

# POVERTÀ MINORILE E BENESSERE DEI BAMBINI E DEGLI ADOLESCENTI

La sperimentazione con i centri famiglia piemontesi  
per la promozione e il sostegno alla genitorialità

3 dicembre 2020  
9.30-13.30

Claudia Scavarda – Centro Famiglie Consorzio CISSAC Caluso (TO)



# LA SPERIMENTAZIONE AL CENTRO FAMIGLIE DI CALUSO

Somministrazione del  
questionario sul

**Benessere Emotivo dei  
Bambini**

nell'incontro ZERO di un  
**Gruppo di Parola**



**Gruppi di Parola per figli con genitori separati**

**Cos'è il gruppo di parola?**  
Uno spazio di incontro per condividere con altri bambini o ragazzi l'esperienza della trasformazione della propria famiglia.

**Come funziona?**  
Sono previsti 4 incontri di due ore ciascuno a cadenza settimanale. I ragazzi e i genitori che lo desiderano possono incontrare i conduttori del gruppo di parola per capire meglio di cosa si tratta e perché può essere un'opportunità per la propria famiglia.

**Dove?**  
Ci si incontra presso il Centro per le Famiglie Autostop... un pezzo di strada insieme in via Maria Martirò 4 a Caluso (TO)

*Invitare vostro figlio ad un gruppo di parola è un'opportunità per lui di avere meglio le trasformazioni familiari che stare attraversando.*  
Marie Simon

Per maggiori informazioni puoi contattare direttamente le conduttrici del gruppo:  
Claudia Scavarda cell. 331 6026097 - Paola Chadel cell. 339 4841298



# Scelta operativa

Applicazione del metodo  
**LEGO® SERIOUS PLAY®**  
come strumento di esplorazione e  
canale di accesso al tema del Benessere Emotivo



# LO STRUMENTO

LEGO® SERIOUS PLAY®



## Cos'è e come funziona

Il metodo Lego® Serious Play® è una tecnica di **facilitazione del pensiero**, basata sull'impiego dei mattoncini LEGO® come supporto metaforico all'espressione, al confronto e all'accelerazione dei processi decisionali, di comunicazione e di problem-solving.

I fondamenti concettuali della metodologia fanno capo alla teoria costruttivista di Piaget e poi a quella costruzionista di Papert.

Il metodo di lavoro è basato sulla profonda **connessione mani-mente**, che permette di scavalcare il pensiero razionale e accedere al **pensiero laterale e subconscio**, per far emergere sul modello ciò che altrimenti resterebbe bloccato nel pensiero e nelle parole.

In sintesi si lasciano le **mani libere di pensare**, per esplorare **nuovi schemi** comportamentali e decisionali.

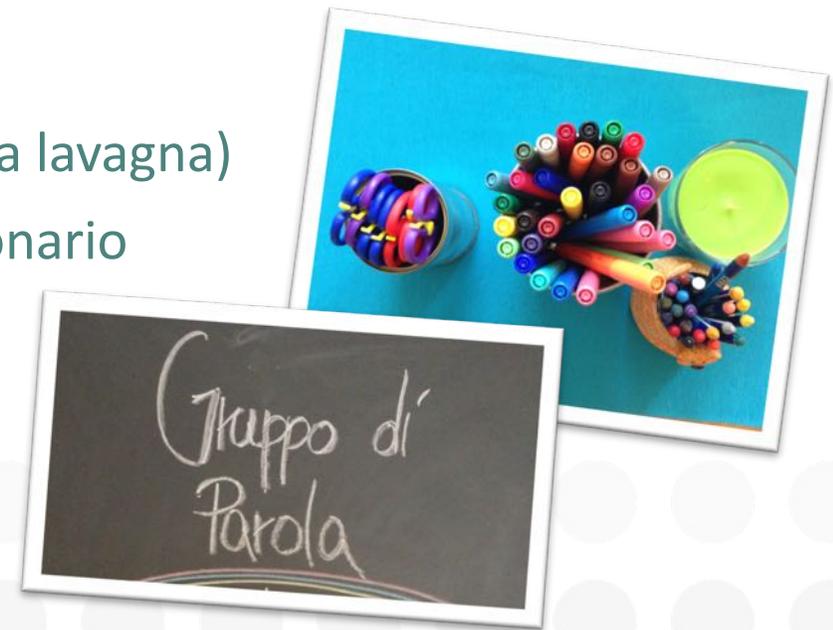
Si tratta di uno strumento ideale per **contattare** stati d'animo, **attivare cambiamenti**, **sbloccare conflitti** e aumentare la **consapevolezza**.

