

PSR 2014-2020 - LOGHI E SLOGAN PER MISURA 3.2.

REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) N. 808/2014 DELLA COMMISSIONE del 17 luglio 2014

recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)

(...)

ALLEGATO III

Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13

(...)

PARTE 2

Caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie

1. Logo e slogan

Ogni azione informativa e pubblicitaria presenta i seguenti elementi:

l'emblema dell'Unione conforme agli standard grafici quali presentati sul sito http://ec.europa.eu/regional_policy/it/information/logos/, unitamente alla seguente indicazione del ruolo dell'Unione:

«**Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali**»

2. Materiale di informazione e comunicazione

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una **chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figurino anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione**. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'**autorità di gestione** designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

I criteri di cui al precedente paragrafo si applicano, per analogia, **anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo**.

I **siti web** relativi al FEASR devono:

- a) **menzionare il contributo del FEASR** almeno nella pagina iniziale;
- b) **recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR**.

Esempio dell'utilizzo dei loghi:

	
<p>FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali</p> <p>Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Sottomisura 3.2</p>	