PIEMONTE

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI 2014/2020

fondo sociale europeo

POR FSE Piemonte 2014-2020

indirizzi e linee guida per i beneficiari dei finanziamenti relativamente alle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità

UNIONE EUROPEA

REGIONE PIEMONTE

per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

[SOMMARIO]

3 . . . . . POR FSE 2014-2020

5 . . . . . la comunicazione coordinata

5 . . . . . obbligo per i beneficiari di utilizzo del format di immagine coordinata

6 . . . . . linee guida per le azioni di comunicazione di informazione e pubblicità ad uso dei beneficiari del POR FSE Piemonte 2014-2020

- **6**. . . . .gli elementi grafici indispensabili e il format di immagine coordinata
- **6**. . . . .emblema e frase del POR FSE Piemonte 2014-2020
- **7**. . . . .il format grafico

9 . . . . . a cosa applicare il format grafico

- **9**. . . . .targhe e sito internet

10 . . . . . download e aggiornamenti

[POR FSE 2014-2020]

Nell'ambito della riforma della POLITICA EUROPEA DI COESIONE per il periodo 2014-20 e della STRATEGIA EUROPA 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, la Regione Piemonte ha elaborato la propria strategia di sviluppo inquadrata all'interno del *Programma Operativo Regionale del Piemonte* a valere sul Fondo Sociale Europeo, POR FSE 2014-2020.

La strategia del PO si articola in: assi, priorità di investimento, obiettivi specifici (risultati attesi) e azioni.

Assi e priorità di investimento derivano direttamente dai Regolamenti UE – gli Assi coincidono infatti con gli Obiettivi tematici (OT) assegnati in via prioritaria alla missione del FSE, mentre le priorità di investimento rappresentano declinazioni operative dei singoli OT.

Obiettivi specifici e azioni discendono invece dall'Accordo di partenariato ufficialmente approvato dalla Commissione Europea.

L'azione del Piemonte nell'ambito del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 è orientata a potenziare il capitale umano attraverso iniziative di formazione e di *placement*, offrendo a giovani, lavoratori e imprese le competenze professionali necessarie per favorire processi di innovazione continua.

Il Programma Operativo POR PIEMONTE FSE 2014-2020 ha una dotazione finanziaria complessiva di poco più di 872 milioni di euro, assicurati per il 50% dal Fondo Sociale Europeo (circa 436 milioni), per il 35% da Fondi statali (circa 305 milioni) e per il 15% da Fondi regionali (circa 131 milioni), ed è articolato come descritto nella tabella sottostante.

POR FSE 2014-2020 | Dotazione finanziaria per asse di intervento

ASSE PRIORITARIO DI INTERVENTO	OBIETTIVO TEMATICO ASSOCIATO ALL'ASSE	DOTAZIONE FINANZIARIA
Asse I Occupazione	**OT 8** Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori	**€ 399.600.000**
Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà	**OT 9** Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà e ogni discriminazione	**€ 176.500.000**
Asse III Istruzione e formazione	**OT 10** Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente	**€ 259.000.000**
Asse IV Capacità istituzionale e amministrativa	**OT 11** Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere un'amministrazione pubblica efficiente	**€ 2.500.000**
Asse V Assistenza tecnica		**€ 34.690.000**
	TOTALE POR FSE	**€ 872.290.000**

A tutte le destinatarie e a tutti i destinatari delle azioni dovrà essere data opportuna informazione sulle finalità delle azioni stesse e sulla provenienza dei fondi.

I soggetti attuatori sono tenuti, in ogni occasione di rilevanza esterna, a seguire le disposizioni e i richiami della normativa di riferimento **(REG UE 1303/2013) così come è stata elaborata dalla Regione Piemonte** conseguentemente alla definizione della Strategia Unitaria di Comunicazione della Regione Piemonte per ogni Fondo e che recepisce l'obbligo di presenza dei loghi dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e dell'autorità di Gestione dei POR Piemonte 2014-2020 nell'ambito di uno schema di immagine coordinata.

Nell'ambito della Strategia di Comunicazione, approvata in sede di Comitato Unico di Sorveglianza POR FESR e POR FSE il 12 giugno 2015, è stato definito un format comunicativo, per tutta la programmazione 2014-2020, che uniforma la grafica per rafforzare l'immagine dei fondi strutturali, per valorizzare il sistema dei soggetti comunicanti e per rendere immediatamente riconducibili a un unico ambito le iniziative promosse e finanziate dalla nuova programmazione.

