

Informazioni per la stampa

Un viaggio nel calendario di Torino 2008 World Design Capital

Oltre 180 eventi all'insegna della trasversalità.

Le iniziative, di livello locale, nazionale ed internazionale coinvolgeranno Torino e tutto il Piemonte.

Il design a Torino e in Piemonte comincia molto prima del design. Comincia con i primi segnali di una modernità nascente, e cresce poi con la trasformazione della città in una delle grandi capitali mondiali dell'industria e del lavoro. Da questa consapevolezza ha preso le mosse il Comitato Organizzatore di Torino 2008 World Design Capital, determinato ad offrire all'intera città **un'occasione per riconoscersi e rinnovare le proprie competenze, ma anche desideroso di verificare la capacità di un territorio di reinvestire i propri saperi in nuovi orizzonti di crescita.** Torino 2008 World Design Capital si annuncia come un percorso aperto, destinato a coinvolgere per un anno giovani, studenti e imprenditori, progettisti, ricercatori, esperti di comunicazione, comunità locali ed esperienze straniere.

Oltre **180 eventi** tra iniziative di livello locale, nazionale ed internazionale distribuiti non solo nel capoluogo, ma in tutto il Piemonte.

Un **impianto organizzativo** nato dal **coinvolgimento** di tutti i principali soggetti del territorio, dalle Istituzioni - primo motore di questa iniziativa - alle imprese, dalle associazioni ai designer.

Un **obiettivo** importante: quello di **lasciare a Torino e al Piemonte un'eredità fisica e culturale** attraverso la creazione di un network internazionale in grado di trasferire al territorio non solo un know-how specifico legato al tema del design, ma anche un'attitudine al progetto, una "mentalità progettuale" da diffondere in tutti gli ambiti, inclusa la Pubblica Amministrazione.

Un **leit-motiv: flexibility**, intesa come capacità di far leva con determinazione sul design, la ricerca progettuale e l'innovazione come fattori di sviluppo economico, sociale e culturale.

Quattro grandi temi di discussione che fanno riferimento al rapporto fra il design ed altrettanti pubblici di riferimento: la **collettività**, il mondo dell'**impresa**, quello della **formazione** e le **istituzioni**.

DESIGN E COLLETTIVITA'

Uno dei principali obiettivi dell'anno è raccontare ai non addetti ai lavori che il design non è solo moda e tendenza, ma che vive negli oggetti di uso quotidiano, che è in grado di migliorare la qualità della nostra vita, che la sua vera forza sta nell'approccio progettuale alla risoluzione di problemi concreti. Numerose iniziative a calendario si rifanno a questo principio ispiratore.

Gli eventi del Comitato Organizzatore

Il primo evento dedicato al grande pubblico è il **Capodanno del Design**, il party urbano che nella notte del 31 dicembre coinvolgerà cittadini e turisti, che festeggeranno l'ingresso nel nuovo anno in una cornice di design, tra maxischermi e videoinstallazioni, al ritmo incalzante di un DJ Set che scandirà i tempi della festa.

Il **28 giugno** inaugurerà la grande mostra **Flexibility**, curata dalla portoghese Guta Moura Guedes, Presidente della biennale Experimenta Design di Lisbona. L'esposizione sarà aperta fino al 12 ottobre, e, nella suggestiva cornice delle ex Carceri "Le Nuove", vedrà 10 designer di livello internazionale interpretare il Leitmotiv dell'anno. La mostra indaga dunque il legame tra flessibilità e design. Il design come strumento operativo del XXI secolo, la flessibilità come fattore chiave del nostro successo.

Alcune delle iniziative a calendario

A partire da dicembre prenderà il via l'iniziativa **Designers' Portraits**, organizzata da **ASCOM** e **TURN**, la design community di Torino: fino al **31 gennaio 2008** le vetrine di molti negozi torinesi racconteranno, per mezzo di ritratti e frasi significative, i temi del design. Una sinergia tra il mondo dei commercianti e quello dei giovani designer del territorio al servizio dei cittadini.

