



Foto di Enzo Ruggizini - Museo Ettore Guanelli di Ozzano Taro (PR)

# MUSEI IN CORSO

progetto di informazione e formazione per il Sistema Museale Nazionale

## IL MUSEO ACCOGLIENTE

### CORSO MULTIMEDIALE



*#aggiornarsi*

# Il museo accogliente

CORSO MULTIMEDIALE a cura di Daniele Jalla •

## Il corso in breve

Il corso, tramite l'analisi delle funzioni proprie del museo, fornisce conoscenze puntuali e spunti di riflessione a tutti coloro che operano a diretto contatto con il pubblico e ai loro responsabili per rendere i musei luoghi sicuri e accoglienti per le più diverse categorie di pubblici, in accordo con quanto previsto dai Livelli uniformi di qualità per i musei.

## I destinatari

Il corso è destinato in particolare agli addetti all'accoglienza, vigilanza e sicurezza e ai loro responsabili.

## Articolazione e durata

Il corso è composto da 6 **moduli tematici**. Ciascun modulo è mediamente fruibile in 40 minuti.

In ogni **modulo** tematico sono presenti:

- un video introduttivo e un video conclusivo di riepilogo;
- contenuti formativi composti da testi audio (con trascrizioni e sottotitoli) elementi iconografici, schemi e parole chiave di corredo al testo;
- momenti interattivi: attività di *click and discover* o domande *in itinere* che favoriscono il mantenimento dell'attenzione da parte del discente;
- test di fine modulo composti da 5 domande: per passare al modulo successivo è necessario rispondere correttamente ad almeno 3 domande;

Il **corso** prevede inoltre:

- test di fine corso composto da 12 domande: per conseguire l'attestato di frequenza è necessario rispondere correttamente ad almeno 8 domande;
- contenuti testuali
- materiali di approfondimento scaricabili dalla piattaforma del corso;
- attestato di frequenza.

## Contenuti

### 1. Il museo

Il modulo si propone innanzitutto di capire – e quindi definire – cos'è un museo. Partendo dal concetto di campo museale, viene esaminato il museo come istituzione e come istituto, approdando alla definizione proposta da ICOM.

### 2. Il museo acquisisce e conserva

Il secondo modulo è dedicato a tre importanti funzioni del museo, ossia l'acquisizione, la conservazione e la ricerca; vengono presentati alcuni tra gli standard minimi e gli obiettivi di

miglioramento che ogni museo è tenuto a perseguire nell'ambito del Sistema Museale Nazionale. Si affrontano gli aspetti connessi alla cura e alla gestione delle collezioni e analizzati i compiti affidati al personale.

### **3. Il museo custodisce e protegge**

In questo modulo vengono introdotti i principi, le norme e le procedure da rispettare per rendere un museo, oltre che accogliente, sicuro; vengono descritti il ruolo e le funzioni del personale di accoglienza, vigilanza e sicurezza nel custodire e prendersi cura dell'incolumità delle persone, del patrimonio e della struttura museale.

### **4. Il museo espone e comunica**

Il modulo prende in considerazione il museo come *medium*, analizzando in che modo l'istituzione museale espone e comunica le collezioni che ha acquisito, che conserva e custodisce, rendendole accessibili a tutti. Il tema dell'accessibilità viene declinato nelle sue accezioni - fisica, culturale, economica – anche attraverso le funzioni affidate al personale di accoglienza, vigilanza, sicurezza e di mediazione culturale.

### **5. Il museo rende conto**

Il quinto modulo introduce i tratti principali dell'etica museale nel suo rapporto con l'etica pubblica, alla luce del Codice etico dell'ICOM e dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, buon andamento e di rendicontazione. Vengono quindi illustrati i principi alla base dell'*accountability* e le misure che il museo è tenuto ad adottare nella rendicontazione delle attività svolte e dei servizi forniti, come previsto dai Livelli uniformi di qualità.

### **6. Il museo accoglie**

Il modulo conclusivo propone una prospettiva parallela, esplicitata attraverso un ritmo binario, da una parte vengono prese in considerazione le aspettative e le necessità del visitatore, dall'altra si evidenzia in che modo il museo debba rispondere a tali esigenze, farsi conoscere e farsi trovare, cogliere e generare un bisogno, dialogare con il pubblico.