Le presenti LINEE GUIDA intendono fornire indicazioni pratiche ai beneficiari al fine di assolvere alle responsabilità loro ascritte e agli obblighi di comunicazione previsti.

[la comunicazione coordinata]

Gli articoli 115-117 e l'allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabiliscono gli adempimenti in materia di informazione e comunicazione di cui gli Stati membri e le Autorità di Gestione sono responsabili nell'ambito dei fondi Strutturali e di investimento europei (SIE).

In osservanza di quanto stabilito dall'art. 115 del Regolamento (UE) 1303/2013 la Regione Piemonte ha elaborato la "*Strategia unitaria di Comunicazione per i POR FSE e FESR 2014/2020*"
(http://www.regione.piemonte.it/europa2020/dwd/comSorv/StrategiaUnitariadiComunicFSEeFESR2014_2020.pdf)
approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 12 giugno 2015.
Parte integrante della strategia è la comunicazione attraverso un **format di immagine coordinata**, che faciliti la condivisione delle *finalità, dei metodi e dei risultati della politica regionale unitaria e la consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea nel finanziamento di opere e servizi di pubblica utilità*.

Conformemente alla strategia di comunicazione, l'Autorità di gestione e gli Organismi intermedi per gli aspetti di competenza, sono tenuti ad assicurare ai potenziali beneficiari e a tutte le parti interessate la massima divulgazione della strategia del programma operativo, degli obiettivi e delle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE 2014-2020 con l'indicazione del sostegno finanziario fornito dal fondo. Allo stesso modo ne devono rendicontare pubblicamente i risultati, valorizzando le buone prassi e i contenuti più significativi, sempre avendo cura di informare correttamente sul ruolo dei soggetti finanziatori del Fondo (UE, Stato e Regione Piemonte) e sulle modalità di impiego delle risorse messe a disposizione.

www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm

[obbligo per i beneficiari di utilizzo del format di immagine coordinata]

Il **format di immagine coordinata** identifica tutta la comunicazione dei POR, sia quella elaborata dalla Regione Piemonte sia quella assunta direttamente dagli Organismi intermedi, dai Beneficiari e da tutti i soggetti che comunicano attività finanziate con Fondi Strutturali e di Investimento Europei.

linee guida per le azioni di comunicazione di informazione e pubblicità ad uso dei beneficiari del POR FSE PIEMONTE 2014-2020

Il testo è **rivolto ai Beneficiari** degli interventi finanziati nell'ambito del Programma e contiene **indicazioni per un corretto e pieno rispetto delle disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità del POR FSE Piemonte 2014-2020**.

gli elementi grafici indispensabili e il format di immagine coordinata

Il format di immagine coordinata della Regione Piemonte per la comunicazione dei Fondi SIE è stato sviluppato in piena coerenza con la disposizione che prevede che tutti gli interventi informativi e pubblicitari destinati ai beneficiari, ai destinatari potenziali e al pubblico comprendono quanto segue:

- l'emblema dell'Unione europea e un riferimento all'Unione europea;
- l'emblema/gli emblemi dell'Autorità di Gestione;
- l'indicazione del Fondo strutturale pertinente, per il FSE: "Fondo Sociale Europeo";
- il Programma Operativo, con una frase, scelta dall'Autorità di Gestione del Programma, che evidenzi il valore aggiunto dell'intervento comunitario"

emblema e frase del POR FSE Piemonte 2014-2020

La Regione Piemonte ha ritenuto di non sviluppare un emblema grafico specifico per il POR FSE e FESR Piemonte 2014-2020 (mentre ne è stato sviluppato uno per il PSR FEASR), prevedendo però sempre l'obbligo di citazione del Fondo e/o del suo acronimo.