Un ciclo di lezioni sulla forma avrà luogo a partire dal **15 gennaio** presso il **Circolo dei lettori**: cinque incontri per ricordare che la forma assolve infinite funzioni: da motore evolutivo a strumento di comunicazione, da modello di convivenza ad elemento simbolico.

Dall'**11 al 16 marzo** avrà luogo **Share Festival 2008**, evento internazionale dedicato alla promozione dell'arte e della cultura digitale, curato dallo scrittore di fantascienza **Bruce Sterling**; nello stesso mese inaugurerà la mostra **Flower Design**, organizzata da **Consolata Pralormo Design** in collaborazione con l'Associazione **Ambasciatori di Torino**, che illustrerà il lavoro di alcuni fra i più importanti flower designers olandesi.

In **aprile** avrà luogo la presentazione dell'**ADI Report 2008**, la pubblicazione che raccoglie i soggetti iscritti all'ADI in Piemonte. Contestualmente inaugurerà nello stesso mese una mostra che illustra l'eccellenza del design di Piemonte e Valle d'Aosta e che riunisce tutti i prodotti realizzati ed ideati da designer o aziende territoriali pubblicati su ADI Index, il volume edito annualmente da ADI che individua i migliori progetti messi in produzione in Italia e che partecipano al premio triennale Compasso d'Oro.

In **maggio** prenderà il via **SOS Design**, una mostra-mercato di oggetti di design donati dalle più prestigiose aziende del mondo, che saranno venduti a un prezzo equo e solidale e il cui ricavato sarà interamente devoluto in beneficenza.

In **giugno** la mostra **Piemonte Torino Design**, promossa da **Regione Piemonte, Camera di commercio, Città di Torino e Società Ingegneri e Architetti in Torino**, dopo due anni di prestigiosa itineranza internazionale (Canton, Seul, Ningbo, Kyoto, Hanoi, Belo Horizonte, Santiago del Cile), torna a Torino documentando l'eccellenza "Made in Piemonte" attraverso più di 200 prodotti industriali realizzati nel territorio piemontese dagli oltre 150 designer e 170 aziende coinvolti. Per l'occasione la mostra sarà aggiornata nei contenuti e arricchita dalla nuova sezione "Grandi storie di piccoli prodotti".

Sempre nel mese di **giugno** inaugurerà il progetto **San Salvario PILOTA - Il quartiere in trasformazione**, una mostra-percorso open air che collega interventi in spazi pubblici e progetti di comunicazione e visual identity nel quartiere torinese di San Salvario: isole ecologiche sperimentali, prototipi di giovani designer, suoni e pubblicazioni, il tutto organizzato dalle **Associazioni di quartiere** in collaborazione con la **Città di Torino, BJCEM e AMIAT**.

Arte applicata pubblica e Urban Design saranno i temi della mostra **BAU at MIAOO** organizzata dal **Comune di Biella** in collaborazione con il **Museo Internazionale delle Arti Applicate Oggi (MIAOO)** di Torino e che inaugurerà il **7 giugno**.

Nel mese di **ottobre** una mostra itinerante sull'evoluzione del design nello sci, organizzata dal **Museo Nazionale della Montagna** e dal **CAI Torino**, partirà da Torino in **ottobre** e approderà al Sestriere e a Bardonecchia. Nello stesso mese la mostra **Sport e design – Progettare la competizione** presenta un'esposizione dedicata all'evoluzione di oggetti, attrezzi e veicoli che hanno segnato nel tempo l'attività sportiva nelle diverse discipline.

Il **4 dicembre** prenderà il via la 1° conferenza regionale europea **dell'Usability Professionals' Association**, che sino al 6 dicembre 2008 riunirà antropologi e specialisti dell'usabilità di tutto il mondo che approfondiranno e condivideranno nuove tecniche per realizzare prodotti migliori.

