



In collaborazione con

**ARPA Piemonte, Città di Ivrea, Ecomuseo del Freidano-Fondazione E.C.M.,  
Ente di Gestione delle Aree Protette del Po e della Collina, Festival  
Cinemambiente - Museo Nazionale del Cinema, Fondazione Salone del Libro  
2017, Coldiretti Torino e Federazione Regionale Coldiretti Piemonte,  
Confederazione Italiana Agricoltori del Piemonte, Renzo Piano Building  
Workshop, Unione Industriale e Gruppo Giovani Imprenditori di Torino**

## **Via libera per l'Accordo sul Clima, Parigi 2015!**

Il 4 ottobre 2016 l'Europa ratifica; il 27 ottobre 2016 ratifica l'Italia

***Il 4 novembre 2016 entra in vigore a livello mondiale***

Dal 7 al 22 novembre 2016 - alla COP22<sup>1</sup> di Marrakech

si è cominciato a mettere in pratica

Si delineano nuovi scenari nel sistema socio-economico europeo e mondiale

**Per la Prima edizione di "Incubatori di *green education* 2016" saranno  
premate le scuole secondarie di secondo grado del Piemonte e le scuole  
dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del territorio della città  
metropolitana di Torino che sapranno dare  
un contributo all'attuazione dell'Accordo sul Clima di Parigi**

*Occorre creare qualcosa di nuovo - accelerare e rendere sistematici dei processi -  
supportare lo sviluppo - aprirci a opportunità di networking e di rete<sup>2</sup>*

### **1. IL CONTESTO**

La Prima Edizione del Premio "Incubatori di *green education* 2016" nasce dalla collaborazione di alcuni soggetti aderenti al Protocollo d'Intesa "La Regione Piemonte per la *green education*" che ha per oggetto la realizzazione di una *community* regionale attraverso la costruzione di una rete tra i sistemi istituzionale, educativo, formativo, produttivo, della ricerca e del terzo settore. La finalità è di favorire il

<sup>1</sup> Conferenza delle Parti - United Nations Framework Convention on Climate Change

<sup>2</sup> Elementi chiave della definizione della Commissione europea per il concetto di "incubatore".

processo di cambiamento culturale e di competenze delle nuove generazioni verso i principi della *green economy* e *circular economy*.

Il Premio "Incubatori di green education 2016" è uno degli strumenti adottati per costruire questa *community*. Si propone di:

- **raccogliere e promuovere esperienze didattiche, premiare l'impegno delle Scuole e la qualità dei percorsi**
- **offrire premi che siano di supporto alle scuole per le loro attività.**

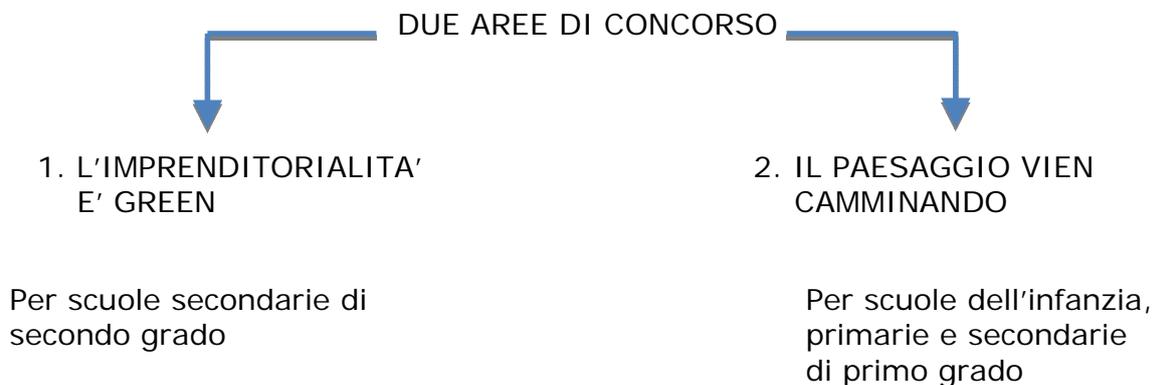
Questa prima Edizione del Premio si svolge in un momento importante della storia che avrà effetti rilevanti sull'economia mondiale e sulla vita delle persone. L'Accordo sul Clima di Parigi del 2015 impegna 198 Stati a ridurre le emissioni di gas serra per evitare cambiamenti climatici disastrosi e irreversibili. Questa decisione intende orientare le politiche dei prossimi anni influenzando lo sviluppo di un nuovo sistema socio-economico mondiale attraverso:

