

## ATTO DI INTESA

**per la campagna di sensibilizzazione per il consumatore sulla  
corretta gestione degli alimenti in ambito domestico**

**“ACQUISTA BENE, CONSERVA MEGLIO”**

**TRA**

1) **la REGIONE PIEMONTE** - Assessorato alla Sanità, Livelli essenziali di Assistenza, Edilizia Sanitaria – nella persona dell'Assessore Antonio Saitta, domiciliato presso la sede di Corso Regina Margherita 153/bis

e

2) **le ASSOCIAZIONI dei produttori, del commercio e dei consumatori** di seguito riportate:

**Confcommercio Imprese per l'Italia Piemonte** - Via Monte di Pietà 2 - 10121 Torino

nella persona del Segretario Generale dott. Marco Gossa

**Confesercenti Regionale del Piemonte** - Corso Principe Eugenio 7/F - 10122 Torino

nella persona del Vice Coordinatore regionale Morena Sighinolfi

**Confartigianato Imprese Piemonte** - Via Andrea Doria, 15 - 10123 Torino  
nella persona del Presidente Maurizio Besana

**CNA Piemonte** - Via Roma, 366 - 10121 Torino

nella persona del Vice Presidente Vicario Bruno Scanferla

**Movimento Consumatori Torino** - Via San Secondo 3 - 10128 TORINO

nella persona del presidente regionale avv. Marco Gagliardi

**Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori (ADOC Piemonte)** - Via Parma, 10 - 10152 TORINO

nella persona del legale rappresentante regionale, dott.ssa Silvia Cugini

**Adiconsum Piemonte** - Via Madama Cristina 50 - 10125 Torino

nella persona del Presidente Regionale Riccardo Sammartano

**Federconsumatori Piemonte ONLUS** – Via Pedrotti, 25 – 10152 Torino

nella persona del Presidente Giovanni Dei Giudici

**Codacons Piemonte** – Corso Matteotti 157 – 10121 Torino

nella persona di Paolo Serra su delega del Presidente Tiziana Sorriento

**ACU Piemonte - Associazione Consumatori Utenti** - Via Matteo Pescatore 15 - 10124 Torino

nella persona del legale rappresentante regionale, Gianni Longo

**ACP - Associazione Consumatori Piemonte** - Via San Francesco d'Assisi 17 -10122 Torino - nella persona della d.ssa Iole Costantino, membro del Consiglio Direttivo, su delega del Presidente Gavino SANNA

di seguito denominate “*Associazioni*”

## **PREMESSO CHE:**

la sorveglianza sanitaria sulle malattie trasmesse da alimenti evidenzia con una certa frequenza episodi tossinfettivi di carattere domestico che, essendo a valle del sistema di produzione e commercio degli alimenti vigilato dagli organi di controllo, non può essere influenzata intensificando o migliorando i controlli ufficiali;

per cercare di ridurre e minimizzare i rischi alimentari in ambito familiare occorre agire sui comportamenti dei consumatori a partire dal momento della spesa, del trasporto e della conservazione domestica fino al momento della preparazione e del consumo familiare;

la rete degli esercenti al dettaglio, e delle botteghe artigiane alimentari, rappresenta un importante punto di contatto per i consumatori che, spesso, si rivolgono ad essi non soltanto per acquistare prodotti ma anche per avere consigli "post vendita" nell'ambito di un rapporto di tipo fiduciario;

i contatti tra acquirenti ed esercenti non sono sporadici e consentono di instaurare un dialogo con la popolazione che può essere efficace non soltanto per rafforzare il ruolo del commercio al dettaglio ma anche per promuovere corretti stili di vita a vantaggio della salute dei consumatori;

che la sottoscrizione di un accordo tra sanità, commercio e artigianato non è tanto un fatto di tipo giuridico contrattuale quanto un'intesa di carattere politico istituzionale rivolta a rafforzare e sostanziare l'orientamento della "salute in tutte le politiche" che ispira il Piano Regionale della Prevenzione;

una alleanza tra commercio, artigianato e sanità può dare buoni risultati sia sul piano del rafforzamento delle aziende della piccola distribuzione e della loro competitività sia sul piano della promozione della salute e di corretti stili di vita, tenuto conto che l'alimentazione non equilibrata è tra i principali fattori di rischio di malattie croniche non trasmissibili;