DESIGN E MONDO DELLE IMPRESE

In un mondo globalizzato le aziende di successo non possono più perseguire la crescita esclusivamente attraverso un processo di ottimizzazione: devono aumentare l'indice di innovazione. Nel mercato globale del futuro la competenza più importante sarà l'abilità di sviluppare nuove idee. la preparazione multidisciplinare del designer può garantire un apporto determinante nel processo di risoluzione dei problemi in molti settori. E' obiettivo di Torino 2008 World Design Capital rendere chiara per le imprese e per i designer l'opportunità di un coinvolgimento reciproco nei percorsi di decision-making centrali allo sviluppo di nuovi processi, servizi e prodotti.

Gli eventi del Comitato Organizzatore

Nel mese di **febbraio** il **Compasso d'Oro – ADI**, con la **Cerimonia di premiazione della sua XXI edizione** e le due mostre dedicate rispettivamente alla **Collezione Storica** degli oggetti che hanno fatto la storia del design italiano e alle oltre 450 **nomination all'INDEX dell'ultimo triennio**, testimonierà lo stretto rapporto fra il design e il mondo delle imprese, evidenziandone il ruolo fondamentale come motore per l'innovazione e lo sviluppo del nostro Paese.

Una nuova visione di impresa sarà fornita dalla mostra **Olivetti. Una bella società**, curata dallo storico e critico del design Enrico Morteo, che inaugurerà alla Promotrice delle Belle Arti l'**8 maggio** e che si propone di restituire la complessità delle strategie messe in atto dalla Olivetti, evitando le tappe di un percorso analitico, quanto piuttosto gettando uno sguardo d'assieme su uno straordinario paesaggio della modernità. Design, ma anche architettura, grafica, urbanistica, politica, cinema, letteratura, pubblicità. Perché Olivetti era un'azienda di macchine per l'ufficio, ma soprattutto un programma operativo per costruire il mondo del futuro.

Nell'anno in cui Torino è capitale mondiale del design non poteva mancare una grande mostra dedicata al car design: è **Dream** che aprirà i battenti il **18 settembre**. L'esposizione è **parte di una Trilogia dedicata al mondo dell'auto** che ha aperto lo scorso 16 novembre con "Novecento", una mostra dedicata all'evoluzione dello stile e alla quale seguirà "Velocità", sul tema del rapporto fra uomo e velocità in ambito automobilistico. Dream intende valorizzare la storia della creatività nel car design in Italia e, in particolare, nell'area torinese, ad opera di Costruttori, Carrozzeri, Centri Stile, car designer free lance. La rassegna riservata ai "dream car" italiani dal 1950 al 2000 avrà la finalità di documentare l'affinarsi delle tematiche della ricerca: dai prototipi di "evasione" dei primi decenni del dopoguerra ai più recenti "concept car" mirati al superamento delle criticità provocate dal settore automotive.

Alcune delle iniziative a calendario

L'anno apre con gli **"Inspirational Design Happenings"** di **Bombay Sapphire**: tre incontri con i designer di fama internazionale Ross Lovegrove, Tom Dixon e The Designers Republic, che si svolgeranno da **gennaio** a **marzo** nella suggestiva Piscina Monumentale di Torino.

Il **22 gennaio** Lavazza presenta **Lavazza Design Family**, La storia del design Lavazza raccontata in un progetto-libro-manifesto, curato da Virginio Briatore.

Il **5 febbraio** avrà luogo la presentazione della **Guida TorinoTour 2008 – Guida ai luoghi del vivere e del design di Torino**, organizzata dalla Camera di commercio di Torino, una pubblicazione che intende rivolgersi in modo originale ad un ampio pubblico sempre più sensibile alle innovazioni del lifestyle, offrendo un'immagine rinnovata e accattivante della città.

Il **14 e 15 aprile** si terrà il convegno **L'innovazione guidata dal design:nuove sfide alla tutela offerta dalla proprietà industriale**, a cura dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino e PATLIB che intende offrire una visione del ruolo del disegno industriale nell'economia, valutando il suo impatto in termini di innovazione e di qualità della vita, analizzando come disegno industriale e proprietà intellettuale si uniscono in questo processo. Nello stesso mese avrà inizio **La parola all'oggetto** (vestirsi, spostarsi, cibarsi e abitare), ciclo di quattro incontri a cadenza mensile organizzato dal Politecnico di Torino e dal Liceo Renato Cottini in collaborazione con Musei Impresa. Gli incontri saranno articolati intorno ad un tema unificante, con curatori di archivi e musei di impresa che fanno parlare oggetti e documenti conservati presso le istituzioni cui appartengono.