- lo sviluppo della *green economy*, con nuove possibilità di innovare, differenziare e crescere, basandosi su un uso sostenibile delle risorse e una riduzione drastica degli impatti ambientali e sociali investendo la sfera economica, quella istituzionale, sociale ed etica. Il fine è il miglioramento generalizzato della qualità della vita;
- cambiamenti culturali e di competenza a sostegno del nuovo modello di sviluppo.

La *green economy* non è un settore economico che si aggiunge agli altri ma una rilettura e interpretazione, in chiave di sostenibilità, delle attività e dei comportamenti di tutti i comparti del sistema economico e sociale. Una prospettiva che nella nostra regione, con esempi concreti e virtuosi, si incrocia con la qualità, la coesione sociale, il talento e l'innovazione delle imprese quali fattori fondamentali che rendono competitivi i territori.

La *green education* è la strada prioritaria per attrezzare culturalmente e professionalmente le nuove generazioni alla transizione. Un nuovo modello di crescita, più rispettoso dell'ambiente e socialmente etico non può che basarsi su un cambiamento culturale diffuso e consapevole e sulla maturazione di competenze di cittadinanza e professionali innovative. Il risultato atteso e verso cui tendere è la definizione di buone pratiche che, a partire dall'analisi dei bisogni e delle dinamiche territoriali, possano costituire modelli replicabili, capaci di avere ricadute positive su tutto il territorio piemontese.

## 2. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE



## 2.1. L'IMPRENDITORIALITA' E' GREEN

Si rivolge a classi, gruppi o sottogruppi di studenti per percorsi curriculari innovativi ed esperienze di alternanza scuola-lavoro. Interessa gli istituti scolastici che stanno investendo in percorsi di innovazione di contenuto e di metodo per costruire con gli studenti professionalità attente alle trasformazioni del tessuto socio-economico e produttivo del territorio, intercettando i trend di sviluppo che caratterizzeranno il futuro dei giovani e fondando i percorsi di conoscenza su esempi virtuosi già esistenti.

### 2.1.a. I destinatari

Le Scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie di tutti gli indirizzi scolastici del Piemonte.

### 2.1.b. I temi

La Relazione sullo stato della green economy 2016<sup>3</sup> rileva una performance complessiva della green economy italiana superiore alla media rispetto a quella di altri grandi stati europei (Germania, Regno Unito, Francia e Spagna). Le 8 tematiche strategiche sono: emissioni di gas serra, efficienza energetica, fonti energetiche rinnovabili, riciclo dei rifiuti e produttività delle risorse, eco-innovazione, agricoltura biologica e prodotti agroalimentari di qualità certificata, consumo di suolo e siti naturali protetti, emissioni di gas serra nei trasporti.

Il nuovo assetto che si va delineando, anche in virtù dell'Accordo sul Clima di Parigi, in Italia è già fondato su esempi virtuosi a cui riferirsi e capovolge il quadro socio-economico globale imponendo adattamenti e trasformazioni radicali dei sistemi istituzionali e di produzione, tecnologici, organizzativi, sociali e culturali.

Tale trasformazione pone l'istruzione al centro del rinnovamento della cultura economico-sociale, affinché una azione diffusa e integrata diventi volano di crescita inclusiva e di sviluppo del potenziale personale, sociale e produttivo dei territori, in grado di accompagnare la transizione.