L'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) sostiene da tempo la necessità di educare gli addetti alla manipolazione degli alimenti sulle loro responsabilità ai fini della sicurezza alimentare. Nel 2001, con l'iniziativa dei "Cinque Punti Chiave per Alimenti più Sicuri", l'OMS ha proposto un poster che dettaglia le ragioni che stanno alla base delle misure suggerite.

I messaggi chiave articolati nei Cinque Punti sono: (1) Abituatevi alla pulizia; (2) Separate gli alimenti crudi da quelli cotti; (3) Fate cuocere bene gli alimenti; (4) Tenete gli alimenti alla giusta temperatura; (5) Utilizzate solo acqua e materie prime sicure. Il poster è stato tradotto in oltre 40 lingue e viene utilizzato per diffondere nel mondo il messaggio di igiene alimentare dell'OMS

Le regole del poster dell'OMS non sono destinate soltanto agli esercenti ma sono rivolte anche ai consumatori per tutto ciò che riguarda la vita dei prodotti alimentari “post vendita” e l'esercente, nel consegnare all'acquirente un prodotto di qualità e a norma ha interesse a far sì che il bene venduto conservi queste caratteristiche fino al momento del consumo.

### **CIÒ PREMESSO**

Gli Enti e le Associazioni rappresentate in premessa, intendono promuovere in Piemonte il progetto “ACQUISTA BENE, CONSERVA MEGLIO”, campagna di sensibilizzazione/informazione per il consumatore sulle buone pratiche igienico-sanitarie per l'acquisto e la preparazione domestica di alimenti di origine animale e vegetale attivando, a partire dal 2017, una collaborazione finalizzata a:

- fornire al consumatore consigli pratici sul corretto acquisto, conservazione, preparazione, cottura e consumo domestico degli alimenti prodotti e venduti presso i negozi di vicinato presenti sul territorio regionale;
- formare il negoziante/artigiano che fornisce a sua volta informazioni aggiuntive al consumatore stesso al momento dell'acquisto, al fine di minimizzare i rischi igienico sanitari mediante la promozione di comportamenti virtuosi;
- valorizzare il ruolo che i Servizi delle ASL ricoprono per i controlli sulle diverse filiere nel campo della sicurezza alimentare;
- stimolare l'interesse nei confronti delle produzioni alimentari locali e valorizzare le micro e piccole imprese del territorio.

Preso atto che con le Deliberazioni n. 25-1513 del 2 giugno 2015 con la quale è stato approvato il Piano Regionale della Prevenzione 2015-2018 e n. 31-1747 del 13/07/2015 che ha approvato il Piano regionale integrato sicurezza alimentare 2015-2018 la Giunta Regionale del Piemonte ha demandato all'Assessorato alla Sanità l'assunzione dei provvedimenti ritenuti necessari per l'attuazione dei Piani

**Gli Enti e le Associazioni che sottoscrivono il presente accordo, nel quadro delle finalità di cui in premessa e nei limiti delle rispettive competenze, si impegnano,**

in coerenza con quanto indicato negli obiettivi del vigente Piano regionale per la sicurezza alimentare e del Piano regionale della prevenzione, a realizzare e sostenere un programma di azioni per lo sviluppo del progetto “Le cinque chiavi per alimenti sicuri”, secondo i modi e i tempi previsti dal documento progettuale.

