



Fonte: Programma Bandiera Blu, <http://www.bandierablu.org>

G) I Borghi più belli d'Italia

La dicitura “Borghi più belli d'Italia” è un riconoscimento che è nato nel 2001 su iniziativa della Consulta del Turismo dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI). Lo scopo dell'iniziativa è quello di promuovere l'*heritage* storico, paesaggistico, culturale e turistico dei piccoli centri abitati, dove per piccolo centro si intende i comuni con meno di 15.000 abitanti. Il centro interessato a ottenere il riconoscimento deve dimostrare il soddisfacimento di alcuni requisiti essenziali, che sono contenuti in una “Carta di Qualità” e, in particolare, nell'articolo 2 (Criteri di ammissione) della suddetta Carta.

Entrando maggiormente nel dettaglio, si contano due criteri “eliminatori”, ovvero pena l'incandidabilità: *“avere una popolazione che nel Borgo antico del Comune o nella Frazione indicata non superi i duemila abitanti. (...). Nel Comune non si possono superare i 15.000 abitanti. (+ il 10% su valutazione del Comitato Scientifico)”* e *“possedere un patrimonio architettonico e/o naturale certificato da documenti in possesso del Comune e/o dalla Soprintendenza delle Belle Arti. Gli edifici storici devono prevalere sull'insieme della massa costruita e dar luogo ad un complesso esteticamente omogeneo”* (Club de I Borghi più belli d'Italia, 2019).

I criteri sono poi imperniati su due filoni principali: il primo concerne la qualità del patrimonio (inteso sia in senso urbanistico che architettonico), mentre il secondo si concentra nel dimostrare la “volontà politica locale” nel mettere a valore aggiunto tale patrimonio attraverso azioni di valorizzazione, sviluppo, promozione e animazione. Ad oggi, sono quasi 300 i borghi che si possono fregiare di questo importante riconoscimento, di cui 14 ubicati in Piemonte (alcuni dei quali in territorio montano).

H) Comuni Fioriti

“Comuni Fioriti” è un concorso nazionale aperto alle amministrazioni comunali, organizzato da ASPROFLOR (Associazione dei produttori florovivaisti italiani) in collaborazione con l'ATL Distretto Turistico dei Laghi e la consulenza dello Studio Urbafor, e lo scopo è quello di abbellire il territorio attraverso il verde, in particolare i fiori, per renderlo maggiormente attrattivo da un punto di vista turistico. Il concorso è internazionale, con oltre 25000 comuni oggi interessati in Europa. In Italia il Piemonte è la prima regione per “Comuni Fioriti”, con oltre 80 amministrazioni comunali che hanno ottenuto il riconoscimento (dato del 2017)

Figura 2.5. Logo “Comune fiorito”.



Fonte: <http://www.comunifioriti.com/>

I) Borghi Alpini e Borghi dell'Alta Langa

“Borghi Alpini” è un’iniziativa dell’Unione Nazionale Comuni Comunità ed Enti montani (UNCCEM), allo scopo di valorizzare e sviluppare il territorio attraverso il recupero dei villaggi di montagna. L’UNCCEM ha calcolato in circa 5000 unità il patrimonio immobiliare che potrebbe essere recuperato al fine di una rivitalizzazione dei villaggi e delle frazioni montane. Il primo bando è datato 2009, mentre nel 2015 è stato dato alle stampe il volume “Borghi alpini. Perché il ritorno alla montagna è possibile” che raccoglie oltre 50 *best practises* fra progetti, interventi già svolti e storie di abbandono e recupero del territorio.

Figura 2.6. Logo Borghi Alpini.



Fonte: <http://www.borghialpini.it/>

J) Borghi sostenibili

“Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile” è nato come progetto in capo alla Regione Piemonte, che ha individuato in Environment Park (parco scientifico tecnologico per l’ambiente) il partner tecnico che può rilasciare il marchio. Come nel caso dei Borghi alpini, anche il progetto dei Borghi sostenibili intende promuovere le località turistiche, ma in questo caso con una forte impronta circa la loro sostenibilità e, nel contempo, valorizzando forme di turismo responsabile.

Per ottenere il marchio, il Comune deve dimostrare di rispettare alcuni requisiti, che sono suddivisi in 4 macro categorie:

1. qualità ambientale del territorio e degli attrattori (uso del suolo, qualità delle acque ecc.).
2. politiche per la sostenibilità dell’ambiente e del turismo (presenza di certificazioni o marchi ambientali, produzioni food locali, ecc.).
3. politiche per la sostenibilità energetica (patrimonio edilizio pubblico e privato, qualificazione energetica ecc.).
4. qualità ambientale delle strutture ricettive (esistenza di strutture ricettive certificate o a marchio).

Per ognuno dei requisiti è previsto un punteggio dedicato, per un totale di 100 punti così ripartiti:

1. Qualità ambientale del territorio e degli attrattori: 15 punti, 4 criteri.
2. Politiche per la sostenibilità dell’ambiente e del turismo: 62 punti, 13 criteri.
3. Politiche per la sostenibilità: 18 punti, 2 criteri.
4. Qualità ambientale delle strutture ricettive: 5 punti, 2 criteri.

Ad oggi, sono 24 i Comuni piemontesi che hanno ottenuto tale riconoscimento, nel dettaglio ve ne sono 10 in Provincia di Cuneo, 5 in Provincia di Torino, 2 nelle Province di Asti, Biella e Verbania e 1 nel Vercellese, Novarese e Alessandrino.

2.4 Analisi di altre iniziative territoriali

L’ultima fase del percorso di ricerca ha visto l’individuazione di altre iniziative volte allo sviluppo locale dei territori vallivi. Tra le esperienze regionali più significative vi è quella del marchio Piemonte Eccellenza Artigiana, strumento nato per premiare gli artigiani che vedono

riconosciuti i loro meriti nello sviluppare l'artigianato artistico e tradizionale di qualità, oltre a indicare ai consumatori quei prodotti che rispettano i requisiti previsti per il rilascio di questo segno distintivo.

Il marchio ha lo scopo di promuovere e certificare le lavorazioni artigianali artistiche e tradizionali più meritevoli nei diversi settori produttivi, inoltre punta a responsabilizzare l'artigiano nel trasmettere alle nuove generazioni le conoscenze acquisite in anni di attività utilizzando, ad esempio, lo strumento delle botteghe-scuola.

Le imprese che hanno ottenuto questo segno distintivo devono dimostrare di produrre artigianalmente, rispettando i disciplinari di produzione che distinguono l'Eccellenza Artigiana dalla produzione seriale: le tecniche di lavorazione e le attrezzature adottate non devono essere del tutto meccanizzate e automatizzate, ma nella produzione è evidenziata la manualità quale elemento distintivo che consente di determinare la qualità finale del bene prodotto e di differenziare l'impresa artigiana dall'impresa industriale; la capacità e l'esperienza dell'artigiano sono, infatti, determinanti per governare il processo produttivo compatibilmente con il rispetto delle esigenze di stagionalità e del tempo, al fine di mantenere costanti le caratteristiche del prodotto.

La Regione Piemonte, tra le prime in Italia, ha emanato la Legge Regionale n. 21 del 9 maggio 1997¹. Il capo VI della suddetta legge e delle sue successive modifiche riguarda l'artigianato artistico, tradizionale e di qualità, i settori tutelati sono il manifatturiero e l'alimentare.

Complessivamente, hanno ottenuto tale riconoscimento 2566 artigiani piemontesi, di cui 984 nel settore alimentare e 1582 nel settore manifatturiero.

Altre iniziative individuate sono state condotte dalla Camera di commercio di Torino, la quale nel corso degli anni ha implementato degli efficaci strumenti di marketing collettivo, quali i "Maestri del gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese".

Infine, è stata condotta un'analisi sugli strumenti di valorizzazione delle produzioni dei Parchi Naturali del Piemonte.

CAPITOLO 3

Atlante delle valli piemontesi

Per migliorare la fruizione delle informazioni contenute in questo capitolo, si offrono alcune chiavi di lettura. Il capitolo è strutturato in otto paragrafi corrispondenti alle valli montane di ciascuna provincia del Piemonte. All'inizio di ogni paragrafo vi è un quadro sinottico con un set di variabili presi in esame relative all'Economia del Gusto, strumenti gestionali territoriali con possibile valenza turistica, dati sui flussi turistici, manifestazione e sagre, attrattori turistici, iniziative turistiche.

Successivamente ogni paragrafo ha dei sottoparagrafi corrispondenti alle singole Valli montane presi in esame, in cui è stata realizzata un breve inquadramento di geografia politica e il set di descrittori prima citato, analizzato per ogni singolo Comune. Vista l'ampiezza dei dati raccolti non è stato realizzato un commento per le singole province e relative Valli.

Il fine della monografia è stato quella di accrescere le conoscenze sugli strumenti di qualificazione adottati nelle Valli piemontesi, con una visione sistemica del territorio. Vista la complessità nella raccolta delle informazioni, ci scusiamo per eventuali errori, inesattezze presenti nel testo.

3.1. VALLI DELLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.1.I. Valli e Comuni della Città Metropolitana di Torino

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO	
VALLI	COMUNI
Alto Canavese	11
Pinerolese Pedemontano	8
Val Chiusella-Sacra-Dora Baltea Canavesana	27
Valli Orco-Soana	11
Val Sangone	6
Valli Susa-Cenischia	37
Val Chisone-Germanasca	16
Val di Ceronda e Casternone	6
Valle Grande di Lanzo-Valle d'Ala-Valle di Viù	19
Val Pellice	8
	149

Tabella 3.1.II Economia del Gusto

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO	IG AGROALIMENTARI		IG VINI	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Alto Canavese						
Pinerolese Pedemontano				2	2	
Val Chiusella-Sacra-Dora Baltea Canavesana			1	1	1	
Valli Orco-Soana					1	
Val Sangone				1	2	1
Valli Susa-Cenischia		1	1		6	6
Val Chisone-Germanasca				3	3	10
Val di Ceronda e Casternone						1
Valle Grande di Lanzo-Valle d'Ala-Valle di Viù					4	
Val Pellice				4	3	
TOTALE	0	1	2	11	22	18

Nella Tabella sono state riportati esclusivamente le produzioni IG imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli a valenza regionale, provinciale e multi-provinciale. Inoltre a causa della difficoltà di definizione dell'areale di produzione non sono stati esaminati i PAT.

Tabella 3.1.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGH PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGH ALPINI	BORGH DELL'ALTA LANGA	BORGH SOSTENIBILI	TOTALE
Alto Canavese													
Pinerolese Pedemontano				2						1			3
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana				1					5	2			8
Valli Orco – Soana				1	1				3	9		1	15
Val Sangone									2	2			4
Valli Susa – Cenischia			1	10		1			6	8		1	27
Val Chisone – Germanasca				2		2		1	10	10		2	27
Val di Ceronda e Casternone				1					2	1			4
Valle Grande di Lanzo – Valle d'Ala – Valle di Viù				6					4	10			20
Val Pellice									1	2			3
	0	0	1	23	1	3	0	1	33	45	0	4	111

Tabella 3.1.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo nel 2010

2010	N. COMUNI TURISTICI	ITALIANI				STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO									
Alto Canavese	3	12	136	0	0	0	0	0	0
Pinerolese Pedemontano	5	63	1.377	16.195	43.607	2.078	6.489	18.273	50.096
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana	2	61	1.192	3.927	17.594	1.837	3.617	5.764	21.211
Valli Orco – Soana	5	47	1.245	3.890	9.880	320	811	4.210	10.691
Val Sangone	2	24	758	1.049	10.648	71	112	1.120	10.760
Valli Susa – Cenischia	19	331	22.203	358.744	1.436.950	45.396	189.680	40.4140	1.626.630
Val Chisone – Germanasca	5	86	4.032	21.308	85.659	2.174	8.725	23.482	94.384
Val di Ceronda e Casternone	0	9	412	3.700	6.154	792	1.932	4.492	8.086
Valle Grande di Lanzo – Valle d'Ala – Valle di Viù	5	75	2.454	8.253	32.755	482	943	8.735	33.698
Val Pellice	4	79	2.106	15.601	59.046	3.132	13.481	18.733	72.527
TOTALE	50	787	35.915	432.667	1.702.293	56.282	225.790	488.949	1.928.083

Tabella 3.1.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo nel 2018

2018	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO									
Alto Canavese	3	17	167	-	-	-	-	-	-
Pinerolese Pedemontano	5	59	1.072	26.009	70.054	11.380	35.986	37.389	106.040
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana	2	77	1.084	6.973	17.233	2.988	5.406	9.961	22.629
Valli Orco – Soana	5	57	1.436	8.386	20.759	914	2.146	9.300	22.905
Val Sangone	2	22	531	8.609	22.697	286	419	8.837	23.116
Valli Susa – Cenischia	19	331	21.493	191.898	657.342	115.902	576.010	307.800	1.233.352
Val Chisone – Germanasca	5	85	4.361	28.149	131.543	10.871	67.924	38.895	199.305
Val di Ceronda e Casternone	0	10	412	-	-	-	-	-	-
Valle Grande di Lanzo – Valle d'Ala – Valle di Viù	5	91	2.655	10.510	39.977	1.411	2.757	11.921	42.734
Val Pellice	4	82	2.203	14.388	550.937	17.690	51.481	32.078	102.418
TOTALE	50	831	35.414	294.922	1.510.542	161.442	742.129	456.181	1.752.499

Tabella 3.1.VI. Manifestazioni e Sagre della Città Metropolitana di Torino

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE	
	GENERALE			MISTO			ENO			AGR			GENERALE	MISTO	ENO	AGR		
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC						
Alto Canavese						2						1						3
Pinerolese Pedemontano			2		1							2						5
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana	1					1					2		4		2	2	1	13
Valli Orco – Soana																	2	2
Val Sangone						1					1			1	2			25
Valli Susa – Cenischia			3		1	5					5		4		4	2	2	26
Val Chisone – Germanasca						2							1		5		2	10
Val di Ceronda e Casternone						2								1	1	1	1	6
Valle Grande di Lanzo – Valle d'Ala – Valle di Viù			2			4					2			1	4	1	2	16
Val Pellice						2						1	2	1	5	1		12
TOTALE	1	0	7	0	2	19	0	0	10	0	1	14	4	23	7	10	98	

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.1.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Alto Canavese	1	
Pinerolese Pedemontano	10	
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana	4	1
Valli Orco – Soana	9	
Val Sangone		1
Valli Susa – Cenischia	13	2
Val Chisone – Germanasca	10	1
Val di Ceronda e Casternone	1	
Valle Grande di Lanzo – Valle d’Ala – Valle di Viù	5	
Val Pellice	5	
TOTALE	58	5

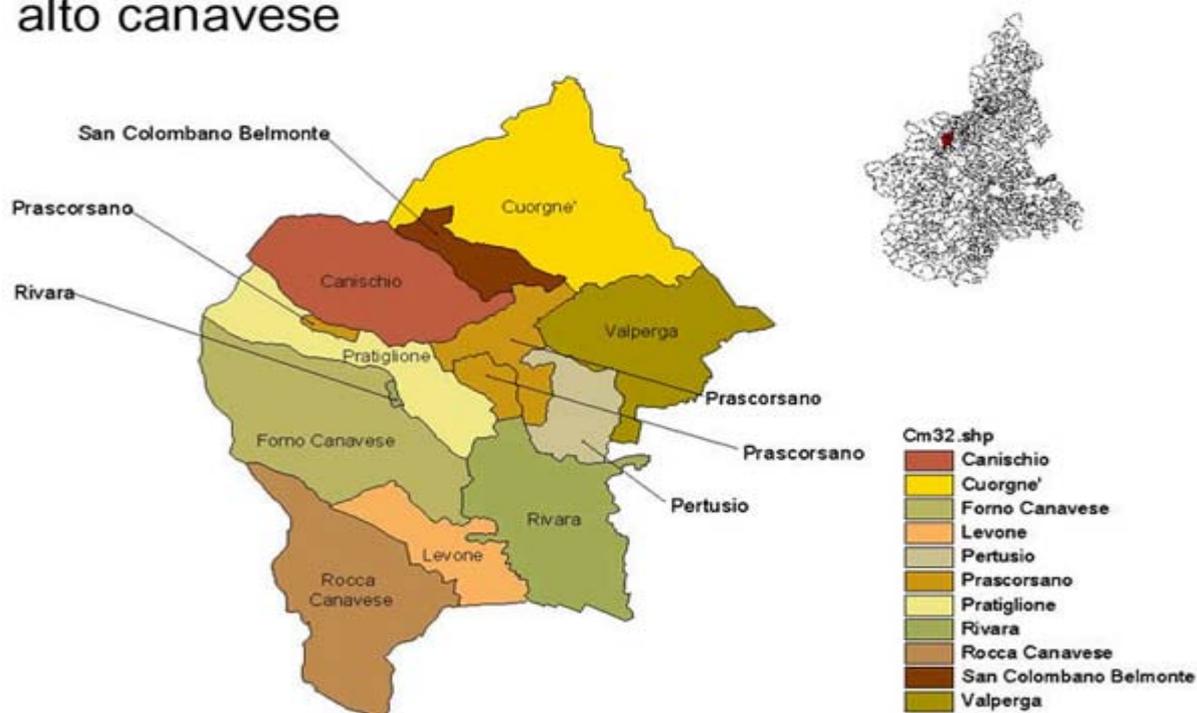
Tabella 3.1.VIII. Iniziative Territoriali - Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	MAESTRI DEL GUSTO	TORINO DOC	TORINO CHEESE	MARCHIO QUALITA' GRAN PARADISO	FORMAGGIO TIPICO ALPI COZIE
Alto Canavese	6	8	1	2	1		
Pinerolese Pedemontano	14	21	4		2		
Val Chiusella – Sacra - Dora Baltea Canavesana	4	12	6	3	3		
Valli Orco – Soana	10	1	2			30	
Val Sangone	10	10	3				1
Valli Susa – Cenischia	20	29	11	6	1		13
Val Chisone – Germanasca	6	14	4	1	1		12
Val di Ceronda e Casternone	2	3	1				
Valle Grande di Lanzo – Valle d’Ala – Valle di Viù	9	22	4		3		
Val Pellice	7	11	3	3	2		
TOTALE	88	131	39	15	13	30	26

3.1.1 ALTO CANAVESE

A. Geografia Politica

alto canavese



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

ALTO CANAVESE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Valperga	M	1.020	SVILUPPO ELEVATO
Forno Canavese	M	0.771	
Rivara	M	0.723	
Pertusio	M	0.293	SVILUPPO MEDIO
Levone	M	0.199	SVILUPPO BASSO
Prascorsano	M	0.025	
San Colombano Belmonte	M	0.019	
Pratiglione	M	-0.202	BASSA MARGINALITA'
Canischio	M	-0.296	MEDIA MARGINALITA'

Cuorgnè	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITÀ
---------	---	------------------------------------

Rocca Canavese	C	0.244	SVILUPPO MEDIO
----------------	---	-------	-----------------------

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese*
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte*
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC
Canavese
Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze, Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Canischio	TO	1	4	-	-	-	-	-	-	0
Cuorgnè	TO	2	53	-	-	-	-	-	-	0
Forno Canavese	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	0
Levone	TO	1	25	-	-	-	-	-	-	0
Prascorsano	TO	1	1	-	-	-	-	-	-	0
Rivara	TO	2	8	-	-	-	-	-	-	0
Rocca Canavese	TO	2	29	-	-	-	-	-	-	0
San Colombano Belmonte	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	0
Valperga	TO	1	4	-	-	-	-	-	-	0
TOTALE		12	136	0	0	0	0	0	0	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Canischio	TO	1	4	-	-	-	-	-	-	0
Cuorgnè	TO	2	53	-	-	-	-	-	-	0
Forno Canavese	TO	2	9	-	-	-	-	-	-	0
Levone	TO	1	25	-	-	-	-	-	-	0
Prascorsano	TO	1	1	-	-	-	-	-	-	0
Rivara	TO	4	20	-	-	-	-	-	-	0
Rocca Canavese	TO	2	29	-	-	-	-	-	-	0
San Colombano Belmonte	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	0
Valperga	TO	3	20	-	-	-	-	-	-	0
TOTALE		17	167	0	0	0	0	0	0	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera autunnale e mostra Zootecnica	Rivara
Fiera Autunnale	Valperga

AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera della Meccanizzazione agricola e Rassegna Mostra Mercato Zootecnica	Pertusio

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.3. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Cuorgnè	Museo Archeologico del Canavese e della Biodiversità

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Forno Canavese	1	1	2
Pertusio		1	1
San Colombano Belmonte		1	1
Rocca Canavese		1	1
Cuorgnè	3	2	5
Rivara	1	1	2
Valperga	1	1	2
TOTALE	6	8	14

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Forno Canavese					1					1
Valperga					1					1
Rivara					1					1
Cuorgnè					2		1			3
TOTALE					5		1			6

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Forno Canavese					1										1
Pertusio					1										1
San Colombano Belmonte					1										1
Rocca Canavese						1									1
Cuorgnè							2								2
Rivara									1						1
Valperga													1		1
TOTALE					3	1	2		1				1		8

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/001/2019.

D.2 Strumenti di promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO	TORINO DOC	TORINO CHEESE
	MOLINI		
Valperga	1		
Prascorsano		1	
Levone		1	
Rocca Canavese			1
TOTALE	1	2	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

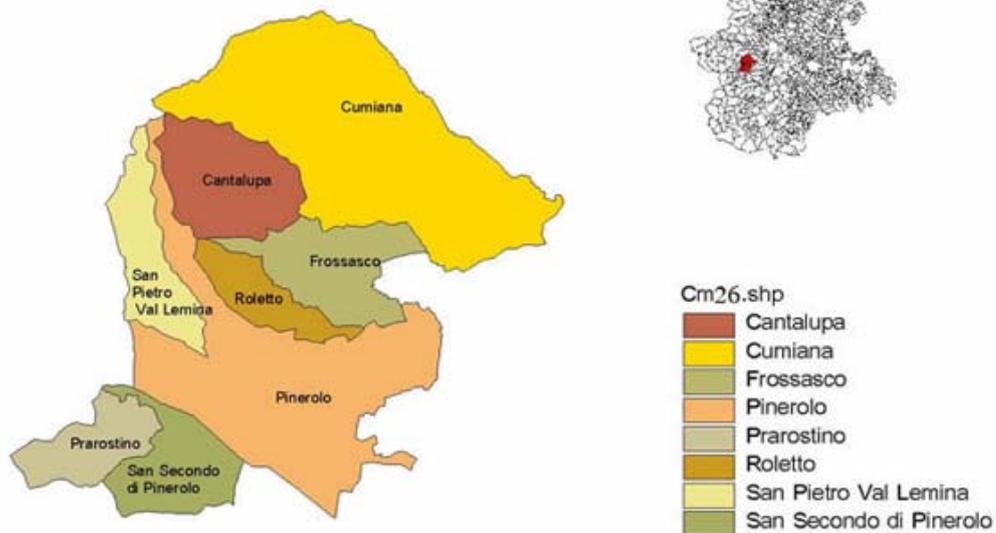
<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.1.2 PINEROLESE PEDEMONTANO

A. Geografia Politica

pinerolese e pedemontano



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

PINEROLESE-PEDEMONTANO – COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Roletto	M	1.896	SVILUPPO ELEVATO
San Secondo di Pinerolo	M	1.341	
Frossasco	M	0.977	
Cantalupa	M	0.644	
San Pietro Val Lemina	M	0.284	SVILUPPO MEDIO
Prarostino	M	0.07	SVILUPPO BASSO

Cumiana	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITÀ
Pinerolo	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITÀ

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Pinerolese

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Frutta fresca, secca e derivati
Antiche Varietà di Mele Piemontesi
Latticini e formaggi
Saras del Fen

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	San Secondo di Pinerolo
Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati	

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna"

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze, Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Cantalupa	TO	7	240	2.951	11.505	548	1.360	3.499	12.865	3,68
Cumiana	TO	14	275	2.041	5.070	323	749	2.364	5.819	2,46
Frossasco	TO	2	75	-	-	-	-	-	-	-
Pinerolo	TO	30	590	9.374	22.073	1.072	4.050	10.446	26.123	2,5
Prarostino	TO	2	23	-	-	-	-	-	-	-
Roletto	TO	1	2	-	-	-	-	-	-	-
San Pietro Val Lemina	TO	1	4	-	-	-	-	-	-	-
San Secondo di Pinerolo	TO	6	168	1.829	4.959	135	330	1.964	5.289	2,69
TOTALE		63	1.377	16.195	43.607	2.078	6.489	18.273	50.096	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Cantalupa	TO	6	234	8.287	28.454	4.368	15.624	12.655	44.078	3,48
Cumiana	TO	10	223	1.048	2.255	1.080	4.441	2.128	6.696	3,15
Frossasco	TO	1	25	-	-	-	-	-	-	-
Pinerolo	TO	24	388	6.671	22.957	2.373	7.232	9.044	30.189	3,34
Prarostino	TO	3	32	-	-	-	-	-	-	-
Roletto	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
San Pietro Val Lemina	TO	2	7	-	-	-	-	-	-	-
San Secondo di Pinerolo	TO	7	157	10.003	16.388	3.559	8.689	13.562	25.077	1,85
TOTALE		59	1.072	26.009	70.054	11.380	35.986	37.389	106.040	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Pinerolo		1					1
San Secondo di Pinerolo		1					1
TOTALE		2					2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Prarostino

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Rassegna dell'artigianato del Pinerolese

Pinerolo

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

GENERALE

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Canta – Libri

Cantalupa

Vetrine dei Borghi

Pinerolo

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Mostra Mercato di macchine agricole e prodotti per l'agricoltura

Pinerolo

Fiera di San Giuseppe

San Secondo di Pinerolo

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Frossasco	Museo del Gusto
Frossasco	Museo dell'Emigrazione - Piemontesi nel Mondo
Pinerolo	Museo Civico Didattico di Scienze Naturali
Pinerolo	Centro Studi e Museo d'Arte Preistorica
Pinerolo	Collezione Civica d'Arte di Palazzo Vittone
Pinerolo	Museo Civico Etnografico del Pinerolese e Museo del Legno
Pinerolo	Museo Diocesano d'Arte Sacra
Pinerolo	Museo Nazionale dell'Arma di Cavalleria
Pinerolo	Museo Storico del Mutuo Soccorso
Prarostino	Museo della Viticoltura

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Pinerolo	12	14	26
San Secondo di Pinerolo	1	2	3
Cantalupa	1		1
Cumiana		3	3
Roletto		2	2
TOTALE	14	21	35

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Pinerolo			2	3	4	2	1			12
San Secondo di Pinerolo					1					1
Cantalupa					1					1
TOTALE			2	3	6	2	1			14

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Pinerolo					4		1	1	3	1	1	3			14
San Secondo di Pinerolo					1				1						2
Cumiana						1	1		1						3
Roletto					1					1					2
TOTALE					6	1	2	1	5	2	1	3			21

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato a giugno 2019.

D.2 Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO				TORINO CHEESE
	BIRRIFICI	GOFRI E MIASSE	PANETTERIE	PRODUTTORI D'OLI	
Pinerolo	1	1	1	1	1
Frossasco					1
TOTALE	1	1	1	1	2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

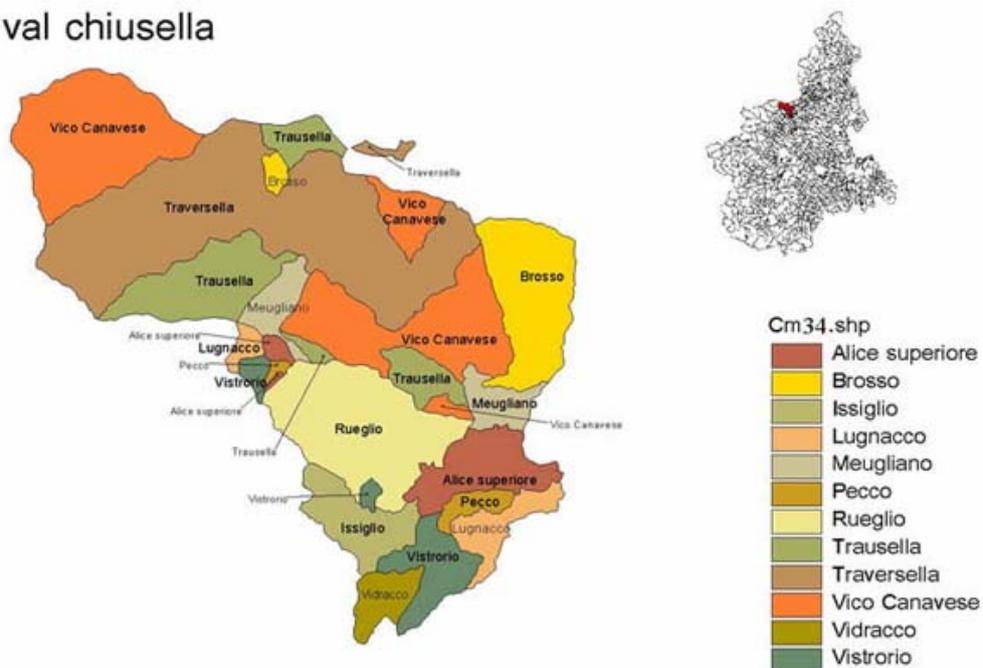
<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.1.3 VAL CHIUSELLA – VALLE SACRA E DORA BALTEA CANAVESANA

A. Geografia Politica

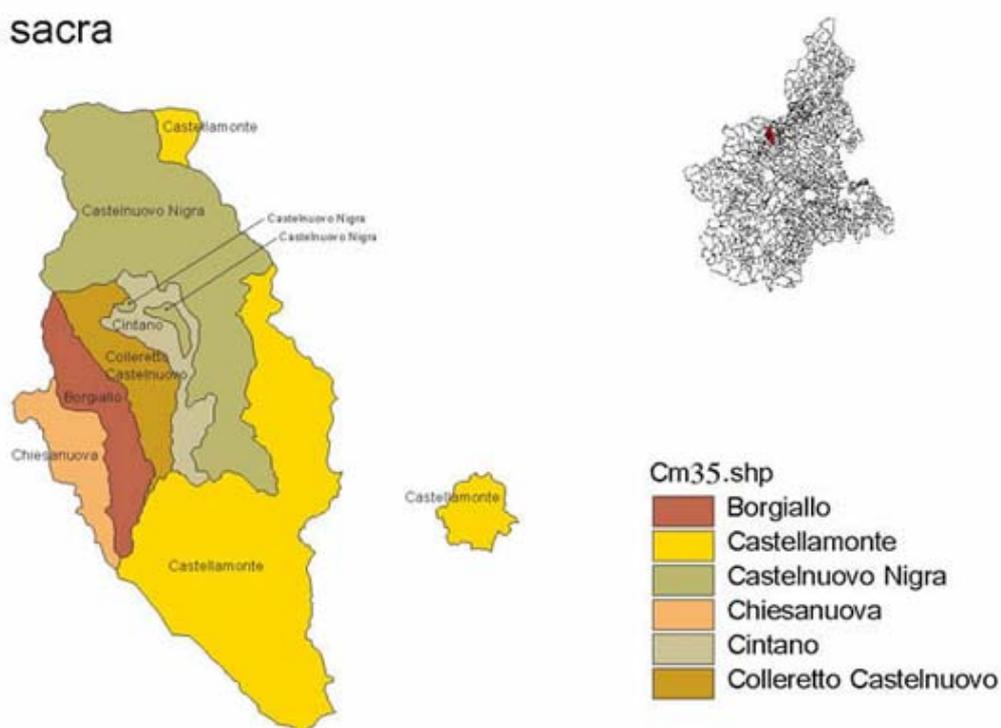
val chiusella



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VAL CHIUSELLA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Alice Superiore	M	0.113	SVILUPPO BASSO
Vico Canavese	M	0.040	
Lugnacco	M	0.035	
Vistrorio	M	0.021	
Rueglio	M	-0.105	MARGINALITA' BASSA
Vidracco	M	-0.196	MARGINALITA' MEDIA
Pecco	M	-0.243	
Brosso	M	-0.285	MARGINALITA' ALTA
Issiglio	M	-0.359	
Traversella	M	-0.478	
Trausella	M	-0.604	
Meugliano	M	-0.656	

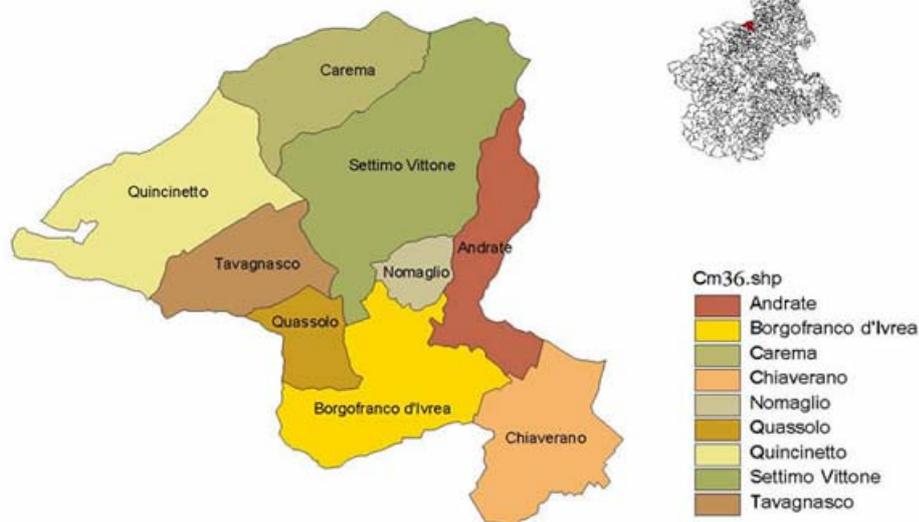
valle sacra



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. SACRA – COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Borgiallo	M	0.121	SVILUPPO BASSO
Cintano	M	0.090	
Collettero Castelnuovo	M	-0.191	MARGINALITA' BASSA
Castelnuovo Nigra	M	-0.250	MARGINALITA' MEDIA
Chiesanuova	M	-0.261	
Castellamonte	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

dora baltea canavesana



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

DORA BALTEA CANAVESANA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Quincinetto	M	1.099	SVILUPPO ELEVATO
Settimo Vittone	M	0.415	SVILUPPO MEDIO
Carema	M	0.187	SVILUPPO BASSO
Tavagnasco	M	0.046	
Nomaglio	M	0.08	
Andrate	M	-0.011	MARGINALITA' BASSA
Quassolo	M	-0.079	

Chiaverano	C	0.127	SVILUPPO BASSO
Borgo Franco d'Ivrea	P	0.048	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese *

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Canavese

Carema

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food**PRESIDI SLOW FOOD****Vino e vitigni****Carema**

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna**PRODOTTI DI MONTAGNA****CATEGORIA DI PRODOTTI****COMUNE**

Filiera apistica

Castellamonte

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Alice Superiore	TO	3	178	-	-	-	-	-	-	-
Meugliano	TO	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Pecco	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Traversella	TO	6	257	1.345	7.791	243	962	1.588	8.753	5,51
Vico Canavese	TO	2	27	-	-	-	-	-	-	-
Vistrorio	TO	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Borgiallo	TO	3	14	-	-	-	-	-	-	-
Castellamonte	TO	9	110	180	389	33	122	213	511	2,4
Castelnuovo Nigra	TO	1	80	-	-	-	-	-	-	-
Cintano	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Colleretto Castelnuovo	TO	3	44	-	-	-	-	-	-	-
Andrate	TO	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Borgofranco d'Ivrea	TO	4	37	1.070	6.964	32	34	1.102	6.998	6,35
Carema	TO	2	18	-	-	-	-	-	-	-
Chiaverano	TO	5	57	896	1.345	799	1.272	1.695	2.617	1,54
Quincinetto	TO	1	15	-	-	-	-	-	-	-
Nomaglio	TO	3	27	-	-	-	-	-	-	-
Settimo Vittone	TO	10	257	436	1.105	730	1.227	1.166	2.332	2
Tavagnasco	TO	2	10	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		61	1.192	3.927	17.594	1.837	3.617	5.764	21.211	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Alice Superiore	TO	4	171	-	-	-	-	-	-	-
Brosso	TO	1	24	-	-	-	-	-	-	-
Meugliano	TO	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Pecco	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Traversella	TO	6	96	468	1.151	250	502	718	1.653	2,30
Vico Canavese	TO	3	33	-	-	-	-	-	-	-
Vidracco	TO	4	28	-	-	-	-	-	-	-
Vistrorio	TO	2	14	-	-	-	-	-	-	-
Borgiallo	TO	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Castellamonte	TO	9	84	1.150	2.903	144	308	1.294	3.211	2,48
Castelnuovo Nigra	TO	2	100	-	-	-	-	-	-	-
Cintano	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Colleretto Castelnuovo	TO	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Andrate	TO	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Borgofranco d'Ivrea	TO	9	49	339	844	226	399	565	1.243	2,20
Carema	TO	3	22	-	-	-	-	-	-	-
Chiaverano	TO	8	70	639	983	480	883	1.119	1.866	1,67
Quincinetto	TO	3	29	-	-	-	-	-	-	-
Nomaglio	TO	3	17	-	-	-	-	-	-	-
Settimo Vittone	TO	12	286	4.377	11.342	1.888	3.314	6.265	14.656	2,34
Tavagnasco	TO	2	10	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		77	1.084	6.973	17.233	2.988	5.406	9.961	22.629	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Tavagnasco		1					1
TOTALE		1					1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Nomaglio
Rueglio
Tavagnasca
Vico Canavese
Vistrorio

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Nomaglio
Settimo Vittone

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Nazionale

MANIFESTAZIONI	
GENERALI	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra della ceramica	Castellamonte

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Sagra della Castagna	Nomaglio
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Andoma Al Balmit	Borgofranco D'Ivrea
Festa dell'Uva e del Vino – Andar per cantine	Carema
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera di Primavera	Carema
Fiera Primaverile Agricola e del Bestiame	Castellamonte
Fiera dei Fiori, delle Piante e dei Prodotti Tipici	
Fiera Agricola Autunnale di Ognissanti	
Rassegna Caprina	
Fiera del bestiame San Carlo	Quincinetto
Festa de "La Desnalpà"	Settimo Vittone
Fiera Autunnale di San Martino	

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Primavera	Carema
Festa dell'uva e del vino – Andar per cantine	
Fiera di Carnevale	Castellamonte
Fiera primaverile	
ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Sagra della Castagna	Nomaglio
Sagre delle Ajucche	Quincinetto
Sagra del Cipollino, del Peperoncino e delle Spezie	
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Mercatino del Crisantemo	Castellamonte

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Andrate	Museo della Civiltà Contadina
Chiaverano	Museo del Frer
Traversella	Museo mineralogico e delle attrezzature della miniera di Traversella
Vistrorio	Museo a cielo aperto di opere d'artigianato in pietra, legno e ferro

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI

COMUNE

ECOMUSEO

Chiaverano

Ecomuseo Anfiteatro Morenico di Ivrea

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1 Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Carema		2	2
Castellamonte	2	6	8
Borgofranco D'Ivrea		1	1
Chiaverano		1	1
Meugliano		1	1
Lugnacco		1	1
Traversella	1		1
Borgiallo	1		1
TOTALE	4	12	16

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Castellamonte					1		1			2
Traversella					1					1
Borgiallo					1					1
TOTALE					3		1			4

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Carema	1		1											2
Castellamonte		1			3		1				1			6
Borgofranco D'Ivrea					1									1
Chiaverano					1									1
Meugliano					1									1
Lugnacco											1			1
TOTALE	1	1	1		6		1				2			12

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato a giugno 2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO					TORINO DOC	TORINO CHEESE
	AZIENDE AGRICOLE	CASARI	MOLINI	PENETTERIE	VITICOLTORI		
Borgiallo	1						
Chiaverano	1						
Settimo Vittone		1				1	
Castellamonte			1	1			
Carema					1	1	
Valperga						1	
Vico Canavese							3
TOTALE	2	1	1	1	1	3	3

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

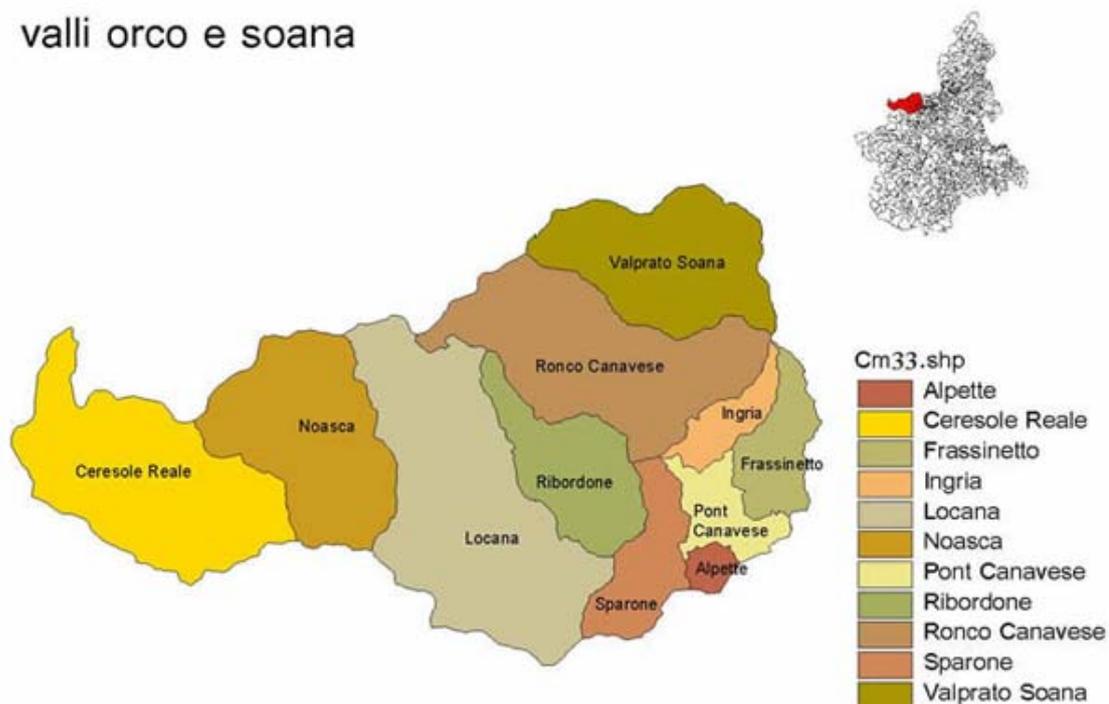
<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.1.4 VALLI ORCO E SOANA

A. Geografia

valli orco e soana



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

Politica

V. SOANA – COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Frassinetto	M	-0.283	MARGINALITA' MEDIA
Ronco Canavese	M	-0.384	
Valprato Soana	M	-0.424	
Ingria	M	-0.556	MARGINALITA' ALTA