Questa conversione in atto riguarda tutti gli indirizzi scolastici che si occupano di energia e ambiente, di economia e marketing, di educazione, di comunicazione e design, di tecnologie (meccanica, bio-tecnologie, ICT, ecc..) in tutti i settori dell'edilizia, del commercio, dell'industria e artigianato, dell'agro-alimentare, dei servizi (dalla mobilità all'ICT ai servizi sociali e per la salute, ecc..), in ottica professionalizzante e di orientamento per l'istruzione superiore.

### 2.1.c. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio non necessariamente implica la progettazione di nuovi percorsi: potranno essere valorizzate esperienze già realizzate nell'a.s. 2015-2016 o in atto nell'a.s. 2016-2017 da parte delle classi o di gruppi di studenti che siano rispondenti alle finalità e ai contenuti del Premio.

## A. I prodotti richiesti

Si richiedono **prodotti comunicabili** per essere condivisi con altre scuole, gli attori sociali ed economici del territorio regionale e le famiglie, da intendersi quale contributo delle scuole piemontesi all'attuazione dell'Accordo sul Clima. Le classi potranno scegliere di partecipare al Premio con **due categorie** di prodotti:

---

<sup>3</sup> Presentata a Rimini l'8 e il 9 novembre 2016 in occasione degli Stati Generali della Green Economy alla presenza del Ministro Galletti e di altri autorevoli partecipanti a scala europea e mondiale c/o Ecomondo.  
[www.statigenerali.org/cms/wpcontent/uploads/2016/11/Relazione\\_sullo\\_stato\\_della\\_green\\_economy\\_2016.pdf](http://www.statigenerali.org/cms/wpcontent/uploads/2016/11/Relazione_sullo_stato_della_green_economy_2016.pdf)

- **CATEGORIA A – “Prodotti conclusivi”** di percorsi didattici realizzati nell’a.s. 2015-2016 o 2016-2017 che abbiano valore per percorsi di alternanza scuola-lavoro. Ad esempio: un prodotto di comunicazione relativo a un tema; un progetto; soluzioni innovative green in campi specialistici; un prodotto tecnologico innovativo; esperimenti in laboratorio; altro;
- **CATEGORIA B – “Prodotti di processo”** di lavoro. In questa categoria di prodotti andrà documentata almeno una unità pedagogica particolarmente rilevante per il tema scelto e per i percorsi di alternanza scuola-lavoro. Ad esempio: visita in azienda o altra organizzazione rappresentativa per la green economy come ad es. **ARPA Piemonte** nell’ambito della **10° edizione di “Porte Aperte”<sup>4</sup>**; discussione in classe su un argomento complesso che dia spazio a connessioni e a multidisciplinarietà; lezione con 1 esperto esterno o insegnante; utilizzo di strumenti per la elaborazione di conoscenza con gli studenti; esperienza di laboratorio; incontro con altre scuole, attori sociali ed economici del territorio regionale o famiglie; altro.

Per entrambe le categorie di prodotto occorre:

1. compilare, all’atto dell’iscrizione al Premio, apposita scheda scaricabile on line che descriva sinteticamente il programma di lavoro con gli studenti;
2. contestualizzare nel percorso didattico i prodotti (conclusivi o di processo) che verranno consegnati per il Premio, utilizzando apposita scheda scaricabile on line.

Supporti tecnologici e modalità di presentazione sono liberi ma dovranno garantire la possibilità di caricamento su supporti digitali.

## **B. I premi**

- n. 3 percorsi di visita in azienda per percorsi di alternanza scuola-lavoro, incluso trasporto, uno per ciascuna delle prime tre classi premiate. Ciascun percorso include n. 3 aziende di rilievo del sistema socio-economico piemontese, testimonianza di innovazione nel campo della *green* e *circular economy*. Le visite saranno realizzate nell’anno scolastico 2017/2018 e coinvolgeranno aziende associate all’**Unione Industriale di Torino**, alla **Confederazione Italiana Agricoltori del Piemonte** e alla **Federazione Regionale Coldiretti Piemonte**;
- n. 1 visita premio speciale per prodotti innovativi relativi all’edilizia sostenibile in collaborazione con lo **Studio Renzo Piano Building Workshop**.