In particolare:

le parti, congiuntamente, si impegnano a:

- dare diffusione all'iniziativa mediante comunicazione al pubblico del progetto (comunicati stampa, televisioni e radio locali, iniziative promozionali).
- sostenere azioni specifiche secondo i ruoli e competenze come di seguito indicato:

le Associazioni dei produttori e del commercio si impegnano a:

1. promuovere l'iniziativa presso gli imprenditori associati che producono e vendono prodotti alimentari, sensibilizzandoli sulla diffusione di comportamenti virtuosi per minimizzare i rischi igienico-sanitari;
2. raccogliere le adesioni al progetto attraverso la sottoscrizione della "Dichiarazione di adesione all'iniziativa" ed aggiornare gli elenchi degli imprenditori aderenti, rendendoli disponibili per attività di comunicazione (presenza su siti web, ecc);
3. organizzare, in collaborazione con i partner dell'accordo (Assessorato regionale alla Sanità, che si avvarrà dei Servizi competenti delle ASL), incontri di formazione specifici a livello locale destinati ai negozianti;
4. divulgare l'iniziativa anche attraverso i propri mezzi di comunicazione;
5. verificare, in collaborazione con le ASL, che gli imprenditori aderenti espongano presso i punti vendita i materiali informativi.

le Associazioni dei consumatori si impegnano a:

1. collaborare per la predisposizione dei materiali formativi e comunicativi (poster, gadget, ecc,) rivolti ai consumatori;
2. divulgare l'iniziativa anche attraverso i propri mezzi di comunicazione;
3. collaborare alla predisposizione di indagini sulle conoscenze e sulle esigenze dei consumatori, allo svolgimento delle stesse in collaborazione con le associazioni dei produttori, alla elaborazione dei dati ed alla diffusione dei risultati.

L'Assessorato alla Sanità della Regione Piemonte, per il tramite del Settore Prevenzione e Veterinaria, si impegna, nell'ambito delle attività istituzionali previste per il 2017, a:

1. assicurare il coordinamento delle attività in progetto;
2. fornire il supporto tecnico-scientifico;
3. predisporre i materiali formativi e comunicativi rivolti ai consumatori, in collaborazione con le ASL, le associazioni dei produttori e le Associazioni dei consumatori;

4. stampare la locandina e la brochure da consegnare all'atto dell'adesione all'iniziativa;
5. assicurare il supporto delle ASL alle Associazioni locali per la realizzazione dell'incontro di formazione specifico per i negozianti aderenti alla campagna di informazione (materiale e docenza);
6. pubblicizzare l'iniziativa, anche mediante la pubblicazione e diffusione degli elenchi dei negozianti che aderiscono all'iniziativa;
7. programmare e collaborare all'attuazione di un piano di verifica dei risultati del progetto;
8. collaborare al monitoraggio e alla verifica della corretta attuazione del programma e del rispetto dei contenuti dell'accordo.

Torino, li 29 novembre 2016

Regione Piemonte - Assessorato alla Sanità

L'Assessore

*Antonio SAITTA*

Confcommercio Imprese per l'Italia  
Piemonte

Il Segretario Generale  
Marco GOSSA

*Marco GOSSA*

Confartigianato Imprese Piemonte

Il presidente  
Maurizio BESANA

*Maurizio BESANA*

Confesercenti Regionale del  
Piemonte

Vice Coordinatore regionale  
Morena SIGHINOLFI

*Morena SIGHINOLFI*

CNA Piemonte  
Vice Presidente Vicario  
Bruno SCANFERLA

*Bruno SCANFERLA*

Movimento Consumatori Torino  
Il presidente regionale

Marco GAGLIARDI

*Marco GAGLIARDI*

Associazione per la Difesa e l'Orientamento  
dei Consumatori (ADOC Piemonte)

Il legale rappresentante regionale  
Silvia CUGINI

*Silvia CUGINI*

ADICONSUM Piemonte

Il Presidente Regionale

Riccardo SAMMARTANO

*Riccardo SAMMARTANO*

Federconsumatori Piemonte ONLUS

Il Presidente

Giovanni DEI GIUDICI

*Giovanni DEI GIUDICI*

Codacons Piemonte  
su delega del Presidente Tiziana Sorriento

Paolo SERRA

*Paolo SERRA*

ACU Piemonte - Associazione Consumatori  
Il legale rappresentante

Gianni LONGO

*Gianni LONGO*

ACP - Associazione Consumatori Piemonte  
Il componente del Consiglio Direttivo

D.ssa Iole COSTANTINO

*Iole COSTANTINO*