# Applicazione al contesto del GRUPPO DI PAROLA

Seguendo le indicazioni di INAPP è stato organizzato un **incontro Zero**, prima dell'inizio del Gruppo, finalizzato alla somministrazione del questionario.

Si è scelto lo stesso orario (17.00 -19.00) e la stessa durata (2 ore) dell'incontro del Gruppo di Parola, una settimana esatta prima della partenza del Gruppo, impostando una programmazione dell'attività sul modello di quella del Gruppo di Parola e così strutturata:

- accoglienza/presentazioni
- brainstorming sul tema del benessere (lavoro collettivo, alla lavagna)
- presentazione, spiegazione e somministrazione del questionario
- merenda
- attività con metodo LEGO® Serious Play®



# DETTAGLIO DELL'ATTIVITÀ

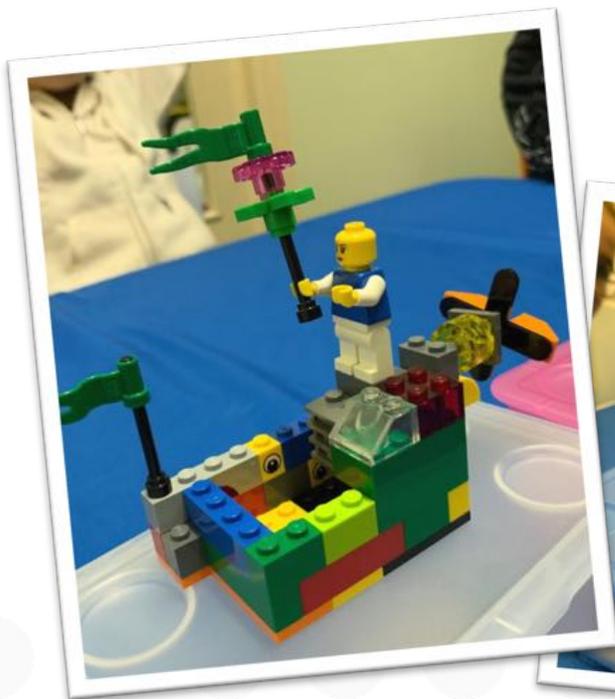
## Consegna

Ogni bambino costruisce la rappresentazione della propria idea di benessere, utilizzando un kit di mattoncini identico per tutti (*exploration kit*)

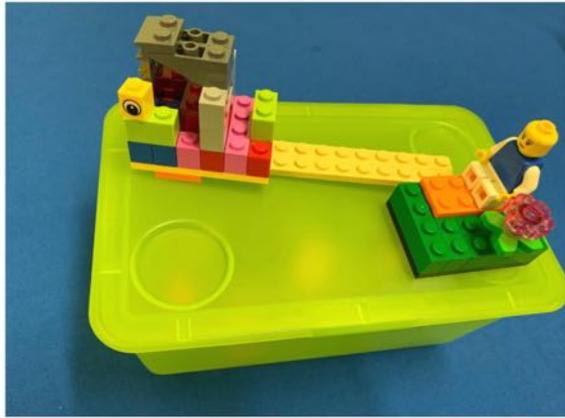


## Condivisione

Uno alla volta raccontano e descrivono al gruppo il proprio modello, nei minimi dettagli