V. ORCO – COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Pont Canavese	M	0.528	SVILUPPO ELEVATO
Ceresole Reale	M	0.450	SVILUPPO MEDIO
Sparone	M	0.391	SVILUPPO BASSO
Locana	M	0.155	MARGINALITA' BASSA
Alpette	M	-0.153	MARGINALITA' ALTA
Noasca	M	-0.644	
Ribordone	M	-0.723	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese*
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte *
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC
Canavese
Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “ <i>Disciplinari di produzione dei vini</i> ” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.
Per quanto riguarda le bevande spiritose , le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepi del Piemonte” e il “Genepi des Alpes-Genepi delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera carni fresche	Ronco Canavese

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze, Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Valprato Soana	TO	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Frassinetto	TO	3	14	-	-	-	-	-	-	-
Ronco Canavese	TO	3	16	-	-	-	-	-	-	-
Ribordone	TO	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Pont-Canavese	TO	2	42	-	-	-	-	-	-	-
Noasca	TO	6	107	831	2.518	70	107	901	2.625	2,91
Locana	TO	8	162	11	21			11	21	1,91
Sparone	TO	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Ceresole Reale	TO	20	863	3.048	7.341	250	704	3.298	8.045	2,44
TOTALE		47	1.245	3.890	9.880	320	811	4.210	10.691	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Valprato Soana	TO	8	109	575	1.016	114	188	689	1.204	1,75
Frassinetto	TO	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Ronco Canavese	TO	3	16	-	-	-	-	-	-	-
Ribordone	TO	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Pont-Canavese	TO	4	55	-	-	-	-	-	-	-
Noasca	TO	6	99	279	375	21	31	300	406	1,35
Locana	TO	8	150	1.094	1.349	34	55	1.128	1.404	1,24
Alpette	TO	2	29	-	-	-	-	-	-	-
Sparone	TO	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Ceresole Reale	TO	21	935	6.438	18.019	745	1.872	7.183	19.891	2,77
TOTALE		57	1.436	8.386	20.759	914	2.146	9.300	22.905	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Ceresole Reale					1		1
TOTALE					1		1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. ALPINE PEARLS

ALPINE PEARLS

COMUNI

Ceresole Reale

L'elenco dei Comuni con marchio Alpine Pearls è stato estrapolato dal sito ufficiale Alpine Pearls al link <https://www.alpine-pearls.com/it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Ingria

Ronco Canavese

Sparone

L'elenco dei Comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Noasca
Ingria
Valprato Soana
Ronco Canavese
Frassineto
Sparone
Alpette
Locana
Ceresole Reale

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Frassineto

L'elenco dei Comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

SAGRE

AGRICOLTURA

SAGRA

COMUNE

Fiera di San Matteo

Pont Canavese

Fiera di San Luca

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Noasca	Museo del Parco Nazionale Gran Paradiso
Noasca	Centro Educazione Ambientale
Noasca	Le Forme del Paesaggio
Locana	Incubatoio ittico e centro visita della trota marmorata
Locana	Antichi e nuovi mestieri
Ribordone	La cultura e le tradizioni religiose
Valprato Soana	L'uomo e i coltivi
Ronco Canavese	Tradizioni e biodiversità in una valle fantastica
Ceresole Reale	Homo et Ibex

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1 Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Pont – Canavese	9	1	10
Ceresole Reale	1		1
TOTALE	10	1	11

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Pont – Canavese		1		1	2	1	3	1		9
Ceresole Reale					1					1
TOTALE		1		1	3	1	3	1		10

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITUKA, ARAZZI, RICAMO E ARRICLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Pont - Canavese							1							1
TOTALE							1							1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO	
	MACELLERIE	PASTICCERIE
Pont Canavese	1	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Maestri del Gusto" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dal sito ufficiale consultabile al link <https://www.maestridelgustotorino.com/>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

D.3. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO
PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
COMUNI
Ceresole Reale
Locana
Noasca
Ribordone
Ronco Canavese
Valprato Soana

L'elenco dei Comuni presenti all'interno dell'Area Parco del Gran Paradiso è stato estrapolato dal sito ufficiale del Gran Paradiso consultabile al link <http://www.pngp.it/vivere-nel-parco/i-comuni-del-parco>

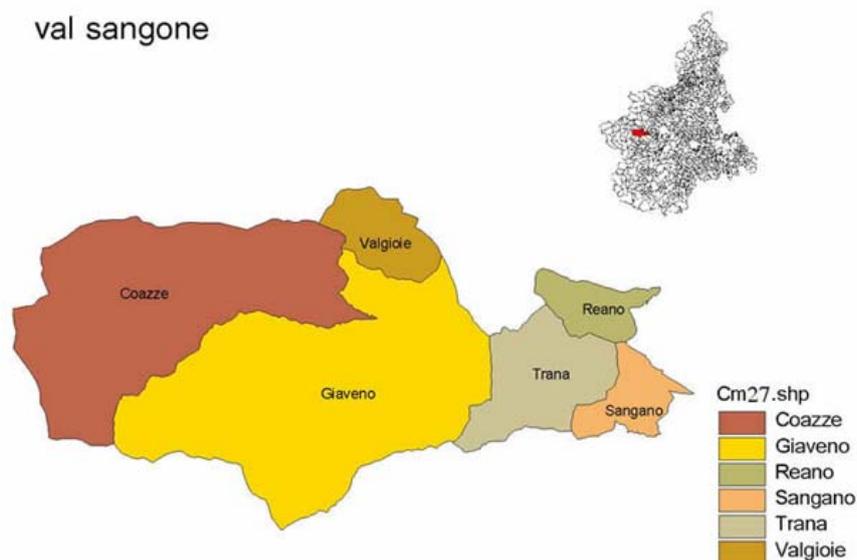
	MARCHIO QUALITA' GRAN PARADISO			
	SOGGIORNI E RISTORAZIONI	SERVIZI TURISTICI	AGROALIMENTARE	ARTIGIANATO
Pont Canavese			1	
Ceresole Reale	9		2	1
Locana	4		2	1
Sparone	1			
Valprato Soana	2		1	
Ronco Canavese	1		3	
Noasca	1	1		
TOTALE	18	1	9	2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il "Marchio Qualità Gran Paradiso" è stato estrapolato dal sito ufficiale del Parco Nazionale del Gran Paradiso consultabile al link <http://www.pngp.it/marchio-qualita>

3.1.5 VALLE SANGONE

A. Geografia Politica

val sangone



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. SANGONE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Trana	M	0.823	SVILUPPO ELEVATO
Sangano	M	0.693	
Coazze	M	0.557	
Reano	M	0.535	
Valgioie	M	0.218	SVILUPPO MEDIO

Giaveno	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
---------	---	-------------------------------------

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese*
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte *
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale
Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “ <i>Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti</i> ” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Latticini e formaggi
Cevrin di Coazze
I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera apistica	Coazze
Filiera latte e prodotti caseari	Giaveno

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Pane di Giaveno	Giaveno

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze, Arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Coazze	TO	6	274	618	4.377	6	14	624	4.391	7,04
Giaveno	TO	13	293	431	6.271	65	98	496	6.369	12,84
Reano	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Sangano	TO	3	168	-	-	-	-	-	-	-
Valgioie	TO	1	17	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		24	758	1.049	10.648	71	112	1.120	10.760	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Coazze	TO	6	248	1.221	4.422	2	18	1.223	4.440	3,63
Giaveno	TO	14	125	7.388	18.275	266	401	7.614	18.676	2,45
Sangano	TO	1	156	-	-	-	-	-	-	-
Valgioie	TO	1	2	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		22	531	8.609	22.697	268	419	8.837	23.116	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Sangano

Trana

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Coazze

Giaveno

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Notte Bianca	Giaveno
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONI	COMUNE
Maggio Natura	Giaveno
Giaveno sotto un cielo di ombrelli	
Giaveno Città del buon pane	
Fungo in festa	
SAGRE	
GENERALE	
SAGRA	COMUNE
Mercato delle Pulci	Giaveno
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Primavera	Giaveno
Festa di San Lorenzo	
Fiera d'Autunno	
Fiera di Maggio	Trana

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Coazze	Ecomuseo dell'Alta Val Sangone

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Giaveno	9	6	15
Coazze	1	3	4
Trana		1	1
TOTALE	10	10	20

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Giaveno		2			4	1	2			9
Coazze					1					1
TOTALE		2			5	1	2			10

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE E TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI LESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Giaveno		1	1	2		1		1					6
Coazze			2	1									3
Trana				1									1
TOTALE		1	3	4		1		1					10

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO		
	AZIENDE AGRICOLE	BIRRIFICI	CIOCCOLATIERI
Giaveno	1	1	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Maestri del Gusto" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dal sito ufficiale consultabile al link <https://www.maestridelgustotorino.com/>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

D.3. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO DELLE ALPI COZIE
ORSIERA ROCCIAVRE'
COMUNI

Coazze

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Cozie è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/i-parchi/>

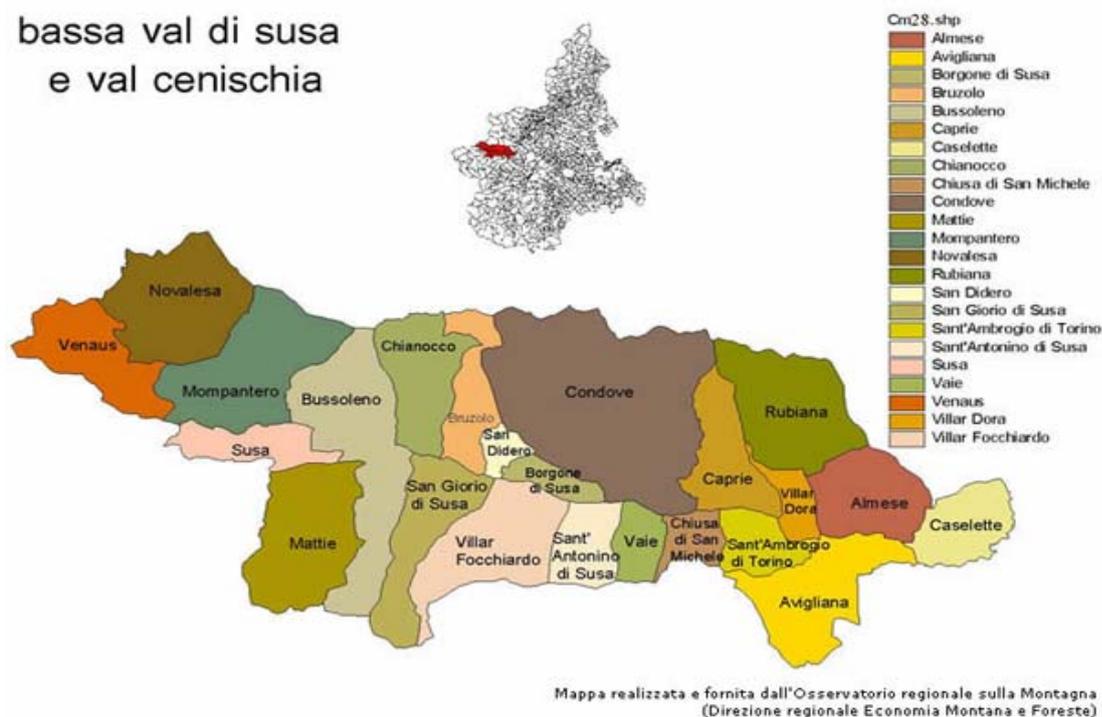
FORMAGGIO TIPICO DELLE ALPI COZIE	
ORSIERA ROCCIAVRE'	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Coazze	2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende produttrici dei formaggi aventi il marchio "Formaggio delle Alpi Cozie" è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/formaggi>

3.1.6 VAL SUSA – CENISCHIA

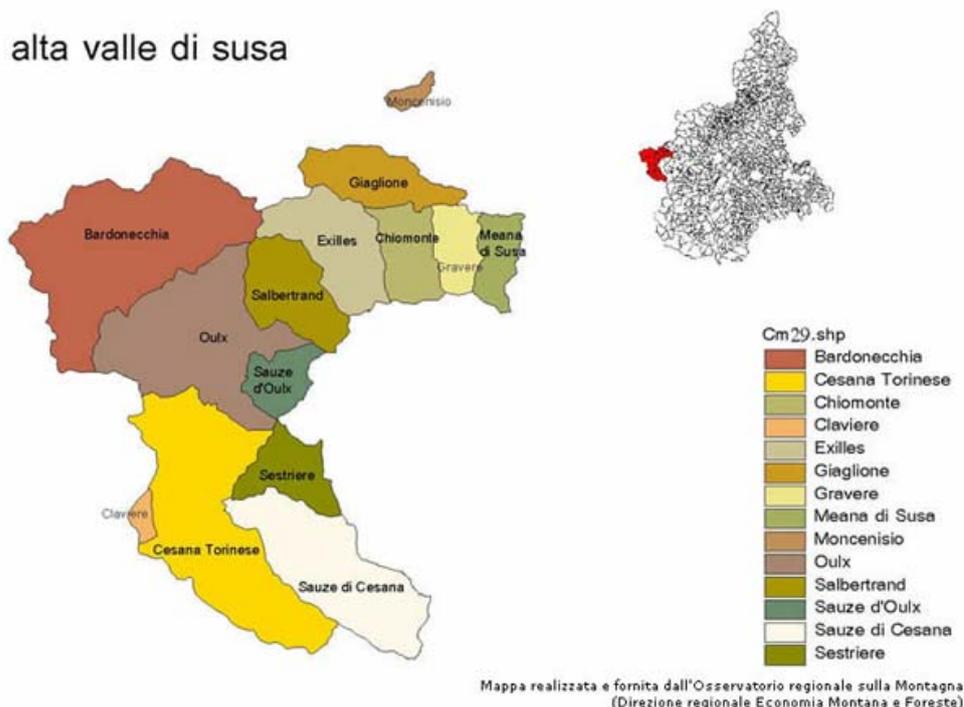
A. Geografia Politica

bassa val di susa
e val cenischia



BASSA VAL SUSA E CENISCHIA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
San Didero	M	1.651	SVILUPPO ELEVATO
Sant'Ambrogio di Torino	M	1.532	
Caselette	M	1.156	
Sant'Antonino di Susa	M	1.015	
Villar Dora	M	0.914	
Chiusa di San Michele	M	0.856	
Condove	M	0.821	
Caprie	M	0.603	
Rubiana	M	0.596	
San Giorio di Susa	M	0.523	
Vaie	M	0.443	SVILUPPO INTERMEDIO
Villar Focchiardo	M	0.422	
Chianocco	M	0.400	
Venaus	M	0.062	SVILUPPO BASSO
Novalesa	M	-0.002	
Mattie	M	-0.058	MARGINALITA' BASSA
Mompantero	M	-0.193	
Almese	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	
Borgone di Susa	M		
Bruzolo	M		
Bussoleno	M		
Susa	M		
Avigliana	C	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

alta valle di susa



ALTA VAL SUSA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Claviere	M	2.389	SVILUPPO ELEVATO
Oulx	M	2.020	
Sestriere	M	1.910	
Bardonecchia	M	1.775	
Sauze d'Oulx	M	1.320	
Cesana Torinese	M	0.847	
Sauze di Cesana	M	0.592	
Salbertrand	M	0.590	SVILUPPO BASSO
Chiomonte	M	0.191	
Meana di Susa	M	0.124	
Gravera	M	0.051	MARGINALITA' BASSA
Giaglione	M	0.041	
Moncenisio	M	-0.182	
Exilles	M	-0.227	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Marrone della Val di Susa

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Valsusa

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera uova Filiera ortofruttili e cereali non trasformati	Sauze d'Oulx
Filiera ortofruttili e cereali non trasformati Filiera ortofruttili e cereali trasformati(Bambù)	Mompanero
Filiera carni trasformate Filiera uova Filiera latte e prodotti caseari	Bussoleno
Filiera apistica	San Giorgio di Susa
Filiera latte e prodotti caseari	Vaie
Filiera ortofruttili e cereali trasformati Filiera ortofruttili e cereali non trasformati	Chiomonte

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Toma di Sauze d'Oulx	Sauze d'Oulx
Patata di Montagna	Sauze d'Oulx
Erbe e Piante Officinali	Sauze d'Oulx
Biscotti	Rubiana
Lamponi	Rubiana
Cipolla bionda piatta di Drubiaglio	Avigliana

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Almese	TO	3	41	-	-	-	-	-	-	-
Avigliana	TO	14	1.013	18.091	40.123	3.326	7.193	21.417	47.316	2,21
Borgone Susa	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Bruzolo	TO	2	45	-	-	-	-	-	-	-
Bussoleno	TO	5	108	206	289	112	121	318	410	1,29
Caprie	TO	3	28	-	-	-	-	-	-	-
Caselette	TO	3	449	-	-	-	-	-	-	-
Chianocco	TO	3	469	-	-	-	-	-	-	-
Chiusa di San Michele	TO	2	17	-	-	-	-	-	-	-
Condove	TO	3	35	-	-	-	-	-	-	-
Mattie	TO	4	73	5	6	3	3	8	9	1,13
Mompantero	TO	5	211	-	-	-	-	-	-	-
Novalesa	TO	6	84	52	230	5	50	57	280	4,91
Rubiana	TO	6	139	939	4.060	-	-	939	4.060	4,32
San Didero	TO	1	22	-	-	-	-	-	-	-
San Giorio di Susa	TO	3	51	-	-	-	-	-	-	-
Sant'Ambrogio di Torino	TO	3	20	-	-	-	-	-	-	-
Sant'Antonino di Susa	TO	2	40	-	-	-	-	-	-	-
Susa	TO	11	332	3.820	5.686	4.286	5.081	8.106	10.767	1,33
Vaie	TO	2	9	-	-	-	-	-	-	-
Venaus	TO	7	159	165	3.877	-	-	165	3.877	23,5
Villar Focchiardo	TO	2	24	-	-	-	-	-	-	-
Bardonecchia	TO	51	4.551	62.410	300.855	2.896	11.475	65.306	312.330	4,78
Cesana Torinese	TO	37	1.995	20.419	68.494	2.109	12.890	22.528	81.384	3,61
Chiomonte	TO	6	78	8	14	-	-	8	14	1,75
Claviere	TO	15	1.078	6.627	25.632	2.256	13.733	8.883	39.365	4,43
Exilles	TO	7	197	1.747	5.669	35	109	1.782	5.778	3,24
Giaglione	TO	3	60	-	-	-	-	-	-	-
Gravere	TO	2	10	-	-	-	-	-	-	-

Atlante degli strumenti per la valorizzazione dello sviluppo locale della Montagna in Piemonte

Meana di Susa	TO	2	23	-	-	-	-	-	-	-
Moncenisio	TO	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Oulx	TO	21	2.617	144.368	615.135	314	1.812	144.682	616.947	4,26
Salbertrand	TO	3	456	-	-	-	-	-	-	-
Sauze di Cesana	TO	5	278	754	3.892	29	192	783	4.084	5,22
Sauze d'Oulx	TO	56	2.802	29.018	98.810	8.503	47.589	37.521	146.399	3,9
Sestriere	TO	30	4.671	70.115	264.178	21.522	89.432	91.637	353.610	3,86
TOTALE		331	22.203	358.744	1.436.950	45.396	189.680	404.140	1.626.630	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018		ITALIANI				STRANIERI		TOTALE		T.M.P. *
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Almese	TO	2	17	-	-	-	-	-	-	-
Avigliana	TO	19	984	9.633	28.681	2.181	4.317	11.814	32.998	2,79
Borgone Susa	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Bruzolo	TO	3	57	-	-	-	-	-	-	-
Bussoleno	TO	8	121	205	524	79	103	284	627	2,21
Caprie	TO	4	33	-	-	-	-	-	-	-
Caselette	TO	3	369	-	-	-	-	-	-	-
Chianocco	TO	3	474	-	-	-	-	-	-	-
Chiusa di San Michele	TO	3	32	-	-	-	-	-	-	-
Condove	TO	3	16	-	-	-	-	-	-	-
Mattie	TO	4	66	-	-	-	-	-	-	-
Mompantero	TO	5	158	-	-	-	-	-	-	-
Novalesa	TO	5	79	-	-	-	-	-	-	-
Rubiana	TO	3	50	-	-	-	-	-	-	-
San Didero	TO	1	21	-	-	-	-	-	-	-
San Giorio di Susa	TO	3	56	-	-	-	-	-	-	-
Sant'Ambrogio di Torino	TO	5	39	-	-	-	-	-	-	-
Sant'Antonino di Susa	TO	4	49	-	-	-	-	-	-	-
Susa	TO	14	457	5.688	15.711	5.672	7.175	11.360	22.886	2,01
Vaie	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Venaus	TO	7	150	464	1.726	143	203	607	1.929	3,18
Villar Focchiardo	TO	2	35	-	-	-	-	-	-	-

Bardonecchia	TO	45	4.421	49.724	218.901	18.356	114.466	68.080	333.367	4,90
Cesana Torinese	TO	31	1.769	12.912	57.191	6.639	20.323	19.551	77.514	3,96
Chiomonte	TO	5	49	-	-	-	-	-	-	-
Claviere	TO	14	1.021	6.145	23.879	6.660	31.768	12.805	55.647	4,35
Exilles	TO	8	211	25	289	22	36	47	325	6,91
Giaglione	TO	5	84	-	-	-	-	-	-	-
Gravere	TO	4	19	-	-	-	-	-	-	-
Meana di Susa	TO	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Moncenisio	TO	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Oulx	TO	21	2.643	46.065	75.547	702	1.684	46.767	77.231	1,65
Salbertrand	TO	5	468	-	-	-	-	-	-	-
Sauze di Cesana	TO	8	305	3.337	11.321	912	2.363	4.249	13.684	3,22
Sauze d'Oulx	TO	53	2.567	10.564	35.924	28.290	127.671	38.854	163.595	4,21
Sestriere	TO	29	4.688	34.415	148.348	47.946	267.806	82.361	416.154	5,05
TOTALE		331	21.493	191.898	657.342	115.902	576.010	307.800	1.233.352	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. ECOLABEL

ECOLABEL

COMUNI

Avigliana

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti strutture ricettive con marchio Ecolabel UE è stato estrapolato dal sito ufficiale dell’European Commission al link <http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en/it/italy> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Bardonecchia	1						1
Bruzolo	1						1
Sauze d'Oulx	1						1
Sestriere	2						2
Susa	2						2
Giaglione		1					1
Novalesa		1					1
Exilles					1		1
TOTALE	7	2			1		10

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.3. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Avigliana

L'elenco dei Comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Avigliana
Cesana Torinese
Chiusa di San Michele
Claviere
Sauze di Cesana
Sestriere

L'elenco dei Comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Bruzolo
Bussoleno
Villar Focchiardo
Bardonecchia
Condove
Caprie
Gravere
Rubiana

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.6. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Avigliana

L'elenco dei Comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.4. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Meliga day	Sant'Ambrogio di Torino

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
GENERALE	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra Mercato Antiquariato e Collezionismo	Avigliana
Mercatino di Natale	
Mostra Mercato dell'usato e dell'antiquariato	Bardonecchia
Sagra del Canestrello	Vaie
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Tutti in Piazza	Avigliana
Mercatino dello Scapolare	Bardonecchia
Mercatino di San Lorenzo	
Mercatino di Sant'Ippolito	
Bussolegno... di Tornio, di Sgorbia e non solo	Bussoleno
Festa di Primavera – Palio della Corte dei Savoia-Acaia	
Natale sotto le stelle	
Fiera Franca e Rassegna Zootecnica	Oulx
Sagra Valsusina del Marrone	Villar Focchiardo
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Avigliana MangiaBio	Avigliana
Mostra Mercato del Vino e dei Buoni Sapori	Borgone Susa
Polenta e dintorni	Bussoleno
Mostra Mercato "Gusto di Meliga"	Chiusa di San Michele
Fiera della Toma	Condove
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Agricola Zootecnica dell'Artigianato e dei prodotti del territorio	Almese
Fiera di San Giorgio	Caselette
Fiera della Patata e della Toma di Novalesa	Novalesa
Susa dai 1000 colori	Susa

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Primavera	Avigliana
Palio Storico dei Borghi	
Fiera Commerciale	
Fiera Mercato Esercenti Commercio su Area Pubblica	Borgone Susa
Fiera della Scapolera	Oulx
Fiera di Primavera	Susa
Fiera d'Autunno	
ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Valdimiele	Avigliana
La mela e dintorni	Caprie
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Fiera Agricola	Avigliana
Fiera di San Giorgio	Caselette

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.5. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Avigliana	Aula didattica all'aperto del Parco naturale dei Laghi di Avigliana
Bardonecchia	Museo Civico
Bardonecchia	Museo Melezet
Bruzolo	Museo Etnografico dei Bigiardi
Chiomonte	Museo Civico Archeologico
Chiomonte	Pinacoteca "G. A. Levis"
Giaglione	Museo Diocesano di arte sacra
Novalesa	Museo di Vita Montana
Novalesa	Museo di Arte Sacra di Novalesa
Salbertrand	Centro visita del Parco naturale del Gran Bosco di Salbertrand
Sant'Antonino di Susa	Museo Etnografico
Susa	Museo Diocesano d'Arte Sacra
Villar Dora	Museo di Preistoria della Dora Riparia (Do.R.P.)

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Salbertrand	Ecomuseo Colombano Roman
Moncenisio	Ecomuseo delle Terre al confine

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Bardonecchia	2	3	5
Sant' Antonino di Susa	2		2
Vaie	1		1
Condove	1		1
Susa	5	2	7
Borgone Susa		3	3
Caprie		3	3
Caselette	1		1
Venaus	2		2
Sestriere	1		1
Bruzolo	1		1
Chiomonte		1	1
Almese	1	1	2
Oulx		1	1
Bussoleno	1	4	5
Avigliana	2	5	7
Salbertrand		3	3
San Giorio di Susa		1	1
Chiusa di San Michele		1	1
Sant' Ambrogio di Torino		1	1
TOTALE	20	29	49

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Bardonecchia		1					1			2
Sant' Antonino di Susa			1		1					2
Susa					2		3			5
Almese					1					1
Caselette					1					1
Venaus					1		1			2
Bruzolo					1					1
Sestriere					1					1
Bussoleno						1				1
Avigliana							2			2
Vaie							1			1
Condove							1			1
TOTALE		1	1		8	1	9			20

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Bardonecchia			1		2										3
Susa					1		1								2
Borgone Susa		1			2										3
Caprie					1		1	1							3
Chiomonte					1										1
Almese									1						1
Oulx					1										1
Bussoleno					2	1			1						4
Avigliana		1	1	1	1							1			5
Salbertrand			1		1				1						3
San Giorio di Susa			1												1
Chiusa di San Michele							1								1
Sant'Ambrogio di Torino				1											1
TOTALE		2	4	2	12	1	3	1	3			1			29

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO						TORINO DOC	TORINO CHEESE
	AZIENDE AGRICOLE	BIRRIFICI	GELATERIE	PANETTERIE	PASTICCERIE	VITICOLTORI		
Mattie	1						1	
Avigliana		2	1	1				
Sant'Ambrogio di Torino		1						
Vaie		1						
Susa				1			1	
Venaus				1				
Bardonecchia					1			
Bricherasio						1		
Exilles							1	
Chiomonte							2	
Giaglione							1	
Cesana Torinese								1
TOTALE	1	4	1	3	1	1	6	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

D.3. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO DELLE ALPI COZIE	
LAGHI DI AVIGLIANA	
COMUNI	
Avigliana	
ORSIERA ROCCIAVRE'	
COMUNI	
Bussoleno	
Chianocco	
Mattie	
Meana di Susa	
San Giorio di Susa	
Susa	
Villar Focchiardo	
GRAN BOSCO DI SALBERTRAND	
COMUNI	
Chiomonte	
Exilles	
Oulx	
Salbertrand	
Sauze D'Oulx	

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Cozie è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/i-parchi/>

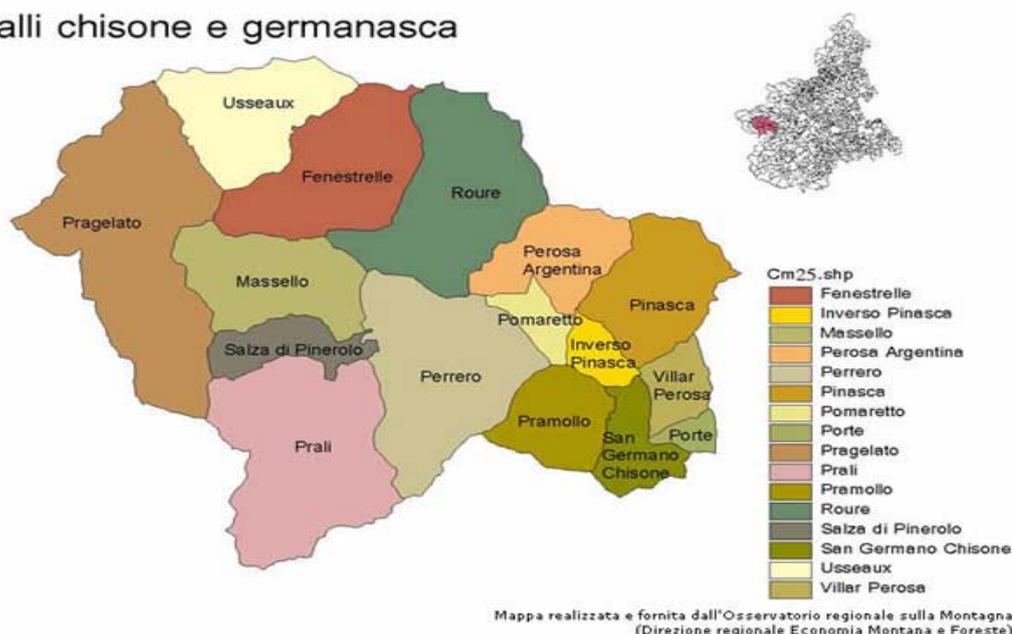
FORMAGGIO TIPICO DELLE ALPI COZIE	
ORSIERA ROCCIAVRE'	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Bussoleno	2
Mattie	2
Villar Focchiardo	5
GRAN BOSCO DI SALBERTRAND	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Chiomonte	3
Sauze D'Oulx	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende produttrici dei formaggi aventi il marchio "Formaggio delle Alpi Cozie" è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/formaggi>

3.1.7. VALLI CHISONE E GERMANASCA

A. Geografia Politica

valli chisone e germanasca



V. CHISONE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Prigelato	M	1.512	SVILUPPO ELEVATO
Villar Perosa	M	1.118	
Perosa Argentina	M	0.425	SVILUPPO MEDIO
Fenestrelle	M	0.385	
Pinasca	M	0.356	
Porte	M	0.192	SVILUPPO BASSO
San Germano Chisone	M	0.091	
Inverso Pinasca	M	0.082	
Roure	M	-0.060	MARGINALITA' BASSA
Usseaux	M	-0.089	
Pramollo	M	-0.641	MARGINALITA' ALTA

V. GERMANASCA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Pomaretto	M	-0.119	MARGINALITA' BASSA
Prali	M	-0.136	
Perrero	M	-0.234	MARGINALITA' MEDIA
Massello	M	-0.523	MARGINALITA' ALTA
Salza di Pinerolo	M	-0.604	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Pinerolese

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepi del Piemonte” e il “Genepi des Alpes-Genepi delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Latticini e formaggi

Saras del Fen

Razze Animali e allevamento

Razza Ovina Frabosana Roaschina

Salumi e derivati carni

Mustardela delle Valli Valdesi

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera latte e prodotti caseari	Villar Perosa
Filiera apistica	San Germano Chisone
Filiera ortofruttilicoli e cereali trasformati	Perrero

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Vino Ramè doc	Perosa Argentina
Salame Pietra di Perosa	Perosa Argentina
Salame Dahu	Perosa Argentina
Formaggio Plaisentif	Perosa Argentina
DolcePerosa	Perosa Argentina
Mustardela	Perosa Argentina
Erbe aromatiche officinali di montagna prodotto essiccato	Perosa Argentina
Erbe aromatiche officinali di montagna prodotto distillato	Perosa Argentina
Pietre di Perosa	Perosa Argentina
Grissini senza grassi al naturale	Perosa Argentina

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Pragelato	TO	27	1.774	8.002	32.990	1.249	6.441	9.251	39.431	4,26
Usseaux	TO	11	542	1.839	7.162	102	149	1.941	7.311	3,77
Fenestrelle	TO	7	815	9.155	30.234	367	1.567	9.522	31.801	3,34
Roure	TO	6	91	70	803	16	35	86	838	9,74
Perosa Argentina	TO	8	104	96	276	27	85	123	361	2,93
Pinasca	TO	3	19	-	-	-	-	-	-	-
Villar Perosa	TO	2	38	-	-	-	-	-	-	-
Porte	TO	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Inverso Pinasca	TO	3	54	-	-	-	-	-	-	-
Massello	TO	3	41	-	-	-	-	-	-	-
Salza di Pinerolo	TO	3	19	-	-	-	-	-	-	-
Prali	TO	9	479	2.146	14.194	413	448	2.559	14.642	5,72
Perrero	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Pomaretto	TO	2	42	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		86	4.032	21.308	85.659	2.174	8.725	23.482	94.384	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Pragelato	TO	27	2.022	18.706	96.282	9.591	61.722	28.297	158.004	5,58
Usseaux	TO	9	530	824	3.169	139	180	838	3.187	3,80
Fenestrelle	TO	7	879	6.251	16.530	464	2.200	6.715	18.730	2,79
Roure	TO	7	143	396	884	75	156	471	1.040	2,21
Perosa Argentina	TO	4	80	-	-	-	-	-	-	-
Pinasca	TO	3	22	-	-	-	-	-	-	-
Villar Perosa	TO	1	14	-	-	-	-	-	-	-
Pramollo	TO	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Inverso Pinasca	TO	3	54	-	-	-	-	-	-	-
Massello	TO	4	49	-	-	-	-	-	-	-
Salza di Pinerolo	TO	3	19	-	-	-	-	-	-	-
Prali	TO	11	497	1.972	14.678	602	3.666	2.574	18.344	7,13
Perrero	TO	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Pomaretto	TO	2	36	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		85	4.361	28.149	131.543	10.871	67.924	38.895	199.305	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Massello	1						1
Pomaretto		1					1
TOTALE	1	1					2

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Fenestrelle

Usseaux

L'elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Usseaux

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borhipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Fenestrelle

Massello

Perosa Argentina

Pinasca

Pomaretto

Pragelato

Prali

Pramollo

San Germano Chisone

Usseaux

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI	
COMUNI	
Pinasca	
Perosa Argentina	
Usseaux	
Pragelato	
Fenestrelle	
Roure	
Pomaretto	
Masello	
Salza di Pinerolo	
Perrero	
L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link http://www.borghialpini.it/ aggiornato al 11/12/2018.	

C.2.6. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI	
COMUNI	
Massello	
Usseaux	
L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link http://www.borghisostenibili.it/ aggiornato al 11/12/2018.	

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fera d'le Capline	Pinasca
Fera dl'Aj e d'le Traponte	
Fiera Primaveraile	San Germano Chisone
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Autunnale e Mostra Zootecnica	San Germano Chisone

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Erbe in Fiera e del Vino Nuovo	Perosa Argentina
Mercatino delle Pulci e dei Pulcini	
Fiera del Plaisentif	
Fiera Autunnale	
Mercatino dell'Avvento	
Fiera Primaverile	Perrero
Fiera Autunnale	
Fera d'le Capline	Pinasca
Fera dl'Aj e d'le Traponte	
Fiera Primaverile	San Germano Chisone
Fiera Autunnale e Mostra Zootecnica	
Fiera d'Estate	Villar Perosa
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Rassegna Zootecnica	Perosa Argentina
Fiera del Bergè	Roure

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Massello	Museo Storico della Balziglia
Pragelato	Raccolta dell'Osservatorio di Apicoltura "Don Giacomo Angeleri"
Pragelato	Museo del Costume e delle Tradizioni delle Genti Alpine
Pragelato	Casa Escartons "Alex Berton"
Pragelato	Centro visita del Parco naturale della Val Trocea
Pragelato	Museo storico-naturalistico del Parco naturale della Val Trocea
Prali	Museo di Prali e della Val Germanasca
Prali	Museo di Rodoretto
Pramollo	Museo della Scuola
San Germano Chisone	Museo Valdese

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Prali	Ecomuseo delle Miniere e della Val Germanasca

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Pomaretto	1		1
Porte	1		1
San Germano Chisone	1	1	2
Perosa Argentina	2	1	3
Villar Perosa	1	3	4
Fenestrelle		1	1
Pinasca		3	3
Pragelato		2	2
Prali		1	1
Pramollo		2	2
TOTALE	6	14	20

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Pomaretto			1							1
Porte					1					1
San Germano Chisone					1					1
Perosa Argentina					1		1			2
Villar Perosa							1			1
TOTALE			1		3		2			6

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
San Germano Chisone				1										1
Perosa Argentina				1										1
Villar Perosa		1		2										3
Fenestrelle				1										1
Pinasca				2				1						3
Pragelato				2										2
Prali				1										1
Pramollo				2										2
TOTALE		1		12				1						14

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO			TORINO DOC	TORINO CHEESE
	AZIENDE AGRICOLE	LIQUORERIE	MACELLERIE		
Roure	1				
Usseaux	1				
Pomaretto		1		1	
Perosa Argentina			1		
Villar Perosa					1
TOTALE	2	1	1	1	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link <https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

D.3. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO DELLE ALPI COZIE	
LAGHI DI AVIGLIANA	
COMUNI	
Avigliana	
VAL TRONCEA	
COMUNI	
Pragelato	
ORSIERA ROCCIAVRE'	
COMUNI	
GRAN BOSCO DI SALBERTRAND	
COMUNI	

Pragelato

Usseaux

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Cozie è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/i-parchi/>

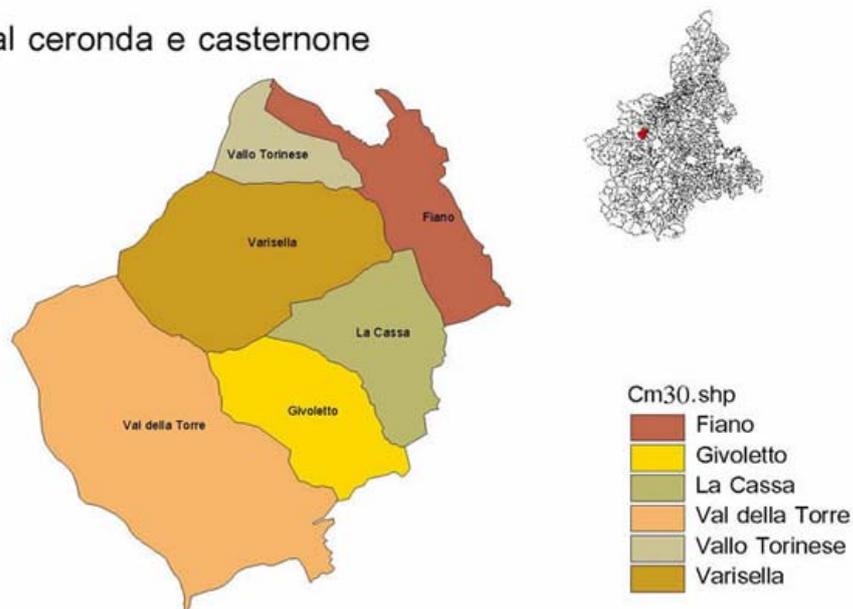
FORMAGGIO TIPICO DELLE ALPI COZIE	
VAL TRONCEA	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Pragelato	2
ORSIERA ROCCIAVRE'	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Usseaux	4
Roure	2
GRAN BOSCO DI SALBERTRAND	
COMUNI	NUMERO AZIENDE
Usseaux	4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende produttrici dei formaggi aventi il marchio "Formaggio delle Alpi Cozie" è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Cozie consultabile al link <https://www.parchialpicozie.it/page/view/formaggi>

3.1.8 VAL DI CERONDA E CASTERNONE

A Geografia Politica

val ceronda e casternone



Mapa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. CERONDA E CASTERNONE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Givoletto	M	1.086	SVILUPPO ELEVATO
La Cassa	M	0.840	
Val Della Torre	M	0.775	
Varisella	M	0.025	SVILUPPO BASSO
Vallo Torinese	M	0.022	
Fiano	C	0.441	SVILUPPO MEDIO

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese*
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte *
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Salame Volterrese di cinghiale	Val della Torre

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Fiano	TO	1	44	-	-	-	-	-	-	-
Givoletto	TO	2	9	-	-	-	-	-	-	-
La Cassa	TO	2	263	-	-	-	-	-	-	-
Val della Torre	TO	4	96	3.700	6.154	792	1.932	4.492	8.086	1,8
TOTALE		9	412	3.700	6.154	792	1.932	4.492	8.086	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Fiano	TO	1	44	-	-	-	-	-	-	-
Givoletto	TO	2	9	-	-	-	-	-	-	-
La Cassa	TO	2	225	-	-	-	-	-	-	-
Val della Torre	TO	4	129	-	-	-	-	-	-	-
Vallo Torinese	TO	1	5	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		10	412	-	-	-	-	-	-	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Val della Torre	1						1
TOTALE	1						1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Fiano

Varisella

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Varisella

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Primaverile di Brione	Val Della Torre
Fiera Autunnale del Capoluogo	
Notteggiando per Varisella	Varisella
SAGRE	
GENERALE	
SAGRA	COMUNE
Mercatino di Natale a Fiano	Fiano
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera Commerciale di Primavera	La Cassa
ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Sagra del Salame di Cinghiale e annesso mercatino	Val Della Torre
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Fiano Ci Cova – Mercato Agricolo	Fiano

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Varisella	Antiquarium del Castello di Baratonìa

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Givoletto	1	1	2
Val Della Torre		1	1
La Cassa		1	1
Vallo Torinese	1		1
TOTALE	2	3	5

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Givoletto				1						1
Vallo Torinese					1					1
TOTALE				1	1					2

SETTORE MANUFATTURIERO	ALIRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITUKA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Givoletto				1									1
Val Della Torre				1									1
La Cassa											1		1
TOTALE				2							1		3

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO
	PRODUTTORI D'OLI
Givoletto	1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Maestri del Gusto" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dal sito ufficiale consultabile al link <https://www.maestridelgustotorino.com/>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.1.9 VALLE GRANDE DI LANZO, VALLE D'ALA E VALLE DI VIU'

A Geografia Politica

valli di lanzo



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. GRANDE DI LANZO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Cafasse	M	0.687	SVILUPPO ELEVATO
Balangero	M	0.493	SVILUPPO MEDIO
Corio	M	0.469	SVILUPPO BASSO
Coassolo Torinese	M	0.150	
Pessinetto	M	0.033	
Cantoira	M	-0.019	MARGINALITA' BASSA
Chialamberto	M	-0.123	MARGINALITA' MEDIA
Monastero Di Lanzo	M	-0.301	
Groscavallo	M	-0.560	MARGINALITA' ALTA

Lanzo	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
-------	---	-------------------------------------

V. D'ALA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Germagnano	M	0.194	SVILUPPO BASSO
Ceres	M	0.098	
Ala Di Stura	M	-0.092	MARGINALITA' BASSA
Traves	M	-0.102	
Mezenile	M	-0.190	
Balme	M	-0.198	