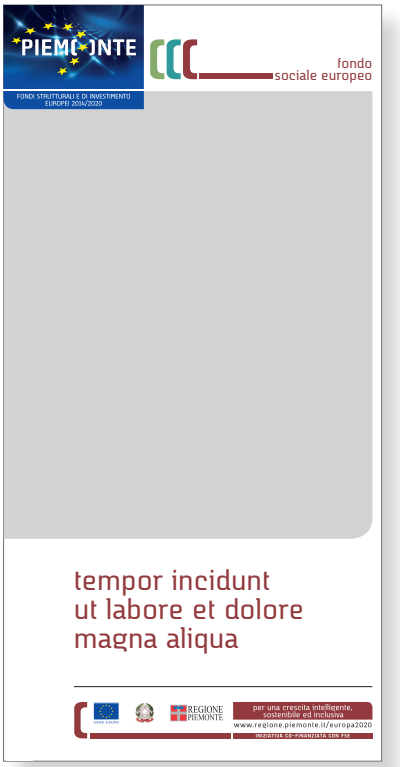
Nel caso della frase, nella Strategia Unitaria di Comunicazione è previsto che possa essere modificata nel tempo e declinata per singolo Fondo, in funzione dello sviluppo dei Programmi e dei loro effetti sul territorio.

La prima frase da utilizzare è:

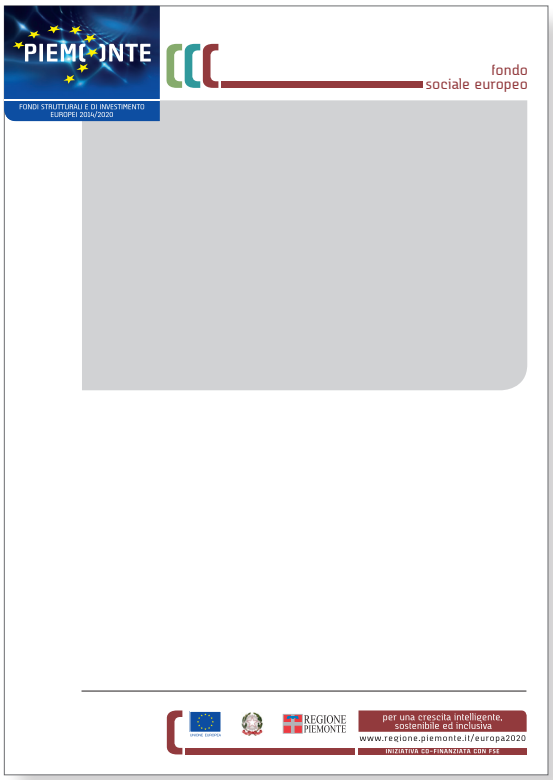
"per la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva del Piemonte"

finchè non verrà comunicata una nuova versione attraverso il portale
www.regione.piemonte,it/europa2020