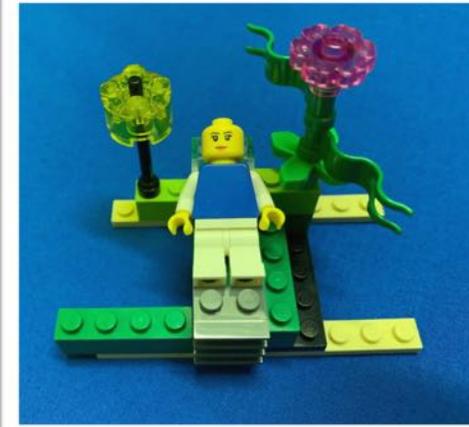
# Assegnazione di un titolo



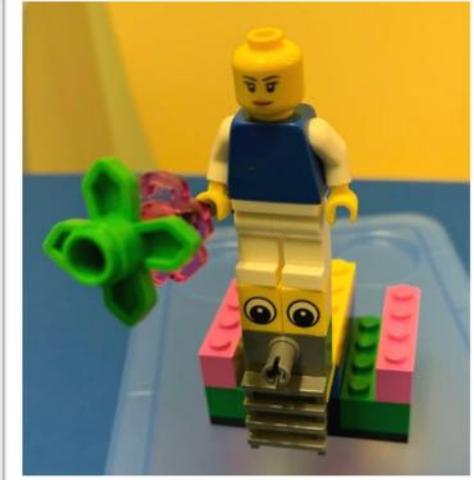
CA\_B\_03, 11 anni  
Le passioni sono la vita



CA\_B\_02, 11 anni  
La ragazza che stava tranquilla



CA\_B\_01, 11 anni  
La vita ha tante sorprese



CA\_B\_04, 10 anni  
È bello sognare



CA\_B\_06, 7 anni  
Il planetario

CA\_B\_05, 10 anni  
L'uomo e la sua piscina



## Costruzione di una storia

Ogni bambino racconta una storia, disponendo tutti i modelli secondo il proprio ordine narrativo, contribuendo a costruire un'identità di gruppo che agevola le attività del Gruppo di Parola negli incontri successivi



# IL CASO CA\_B\_06

## Il planetario

CA\_B\_06 da grande vuole fare l'astronauta e ha rappresentato una navicella spaziale, con l'omino (se stesso murato all'interno), che guarda fuori attraverso un mattoncino trasparente, mentre una navicella più piccola esplora l'universo prima che lui possa arrivare a destinazione.

*Il benessere è fare da grande quello che vuoi da bambino.*

*CA\_B\_06, 7 anni*

## Questionari a confronto: figlio e genitori

Tra le risposte eccessivamente omogenee che descrivono un alto livello di benessere, dal questionario di CA\_B\_06 emerge un forte **disagio** nell'area della **gestione delle emozioni** e nello **spazio emotivo** interno al nucleo familiare.

CA\_B\_06 non si sente capito dai genitori.

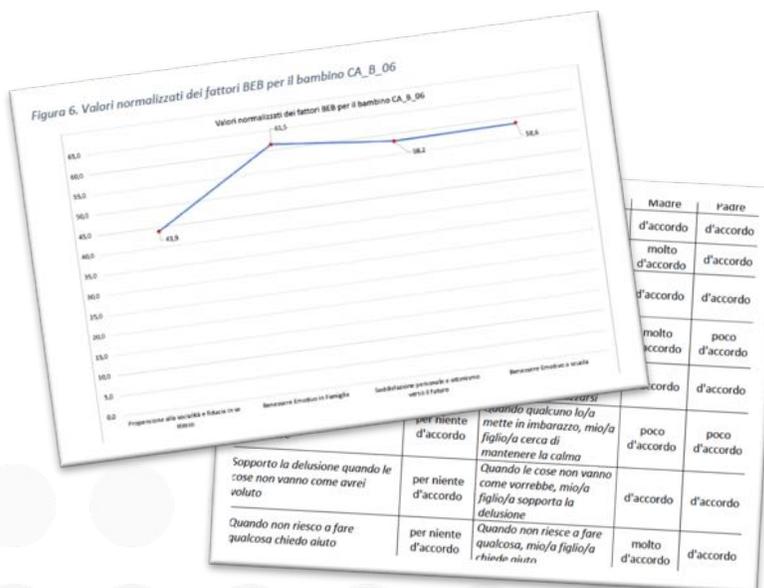
Dal questionario somministrato ai genitori, emerge che da loro il disagio del figlio non è percepito.