Il **30 aprile** avrà luogo il convegno **Design, artigianato e piccola industria: le nuove frontiere della creatività e dello sviluppo**, organizzato da CNA Torino. Nello stesso mese sarà presentata presso la Camera di commercio di Torino la **Guida Convey di Italia Oggi**, strumento pratico per conoscere gli strumenti giuridici applicabili nella difesa degli sforzi innovativi, utile per trasformare gli oggetti di design registrati in un fattore competitivo.

Nel mese di **maggio** sarà la volta di **Automotive News Europe 2008 Congress**, il congresso dell'unica rivista specializzata nel settore automobilistico a livello europeo, punto di riferimento per discutere gli scenari commerciali, finanziari, tecnici e normativi del settore. Nello stesso mese avrà luogo la presentazione di una collana di libri sui maestri del design italiano, organizzata da **Edizioni Corraini e Museo Alessi**, dal titolo **"Design interviews: di vite, opere, maestri e bla bla bla"**.

Il **7 maggio** il Teatro dei Ragazzi ospita **"Luce e arte, illuminare il museo "**, iniziativa di Ilti Luce sul tema dell'illuminazione museale, con la testimonianza di Piero Castiglioni. Sempre sul tema della luce si terrà **"Luce divina"**, evento organizzato da Lucifero in collaborazione con lo Studio fotografico Immaginario e lo stilista Walter Dang.

In **giugno** aprirà **"Industrial Renaissance@corso Romania 661"**, una mostra di murales vincitori del concorso "Redesign delle superfici di uno stabilimento industriale", realizzati sulla superficie esterna dell'azienda metalmeccanica TurboCare sul tema dell'energia e dell'ambiente.

Nello stesso mese l'ultimo dei 4 appuntamenti **"Carcerano Porte Aperte"**, agorà multidisciplinari aperte ad imprenditori, studenti e operatori che intendono conoscere l'azienda e dibattere con i partecipanti i temi del design, in una cornice di mostre e concerti.

In **ottobre** sarà la volta di **Green Fashion Design**: mostra in cui gli atelier di moda artigiani associati CNA interpretano il colore simbolo di Torino 2008 World Design Capital e di **Ecodesign**, una mostra-workshop di progetti e prodotti in grado di utilizzare energie alternative, organizzata da CNA Torino in collaborazione con l'Associazione Altrementi e il Politecnico di Torino.

Nel mese di **novembre** avrà luogo la presentazione del libro **Il valore del packaging** che evidenzia, attraverso l'evoluzione delle confezioni dei prodotti, lo sviluppo di aziende piemontesi che hanno saputo valorizzare la qualità dei propri prodotti anche attraverso il design e l'adeguamento stilistico dei relativi packaging. Nello stesso mese si terrà la premiazione pubblica dei vincitori della II edizione del concorso nazionale **Intellectual Property and Intangibles**, promosso dalla Camera di commercio di Torino e PATLIB e finalizzato ad implementare la collana di working papers sulla proprietà intellettuale e l'innovazione.

DESIGN E FORMAZIONE

La formazione del progettista d'oggi è fortemente connessa al concetto di multidisciplinarietà. Il design è attualmente identificato come lo strumento che meglio permette di connettere saperi differenti. L'educazione al design deve dunque giocare un ruolo fondamentale nella formazione degli studenti, ad ogni livello: dalle prime classi fino alle più alte specializzazioni postuniversitarie. E' obiettivo di Torino 2008 World Design Capital approfondire le migliori metodologie educative utilizzate in diversi istituti e paesi, per attuare un confronto su base locale e nazionale e individuare un modello formativo che permetta di affrontare efficacemente le sfide della competitività internazionale.