Agli insegnanti dei Consigli di Classe dei primi tre classificati e agli studenti della classe prima classificata, viene data l’opportunità di partecipare, nell’a.s. 2017-2018 al ciclo di incontri formativi “**GGI Accademy**” di **O.G.G.I. – Officina Gruppo Giovani Imprenditori dell’Unione Industriale di Torino** su tematiche rilevanti di crescita e sviluppo del sistema industriale piemontese. Sarà attestata la partecipazione al percorso formativo.

Nel caso di sottogruppi di classi il premio sarà per tutta la classe di appartenenza.

---

<sup>4</sup> per iscrizioni [www.arpa.piemonte.gov.it/approfondimenti/educazioneambientale/porte-aperte](http://www.arpa.piemonte.gov.it/approfondimenti/educazioneambientale/porte-aperte)

## 2.2. IL PAESAGGIO VIEN CAMMINANDO

### 2.2.a. I destinatari

Classi di scuole statali e paritarie dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado del territorio afferente alla Città metropolitana di Torino.

### 2.2.b. I temi

E' l'area di concorso che re-interpreta l'esperienza storica di "**A Scuola Camminando**" della Città metropolitana di Torino, integrandola con il progetto "**Raccontami un Paesaggio**" del MIBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo).

"A scuola camminando" ha inteso, nelle sue undici edizioni, sostenere fin dall'infanzia la mobilità scolastica sostenibile<sup>5</sup>.

"Raccontami un paesaggio" persegue l'obiettivo di educare al paesaggio nell'ottica della sua salvaguardia.

L'integrazione delle due iniziative parte dal presupposto che il paesaggio possa ben rappresentare, fin dall'infanzia, il luogo della sovrapposizione dei diversi modi in cui le comunità locali si sono relazionate e si relazionano con l'ambiente<sup>6</sup> e in cui è possibile immaginare scenari futuri che modifichino lo stato attuale delle cose in chiave di maggiore sostenibilità. Il paesaggio<sup>7</sup> è infatti il luogo in cui le persone sono contemporaneamente attori (costruttori di paesaggio) e spettatori (osservatori, ammiratori, giudici dello stesso paesaggio). La sua scoperta, la sua lettura e la sua interpretazione, presuppongono un'educare alla mobilità sostenibile attraverso una fruizione "lenta", quale l'andare a piedi o in bicicletta in sicurezza, e costituiscono un'esperienza di educazione alla sostenibilità in grado di rafforzare il senso di appartenenza territoriale per la costruzione di una cittadinanza attiva e responsabile. L'apprendimento alla mobilità sostenibile costituisce, dunque, modalità privilegiata di educazione al paesaggio e dà un contributo diretto all'Accordo sul Clima.

### 2.2.c. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio non necessariamente implica la progettazione di nuovi percorsi: potranno essere valorizzate esperienze già in atto nell'a.s. 2016-2017 da parte delle classi che siano rispondenti alle finalità e ai contenuti del Premio.

