

SCHEDA PROGETTO
CONCORSO "Progetti Digitali – IeFP" 2018-2019

NOTA

File da **denominare con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione dell'Agenzia Formativa** e da inviare in formato word e in formato pdf entro il **20 maggio 2019** a concorsidigitalifp@gmail.com.
 (ove l'Istituto scolastico o l'Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI ISTITUTO/AGENZIA FORMATIVA		
Denominazione Istituto/Agenzia Formativa e sede (non usare abbreviazioni)		Apro Formazione Società Consortile a responsabilità limitata Codice Meccanografico CNCF00500R
Telefono		0173 284922
Mail istituzionale		ente@aproformazione.it segreteria.alba.apro@pec.it
Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa	Nominativo	Dott. Antonio Bosio
	Telefono	0173 284922
	Mail	a.bosio@aproformazione.it

DATI PROGETTO		
Docente referente	Nominativo	Lucio Aimasso
	Telefono	0173 284922
	Mail	l.aimasso@aproformazione.it
Altro docente referente	Nominativo	Marialuisa Taricco
	Telefono	
	Mail	m.taricco@aproformazione.it
Classe	Operatore della ristorazione – preparazione pasti – Accademia Alberghiera Alba	
Progetto	titolo	Blog "Siamo solo noi" della II Cucina Accademia Alberghiera Apro Alba

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Sintetica descrizione del progetto	Il blog è nato dal corso di storytelling realizzato nell'ambito del progetto di scambio transfrontaliero IMPACT ALCOTRA, un percorso di formazione bi-nazionale nel settore turistico-alberghiero in collaborazione con l'École Hôtelière di Cannes. Grazie allo storytelling i ragazzi hanno imparato l'importanza e le tecniche della narrazione nell'ottica di restituire a se stessi e ai lettori una visione più ampia e consapevole delle esperienze vissute. Il metodo utilizzato è stato quello della narrazione sociale: attraverso la scrittura hanno potuto rielaborare in un'ottica nuova e costruttiva il proprio percorso fatto di aspettative, tensioni, eventi pubblici, pensieri privati, preparazione di piatti tipici, paure e speranze. Le varie sezioni del blog comprendono: l'autopresentazione dei ragazzi della classe, il resoconto personale delle esperienze vissute grazie al progetto (in particolare le sfide culinarie tenutesi nella città di Cannes), le emozioni relative ai paesaggi della Langa, i loro "mi ricordo" legati al cibo e all'infanzia e una serie di "mi piace" con cui i ragazzi hanno dato voce a tutte le loro passioni.
Il contesto della classe	La 2 Cucina dell'Accademia Alberghiera Apro è composta da 24 allievi, provenienti da Alba e zone limitrofe, ma le loro origini multietniche rendono la classe una splendida opportunità di scambio interculturale e di confronto continuo. Per realizzare il blog è stata scelta questa classe perché nell'anno in corso ha avuto modo di sperimentare, attraverso il progetto IMPACT ALCOTRA, lo scambio culturale e didattico con una classe di coetanei dell'École Hôtelière di Cannes.
L'idea chiave	L'obiettivo è quello di stimolare i ragazzi a utilizzare la scrittura come strumento di analisi e di consapevolezza del proprio vissuto. L'idea chiave è quella di consentire ai nostri allievi di esprimere le proprie emozioni attraverso uno strumento multimediale. La possibilità di condividere i propri contenuti e di essere letti da coetanei e non solo rende il blog uno strumento di conoscenza e di comunicazione, una specie di diario personale aperto al mondo, costantemente in movimento e facilmente utilizzabile.
La funzione delle ICT e dei media	L'utilizzo dello strumento tecnologico, in questo caso la funzionalità <i>blogger</i> di gmail, ha permesso ai ragazzi di sperimentarsi nella realizzazione di un prodotto multimediale in grado di essere letto e condiviso nella rete. I prodotti caricati sul blog comprendono scritti, resoconti, riflessioni e fotografie che documentano l'anno di scuola che si sta per concludere. Inoltre, l'esempio di questa classe potrà essere facilmente replicato in futuro con altre classi.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Link: (verificare l'accesso al progetto)	http://siamosolonoipro.blogspot.com/

Alba, 17/05/2019

Firma del Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa

APRO FORMAZIONE
 Società Consortile a r.l.