Gli eventi del Comitato Organizzatore

L'iniziativa principale dell'anno dedicata a questo tema sarà **Designing connected places - International Summer School**, che avrà luogo dal **13 al 29 luglio**. Si tratta di un evento di formazione dedicato ai giovani provenienti dalle migliori scuole internazionali di design. Per quattordici giorni professori e studenti condividono le proprie esperienze e vivono assieme nella splendida Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (Cuneo). Partecipano 180 studenti suddivisi in 6 classi, ciascuna dedicata all'approfondimento di una specifica tematica attraverso workshop, seminari e lezioni di designer ed esperti di fama internazionale. Sei sono i temi cui è dedicata l'International Summer School: Active Welfare, Multi-mobility, Open and safety town, Eating 2.0, Complexity Maps, Prototyping the city. Sei temi dal valore assoluto che però rispondono, al contempo, a esigenze specifiche di progettualità che il territorio piemontese esprime in questo momento storico di profondo ed aperto mutamento. Un'occasione preziosa per far convergere il "pensiero alto" sui grandi temi del cambiamento e le trasformazioni reali, possibili e percepibili.

Alcune delle iniziative a calendario

Nel mese di **aprile** avrà luogo "**Trasformismo. Nuove performance per l'abbigliamento overwear**" un evento realizzato dall'**Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD)** di Torino in collaborazione con **Robe di Kappa**, che intende reinterpretare l'abbigliamento per il tempo libero, proponendo nuove possibilità di utilizzo per abiti pensati in origine con uno uso specifico.

A partire dal mese di **maggio** "**Soluzioni di design per la città contemporanea**", una mostra su progetti che propongono soluzioni flessibili in linea con i cambiamenti dei sistemi urbani contemporanei e che parteciperanno all'assegnazione delle borse di studio IAAD per l'anno accademico 2008-2009.

Tra **maggio e giugno** due importanti appuntamenti a San Salvario: Confartigianato Torino, in collaborazione con IAAD Torino e con la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) di Milano, presenta **Passaggio a San Salvario**, un progetto di design volto alla riqualificazione urbana del quartiere, che si concluderà con una mostra; l'Università IUAV di Venezia, in collaborazione con l'Università degli Studi di San Marino propone dal **13 giugno** la mostra "**Lo spazio di un sorriso**", incentrata sul progetto di elementi di arredo e gioco-arredo per bambini a degenza ospedaliera.

Sempre nel mese di **giugno** l'Istituto Europeo di Design (IED) presenta **Turin Dream Race**, un evento che coinvolge diverse realtà del car design (carrozzeri, centri stile e scuole) in una gara di Soap Box e **It's time to sea**, esposizione di uno dei modelli di punta di Azimut Yacht e di una serie di modelli nati dai corsi di Yacht Design attivi nelle sedi di Torino, Roma e Venezia.

Dall' **1 al 5 luglio** avrà luogo **Apriti IED 2008**, l'esposizione-vetrina che propone i lavori dei giovani talenti dell'Istituto nelle aree del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. Dal **10 al 12** dello stesso mese, presso il Politecnico di Torino avrà luogo la conferenza internazionale dei dottorati di ricerca in design **Changing the Change**, organizzata dal **Coordinamento dei Dottorati di Ricerca in Design Italiani (CCD)** con la **Conferenza Nazionale dei Presidi delle Facoltà di Design (CPD)** e **Icsid (International Council of Societies of Industrial Design)**. La conferenza intende delineare lo stato dell'arte nel campo della ricerca di design, individuando visioni, proposte e strumenti con cui il design può contribuire alla costituzione di una società delle reti, della conoscenza e della sostenibilità.

In **settembre** sarà la volta dell'**International Summer School Ivrea**, organizzata dalla **Città di Ivrea** in collaborazione con il **Politecnico di Milano**, **MaAM** e **Fondazione Adriano Olivetti (Roma)**: laboratori, lezioni, conferenze e workshop mirati a fornire idee, strategie e politiche per la trasformazione del paesaggio eporediese e canavesano.