il format grafico



esempio annunci
e stampati formato
orizzontale e verticale

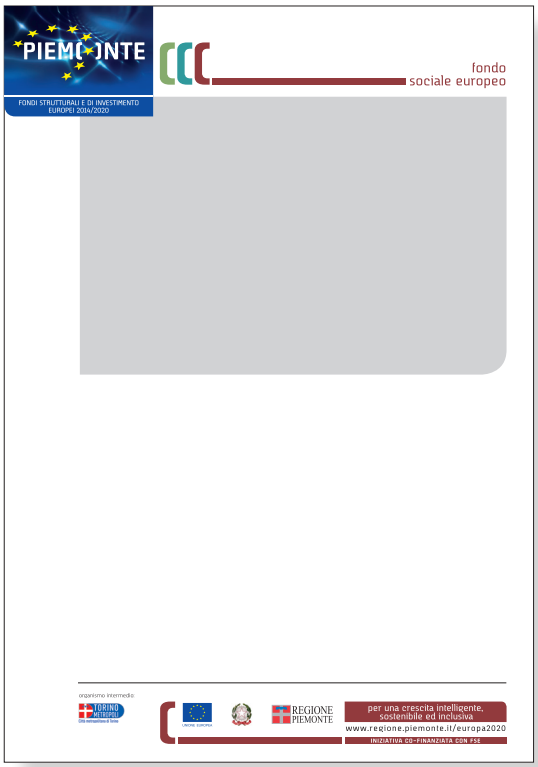


esempio format A4/A5

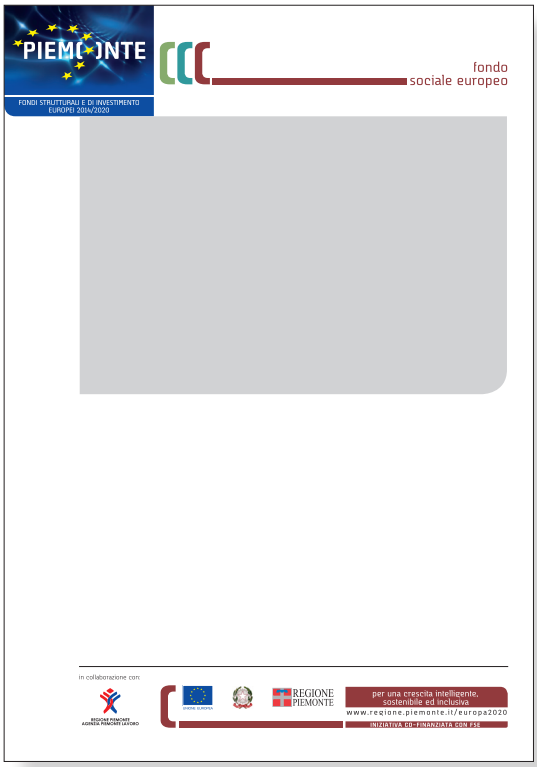
Si fa presente ai Beneficiari che tutti gli elementi grafici indispensabili del format di immagine coordinata sono disponibili in download dalla pagina del sito dell'autorità di gestione:

http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm

Agli Organismi Intermedi e ai Beneficiari è consentito affiancare il proprio logo nel footer, rispettivamente sotto la dicitura “organismo intermedio” e “in collaborazione con”, alla sinistra del blocco istituzionale tra le parentesi.



esempio posizionamento
del logo



[a cosa applicare il format grafico]

Le indicazioni di cui all'indirizzo http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm si riferiscono **a tutti i materiali informativi, promozionali e pubblicitari** (manifesti, locandine, poster, folder, pieghevoli, brochure, annunci, inviti, roll up, pubblicazioni, ricerche, spot tv) prodotti per diffondere azioni e contenuti co-finanziati dal Fondo e aventi rilevanza verso il pubblico (esterno ed interno).
Per quanto riguarda l'utilizzo delle **radio**, al termine dello spot o del radio-comunicato dovrà essere speakerata la seguente citazione "iniziativa co-finanziata con POR FSE Piemonte 2014-2020".
La stessa frase dovrà comparire al termine degli spot programmati sulle **TV** e nei **cinema**, unitamente ai tre loghi dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Stato, Regione).

Qualsiasi documento relativo all'attuazione di un'operazione destinata al pubblico o ai partecipanti, compresi i certificati di frequenza o altro, e **qualsiasi strumento di informazione e diffusione dei contenuti di una azione co-finanziata**, devono essere impaginati tenendo conto degli elementi del format di immagine coordinata.
Le indicazioni si riferiscono anche **a tutti i provvedimenti e ai vari materiali informativi** (bandi di gara, attestati, schede, report, ricerche, ecc.) eventualmente prodotti dai Beneficiari nell'attuazione del Programma e rivolti al pubblico.
Per la realizzazione di **oggetti promozionali di dimensioni ridotte** si può omettere l'indicazione del Fondo pertinente e la frase scelta dall'Autorità di Gestione. In ogni caso, devono essere sempre riportati i tre emblemi (Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Piemonte) e la dicitura "POR FSE Piemonte 2014-2020".

targhe e sito web/internet

Durante l'attuazione di un'operazione il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi da una parte pubblicando sul proprio sito web, ove esista, una breve descrizione dell'operazione compresi gli obiettivi, i risultati e il sostegno ricevuto dall'UE, e dall'altra esponendo fisicamente in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno una targa (parametrata alla dimensione del luogo/cantiere) che riporti, nell'ambito dell'immagine coordinata, informazioni sul progetto e sul co-finanziamento del Fondo Sociale Europeo. Al termine dell'intervento andrà esposta, in luogo ben visibile, una targa permanente, il cui format è scaricabile all'indirizzo:

http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm

DOWNLOAD E AGGIORNAMENTI

All'indirizzo
http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm

si trovano gli elementi scaricabili in risoluzione grafica professionale
(file vettoriali, elementi grafici, indicazioni di font e colori del format di immagine coordinata, targa)
e alcuni esempi operativi.

La medesima area web verrà utilizzata per comunicare e rendere disponibili in tempo reale
eventuali aggiornamenti, per cui si raccomanda un monitoraggio frequente della pagina.