

# PIANO DI COMUNICAZIONE

Gruppo «XXXAlertacion»

## OBIETTIVI

*Il profilo «XXXAlertacion» è stato creato con il preciso scopo di esporre, nel miglior modo possibile, tutto ciò di cui la Protezione Civile e la Regione Piemonte si occupano, ad opera di ragazzi che prima di questa esperienza non erano al corrente della completezza e dell'importanza del lavoro dei suddetti enti.*

*Per permettere una più rapida ed efficace diffusione del messaggio, ci si è avvalsi dell'utilizzo di una delle piattaforme digitali più utilizzate, Twitter, di rilevante importanza per il raggiungimento del target prescelto.*

## TARGET

*Il progetto consiste nel dialogo, tramite la pubblicazione di tweet e possibili riscontri con l'audience, con lavoratori adulti del settore agricolo e di età compresa tra i 30 e i 50 anni, operanti o residenti all'interno della regione Piemonte.*

*La loro vicinanza alla natura e allo stesso tempo la loro lontananza dai centri cittadini li rende potenzialmente più interessati al prodotto rispetto ad un comune cittadino.*

## TONO DEL LINGUAGGIO

*Adeguandosi alla tipologia di ambiente molto tranquillo e rilassato tipico delle campagne, si tenta di creare un'atmosfera altrettanto cordiale con i lettori, facendoli sentire maggiormente a proprio agio nella comunicazione admin-follower; a tale scopo, si è scelto dunque di avvalersi dell'utilizzo di un registro linguistico semplice e di facile comprensione.*

## ANALISI CRITICA DEI «COMPETITORS»

*Ipotizzando di non essere l'unico profilo twitter esistente a dedicarsi al suddetto target, è stata condotta un'attenta ricerca circa potenziali «competitors», ossia account che trattassero tematiche inerenti al tema dell'agricoltura nel territorio piemontese.*

*Tale indagine ha avuto esito negativo, in quanto, al momento della creazione di «XXXAlertacion», non erano presenti utenti e/o pagine esclusivamente interessate alle condizioni dei campi della regione Piemonte.*

*Sono stati riscontrati tuttavia elementi e tematiche in comune, seppur parzialmente, con altri account, che sono così stati utilizzati come punto di riferimento per poter eliminare (o perlomeno ridurre) eventuali lacune presenti nella scelta del target, degli obiettivi e delle tematiche del progetto.*

*Concentrandosi sulla prima problematica postasi, relativa dunque ai possibili interessati all'iniziativa, si è cercata la giusta medietà tra l'indirizzare le notizie ad un numero smodatamente grande di persone, come ad esempio tutti i membri del settore agricolo italiano (es. [@Cia\\_Agricoltura](#)), e ad un numero eccessivamente limitato di individui, come gli agricoltori di una singola città (es. [@ColdirettiTo](#)).*

*Gli account sopracitati, a parere del gruppo, sono stati indirizzati ad un pubblico troppo vago, risultando così dispersivi e di scarsa importanza (problema valido per il primo esempio) oppure ad uno eccessivamente specifico, compromettendo dunque l'utilità del prodotto e impedendone la diffusione su vasta scala (problema valido per il secondo esempio): la scelta definitiva si è pertanto tradotta nel target precedentemente descritto, sufficientemente vasto da poter interessare molte persone, ma anche altrettanto specifico per garantire l'accuratezza e la precisione delle informazioni.*

## **ANALISI DEI PROPRI PUNTI DI FORZA**

*In aggiunta alla accorta decisione del target, il gruppo si avvale di altre caratteristiche, che ne conferiscono la professionalità richiesta da un simile progetto e al contempo lo diversificano da altri account esistenti sulla piattaforma. Innanzitutto vi è la disponibilità, su richiesta, ad effettuare qualsiasi tipo di modifica del profilo, ove sia necessario per meglio adeguarsi al gusto dei datori di lavoro e del cliente.*

*Inoltre, non si ribadiscono esclusivamente notizie già riportate da altri enti, bensì ci si offre anche promotori di eventi cittadini e di tutto ciò che può essere inerente all'ambito del target (come ad esempio la manifestazione a favore dell'ambiente tenutasi il 15 Marzo, trattata nel decimo tweet).*

*Infine, essendo in vigore la legge per i diritti di copyright, sono state utilizzate fotografie scattate personalmente dei membri del gruppo, dunque non soggette a possibili rivendicazioni di parte di altri enti.*



XXXAlertacion @xxxAlertaci... · 11 mar  
 Buon lunedì a tutti!  
 Iniziamo questa settimana con il bollettino di  
 #allerta #meteo #idrologica di oggi:  
 Nessun #pericolo in vista! 🌱🌳

BOLLETTINO N		DATA EMISSIONE		VALIDITA'	AGGIORN.					
70/2019		11/03/2019 ore 13:00		36 ore	12/03/2019 c					
ZONE DI ALLERTA	LIVELLO ALLERTA MASSIMO	LIVELLI DI ALLERTA								
		oggi					domani			
		IDROGEOLOGICO	IDRAULICO	IDROGEOLOGICO PER TEMPORALI	NEVE	VALANGHE	IDROGEOLOGICO	IDRAULICO	IDROGEOLOGICO PER TEMPORALI	NEVE
A	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE	VERDE