Nel mese di **ottobre** aprirà "**Avverati: progetti dal Salone Satellite alla produzione**" organizzata da IED in collaborazione con COSMIT: una mostra di prodotti che, presentati al Salone Satellite di Milano come prototipi, sono entrati poi nel catalogo di aziende prestigiose mentre a **novembre** avrà luogo **Materialmente. Progetti di design per la valorizzazione dei materiali**, una presentazione in quattro serate tematiche con designer aziende e pubblico, di una *case history* nata dalla partnership fra mondo del design e realtà produttive artigianali ed industriali, organizzata da **Confartigianato Torino** in collaborazione con IAAD ed Environment Park.

Infine nel mese di **dicembre** l'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino in collaborazione con **Regione Piemonte**, **Comune di Torino**, **Environment Park** e **Consulta Persone in Difficoltà (CPD)** propone **Turin: design for all**, un progetto volto a fornire risposte concrete al turista con esigenze speciali, proponendo strutture ricettive in grado di generare interventi applicabili.

DESIGN E POLITICHE DI SVILUPPO

Nello scenario globale, il design è percepito come nuovo motore della crescita economica e industriale. Design e innovazione contribuiscono in modo determinante a posizionare un sistema locale o nazionale nel panorama mondiale e a potenziarne la competitività. Riconoscendo l'importanza crescente della progettazione nello sviluppo economico e sociale, i governi locali possono attuare politiche strategiche volte ad aumentare la diffusione del design e della cultura del progetto nazionali in relazione all'economia mondiale. Torino 2008 World Design Capital intende creare una piattaforma di dibattito sul tema delle politiche del progetto, con lo scopo di offrire chiare indicazioni sulle best practice per la tutela e il potenziamento delle qualità proprie della cultura contemporanea del design.

Gli eventi del Comitato Organizzatore

L'evento di punta volto a creare un dibattito internazionale sulle Politiche del Design è **International Design Casa**, iniziativa curata dal presidente di BEDA (Bureau of European Design Association) Michael Thomson, che avrà luogo dal **6-16 Novembre 2008** in luoghi diversi di Torino. Design Center delle città gemellate e Istituzioni prestigiose del mondo del design, vengono invitate ad allestire un luogo in città in cui presentare la realtà del proprio design nazionale, le politiche in atto a promuoverlo, le prospezioni future. A ciascuno degli organismi internazionali presenti a Torino vengono offerti spazi in cui poter esporre documentazioni, proiettare video, allestire mostre, indire riunioni o party, costituire dunque opportunità di incontro e di interrelazione. Accanto alle esposizioni dei Design Centre, Torino ospita una **Conferenza Internazionale e una Tavola Rotonda**, dove interverranno relatori di alto profilo provenienti dalle Istituzioni e dalle realtà più significative del mondo del design. Alcune organizzazioni internazionali sono inoltre chiamate ad esporre alcuni dei loro lavori per la città.

Alcune delle iniziative a calendario

Nel mese di **giugno** sarà la volta degli **Stati Generali della creatività e del design. Imprese, territori, lavori**, un appuntamento di riflessione e confronto pubblico sul tema del design e della creatività tra Torino e Milano organizzato dall'**Associazione Torino Internazionale** in collaborazione col **Comitato Locale Unicredit Torino Canavese**.

IL COINVOLGIMENTO DELLE ISTITUZIONI

Tutte le principali realtà istituzionali del territorio hanno voluto dare il proprio contributo al calendario di Torino 2008 World Design Capital, non solo proponendosi come soggetti facilitatori, mettendo a disposizione del Comitato Organizzatore la propria rete di relazioni e fornendo preziosi stimoli e suggerimenti, ma proponendo iniziative concrete che vanno ad arricchire il panorama degli eventi dell'anno.

La **Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli** inaugurerà il **19 marzo** **Le avventure di Alexander von Vegesack**, una mostra di oltre 200 oggetti provenienti dalla collezione privata del direttore e fondatore del Vitra Museum di Weil am Rhein.