### A. I prodotti richiesti

Si richiedono **prodotti comunicabili** per essere condivisi con altre scuole, le famiglie e/o altri attori, da intendersi quale contributo delle scuole del territorio di Città metropolitana all'attuazione dell'Accordo sul Clima. Le classi potranno scegliere di partecipare al Premio con **due categorie** di prodotti:

- **CATEGORIA A - "Prodotti conclusivi"** di percorsi didattici realizzati nell'a.s. 2016-2017. Ad esempio: un prodotto di comunicazione peer to peer o in verticale; rappresentazioni di "scenari" vissuti camminando anche durante i percorsi sicuri casa-scuola, con un'attenzione particolare all'aspetto della sostenibilità ambientale; un gioco inventato con i bambini/ragazzi; altro;

<sup>5</sup> [www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/asc/asc](http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/asc/asc)

<sup>6</sup> inteso come sistema complesso di elementi naturali e antropizzati in relazione tra loro

<sup>7</sup> Convenzione Europea sul Paesaggio, Strasburgo 2009. All' Art. 1: "Paesaggio" designa una determinata parte di territorio, così come è percepita dalle popolazioni, il cui carattere deriva dall'azione di fattori naturali e/o umani e dalle loro interrelazioni. all'art. 5: il paesaggio viene considerato in quanto componente essenziale del contesto di vita delle popolazioni, espressione dei diversi aspetti del loro comune patrimonio culturale e naturale e fondamento della loro identità.

- **CATEGORIA B – “Prodotti di processo”** di lavoro. In questa categoria di prodotti andrà documentata almeno una unità pedagogica particolarmente rilevante per il tema scelto. Ad esempio:
  - a) per la scuola dell’infanzia e primaria: rilevazione di elementi paesaggistici percepiti camminando anche durante i percorsi sicuri casa-scuola, con un’attenzione particolare all’aspetto della sostenibilità ambientale; confronto di paesaggi vicini e lontani; attività di analisi storica-temporale del paesaggio che consenta di ricostruire relazioni uomo-ambiente nel tempo; discussione in classe che dia spazio alle emozioni e conoscenze degli allievi; strumento o attività per condividere con bambini e famiglie o altri attori del territorio le conoscenze prodotte o per produrne di nuove insieme; altro;
  - b) per la scuola secondaria di primo grado: rilevazione di elementi paesaggistici percepiti camminando per comprenderli in chiave storica e sistemica; attività che consenta di immaginare e progettare trasformazioni future; lezione con 1 esperto esterno anche recuperando professionalità e saperi tra i famigliari o insegnanti; attività che consenta confronti tra paesaggi e loro analisi di sostenibilità; strumento o attività per condividere con studenti e famiglie o altri attori del territorio le conoscenze prodotte o per produrne di nuove insieme; altro.

In entrambi i casi si richiede di compilare la “Scheda CO<sub>2</sub>” per il calcolo della CO<sub>2</sub> evitata andando a piedi (percorsi casa-scuola; scelta di gite scolastiche a piedi; uscite con la famiglia nel tempo libero,...).

Per entrambe le categorie di prodotto occorre:

1. compilare, all’atto dell’iscrizione al Premio, apposita scheda scaricabile on line che descriva sinteticamente il programma di lavoro con gli studenti;
2. contestualizzare nel percorso didattico i prodotti (conclusivi o di processo) che verranno consegnati per il Premio, utilizzando apposita scheda scaricabile on line.

Supporti tecnologici e modalità di presentazione sono liberi ma dovranno garantire la possibilità di caricamento su supporti digitali (anche eventualmente con fotografie e scansioni).

## **B. I premi**

Scuola dell’infanzia (inclusi trasporti per le visite)

Ai primi tre classificati visite con diritto di prelazione a partire dal primo classificato, a: **Parco del Po e della Collina – MAB Unesco**; laboratorio e visita all'**Ecomuseo del Freidano** istituito con L.R. 31/1995 da Regione Piemonte; una **Azienda agricola** sostenibile associata alla **Coldiretti Torino**.

Per la classe prima classificata oltre alla visita è previsto un Laboratorio su mobilità sostenibile e paesaggio a cura della **Città metropolitana di Torino**.

Agli insegnanti delle tre scuole vincitrici verrà offerta formazione a cura del **MIBACT** nell’ambito del progetto **“Raccontami un paesaggio”**.