V. DI VIU' - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Viù	M	-0.101	MARGINALITA' BASSA
Usseglio	M	-0.317	MARGINALITA' MEDIA
Lemie	M	-0.551	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Canavese

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera apistica	Cafasse
Filiera ortofruttili e cereali non trasformati	Chialamberto
Filiera ortofruttili e cereali non trasformati	Lemie
Filiera latte e prodotti caseari	Groscavallo

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Groscavallo	TO	7	162	1.185	3.566	83	91	1.268	3.657	2,88
Balangero	TO	1	19	-	-	-	-	-	-	-
Chialamberto	TO	3	48	-	-	-	-	-	-	-
Cantoira	TO	3	199	-	-	-	-	-	-	-
Monastero di Lanzo	TO	4	39	-	-	-	-	-	-	-
Corio	TO	3	49	-	-	-	-	-	-	-
Coassolo Torinese	TO	2	29	-	-	-	-	-	-	-
Pessinetto	TO	1	33	-	-	-	-	-	-	-
Lanzo Torinese	TO	5	347	1.265	8.602	23	51	1.288	8.653	6,72
Balme	TO	9	229	271	507	94	167	365	674	1,85
Mezzenile	TO	3	124	-	-	-	-	-	-	-
Ceres	TO	2	33	-	-	-	-	-	-	-
Ala di Stura	TO	4	143	903	4.644	125	348	1.028	4.992	4,86
Traves	TO	1	40	-	-	-	-	-	-	-
Germagnano	TO	1	40	-	-	-	-	-	-	-
Usseglio	TO	10	308	1.468	3.823	131	260	1.599	4.083	2,55
Lemie	TO	1	30	-	-	-	-	-	-	-
Viù	TO	15	582	3.161	11.613	26	26	3.187	11.639	3,65
TOTALE		75	2.454	8.253	32.755	482	943	8.735	33.698	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Groscavallo	TO	7	155	526	2.484	161	173	687	2.657	3,87
Balangero	TO	1	20	-	-	-	-	-	-	-
Cafasse	TO	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Chialamberto	TO	3	49	-	-	-	-	-	-	-
Cantoira	TO	3	199	-	-	-	-	-	-	-
Monastero di Lanzo	TO	3	21	-	-	-	-	-	-	-
Corio	TO	4	68	-	-	-	-	-	-	-
Coassolo Torinese	TO	5	59	-	-	-	-	-	-	-
Pessinetto	TO	3	95	-	-	-	-	-	-	-
Lanzo Torinese	TO	10	421	938	4.039	206	1.129	1.144	5.168	4,52
Balme	TO	11	247	1.193	1.545	302	485	1.495	2.030	1,36
Mezenile	TO	4	102	-	-	-	-	-	-	-
Ceres	TO	3	45	-	-	-	-	-	-	-
Ala di Stura	TO	6	191	1.775	7.407	30	59	1.805	7.466	4,14
Traves	TO	2	48	-	-	-	-	-	-	-
Germagnano	TO	1	40	-	-	-	-	-	-	-
Usseglio	TO	10	295	4.007	15.366	671	836	4.678	16.202	3,46
Lemie	TO	1	30	-	-	-	-	-	-	-
Viù	TO	13	564	2.071	9.136	41	75	2.112	9.211	4,36
TOTALE		91	2.655	10.510	39.977	1.411	2.757	11.921	42.734	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Viù		1			1		2
Groscavallo					1		1
Usseglio					3		3
TOTALE		1			5		6

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Corio
 Groscavallo
 Lanzo Torinese
 Usseglio

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Balme
 Chialamberto
 Cantoirà
 Usseglio
 Groscavallo
 Traves
 Ceres
 Ala di Stura
 Viù
 Monastero di Lanzo

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
GENERALE	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Artigiana della Valle del Tesso	Monastero di Lanzo
Mostra dei prodotti naturali e dei Mestieri delle Valli	Usseglio
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Balangero in Fiore	Balangero
Le Valli in Vetrina	Ceres
Fiera d'Autunno	Germagnano
Fiera di San Martino	Viù
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONI	COMUNE
Sagra della Zucca	Cafasse
Mostra Mercato della Toma di Lanzo e dei formaggi d'Alpeggio	Usseglio
SAGRE	
GENERALE	
SAGRA	COMUNE
Mercatino di Natale	Lanzo Torinese
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Primavera	Cafasse
Le Valli in Vetrina	Ceres
Fiera di Primavera	Germagnano
Fiera Primaverile	Lanzo Torinese
Fiera Autunnale	
ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Mercatino dei prodotti tipici e dell'artigianato	Lanzo Torinese
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Sagra della Mela	Coassolo Torinese
Salotto in Fiore	Lanzo Torinese

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Cantoira	Museo Antica Miniera di Talco "Brunetta"
Ceres	Museo delle Genti delle Valli di Lanzo
Mezzenile	Grotta di Pugnetto, Centro visita e laboratorio didattico
Usseglio	Museo Civico Alpino "Arnando Tazzetti"
Lanzo Torinese	Museo dell'Utensileria

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Mezzenile	1		1
Coassolo Torinese	1	1	2
Germagnano	1		1
Usseglio	1		1
Corio	2		2
Ceres	1	3	4
Lanzo Torinese	1		1
Traves	1		1
Groscavallo		3	3
Balangero		4	4
Chialamberto		2	2
Cantoira		2	2
Lanzo Torinese		4	4
Viù		2	2
Pessinetto		1	1
TOTALE	9	22	31

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Mezzenile		1								1
Coassolo Torinese					1					1
Germagnano					1					1
Usseglio					1					1
Corio					1		1			2
Ceres					1					1
Lanzo Torinese							1			1
Traves							1			1
TOTALE		1			5		3			9

SETTORE MANUFATTURIERO	ALIKE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE-TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI IESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Groscavallo		1		2									3
Balangero				1		1		1		1			4
Coassolo Torinese				1									1
Ceres				2		1							3
Chialamberto				1		1							2
Cantoira				2									2
Lanzo Torinese				4									4
Viù				2									2
Pessinetto					1								1
TOTALE		1		15	1	3		1		1			22

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO			TORINO CHEESE
	AZIENDE AGRICOLE	CASARI	CIOCCOLATIERI	
Ceres	1			
Lanzo Torinese		1		
Ala di Stura		1		1
Mezzenile			1	
Balangero				1
Chialamberto				1
TOTALE	1	2	1	3

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

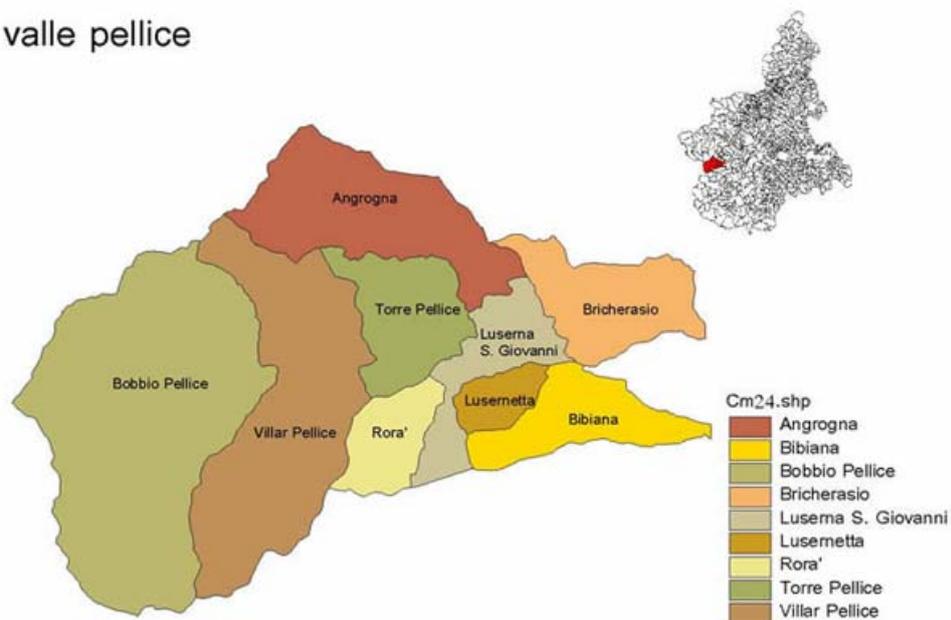
<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.1.10 VAL PELLICE

A Geografia Politica

valle pellice



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VAL PELLICE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Torre Pellice	M	0.898	SVILUPPO ELEVATO
Bricherasio	M	0.879	
Bibiana	M	0.464	SVILUPPO MEDIO
Villar Pellice	M	-0.119	MARGINALITA' BASSA
Angrogna	M	-0.177	
Bobbio Pellice	M	-0.269	MARGINALITA' MEDIA
Rorà	M	-0.437	
Luserna San Giovanni	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITÀ	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B 1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Crudo di Cuneo

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Pinerolese

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD	
Frutta fresca, secca e derivati	
Antiche Varietà di Mele Piemontesi	
Latticini e formaggi	
Saras del Fen	
Razze Animali e allevamento	
Razza Ovina Frabosana Roaschina	
Salumi e derivati carnei	
Mustardela delle Valli Valdesi	

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera apistica	Luserna San Giovanni
Filiera carni fresche Filiera carni trasformate Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati Filiera latte e prodotti caseari Filiera apistica	Bibiana
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera apistica	Bricherasio

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo

C.1 Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P. *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Angrogna	TO	8	79	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana	TO	7	64	40	96	14	40	54	136	2,52
Bobbio Pellice	TO	17	721	1.265	5.302	495	2.473	1.760	7.775	4,42
Bricherasio	TO	7	60	173	533	8	18	181	551	3,04
Luserna San Giovanni	TO	8	138	197	740	4	7	201	747	3,72
Lusernetta	TO	2	25	-	-	-	-	-	-	-
Rorà	TO	4	117	-	-	-	-	-	-	-
Torre Pellice	TO	15	443	7.250	20.089	2.036	4.974	9.286	25.063	2,7
Villar Pellice	TO	11	459	6.676	32.286	575	5.969	7.251	38.255	5,28
TOTALE		79	2.106	15.601	59.046	3.132	13.481	18.733	72.527	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P. *
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Angrogna	TO	5	108	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana	TO	8	73	148	341	37	152	185	493	2,66
Bobbio Pellice	TO	16	732	1.700	8.709	458	2.425	2.158	11.134	5,16
Bricherasio	TO	7	55	308	536	87	222	395	758	1,92
Luserna San Giovanni	TO	11	187	1.435	6.065	192	1.096	1.627	7.161	4,40
Lusernetta	TO	1	16	-	-	-	-	-	-	-
Rorà	TO	3	44	-	-	-	-	-	-	-
Torre Pellice	TO	16	445	3.299	10.641	16.203	41.629	19.502	52.270	2,68
Villar Pellice	TO	15	543	7.498	24.645	713	5.957	8.211	30.602	3,73
TOTALE		82	2.203	14.388	50.937	17.690	51.481	32.078	102.418	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Villar Pellice

L’elenco dei comuni premiati nell’anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale “Comune Fiorito” al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Angrogna

Rorà

L’elenco dei Comuni associati a “Borghi Alpini” è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera dei Santi

Luserna San Giovanni

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera di Primavera – Festa della Pouià e Sagra dei prodotti Locali	Bobbio Pellice
Fiera d’Autunno – Festa della Calà e Sagra dei Prodotti Locali Villar e Si Travai	Villar Pellice
Mostra Mercato della Festa d’Autunno	

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Autunnale	Angrogna
Sagra del Kiwi	Bibiana

SAGRE

GENERALE

SAGRA	COMUNE
Mercato Ultramensile di Natale	Torre Pellice

MISTO

SAGRA	COMUNE
Fiera di Primavera “Fiera della Pouià e Sagra dei prodotti locali”	Bobbio Pellice
Fiera d’Autunno “Fiera della Calà e Sagra dei prodotti locali”	
Gran Mercato d’Autunno	Bricherasio
Fiera Mercato Primaveraile	Luserna San Giovanni
Fiera di Pasquetta	Torre Pellice
Fiera di Dicembre	
Fiera Festa d’Autunno	Villar Pellice

ENOGASTRONOMIA

SAGRA	COMUNE
Mercatino Prodotti Naturali ed Ecocompatibili	Torre Pellice

L’elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE	MUSEO
Angrogna	Museo Scuola "Odin-Bertot"
Angrogna	Museo della Donna
Rorà	Museo Valdese
Torre Pellice	Civica Galleria d'Arte Contemporanea "F. Scropo"
Torre Pellice	Museo delle Valli Valdesi

L’elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali
<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Torre Pellice	2	4	6
Bibiana	2	1	3
Luserna San Giovanni	2	2	4
Bricherasio	1	3	4
Villar Pellice		1	1
TOTALE	7	11	18

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Torre Pellice					1		1			2
Bibiana					1			1		2
Luserna San Giovanni							2			2
Bricherasio							1			1
TOTALE					2		4	1		7

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO	E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Torre Pellice		1	1	2											4
Bibiana		1													1
Luserna San Giovanni											1		1		2
Bricherasio				2				1							3
Villar Pellice		1													1
TOTALE		3	1	4				1			1		1		11

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la Promozione della Camera di commercio di Torino

	MAESTRI DEL GUSTO			TORINO DOC	TORINO CHEESE
	AZIENDE AGRICOLE	MACELLERIE	VITICOLTORI		
Bibiana	1			1	1
Bobbio Pellice		1			1
Bricherasio			1	2	
TOTALE	1	1	1	3	2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con i marchi "Maestri del Gusto", "Torino Doc" e "Torino Cheese" della Camera di commercio di Torino è stato estrapolato dai rispettivi siti ufficiali consultabili ai link

<https://www.maestridelgustotorino.com/>

<https://www.to.camcom.it/torinodoc>

<https://www.to.camcom.it/torino-cheese>

*Nella sezione relativa al marchio "Maestri del Gusto" sono state riportate le sole categorie presenti nella valle interessata.

3.2 MAPPATURA DELLE VALLI ALPINE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.2.I: Valli e Comuni della provincia di Cuneo

PROVINCIA DI CUNEO	
VALLI	COMUNI
Alta langa	21
Valli Belbo-Bormida-Uzzone	16
Valli Bisalta-Pesio	5
Valle Maira	14
Valli Monregalesi	14
Valli Po-Bronda-Infernotto	15
Valle Grana	9
Valle Stura	12
Valle Tanaro	9
Valle Varaita	14
Valli Gesso e Vermenagna	7
Valli Mongia-Cevetta-Langa Cebana	20
	156

Tabella 3.2.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

PROVINCIA DI CUNEO	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Alta langa				2	3	
Valli Belbo-Bormida-Uzzone				1		1
Valli Bisalta-Pesio				1	3	1
Valle Maira					4	
Valli Monregalesi				2	2	2
Valli Po-Bronda-Infernotto			1	1	4	5
Valle Grana	1			3	4	5
Valle Stura				1	3	
Valle Tanaro				2	3	1
Valle Varaita				1	5	
Valli Gesso e Vermenagna				1	3	2
Valli Mongia-Cevetta-Langa Cebana					2	2
TOTALE	1	0	1	15	36	19

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.2.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI CUNEO	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGH PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGH ALPINI	BORGH DELL'ALTA LANGA	BORGH SOSTENIBILI	TOTALE
Alta langa			1	8							21		30
Valli Belbo-Bormida-Uzzone				7		1			1		15	3	27
Valli Bisalta-Pesio				8		1			1	2			12
Valle Maira				16					3	8		2	29
Valli Monregalesi	4		1	15					1	2			23
Valli Po-Bronda-Infernotto				11				1	2	2		2	18
Valle Grana				7						2			9
Valle Stura				8						3			11
Valle Tanaro	6			4				1	1	2		1	15
Valle Varaita				10				1		6			17
Valli Gesso e Vermenagna	1		1	12	1					1			16
Valli Mongia-Cevetta-Langa Cebana	7			4						1	2		14
	18	0	3	110	1	2	0	3	9	29	38	8	221

Tabella 3.2.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo nel 2010

2010	N. COMUNI TURISTICI	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
PROVINCIA DI CUNEO				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alta langa	7	72	944	1.438	2.524	1.531	3.899	2.969	6.423
Valli Belbo-Bormida-Uzzone	9	45	633	1.955	3.657	2.549	10.554	4.504	14.211
Valli Bisalta-Pesio	3	48	1.599	8.154	38.383	1991	7.375	10.15	45.758
Valle Maira	11	85	1.735	6.921	19.675	5.475	13.405	12.536	33.050
Valli Monregalesi	7	59	2.831	18.759	76.254	12.509	65.401	31.248	141.655
Valli Po-Bronda-Infernotto	6	64	1.170	6.873	19.996	2.110	5.498	8.983	25.494
Valle Grana	4	25	839	1.336	8.458	44	102	1.380	8.560
Valle Stura	7	79	3.533	30.746	96.607	4.259	10.848	35.005	107.455
Valle Tanaro	2	35	876	2.234	11.940	1.050	2.178	3.284	14.118
Valle Varaita	7	63	2.688	11.679	35.220	2.561	7.716	160	42.936
Valli Gesso e Vermenagna	5	62	3.700	22.756	82.840	12.032	42.019	34.788	124.859
Valli Mongia-	3	29	526	4.098	12.322	569	1.911	4.661	14.233

Cevetta-Langa Cebana									
TOTALE	71	666	21.074	116.949	407.876	46.680	170.906	153.618	578.752

Tabella 3.2.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo nel 2018

2018 PROVINCIA DI CUNEO	N. COMUNI TURISTICI	ITALIANI				STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alta langa	6	79	1.062	1.658	2.782	2.077	5.633	3.735	8.415
Valli Belbo- Bormida- Uzzone	9	57	649	749	1.124	2.565	12.160	3.314	13.284
Valli Bisalta- Pesio	3	70	1.766	9.561	28.183	1.870	10.331	11.431	38.514
Valle Maira	11	141	2.350	7.758	18.459	7.437	20.216	15.195	38.675
Valli Monregalesi	8	101	5.144	57.488	228.622	9.730	39.568	67.218	268.071
Valli Po- Bronda- Infernotto	6	80	1.339	9.811	26.849	3.085	10.527	12.896	37.376
Valle Grana	4	39	987	2.020	4.317	329	704	2.349	5.021
Valle Stura	7	109	3.769	33.281	99.271	4.334	10.675	37.615	109.946
Valle Tanaro	2	52	962	1.523	6.912	1.222	2.816	2.745	9.728
Valle Varaita	7	78	2.927	9.764	45.448	1.150	5.000	10.914	50.448
Valli Gesso e Vermenagna	6	92	4.157	23.952	90.597	14.301	42.696	38.253	133.293
Valli Mongia- Cevetta- Langa Cebana	4	37	718	-	-	-	-	-	-
TOTALE	73	935	25.830	157.565	552.564	48.100	160.326	205.665	712.771

Tabella 3.2.V. Manifestazioni e Sagre

PROVINCIA DI CUNEO	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE
	GEN			MISTO			ENO			AGR			GEN	MISTO	ENO	AGR	
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC					
Alta langa						4						3		1	2	1	11
Valli Belbo- Bormida- Uzzone					1			1	2			1		1			6
Valli Bisalta- Pesio			1			1								1	1		4
Valle Maira						1						1	1	2			5
Valli Monregalesi			1			2			2			2		3		1	11
Valli Po- Bronda- Infernotto			1			2			1		1	1		1			7
Valle Grana			1			1						1			1		4
Valle Stura						2	1		1					1			5
Valle Tanaro						1								3			4
Valle Varaita						1			1						2		4
Valli Gesso e Vermenagna			1			2			1			1	1	3	1		10
Valli Mongia- Cevetta- Langa Cebana						1			1	1	2	1	1	1			8
TOTALE	0	0	5	0	1	18	1	1	9	1	3	11	3	17	7	2	79

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.2.VI. Attrattori Turistici

PROVINCIA DI CUNEO	MUSEI	ECOMUSEI
Alta langa	1	
Valli Belbo-Bormida-Uzzone	4	1
Valli Bisalta-Pesio	10	1
Valle Maira	8	
Valli Monregalesi	3	1
Valli Po-Bronda-Infernotto	6	
Valle Grana	5	
Valle Stura	3	1
Valle Tanaro	4	
Valle Varaita	6	
Valli Gesso e Vermenagna	5	1
Valli Mongia-Cevetta-Langa Cebana	2	
TOTALE	57	5

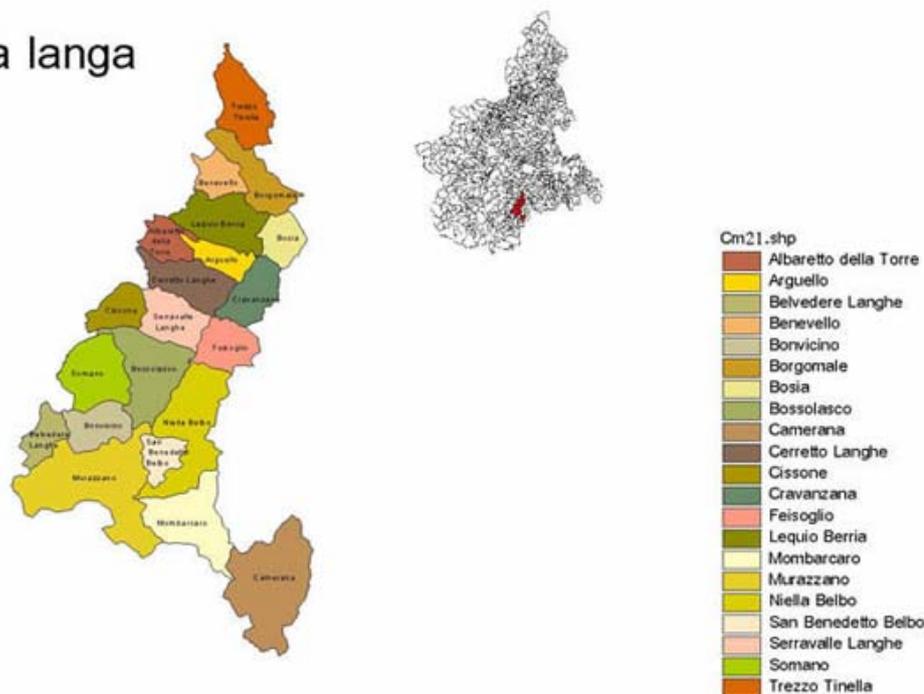
Tabella 3.2.VII. iniziative Territoriali

PROVINCIA DI CUNEO	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Alta langa	4	6
Valli Belbo-Bormida-Uzzone	4	8
Valli Bisalta-Pesio	11	34
Valle Maira	22	23
Valli Monregalesi	17	17
Valli Po-Bronda-Infernotto	22	38
Valle Grana	9	17
Valle Stura	11	30
Valle Tanaro	3	6
Valle Varaita	18	48
Valli Gesso e Vermenagna	13	9
Valli Mongia-Cevetta-Langa Cebana	2	7
TOTALE	136	243

ALTA LANGA

A.Geografia politica

alta langa



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

ALTA LANGA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Bossolasco	M	0.204	SVILUPPO ALTO
Bonvicino	M	0.097	SVILUPPO BASSO
Bosia	M	0.051	MARGINALITA' BASSA
Benevello	M	-0.018	
Belvedere Langhe	M	-0.045	
Camerana	M	-0.126	
Murazzano	M	-0.201	
Arguello	M	-0.284	MARGINALITA' MEDIA
Cerreto Langhe	M	-0.295	
Albaretto della Torre	M	-0.297	
Serravalle Langhe	M	-0.333	
Niella Belbo	M	-0.367	
Borgomale	M	-0.376	MARGINALITA' ALTA
Feisoglio	M	-0.419	
Cravanzana	M	-0.464	
Lequio Berria	M	-0.465	
San Benedetto Belbo	M	-0.486	
Somano	M	-0.607	MARGINALITA' ALTA
Mombarcaro	M	-0.657	
Cissone	M	-0.719	
Trezzo Tinella	C	-0.617	MARGINALITA' ALTA

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo*

1.3 Formaggi

Murazzano

Bra *

Toma Piemontese **

Raschera *

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Fagiolo Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG

Alta Langa
Asti
Dogliani

DOC

Alba
Barbera d'Alba
Dolcetto d'Alba
Langhe
Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Latticini e formaggi

Tuma di Pecora delle Langhe

Vino e vitigni

Dolcetto dei terrazzamenti della Val Bormida

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI

COMUNE

Filiera latte e prodotti caseari Filiera apistica	San Benedetto Belbo
Filiera ortofruttili e cereali trasformati Filiera apistica	Cissone
Filiera latte e prodotti caseari	Murazzano

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Albaretto della Torre	CN	3	29	-	-	-	-	-	-	-
Belvedere Langhe	CN	3	41	-	-	-	-	-	-	-
Benevello	CN	2	83	-	-	-	-	-	-	-
Bonvicino	CN	3	28	-	-	-	-	-	-	-
Borgomale	CN	3	84	-	-	-	-	-	-	-
Bosia	CN	1	18	-	-	-	-	-	-	-
Bossolasco	CN	10	157	269	504	53	118	322	622	1,93
Camerana	CN	1	44	-	-	-	-	-	-	-
Cerreto Langhe	CN	8	69	328	490	181	482	509	972	1,91
Cisone	CN	5	46	48	80	44	107	92	187	2,03
Cravanzana	CN	6	77	374	713	588	1.243	962	1.956	2,03
Lequio Berria	CN	3	44	-	-	-	-	-	-	-
Mombarcaro	CN	2	35	-	-	-	-	-	-	-
Murazzano	CN	7	60	87	149	164	407	251	556	2,22
Niella Belbo	CN	2	14	-	-	-	-	-	-	-
Serravalle Langhe	CN	5	33	53	198	92	589	145	787	5,43
Trezzo Tinella	CN	8	82	279	390	409	953	688	1.343	1,95
TOTALE		72	944	1.438	2.524	1.531	3.899	2.969	6.423	

* I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018					ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *	
Arguello	CN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Belvedere Langhe	CN	4	46	-	-	-	-	-	-	-	
Benevello	CN	2	83	-	-	-	-	-	-	-	
Bonvicino	CN	6	68	10	28	159	1.397	169	1.425	8,43	
Borgomale	CN	3	78	-	-	-	-	-	-	-	
Bosia	CN	3	35	-	-	-	-	-	-	-	
Bossolasco	CN	11	160	314	866	127	302	441	1.168	2,65	
Camerana	CN	2	63	-	-	-	-	-	-	-	
Cerretto Langhe	CN	8	67	365	515	321	731	686	1.246	1,82	
Cissone	CN	6	66	120	150	186	345	306	495	1,62	
Cravanzana	CN	6	84	529	680	966	1.400	1.495	2.080	1,39	
Feisoglio	CN	1	13	-	-	-	-	-	-	-	
Lequio Berria	CN	4	48	-	-	-	-	-	-	-	
Mombarcaro	CN	4	84	-	-	-	-	-	-	-	
Murazzano	CN	6	46	14	21	146	959	160	980	6,13	
Niella Belbo	CN	3	26	-	-	-	-	-	-	-	
Serravalle Langhe	CN	3	22	-	-	-	-	-	-	-	
Trezzo Tinella	CN	7	73	306	522	172	499	478	1.021	2,14	
TOTALE		79	1.062	1.658	2.782	2.077	5.633	3.735	8.415		

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. ECOLABEL

ECOLABEL

COMUNI

Cerretto Langhe

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti strutture ricettive con marchio Ecolabel UE è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'European Commission al link <http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en/it/italy> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Benevello	1					1	2
Borgomale	1						1
Bossolasco		1					1
Trezzo Tinella		1					1
Albaretto della Torre			1				1
Serravalle Langhe						2	2
TOTALE	2	2	1			3	8

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.3. BORGHI DELL'ALTA LANGA

BORGHI DELL'ALTA LANGA	
COMUNI	
Alberetto Della Torre	
Arguello	
Belvedere Langhe	
Benevello	
Bonvicino	
Borgomale	
Bosia	
Bossolasco	
Camerana	
Cerretto Langhe	
Cissone	
Cravanzana	
Feisoglio	
Lequio Berria	
Mombarcaro	
Murazzano	
Niella Belbo	
San Benedetto Belbo	
Serravalle Langhe	
Somano	
Trezzo Tinella	

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi dell'Alta Langa" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera dell'Ascensione	Cissone
Lequio in Piazza	Lequio Berria
Fiera di Sant'Anna e Sagra della Patata	Mombarcaro
Fiera di Primavera	Niella Belbo
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Zootecnica Agricola	Benevello
Fiera della Festa Patronale di San Lorenzo	Lequio Berria
Fiera dei Trenta	Murazzano
SAGRE	

MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Lequio in Piazza	Lequio Berria
ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Sant'Anna e Sagra della Patata	Mombarcaro
Sagra del "Murazzano Dop"	Murazzano
AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Fiera della Festa Patronale di San Lorenzo	Lequio Berria

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Mombarcaro	Museo Storico Militare

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Bossolasco	3	1	4
Borgomale	1		1
Camerana		1	1
Mombarcaro		1	1
Benevello		1	1
Feisoglio		1	1
Murazzano		1	1
TOTALE	4	6	10

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Bossolasco	1	1					1			3
Borgomale					1					1
TOTALE	1	1			1		1			4

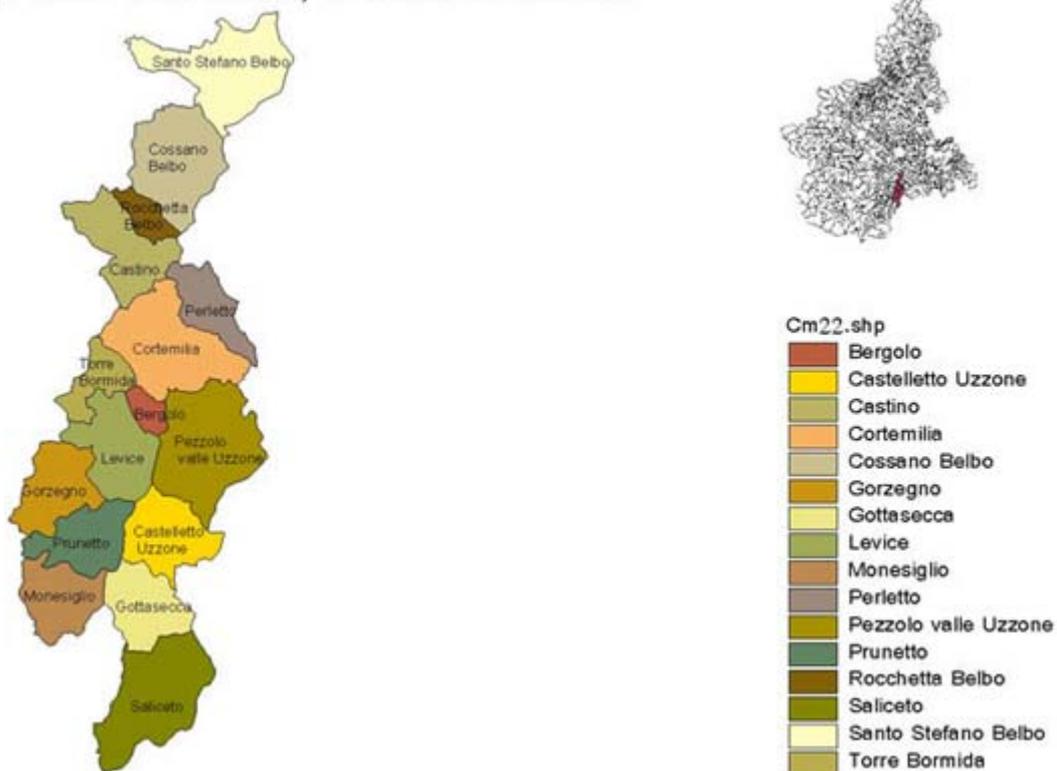
SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DI ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE.TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, AKAZZI, RICAMO	F.ARRIGLIAMENTO VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Camerana		1												1
Bossolasco		1												1
Mombarcaro				1										1
Benevello				1										1
Feisoglio				1										1
Murazzano									1					1
TOTALE		2		3					1					6

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.2 VALLI BELBO – BORMIDA – UZZONE

A. Geografia Politica

langa delle valli belbo, bormida e uzzone



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. BELBO - BORMIDA - UZZONE - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Cortemilia	M	0.529	SVILUPPO ELEVATO
Saliceto	M	-0.023	MARGINALITA' BASSA
Monesiglio	M	-0.045	
Castelletto Uzzone	M	-0.216	
Torre Bormida	M	-0.276	MARGINALITA' MEDIA
Bergolo	M	-0.346	
Rocchetta Belbo	M	-0.396	
Gottasecca	M	-0.428	
Castino	M	-0.461	MARGINALITA' ALTA
Prunetto	M	-0.516	
Pezzolo Valle Uzzone	M	-0.565	
Levice	M	-0.613	
Gorzegno	M	-0.619	
Perletto	M	-0.645	

Santo Stefano Belbo	C	0.675	SVILUPPO ELEVATO
Cossano Belbo	C	-0.041	MARGINALITA' BASSA

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo*

1.3 Formaggi

Murazzano

Bra*

Toma Piemontese**

Raschera*

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG

Alta Langa

Asti

DOC

Alba

Barbera d'Alba

Dolcetto d'Alba

Langhe

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

PRESIDI SLOW FOOD**Vino e vitigni**

Dolcetto dei terrazzamenti della Val Bormida

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale**DE.CO.****PRODOTTO****COMUNE**

Nocciola

Cortemilia

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010

COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Bergolo	CN	4	108	717	1.582	209	379	926	1.961	2,12
Castelletto Uzzone	CN	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Castino	CN	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Cortemilia	CN	8	204	1.089	1.814	1.801	7.654	2.890	9.468	3,28
Cossano Belbo	CN	5	47	131	214	536	2.451	667	2.665	4,00
Gorzegno	CN	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Gottasecca	CN	1	9	-	-	-	-	-	-	-
Levice	CN	2	11	-	-	-	-	-	-	-
Monesiglio	CN	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Perletto	CN	3	24	-	-	-	-	-	-	-
Pezzolo Valle Uzzone	CN	2	26	-	-	-	-	-	-	-
Prunetto	CN	4	38	8	37			8	37	4,63
Rocchetta Belbo	CN	2	16	-	-	-	-	-	-	-
Saliceto	CN	4	38	10	10	3	70	13	80	6,15
Santo Stefano Roero	CN	2	11	-	-	-	-	-	-	-
Torre Bormida	CN	3	49	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		45	633	1.955	3.657	2.549	10.554	4.504	14.211	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bergolo	CN	2	24	-	-	-	-	-	-	-
Castelletto Uzzone	CN	3	29	-	-	-	-	-	-	-
Castino	CN	5	40	-	-	-	-	-	-	-
Cortemilia	CN	10	207	467	662	1.808	8.384	2.275	9.046	3,98
Cossano Belbo	CN	7	81	282	462	757	3.776	1.039	4.238	4,08
Gorzegno	CN	2	16	-	-	-	-	-	-	-
Gottasecca	CN	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Levice	CN	4	24	-	-	-	-	-	-	-
Monesiglio	CN	3	24	-	-	-	-	-	-	-
Perletto	CN	2	18	-	-	-	-	-	-	-
Pezzolo Valle Uzzone	CN	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Prunetto	CN	4	38	-	-	-	-	-	-	-
Rocchetta Belbo	CN	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Saliceto	CN	4	36	-	-	-	-	-	-	-
Santo Stefano Roero	CN	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Torre Bormida	CN	4	59	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		57	649	749	1.124	2.565	12.160	3.314	13.284	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1 OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Cortemilia	1						1
Santo Stefano Belbo	1	3				1	5
Torre Bormida		1					1
TOTALE	2	4				1	7

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Bergolo

L'elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

Bergolo

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI DELL'ALTA LANGA

BORGHI DELL'ALTA LANGA

COMUNI

Bergolo

Castelletto Uzzone

Castino

Cortemilia

Cossano Belbo

Gorzegno

Gottasecca

Levice

Monesiglio

Perletto

Pezzolo Valle Uzzone

Prunetto

Rocchetta Belbo

Santo Stefano Belbo

Torre Bormida

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi dell'Alta Langa" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Bergolo

Cortemilia

Levice

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
I Sapori della Pietra	Bergolo
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Profumi di Nocciola	Cortemilia

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Sagra della Nocciola	Cortemilia
Antica Fiera di Santa Caterina – Mostra Mercato dei Prodotti Tipici	
Fiera dei Cubiot	Santo Stefano Belbo
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
I Prodotti della Nostra Terra	Levice
SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Santa Caterina	Cortemilia
Fiera dell'Ascensione	

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici**MUSEI****COMUNE****MUSEO**

Prunetto	Museo del Mulo
Prunetto	Museo Etnografico di Langa "La Bataiera"
Santo Stefano Belbo	Casa Museo di Nuto
Santo Stefano Belbo	Centro Pavese Museo Casa Natale

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

[http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI**COMUNE****ECOMUSEO**

Cortemilia	Ecomuseo dei Terrazzamenti e della Vite
------------	---

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Torre Bormida	1		1
Santo Stefano Belbo	2		2
Cossano Belbo	1	1	2
Cortemilia		3	3
Monesiglio		1	1
Rocchetta Belbo		1	1
Perletto		2	2
TOTALE	4	8	12

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Torre Bormida				1						1
Santo Stefano Belbo					1	1				2
Cossano Belbo					1					1
TOTALE				1	2	1				4

ETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSILUKA, AKAZZI, RICAMO E ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Cortemilia		1		2									3
Cossano Belbo				1									1
Monesiglio							1						1
Rocchetta Belbo								1					1
Perletto				2									2
TOTALE		1		5			1	1					8

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.3 VALLI BISALTA E PESIO

A. Geografia Politica

bisalta



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. PESIO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Chiusa di Pesio	M	0.045	SVILUPPO BASSO

V. BISALTA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	
Boves	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
Peveragno	M	

Pianfei	P	0.641	SVILUPPO ELEVATO
Beinette	P	0.160	SVILUPPO MEDIO

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo *

1.3 Formaggi

Bra*

Toma Piemontese**

Raschera*

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Razze Animali e allevamento

Razza Ovina Frabosana Roaschina

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera carni fresche Filiera carni trasformate Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati Filiera apistica	Boves
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Peveragno
Filiera latte e prodotti caseari Filiera apistica	Chiusa di Pesio

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

De.Co.	
PRODOTTO	COMUNE
Cacciatorini monregalesi	Pianfei

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo

C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Beinette	CN	2	35	-	-	-	-	-	-	-
Boves	CN	15	167	1.473	11.582	519	1.12	1.992	12.702	6,38
Peveragno	CN	11	342	1.749	6.639	844	3.464	2.593	10.103	3,90
Pianfei	CN	1	126	-	-	-	-	-	-	-
Chiusa di Pesio	CN	19	929	4.932	20.162	628	2.791	5.56	22.953	4,13
TOTALE		48	1.599	8.154	38.383	1.991	7.375	10.15	45.758	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Beinette	CN	3	45	-	-	-	-	-	-	-
Boves	CN	22	200	1.562	3.392	467	946	2.029	4.338	2,14
Peveragno	CN	20	415	1.915	5.934	1.931	5.250	3.846	11.184	2,91
Pianfei	CN	2	138	-	-	-	-	-	-	-
Chiusa Di Pesio	CN	23	938	6.084	18.857	1.403	4.135	7.487	22.992	3,07
TOTALE		70	1.766	9.561	28.183	1.870	10.331	13.362	38.514	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Boves	1					2	3
Chiusa di Pesio	1	1				1	3
Peveragno	1						1
Pianfei	1						1
TOTALE	4	1				3	8

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Chiusa di Pesio

L’elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

Chiusa di Pesio

L’elenco dei comuni premiati nell’anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale “Comune Fiorito” al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Boves

Chiusa di Pesio

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

GENERALE

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Chius' Arte

Chiusa di Pesio

Festival del Vintage

MISTO

MANIFESTAZIONI

COMUNE

Chiusa Aperta

Chiusa di Pesio

SAGRE

MISTO

SAGRA

COMUNE

Chiusa Aperta

Chiusa di Pesio

ENOGASTRONOMIA

SAGRA

COMUNE

Festa del Marrone

Chiusa di Pesio

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Boves	Museo del Fungo e di Scienze Naturali
Boves	Museo della Castagna
Chiusa di Pesio	Centro di Documentazione dell'orso bruno delle Alpi occidentali "Livio Mano"
Chiusa di Pesio	Centro per la Biodiversità Vegetale (CBV)
Chiusa di Pesio	Museo fotografico
Chiusa di Pesio	Osservatorio faunistico
Chiusa di Pesio	Museo della Regia cristalleria e delle ceramiche
Chiusa di Pesio	Museo Naturalistico Missionario della Certosa
Chiusa di Pesio	Museo Laboratorio "Ca' Rissoulina"
Chiusa di Pesio	Museo della Resistenza

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

[http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Chiusa di Pesio	Ecomuseo dei Certosini nella Valle Pesio

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Peveragno	2	6	8
Pianfei	2	4	6
Beinette	2	4	6
Chiusa di Pesio	2	4	6
Boves	3	16	19
TOTALE	11	34	45

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
COMUNI										
Peveragno	1		1							2
Pianfei				1				1		2
Beinette					2					2
Chiusa di Pesio					2					2
Boves					1	1	1			3
TOTALE	1		1	1	5	1	1	1		11

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO	F.ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Peveragno			1		4				1							6
Boves				1	6		2		3	1	1			2		16
Beinette					2				1		1					4
Pianfei					2		1		1							4
Chiusa di Pesio					2		2									4
TOTALE			1	1	16		5		6	1	2			2		34

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO DELLE ALPI MARITTIME

PARCO NATURALE DEL MARGUAREIS

COMUNI

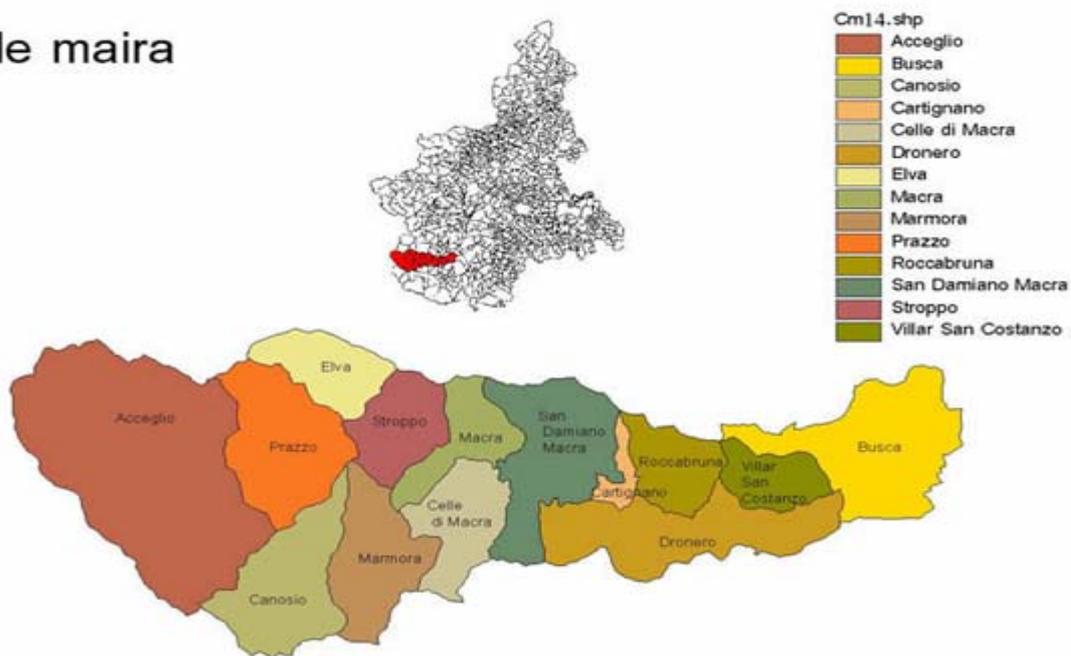
Chiusa di Pesio

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Marittime è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Marittime consultabile al link <http://www.parcoalpimarittime.it/paesi>