Il **Museo Civico d'Arte Antica di Palazzo Madama** dal **18 marzo** al **6 luglio** dedicherà la mostra **Anatomie della realtà** all'opera del designer **Roberto Sambonet**, figura eclettica nel panorama del design italiano: un percorso espositivo smonterà e ricomporrà i diversi piani delle espressioni creative del designer, alla ricerca dell'originalità che lo contraddistingue.

La **Fondazione Merz** propone dal **23 al 25 maggio** la mostra **Brillo** che intende favorire il dialogo tra accademici e artisti sulle problematiche relative alla produzione, circolazione e fruizione dell'arte contemporanea.

Il **12 giugno** la **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** inaugurerà la mostra **You Prison**, curata da Francesco Bonami, che presenterà possibili modelli di cella per i penitenzieri del XXI secolo. A **aprile e a luglio** la **Fondazione** presenterà **"Living Spaces"**, una rassegna di spazi inventati e strutturati da artisti e designer, per sottolineare come i confini tra arte e design siano ormai fluidi.

Dal 6 novembre la **Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea** ha in programma la mostra "Enzo Mari Designer", aperta fino a gennaio 2009.

E nel 2008 tutte le principali manifestazioni torinesi a cadenza annuale parleranno di design, tra gli altri:

La **Fiera internazionale del Libro**, in **maggio**, attraverso il progetto **BOOK DESIGN SPACE @ Fiera Internazionale del Libro**, organizzato da **Biella Intraprendere Spa**.

Lo spazio sarà organizzato in tre zone: la libreria -che presenterà titoli legati a design architettura e grafica- , l'arena -che ospiterà incontri e dibattiti sul design internazionale- e la Bookdesign Exhibition -una mostra-evento che porta a Torino il risultato di una ricerca sulla grafica editoriale e la costruzione di libri sperimentali. **Slow Food**, dal **23 al 27 ottobre**, applicherà al Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre le linee guida del design sistemico, finalizzato a ridurre l'impatto ambientale degli eventi fieristici, mentre nel mese di **novembre Artissima** indagherà i diversi linguaggi del design contemporaneo e **Club to Club**, in collaborazione con IED Sound Design (Milano), proporrà workshop, installazioni, laboratori sul tema del sound design.

I CONCORSI

Un cenno a parte nel panorama delle iniziative di Torino 2008 World Design Capital meritano i concorsi nazionali ed internazionali, che diventano il motore per l'avvio di un circolo virtuoso nel quale la creatività dei designer costituisce il primo passo sul quale costruire concrete politiche di innovazione e sviluppo.

Gli eventi del Comitato Organizzatore

La consultazione internazionale di idee **Torino Geodesign** rivolta a designer, architetti, artisti, grafici interessati a progettare oggetti, utensili, servizi insieme alle comunità presenti sul territorio torinese e alle aziende piemontesi, è uno delle iniziative di punta dell'anno. I progettisti saranno chiamati a Torino durante lo svolgimento dei workshop finalizzati all'elaborazione e alla realizzazione dei prototipi che avrà luogo entro la fine del 2007. Dal **24 maggio** al **13 giugno**, in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano, l'intero progetto confluirà in una grande mostra al Palafuksas che documenterà tutto il processo di dialogo, progettazione e prototipazione.

Alcune delle iniziative a calendario

Nel mese di **aprile** la mostra **Nuovo Decumano**, esporrà i risultati della consultazione di idee organizzata da **CCN Garibaldi, GTT (Gruppo Torinese Trasporti) e Città di Torino**, per creare un supporto per fibra ottica da appendere alla linea aerea sostenuta dagli agganci delle tesate per i cavi elettrici del tram.

In **maggio** sarà la volta di **Share a new vision**, che presenterà i risultati del concorso nazionale di design indetto da **Panini SpA**, volto alla presentazione di concept innovativi atti a ripensare la gestione assegni come elemento del sistema complesso di interazioni rappresentato dallo sportello bancario.