Scuola primaria (inclusi i trasporti per le visite):

Ai primi due classificati visite con diritto di prelazione a partire dal primo classificato, a: un’opera architettonica sostenibile in collaborazione con lo **Studio Renzo Piano Building Workshop**; laboratorio e visita all'**Ecomuseo del Freidano** istituito con L.R. 31/1995 da Regione Piemonte;

3° premio: abbonamento **CinemambienteTV - Film per l'educazione ambientale**

Per la classe prima classificata oltre alla visita guidata è previsto un Laboratorio su mobilità sostenibile e paesaggio a cura della **Città metropolitana di Torino**.  
Agli insegnanti delle tre scuole vincitrici verrà offerta formazione a cura del **MIBACT** nell'ambito del progetto **"Raccontami un paesaggio"**.

Scuola secondaria di primo grado (inclusi i trasporti per le visite):

Ai primi due classificati, con diritto di prelazione a partire dal primo classificato, esperienza di cittadinanza nella riappropriazione di beni comuni in collaborazione con la **Città di Ivrea** sui due temi: 1) gestione innovativa del verde urbano e orti sociali collettivi; 2) architettura sociale di quartiere;

3° premio: abbonamento **CinemambienteTV - Film per l'educazione ambientale**

Per la classe prima classificata oltre alla visita guidata è previsto un Laboratorio su mobilità sostenibile e paesaggio a cura della **Città metropolitana di Torino**.

Agli insegnanti delle scuole vincitrici verrà offerta formazione a cura del **MIBACT** nell'ambito del progetto **"Raccontami un paesaggio"**.

### 3. I SERVIZI DI SUPPORTO

Le classi che aderiscono al Premio possono usufruire in itinere dei seguenti servizi coordinati dalla Regione Piemonte, Città metropolitana di Torino e in collaborazione con i partner:

- a) **Tutoraggio** via mail per la realizzazione dei percorsi con il supporto di un pool di tecnici esperti. Il tutoraggio può essere utilizzato dagli insegnanti e dalle classi per richiedere approfondimenti su argomenti rilevanti per il loro percorso. Il pool di esperti, coordinato dai tutor, fornirà risposte utili per orientare gli approfondimenti;
- b) **Pagina facebook** specifica per la realizzazione del Premio che fornirà in itinere informazioni e opportunità e che potrà essere utilizzata per azioni di comunicazione tra le classi aderenti al Premio;
- c) sui **siti Internet** della Regione Piemonte, della Città metropolitana di Torino e del MIBACT Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Torino SABAP-TO saranno resi disponibili i materiali utili per la realizzazione del Premio (schede, presentazioni e approfondimenti tematici);

A conclusione della Prima Edizione del Premio è prevista la **pubblicazione** delle esperienze sui **siti** di Regione Piemonte, Città metropolitana di Torino e del MIBACT - . Verrà inoltre realizzato un **e-book di buone pratiche** on line da diffondere a livello regionale. Relativamente ai percorsi di alternanza scuola-lavoro le buone pratiche potranno essere eventualmente inserite nell'apposita area del sito dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte.

### 4. I CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione riguarderà la qualità e l'innovatività dei prodotti o dei processi di lavoro per entrambe le aree di concorso. Sarà istituita una Commissione di valutazione costituita dagli Enti promotori.

#### 4.1. CATEGORIA A - "Prodotti conclusivi"

Punteggio max	Indicatori
12	Coerenza con il tema
12	Innovatività, originalità e creatività

8	Approccio multidisciplinare/sistemico
8	Valore comunicativo per diffusione
10 (per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, 3 punti per esperienze di riduzione di CO <sub>2</sub> prodotte nel camminare, attestate con compilazione della "Scheda CO <sub>2</sub> ")	Impatto ambientale