3.2.4 VALLE MAIRA

A. Geografia Politica

valle maira



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE MAIRA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Villar San Costanzo	M	0.252	SVILUPPO MEDIO
Roccabruna	M	0.204	
Acceglio	M	-0.158	
San Damiano Macra	M	-0.358	MARGINALITA' MEDIA
Cartignano	M	-0.493	MARGINALITA' ALTA
Stroppio	M	-0.521	
Macra	M	-0.568	
Prazzo	M	-0.619	
Celle di Macra	M	-0.620	
Marmora	M	-0.672	
Canosio	M	-0.759	
Elva	M	-0.819	
Dronero	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	
Busca	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)
Crudo di Cuneo*
1.3 Formaggi
Bra*
Toma Piemontese**
Raschera*
*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo
**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Castagna Cuneo
Fagiolo Cuneo
Mela Rossa Cuneo
Nocciola del Piemonte *
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati	Dronero
Filiera apistica	San Damiano Macra
Filiera carni fresche	Elva

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Acceglio	CN	10	345	852	1.612	1.727	2.258	2.579	3.870	1,50
Busca	CN	9	192	2.403	6.796	447	931	2.850	7.727	2,71
Canosio	CN	6	96	565	1.414	623	1.174	1.188	2.588	2,18
Cartignano	CN	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Celle Di Macra	CN	4	106	240	1.853			240	1.853	7,72
Dronero	CN	9	162	1.557	3.320	838	2.579	2.395	5.899	2,46
Elva	CN	4	85	136	185	28	39	164	224	1,37
Macra	CN	5	84	200	573	270	555	470	1.128	2,40
Marmora	CN	6	132	344	772	356	978	700	1.750	2,50
Prazzo	CN	7	230	217	544	244	387	461	931	2,02
Roccabruna	CN	6	91	204	1.973	384	2.173	588	4.146	7,05
San Damiano Macra	CN	4	33	50	98	132	180	182	278	1,53
Stroppio	CN	8	61	155	280	236	1.729	391	2.009	5,14
Villar San Costanzo	CN	5	98	138	255	190	422	328	677	2,06
TOTALE		85	1.735	6.921	19.675	5.475	13.405	12.536	33.050	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Acceglio	CN	20	485	2.643	6.423	3.693	7.349	6.336	13.772	2,17
Busca	CN	12	176	2.111	3.554	421	1.139	2.532	4.693	1,85
Canosio	CN	5	190	-	-	-	-	-	-	-
Cartignano	CN	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Celle Di Macra	CN	5	105	-	-	-	-	-	-	-
Dronero	CN	13	281	1.534	4.643	737	1.865	2.271	6.508	2,87
Elva	CN	4	87	-	-	-	-	-	-	-
Macra	CN	7	92	56	82	63	76	119	158	1,33
Marmora	CN	19	270	418	1.229	580	4.002	998	5.231	5,24
Prazzo	CN	10	162	-	-	19	87	19	87	4,58
Roccabruna	CN	8	110	176	608	505	1.180	681	1.788	2,63
San Damiano Macra	CN	8	80	300	835	213	410	513	1.245	2,43
Stroppio	CN	15	137	56	178	829	3.291	885	3.469	3,92
Villar San Costanzo	CN	13	155	464	907	377	817	841	1.724	2,05
TOTALE		141	2.350	7.758	18.459	7.437	20.216	15.195	38.675	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Acceglio	2						2
Busca	1					3	4
Dronero	2						2
Roccabruna	2					3	5
Prazzo		1					1
Marmora				1			1
Canosio					1		1
TOTALE	7	1		1	1	6	16

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

Dronero
Macra
Villar San Costanzo

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Acceglio
Canosio
Elva
Macra
Marmora
Roccabruna
San Damiano Macra
Stroppio

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Acceglio
San Damiano Macra

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE	COMUNE
----------------	--------

Fiera di Maggio

Busca

Mercatini di Natale

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
----------------	--------

Sagra della Patata

Prazzo

SAGRE

GENERALE	
SAGRA	COMUNE
Mercato della Madonnina	Busca
MISTO	
Mercato di San Luigi	Busca
Fiero di Quatre	San Damiano Macra

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Acceglio	Museo d'Arte Sacra dell'Alta Valle Maira
Acceglio	La minsun d'en bot (la casa di un tempo)
Dronero	Museo Mallé
Elva	Museo di Pels (Museo dei Capelli)
Prazzo	Museo "La memoria dei nostri soldati"
Prazzo	Museo della canapa e del lavoro femminile
Villar San Costanzo	Centro visita della Riserva naturale dei Ciciu del Villar
Stroppo	Museo della Scuola "L'escolo de Mountanho"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Celle di Macra	Ecomuseo dell'Alta Val Maira

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Busca	12	3	15
San Damiano Macra	2		2
Dronero	6	10	16
Villar San Costanzo	1	8	9
Prazzo	1		1
Roccabruna		1	1
Stroppa		1	1
TOTALE	22	23	45

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Busca		3	1		3		4	1		12
San Damiano Macra				1	1					2
Dronero				1	2	1	2			6
Villar San Costanzo					1					1
Prazzo					1					1
TOTALE		3	1	2	8	1	6	1		22

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI IESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ARRICCIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Busca				2	1								3
Dronero		2		6				2					10
Villar San Costanzo		1	1	4				1		1			8
Roccabruna				1									1
Stroppa				1									1
TOTALE		3	1	14	1			3		1			23

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.5 VALLI MONREGALESI

A. Geografia Politica



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. MONREGALESI - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Vicoforte	M	0.511	SVILUPPO MEDIO
Frabosa Sottana	M	0.361	
San Michele Mondovì	M	0.336	
Roccaforte Mondovì	M	0.260	
Roburent	M	0.060	SVILUPPO BASSO
Monastero di Vasco	M	0.018	
Briaglia	M	-0.030	MARGINALITA' BASSA
Frabosa Soprana	M	-0.153	
Torre Mondovì	M	-0.288	MARGINALITA' MEDIA
Montaldo di Mondovì	M	-0.321	
Pamparato	M	-0.526	MARGINALITA' ALTA
Monasterolo Casotto	M	-0.674	
Niella Tanaro	C	-0.081	MARGINALITA' BASSA

Villanova Mondovì	C	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
-------------------	---	-------------------------------------

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)
Crudo di Cuneo *
1.3 Formaggi
Raschera *
Bra *
Toma Piemontese **
*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo
**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Castagna Cuneo
Fagiolo Cuneo
Nocciola del Piemonte *
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG
Alta Langa
Dogliani

DOC
Langhe
Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Dolci
Paste di Meliga del Monregalese
Razze Animali e allevamento
Razza Ovina Frabosana Roaschina

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera apistica	Pamparato
Filiera apistica	Frabosa Soprana

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Brauss	Frabosa Soprana
Mascun	Frabosa Sottana
Torta di susine e dalmassin	
Ravioli frabosani di castagne	

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Briaglia	CN	2	16	-	-	-	-	-	-	-
Frabosa Soprana	CN	13	716	5.098	23.078	2.479	13.224	7.577	36.302	4,79
Frabosa Sottana	CN	10	976	5.422	24.035	7.178	38.099	12.600	62.134	4,93
Montaldo di Mondovì	CN	4	64	149	503	8	22	157	525	3,34
Niella Tanaro	CN	4	61	379	471	2	347	381	818	2,15
Pamparato	CN	6	122	230	1.087	12	26	242	1.113	4,60
Roburent	CN	5	463	3.155	14.727	2.350	12.006	5.505	26.733	4,86
San Michele Mondovì	CN	4	75	926	4.476	170	1.008	1.096	5.484	5,00
Torre Mondovì	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Vicoforte	CN	8	265	3.400	7.877	310	669	3.710	8.546	2,30
Villanova Mondovì	CN	2	67	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		59	2.831	18.759	76.254	12.509	65.401	31.248	141.655	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Briaglia	CN	3	15	-	-	-	-	-	-	-
Frabosa Sottana	CN	17	1.875	27.489	117.722	4.067	20.997	31.556	138.719	4,40
Frabosa Soprana	CN	11	685	4.014	15.359	723	1.854	4.737	17.213	3,63
Monastero Di Vasco	CN	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Montaldo Di Mondovì	CN	5	83	-	-	-	-	-	-	-
Niella Tanaro	CN	3	43	-	-	-	-	-	-	-
Pamparato	CN	6	122	84	203	26	-	-	84	1,86
Roburent	CN	6	477	2.195	5.854	93	186	2.288	6.040	2,64
Roccaforte Mondovì	CN	18	1.338	18.953	77.619	3.767	13.843	22.720	91.462	4,03
San Michele Mondovì	CN	7	93	834	2.141	169	396	1.003	2.537	2,53
Torre Mondovì	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Vicoforte	CN	18	313	3.879	9.724	885	2.292	4.764	12.016	2,52
Villanova Mondovì	CN	5	91	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		101	5.144	57.488	228.622	9.730	39.568	67.068	268.071	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1 EMAS

EMAS
COMUNI
Frabosa Soprana
Montaldo di Mondovì
Niella Tanaro
Vicoforte

I Comuni indicati sono stati individuati dall'elenco completo delle Organizzazioni registrate EMAS presente nella banca dati del sito

C.2.2. ECOLABEL

ECOLABEL
COMUNI
Roccaforte Mondovì

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti strutture ricettive con marchio Ecolabel UE è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'European Commission al link <http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en/it/italy> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Briaglia	1					1	2
Frabosa Soprana	2						2
Roccaforte Mondovì	1				1	1	3
San Michele Mondovì	1						1
Vicoforte	1	1				1	3
Villanova Mondovì	2					1	3
Pamparato						1	1
TOTALE	8	1			1	5	15

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018	
COMUNI	
Vicoforte	
L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link http://www.comunifioriti.com/ aggiornato al 11/12/2018.	

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI	
COMUNI	
Roccaforte di Mondovì	
Pamparato	
L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link http://www.borghialpini.it/ aggiornato al 11/12/2018.	

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
GENERALE	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera della Montagna	Roburent
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mercatini dello Sciatore	Frabosa Sottana
Mercatini della Montagna	
Fiera "Buon Gusto e Tradizione"	Roburent
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Sagra della Raschera e del Brus	Frabosa Soprana
Galà della Castagna d'Oro	Frabosa Sottana
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera di San Giorgio – Rassegna Zootecnica	Frabosa Sottana
Fiera della Natività di Maria SS. Del Santuario di Vicoforte	Vicoforte

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di San Pio	Roccaforte Mondovì
Fiera di San Maurizio	
Antica Fiera di San Gottardo	Torre Mondovì
Fiera dell'Addolorata	Villanova Mondovì
Fiera di Santa Caterina	
Fiera di Santa Lucia	

AGRICOLTURA	
SAGRA	COMUNE
Fiera della Natività di Maria SS. Del Santuario di Vicoforte	Vicoforte

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Frabosa Soprana	Museo Etnografico "Cesare Vinaj"
Frabosa Soprana	Grotta della Riserva naturale delle Grotte di Bossea
Pamparato	Museo degli Usi e Costumi della Gente di Montagna

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Frabosa Soprana	Ecomuseo del Marmo di Frabosa Soprana

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Villanova Mondovì	4	7	11
Roburent	4	1	5
Vicoforte	2	3	5
Frabosa Sottana	1	2	3
Roccaforte Mondovì	2	1	3
Niella Tanaro	1		1
Pamparato	2	1	3
Montaldo Mondovì	1		1
Frabosa Soprana		1	1
Monastero di Vasco		1	1
TOTALE	17	17	34

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Villanova Mondovì		1			1		1	1		4
Roburent		1		1	1		1			4
Vicoforte		1					1			2
Frabosa Sottana					1					1
Roccaforte Mondovì					1			1		2
Niella Tanaro					1					1
Pamparato							2			2
Montaldo Mondovì							1			1
TOTALE		3		1	5		6	2		17

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Villanova Mondovì	1				3		2					1		7
Roburent			1											1
Vicoforte			1		2									3
Frabosa Sottana					1		1							2
Roccaforte Mondovì					1									1
Pamparato					1									1
Frabosa Soprana			1											1
Monastero di Vasco					1									1
TOTALE	1		3		9		3					1		17

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

VALLI PO – BRONDA – INFERNOTTO

A. Geografia Politica

valli po, bronda e infernotto



Mapa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. PO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Sanfront	M	0.248	SVILUPPO MEDIO
Paesana	M	0.070	SVILUPPO BASSO
Rifreddo	M	-0.025	MARGINALITA' BASSA
Gambasca	M	-0.258	MARGINALITA' MEDIA
Martiniana Po	M	-0.262	
Crissolo	M	-0.284	
Oncino	M	-0.632	MARGINALITA' ALTA
Ostana	M	-0.647	

Revello	P	0.027	SVILUPPO BASSO
---------	---	-------	-----------------------

V. BRONDA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Pagno	M	-0.146	MARGINALITA' BASSA
Castellar	M	-0.221	
Brondello	M	-0.547	MARGINALITA' ALTA

V. INFERNOTTO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Bagnolo	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

Envie	P	0.077	SVILUPPO BASSO
-------	---	-------	-----------------------

Barge	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	
-------	---	-------------------------------------	--

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo *

1.3 Formaggi

Bra*

Toma Piemontese**

Raschera*

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i "Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti" presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Colline Saluzzesi

Piemonte

Pinerolese

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i "Disciplinari di produzione dei vini" presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la "Grappa di Barolo", la "Grappa piemontese/Grappa del Piemonte", il "Genepì del Piemonte" e il "Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi"

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Frutta fresca, secca e derivati

Ramassin della Valle Bronda

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI

COMUNE

Filiera ortofruttili e cereali non trasformati Filiera carni fresche

Barge

Filiera ortofruttili e cereali non trasformati

Envie

Filiera ortofruttili e cereali non trasformati

Paesana

Filiera ortofruttili e cereali non trasformati

Pagno

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.

PRODOTTO

COMUNE

Castagne

Gambasca

Tuma d' Martiniana

Martiniana Po

Tuma di Oстана

Ostana

Campere

Paesana

Asparago dolce di Revello

Revello

Campere

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Crissolo	CN	11	480	1.726	5.958	265	422	1.991	6.380	3,20
Gambasca	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Martiniana Po	CN	2	31	-	-	-	-	-	-	-
Oncino	CN	3	37	-	-	-	-	-	-	-
Ostana	CN	5	25	18	101	1	1	19	102	5,37
Paesana	CN	9	208	1.080	2.756	467	1.657	1.547	4.413	2,85
Revello	CN	6	60	1.257	2.333	361	609	1.618	2.942	1,82
Rifreddo	CN	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Sanfront	CN	4	68	538	1.516	96	425	634	1.941	3,06
Castellar	CN	4	26	23	82			23	82	3,57
Pagno	CN	3	20	-	-	-	-	-	-	-
Bagnolo Piemonte	CN	8	115	234	1.065	18	108	252	1.173	4,65
Barge	CN	7	90	1.997	6.185	902	2.276	2.899	8.461	2,92
TOTALE		64	1.170	6.873	19.996	2.110	5.498	8.983	25.494	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Crissolo	CN	11	480	1.401	3.636	858	1.287	2.259	4.923	2,18
Gambasca	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Martiniana Po	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Oncino	CN	4	47	-	-	-	-	-	-	-
Ostana	CN	10	72	1.120	1.689	398	1.352	1.518	3.041	2,00
Paesana	CN	11	228	1.253	2.740	823	2.219	2.076	4.959	2,39
Revello	CN	7	75	533	1.311	170	568	703	1.879	2,67
Rifreddo	CN	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Sanfront	CN	7	96	1.375	2.336	261	629	1.636	2.965	1,81
Brondello	CN	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Castellar	CN	4	23	-	-	-	-	-	-	-
Pagno	CN	3	20	-	-	-	-	-	-	-
Bagnolo Piemonte	CN	10	134	1.507	4.136	82	1.043	1.589	5.179	3,26
Barge	CN	8	131	2.622	11.001	493	3.429	3.115	14.430	4,63
TOTALE		80	1.339	9.811	26.849	3.085	10.527	12.896	37.376	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Barge	1	1					2
Paesana	1					2	3
Pagno		1					1
Revello		1					1
Sanfront			1		1		2
Crissolo						1	1
Gambasca						1	1
TOTALE	2	3	1		1	4	11

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Ostana

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borghipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

Crissolo

Paesana

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Oncino

Ostana

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Castellar

Ostana

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Sagra della Pesca	Revello

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

GENERALE

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mercatini di Natale sotto al Monviso	Barge

MISTO

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera di San Chiaffredo	Crissolo
20^ Rassegna fieristica – “Paesanainpiazza 2018”	Paesana

ENOGASTRONOMIA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Golosità del Monviso	Barge

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiori, Pane e Fantasia	Barge
Ottobrata Barge	

SAGRE

MISTO

SAGRA	COMUNE
Fiera di San Giovanni	Barge

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Barge	Museo Etnografico "La Brunetta"
Revello	Centro visita e Museo naturalistico del fiume Po tratto cunese
Castellar	Museo Privato Aliberti delle Uniformi del Regio Esercito Italiano
Martiniana Po	Centro visita e Museo del Piropo
Crissolo	Centro visita ex Casermette Pian del Re
Ostana	Civico Museo Etnografico "Ostana Alta Valle Po"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Bagnolo Piemonte	1	6	7
Barge	9	8	17
Martiniana Po	1		1
Pagno	2	2	4
Paesana	3	8	11
Revello	4	6	10
Crissolo	1		1
Envie	1		1
Rifreddo		2	2
Sanfront		13	13
TOTALE	22	38	60

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Bagnolo Piemonte	1									1
Barge	1			1	4	1	2			9
Martiniana Po	1									1
Pagno		1			1					2
Paesana		1			1		1			3
Revello		1			2		1			4
Crissolo					1					1
Envie					1					1
TOTALE	3	3		1	10	1	4			22

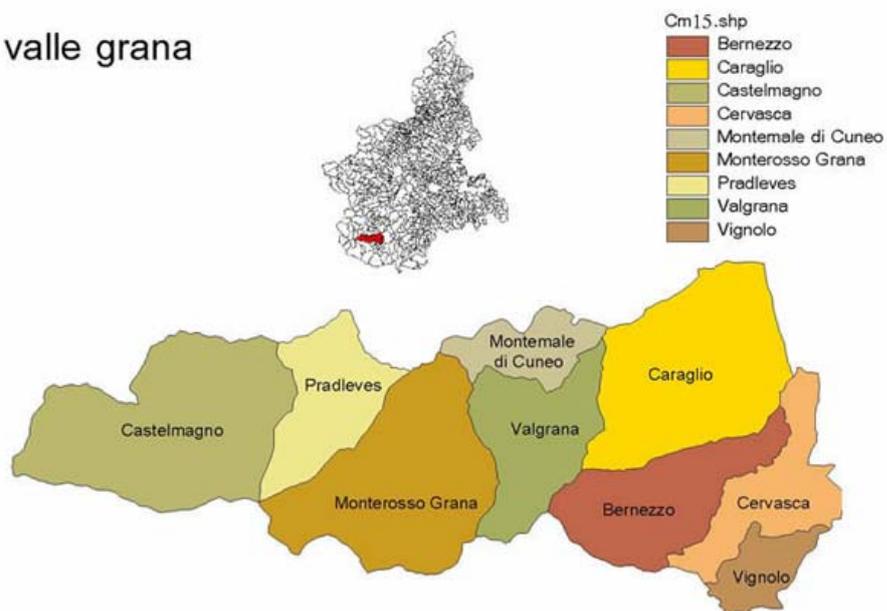
SETTORE MANUFATTURIERO	ALIRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Bagnolo Piemonte			1	3				1		1			6
Barge		2	1	4				1					8
Pagno				1		1							2
Paesana	1			5				2					8
Revello			1	3				1			1		6
Rifreddo				2									2
Sanfront				11				2					13
TOTALE	1	2	3	24		1		7		1	1		38

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.7 VALLE GRANA

A. Geografia Politica

valle grana



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. GRANA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Cervasca	M	1.264	SVILUPPO ELEVATO
Bernezzo	M	0.600	
Vignolo	M	0.519	SVILUPPO MEDIO
Valgrana	M	-0.225	MARGINALITA' BASSA
Monterosso Grana	M	-0.327	MARGINALITA' MEDIA
Pradleves	M	-0.361	
Montemale di Cuneo	M	-0.619	MARGINALITA' ALTA
Castelmagno	M	-0.708	
Caraglio	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo *

1.3 Formaggi

Castelmagno

Bra*

Toma Piemontese**

Raschera *

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Frutta fresca, secca e derivati
Antiche Varietà di Mele Piemontesi
Latticini e formaggi
Castelmagno d'Alpeggio
Ortaggi e conserve vegetali
Aglio Storico di Caraglio

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera carni fresche Filiera latte e prodotti caseari Filiera uova Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati	Monterosso Grana
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera apistica	Vignolo
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Caraglio
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Valgrana

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Torta della Vallera	Caraglio
Tartufo nero pregiato	Montemale di Cuneo
Tartufo nero pregiato	Monterosso Grana
Tartufo nero pregiato	Pradleves
Tartufo nero pregiato	Valgrana

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bernezzo	CN	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Caraglio	CN	3	89	-	-	-	-	-	-	-
Castelmagno	CN	3	90	-	-	-	-	-	-	-
Cervasca	CN	2	33	-	-	-	-	-	-	-
Montemale di Cuneo	CN	3	35	-	-	-	-	-	-	-
Monterosso Grana	CN	6	339	139	485	44	102	183	587	3,21
Pradleves	CN	6	210	1.197	7.973			1.197	7.973	6,66
Valgrana	CN	1	39	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		25	839	1.336	8.458	44	102	1.380	8.560	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bernezzo	CN	3	14	-	-	-	-	-	-	-
Caraglio	CN	4	93	-	-	-	-	-	-	-
Castelmagno	CN	7	186	204	288	160	215	364	503	1,38
Cervasca	CN	5	45	-	-	-	-	-	-	-
Montemale Di Cuneo	CN	3	35	-	-	-	-	-	-	-
Monterosso Grana	CN	8	361	1.651	3.237	106	251	1.757	3.488	1,99
Pradleves	CN	6	207	165	792	63	238	228	1.030	4,52
Valgrana	CN	2	43	-	-	-	-	-	-	-
Vignolo	CN	1	3	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		39	987	2.020	4.317	329	704	2.349	5.021	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Caraglio	1					2	3
Pradleves	2						2
Valgrana	1						1
Castelmagno					1		1
TOTALE	4				1	2	7

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI ALPINI

COMUNI

Castelmagno

Pradleves

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

GENERALE

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Mostra Mercato di Arte Tessile "Di Filo in Filo"

Caraglio

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera di Primavera

Caraglio

Fiera d'Autunno di Caraglio

Fiera Aj A Caraj

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera del Cascinale

Bernezzo

SAGRE

ENOGASTRONOMIA

Sagra degli gnocchi al Castelmagno

Caraglio

Elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre: <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Caraglio	Centro Sperimentale per le Arti Contemporanee
Caraglio	Museo "Il Filatoio"
Castelmagno	Piccolo Museo della vita di quassù
Castelmagno	Museo del lavoro locale
Monterosso Grana	Museo Etnografico Coumboscuro della Civiltà Provenzale in Italia

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

[http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Monterosso Grana	1	1	2
Vignolo	2	1	3
Bernezzo	1	3	4
Valgrana	2	1	3
Caraglio	2	7	9
Cervasca	1	3	4
Pradleves		1	1
TOTALE	9	17	26

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Monterosso Grana			1							1
Vignolo					1		1			2
Bernezzo					1					1
Valgrana					1		1			2
Caraglio					1		1			2
Cervasca							1			1
TOTALE			1		4		4			9

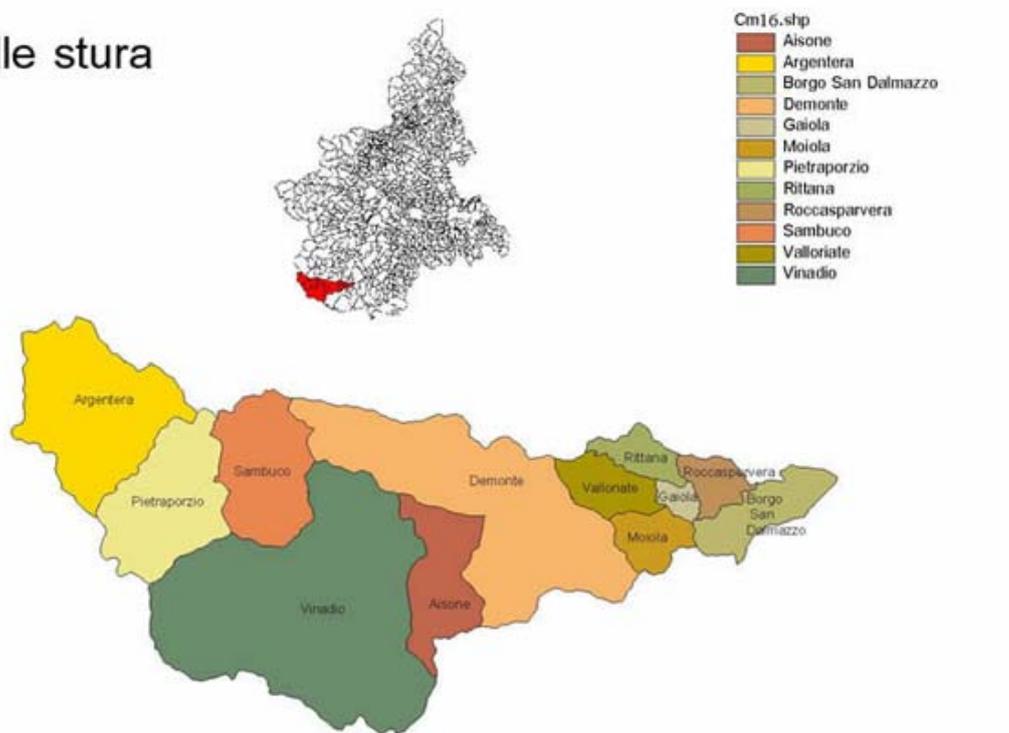
SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Monterosso Grana					1										1
Vignolo					1										1
Bernezzo			1		1				1						3
Valgrana					1										1
Caraglio			2		4				1						7
Cervasca					3										3
Pradleves					1										1
TOTALE			3		12				2						17

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.8 VALLE STURA

A. Geografia Politica

valle stura



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. STURA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Argentera	M	0.236	SVILUPPO MEDIO
Gaiola	M	0.217	
Vinadio	M	0.121	
Demonte	M	0.085	SVILUPPO BASSO
Roccasparvera	M	-0.078	
Sambuco	M	-0.191	MARGINALITA' BASSA
Pietraporzio	M	-0.368	
Aisone	M	-0.458	MARGINALITA' ALTA
Moiola	M	-0.470	
Rittana	M	-0.552	
Valloriate	M	-0.887	
Borgo San Dalmazzo	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)
Crudo di Cuneo*
1.3 Formaggi
Bra*
Toma Piemontese**
Raschera *
*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo
**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Castagna Cuneo
Fagiolo Cuneo
Mela Rossa Cuneo
Nocciola del Piemonte*
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food**PRESIDI SLOW FOOD****Razze Animali e allevamento****Agnello Sambucano**

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna**PRODOTTI DI MONTAGNA****CATEGORIA DI PRODOTTI****COMUNE**

Filiera carni fresche Filiera latte e prodotti caseari	Sambuco
Filiera apistica Filiera carni fresche Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Demonte
Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Moiola

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Aisone	CN	1	150	-	-	-	-	-	-	-
Argentera	CN	5	317	412	3.659			412	3.659	8,88
Borgo San Dalmazzo	CN	7	419	8.931	35.593	1.258	3.106	10.189	38.699	3,8
Demonte	CN	12	762	1.943	5.701	1.006	2.123	2.949	7.824	2,65
Gaiola	CN	2	55	-	-	-	-	-	-	-
Moiola	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Pietraporzio	CN	12	394	1.172	3.072	493	1.668	1.665	4.740	2,85
Roccasparvera	CN	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Sambuco	CN	7	152	1.028	3.683	480	1.620	1.508	5.303	3,52
Valloriate	CN	1	28	-	-	-	-	-	-	-
Vinadio	CN	29	1.242	17.260	44.899	1.022	2.331	18.282	47.230	2,58
TOTALE		79	3.533	30.746	96.607	4.259	10.848	35.005	107.455	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *"Dati statistici sul Turismo in Piemonte"* (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Aisone	CN	1	150	-	-	-	-	-	-	-
Argentera	CN	6	320	9.600	21.713	123	175	9.723	21.888	2,25
Borgo San Dalmazzo	CN	12	118	2.118	7.437	703	1.352	2.821	8.789	3,12
Demonte	CN	19	854	13.128	38.479	1.604	3.510	14.732	41.989	2,85
Gaiola	CN	3	116	-	-	-	-	-	-	-
Moiola	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Pietraporzio	CN	15	441	930	2.355	96	140	1.026	2.495	2,43
Rittana	CN	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Roccasparvera	CN	5	33	-	-	-	-	-	-	-
Sambuco	CN	7	158	64	153	92	405	156	558	3,58
Valloriate	CN	4	82	-	-	-	-	-	-	-
Vinadio	CN	34	1.471	7.441	29.134	1.839	5.268	9.280	34.402	3,71
TOTALE		109	3.769	33.281	99.271	4.334	10.675	37.738	110.121	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Borgo San Dalmazzo	1					2	3
Vinadio	1				1	1	3
Gaiola				1			1
Demonte						1	1
TOTALE	2			1	1	4	8

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI	
COMUNI	
Rittana	
Argentera	
Pietraporzio	

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Nazionale

MANIFESTAZIONI	
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera fredda della lumaca	Borgo San Dalmazzo

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Prima d'Oc	Demonte
Fiera di San Luca	
Fiera della Pecora Sambucana	Vinadio

ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Un Borgo di Cioccolato	Borgo San Dalmazzo

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera di Pasqua	Demonte
Fiera di San Donato	
Fiera di Natale	

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.3. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Borgo San Dalmazzo	Cripta dell'Abbazia di San Dalmazzo di Pedona
Demonte	Museo degli Attrezzi e dei Vecchi Mestieri di Valle
Demonte	"Lou Feracaval"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito->

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Pietraporzio	Ecomuseo della Pastorizia

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Borgo San Dalmazzo	9	18	27
Vinadio	1	2	3
Demonte	1	6	7
Roccasparvera		2	2
Aisone		1	1
Sambuco		1	1
TOTALE	11	30	41

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Borgo San Dalmazzo		2		1		1	4	1		9
Vinadio			1							1
Demonte					1					1
TOTALE		2	1	1	1	1	4	1		11

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITUKA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Borgo San Dalmazzo		2	1	7		3		2		2	1		18
Vinadio		2											2
Demonte		1		3				2					6
Roccasparvera				2									2
Aisone				1									1
Sambuco				1									1
TOTALE		5	1	14		3		4		2	1		30

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2 Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO ALPI MARITTIME

PARCO NATURALE ALPI MARITTIME

COMUNI

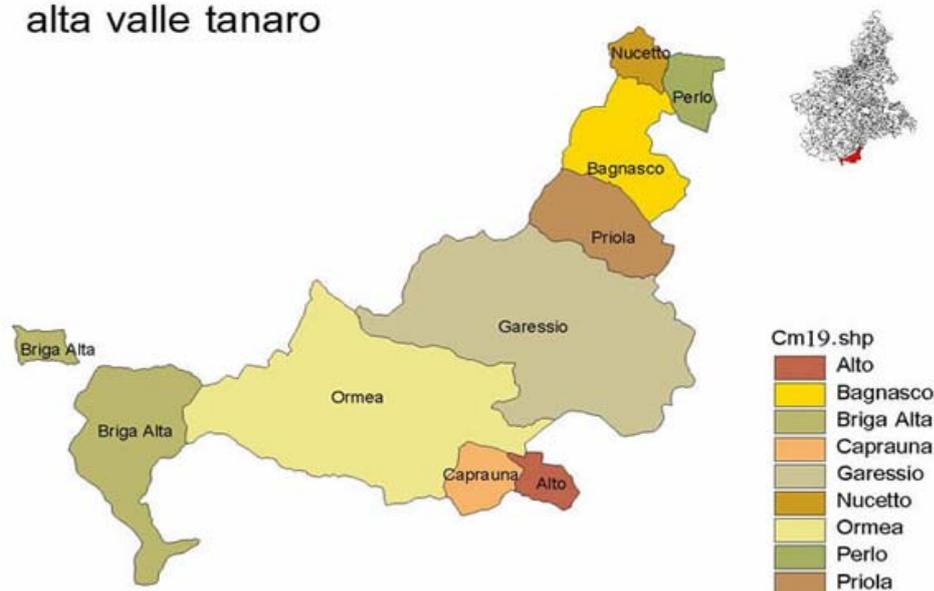
Aisone

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Marittime è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Marittime consultabile al link <http://www.parcoalpimarittime.it/paesi>

3.2.9 VALLE TANARO

A. Geografia Politica

alta valle tanaro



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

V. TANARO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Garessio	M	0.538	SVILUPPO ELEVATO
Nucetto	M	0.273	SVILUPPO MEDIO
Bagnasco	M	0.232	MARGINALITA' BASSA
Ormea	M	-0.009	MARGINALITA' MEDIA
Priola	M	-0.407	MARGINALITA' ALTA
Alto	M	-0.517	
Perlo	M	-0.625	
Briga Alta	M	-0.680	
Caprauna	M	-0.717	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo*

1.3 Formaggi

Raschera

Bra *

Toma Piemontese **

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Ortaggi e conserve vegetali
Rapa Caprauna
Razze Animali e allevamento
Razza Ovina Frabosana Roaschina

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati	Garessio
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati Filiera apistica	Ormea

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Pane di patate e porri Garessini	Garessio
Polenta bianca	

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bagnasco	CN	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Briga Alta	CN	3	127	-	-	-	-	-	-	-
Caprauna	CN	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Garessio	CN	8	129	419	2.711	121	206	540	2.917	5,40
Nucetto	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Ormea	CN	19	571	1.815	9.229	929	1.972	2.744	11.201	4,08
Perlo	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Priola	CN	1	20	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		35	876	2.234	11.940	1.050	2.178	3.284	14.118	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bagnasco	CN	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Briga Alta	CN	5	149	-	-	-	-	-	-	-
Caprauna	CN	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Garessio	CN	16	178	283	1.376	68	282	351	1.658	4,72
Nucetto	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Ormea	CN	26	580	1.240	5.536	1.154	2.534	2.394	8.070	3,37
Perlo	CN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Priola	CN	1	15	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		52	962	1.523	6.912	1.222	2.816	2.745	9.728	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018)*, elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1 EMAS

EMAS
COMUNI

Alto
Bagnasco
Briga Alta
Caprauna
Garessio
Nucetto

I Comuni indicati sono stati individuati dall'elenco completo delle Organizzazioni registrate EMAS presente nella banca dati del sito istituzionale ISPRA al link <http://www.isprambiente.gov.it/it> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Ormea	2					2	4
TOTALE	2					2	4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.3. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA
COMUNI

Garessio

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borhipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018
COMUNI

Alto

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI	
COMUNI	
Alto	
Ormea	

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.6. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI	
COMUNI	

Garessio

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Festa del Cece di Nucetto	Nucetto

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera della Madonna del Rosario	Bagnasco
Fiera di Primavera	Garessio
Fiera di Natale	
Fiera di Maggio	Ormea
Fiera di Giugno	
Fiera di Settembre	
Fiera di Ottobre	

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Caprauna	Museo etnografico
Garessio	Museo Civico Geo-Speleologico
Ormea	Museo dei Ricordi (frazione Chionea)
Ormea	Museo Etnografico "Alta Val Tanaro"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1 Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Nucetto	1		1
Garessio	2	2	4
Priola		2	2
Ormea		2	2
TOTALE	3	6	9

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Nucetto					1					1
Garessio							2			2
TOTALE					1		2			3

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSILUKA, AKAZZI, RICAMO E ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Garessio		1		1									2
Priola		1							1				2
Ormea				1				1					2
TOTALE		2		2				1	1				6

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2 Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO ALPI MARITTIME

PARCO NATURALE DEL MARGUAREIS

COMUNI

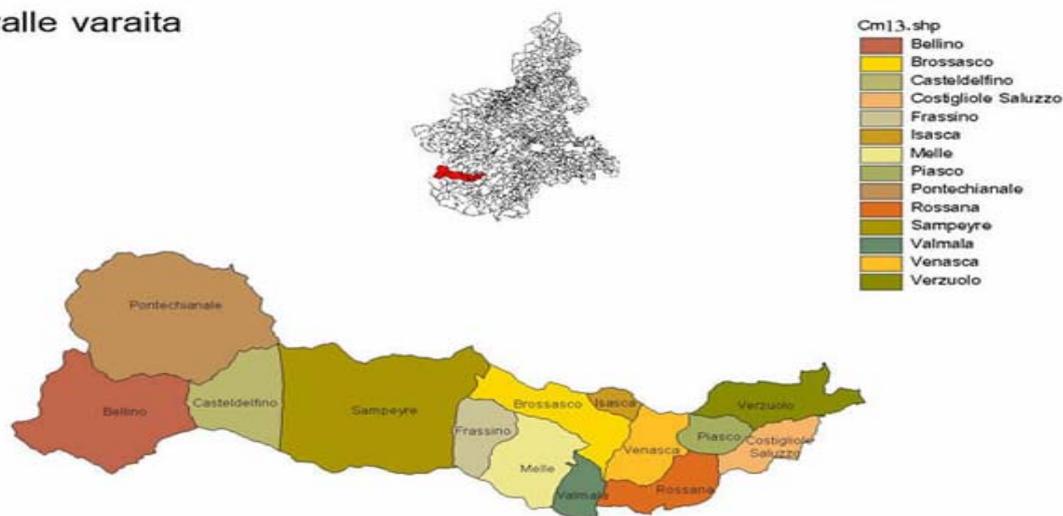
Briga Alta

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Marittime è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Marittime consultabile al link <http://www.parcoalpimarittime.it/paesi>

3.2.10 VALLE VARAITA

A. Geografia politica

valle varaita



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE VARAITA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Rossana	M	0.723	SVILUPPO ELEVATO
Piasco	M	0.434	SVILUPPO MEDIO
Venasca	M	0.113	SVILUPPO BASSO
Brossasco	M	0.110	
Sampeyre	M	-0.067	
Valmala	M	-0.100	MARGINALITA' BASSA
Pontechianale	M	-0.148	
Frassinò	M	-0.588	
Melle	M	-0.602	
Casteldelfino	M	-0.663	MARGINALITA' ALTA
Isasca	M	-0.770	
Bellino	M	-0.806	

Costigliole Saluzzo	P	0.483	SVILUPPO ELEVATO
---------------------	---	-------	-------------------------

Verzuolo	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	
----------	---	-------------------------------------	--

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo *

1.3 Formaggi

Bra *

Toma Piemontese **

Raschera *

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo

**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Mela Rossa Cuneo

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Colline Saluzzesi

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD	
Frutta fresca, secca e derivati	
Antiche Varietà di Mele Piemontesi	
I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.	