# IL CASO CA\_B\_06

## Il contesto familiare

CA\_B\_06 è in affidamento esclusivo al papà dal 2018 e vive con lui e i nonni paterni in un contesto abitativo caotico e privo di routine.

La mamma, originaria del Centro America, è spesso lontana per lunghi soggiorni nel paese d'origine e i rapporti con CA\_B\_06 sono sporadici e sollecitati dal papà per un riavvicinamento affettivo all'ex moglie, con il pretesto della cogenitorialità.



## Strumenti a confronto

La sperimentazione con i LEGO®, le attività del Gruppo di Parola e i Questionari INAPP hanno restituito una fotografia congruente della situazione di CA\_B\_06, osservata da diversi punti di vista e con **restituzioni** che è stato importante **integrare e confrontare**, per una **visione d'insieme** che diversamente sarebbe stato impossibile ottenere con tanta efficacia ed immediatezza.

# OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL QUESTIONARIO BEB

- proporre ai bambini uno spazio dedicato all'ascolto e alla condivisione dei propri vissuti emotivi, attraverso il gioco, la narrazione e la parola
- permettere agli operatori di sperimentare nuovi strumenti e metodologie di lavoro
- accedere a informazioni preliminari utili all'attività programmata e alle successive eventuali prese in carico
- avere una cornice di riferimento scientifica per restituire ai genitori informazioni sensibili rispetto al benessere emotivo dei propri figli
- condividere approcci e risultati con un'equipe multidisciplinare eterogenea, rinforzando ed integrando la rete di collaborazioni tra professionisti e enti

**QUESTIONARIO SUL BENESSERE DEI BAMBINI**

Cod. ident.: \_\_\_\_\_

Stiamo svolgendo un'indagine sul benessere dei bambini che coinvolgerà altri bimbi che come te partecipano alle attività dei Centri Famiglia del Piemonte. Nelle pagine che seguono troverai un elenco di affermazioni su come ti senti in diversi ambiti della tua vita, rispetto alle quali ti chiediamo di esprimere quanto sei d'accordo utilizzando queste quattro faccine:

Se metterai la crocetta sulla faccina rossa (●) vorrà dire che **non sei per niente d'accordo**.

Se metterai la crocetta sulla faccina blu (●) vorrà dire che **sei poco d'accordo**.

Se metterai la crocetta sulla faccina gialla (●) vorrà dire che **sei d'accordo**.

Se metterai la crocetta sulla faccina verde (●) vorrà dire che **sei molto d'accordo**.

Ricorda che non ci sono risposte giuste o sbagliate! L'unica risposta che conta è quella che esprime quello che tu senti!

Infine, prima di rispondere a queste affermazioni ti chiediamo di fornirci alcune informazioni sul tuo contesto familiare.

Grazie per la tua collaborazione!

**8. SODDISFAZIONE GENERALE PER LA VITA**

8.1 Quanto sei soddisfatto/a, o quanto sei contento/a, della tua vita in generale?

per niente poco mediamente abbastanza molto

**6. COME VIVO LE MIE EMOZIONI**

6.1. Quando sono triste cerco di fare delle cose per tirarmi su

6.2. Affronto la paura quando non mi sento al sicuro

6.3. Quando sono preoccupato/a faccio delle cose per sentirmi meglio

6.4. Mantengo la calma quando sono arrabbiato/a

6.5. Mi tranquillizzo quando sono nervoso/a o ansioso/a

6.6. Quando mi annoio mi invento delle cose divertenti da fare

**1 del benessere proposto ha l'obiettivo primario di fornire uno spazio di auto-riflessione sulla percezione che lei in questa famiglia, nelle pagine che seguono troverà un elenco di affermazioni che si riferiscono a come lei immagina sente suo/a figlio/a in diversi ambiti della sua vita. In queste affermazioni le chiediamo di esprimere in che misura è d'accordo utilizzando queste quattro opzioni risposta e pensando una X sull'opzione che più si avvicina alla sua opinione:**