### 1) Bollettino meteo giornaliero



XXXAlertacion @xxxAlertaci... · 13 mar  
 Il nostro #pianeta è la nostra priorità e siamo tutti invitati a fare qualcosa per preservarlo. Noi ci siamo, e voi? 🌍🌱  
 #FridaysForFuture #Torino

🌍 Fridays For Future Torino @F... · 11 mar  
 #FridaysForFuture a #Torino ogni venerdì per protestare contro il cambiamento climatico. Unisciti a noi nella lotta! 💪  
 Venerdì 15 marzo, ore 9.30 in Piazza Arbarello.  
 #ClimateStrike #ClimateChange  
 #climateaction #youthstrike4climate  
 #YouthClimateStrike



### 2) Eventi cittadini



XXXAlertacion @xxxAlertaci... · 11 mar  
 #AllertaVerde come l'erba a cui siete tanto affezionati, ma cosa vorrà dire? Ecco a voi un piccolo promemoria 🌱🌿👧👦

🇮🇹 Dipartimento Protezione Ci... · 9 mar  
 L'allerta ti avvisa che potresti trovarti in situazioni di pericolo. Il colore VERDE per la giornata di domani, domenica #10marzo, indica assenza sul territorio di fenomeni significativi previsti e prevedibili.  
 #protezionecivile



### 3) Informazioni generali

TEMA	TESTO	ALLEGATO
Campagna	Per non essere fuori dal mondo pur essendo <a href="#">#campagna</a> , conta su di noi per essere sempre <a href="#">#informato</a> sulla tua <a href="#">#sicurezza!</a>	GIF
Bollettino meteo	Buon lunedì a tutti! Iniziamo questa settimana con il bollettino di <a href="#">#allerta</a> <a href="#">#meteo</a> <a href="#">#idrologica</a> di oggi: Nessun <a href="#">#pericolo</a> in vista!	Immagine bollettino
Piemonte e aree piemontesi	Spieghiamoci: il <a href="#">#Piemonte</a> è stato diviso in 10 aree in base al clima, meteo, amministrazione, idrologia e orografia, e ad ognuna corrisponde una lettera.	Immagine Piemonte
Allerta verde	<a href="#">#AllertaVerde</a> come l'erba a cui siete tanto affezionati, ma cosa vorrà dire? Ecco a voi un piccolo promemoria.	Tweet di «Dipartimento Protezione Civile»
Il Po e i suoi affluenti	Il Po e i suoi affluenti sono i vostri migliori amici, ma attenti a quando superano il limite! Negli ultimi 20 anni abbiamo visto un' <a href="#">#esondazione</a> ogni 10 mesi, noi vogliamo evitare che i vostri sforzi siano vani. <a href="#">#Grazie</a> sempre per il vostro lavoro.	GIF
Bollettino meteo (Arpa Piemonte)	Il <a href="#">#CentroFunzionaleRegionePiemonte</a> emette il <a href="#">#bollettinoMeteo</a> ogni giorno con tutte le informazioni a cui voi siete tanto interessati, non dimenticate di controllare il sito <a href="http://arpa.piemonte.it/bollettini/elenco-bollettini">arpa.piemonte.it/bollettini/elenco-bollettini</a> .	Link di «Arpa Piemonte» e Tag di <a href="#">@ArpaPiemonte</a>

TEMA	TESTO	ALLEGATO
Bollettino meteo (Arpa Piemonte)	Non permettere alla zappa di toglierti il tempo per guardare il <a href="#">#bollettino</a> , resta sempre informato! E il sito non è l'unico modo: <a href="#">@ArpaPiemonte</a>	Tweet di «Arpa Piemonte»
Incendio a Givoletto	Nonostante l'incendio di ieri a Givoletto, speriamo che le vostre terre siano in perfetta forma! L' <a href="#">@ArpaPiemonte</a> prevede Sole in tutta la nostra regione oggi, godetevi la bella giornata e buona continuazione	Foto
Eventuali problemi del target	La preoccupazione per la vostra produzione è tanta. Aggiornateci su eventuali problemi, siamo molto interessati! Buonanotte	Tweet di «SNPA»
Manifestazione per l'ambiente	<a href="#">#pianeta</a> è la nostra priorità e siamo tutti invitati a fare qualcosa per preservarlo. Noi ci siamo, e voi? <a href="#">#FridaysForFuture</a> <a href="#">#Torino</a>	Tweet di «Fridays For Future Torino»
Vigili del Fuoco	Come faremmo senza i <a href="#">@emergenzavvf</a> ? Menomale che ci pensano loro!	Tweet di «Vigili del Fuoco»
Protezione civile	Sempre al lavoro per voi!	Tweet di «Protezione Civile»
Tipologie di allerta	A proposito di <a href="#">#allerta</a> , facciamo il punto della situazione: <a href="#">#allertaverde</a> -> lavorate pure tranquilli <a href="#">#allertagiulla</a> -> non preoccupatevi ma state attenti <a href="#">#allertaarancione</a> -> siate pronti, l'erba cattiva si fa sentire <a href="#">#allertarossa</a> -> posate le zappe, arriva il peggio	/