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Sampeyre
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera carni fresche Filiera carni trasformate	Rossana
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera apistica	Piasco
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati	Costigliole Saluzzo

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo

C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Bellino	CN	4	145	94	202	80	92	174	294	1,69
Casteldelfino	CN	4	51	32	65	3	63	35	128	3,66
Costigliole Saluzzo	CN	4	63	2.370	3.340	908	2.091	3.278	5.431	1,66
Frassino	CN	4	312	29	51	2	6	31	57	1,84
Isasca	CN	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Melle	CN	1	9	-	-	-	-	-	-	-
Piasco	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Pontechianale	CN	15	716	4.452	10.906	437	544	4.889	11.450	2,34
Rossana	CN	2	19	-	-	-	-	-	-	-
Sampeyre	CN	16	1.202	4.447	19.471	1.067	4.642	5.514	24.113	4,37
Valmala	CN	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Venasca	CN	2	29	-	-	-	-	-	-	-
Verzuolo	CN	8	119	275	1.185	64	278	339	1.463	4,32
TOTALE		63	2.688	11.679	35.220	2.561	7.716	14.260	42.936	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bellino	CN	8	200	84	2.258	74	74	158	2.332	14,76
Casteldelfino	CN	6	55	153	334	40	140	193	474	2,46
Costigliole Saluzzo	CN	3	58	-	-	-	-	-	-	-
Frassino	CN	4	312	-	-	-	-	-	-	-
Isasca	CN	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Melle	CN	3	90	-	-	-	-	-	-	-
Piasco	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Pontechianale	CN	15	694	1.454	8.709	94	257	1.548	8.966	5,79
Rossana	CN	3	22	-	-	-	-	-	-	-
Sampeyre	CN	20	1.289	7.796	31.529	672	1.521	8.468	33.050	3,90
Valmala	CN	2	64	-	-	-	-	-	-	-
Venasca	CN	4	32	-	-	-	-	-	-	-
Verzuolo	CN	8	98	277	2.618	270	3.008	547	5.626	10,29
TOTALE		78	2.927	9.764	45.448	1.150	5.000	10.914	50.448	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Srl in collaborazione con la Direzione Turismo.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Costigliole Saluzzo	1	1					2
Sampeyre	1						1
Bellino		1					1
Casteldelfino		1					1
Rossana		1					1
Pontechianale			1				1
Frassino						1	1
Isasca						1	1
Verzuolo						1	1
TOTALE	2	4	1			3	10

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Chianale

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borghipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Pontechianale

Sampeyre

Bellino

Casteldelfino

Chianale

Isasca

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE	COMUNE
----------------	--------

Fiera dell'Alevé

Pontechianale

Fiera di San Lorenzo

Ritorno dall'Alpe

ENOGASTRONOMIA

MANIFESTAZIONE	COMUNE
----------------	--------

La Castagna - Mostra Mercato dei prodotti della Valle Varaita

Venasca

SAGRE

ENOGASTRONOMIA

SAGRA	COMUNE
-------	--------

Sagra dell'Uva Quagliano

Costigliole Saluzzo

Sagra del Toumin dal Mel

Melle

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Casteldelfino	Museo Etnografico "Ier a la vilo"
Casteldelfino	Centro visita del Bosco dell'Alevè
Casteldelfino	Spazio Escartons
Costigliole Saluzzo	Collezione permanente di fotografie sull'Eccidio di Ceretto
Costigliole Saluzzo	Museo Etnografico "L Palas"
Sampeyre	Museo Etnografico

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Venasca	3	1	4
Verzuolo	6	8	14
Sampeyre	3	8	11
Brossasco	1	16	17
Piasco	2	6	8
Costigliole Saluzzo	1	5	6
Frassino	1	2	3
Pontechianale	1		1
Rossana		1	1
Melle		1	1
TOTALE	18	48	66

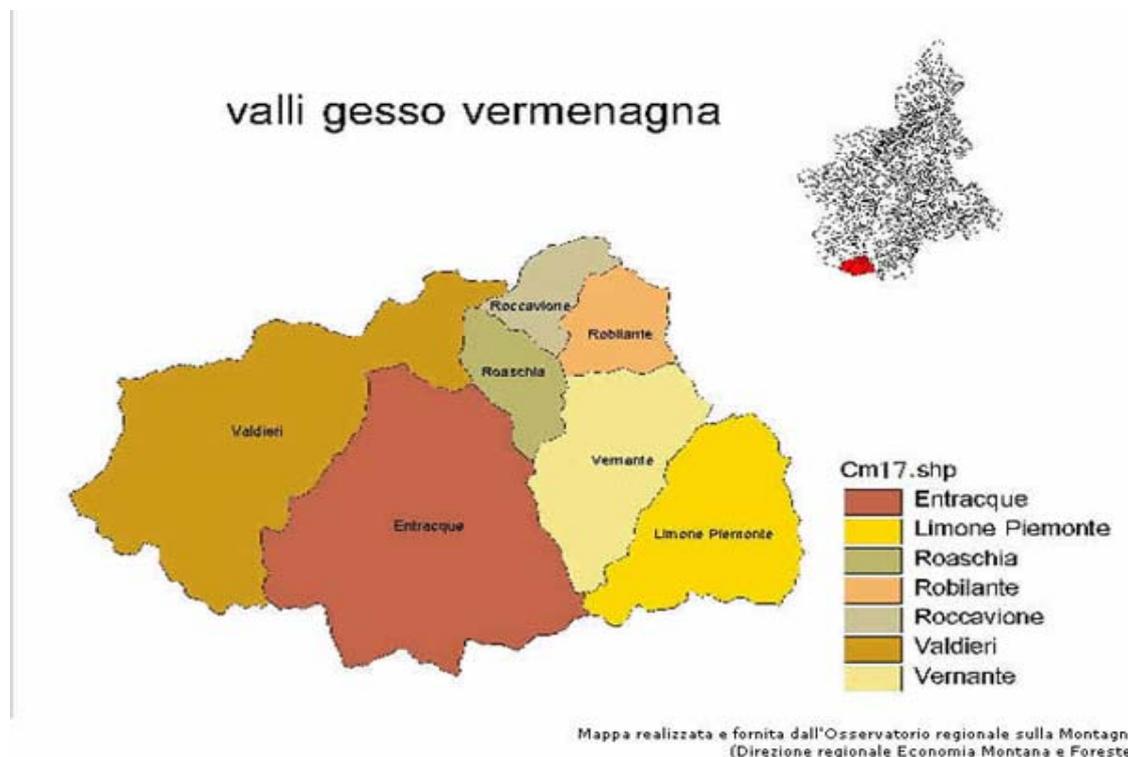
SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Venasca	1				1			1		3
Verzuolo		2		1	1		2			6
Sampeyre		1			1		1			3
Brossasco					1					1
Piasco					1	1				2
Costigliole Saluzzo					1					1
Frassino						1				1
Pontechianale					1					1
TOTALE	1	3		1	7	2	3	1		18

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Venasca					1										1
Verzuolo			2		5				1						8
Sampeyre			1		7										8
Brossasco			3		13										16
Piasco					3		2		1						6
Costigliole Saluzzo			3	1	1										5
Frassino			1		1										2
Rossana					1										1
Melle					1										1
TOTALE			10	1	33		2		2						48

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2.11 VALLI GESSO, VERMENAGNA

A. Geografia Politica



V. GESSO-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Entracque	M	0.532	SVILUPPO ELEVATO
Valdieri	M	0.005	SVILUPPO BASSO
Roaschia	M	-0.601	MARGINALITA' ALTA

V. VERMENAGNA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Limone Piemonte	M	0.768	SVILUPPO ELEVATO
Robilante	M	0.503	SVILUPPO MEDIO
Roccavione	M	0.218	
Vernante	M	0.003	SVILUPPO BASSO

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)
Crudo di Cuneo*
1.3 Formaggi
Bra*
Toma Piemontese**
Raschera*
*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo
**prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Castagna Cuneo
Fagiolo Cuneo
Nocciola del Piemonte*
*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania
**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Razze Animali e allevamento
Razza Ovina Frabosana Roaschina
I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofruttilicoli e cereali non trasformati	Valdieri
Filiera ortofruttilicoli e cereali non trasformati Filiera apistica	Robilante
Filiera ortofruttilicoli e cereali non trasformati	Rocavione

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5 Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Patata di Entracque	Entracque
Ravioli di Vernante	Vernante
Cipolle ripiene	
Torta di zucca e meliga	

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Entracque	CN	16	1.431	6.205	22.684	4.733	22.755	10.938	45.439	4,15
Roaschia	CN	1	19	-	-	-	-	-	-	-
Valdieri	CN	18	852	4.762	11.814	1.064	1.635	5.826	13.449	2,31
Robilante	CN	1	23	-	-	-	-	-	-	-
Limone Piemonte	CN	26	1.375	11.789	48.342	6.235	17.629	18.024	65.971	3,66
TOTALE		62		22.756	82.840	12.032	42.019	34.788	124.859	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Entracque	CN	15	1.429	8.430	25.543	3.812	14.001	12.242	39.544	3,23
Roaschia	CN	3	24	-	-	-	-	-	-	-
Valdieri	CN	21	852	3.745	9.996	1.544	3.323	5.289	13.319	2,52
Roccavione	CN	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Vernante	CN	11	209	1.648	6.451	615	1.612	2.263	8.063	3,56
Limone Piemonte	CN	41	1.641	10.129	48.607	8.330	23.760	18.459	72.367	3,92
TOTALE		92	4.157	23.952	90.597	14.301	42.696	38.253	133.293	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. EMAS

EMAS

COMUNI

Roascio

I Comuni indicati sono stati individuati dall’elenco completo delle Organizzazioni registrate EMAS presente nella banca dati del sito istituzionale ISPRA al link <http://www.isprambiente.gov.it/it> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. ECOLABEL

ECOLABEL

COMUNI

Entracque

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti strutture ricettive con marchio Ecolabel UE è stato estrapolato dal sito ufficiale dell’European Commission al link <http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en/it/italy> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Limone Piemonte	3					2	5
Valdieri	1					1	2
Vernante	2						2
Entracque				1		2	3
TOTALE	6			1		5	12

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.4. ALPINE PEARLS

ALPINE PEARLS

COMUNI

Limone Piemonte

L'elenco dei Comuni con marchio Alpine Pearls è stato estrapolato dal sito ufficiale Alpine Pearls al link <https://www.alpine-pearls.com/it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Vernante

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

GENERALE

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Libreria a Cielo Aperto

Limone Piemonte

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Mostra Interprovinciale ovini di Razza Frabosana Roaschina

Roaschia

La Fiera – Sagra del Garun

Valdieri

ENOGASTRONOMIA

MANIFESTAZIONI

COMUNE

Fiera della Patata

Entracque

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Sagra del Marrone

Roccavione

SAGRE

GENERALE

SAGRA

COMUNE

Mostra del Collezionismo, Antiquariato e dell'Artigianato

Limone Piemonte

MISTO

SAGRA

COMUNE

Desbarasse

Limone Piemonte

Mercatino della Festa dell'Abaya

Fiera di Sant'Eligio

Robilante

Fiera dei Santi

La Fiero

Valdieri

ENOGASTRONOMIA

SAGRA

COMUNE

Fiera Mercato "Castagnata"

Roccavione

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Entracque	Museo di Arte Sacra
Entracque	Centro Uomini e Lupi
Robilante	Museo diffuso delle opere di Giors d'Snive
Rocavione	Museo del Vecchio mulino
Vernante	Museo comunale Attilio Mussino

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Valdieri	Ecomuseo della Segale

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Vernante	4		4
Limone Piemonte	5		5
Rocavione	2	3	5
Valdieri	1	4	5
Robilante	1	1	2
Entracque		1	1
TOTALE	13	9	22

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Vernante		1			1		2			4
Limone Piemonte		1			2		2			5
Rocavione					1		1			2
Valdieri					1					1
Robilante					1					1
TOTALE		2			6		5			13

SETTORE MANUFATTURIERO	ALRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Rocavione				1		1		1						3
Valdieri		1	1	1								1		4
Robilante						1								1
Entracque				1										1
TOTALE		1	1	3		2		1				1		9

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

D.2. Strumenti per la valorizzazione dei Parchi Naturali del Piemonte

AREE PARCO ALPI MARITTIME
PARCO NATURALE ALPI MARITTIME
COMUNI
Entracque
Roaschia
Valdieri
Vernante

L'elenco dei Comuni presenti all'interno delle Aree Parco delle Alpi Marittime è stato estrapolato dal sito ufficiale delle Alpi Marittime consultabile al link <http://www.parcoalpimarittime.it/paesi>

3.2.12 VALLI MONGIA, CEVETTA E LANGA CEBANA

A. Geografia politica

valli mongia, cevetta
e langa cebana



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE MONGIA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Mombasiglio	M	-0.218	MARGINALITA' BASSA
Scagnello	M	-0.378	MARGINALITA' MEDIA
Viola	M	-0.490	MARGINALITA' ALTA
Battifollo	M	-0.531	
Lisio	M	-0.558	

Lesegno	C	0.076	SVILUPPO BASSO
---------	---	-------	-----------------------

VALLE CEVETTA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Priero	M	0.002	SVILUPPO BASSO
Montezemolo	M	-0.236	MARGINALITA' MEDIA
Castelnuovo di Ceva	M	-0.395	

Ceva	C	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	
------	---	-------------------------------------	--

LANGA CEBANA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Sala delle Langhe	M	0.076	SVILUPPO BASSO
Roascio	M	-0.324	MARGINALITA' MEDIA
Cigliè	M	-0.435	
Castellino Tanaro	M	-0.450	
Igliano	M	-0.451	MARGINALITA' ALTA
Sale San Giovanni	M	-0.479	
Paroldo	M	-0.509	
Marsaglia	M	-0.731	
Rocca Cigliè	M	-0.741	
Torresina	M	-0.981	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo*

1.3 Formaggi

Murazzano

Bra *

Toma Piemontese **

Raschera*

*prodotto con valenza nella provincia di Cuneo **prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Castagna Cuneo

Fagiolo Cuneo

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i "Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti" presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG

Alta Langa
Dogliani

DOC

Alba
Langhe
Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI

COMUNE

Filiera carni fresche Filiera ortofruttili e cereali non trasformati Filiera apistica

Viola

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.

PRODOTTO

COMUNE

Tartufo nero di Scagnello

Scagnello

Panino con la frittata di Ceva

Ceva

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture ricettive, presenze e arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Lesegno	CN	2	24	-	-	-	-	-	-	-
Scagnello	CN	2	24	-	-	-	-	-	-	-
Viola	CN	7	92	111	436	5	29	116	465	4,01
Castellino Tanaro	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Montezemolo	CN	1	25	-	-	-	-	-	-	-
Priero	CN	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Ceva	CN	5	116	3.629	11.355	554	1.876	4.183	13.231	3,16
Marsaglia	CN	4	133	358	531	4	6	362	537	1,48
Paroldo	CN	3	34	-	-	-	-	-	-	-
Sale delle Langhe	CN	2	38	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		29	526	4.098	12.322	569	1.911	4.661	14.233	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Battifollo	CN	1	130	-	-	-	-	-	-	-
Lesegno	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Mombasiglio	CN	2	6	-	-	-	-	-	-	-
Scagnello	CN	2	25	-	-	-	-	-	-	-
Viola	CN	4	70	-	-	-	-	-	-	-
Montezemolo	CN	3	43	-	-	-	-	-	-	-
Priero	CN	3	37	-	-	-	-	-	-	-
Ceva	CN	5	110	-	-	-	-	-	-	-
Castellino Tanaro	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Igliano	CN	1	20	-	-	-	-	-	-	-
Marsaglia	CN	3	100	-	-	-	-	-	-	-
Paroldo	CN	4	60	-	-	-	-	-	-	-
Roascio	CN	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Rocca Cigliè	CN	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Sale Delle Langhe	CN	2	38	-	-	-	-	-	-	-
Sale San Giovanni	CN	3	43	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		37	718	-	-	-	-	-	-	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018)*, elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. EMAS

EMAS	
COMUNI	
Battifollo	
Cigliè	
Igliano	
Rocca Cigliè	
Sale San Giovanni	
Scagnello	
Torresina	

I Comuni indicati sono stati individuati dall'elenco completo delle Organizzazioni registrate EMAS presente nella banca dati del sito istituzionale ISPRA al link <http://www.isprambiente.gov.it/it> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Ceva	1						1
Cigliè		1				1	2
Rocca Cigliè		1					1
TOTALE	1	2				1	4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI	
COMUNI	
Scagnello	

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI DELL'ALTA LANGA

BORGHI DELL'ALTA LANGA	
COMUNI	
Igliano	
Paroldo	

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi dell'Alta Langa" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Nazionale

MANIFESTAZIONI	
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra del fungo- Mostra mercato del fungo e dei prodotti tipici	Ceva

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Rassegna Zootecnica Capi Bovini di Razza Piemontese	Ceva
Mostra Mercato dei Funghi e delle Erbe di Primavera e del panino con la frittata De.Co.	
Fiera delle Erbe officinali ed aromatiche	Sale San Giovanni

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Festa del Tartufo Nero di Scagnello	Scagnello
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera del Tartufo dell'Alta Langa e del Cebano	Paroldo
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera dei Produttori Agricoli della Valle Mongia	Mombasiglio

SAGRE	
GENERALE	
SAGRA	COMUNE
Ceva Antiquaria	Ceva
Mercatino di Ferragosto	
Mercatino dell'Artigianato/ Opere dell'Ingegno	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera Mercato di Santa Lucia	Ceva
Mercatino di Natale	

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Montezemolo	Centro visita della Riserva naturale delle Sorgenti del Belbo
Montezemolo	Collezione di Epigrafi e di Reperti Archeologici

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito->

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Viola	1		1
Montezemolo	1		1
Roascio		1	1
Mombasiglio		1	1
Ceva		4	4
Sale delle Langhe		1	1
TOTALE	2	7	9

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Viola					1					1
Montezemolo									1	1
TOTALE					1				1	2

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE E TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Roascio			1												1
Mombasiglio			1												1
Ceva			1		3										4
Sale delle Langhe					1										1
TOTALE			3		4										7

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.2 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DEL VERBANO – CUSIO - OSSOLA

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.3.I. Valli Piemontesi e Comuni del VCO

PROVINCIA DEL VERBANO-CUSIO-OSSOLA	
VALLI	COMUNI
Valli Cusio-Mottarone	10
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	38
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	20
Valle Strona e Basso Toce	6
	74

Tabella 3.3.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

VCO	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Valli Cusio-Mottarone					1	
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	1		1		11	11
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano					2	1
Valle Strona e Basso Toce						
TOTALE	1	0	1	0	14	12

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.3.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DEL VCO	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGH PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGH ALPINI	BORGH DELL'ALTA LANGA	BORGH SOSTENIBILI	TOTALE
Valli Cusio-Mottarone				21					2	1			24
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)				19		5		1	2	6		1	34
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	1	1		9		2	2					1	16
Valle Strona e Basso Toce									2				2
TOTALE	1	1	0	49	0	7	2	1	6	7	0	2	76

Tabella 3.3.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
VCO		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valli Cusio-Mottarone	6	129	9.688	74.712	163.706	228.505	761.795	303.217	925.501
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	15	274	9563	60462	225.444	20114	57438	80576	282.882
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	7	111	7298	11022	44806	90270	446.250	101292	491.056
Valle Strona e Basso Toce		9	172	40	286	20	45	60	331
TOTALE	28	523	26.721	146.236	434.242	338.909	1.265.528	485.145	1.699.770

Tabella 3.3.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valli Cusio-Mottarone	6	174	9.807	89.426	193.348	296.613	964.841	386.039	1.158.189
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	15	319	9.608	82.949	235.263	38.644	70.525	121.593	305.788
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	7	148	7.748	10.482	36.183	114.409	517.889	125.391	554.072
Valle Strona e Basso Toce	0	17	161	3.753	8.804	789	1.533	4.542	10.337
TOTALE	28	658	27.324	186.610	473.598	450.455	1.554.788	637.565	2.028.386

Tabella 3.3.VI. Manifestazioni e Sagre

VCO	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE	
	GEN			MISTO			ENO			AGR			GEN	MISTO	ENO	AGR		
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC						
Valli Cusio-Mottarone																		
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)		1	1			1						1			1			5
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano												1						1
Valle Strona e Basso Toce																		
TOTALE	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	6

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.3.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Valli Cusio-Mottarone	6	
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	13	2
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	2	
Valle Strona e Basso Toce	3	
TOTALE	24	2

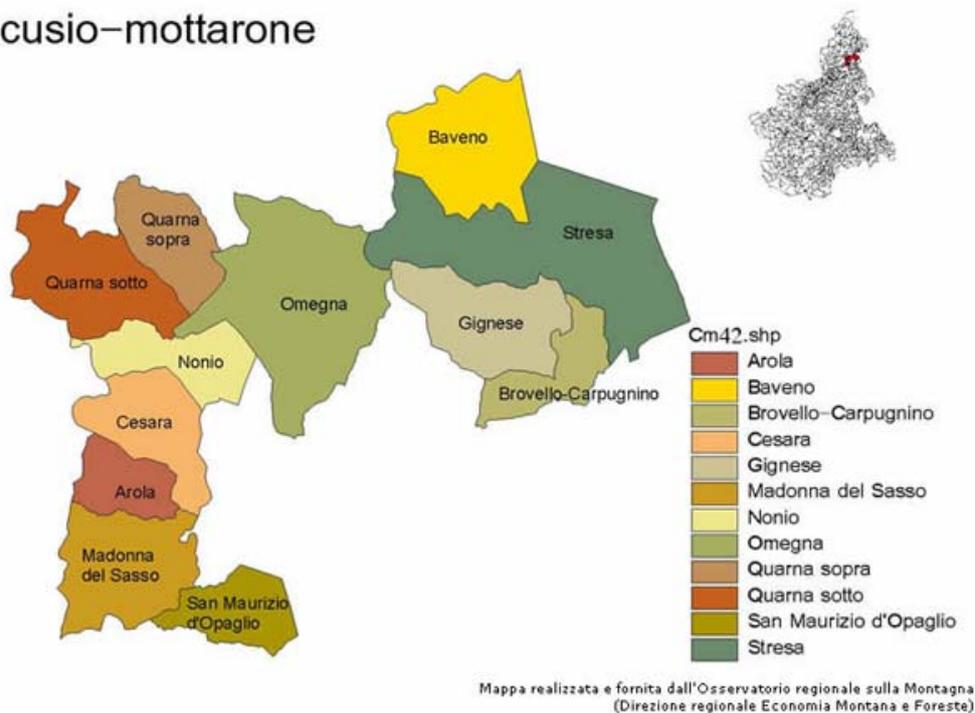
Tabella 3.3.VIII. iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Valli Cusio-Mottarone	9	18
Valli dell'Ossola (Antigorie, Antrona, Anzasca, Ossola, Monte Rosa, Vigizzo)	20	63
Val Grande – Cannobina – Alto Verbano	2	11
Valle Strona e Basso Toce	4	25
TOTALE	35	117

3.3.1 VALLI CUSIO-MOTTARONE

A. Geografia Politica

cusio-mottarone



V. CUSIO - MOTTARONE	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Baveno	M	1.490	SVILUPPO ELEVATO
Gignese	M	0.620	
Brovello-Carpugnino	M	0.493	SVILUPPO MEDIO
Nonio	M	0.141	SVILUPPO BASSO
Cesara	M	0.019	
Madonna del Sasso	M	-0.168	MARGINALITA' BASSA
Quarna Sotto	M	-0.311	MARGINALITA' MEDIA
Arola	M	-0.340	
Quarna Sopra	M	-0.373	
Omegna	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte*

*prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI

COMUNE

Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati

Madonna del Sasso

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Baveno	VB	39	5.495	27.982	64.825	100.835	375.637	128.817	440.462	3,42
Gignese	VB	6	462	3.049	10.187	1.446	2.108	4.495	12.295	2,74
Brovello-Carpugnino	VB	1	18	-	-	-	-	-	-	-
Nonio	VB	3	7	-	-	-	-	-	-	-
Cesara	VB	1	55	-	-	-	-	-	-	-
Madonna del Sasso	VB	5	40	162	411	108	194	270	605	2,24
Quarna Sotto	VB	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arola	VB	1	16	-	-	-	-	-	-	-
Quarna Sopra	VB	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Omegna	VB	9	189	3.200	6.469	1.876	5.710	5.076	12.179	2,4
Stresa	VB	64	3.406	40.319	81.814	124.240	378.146	164.559	459.960	2,80
TOTALE		129	9.688	74.712	163.706	228.505	761.795	303.217	925.501	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Baveno	VB	49	5.402	35.054	86.590	137.332	487.609	172.386	574.199	3,33
Gignese	VB	8	416	1.534	8.138	1.051	2.480	2.585	10.618	4,11
Brovello-Carpugnino	VB	4	34	-	-	-	-	-	-	-
Nonio	VB	3	17	-	-	-	-	-	-	-
Cesara	VB	2	61	-	-	-	-	-	-	-
Madonna del Sasso	VB	4	39	-	-	-	-	-	-	-
Quarna Sotto	VB	3	46	-	-	-	-	-	-	-
Arola	VB	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quarna Sopra	VB	2	63	-	-	-	-	-	-	-
Omegna	VB	25	184	5.122	10.175	3.391	8.037	8.513	18.212	2,14
Stresa	VB	74	3.545	47.716	88.445	154.839	466.715	202.555	555.160	2,74
TOTALE		174	9.807	89.426	193.348	296.613	964.841	386.039	1.158.189	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Baveno	11			2			13
Stresa	7						7
Madonna del Sasso		1					1
TOTALE	18	1		2			21

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Baveno

Stresa

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Cesara

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Gignese	Museo dell'Ombrello e del Parasole
Omegna	Forum Museo di Omegna
Quarna Sotto	Museo Etnografico e dello Strumento Musicale a Fiato
Stresa	Museo Rosminiano
Stresa	Palazzo Borromeo: Museo delle Marionette
Stresa	Palazzo Borromeo: Museo Artistico e Storico

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

[http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Nonio	1		1
San Maurizio D'Opaglio		1	1
Baveno	1	3	4
Cesara		1	1
Omegna	3	7	10
Gignese	1	1	2
Stresa	3	5	8
TOTALE	9	18	27

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Stresa					1		1	1		3
Omegna					2		1			3
Gignese					1					1
Nonio							1			1
Baveno							1			1
TOTALE					4		4	1		9

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE/TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
San Maurizio D'Opaglio					1										1
Baveno					1		2								3
Cesara					1										1
Omegna					7										7
Gignese					1										1
Stresa					3		1					1			5
TOTALE					14		3					1			18

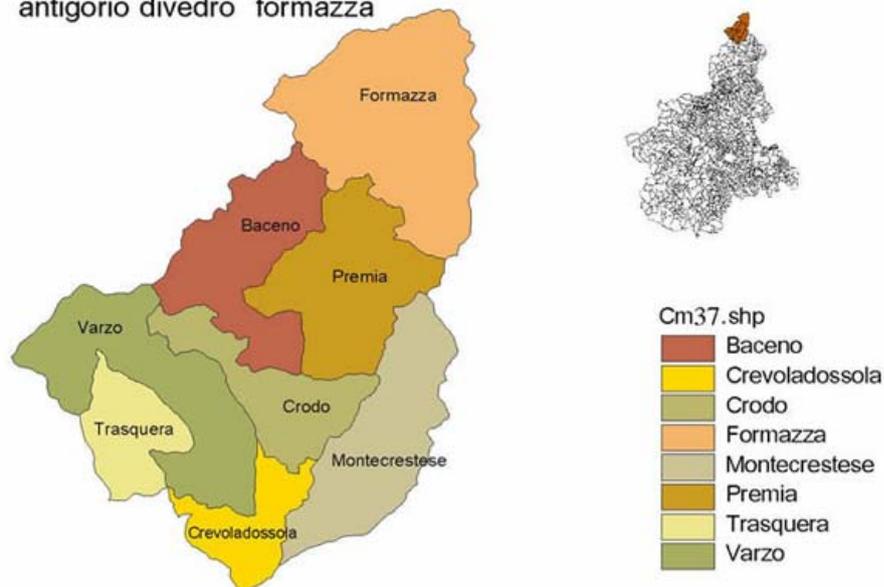
L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.3.2 VALLI DELL'OSSOLA (Antigorio, Antrona, Anzasca-Monte Rosa, Ossola, Vigizzo)

A.Geografia Politica

VALLE ANTIGORIO

antigorio divedro formazza

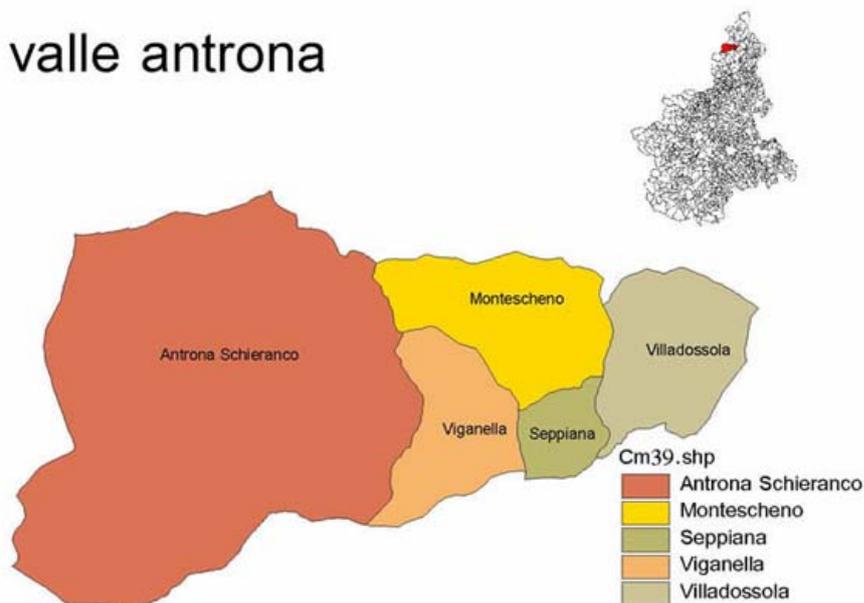


Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE ANTIGORIO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Crevoladossola	M	2.508	SVILUPPO ELEVATO
Crodo	M	0.240	SVILUPPO MEDIO
Baceno	M	0.049	SVILUPPO BASSO
Montecrestese	M	-0.024	MARGINALITA' BASSA
Varzo	M	-0.046	
Formazza	M	-0.059	MARGINALITA' MEDIA
Premia	M	-0.288	
Trasquera	M	-0.561	MARGINALITA' ALTA

VALLE ANTRONA

valle antrona



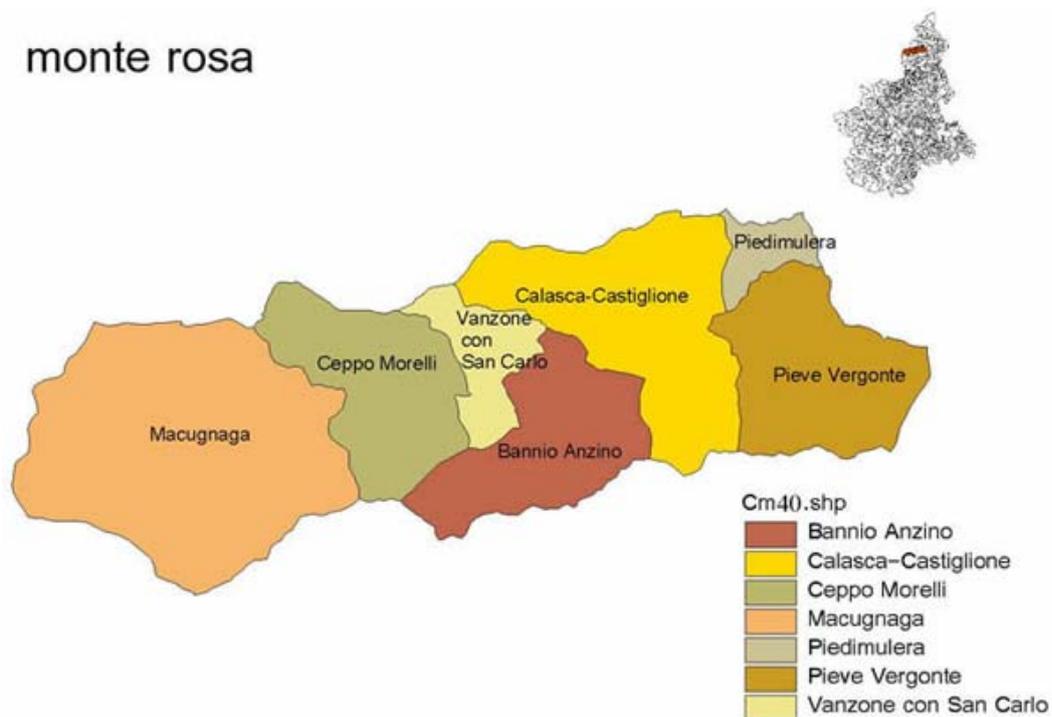
Mapa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

*I comuni di Seppiana e Viganella dal 2016 formano il nuovo comune di Borgomezzavalle.

VALLE ANTRONA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Antrona Schieranco	M	-0.374	MARGINALITA' MEDIA
Montescheno	M	-0.421	
Seppiana	M	-0.454	
Viganella	M	-0.553	
Villadossola	M	MANCA INDICE DI MARGINALITA'	MARGINALITA' ALTA

VALLE ANZASCA – MONTE ROSA

monte rosa

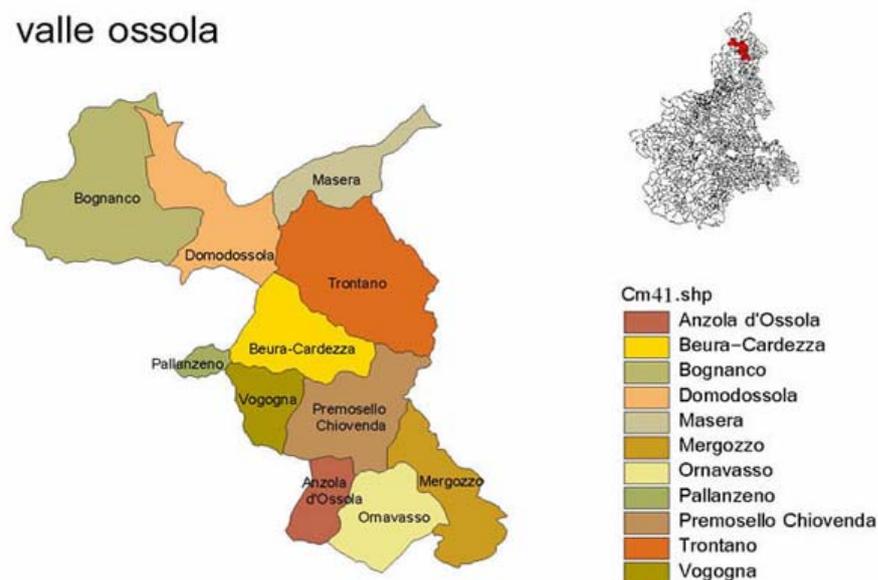


Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE ANZASCA – MONTE ROSA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Piedimulera	M	0.921	SVILUPPO ELEVATO
Macugnaga	M	0.400	SVILUPPO MEDIO
Pieve Vergonte	M	0.391	
Bannio Anzino	M	-0.347	MARGINALITA' BASSA
Vanzone con San Carlo	M	-0.271	
Ceppo Morelli	M	-0.464	MARGINALITA' ALTA
Calasca – Castiglione	M	-0.489	

VALLE D'OSSOLA

valle ossola



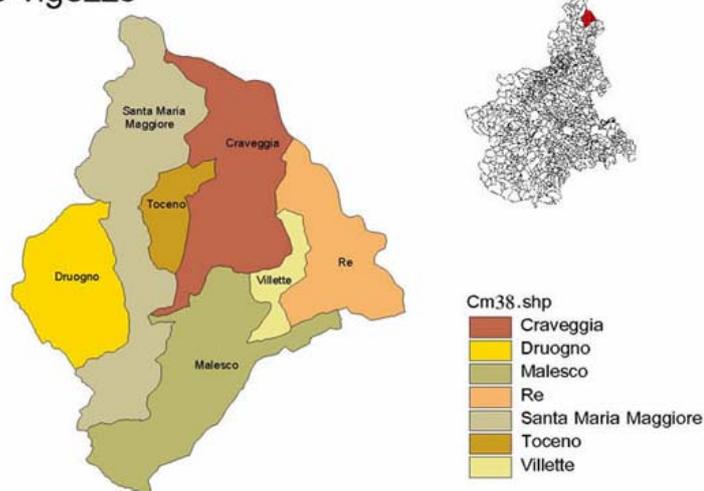
Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE D'OSSOLA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Ornavasso	M	0.950	SVILUPPO ELEVATO
Vogogna	M	0.802	
Anzola d'Ossola	M	0.776	
Premosello-Chiovenda	M	0.477	SVILUPPO MEDIO
Mergozzo	M	0.438	
Masera	M	0.254	
Trontano	M	0.248	SVILUPPO BASSO
Pallanzeno	M	0.125	
Beura-Cardezza	M	-0.043	MARGINALITA' BASSA
Bognanco	M	-0.207	

Domodossola	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
-------------	---	-------------------------------------

VALLE VIGEZZO

valle vigezzo



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE VIGEZZO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Santa Maria Maggiore	M	0.501	SVILUPPO MEDIO
Druogno	M	0.013	SVILUPPO BASSO
Craveggia	M	-0.099	MARGINALITA' BASSA
Malesco	M	-0.109	
Toceno	M	-0.315	MARGINALITA' MEDIA
Re	M	-0.373	
Villetta	M	-0.530	MARGINALITA' ALTA

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Ossolano

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

*prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Valli Ossolane

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera ortofruttili e cereali non trasformati (ed erbe officinali)	Craveggia
Filiera carni trasformate Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofruttili e cereali non trasformati	Macugnana
Filiera apistica	Varzo
Filiera ortofruttili e cereali trasformati	Beura-Cardezza
Filiera carni fresche Filiera carni trasformate	Bannio Anzino
Filiera latte e prodotti caseari	Druogno
Filiera apistica	Masera
Filiera latte e prodotti caseari	Domodossola
Filiera latte e prodotti caseari	Santa Maria Maggiore
Filiera carni fresche	Montecretese
Filiera latte e prodotti caseari	Formazza

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Patata di Formazza	Formazza
Gnocchi di patate di Montecretese	Montecretese
Coro Valgarina	
Pane di Pasquetta di Giosio	
Pane rituale di San Giuseppe	
Pascta e bajan rustia	Masera
Mortadella di Masera	
Runditt	Malesco
Gnoch da la Chigiàa	Santa Maria Maggiore
Stinchéet	
Prosciutto crudo vigezzino	

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Crevoladosola	VB	5	31	301	1.192	156	777	457	1.969	4,31
Crodo	VB	11	505	3.839	15.682	647	1.746	4.486	17.428	3,88
Baceno	VB	24	415	4.757	10.984	1.688	3.116	6.445	14.100	2,19
Montecrestese	VB	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Varzo	VB	20	459	1.069	2.349	411	618	1.480	2.967	2
Formazza	VB	22	1.037	5.499	16.520	479	892	5.978	17.412	2,91
Premia	VB	9	205	2.457	6.572	124	151	2.581	6.723	2,6
Trasquera	VB	3	39	-	-	-	-	-	-	-
Antrona Schieranco	VB	8	251	21	63	18	38	39	101	2,59
Montescheno	VB	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Viganella	VB	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Villadossola	VB	1	22	-	-	-	-	-	-	-
Bannio Anzino	VB	2	30	-	-	-	-	-	-	-
Calasca-Castiglione	VB	5	46	164	313	6	40	170	353	2,08
Ceppo Morelli	VB	4	40	176	775	60	166	236	941	3,99
Macugnaga	VB	38	1.460	9.392	42.102	1.897	4.841	11.289	46.943	4,16
Piedimulera	VB	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Pieve Vergonte	VB	2	29	-	-	-	-	-	-	-
Vanzone con San Carlo	VB	4	183	453	2.500	121	254	574	2.754	4,8
Beura-Cardezza	VB	3	25	-	-	-	-	-	-	-
Bognanco	VB	17	677	1.764	9.437	988	2.361	2.752	11.798	4,29
Domodossola	VB	21	406	11.966	33.209	3.340	6.182	15.306	39.391	2,57
Masera	VB	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Mergozzo	VB	9	330	2.530	5.504	5.105	17.196	7.635	22.700	2,97
Ornavasso	VB	3	32	-	-	-	-	-	-	-
Premosello-Chiovenda	VB	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Trontano	VB	3	39	-	-	-	-	-	-	-
Vogogna	VB	7	337	6.106	17.871	3.012	11.119	9.118	28.990	3,18
Craveggia	VB	6	816	2.046	14.439	189	2.488	2.235	16.927	7,57
Druogno	VB	5	439	2.456	10.860	710	2.219	3.166	13.079	4,13
Malesco	VB	10	301	1.192	5.219	295	477	1.487	5.696	3,83
Re	VB	7	255	504	2.330	70	166	574	2.496	4,35
Santa Maria Maggiore	VB	12	1.045	3.713	27.402	791	2.577	4.504	29.979	6,66
Toceno	VB	4	34	57	121	7	14	64	135	2,11
Villette	VB	1	18	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		274	9.563	60.462	225.444	20.114	57.438	80.576	282.882	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto "Dati statistici sul Turismo in Piemonte" (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Crevoladossola	VB	6	26	53	119	17	57	70	176	3
Crodo	VB	11	390	7.521	20.539	1.074	3.137	8.595	23.676	2,75
Baceno	VB	32	409	8.224	16.533	2.539	4.808	10.763	21.341	1,98
Montcrestese	VB	4	21	-	-	-	-	-	-	-
Varzo	VB	23	617	3.344	8.902	1.082	2.007	4.426	10.909	2,46
Formazza	VB	22	1.081	9.064	19.708	3.084	5.760	12.148	25.468	2,10
Premia	VB	17	240	3.771	9.193	353	844	4.124	10.037	2,43
Trasquera	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Antrona Schieranco	VB	9	255	330	1.114	370	659	700	1.773	2,53
Montescheno	VB	3	15	-	-	-	-	-	-	-
Borgomezzavalle	VB	4	28	-	-	-	-	-	-	-
Villadossola	VB	4	38	-	-	-	-	-	-	-
Bannio Anzino	VB	3	26	-	-	-	-	-	-	-
Calasca-Castiglione	VB	4	42	-	-	-	-	-	-	-
Ceppo Morelli	VB	2	50	-	-	-	-	-	-	-
Macugnaga	VB	34	1.397	13.982	43.049	2.051	6.924	16.033	49.973	3,12
Piedimulera	VB	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Pieve Vergonte	VB	4	67	-	-	-	-	-	-	-
Vanzone con San Carlo	VB	5	190	-	-	-	-	-	-	-
Anzola d'Ossola	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Beura-Cardezza	VB	6	33	107	191	36	47	143	238	1,66
Bognanco	VB	12	527	1.730	4.826	1.235	2.310	2.965	7.136	2,41
Domodossola	VB	29	464	19.402	54.630	13.407	23.754	32.809	78.384	2,39
Masera	VB	6	44	248	395	29	47	277	442	1,60
Mergozzo	VB	13	347	2.559	5.089	4.519	16.908	7.078	21.997	3,11
Ornavasso	VB	11	114	1.006	1.424	2.319	7.566	3.325	8.990	2,70
Premosello-Chiovena	VB	4	31	-	-	-	-	-	-	-
Trontano	VB	6	49	349	663	389	787	738	1.450	1,96
Vogogna	VB	6	325	3.773	11.546	4.588	12.884	8.361	24.430	2,92
Craveggia	VB	7	807	1.052	6.169	306	1.157	1.358	7.326	5,39
Druogno	VB	5	345	-	-	-	-	-	-	-
Malesco	VB	12	332	2.117	9.075	415	1.690	2.532	10.765	4,25
Re	VB	5	76							
Santa Maria Maggiore	VB	1	1.145	4.317	22.098	831	2.933	5.148	25.031	4,86
Toceno	VB	5	40	-	-	-	-	-	-	-
Villette	VB	1	18	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		319	9.608	82.949	235.263	38.644	70.525	121.593	329.542	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Baceno	1	1					2
Crodo	1						1
Macugnaga	2				1		3
Mergozzo	1						1
Ornavasso	1						1
Santa Maria Maggiore	1			1			2
Domodossola		1					1
Masera		1					1
Vogogna		1					1
Bognanco				1			1
Craveggia					1		1
Formazza					3		3
Varzo					1		1
TOTALE	7	4		2	6		19

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Macugnaga
 Malesco
 Mergozzo
 Santa Maria Maggiore
 Vogogna

L'elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Vogogna

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borhipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Anzola d'Ossola

Bognanco

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Trontano

Druogno

Vogogna

Crevoladossola

Premia

Montecrestese

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.6. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Vogogna

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
GENERALE	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera di San Bernardo	Macugnaga

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
GENERALE	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mercato per antiquari	Santa Maria Maggiore
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra Bovina della Valle Vigizzo	Santa Maria Maggiore
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONI	COMUNE
Mostra del capretto tipico Vigezzino	Santa Maria Maggiore
SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Fiera d'Estate	Formazza

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Crodo	Museo di Scienze della Terra "U. Baroli"
Domodossola	Museo Sempionario
Domodossola	Palazzo Silva
Domodossola	Civico Museo di Storia Naturale "G. G. Galletti"
Druogno	Museo della Cartolina d'epoca (frazione Gagnone)
Macugnaga	Museo Casa Walser
Macugnaga	Museo della Miniera Aurifera della Guida
Mergozzo	Antiquarium
Ornavasso	Museo Partigiano "Alfredo Di Dio"
Ornavasso	Museo Parrocchiale
Premia	Museo Mineralogico
Santa Maria Maggiore	Museo dello Spazzacamino
Santa Maria Maggiore	Pinacoteca "Rossetti Valentini"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito->

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Mergozzo	Ecomuseo del Granito di Montorfano
Malesco	Ecomuseo ed Leuzerie e di Scherpelit

