



PIEMONTE 2007: DOVE LA DIFFERENZA HA UN VALORE

Le iniziative a regia regionale

L'Anno Europeo delle Pari Opportunità per tutti, promosso dal Consiglio e dal Parlamento Europeo, persegue l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione in merito ai vantaggi di una società giusta e solidale e promuove iniziative volte a trasformare gli atteggiamenti e i comportamenti discriminatori. Da anni la Regione Piemonte opera in questa direzione su tre fronti: quello normativo, quello di indirizzo verso politiche attive e strumenti operativi, quello del sostegno economico ad iniziative dell'ente e di altri soggetti.

Le iniziative a regia regionale in materia per l'anno 2007 sono molteplici e si possono sintetizzare in macroambiti:

sul fronte della **strategia di comunicazione**, si è scelto di raccogliere in un unico programma, accanto alle iniziative regionali, quelle promosse da altri enti locali e dagli operatori del settore, in modo da costruire un vero e proprio palinsesto-cornice governato dalla Regione Piemonte. "Melting box" diventa al contempo marchio di qualità di cui si possono fregiare le iniziative significative e contenitore in continua evoluzione, con l'aggiornamento continuo di opportunità in cui confrontarsi, dibattere, conoscere e diffondere cultura di parità, sia gestite direttamente dalla Regione Piemonte sia realizzate in collaborazione con le Province e i principali comuni piemontesi;

sul fronte della **scuola**, nell'ambito del recente protocollo sottoscritto dalla Regione Piemonte, MIUR e Province, sarà distribuito all'inizio dell'anno scolastico il kit didattico informativo multimediale "*Parità: la scuola fa la differenza*" destinato alle/gli insegnanti. Il kit sarà affiancato da una serie di azioni di formazione/animazione itineranti nei capoluoghi attraverso l'uso del teatro come elemento di stimolo;

sul fronte della **sensibilizzazione** a metà ottobre prende il via la campagna di comunicazione istituzionale pluriennale "*La nostra ricchezza di fonda sulle differenze*" dedicata all'educazione alle differenze. La strategia per una campagna di comunicazione è stata definita a seguito di un'apposita ricerca socio-semiotica per rivolgersi a target differenziati e definiti, utilizzando materiali ad ampio spettro (spazi di grande affissione, mailing diretto);

sul **fronte seminariale** sono stati proposti significativi momenti di confronto tra operatrici/operatori e comunità su varie tematiche come l'omofobia, la conciliazione, la tratta (in particolare il convegno internazionale "*Luna e i falò*" - 7 giugno), la violenza (in occasione della giornata per l'eliminazione delle violenze contro le donne il 25 novembre). In particolare, nei mesi di settembre e ottobre sarà proposto il programma di eventi "Verso melting box" per avvicinare il pubblico ai temi chiave dell'Anno Europeo dei Diritti e delle Pari Opportunità trattati nell'ambito di Melting box;

sul fronte **espositivo** l'impegno è stato convogliato nel supporto organizzativo della prima Fiera dei Diritti e delle Pari Opportunità per tutti, in programma al Centro Congressi Lingotto di Torino dal 22 al 24 ottobre.

L'Anno Europeo delle Pari Opportunità per tutti rappresenta una ulteriore occasione "simbolica" per la Regione Piemonte di assumere un forte ruolo di responsabilità nel coordinare in modo trasversale le diverse iniziative in materia di pari opportunità a livello territoriale sia gestite direttamente, sia realizzate da altri enti e istituzioni, sia poste in essere dagli attori che operano nel settore.

Tutti gli aggiornamenti su:
www.regione.piemonte.it www.meltingbox.it



FIERA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI E DELLE PARI OPPORTUNITÀ PER TUTTI - CENTRO CONGRESSI LINGOTTO - TORINO 22-24 OTTOBRE 2007
Via Nizza 280, 10126 Torino - Tel. 011 6311706 Fax 011 6311789 E-mail info@meltingbox.it www.meltingbox.it

