

Il settore aerospaziale nel contesto internazionale, nazionale e piemontese

Oggi il settore aerospaziale italiano è settimo al mondo e quarto a livello europeo: per oltre l'80% è costituito da **piccole e medie imprese** a cui si affiancano i *Prime Contractor* che partecipano ai più importanti programmi europei e internazionali come Leonardo, Agusta Westland, Avio Aero e Thales Alenia Space. Occupa oltre **50.000 addetti**, che salgono a **200.000** se si considera l'intero indotto, e ha un fatturato medio annuo di oltre **15 miliardi di euro**, di cui quasi **5,8 miliardi di export**.

In questo contesto il **Piemonte** riveste un ruolo di primo piano con **280 PMI**, **14.800 addetti**, **3.9 miliardi di fatturato** e quasi **970 milioni di euro di export**, pari al **17% del totale nazionale**, soprattutto diretto verso gli **USA** e la **Germania**.

Il mercato globale aeronautico, secondo una recente ricerca¹ condotta da Airbus, primo produttore di aerei civili al mondo per numero di consegne, registrerà **nei prossimi 20 anni un incremento più che raddoppiato della flotta passeggeri mondiale e raggiungerà i 48.000 aeromobili con un traffico in crescita del 4,4% annuo**, determinando la necessità di 37.390 nuovi aeromobili passeggeri e merci. Diversi sono i fattori che guideranno la crescita, dall'aumento dei consumi privati nelle economie emergenti al raddoppio della classe media nel mondo.

Per quanto riguarda il **settore Spazio**, invece, è un rapporto di Morgan Stanley ad indicare **il 2019 come l'anno della *space economy***, grazie a un tasso di crescita annuo del **fatturato** a livello mondiale stimato dalla Bank of America Merrill Lynch in **circa il 7%**. L'Ocse ritiene che siamo ormai entrati nella "**quinta fase dello sviluppo spaziale**" (2018-2033), ovvero un periodo di transizione da economia prevalentemente basata su ricerca e produzione manifatturiera (*upstream*) a un modello economico basato sui servizi (*downstream*) grazie al crescente utilizzo di nuove generazioni di infrastrutture satellitari: sistemi di lancio, satelliti e dati satellitari stanno infatti cambiando il modo in cui l'economia è concepita su scala internazionale. Questa quinta fase è preludio a una serie di innovazioni quali il turismo spaziale, i servizi in orbita e l'estrazione di materiale da altri corpi celesti.

L'**Agenzia Spaziale Italiana (ASI)** ha calcolato che ogni euro investito nelle attività spaziali ne produce **11 di ritorno economico sul territorio**, se si considerano anche altri ambiti che beneficiano delle tecnologie ideate e sviluppate da aziende aerospaziali, come quelli automotive, farmaceutici, tessili e design.

¹ Airbus Global Market Forecast 2018-2037 - <https://www.airbus.com/aircraft/market/global-market-forecast.html>