Dal **16 al 21 giugno** si terrà **Ve.De.Re Venaria Design Reale**, l'esposizione dei primi 3 classificati e del prototipo dell'oggetto vincitore del concorso finalizzato all'ideazione di un oggetto di design destinato a diventare il simbolo della città della Reggia Sabauda. Sempre nel mese di **giugno** avrà luogo al Teatro Regio la premiazione dei concorsi **Brams Graphis e Rotary Design "Mizio De Grandi"**: il primo concorso prevede l'elaborazione del disegno in scala di un manifesto pubblicitario che esprima in sintesi l'azione e le finalità del programma rotariano Brams (Banca per il Recupero di Attrezzature e Materiale Sanitario), volto a migliorare le prestazioni delle strutture sanitarie che operano nei paesi sottosviluppati. Il secondo è volto alla progettazione di una serie di pannelli verticali da collocarsi a presidio delle Isole Ecologiche, i nuovi punti di raccolta dei rifiuti dell'AMIAT di Torino.

Dal **5 al 30 settembre** avrà luogo **EIDD Design for All Competition**. La mostra, preceduta da un convegno, proporrà gli elaborati che hanno partecipato ad un concorso internazionale bandito da **Icograda, l'Associazione mondiale della grafica**, sul tema del Design for All, metodologia che ha come oggetto l'inclusione sociale attraverso il design e che rappresenta una risposta alla differenziazione dei bisogni dovuta alle differenze culturali e alle diverse abilità che convivono nella nostra società.

Lo gradita terrà inoltre proprio a Torino, dal **13 al 19 ottobre**, la **Graphic Design Week**, uno dei più importanti appuntamenti internazionali dedicati alla grafica, che ogni tre anni viene organizzato in una diversa città del mondo e che nel 2008 approderà nel capoluogo torinese.

In **ottobre** sarà la volta di **Food Design@ 5 – La materia è cibo**, un progetto nato con l'intento di far dialogare diverse discipline e che coinvolge designer e creativi nell'elaborazione di progetti che reinterpretano costumi e funzioni legate al cibo, delineando nuovi modelli di comportamento, nuovi rituali e nuovi usi, abbinando materiali a colori, forme, sapori e suggestioni.

Nel mese di **novembre** avrà luogo la cerimonia di assegnazione del **Premio Giuseppe De Maria. Design e Società**, il concorso nazionale per tesi di laurea di secondo livello sul design ed il suo ruolo nella società contemporanea, organizzato dalla Camera di commercio di Torino in collaborazione con PATLIB.

CURIOSITA'

In un panorama di eventi tanto vasto e articolato non potevano mancare iniziative che per la particolarità del tema trattato possono suscitare curiosità, ma che testimoniano la varietà di campi nei quali il design può trovare applicazione. A questo proposito segnaliamo:

Deisign, la mostra organizzata dalla **Fondazione S. Michele Onlus** che, a partire dal mese di **ottobre** esporrà il risultato di un concorso internazionale che coinvolge i designer nella riprogettazione degli oggetti liturgici e nella rivisitazione di canoni estetici plurisecolari.

La forma del tartufo. Nuovi Packaging per il Bianco d'Alba, una mostra che in **ottobre** presenterà i risultati di un concorso internazionale bandito per trovare una confezione adatta ad un prodotto prezioso e delicato come il "Tuber magnatum Pico". L'esposizione e la premiazione del concorso si svolgeranno nell'ambito della Fiera Internazionale del Tartufo bianco d'Alba.

Ufficio stampa:
Torino 2008 World Design Capital
Alessandro Bertin
Cell. +39 349 3102241
press@torinoworlddesigncapital.it

Weber Shandwick Milano
Elena Torzuoli / Novella D'Incecco
Tel: 02 57378501/03
etorzuoli@webershandwick.com
ndincecco@webershandwick.com

Weber Shandwick Torino
Patrizia Accornero / Vanna Piazzi
Tel: 011 8193151
paccornero@webershandwick.com
vpiazzi@webershandwick.com