1	2	3	4
per niente d'accordo	poco d'accordo	abbastanza d'accordo	molto d'accordo

**Indice**

**ZONE 1. INFORMAZIONI GENERALI**

**ZONE 2. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A IN FAMIGLIA**

**ZONE 3. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A A SCUOLA**

**ZONE 4. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A CON GLI AMICI**

**ZONE 5. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A CON SE STESSO/A**

**ZONE 6. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A CON LE SUE EMOZIONI**

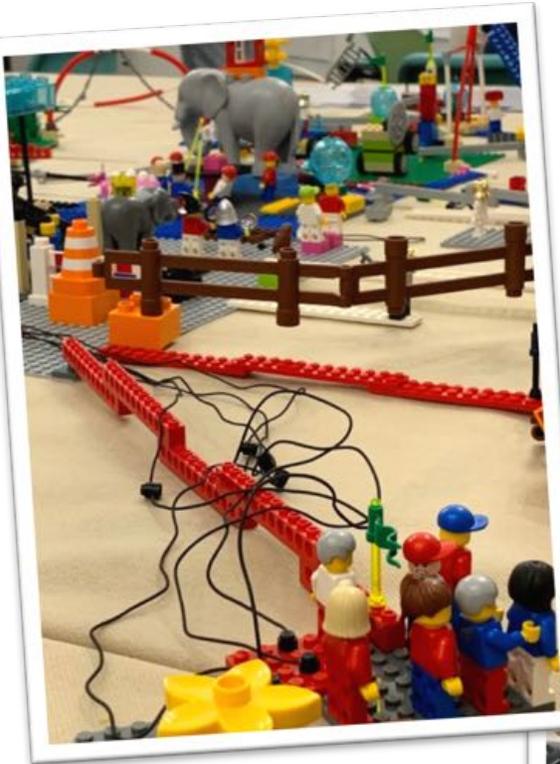
**ZONE 7. IL BENESSERE DI MIO/A FIGLIO/A DI FRONTE ALLE DIFFICOLTÀ**

**ZONE 8. LE EMOZIONI DI MIO/A FIGLIO/A E LE MIE**

**ZONE 9. LA SODDISFAZIONE DI MIO/A FIGLIO/A PER LA SUA VITA**

# VALUTAZIONE DI EFFICACIA DELLA SPERIMENTAZIONE

- gradimento che i bambini e i genitori hanno dimostrato
- facilità di somministrazione del questionario
- accesso immediato ad informazioni significative rispetto al tema del benessere dei bambini
- sperimentazione delle **potenzialità** di un **approccio multidisciplinare integrato**, che suggerisce l'opportunità di proseguire in questa direzione, che permette di coniugare il **rigore scientifico** alle **competenze**, alle buone prassi e alle **intuizioni** di chi lavora in prima linea nei servizi territoriali





CLAUDIA  
scavarda

C.I.S.S-A.C.  
CONSORZIO  
INTERCOMUNALE  
SERVIZI  
SOCIO  
ASSISTENZIALI  
CALUSO



# GRAZIE

Claudia Scavarda

CENTRO FAMIGLIE di Caluso AUTOSTOP...UN PEZZO DI STRADA INSIEME  
Via Maria Mattiolo 4 10014 Caluso (TO)  
[consorzio@cissac.it](mailto:consorzio@cissac.it) - 011-98.93.511



[info@claudiascavarda.it](mailto:info@claudiascavarda.it)

[www.claudiascavarda.it](http://www.claudiascavarda.it)

[www.gruppidiparola.net](http://www.gruppidiparola.net)