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Trontano		2	2
Ornavasso	2	6	8
Domodossola	4	8	12
Premosello –Chiovenda	1	2	3
Toceno	2	2	4
Druogno	1	3	4
Pallanzeno	1		1
Premia		1	1
Santa Maria Maggiore	3	2	5
Mergozzo	1	2	3
Macugnaga	1	4	5
Crodo	1	2	3
Crevoladossola	1	2	3
Masera	1	2	3
Villadossola		2	2
Bannio Anzino		2	2
Malesco		3	3
Beura - Cardezza		1	1
Ceppo Morelli		2	2
Baceno		4	4
Formazza		3	3
Varzo		2	2
Piedimulera		2	2
Vanzone Con San Carlo		1	1
Montecrestese		2	2
Calasca - Castiglione		1	1
TOTALE	20	63	83

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Ornavasso		1					1			2
Domodossola		1			2	1	1			4
Premosello –Chiovenda				1						1
Toceno					2					2
Druogno					1					1
Pallanzeno					1					1
Santa Maria Maggiore						1	1	1		3
Mergozzo							1			1
Macugnaga							1			1
Crodo							1			1
Crevoladossola							1			1
Masera								1		1
TOTALE		2		1	6	2	7	2		20

SETTORE MANUFATTURIERO	DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	TAPPEZZERIA IN COTONE	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	TIPOGRAFICA LEGATORIA STRUMENTI	MUSICALI TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Trontano		1									1			2
Ornavasso					5			1						6
Domodossola				1	1		1		1	2	2			8
Premosello –Chiovenda					2									2
Toceno			1		1									2
Druogno					3									3
Premia							1							1
Santa Maria Maggiore			1	1										2
Mergozzo					2									2
Macugnaga			1	1	2									4
Crodo					2									2
Crevoladossola		1	1											2
Masera				1	1									2
Villadossola			1		1									2
Bannio Anzino			1		1									2
Malesco			1		2									3
Beura - Cardezza					1									1
Ceppo Morelli					2									2
Baceno					2			1	1					4
Formazza					3									3
Varzo					1				1					2
Piedimulera					1						1			2
Vanzone Con San Carlo					1									1
Montcrestese					1							1		2
Calasca - Castiglione			1											1
TOTALE		2	8	4	35		2	2	3	2	2	2	1	63

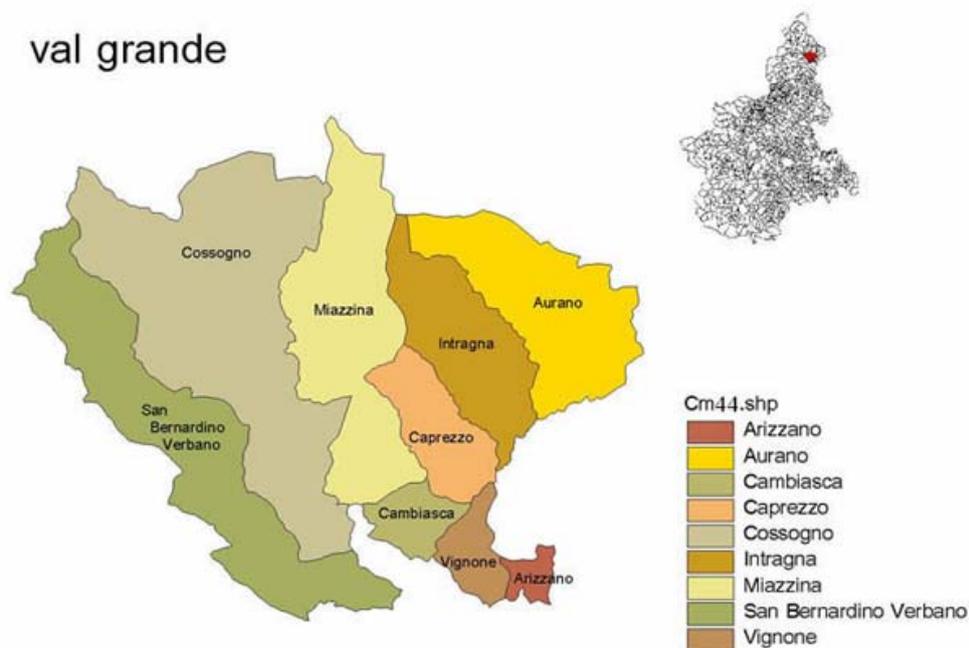
L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.3.3 VAL GRANDE, VALLE CANNOBINA E ALTO VERBANO

A. Geografia Politica

VALLE GRANDE

val grande

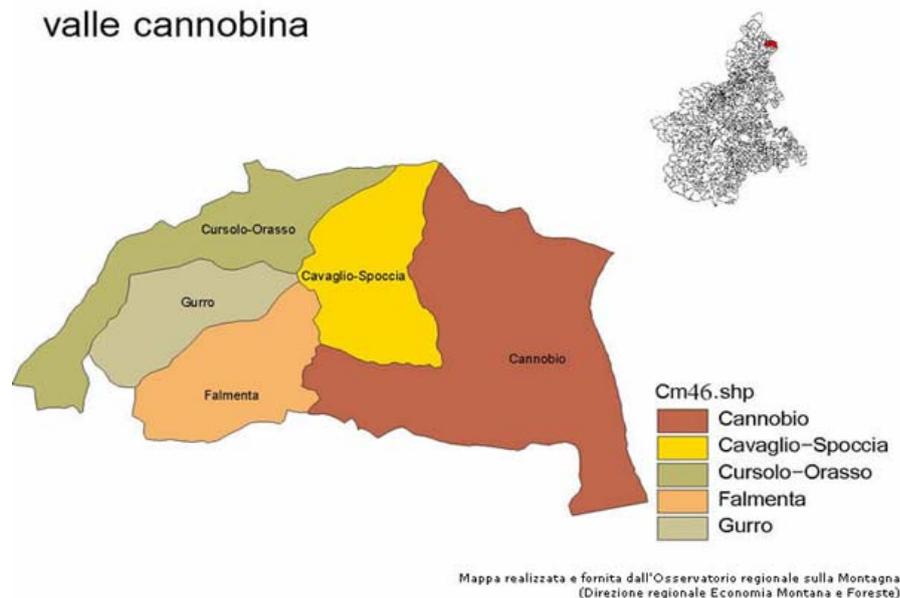


Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VAL GRANDE-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Cambiasca	M	0.318	SVILUPPO MEDIO
Arizzano	M	0.313	
San Bernardino Verbano	M	0.250	
Vignone	M	0.202	
Miazzina	M	-0.153	MARGINALITA' BASSA
Cossogno	M	-0.214	MARGINALITA' MEDIA
Caprezzo	M	-0.294	
Intragna	M	-0.409	
Aurano	M	-0.460	MARGINALITA' ALTA

VALLE CANNOBINA

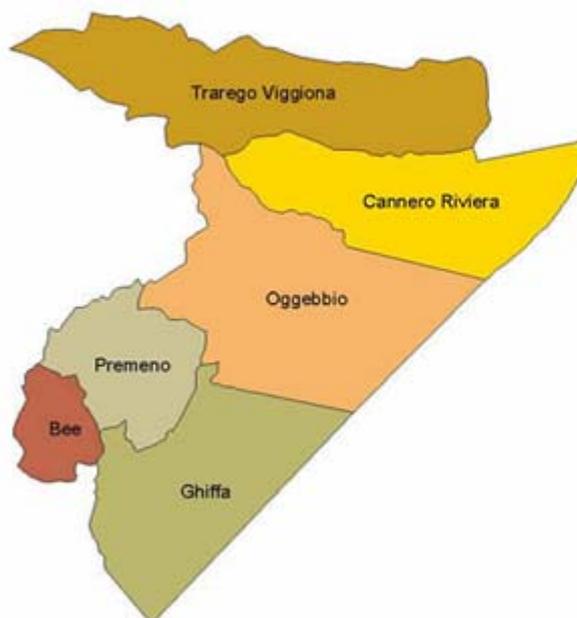
valle cannobina



V. CANNOBINA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	MARGINALITA' ALTA
Cavaglio-Spocchia	M	-0.714	
Gurro	M	-0.902	
Cursolo-Orasso	M	-0.914	
Falmenta	M	-1.015	
Cannobio	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	

ALTO VERBANO

alto verbano



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

ALTO VERBANO-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Premeno	M	0.435	SVILUPPO MEDIO
Bee	M	0.338	
Ghiffa	M	0.320	
Cannero Riviera	M	0.252	SVILUPPO BASSO
Oggebbio	M	0.116	MARGINALITA' MEDIA
Trarego Viggiona	M	-0.327	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese *
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte*
*prodotto con valenza regionale
Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “ <i>Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti</i> ” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera latte e prodotti caseari	Premeno
Filiera carni fresche Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati Filiera apistica	Cambiasca
I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.	

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Agrumi di Cannero Riviera	Cannero Riviera

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Arizzano	VB	3	10	-	-	-	-	-	-	-
Cambiasca	VB	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Caprezzo	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Cossogno	VB	5	21	81	192	127	319	208	511	2,46
Intragna	VB	2	72	-	-	-	-	-	-	-
Miazzina	VB	4	72	54	476	38	276	92	752	8,17
San Bernardino Verbano	VB	2	32	-	-	-	-	-	-	-
Vignone	VB	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Cannobio	VB	40	4.703	3.093	9.548	54.904	266.909	57.997	276.457	4,77
Cursolo-Orasso	VB	2	56	-	-	-	-	-	-	-
Falmenta	VB	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Gurro	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Bee	VB	3	113	-	-	-	-	-	-	-
Cannero Riviera	VB	14	959	1.401	6.310	16.840	115.880	18.241	122.190	6,7
Oggebbio	VB	8	146	1.054	2.365	2.467	7.262	3.521	9.627	2,73
Ghiffa	VB	11	432	3.597	15.191	6.914	21.656	10.511	36.847	3,51
Premeno	VB	8	596	1.695	10.577	8.209	32.017	9.904	42.594	4,3
Trarego Viggiona	VB	4	50	47	147	771	1.931	818	2.078	2,54
TOTALE		111	7.298	11.022	44.806	90.270	446.250	101.292	491.056	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Arizzano	VB	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Aurano	VB	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Cambiasca	VB	1	24	-	-	-	-	-	-	-
Caprezzo	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Cossogno	VB	9	62	219	446	451	929	670	1.375	2,05
Intragna	VB	2	31	-	-	-	-	-	-	-
Miazzina	VB	4	72	-	-	-	-	-	-	-
San Bernardino Verbano	VB	5	36	-	-	-	-	-	-	-
Vignone	VB	2	9	-	-	-	-	-	-	-
Cannobio	VB	58	4.817	3.076	9.587	66.496	294.602	69.572	304.189	4,37
Cursolo-Orasso	VB	2	56	-	-	-	-	-	-	-
Falmenta	VB	2	28	-	-	-	-	-	-	-
Gurro	VB	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Bee	VB	5	134	-	-	-	-	-	-	-
Cannero Riviera	VB	16	1.130	2.006	5.761	27.630	151.426	29.636	157.187	5,30
Oggebbio	VB	11	274	2.776	8.412	5.610	19.914	8.386	28.326	3,38
Ghiffa	VB	12	365	653	3.517	4.365	16.601	5.018	20.118	4,01
Premeno	VB	9	621	1.721	8.366	9.164	30.597	10.885	38.963	3,58
Trarego Viggiona	VB	6	70	31	94	1.193	3.820	1.224	3.914	3,20
TOTALE		148	7.748	10.482	36.183	114.409	517.889	125.391	554.072	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. EMAS

EMAS

COMUNI

Cannero Riviera

I Comuni indicati sono stati individuati dall’elenco completo delle Organizzazioni registrate EMAS presente nella banca dati del sito istituzionale ISPRA al link <http://www.isprambiente.gov.it/it> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. CERTIFICAZIONE ISO 14001

CERTIFICAZIONE ISO 14001

COMUNI

Cannero Riviera

L'elenco dei comuni con sistema di gestione certificato ISO 14001 è stato estrapolato dalla banca dati di ACCREDIA (L'ente italiano di accreditamento) al link <https://www.accredia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Cannero Riviera	1			1			2
Cannobio	4						4
Oggebbio	1						1
Premeno	1						1
Cambiasca		1					1
TOTALE	7	1		1			9

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.4. BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Cannero Riviera

Cannobio

L'elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BANDIERE BLU

BANDIERE BLU

COMUNI

Cannero Riviera

Cannobio

L'elenco dei Comuni con marchio Bandiera Blu è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Blu italiano al link <http://www.bandierablu.org/common/index.asp> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.6. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Cannero Riviera

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Mostra degli agrumi di Cannero Riviera

Cannero Riviera

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Ghiffa

Museo dell'Arte del Cappello

Gurro

Museo Etnografico di Gurro e della Valle Cannobina

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Cannero Riviera		1	1
Cambiasca	1	2	3
Cannobio		3	3
Ghiffa	1	3	4
Falmenta		1	1
San Bernardino Verbanò		1	1
TOTALE	2	11	13

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Cambiasca					1					1
Ghiffa							1			1
TOTALE					1		1			2

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Cannero Riviera				1											1
Cambiasca					2										2
Cannobio					2				1						3
Ghiffa					2						1				3
Falmenta					1										1
San Bernardino Verbanò					1										1
TOTALE				1	8				1		1				11

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.3.4 VALLE STRONA E BASSO TOCE

A. Geografia Politica

dello strona e basso toce



VALLE STRONA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Casale Corte Cerro	M	0.729	SVILUPPO ELEVATO
Valstrona	M	-0.119	MARGINALITA' BASSA
Germagno	M	-0.249	MARGINALITA' MEDIA
Loreglia	M	-0.448	
Massiola	M	-0.639	MARGINALITA' ALTA

Gravellona Toce	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
-----------------	---	-------------------------------------

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto**B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica**

DOP										
1.3 Formaggi										
Toma Piemontese*										
*prodotto con valenza multiprovinciale										

IGP										
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)										
Salame Piemonte*										
*prodotto con valenza regionale										

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepi del Piemonte” e il “Genepi des Alpes-Genepi delle Alpi”

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Casale Corte Cerro	VB	3	56	-	-	-	-	-	-	-
Gravellona Toce	VB	2	39	-	-	-	-	-	-	-
Valstrona	VB	4	77	40	286	20	45	60	331	5,52
TOTALE		9	172	40	286	20	45	60	331	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Casale Corte Cerro	VB	6	71	2.883	6.281	617	1.141	3.500	7.422	2,12
Germagno	VB	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Gravellona Toce	VB	6	41	870	2.523	172	392	1.042	2.915	2,80
Valstrona	VB	3	37	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		17	161	3.753	8.804	789	1.533	4.542	10.337	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Gravellona Toce

Massiola

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Germagno

Museo Zio Lalo

Gravellona Toce

Laboratorio di Arti Visive

Valstrona

Museo Parrocchiale di Arte Sacra

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Gravellona Toce	3	1	4
Casale Corte Cerro	1	1	2
Loreglia		1	1
Valstrona		22	22
TOTALE	4	25	29

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Gravellona Toce					2		1			3
Casale Corte Cerro					1					1
TOTALE					3		1			4

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE.TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITURA, ARAZZI, RICAMO	E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Gravellona Toce				1										1
Casale Corte Cerro				1										1
Loreglia				1										1
Valstrona				22										22
TOTALE				25										25

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.4 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DI VERCELLI

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.4.I. Valli e Comuni della provincia di Vercelli

PROVINCIA DI VERCELLI	
VALLI	COMUNI
Valsesia	28

Tabella 3.4.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

VERCELLI	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Valsesia	0	0	0	1	6	

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.4.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI VERCELLI	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGHI ALPINI	BORGHI DELL'ALTA LANGA	BORGHI SOSTENIBILI	TOTALE
Valsesia	0	0	0	25	0	3	0	0	3	6	0	1	38

Tabella 3.4.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010 VERCELLI	N. COMUNI TURISTICI	ITALIANI				STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valsesia	12	130	4.209	31.749	110.844	11.551	31.473	43.300	142.317

Tabella 3.4.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018 VERCELLI	N. COMUNI TURISTICI	ITALIANI				STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valsesia	12	145	4.500	34.438	106.005	15.506	51.601	49.944	157.606

Tabella 3.4.VI. Manifestazioni e Sagre

VERCELLI	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE
	GEN			MISTO			ENO			AGR			GEN	MISTO	ENO	AGR	
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC					
Valsesia	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	4

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.4.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Valsesia	12	1

Tabella 3.4.VIII. iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Valsesia	9	40

3.4.1 VALSESIA

A. Geografia Politica

valsesia



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

*Dal 1 gennaio 2018 i comuni di Cellio e Breia costituiscono un unico comune: Cellio con Breia

*Dal 1 gennaio 2018 i comuni di Rima San Giuseppe e Rimasco costituiscono un unico comune: Alto Sermenza

*Dal 1 gennaio 2018 il comune di Sabbia è incorporato al comune di Varallo

VALSESIA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Quarona	M	1.254	SVILUPPO ELEVATO
Valduggia	M	0.936	
Scopello	M	0.481	
Pila	M	0.416	SVILUPPO MEDIO
Riva Valdobbia	M	0.243	
Alagna Valsesia	M	0.181	
Campertogno	M	0.051	SVILUPPO BASSO
Scopa	M	0.027	
Mollia	M	0.025	
Cellio	M	-0.084	
Piode	M	-0.148	MARGINALITA' BASSA
Rima San Giuseppe	M	-0.180	
Vocca	M	-0.188	
Civiasco	M	-0.211	
Rimella	M	-0.293	
Cervatto	M	-0.296	MARGINALITA' MEDIA
Rossa	M	-0.299	
Rimasco	M	-0.302	
Breia	M	-0.346	
Fobello	M	-0.359	
Carcoforo	M	-0.401	
Cravagliana	M	-0.431	
Rassa	M	-0.443	
Sabbia	M	-0.534	
Balmuccia	M	-0.577	
Boccioleto	M	-0.717	MARGINALITA' ALTA

Borgosesia	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
------------	---	-------------------------------------

Varallo	P	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'
---------	---	-------------------------------------

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP
1.3 Formaggi
Toma Piemontese*
*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Latticini e formaggi

Macagn

I dati relativi ai presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera carni fresche Filiera latte e prodotti caseari	Quarona
Filiera carni fresche Filiera carni trasformate filiera latte e prodotti caseari	Varallo
Filiera latte e prodotti caseari	Cervatto
Filiera carni fresche Filiera latte e prodotti caseari	Borgosesia
Filiera carni trasformate Filiera latte e prodotti caseari	Carcoforo
Filiera carni fresche	Rimella

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Borgosesia	VC	4	156	1.938	3.247	429	996	2.367	4.243	1,79
Breia	VC	3	26	-	-	-	-	-	-	-
Alagna Valsesia	VC	26	733	8.254	17.258	6.704	15.416	14.958	32.674	2,18
Campertogno	VC	6	240	2.040	5.545	258	695	2.298	6.240	2,72
Carcoforo	VC	6	97	382	660	173	176	555	836	1,51
Cellio	VC	2	40	-	-	-	-	-	-	-
Civiasco	VC	2	35	-	-	-	-	-	-	-
Cravagliana	VC	3	51	-	-	-	-	-	-	-
Fobello	VC	7	133	1.449	6.192	123	169	1.572	6.361	4,05
Mollia	VC	2	33	-	-	-	-	-	-	-
Pila	VC	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Piode	VC	4	83	882	2.840	31	55	913	2.895	3,17
Quarona	VC	3	46	-	-	-	-	-	-	-
Rassa	VC	3	30	-	-	-	-	-	-	-
Rima San Giuseppe	VC	4	46	235	433	62	76	297	509	1,71
Rimasco	VC	4	143	377	1.536	16	303	393	1.839	4,68
Rimella	VC	5	54	72	112	114	370	186	482	2,59
Riva Valdobbia	VC	12	647	5.958	24.788	1.339	3.902	7.297	28.690	3,93
Rossa	VC	1	55	-	-	-	-	-	-	-
Scopa	VC	3	289	-	-	-	-	-	-	-
Scopello	VC	7	693	3.620	18.327	143	360	3.763	18.687	4,97
Valduggia	VC	2	31	-	-	-	-	-	-	-
Varallo	VC	18	526	6.542	29.906	2.159	8.955	8.701	38.861	4,47
Vocca	VC	2	16	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		130	4.209	31.749	110.844	11.551	31.473	43.300	142.317	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Alagna Valsesia	VC	32	953	12.739	36.302	10.383	36.608	23.122	72.910	3,15
Balmuccia	VC	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Boccioleto	VC	4	101	-	-	-	-	-	-	-
Borgosesia	VC	3	20	-	-	-	-	-	-	-
Breia	VC	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Campertogno	VC	7	266	660	1.169	406	1.758	1.066	2.927	2,75
Carcoforo	VC	4	63	-	-	-	-	-	-	-
Cellio	VC	2	32	-	-	-	-	-	-	-
Cervatto	VC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Civiasco	VC	1	24	-	-	-	-	-	-	-
Cravagliana	VC	5	58	-	-	-	-	-	-	-
Fobello	VC	8	176	714	3.698	242	285	956	3.983	4,17
Mollia	VC	3	36	-	-	-	-	-	-	-
Pila	VC	2	15	-	-	-	-	-	-	-
Piode	VC	3	77	-	-	-	-	-	-	-
Quarona	VC	4	48	-	-	-	-	-	-	-
Rassa	VC	3	30	-	-	-	-	-	-	-
Rima San Giuseppe	VC	5	118	-	-	-	-	-	-	-
Rimasco	VC	4	135	-	-	-	-	-	-	-
Rimella	VC	4	48	-	-	-	-	-	-	-
Riva Valdobbia	VC	14	733	11.306	34.457	2.697	9.065	14.003	43.522	3,11
Rossa	VC	2	61	-	-	-	-	-	-	-
Scopa	VC	3	289	-	-	-	-	-	-	-
Scopello	VC	6	668	4.083	15.041	300	775	4.383	15.816	3,47
Valduggia	VC	2	17	-	-	-	-	-	-	-
Varallo	VC	20	509	4.936	15.338	1.478	3.110	6.414	18.448	2,88
Vocca	VC	1	5	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		145	4.500	34.438	106.005	15.506	51.601	49.944	157.606	

I

dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2 Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1 OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Alagna Valsesia	1					1	2
Campertogno	1						1
Civiasco	1						1
Piode	1					2	3
Riva Valdobbia	1						1
Scopello	1					1	2
Varallo	1					5	6
Rimella					1		1
Bocchieleto						1	1
Borgosesia						3	3
Quarona						1	1
Rassa						1	1
Valduggia						2	2
TOTALE	7				1	17	25

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2 BANDIERE ARANCIONI

BANDIERE ARANCIONI

COMUNI

Alagna Valsesia

Fobello

Varallo

L'elenco dei comuni indicati è stato estrapolato dal sito ufficiale Bandiera Arancione al link <https://www.bandierearancioni.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Campertogno

Carcoforo

Varallo Sesia

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Alagna Valsesia
Fobello
Scopa
Rassa
Rima San Giuseppe
Rimella

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Alagna Valsesia

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Alpàa

Varallo

Manifestazioni a Valenza Locale

GENERALE

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera di San Bartolomeo
Profumi di Natale

Scopa

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera della Val Mastallone

Fobello

SAGRA

MISTO

SAGRA

COMUNE

Fiera di San Marco
Fiera di San Bernardo
Fiera di San Michele
Fiera di Ognissanti

Scopello

Elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre: <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Alagna Valsesia	Walsermuseum
Alagna Valsesia	Centro visita all'Alpe Fum Bitz
Alagna Valsesia	Giardino Botanico
Borgosesia	Museo di Archeologia e Paleontologia "Carlo Conti"
Civiasco	Museo Civico "E. Durio da Roc"
Fobello	Museo Puncetto
Fobello	Museo Tirozzo Carestia
Rima San Giuseppe	Museo "Pietro Della Vedova"
Rimella	Museo Etnografico Walser
Rimella	Museo "Giovanni Battista Filippa"
Varallo	Museo di Storia Naturale "Don Pietro Calderini"
Varallo	Pinacoteca

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Varallo	Ecomuseo della Valsesia

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Fobello	2	1	3
Varallo	3	13	16
Cellio	2		2
Borgosesia	2	8	10
Campertogno		3	3
Riva Valdobbia		2	2
Alagna Valsesia		2	2
Boccioleto		1	1
Quarona		7	7
Pila		1	1
Rossa		1	1
Vocca		1	1
TOTALE	9	40	49

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Fobello	1				1					2
Varallo					1	1	1			3
Cellio					1		1			2
Borgosesia							1	1		2
TOTALE	1				3	1	3	1		9

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Fobello					1										1
Varallo				1	8				1			1	2		13
Borgosesia	1				3				1	1	1		1		8
Campertogno			1		2										3
Riva Valdobbia			1		1										2
Alagna Valsesia					2										2
Bocchieleto					1										1
Quarona					1		2		1		1	2			7
Pila					1										1
Rossa					1										1
Vocca					1										1
TOTALE	1		2	1	22		2		3	1	2	3	3		40

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.3 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DI NOVARA

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.5.I. Valli e Comuni della provincia di Novara

PROVINCIA DI NOVARA	
VALLI	COMUNI
Valle dei Due Laghi	7

Tabella 3.5.II. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI NOVARA	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGHI ALPINI	BORGHI ALTA LANGA	BORGHI SOSTENIBILI	TOTALE
Valle dei Due Laghi	0	0	0	7	0	0	0	0	0	1	0	1	9

Tabella 3.5. II. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010 NOVARA	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valle dei Due Laghi	6	35	814	5.051	12.278	6.516	18.541	11.567	30.819

Tabella 3.5.III Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018 NOVARA	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valle dei Due Laghi	7	37	873	5.707	12.185	7.593	23.289	13.300	35.474

Tabella 3.5.IV. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Valle dei Due Laghi	1	

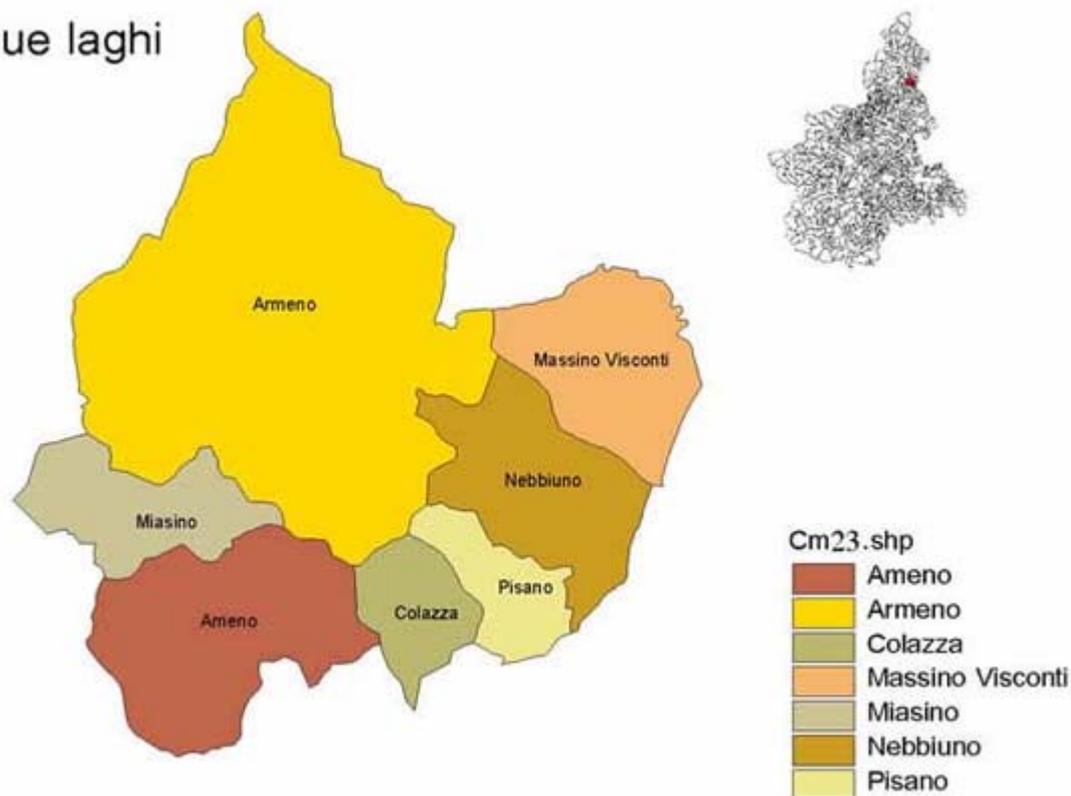
Tabella 3.5.V. Iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Valle dei Due Laghi	1	6

3.5.1 VALLE DEI DUE LAGHI

A. Geografia Politica

dei due laghi



Mapa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

VALLE DEI DUE LAGHI-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Nebbiuno	M	0.764	SVILUPPO ELEVATO
Armeno	M	0.445	SVILUPPO MEDIO
Massino Visconti	M	0.403	

Colazza	C	0.365	SVILUPPO MEDIO
Pisano	C	0.244	
Ameno	C	-0.134	MARGINALITA' BASSA
Miasino	C	-0.364	MARGINALITA' MEDIA

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B.1. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese *

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Ameno	NO	9	178	1.329	5.239	1.891	5.642	3.220	10.881	3,38
Armeno	NO	9	241	2.017	3.641	2.469	8.113	4.486	11.754	2,62
Colazza	NO	2	44	-	-	-	-	-	-	-
Massino Visconti	NO	6	137	1.516	3.023	1.956	3.914	3.472	6.937	2
Miasino	NO	6	39	189	375	200	872	389	1.247	3,21
Nebbiuno	NO	3	175	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		35	814	5.051	12.278	6.516	185.41	11.567	30.819	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Ameno	NO	12	231	2.105	3.369	3.470	12.687	5.575	16.056	2,88
Armeno	NO	10	255	2.739	7.562	3.211	8.732	5.950	16.294	2,74
Colazza	NO	1	39	-	-	-	-	-	-	-
Massino Visconti	NO	3	112	-	-	-	-	-	-	-
Miasino	NO	5	48	863	1.254	912	1.870	1.775	3.124	1,76
Nebbiuno	NO	4	178	-	-	-	-	-	-	-
Pisano	NO	2	10	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		37	873	5.707	12.185	7.593	23.289	13.300	35.474	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Ameno	2	1				1	4
Massino Visconti	1					1	2
Miasino						1	1
TOTALE	3	1				3	7

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Armeno

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Armeno

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Armeno

Collezione "Antonio Calderara"

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Massino Visconti	1		1
Armeno		2	2
Miasino		1	1
Nebbiuno		3	3
TOTALE	1	6	7

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Massino Visconti					1					1
TOTALE					1					1

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPOICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ARBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Armeno		1		1										2
Miasino				1										1
Nebbiuno				1				2						3
TOTALE		1		3				2						6

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.6 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DI BIELLA

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.6.I. Valli e Comuni della provincia di Biella

PROVINCIA DI BIELLA	
VALLI	COMUNI
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi	34
Valle del Cervo – La Bursch	14
Valle Elvo	15
	63

Tabella 3.6.II. Prodotti dell’Economia del Gusto

BIELLA	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi	1		3	1	2	4
Valle del Cervo – La Bursch				1		
Valle Elvo			1	1	2	
TOTALE	1	0	4	3	4	4

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.6.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI BIELLA	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGHII PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGHII ALPINI	BORGHII DELL'ALTA LANGA	BORGHII SOSTENIBILI	TOTALE
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi				12						4			13
Valle del Cervo – La Bursch				2					4				6
Valle Elvo				6					2	1		1	10
TOTALE	0	0	0	20	0	0	0	0	6	5	0	1	32

Tabella 3.6.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010	N. COMUNI TURISTICI	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
BIELLA				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi	3	39	472	1.680	4.165	377	1.315	2.057	5.480
Valle del Cervo – La Bursch	1	18	247	95	335	66	91	161	426
Valle Elvo	6	45	1263	2.920	21.771	1148	3.698	4.068	25.469
TOTALE	10	102	1.982	4.695	26.271	1.591	5.104	6.286	31.375

Tabella 3.6.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018	N. COMUNI TURISTICI	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
BIELLA				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi	5	75	730	1.411	3.182	535	1.818	1.946	5.000
Valle del Cervo – La Bursch	1	27	313	164	354	38	68	202	422
Valle Elvo	6	64	1.389	1.950	8.689	1.102	2.265	2.952	10.367
TOTALE	12	166	2.432	3.525	12.225	1.675	4.151	5.100	15.789

Tabella 3.6.VI. Manifestazioni e Sagre

BIELLA	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE	
	GEN			MISTO			ENO			AGR			GEN	MISTO	ENO	AGR		
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC						
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi																		0
Valle del Cervo – La Bursch																		0
Valle Elvo						1												1
TOTALE	0	0	0	0	0	1	0	1										

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.6.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi		5
Valle del Cervo – La Bursch	1	2
Valle Elvo	2	5
TOTALE	3	12

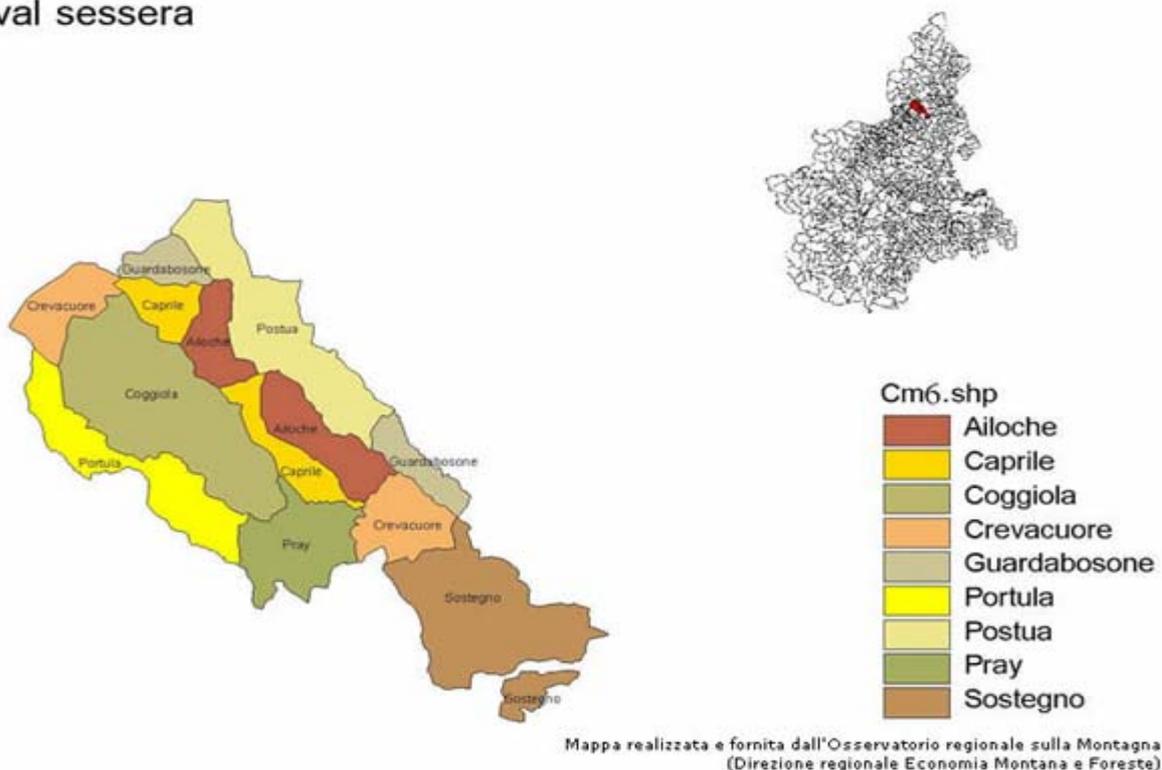
Tabella 3.6.VII. Iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Valle Sessera – Mosso – Prealpi Biellesi	15	27
Valle del Cervo – La Bursch		12
Valle Elvo	3	7
TOTALE	18	46

3.6.1 VALLE SESSERA (BI e VC) – MOSSO – PREALPI BIELLESI

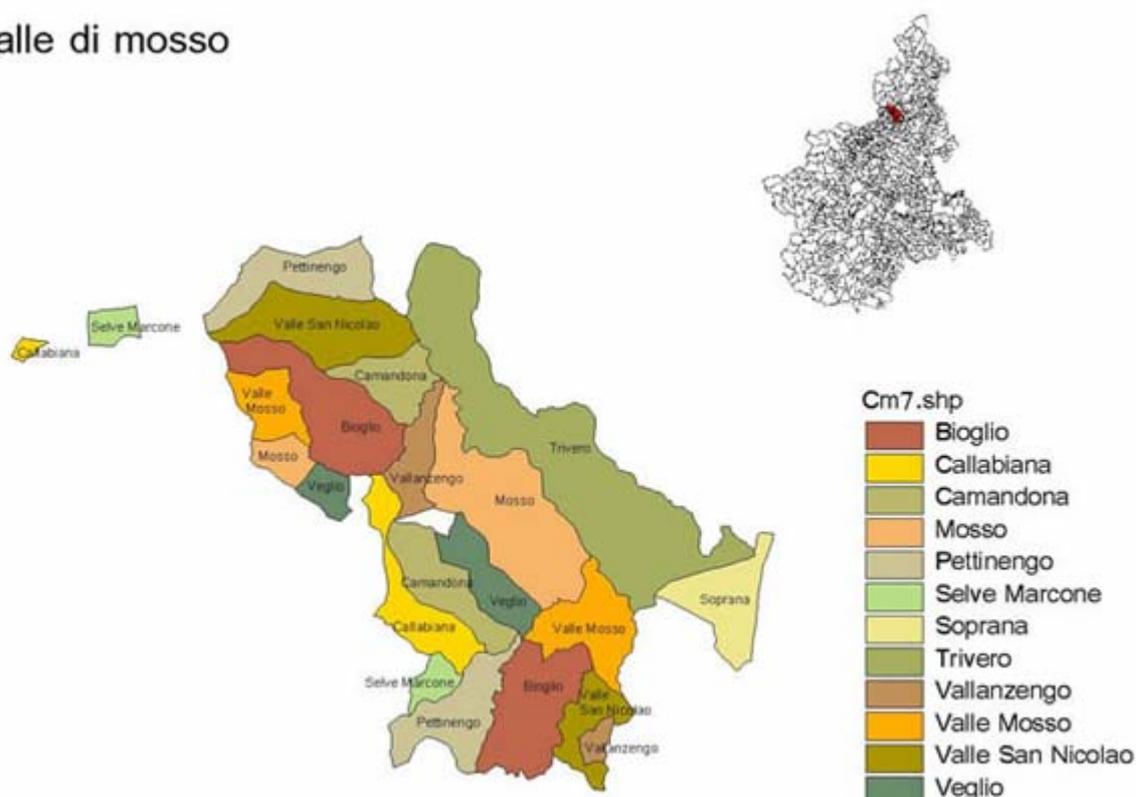
A. Geografia Politica

val sessera



V. SESSERA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Crevacuore	M	0.738	SVILUPPO ELEVATO
Pray	M	0.350	SVILUPPO MEDIO
Guardabosone (VC)	M	0.169	SVILUPPO BASSO
Coggiola	M	0.104	
Sostegno	M	-0.026	MARGINALITA' BASSA
Portula	M	-0.048	
Postua (VC)	M	-0.052	
Ailoche	M	-0.215	MARGINALITA' MEDIA
Caprile	M	-0.331	

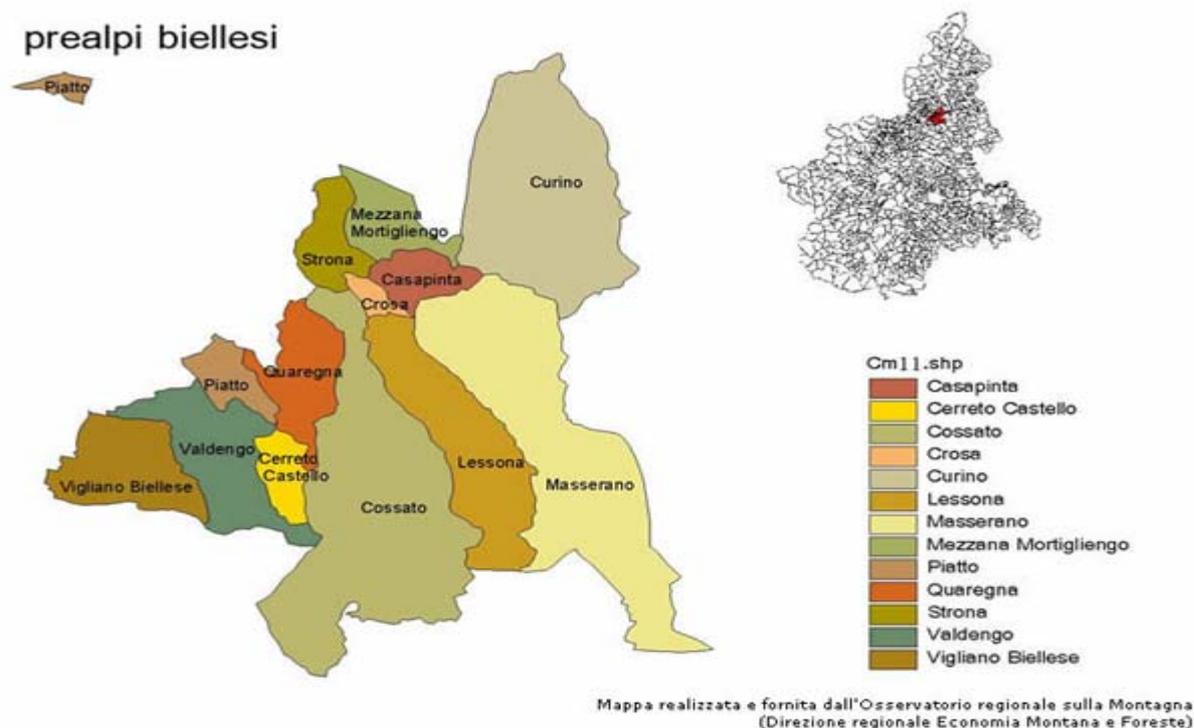
valle di mosso



Mapa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna
(Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

*Il comune di Selve Marcone dal 1 gennaio 2017 è stato incorporato al comune di Pettinengo

V. DI MOSSO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Valle Mosso	M	1.127	SVILUPPO ELEVATO
Mosso	M	0.275	SVILUPPO MEDIO
Pettinengo	M	0.071	SVILUPPO BASSO
Callabiana	M	-0.008	MARGINALITA' BASSA
Veglio	M	-0.010	
Bioglio	M	-0.039	
Valle San Nicolao	M	-0.055	
Soprana	M	-0.150	
Vallanzengo	M	-0.301	MARGINALITA' MEDIA
Selve Marcone	M	-0.362	
Camandona	M	-0.371	
Trivero	M	NON PRESENTA INDICE DI MARGINALITA'	



** Dal 1 gennaio 2016 il comune di Crosa è confluito per fusione nel comune di Lessona.

PREALPI BIELLESI - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Cerreto Castello	M	2.227	SVILUPPO ELEVATO
Quaregna	M	1.190	
Valdengo	M	0.669	
Strona	M	0.545	
Piatto	M	0.032	SVILUPPO BASSO
Casapinta	M	-0.065	MARGINALITA' BASSA
Crosa	M	-0.175	
Curino	M	-0.262	MARGINALITA' MEDIA
Mezzana Mortigliengo	M	-0.307	

Lessona	C	0.697	SVILUPPO ELEVATO
Masserano	C	0.499	SVILUPPO MEDIO

Cossato	P	NON PRESENTANO INDICE DI MARGINALITA'
Vigliano Biellese	P	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese *

1.6 Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Riso di Baraggia Biellese e Vercellese

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Bramaterra

Coste della Sesia

Lessona

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Latticini e formaggi

Macagn

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI**COMUNE**

Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofrutticoli e cereali trasformati

Sostegno

Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera carni fresche

Valdengo

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.5. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.