#### 4.2. CATEGORIA B - "Prodotti di processo"

Punteggio max	Indicatori
10 (per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, 3 punti per esperienze di riduzione di CO <sub>2</sub> prodotte nel camminare, attestate con compilazione della "Scheda CO <sub>2</sub> ")	Efficacia delle attività sul campo
12	Coinvolgimento e protagonismo degli studenti
8	Approccio multidisciplinare/sistemico
12	Grado di innovatività degli strumenti e delle attività
8	Grado di coinvolgimento delle famiglie e del contesto territoriale

#### 5. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

5.1. L'**adesione** al Premio "Incubatori di *green education* 2016" deve pervenire **entro il 23 gennaio 2017** con le seguenti modalità:

- per la scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado: inviare scheda di adesione alla Città metropolitana di Torino, email **labto@cittametropolitana.torino.it**;

- per la scuola secondaria di secondo grado: inviare scheda di adesione alla Regione Piemonte, email **premio.greeneducation@regione.piemonte.it**;

5.2. Il termine di **presentazione dei prodotti: 19 aprile 2017**. I prodotti dovranno essere inviati on line insieme alla scheda di descrizione del percorso e la "Scheda CO<sub>2</sub>" (quest'ultima solo per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado) ai seguenti indirizzi:

- per la scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado: inviare a Città metropolitana di Torino - **labto@cittametropolitana.torino.it**;

- per la scuola secondaria di secondo grado: inviare a Regione Piemonte **premio.greeneducation@regione.piemonte.it**;

5.3. La **Premiazione**: in occasione del **Salone del Libro dal 18 al 22 maggio 2017**. Le classi vincitrici parteciperanno all'evento di premiazione compatibilmente con la nuova organizzazione del Salone. La **graduatoria** delle classi vincitrici sarà pubblicata entro il **5 maggio 2017** sui siti di Regione Piemonte, di Città metropolitana

di Torino, Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Torino SABAP-TO e dell'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte.

## **6. RIFERIMENTI E CONTATTI TUTOR**

### **6.1. Documentazione on line**

Il bando e le schede di adesione, conclusive e la "Scheda CO<sub>2</sub>" saranno disponibili sui seguenti siti:

Regione Piemonte

**[www.regione.piemonte.it/ambiente/greeneducation/](http://www.regione.piemonte.it/ambiente/greeneducation/)**

Città metropolitana di Torino

**[www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/bandi-educazione/incubatori-green-education](http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/bandi-educazione/incubatori-green-education)**

MIBACT - Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Torino SABAP-TO

**[www.beniarchitetonicipiemonte.it/sbappto/](http://www.beniarchitetonicipiemonte.it/sbappto/)**

Sul sito della Regione Piemonte saranno inoltre disponibili documenti di approfondimento tematico

### **6.2. Tutor**

Per la scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado:

- Francesca Di Ciccio, Città metropolitana di Torino – Tel. 011 8616878 - email

**[francesca.di\\_ciccio@cittametropolitana.torino.it](mailto:francesca.di_ciccio@cittametropolitana.torino.it)**

- Eleonora Vincelli, Città metropolitana di Torino – Tel. 011 8616996 – email

**[eleonora.vincelli@cittametropolitana.torino.it](mailto:eleonora.vincelli@cittametropolitana.torino.it)**

Per la scuole secondarie di secondo grado:

- Elena Porro, Regione Piemonte, Direzione Ambiente, Settore Progettazione Strategica e Green Economy – Tel. 011.4325089 – email

**[premio.greeneducation@regione.piemonte.it](mailto:premio.greeneducation@regione.piemonte.it)**

- Daniela Chiantore, Regione Piemonte, Direzione Ambiente, Settore Progettazione Strategica e Green Economy – Tel. 011.4324378 – email

**[premio.greeneducation@regione.piemonte.it](mailto:premio.greeneducation@regione.piemonte.it)**

- Claudia Galetto, Pracatinat s.c.p.a., Area Innovazione, Sviluppo e Promozione – Tel. 335.7570889 – email **[premio.greeneducation@regione.piemonte.it](mailto:premio.greeneducation@regione.piemonte.it)**