PRODOTTO**COMUNE**

Canestrello

Crevacuore

Confettura di castagne di Vaglio Pettinengo

Pettinengo

Vagliotto

Pettinengo

Ruella

Valle Mosso

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Ailoche	BI	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Caprile	BI	1	22	-	-	-	-	-	-	-
Coggiola	BI	2	22	-	-	-	-	-	-	-
Crevacuore	BI	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Guardabosone	VC	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Portula	BI	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Postua	VC	1	30	-	-	-	-	-	-	-
Sostegno	BI	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Bioglio	BI	1	24	-	-	-	-	-	-	-
Callabiana	BI	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Camandona	BI	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Mosso	BI	2	38	-	-	-	-	-	-	-
Pettinengo	BI	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Trivero	BI	4	38	285	636	69	230	354	866	2,45
Veglio	BI	2	55	-	-	-	-	-	-	-
Cossato	BI	7	80	1.395	3.529	308	1.085	1.703	4.614	2,71
Lessona	BI	3	25	-	-	-	-	-	-	-
Piatto	BI	1	42	-	-	-	-	-	-	-
Quaregna	BI	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Valdengo	BI	2	18	-	-	-	-	-	-	-
Vigliano Biellese	BI	2	14	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		39	472	1.680	4.165	377	1.315	2.057	5.480	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Ailoche	BI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caprile	BI	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Coggiola	BI	2	22	-	-	-	-	-	-	-
Crevacuore	BI	2	17	-	-	-	-	-	-	-
Guardabosone	VC	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Portula	BI	2	24	-	-	-	-	-	-	-
Sostegno	BI	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Bioglio	BI	3	30	-	-	-	-	-	-	-
Callabiana	BI	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Camandona	BI	2	23	-	-	-	-	-	-	-
Mosso	BI	5	86	-	-	-	-	-	-	-
Pettinengo	BI	6	64	191	569	54	160	245	729	2,98
Trivero	BI	10	69	395	913	65	537	460	1.450	3,15
Vallanzengo	BI	1	14	-	-	-	-	-	-	-
Valle Mosso	BI	1	9	-	-	-	-	-	-	-
Veglio	BI	3	55	-	-	-	-	-	-	-
Cossato	BI	8	65	825	1.700	416	1.121	1.241	2.821	2,27
Curino	BI	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Lessona	BI	5	39	-	-	-	-	-	-	-
Masserano	BI	3	16	-	-	-	-	-	-	-
Mezzana Mortigliengo	BI	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Piatto	BI	2	64	-	-	-	-	-	-	-
Quaregna	BI	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Valdengo	BI	5	33	-	-	-	-	-	-	-
Vigliano Biellese	BI	5	31	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		75	730	1.411	3.182	535	1.818	1.946	5.000	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Cossato	1					1	2
Veglio	1					1	2
Lessona		1					1
Pettinengo		1					1
Portula		1					1
Trivero		1					1
Crevacuore			1			1	2
Bioglio					1		1
Masserano						1	1
TOTALE	2	4	1		1	4	12

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI
COMUNI
Postua
Trivero
Soprana
Callabiana

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Attrattori Turistici

ECOMUSEI	
COMUNE	ECOMUSEO
Cossato	Ecomuseo del Cossatese e delle Baragge
Pray	Fabbrica della Ruota
Mezzano Mortigliengo	Museo Laboratorio del Mortigliengo
Soprana	Ex Mulino Susta
Trivero	Oasi Zegna

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Cossato	5	2	7
Trivero	2	4	6
Valdengo	1	1	2
Coggiola	2	1	3
Masserano	1	3	4
Vigliano Biellese	3	5	8
Candelo	1		1
Sostegno		2	2
Strona		1	1
Guardabosone		1	1
Crevacuore		1	1
Pray		3	3
Portula		2	2
Lessona		1	1
TOTALE	15	27	42

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Cossato		1			1		3			5
Trivero			1		1					2
Valdengo					1					1
Coggiola					1		1			2
Masserano					1					1
Candelo							1			1
Vigliano Biellese							2	1		3
TOTALE		1	1		5		7	1		15

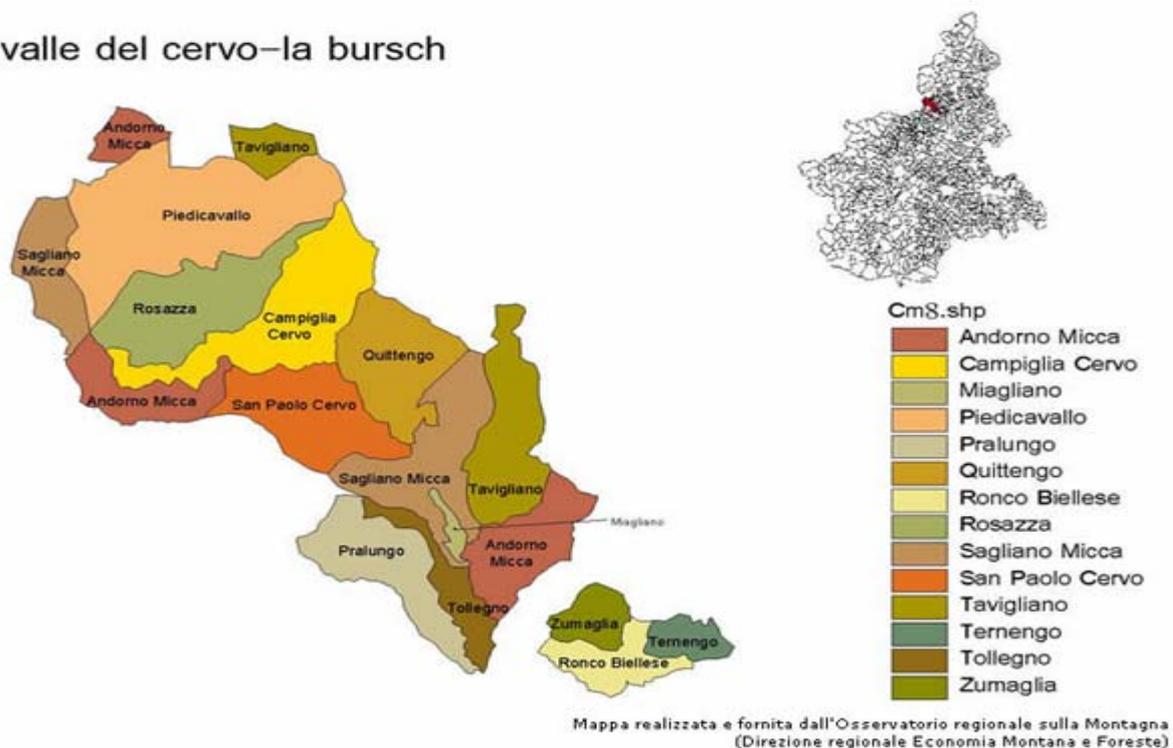
SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Cossato					1		1								2
Trivero					3							1			4
Valdengo					1										1
Coggiola					1										1
Masserano			1	1			1								3
Vigliano Biellese					5										5
Sostegno			1	1											2
Strona			1												1
Guardabosone			1												1
Crevacuore					1										1
Pray					1							2			3
Portula					1				1						2
Lessona					1										1
TOTALE			4	2	15		2		1			3			27

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.6.2 VALLE DEL CERVO-LA BURSCH

A. Geografia Politica

valle del cervo-la bursch



*I comuni di Quittengo e San Paolo Cervo dal 1 gennaio 2016 sono diventate frazioni di Campiglia Cervo.

V. DEL CERVO-LA BURSCH COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Tollegno	M	0.593	SVILUPPO ELEVATO
Ronco Biellese	M	0.476	
Andorno Micca	M	0.376	
Sagliano Micca	M	0.218	SVILUPPO MEDIO
Pralungo	M	0.201	
Zumaglia	M	0.099	
Tavigliano	M	0.047	SVILUPPO BASSO
Miagliano	M	0.005	
Piedicavallo	M	0.005	
Rosazza	M	0.002	
Ternengo	M	-0.140	MARGINALITA' BASSA
Quittengo	M	-0.170	
San Paolo Cervo	M	-0.215	
Campiglia Cervo	M	-0.220	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Latticini e formaggi

Macagn

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Andorno Micca	BI	1	60	-	-	-	-	-	-	-
Campiglia Cervo	BI	2	62	-	-	-	-	-	-	-
Piedicavallo	BI	1	20	-	-	-	-	-	-	-
Pralungo	BI	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Rosazza	BI	2	23	-	-	-	-	-	-	-
Sagliano Micca	BI	1	12	-	-	-	-	-	-	-
San Paolo Cervo	BI	4	30	95	335	66	91	161	426	2,65
Ternengo	BI	2	11	-	-	-	-	-	-	-
Tollegno	BI	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Zumaglia	BI	2	9	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		18	247	95	335	66	91	161	426	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Andorno Micca	BI	2	64	-	-	-	-	-	-	-
Campiglia Cervo	BI	7	94	164	354	38	68	202	422	2,09
Miagliano	BI	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Piedicavallo	BI	2	30	-	-	-	-	-	-	-
Pralungo	BI	2	10	-	-	-	-	-	-	-
Rosazza	BI	3	35	-	-	-	-	-	-	-
Sagliano Micca	BI	3	31	-	-	-	-	-	-	-
Tavigliano	BI	2	19	-	-	-	-	-	-	-
Ternengo	BI	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Tollegno	BI	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Zumaglia	BI	2	9	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		27	313	164	354	38	68	202	422	

I dati relativi ai movimenti nei comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Sagliano Micca		1					1
Piedicavallo					1		1
TOTALE		1			1		2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Adorno Micca
Campiglia Cervo
Ronco Biellese
Tavigliano

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Rosazza

Casa Museo dell'Alta Valle del Cervo

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI

COMUNE

ECOMUSEO

Rosazza

Casa Museo dell'Alta Valle del Cervo

Ronco Biellese

Ecomuseo della Terracotta

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Tollegno		3	3
Tavigliano		2	2
Ronco Biellese		1	1
Sagliano Micca		3	3
Andorno Micca		2	2
Rosazza		1	1
TOTALE	-	12	12

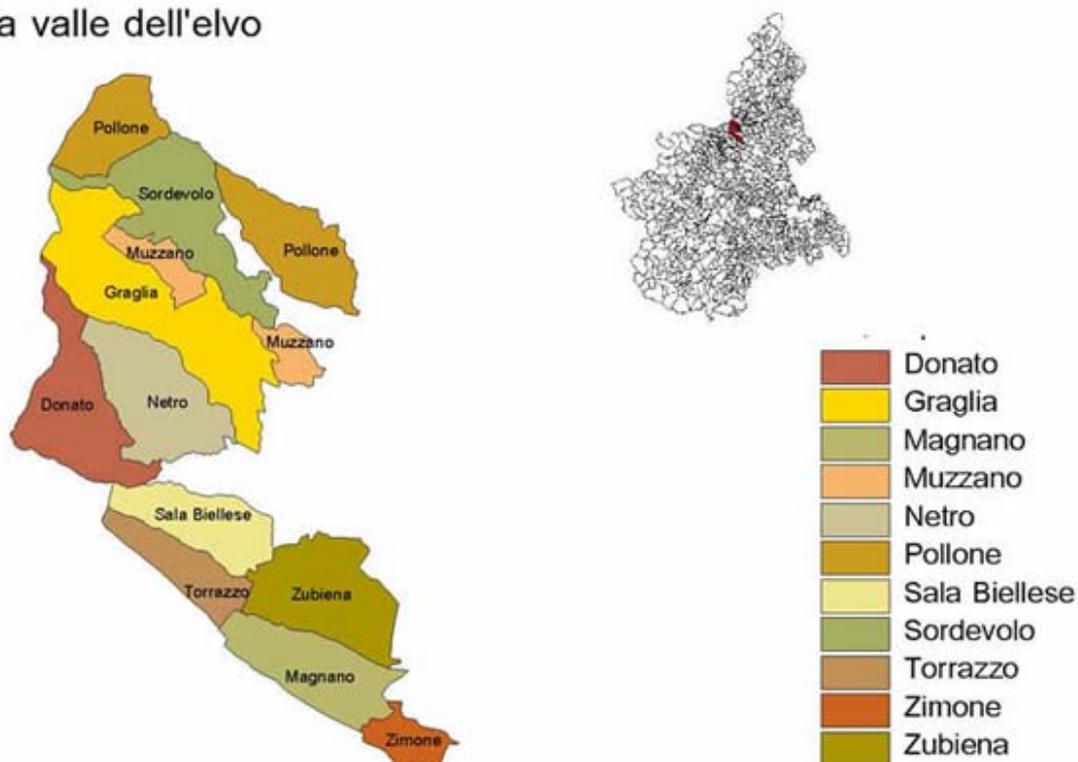
SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE.TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Tollegno	1			1				1						3
Tavigliano		1		1										2
Ronco Biellese				1										1
Sagliano Micca				1				1			1			3
Andorno Micca							1				1			2
Rosazza								1						1
TOTALE	1	1		4			1	3			2			12

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.6.3 VALLE ELVO

A. Geografia Politica

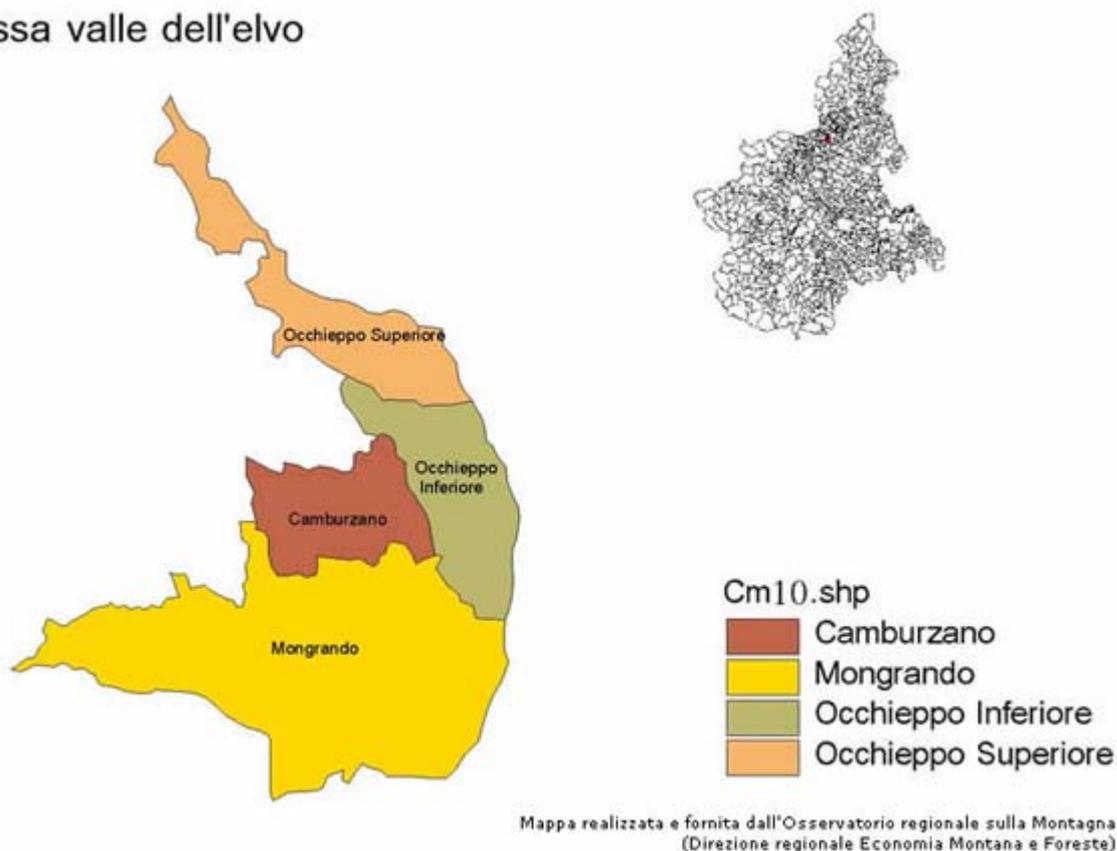
alta valle dell'elvo



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

ALTA VALLE DELL'ELVO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Pollone	M	0.677	SVILUPPO ELEVATO
Sordevolo	M	0.225	SVILUPPO MEDIO
Graglia	M	0.188	SVILUPPO BASSO
Torrazzo	M	0.044	
Donato	M	0.002	
Magnano	M	-0.025	MARGINALITA' BASSA
Muzzano	M	-0.025	
Zubiena	M	-0.061	
Netro	M	-0.111	
Zimone	M	-0.234	MARGINALITA' MEDIA
Sala Biellese	M	-0.241	

bassa valle dell'elvo



BASSA VALLE DELL'ELVO - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Mongrando	M	0.555	SVILUPPO ELEVATO
Occhieppo Inferiore	M	0.524	
Occhieppo Superiore	M	0.437	SVILUPPO MEDIO
Camburzano	M	0.310	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG

Erbaluce di Caluso o Caluso

DOC

Canavese

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food**PRESIDI SLOW FOOD****Latticini e formaggi**

Burro a latte crudo dell'Alto Elvo

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna**PRODOTTI DI MONTAGNA****CATEGORIA DI PRODOTTI****COMUNE**

Filiera carni fresche

Netro

Filiera apistica

Camburzano

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Donato	BI	4	84	384	1.217	5	20	389	1.237	3,18
Graglia	BI	5	231	1.112	4.334	175	766	1.287	5.100	3,96
Magnano	BI	6	60	332	633	440	1.502	772	2.135	2,77
Muzzano	BI	2	219	-	-	-	-	-	-	-
Netro	BI	2	25	-	-	-	-	-	-	-
Pollone	BI	7	112	547	12.770	220	626	767	13.396	17,47
Sala Biellese	BI	1	250	-	-	-	-	-	-	-
Sordevolo	BI	5	78	495	1.045	293	757	788	1.802	2,29
Torrazzo	BI	2	147	-	-	-	-	-	-	-
Zimone	BI	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Zubiena	BI	4	28	50	1.772	15	27	65	1.799	27,68
Mongrando	BI	3	11	-	-	-	-	-	-	-
Occhieppo Superiore	BI	2	9	-	-	-	-	-	-	-
Occhieppo Inferiore	BI	1	4	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		45	1263	2.920	21.771	1148	3.698	4.068	25.469	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *"Dati statistici sul Turismo in Piemonte"* (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Donato	BI	5	87	-	-	-	-	-	-	-
Graglia	BI	7	245	232	857	48	331	280	1.188	4,24
Magnano	BI	7	62	199	300	237	784	436	1.084	2,49
Muzzano	BI	4	246	-	-	-	-	-	-	-
Netro	BI	7	40	120	126	12	12	132	138	1,05
Pollone	BI	9	116	720	5.633	407	652	1.127	6.285	5,58
Sala Biellese	BI	3	276	-	-	-	-	-	-	-
Sordevolo	BI	9	101	679	1.186	298	486	977	1.672	1,71
Torrazzo	BI	1	145	-	-	-	-	-	-	-
Zimone	BI	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Zubiena	BI	3	28	-	-	-	-	-	-	-
Camburzano	BI	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Mongrando	BI	5	23	-	-	-	-	-	-	-
Occhieppo Superiore	BI	2	9	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		64	1389	1.950	8.689	1.102	2.265	2.952	10.367	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Magnano			1				1
Pollone					1	2	3
Sala Biellese					1		1
Sordevolo						1	1
TOTALE			1		2	3	6

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Graglia

Sordevolo

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. BORGHI ALPINI

BORGHI ALPINI

COMUNI

Muzzano

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi Alpini" è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Alpini, al link <http://www.borghialpini.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Magnano

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE	COMUNE
Cantavino	Zimone

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Zubiena

Museo dell'Oro e della Bessa

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

[http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

[MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html](http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html)

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

ECOMUSEI

COMUNE

ECOMUSEO

Muzzano

Ecomuseo della Civiltà Montanara

Sordevolo

Ecomuseo della Tradizione Costruttiva

Zubiena

Museo dell'Oro e della Bessa

Mongrando

Ecomuseo della Lavorazione del Ferro

Netro

Ecomuseo della Lavorazione del Ferro

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Pollone	1		1
Sala Biellese	1		1
Netro		1	1
Mongrando		1	1
Camburzano		1	1
Occhieppo Inferiore	1	2	3
Occhieppo Superiore		2	2
TOTALE	3	7	10

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Pollone	1									1
Occhieppo Inferiore			1							1
Sala Biellese							1			1
TOTALE	1		1				1			3

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Netro					1										1
Mongrando												1			1
Camburzano					1										1
Occhieppo Inferiore					1					1					2
Occhieppo Superiore					1		1								2
TOTALE					4		1			1		1			7

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.7 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.7.I. Valli e Comuni della provincia di Alessandria

PROVINCIA DI ALESSANDRIA	
VALLI	COMUNI
Alta Val Lemme-Alto Ovadese	11
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	20
Valli Borbera e Spinti	11
Valli Curone-Grue-Ossona	19
	61

Tabella 3.7.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

ALESSANDRIA	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Alta Val Lemme-Alto Ovadese			4			1
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	1		1		1	2
Valli Borbera e Spinti				1	2	
Valli Curone-Grue-Ossona				3		
TOTALE	1	0	5	4	2	3

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.7.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI ALESSANDRIA	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORCHI PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORCHI ALPINI	BORCHI DELL'ALTA LANGA	BORCHI SOSTENIBILI	TOTALE
Alta Val Lemme-Alto Ovadese		1		2									3
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno				14									14
Valli Borbera e Spinti				10					1				11
Valli Curone-Grue-Ossona				14				1	1				16
TOTALE	0	1	0	40	0	0	0	1	2	0	0	0	44

Tabella 3.7.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010	N. COMUNI TURISTICI	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
ALESSANDRIA				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alta Val Lemme-Alto Ovadese	3	28	648	1709	11387	675	1806	2384	13193
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	4	49	746	1.600	3.241	2000	12.568	3.600	15.809
Valli Borbera e Spinti	4	25	430	675	2753	137	371	812	3124
Valli Curone-Grue-Ossona	2	31	620	1680	9111	480	1856	2160	10967
TOTALE	13	133	2.444	5.664	26.492	3.292	16.601	8.956	43.093

Tabella 3.7.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018	N. COMUNI TURISTICI	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
ALESSANDRIA				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alta Val Lemme-Alto Ovadese	4	40	738	1.725	6.217	1.361	4.210	3.086	10.427
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	6	81	1.194	2.061	4.227	3.667	21.944	5.728	26.171
*Valli Borbera e Spinti	5	32	403	779	2.355	1.255	2.355	2.034	4.710
Valli Curone-Grue-Ossona	2	38	687	626	2.812	28	31	654	2.843
TOTALE	17	191	3.022	5.191	15.611	6.311	28.540	11.502	44.151

Tabella 3.7.VI. Manifestazioni e Sagre

	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE	
	GEN			MISTO			ENO			AGR			GEN	MISTO	ENO	AGR		
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC						
Alta Val Lemme-Alto Ovadese					1							1						2
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno					1		1						1		1	1		5
Valli Borbera e Spinti						1												1
Valli Curone-Grue-Ossona				1			1											2
TOTALE	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	10

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.7.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
Alta Val Lemme-Alto Ovadese	1	1
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	3	
Valli Borbera e Spinti	2	
Valli Curone-Grue-Ossona	1	
TOTALE	7	1

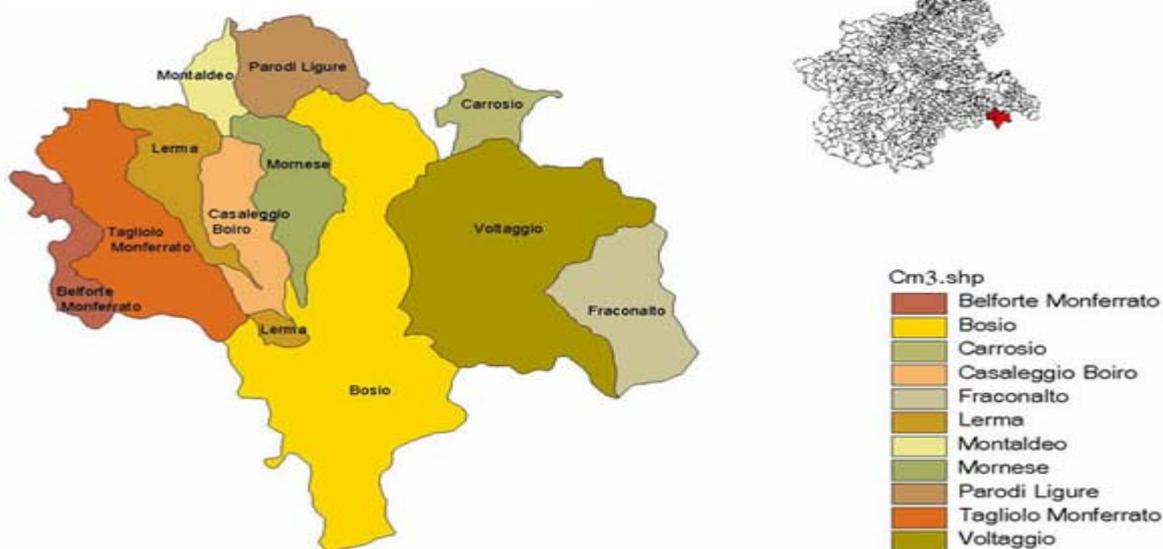
Tabella 3.7.VIII iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Alta Val Lemme-Alto Ovadese	4	3
Alta Valle Orba-Erro-Bormida di Spigno	4	
Valli Borbera e Spinti		1
Valli Curone-Grue-Ossona	1	4
TOTALE	9	8

3.7.1 ALTA VAL LEMME E ALTO OVADESE

A. Geografia Politica

alta val lemme ed alto ovaese



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

ALTA VAL LEMME E ALTO OVADESE-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Tagliolo Monferrato	M	0.516	SVILUPPO MEDIO
Bosio	M	0.095	SVILUPPO BASSO
Lerma	M	0.072	
Voltaggio	M	0.054	
Fraconalto	M	-0.028	
Casaleggio Boiro	M	-0.030	MARGINALITA' BASSA
Mornese	M	-0.058	
Carrosio	M	-0.076	
Belforte Monferrato	C	1.890	SVILUPPO ELEVATO
Parodi Ligure	C	-0.443	MARGINALITA' MEDIA
Montaldeo	C	-0.685	MARGINALITA' ALTA

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOCG

Alta Langa

Barbera del Monferrato Superiore

Dolcetto di Ovada Superiore o Ovada

Gavi o Cortese di Gavi

DOC

Barbera del Monferrato

Cortese dell'alto Monferrato

Dolcetto di Ovada

Monferrato

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.

PRODOTTO

COMUNE

Amaretto morbido

Voltaggio

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Belforte Monferrato	AL	1	78	-	-	-	-	-	-	-
Bosio	AL	3	47	-	-	-	-	-	-	-
Carrosio	AL	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Fraconalto	AL	4	111	959	8.327	95	130	1.054	8.457	8,02
Lerma	AL	4	29	193	323	32	56	225	379	1,68
Montaldeo	AL	6	46	28	41	50	346	78	387	4,96
Mornese	AL	4	64	40	43	26	64	66	107	1,62
Tagliolo Monferrato	AL	4	260	489	2.653	472	1.210	961	3.863	4,02
Voltaggio	AL	1	2	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		28	648	17.09	11.387	675	1.806	2.384	13.193	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Belforte Monferrato	AL	1	87	-	-	-	-	-	-	-
Bosio	AL	6	62	324	579	264	642	588	1.221	2,08
Carrosio	AL	2	21	-	-	-	-	-	-	-
Casaleggio Boiro	AL	2	12	-	-	-	-	-	-	-
Fraconalto	AL	3	42	-	-	-	-	-	-	-
Lerma	AL	4	26	-	-	-	-	-	-	-
Montaldeo	AL	2	16	-	-	-	-	-	-	-
Mornese	AL	4	161	-	-	-	-	-	-	-
Parodi Ligure	AL	2	7	-	-	-	-	-	-	-
Tagliolo Monferrato	AL	8	90	672	1.166	954	2.269	1.626	3.435	2,11
Voltaggio	AL	6	214	729	4.472	143	1.299	872	5.771	6,62
TOTALE		40	738	1.725	6.217	1.361	4.210	3.086	10.427	

I dati relativi ai movimenti nei comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. CERTIFICAZIONE ISO 14001

CERTIFICAZIONE ISO 14001

COMUNI

Tagliolo Monferrato

L'elenco dei comuni con sistema di gestione certificato ISO 14001 è stato estrapolato dalla banca dati di ACCREDIA (L'ente italiano di accreditamento) al link <https://www.accredia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Lerma		1					1
Tagliolo Monferrato		1					1
TOTALE		2					2

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Tradizionale Fiera di San Nicola

Mornese

AGRICOLTURA

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera del bestiame delle antiche razze locali

Bosio

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI

COMUNE

MUSEO

Tagliolo Monferrato

Raccolta Naturalistica

ECOMUSEI

COMUNE

ECOMUSEO

Bosio

Ecomuseo di Cascina Moglioni

L'elenco degli Ecomusei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato dal sito ufficiale della Rete Ecomusei Piemonte consultabile al link <https://ecomuseipiemonte.wordpress.com/ecomusei/>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Bosio	2	1	3
Parodi Ligure	1		1
Lerma	1	1	2
Tagliolo Monferrato		1	1
TOTALE	4	3	7

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Parodi Ligure		1								1
Bosio					2					2
Lerma						1				1
TOTALE		1			2	1				4

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TYPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ARRIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Bosio						1							1
Tagliolo Monferrato						1							1
Lerma										1			1
TOTALE						2				1			3

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.7.2 ALTA VALLE ORBA, ERRO, BORMIDA DI SPIGNO

A. Geografia Politica

alta valle orba, valle erro e bormida di spigno



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Ponzone	M	-0.113	MARGINALITA' BASSA
Cassinelle	M	-0.123	
Montechiaro D'Acqui	M	-0.131	
Merana	M	-0.195	MARGINALITA' MEDIA
Spigno Monferrato	M	-0.229	
Cartosio	M	-0.331	
Cavatore	M	-0.384	
Morbello	M	-0.432	MARGINALITA' ALTA
Pareto	M	-0.512	
Castelletto d'Erro	M	-0.581	
Denice	M	-0.593	SVILUPPO BASSO
Malvicino	M	-0.696	
Terzo	C	0.169	MARGINALITA' BASSA
Cremolino	C	0.027	
Bistagno	C	-0.023	MARGINALITA' MEDIA
Visone	C	-0.023	
Melazzo	C	-0.351	MARGINALITA' ALTA
Prasco	C	-0.457	
Ponti	C	-0.583	
Grognaardo	C	-0.741	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.3 Formaggi

Robiola di Roccaverano

Toma Piemontese *

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC

Barbera del Monferrato

Cortese dell'alto Monferrato

Dolcetto d'Acqui

Dolcetto di Ovada

Monferrato

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera latte e prodotti caseari Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati	Pareto

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".

B.4. Prodotti a Denominazione Comunale

DE.CO.	
PRODOTTO	COMUNE
Tagliatelle alle erbe aromatiche	Cremolino
Coniglio alla Cremolinese	Cremolino

Non esistendo un elenco dei prodotti a Denominazione Comunale aggiornato e completo, la ricerca potrebbe non risultare esaustiva. Pertanto, i prodotti presenti sono stati individuati mediante la consultazione dei siti istituzionali comunali e di altre fonti informative presenti nel web.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010										
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		T.M.P *
				Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Bistagno	AL	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Cartosio	AL	3	72	-	-	-	-	-	-	-
Castelletto d'Erro	AL	1	23	-	-	-	-	-	-	-
Cavatore	AL	3	24	-	-	-	-	-	-	-
Cremolino	AL	5	50	371	628	423	1.888	794	2.516	3,17
Denice	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Grogcardo	AL	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Malvicino	AL	1	4	-	-	-	-	-	-	-
Melazzo	AL	4	31	443	558	194	538	637	1.096	1,72
Merana	AL	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Montechiaro d'Acqui	AL	3	64	-	-	-	-	-	-	-
Pareto	AL	4	50	297	695	243	1.210	540	1.905	3,53
Ponti	AL	2	15	-	-	-	-	-	-	-
Ponzone	AL	11	221	420	1.213	49	161	469	1.374	2,93
Spigno Monferrato	AL	5	142	69	147	1.091	8.771	1.160	8.918	7,69
Terzo	AL	2	19	-	-	-	-	-	-	-
Visone	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		49	746	1.600	3.241	2.000	12.568	3.600	15.809	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bistagno	AL	5	52	-	-	-	-	-	-	-
Cartosio	AL	5	78	-	-	-	-	-	-	-
Cassinelle	AL	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Castelletto d'Erro	AL	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Cavatore	AL	4	32	-	-	-	-	-	-	-
Cremolino	AL	8	80	822	1.328	1.016	3.163	1.838	4.491	2,44
Grogna	AL	6	26	11	14	97	193	108	207	1,97
Malvicino	AL	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Melazzo	AL	12	77	580	684	326	1.242	906	1.926	2,13
Merana	AL	1	8	-	-	-	-	-	-	-
Montechiaro d'Acqui	AL	3	66	-	-	-	-	-	-	-
Morbello	AL	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Pareto	AL	5	54	-	-	-	-	-	-	-
Ponti	AL	4	59	-	-	-	-	-	-	-
Ponzone	AL	11	200	526	1.801	194	773	720	2.574	3,58
Prasco	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Spigno Monferrato	AL	9	420	122	400	2.034	16.573	2.156	16.973	7,87
Terzo	AL	2	9	-	-	-	-	-	-	-
Visone	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		81	1.194	2.061	4.227	3.667	21.944	5.728	26.171	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciassettesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2017), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Bistagno	1					1	2
Cavatore		1				1	2
Cremolino		1				1	2
Montechiaro D'Acqui		1					1
Ponzone		1				2	3
Spigno Monferrato		1					1
Visone			1				1
Cartosio						1	1
Pareto						1	1
TOTALE	1	5	1			7	14

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Nazionale

MANIFESTAZIONI	
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Nazionale del tartufo bianco del Monferrato	Montechiaro D'Acqui

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera del bue grasso	Montechiaro D'Acqui

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Agricola di San Donato	Bistagno
La Fera – Tradizionale Fiera Bovina	Montechiaro D'Acqui

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Festa delle Sante Spine e Anciuada der Castlan	Montechiaro D'Acqui
Festa del Turista e del Viaggiante	

ENOGASTRONOMIA	
SAGRA	COMUNE
Sagra del risotto al capriolo	Bistagno

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Bistagno	Raccolta Naturalistica
Montechiaro d'Acqui	Museo della Civiltà Contadina di Santa Caterina
Ponzone	Museo dell'Arte Sacra

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Cartosio	2		2
Visone	1		1
Cassinelle	1		1
TOTALE	4	-	4

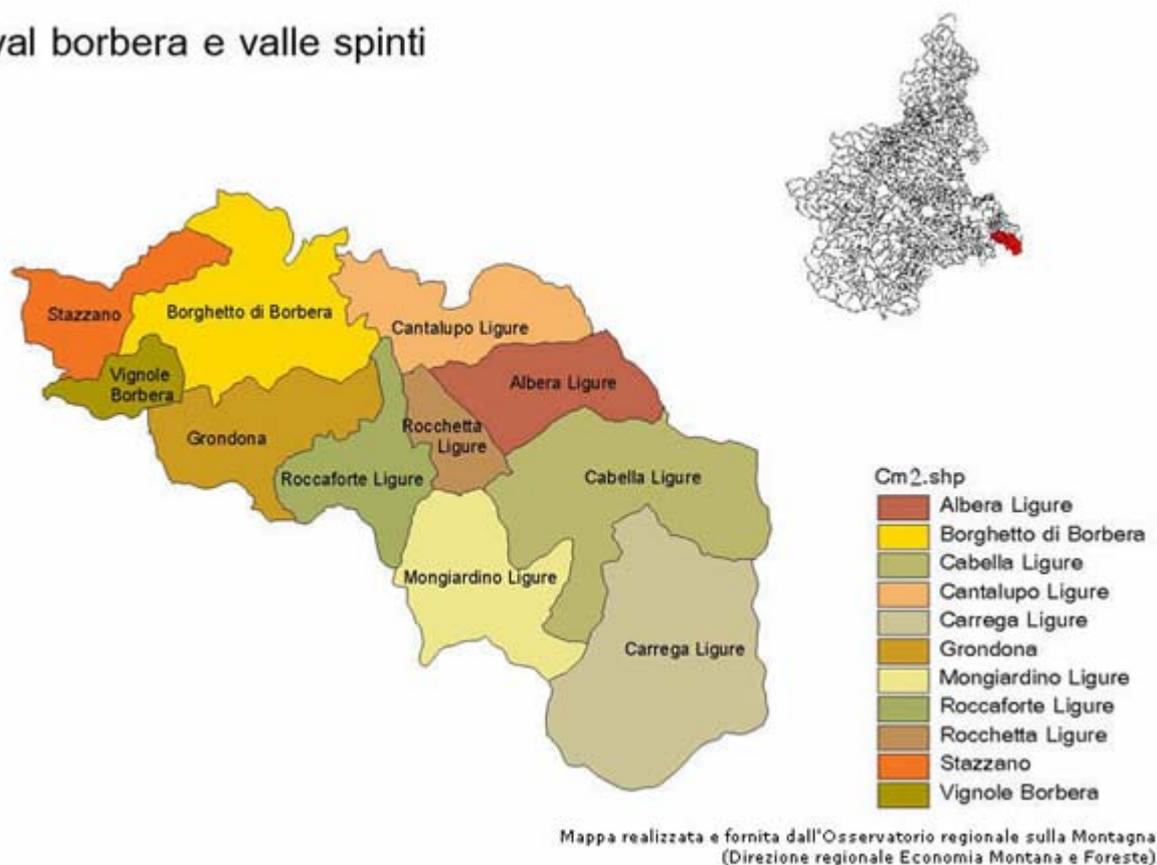
SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Cartosio					1		1			2
Visone						1				1
Cassinelle							1			1
TOTALE					1	1	2			4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.7.3 VALLI BORBERA E SPINTI

A. Geografia Politica

val borbera e valle spinti



V. BORBERA E SPINTI - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Vignole Borbera	M	0.806	SVILUPPO ELEVATO
Stazzano	M	0.746	
Borghetto di Borbera	M	0.517	SVILUPPO MEDIO
Grondona	M	0.070	SVILUPPO BASSO
Rocchetta Ligure	M	-0.172	MARGINALITA' BASSA
Cantalupo Ligure	M	-0.281	MARGINALITA' MEDIA
Cabella Ligure	M	-0.337	
Albera Ligure	M	-0.509	MARGINALITA' ELEVATA
Mongiardino Ligure	M	-0.599	
Roccaforte Ligure	M	-0.602	
Carrega Ligure	M	-0.840	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

IGP
1.1. Carni fresche (e frattaglie)
Vitelloni Piemontesi della coscia*
1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)
Salame Piemonte**
1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati
Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzioni Vitivinicole e Bevande spiritose ad indicazione Geografica

DOC
Colli Tortonesi
Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD
Latticini e formaggi

Montebore

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA	
CATEGORIA DI PRODOTTI	COMUNE
Filiera apistica	Grondona

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Albera Ligure	AL	1	20	-	-	-	-	-	-	-
Borghetto di Borbera	AL	2	33	-	-	-	-	-	-	-
Cabella Ligure	AL	9	229	675	2.753	137	371	812	3.124	3,85
Cantalupo Ligure	AL	3	53	-	-	-	-	-	-	-
Carrega Ligure	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Grondona	AL	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Mongiardino Ligure	AL	1	25	-	-	-	-	-	-	-
Roccaforte Ligure	AL	1	11	-	-	-	-	-	-	-
Stazzano	AL	3	26	-	-	-	-	-	-	-
Vignole Borbera	AL	2	7	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		25	430	675	2.753	137	371	812	31.24	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Albera Ligure	AL	4	36	-	-	-	-	-	-	-
Borghetto di Borbera	AL	4	52	-	-	-	-	-	-	-
Cabella Ligure	AL	7	161	487	1.809	197	537	684	2.346	3,43
Cantalupo Ligure	AL	3	45	-	-	-	-	-	-	-
Carrega Ligure	AL	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Grondona	AL	2	13	-	-	-	-	-	-	-
Mongiardino Ligure	AL	2	35	-	-	-	-	-	-	-
Roccaforte Ligure	AL	1	15	-	-	-	-	-	-	-
Rocchetta Ligure	AL	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Stazzano	AL	6	31	292	546	1.058	1.818	1.350	2.364	1,75
Vignole Borbera	AL	1	4	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		32	403	779	2.355	1.255	2.355	2.034	4.710	

I dati relativi ai movimenti nei comuni sono stati estrapolati dal diciassettesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Albera Ligure		1					1
Borghetto		1					1
Cabella Ligure		1				1	2
Grondona		1					1
Mongiardino Ligure		1					1
Stazzano		1					1
Borghetto di Borbera			1			1	2
Cantalupo Ligure						1	1
TOTALE		6	1			3	10

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Cabella Ligure

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI

MISTO

MANIFESTAZIONE

COMUNE

Fiera di Maggio

Stazzano

Fiera di Fine Estate

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Carrega Ligure	Museo della Cultura Popolare e Contadina
Stazzano	Museo Civico di Storia Naturale

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Vignole Borbera		1	1
TOTALE	-	1	1

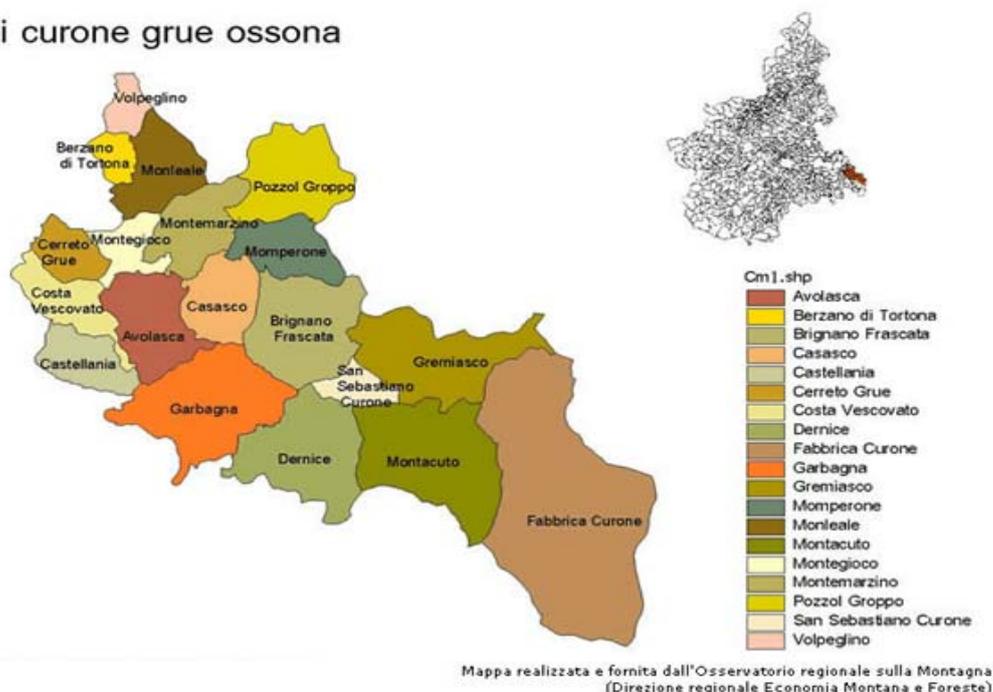
SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRE ATTIVITÀ DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI TESSITURA, AKAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Vignole Borbera								1					1
TOTALE								1					1

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.7.4 VALLI CURONE - GRUE – OSSONA

A. Geografia Politica

valli curone grue ossona



V. CURONE – GRUE - OSSONA - COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
San Sebastiano Curone	M	0.143	SVILUPPO BASSO
Garbagna	M	0.001	
Monleale	M	-0.078	MARGINALITA' BASSA
Montegioco	M	-0.134	
Montemarzino	M	-0.261	
Avolasca	M	-0.264	MARGINALITA' MEDIA
Costa Vescovato	M	-0.291	
Castellania	M	-0.302	
Fabbica Curone	M	-0.338	
Pozzol Groppo	M	-0.361	
Brignano-Frascata	M	-0.414	
Gremiasco	M	-0.419	
Momperone	M	-0.452	MARGINALITA' ALTA
Casasco	M	-0.491	
Montacuto	M	-0.610	MARGINALITA' MEDIA
Dernice	M	-0.727	
Berzano di Tortona	C	-0.237	
Volpeglino	C	-0.422	MARGINALITA' ALTA
Cerreto Grue	C	-0.473	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura".

Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte*

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzione Vitivinicola regolamentata ad indicazione geografica certificata dall’UE

DOC

Colli Tortonesi

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3. Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Frutta fresca, secca e derivati

Bella di Garbagna

Latticini e formaggi

Montebore

Salumi e derivati carnei

Salame delle Valli Tortonesi

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

C. Turismo**C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi**

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Avolasca	AL	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Casasco	AL	1	13	-	-	-	-	-	-	-
Cerreto Grue	AL	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Costa Vescovato	AL	4	32	265	862	100	393	365	1.255	3,44
Dernice	AL	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Fabbrica Curone	AL	12	411	1.108	6.939	114	137	1.222	7.076	5,79
Garbagna	AL	4	81	307	1.310	266	1.326	573	2.636	4,6
Momperone	AL	2	25	-	-	-	-	-	-	-
Monleale	AL	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Montacuto	AL	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Montemarzino	AL	1	4	-	-	-	-	-	-	-
San Sebastiano Curone	AL	1	15	-	-	-	-	-	-	-
Volpeglino	AL	1	10	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		31	620	1.680	9.111	480	1.856	2.160	10.967	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto *“Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2010)* elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Avolasca	AL	1	7	-	-	-	-	-	-	-
Casasco	AL	1	13	-	-	-	-	-	-	-
Cerreto Grue	AL	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Costa Vescovato	AL	5	39	-	-	-	-	-	-	-
Dernice	AL	4	46	-	-	-	-	-	-	-
Fabbrica Curone	AL	12	418	626	2.812	28	31	654	2.843	4,35
Garbagna	AL	5	85	-	-	-	-	-	-	-
Gremiasco	AL	2	8	-	-	-	-	-	-	-
Momperone	AL	1	19	-	-	-	-	-	-	-
Monleale	AL	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Montacuto	AL	1	5	-	-	-	-	-	-	-
Montemarzino	AL	1	4	-	-	-	-	-	-	-
San Sebastiano Curone	AL	1	15	-	-	-	-	-	-	-
Volpeglino	AL	2	14	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		38	687	626	2.812	28	31	654	2.843	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “Dati statistici sul Turismo in Piemonte” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Fabbrica Curone	1					1	2
Avolasca		1					1
Costa Vescovato		1					1
Dernice		1					1
Garbagna		2					2
Momperone		1					1
Monleale		1					1
Pozzol Groppo		1					1
San Sebastiano Curone		1				1	2
Volpeglino		1					1
Montemarzino						1	1
TOTALE	1	10				3	14

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio “Ospitalità Italiana” è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.2. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Garbagna

L’elenco dei Comuni associati a “Borghi più belli d’Italia” è stato estrapolato dal sito ufficiale dell’associazione al link <http://borghipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.3. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Garbagna

L’elenco dei comuni premiati nell’anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale “Comune Fiorito” al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Nazionale

MANIFESTAZIONI	
MISTO	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra Mercato Artigianato Tradizionale e del Gusto ed Annuale di Arti applicate	San Sebastiano Curone
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Nazionale del tartufo bianco e nero	San Sebastiano Curone

L'elenco delle Manifestazioni Fieristiche e delle Sagre è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/commercio/fiere/>.

C.4. Attrattori Turistici

MUSEI	
COMUNE	MUSEO
Tortona	Museo Archeologico

L'elenco dei Musei e dei rispettivi Comuni di appartenenza è stato estrapolato attraverso la consultazione di diverse fonti presenti sul web.

Sito Ufficiale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

<http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html>

Sito di Comuni Italiani <http://www.comuni-italiani.it/01/turismo.html>

Sito del Museo Regionale di Scienze Naturali <http://www.mrsntorino.it/cms/sistema-naturalistico-museale.html>

Sito di Piemonte Italia <https://www.piemonteitalia.eu/it/cultura/musei>

D. Altre iniziative Territoriali**D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana**

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Garbagna		2	2
San Sebastiano Curone	1	1	2
Avolasca		1	1
TOTALE	1	4	5

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	PASTICCERIA FRESCA	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
San Sebastiano Curone				1						1
TOTALE				1						1

SETTORE MANUFATTURIERO	ALTRA ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE TIPICO	CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	LESSITUKA, AKAZZI, RICAMO E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Garbagna					1				1						2
San Sebastiano Curone								1							1
Avolasca										1					1
TOTALE					1			1	1	1					4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

3.8 MAPPATURA DELLE VALLI PIEMONTESI DELLA PROVINCIA DI ASTI

QUADRO SINOTTICO

Tabella 3.8.I. Valli e Comuni della provincia di Asti

PROVINCIA DI ASTI	
VALLI	COMUNI
Langa Astigiana e Valle Bormida	16

Tabella 3.8.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

ASTI	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO
	DOP	IGP	DOC			
Langa Astigiana e Valle Bormida	0	0	0	1	5	0

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella 3.8.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

PROVINCIA DI ASTI	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGHI ALPINI	BORGHI DELL'ALTA LANGA	BORGHI SOSTENIBILI	TOTALE
Langa Astigiana e Valle Bormida	0	0	3	15	0	0	0	1	1	0	0	1	21

Tabella 3.8.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Langa Astigiana e Valle Bormida	1	51	725	2.008	4.261	1.753	6.322	3.761	10.583

Tabella 3.8.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Langa Astigiana e Valle Bormida	2	71	772	3.064	4.739	5.087	16.024	8.151	20.763

Tabella 3.8.VI. Manifestazioni e Sagre

ASTI	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TO
	GEN			MISTO			ENO			AGR							
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	GEN	MISTO	ENO	AGR	
Langa Astigiana e Valle Bormida	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	0	1	0	0	

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella 3.8.VII. Iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
Langa Astigiana e Valle Bormida	3	4

3.8.1 LANGA ASTIGIANA E VALLE BORMIDA

A. Geografia Politica

langa astigiana e val bormida



Mappa realizzata e fornita dall'Osservatorio regionale sulla Montagna (Direzione regionale Economia Montana e Foreste)

LANGA ASTIGIANA E V. BORMIDA-COMUNI	ZONA ALTIMETRICA	INDICE DI MARGINALITA'	
Vesime	M	0.028	SVILUPPO BASSO
Monastero Bormida	M	-0.016	MARGINALITA' BASSA
Bubbio	M	-0.033	
Cassinasco	M	-0.265	MARGINALITA' MEDIA
Sessame	M	-0.486	MARGINALITA' ALTA
Mombaldone	M	-0.536	
Cessole	M	-0.579	
Roccaerverano	M	-0.627	
Loazzolo	M	-0.712	
San Giorgio Scarampi	M	-0.795	
Serole	M	-0.822	
Olmo Gentile	M	-0.913	
Castel Rocchero	C	-0.220	MARGINALITA' BASSA
Castel Boglione	C	-0.528	MARGINALITA' ALTA
Montabone	C	-0.738	
Rocchetta Palafea	C	-0.963	

L'elenco dei comuni è stato tratto dalla DCR 826-6658 del 12.5.1988 della Regione Piemonte relativo alla "Classificazione e ripartizione del territorio regionale fra montagna, collina e pianura". Gli indici di marginalità indicati sono stati estrapolati dalla monografia *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte 2009* di IRES Piemonte.

B. Economia del Gusto

B.1. Produzioni Agroalimentari ad Indicazione Geografica

DOP

1.2 Prodotti a base di carni(riscaldati,salati,affumicati,ecc.)

Crudo di Cuneo

1.3 Formaggi

Robiola di Roccaverano

Toma Piemontese*

*prodotto con valenza multiprovinciale

IGP

1.1. Carni fresche (e frattaglie)

Vitelloni Piemontesi della coscia*

1.2. Prodotti a base di carne (riscaldati, salati, affumicati, ecc.)

Salame Piemonte**

1.6. Ortofrutticoli e cereali, freschi o trasformati

Nocciola del Piemonte *

*prodotto con valenza regionale ad esclusione della provincia di Verbania

**prodotto con valenza regionale

Gli areali di produzione sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei prodotti DOP e IGP riconosciuti*” presenti sul sito ufficiale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, sezione qualità.

B.2. Produzione Vitivinicola regolamentata ad indicazione geografica certificata dall’UE

DOCG

Alta Langa

Asti

Barbera d'Asti

Barbera del Monferrato Superiore

Brachetto d'Acqui o Acqui

DOC

Barbera del Monferrato

Cortese dell'Alto Monferrato

Dolcetto di Ovada

Monferrato

Piemonte

Le zone di produzione delle uve sono state individuate attraverso i “*Disciplinari di produzione dei vini*” presenti sul sito ufficiale della Regione Piemonte, sezione agricoltura e sviluppo rurale.

Per quanto riguarda le **bevande spiritose**, le indicazioni Geografiche registrate dalla Regione Piemonte, in base al Regolamento (CE) n. 110/2008 (e successive modifiche) sono la “Grappa di Barolo”, la “Grappa piemontese/Grappa del Piemonte”, il “Genepì del Piemonte” e il “Genepì des Alpes-Genepì delle Alpi”

B.3 Presidi Slow Food

PRESIDI SLOW FOOD

Latticini e formaggi

Robiola di Roccaverano

I dati relativi ai Presidi Slow Food sono stati estratti dal sito ufficiale della Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

B.4. Prodotti di Montagna

PRODOTTI DI MONTAGNA

CATEGORIA DI PRODOTTI

COMUNE

Filiera apistica	Cessole
Filiera latte e prodotti caseari	Vesime
Filiera latte e prodotti caseari	Loazzolo
Filiera carni fresche	San Giorgio Scarampi
Filiera ortofrutticoli e cereali non trasformati Filiera carni fresche	Roccaverano

I dati relativi ai prodotti di montagna sono stati estrapolati dal Decreto Ministeriale n.57167 del 26/07/2017 recante disposizioni nazionali sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “prodotto di montagna”.

C. Turismo

C.1. Strutture Ricettive, Presenze e Arrivi

2010				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bubbio	AT	9	89	308	568	573	1.459	881	2.027	2,3
Cassinasco	AT	1	3	-	-	-	-	-	-	-
Castel Boglione	AT	6	244	206	313	133	263	339	576	1,7
Castel Rocchero	AT	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Cessole	AT	9	118	1.148	2.661	920	4.301	2.068	6.962	3,37
Loazzolo	AT	4	37	33	180	18	62	51	242	4,75
Mombaldone	AT	1	13	-	-	-	-	-	-	-
Monastero Bormida	AT	6	44	133	190	40	66	173	256	1,48
Montabone	AT	3	36	-	-	-	-	-	-	-
Roccaverano	AT	4	39	46	74	34	89	80	163	2,04
Sessame	AT	4	68	134	275	35	82	169	357	2,11
Vesime	AT	3	22	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		51	725	2.008	4261	1753	6.322	3761	10.583	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal decimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2010) elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale operante in Sviluppo Piemonte Turismo in collaborazione con la Direzione Turismo.

2018				ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
COMUNI	PV	Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	T.M.P *
Bubbio	AT	11	120	188	288	335	1.376	523	1.664	3,18
Cassinasco	AT	2	36	-	-	-	-	-	-	-
Castel Boglione	AT	7	92	558	954	564	2.118	1.122	3.072	2,74
Castel Rocchero	AT	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Cessole	AT	8	138	1.314	1.795	691	3.134	2.005	4.929	2,46
Loazzolo	AT	6	47	123	179	86	350	209	529	2,53
Mombaldone	AT	1	13	-	-	-	-	-	-	-
Monastero Bormida	AT	9	89	408	774	2.729	6.701	3.137	7.475	2,38
Montabone	AT	6	54	473	749	682	2.345	1.155	3.094	2,68
Olmo Gentile	AT	1	6	-	-	-	-	-	-	-
Roccaverano	AT	4	41	-	-	-	-	-	-	-
Rocchetta Palafea	AT	3	13	-	-	-	-	-	-	-
San Giorgio Scarampi	AT	2	14	-	-	-	-	-	-	-
Serole	AT	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Sessame	AT	3	33	-	-	-	-	-	-	-
Vesime	AT	5	54	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE		71	772	3.064	4.739	5.087	16.024	8.151	20.763	

I dati relativi ai movimenti nei Comuni sono stati estrapolati dal diciottesimo rapporto “*Dati statistici sul Turismo in Piemonte*” (2018), elaborato dall’Osservatorio Turistico Regionale operante in DMO Piemonte Marketing Scrl in collaborazione con la Direzione Turismo.

LEGENDA: i Comuni estrapolati dall’elenco regionale dei Comuni Turistici del Piemonte riconosciuti ai sensi dell’art. 17 della L.R.N. 14/2016 sono stati indicati in **grassetto**.

C.2. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

C.2.1. ECOLABEL

ECOLABEL

COMUNI

Cassinasco

Cessole

Roccaverano

L’elenco dei Comuni in cui sono presenti strutture ricettive con marchio Ecolabel UE è stato estrapolato dal sito ufficiale dell’European Commission al link <http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en/it/italy> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.2. OSPITALITA' ITALIANA

OSPITALITA' ITALIANA	HOTEL	AGRITURISMI	BED & BREAKFAST	CAMPEGGI	RIFUGI	RISTORANTI	TOTALE
Bubbio		2					2
Castel Boglione		2					2
Castel Rocchero		1					1
Cessole		2				1	3
Monastero Bormida		2					2
Montabone		1					1
Roccaverano		1					1
Vesime		1					1
Mombaldone						1	1
Sessame						1	1
TOTALE		12				3	15

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le imprese con il Marchio "Ospitalità Italiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale di Ospitalità Italiana consultabile al link <http://www.10q.it/>

C.2.3. BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

COMUNI

Mombaldone

L'elenco dei Comuni associati a "Borghi più belli d'Italia" è stato estrapolato dal sito ufficiale dell'associazione al link <http://borhipiubelliditalia.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.4. COMUNI FIORITI

COMUNI FIORITI 2018

COMUNI

Cassinasco

L'elenco dei comuni premiati nell'anno 2018 è stato estrapolato sul sito ufficiale "Comune Fiorito" al link <http://www.comunifioriti.com/> aggiornato al 11/12/2018.

C.2.5 BORGHI SOSTENIBILI

BORGHI SOSTENIBILI

COMUNI

Mombaldone

L'elenco dei comuni aderenti al progetto è stato estrapolato dal sito ufficiale Borghi Sostenibili del Piemonte al link <http://www.borghisostenibili.it/> aggiornato al 11/12/2018.

C.3. Manifestazioni Fieristiche e Sagre

Manifestazioni a Valenza Regionale

MANIFESTAZIONI	
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera Bovina di San Desiderio	Monastero Bormida
Rassegna del Bovino castrato di Razza Piemontese	San Giorgio Scarampi

Manifestazioni a Valenza Locale

MANIFESTAZIONI	
ENOGASTRONOMIA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Mostra Mercato dei Prodotti Tipici della Langa Astigiana	Monastero Bormida
AGRICOLTURA	
MANIFESTAZIONE	COMUNE
Fiera del Montone Grasso	Mombaldone
Fiera caprina espositiva di Roccaverano	Roccaverano

SAGRE	
MISTO	
SAGRA	COMUNE
Sagra del Polentonissimo	Monastero Bormida

D. Altre iniziative Territoriali

D.1. Piemonte Eccellenza Artigiana

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO	TOTALE
Cassinasco	1		1
Bubbio	1	1	2
Vesime	1	2	3
Montabone		1	1
TOTALE	3	4	7

SETTORE ALIMENTARE	CASEARIO	CIOCCOLATO, CARAMELLE, TORRONE	DISTILLATI, LIQUORI, BIRRA E PRODOTTI DI TORREFAZIONE	GASTRONOMIA E PRODOTTI SOTTOVETRO	PANIFICAZIONE	PASTA FRESCA	PASTICCERIA FRESCA E SECCA, GELATO	SALUMI	CONSORZIO ALIMENTARE	TOTALE
Cassinasco		1								1
Bubbio							1			1
Vesime							1			1
TOTALE		1					2			3

SETTORE MANUFATTURIERO	ALIRE ATTIVITA' DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TRADIZIONALE.TIPICO CERAMICA	CONSERVAZIONE E RESTAURO IN EDILIZIA	DECORAZIONI SU MANUFATTI DIVERSI	LEGNO	LEGNO-TAPPEZZERIA IN STOFFA	METALLI COMUNI	METALLI PREGIATI	RESTAURO LIGNEO	STAMPA TIPOGRAFICA LEGATORIA RESTAURO	STRUMENTI MUSICALI	TESSITURA, ARAZZI, RICAMO	E ABBIGLIAMENTO	VETRO	CONSORZIO MANUFATTURIERO	TOTALE
Vesime				2											2
Bubbio				1											1
Montabone				1											1
TOTALE				4											4

L'elenco dei Comuni in cui sono presenti le aziende con il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" è stato estrapolato dal sito ufficiale della Regione Piemonte al seguente link <http://www.regione.piemonte.it/artigianato/eccellenza.htm>, consultato il 17/01/2019.

CAPITOLO 4

Analisi conclusiva

Quadro sinottico delle Valli del Piemonte

Tabella C.I. Valli Piemontesi e Comuni

PROVINCE	COMUNI
TORINO	149
CUNEO	156
VERBANIA	74
VERCELLI	28
NOVARA	7
BIELLA	63
ALESSANDRIA	61
ASTI	16
TOTALE	554

Tabella C.II. Prodotti dell'Economia del Gusto

	IG AGROALIMENTARE		IG VINO	PRESIDI SLOW FOOD	PRODOTTI DI MONTAGNA	DE.CO	
	DOP	IGP	DOC				
TORINO		1	2	11	22	18	
CUNEO	1		1	15	36	19	
VERBANIA	1		1		14	12	
VERCELLI				1	6		
NOVARA							
BIELLA	1		4	3	4	4	
ALESSANDRIA	1		5	4	3	3	
ASTI				1	5		
TOTALE	4	1	13	35	110	50	213

*Nella tabella sono state riportate le produzioni imputabili agli areali vallivi, mentre non sono stati considerati quelli con valenza Regionale, Provinciale e Multi-provinciale e i PAT a causa della loro difficile attribuzione agli areali vallivi.

Tabella C.III. Strumenti gestionali territoriali con possibile Valenza Turistica

	EMAS	ISO 14001	ECOLABEL	OSPITALITA' ITALIANA	ALPINE PEARLS	BANDIERA ARANCIONE	BANDIERA BLU	BORGH PIU' BELLI D'ITALIA	COMUNI FIORITI	BORGH ALPINI	BORGH DELL'ALTA LANGA	BORGH SOSTENIBILI	TOTALE
TORINO			1	23	1	3		1	33	45		4	111
CUNEO	18		3	110	1	2		3	9	29	38	8	221
VERBANIA	1	1		49		7	2	1	6	7		2	76
VERCELLI				25		3			3	6		1	38
NOVARA				7						1		1	9
BIELLA				20					6	5		1	32
ALESSANDRIA		1		40				1	2				44
ASTI			3	15				1	1			1	21
TOTALE	19	2	7	289	2	15	2	7	60	93	38	18	552

Tabella C.IV. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2010	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
TORINO	50	787	35.915	432.667	1.702.293	56.282	225.790	488.949	1.928.083
CUNEO	71	666	21.074	116.949	407.876	46.680	170.906	153.618	578.752
VERBANIA	28	523	26.721	146.236	434.242	338.909	1.265.528	485.145	1.699.770
VERCELLI	12	130	4.209	31.749	110.844	11.551	31.473	43.300	142.317
NOVARA	6	35	814	5.051	12.278	6.516	18.541	11.567	30.819
BIELLA	10	102	1.982	4.695	26.271	1.591	5.104	6.286	31.375
ALESSANDRIA	13	133	2.444	5.664	26.492	3.292	16.601	8.956	43.093
ASTI	1	51	725	2.008	4.261	1.753	6.322	3.761	10.583
TOTALE	191	2.427	93.884	745.019	2.724.557	466.574	1.740.265	1.201.582	4.464.792

Tabella C.V. Analisi di alcune grandezze inerenti al Turismo

2018	N. COMUNI TURISTICI			ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Esercizi	Letti	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
TORINO	50	831	35.414	294.922	1.510.542	161.442	742.129	456.181	1.752.499
CUNEO	73	935	25.830	157.565	157.565	48.100	160.326	207.569	712.946
VERBANIA	28	658	27.324	186.610	473.598	450.455	1.554.788	637.565	2.028.386
VERCELLI	12	1.145	4.500	34.438	106.005	15.506	51.601	49.944	157.606
NOVARA	7	37	873	5.707	12.185	7.593	23.289	13.300	35.474
BIELLA	12	166	2.432	3.525	12.225	1.675	4.151	5.100	15.789
ALESSANDRIA	17	191	3.022	5.191	15.611	6.311	28.540	11.502	44.151
ASTI	2	51	722	3.064	4.739	5.078	16.024	8.151	20.763
TOTALE	201	4.014	100.117	691.022	2.292.470	696.160	2.580.848	1.389.312	4.767.614

Tabella C.VI. Manifestazioni e Sagre

	MANIFESTAZIONI												SAGRE				TOTALE
	GENERALE			MISTO			ENO			AGR			GENERALE	MISTO	ENO	AGR	
	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC	NAZ	REG	LOC					
TORINO	1		7		2	19			10		1	14	4	23	7	10	98
CUNEO			5		1	18	1	1	9	1	3	11	3	17	7	2	79
VERBANIA		1	1			1						2		1			6
VERCELLI			1		1							1		1			4
NOVARA																	
BIELLA						1											1
ALESSANDRIA				1	2	1	2				1	1		1	1		10
ASTI									1		2	2		1			6
TOTALE	1	1	14	1	6	40	3	1	20	1	7	31	7	44	15	12	204

*NAZ= Manifestazioni a valenza Nazionale

*REG= Manifestazioni a valenza Regionale

*LOC= Manifestazioni a valenza Locale

*ENO = Enogastronomia

*AGR = Agricoltura

Tabella C.VII. Attrattori Turistici

	MUSEI	ECOMUSEI
TORINO	58	5
CUNEO	57	5
VERBANIA	24	2
VERCELLI	12	1
NOVARA	1	
BIELLA	3	12
ALESSANDRIA	7	1
ASTI		
TOTALE	162	26

Tabella C.VIII. Iniziative Territoriali

	SETTORE ALIMENTARE	SETTORE MANUFATTURIERO
TORINO	88	131
CUNEO	136	243
VERBANIA	35	117
VERCELLI	9	40
NOVARA	1	6
BIELLA	18	46
ALESSANDRIA	9	8
ASTI	3	4
TOTALE	299	595

La ricerca ha permesso di costruire un modello sistemico informativo per una lettura multidimensionale dei territori montani, pur sapendo che quest'approccio alla ricerca potrebbe non risultare completo ed esaustivo a causa della complessità e della frammentarietà delle fonti informative.

Il percorso di ricerca ha visto complessivamente coinvolte 38 Valli montane nelle otto province piemontesi, con ben 554 Comuni. Dall'analisi si evince un certo interesse da parte delle organizzazioni territoriali nell'usare degli strumenti di qualificazione per i vari asset economici.

Il primo asset analizzato è stato l'Economia del gusto: complessivamente sono stati censiti oltre 200 produzioni agroalimentari che si fregiano di strumenti di tutela e valorizzazione. In una gerarchizzazione dei tools, vanno prioritariamente considerati quelli a Indicazione Geografica per il settore alimentare e vitivinicolo regolamentati dall'Unione europea, che complessivamente sono stati 18. Successivamente, un altro importante strumento che sta suscitando un interesse crescente, soprattutto da parte delle aziende agricole, è l'indicazione facoltativa "prodotto di montagna"; tra gli elementi censiti nell'Economia del Gusto vi sono 35 Presidi Slow Food, mentre, come è stato descritto nella metodologia, non è stato possibile rilevare il numero esatto di Prodotti agroalimentari Tradizionali nelle aree vallive piemontesi.

Per quanto concerne gli strumenti gestionali territoriali a possibile valenza turistica, possiamo affermare che da parte delle organizzazioni territoriali vi è un crescente interesse verso strumenti, soprattutto in ambito di sostenibilità ambientale, che potrebbero aiutare a valorizzare il territorio. Complessivamente sono stati censiti 432 strumenti, tra questi i più importanti sono i sistemi di gestione ambientale EMAS (19), ISO 14001 (2) ed Ecolabel (7); altri tools che hanno riscosso un grande interesse da parte degli stakeholder territoriali sono il marchio "Ospitalità Italiana" (169) e "Borghi Alpini" (93).

A livello turistico, dalla comparazione dei dati 2018 e 2010 si evince che, se da un lato si è avuto un aumento dei Comuni turistici con un consolidamento del numero di esercizi operanti nella ricettività, si è avuta una perdita complessiva in termini di turisti in questi luoghi.

Dalla mappatura realizzata sull'asset turistico, si enuclea anche una ricchezza sia per quanto riguarda le manifestazioni e sagre che per gli attrattori turistici. Infatti, complessivamente sono stati censiti oltre 200 manifestazioni e sagre, 189 tra musei ed ecomusei; questo immenso patrimonio culturale è molto importante per la promozione turistica delle Valli piemontesi.

L'ultima area di ricerca analizzata ha riguardato le iniziative territoriali sviluppate nelle varie province piemontesi; l'unica a livello regionale è il marchio della Regione Piemonte dell'Eccellenza Artigiana, che al 2019 ha visto coinvolti 296 artigiani del settore alimentare e 595 di quello manifatturiero.

Bibliografia

1. AA.VV (2019), *Le Montagne del Piemonte*, Ires Piemonte
2. Alpcov (2017), *Agricoltura di Montagna*, Convenzione delle Alpi, Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi, 2017.
3. Aprati L., Quaranta G. (2008), *Montagna e sviluppo. Le politiche, la governance e il management per la valorizzazione delle risorse*, FrancoAngeli, Milano.
4. Arfini F. (2006), *La governance come fattore di successo dei prodotti tipici: alcune riflessioni a margine di una ricerca europea*, *Agriregionieuropa*, anno 2, n.5, Giugno 2006.
5. Bagnasco, Becattini, Brusco, Cafagna, Dematteis, Rullani, Sforzi, Stropper, Trigilia, Vaccà (2005), *Lezioni di sviluppo locale*, Rosenberg & Sellier, Torino.
6. Bartik T.J. (2003), *Local Economic Development Policies*”, Upjohn Institute Staff Working Paper, n.0391.
7. Bencardino F., Marotta G. (2000), *Prodotti tipici e sviluppo rurale*, *Economia Agroalimentare*, n.3.
8. Beltramo, R.; Pandolfi, E. (2015). *Turismo-Qualità-Ambiente. Strumenti di valorizzazione dell’offerta turistico-ricettiva*. Torino: Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino, ISBN 9788890583445
9. Beltramo R, Rostagno A, Bonadonna A. (2018). *Land Consolidation Associations and the Management of Territories in Harsh Italian Environments: A Review*. *Resources*, 7(1):19.
10. Beltramo, R. Peira, G. (2019), *Paesaggio e turismo sostenibile*, in *Il paesaggio vitivinicolo come patrimonio europeo*, Giappichelli, pp15-25.
11. Bikernieks A. (2015), *The identification of local food at brand features: a review*, *Research for rural development*, University of Agriculture, volume 2, 2015.
12. Bonadonna, A., Peira, G., Giachino C., Molinaro, L. (2017), *Traditional Cheese Production and an EU Labeling Scheme: The Alpine Cheese Producers’ Opinion*. *Agriculture*, 7(8), 65; ISSN 2077-0472, doi:10.3390/agriculture7080065
13. Bonadonna, A., Giachino, C., Truant, E. (2017), *Sustainability and Mountain Tourism: The Millennial’s Perspective*, *Sustainability*, 9(7), 1219; ISSN: 2071-1050, doi:10.3390/su9071219
14. Brunelli P. (2014), *Sviluppo Sostenibile*, EDi&Sons Edizioni, pp. 1-6 e 38-46.
15. Buran P., Aimone S., Ferlino F., Migliore M.C. (1998), *Le misure della marginalità. I fattori del disagio territoriale delle aree montane piemontesi*, IRES Piemonte, Working Paper n.121, Dicembre 1998.
16. Busatta M. (2017), *Montagna Futuro. Strategie giovani e digitali per lo sviluppo delle montagne di Lombardia*, Monitor Convegni 2017, Eupolis Lombardia, 14 Marzo 2017, Milano.
17. Cagliero R., Monteleone A., Varia F. (2018), *Le criticità di attuazione dei Psr 2014-20 attraverso le Postazioni Regionali della Rete Rurale Nazionale*, *Agriregionieuropa*, anno 14, n.52, Marzo 2018.
18. Canclini Garcia N. (1982), *Las Culturas Populares en el capitalismo*, Editorial Nueva Imagen, Messico.
19. Cesaro L., Pettenella D. (2013), *il settore forestale nella programmazione 2014-2020 dello sviluppo rurale*, *Agriregionieuropa*, anno 9, n.35, Dicembre 2013.
20. Chettri N., Sharma E., Shakya B., Bajracharya B. (2007), *Developing forested conservation corridors in Kangchenjunga Landscape, Eastern Himalaya*, *Mountain Reserach and Development*, vol.7, n.3, Aug 2007, pp.211-214.
21. Ciccotti E., Rizzi E. (2005), *Politiche per lo sviluppo territoriale. Teorie, strumenti, valutazione*, Carocci Editore, Roma.

22. Ciciotti E., Spaziante A. (2000), *Economia, territorio e istituzioni. I nuovi fattori delle politiche di sviluppo locale*, FrancoAngeli, Milano.
23. Crescimanno A., Ferlaino F., Rota F.S. (2008), *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte*, IRES Piemonte, 2008.
24. Crescimanno A., Ferlaino F., Rota F.S. (2009), *Classificazione della marginalità dei piccoli comuni del Piemonte*, IRES Piemonte, 2009.
25. Cristescu J. (2003), *Coopérations en Europe du Sud-Est. De nouveaux espaces transnationaux*, La Documentation française, n.1039, 2003/9, pp. 17-30.
26. Dansero E. (2011), *L'evoluzione del rapporto ambiente-sviluppo*, in politiche per l'ambiente. Dalla natura al territorio, Utet, Torino, pp. 82-125.
27. Decisione (UE) della Commissione del 25 gennaio 2017 che stabilisce i criteri per l'assegnazione del marchio ecologico Ecolabel URE alle strutture ricettive, GU L.28/9, del 2.2.2017
28. De Berardinis C., Palomba P., Nomisma (2009), *Marketing dei prodotti tipici*, Agra Editrice, Roma.
29. De Filippis F., Frascarelli A. (2012), *La nuova PAC 2014-2020. Un'analisi delle proposte della Commissione*, Edizioni Tellus, Roma.
30. Dematteis G. (2001), "Per una geografia della territorialità attiva e dei valori territoriali", in P. Bonora (ed), *SLoT Quaderno 1*, Baskerville, Bologna, pp. 11-30.
31. Dematteis G., Governi F. (2005), *Territorialità, sviluppo locale, sostenibilità: il modello SLoT*, FrancoAngeli, Milano.
32. Duglio S.; Ivanov S.; Magliano F.; Ivanova M. (2017). Motivation, costs and benefits of the adoption of the European Ecolabel in the tourism sector: An exploratory study of Italian accommodation establishments. *IZVESTIYA. Journal of Varna University of Economics*, 61(1), 83-95. DOI: <https://doi.org/10.3390/su8090851>
33. Duglio S.; Beltramo R. (2016). Environmental Management and Sustainable Labels in the Ski Industry: A Critical Review. *Sustainability*, 8(9), 851.
34. Club dei Borghi d'Italia (2019). *La carta di Qualità*. Disponibile su <http://borghipiubelliditalia.it/wp-content/uploads/2017/02/cartaqualita-borghi.pdf>
35. Duglio S., Letey M. (2019). The role of a national park in classifying mountain tourism destinations: An exploratory study of the Italian Western Alps. *Journal of Mountain Science* 16(7), 1675-1690. <https://doi.org/10.1007/s11629-018-5356-9>
36. Enghelmaier G. (2010), *La montagna, le zone svantaggiate e la riforma della PAC*, Quaderno SOZOOALP, n.6, 2010.
37. Eula B. (2016), I programmi di Sviluppo Locale (PSL) del PSR FEASR 2007-2013, *Sviluppo locale e politiche regionali*, Informaires, anno XXVII, n.49, pp. 33-36.
38. Euromontana (2004), *Prodotti agroalimentari di montagna in Europa: risultati, conclusioni e realizzazioni concrete del progetto*, DG Ricerca, Novembre 2004.
39. Fondazione Montagne Italia (2017), *Rapporto Montagne Italia 2017*, Rubbettino Editore.
40. Formica S. (2002), a cura di Pechlaner H e Manente M., *Manuale del turismo montano: prospettive, cambiamenti e strategie di management*, Touring University Press, 2002.
41. Garofali G. (1999), *Lo sviluppo locale: modelli teorici e comparazioni internazionali*, Meridiana, pp. 34-35.
42. Gennaro G. (2018), *Due incontri per la Convenzione delle Alpi*, Piemonteinforma, 22 Febbraio 2018.
43. Giachino, C., Truant, E., & Bonadonna, A. (2019). Mountain tourism and motivation: millennial students' seasonal preferences. *Current Issues in Tourism*, 1-15

44. Glass J., McMorran R., Price M.F. (2013), The centre for mountain studies contributes to sustainability mountain development at all scales, *Mountain Research and Development*, vol.33, n.1, Feb 2013, pp. 103-107.
45. Guidi D., Cesano D. (2006), Opportunità di sviluppo della filiera bosco-legno-energia nel territorio del Mugello, *Ecosoluzioni*, Novembre 2006.
46. Hynynen A. (2016), Future in wood? Timber construction in boosting local development, *European spatial research and policy*, vol.23, n.1, 2016, pp.127-139.
47. IREALP (2008), Montagna: territorio di valore. Ridefinire il concetto di montanità, *bz-06*, 25 Novembre 2008.
48. ISTAT (2014), *Annuario statistico ambientale 2014*.
49. Kostopoulou S., Krytsis I. (2003), Local people's perceptions of sustainable tourism development in protected mountain areas: the case of Mount Olympus, Greece, *TRansactions on Ecology and the Environment*, WIT Press, vol.67.
50. Lazzarini G. (2013), *Le risorse di un territorio montano marginale. Usseaux e le sue borgate*, FrancoAngeli, Milano.
51. Losavio C. (2017), Politiche e norme nazionali e regionali in favore dei territori montani, *CNR-ISSiRFA*, Roma, 5 Ottobre 2017.
52. Lostak M, Hudeckova H. (2008), Agriculture and farming related activities: their actors and position in LEADER approach, *AGRIC, ECON. -CZECH*, n.54, 2008, pp. 245-262.
53. Lucatelli S. (2016), Strategia Nazionale per le Aree Interne: un punto a due anni da lancio della strategia, *Agriregionieuropa*, anno 12, n.45, Giugno 2016.
54. Marescotti A. (2002), Le dimensioni della tipicità dei prodotti agroalimentari, in *Arsia: Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici*, Arsia-Regione Toscana, Firenze.
55. Novelo V. (1993), Las artesanias ex Mexico, in E. Florescano (comp.), *El patrimonio cultural de México*, FCE, Messico, pp. 219-246.
56. Ogrin M. (2012), The Alpine Convention and its contribution to sustainable development in Slovenia alpine areas, *Razprave*, University of Ljubljana, Dela 37, 2012, pp. 91-105.
57. Onida M. (2016), La montagna nelle politiche dell'Unione europea: le terre alte figlie di un dio minore?, *Scienze del Territorio*, Riabilitare la montagna, n.4, Firenze University Press, pp. 58-66.
58. Orazi F., Carboni C. (2009), *La governance dello sviluppo locale. Città e territori in Italia nell'epoca della globalizzazione*, Il Mulino, Bologna.
59. Palomba P., Nomisma (2009), *Marketing dei prodotti tipici*, Agra Editrice, Roma.
60. Passero R., Cardini G. (2013), Una strategia integrata per l'agricoltura di montagna, *PianetaPSR*, n.20, 20 Aprile 2013. Regione Piemonte – Assessorato allo sviluppo della montagna e alle foreste, *Le Misure del Psr proposte per la montagna e le foreste in attuazione del Documento Strategico Unitario (DSU) 2014-20 della Regione Piemonte*, incontro con il partenariato, 31 Luglio 2014, Torino.
61. Peira G, Soster M. (2016), *I sistemi di qualità alimentare*, Regione Piemonte – Direzione Agricoltura, 2016.
62. Peira G.; Pairotti M.B.; Bonadonna A.; Duglio S. (2016). I Sistemi di Gestione di processo. In: Peira G., Soster M. (eds.), *I Sistemi di Qualità Alimentare*, Torino: Regione Piemonte Direzione Agricoltura, pp. 11-42, ISBN 9788890980428
63. Peira G., Soster M., Merlo C., Bonadonna A. (2014), *Modelli pubblici di informazione e promozione ed Economia del Gusto del settore agroalimentare e vitivinicolo nelle Regioni italiane*, Regione Piemonte, Torino.
64. Peira G., Lombardi G., Cortese D (2019), The supply chains of cow grass-fed milk, In *Milk-Based Beverages*, *Collana Emerging Trends and Developments in Beverage Science*, Elsevier, ELSEVIER, Vol 9, pp 297-331

65. Pettenella D., Romano R. (2016), Le foreste delle aree interne: potenzialità di sviluppo dell'economia locale e di offerta di beni pubblici, *Agriregionieuropa*, anno 12, n.45, Giugno 2016.
66. Raffestin C. (1981), *Per una geografia del potere*, Unicopli, Milano.
67. Raich F., Pechlaner H., Rienzner H. (2002).
68. Regione Piemonte (2010), *Il sistema foresta-legno piemontese*.
69. Regione Piemonte – Assessorato allo sviluppo della montagna e alle foreste, *Le Misure del Psr proposte per la montagna e le foreste in attuazione del Documento Strategico Unitario (DSU) 2014-20 della Regione Piemonte, incontro con il partenariato*, 31 Luglio 2014, Torino.
70. Renzi G. (2016), *Montagna: da territorio abbandonato a motore dello sviluppo*, *EarthDay.it*, 10 Febbraio 2016.
71. Rossi C. (2014), *Turismo enogastronomico e web 2.0: il valore dei social media per i prodotti veneti*, Università Ca' Foscari Venezia, Venezia.
72. Rotman M.B. (2011), *Handcrafts productions, identity construction and power dynamics in mapuche communities in Neuquen (Argentina)*, *Revista de Antropologia Social*, vol.20, 2011, pp. 347-371.
73. Swinnen J. (2015), *The Political Economy of the 2014-2020 Common Agricultural Policy. An Imperfect Storm*, Centre for European Policy Studies (Ceps), Brussels, Rowman & Littlefield.
74. Sylvender B., Barjolle D. (1999), *Facteur de succès pour le produits d'origine certifiée dans le filieres agro-alimentaires en Europe: marchè, ressources et insitutions*, *Atti del Convegno*, Bologna, 13 Dicembre 1999.
75. Tarangioli S. (2014), *I Psr 2014-2020: prime impressioni sull'impianto strategico e le scelte delle Regioni*, *Agriregionieuropa*, anno 10, n.38, Settembre 2014.
76. Tarangioli S., Pierangeli F. (2015), *PAC 2014-2020: strategie e strumenti di intervento nell'UE 28*, CREA, *Agriregionieuropa*.
77. Tardivo G., Quaglia G. (2013), *La creazione di valore. Vol II - La creazione di valore per il territorio*, FrancoAngeli, Milano.
78. Viassone M., Tardivo G., Deandreis M., Ferri M.A. (2012), *Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale*, Giapichelli Editore, Torino.
79. Vito A. (2016), *Programmi e progetti per lo sviluppo locale nel territorio cuneese, Sviluppo locale e politiche regionali*, *Informaires*, anno XXVII, n.49, pp. 40-45.

Sitografia

1. <http://www.interreg-italiasvizzera.eu/>
2. <https://www.fondazione Slow Food.com>
3. <http://www.interreg-italiasvizzera.eu/>
4. <https://www.fondazione Slow Food.com>
5. www.piemonteagri.it
6. <http://www.isprambiente.gov.it>
7. <https://www.accredia.it/>
8. <https://www.alpine-pearls.com/it/>
9. <https://www.bandierearancioni.it/>
10. <http://www.bandierablu.org>
11. <http://www.borghialpini.it/>
12. <http://borghipiubelliditalia.it/>
13. <http://www.comunifioriti.com/>
14. http://www.borghialpini.it/download/UNCCEM_Borghialpini.pdf