

Dati statistici del turismo in Piemonte nel 2006

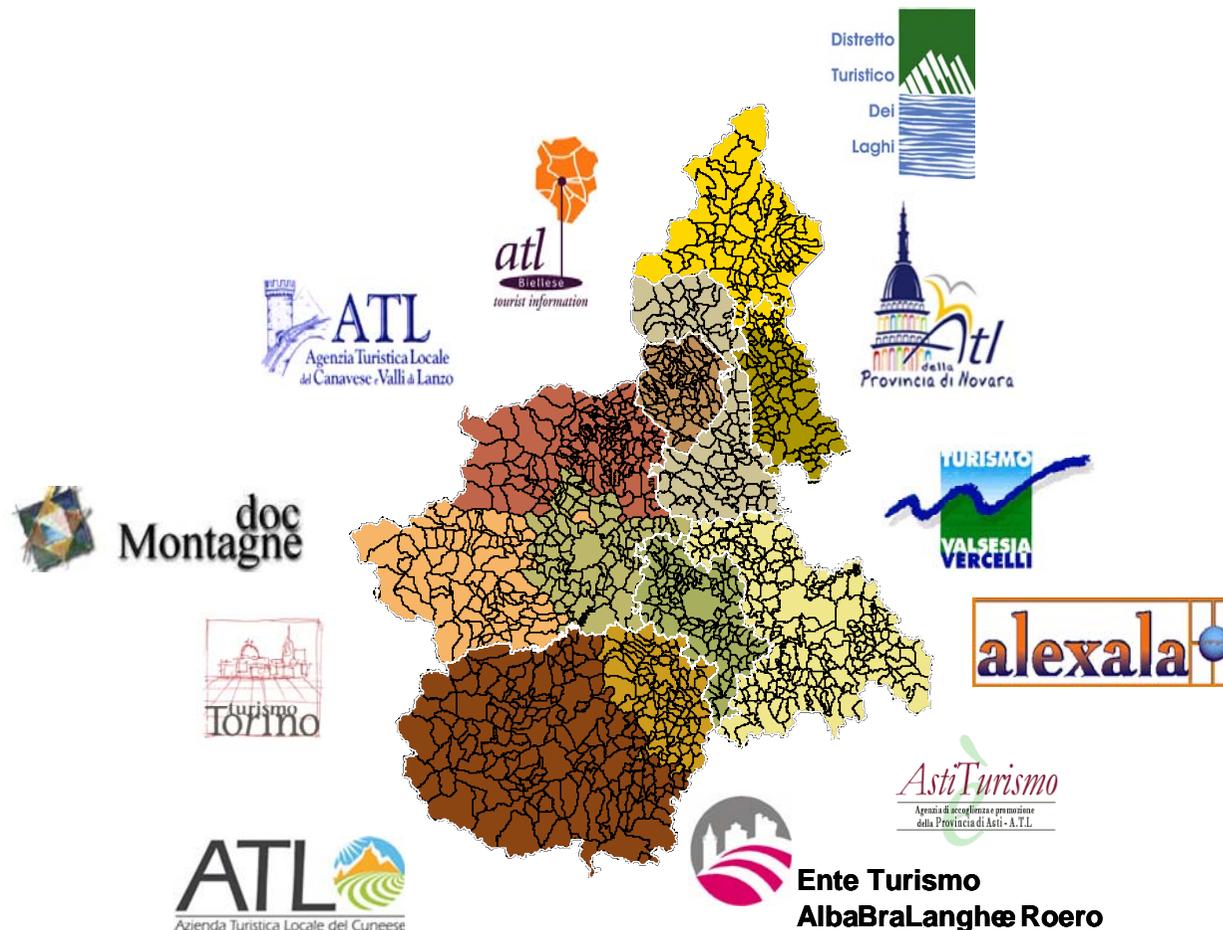
Torino, 30 maggio 2007



Agenzia Regionale per la promozione Turistica del Piemonte



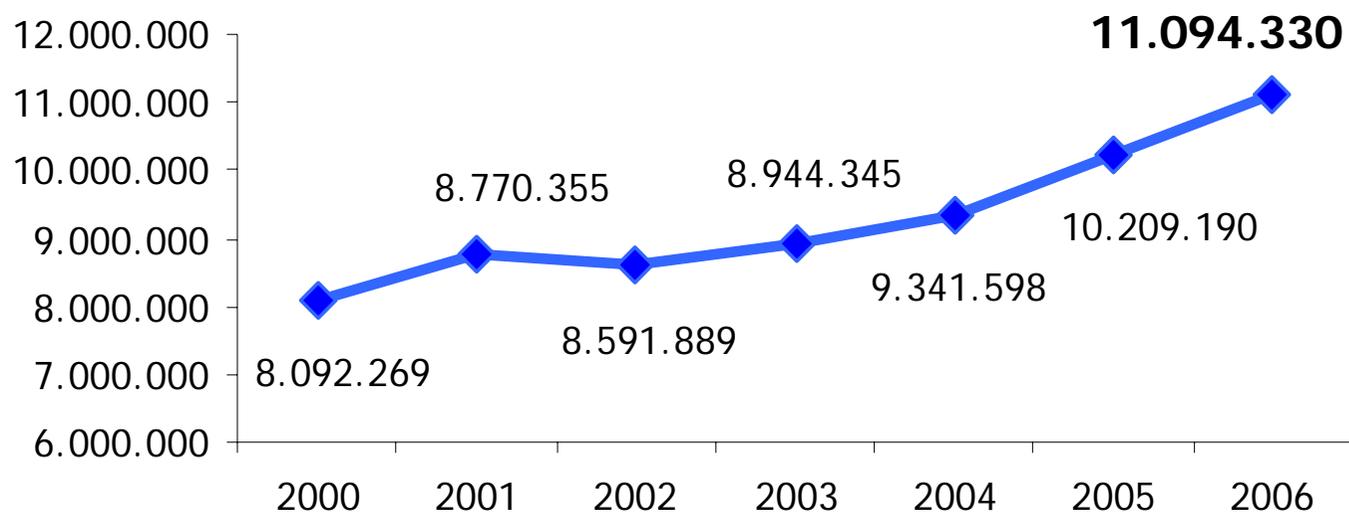
- I dati del 2006
 - La domanda
 - Presenze, benchmark nazionale
 - Il mercato Italia e l'estero, quote e incrementi, trend mensile
 - I mercati principali e benchmark nazionale
 - I dati delle ATL, dei "prodotti" e delle stagioni (estate e inverno)
 - L'offerta
 - Esercizi e posti letti 2006 vs 2005 e 2006 vs 2000
 - Lo sviluppo degli Hotel 4-5 stelle, B&B e Agriturimi
 - Altri indicatori
 - La spesa dei turisti
 - Torino e altre città olimpiche
- Servizi dell'Osservatorio relativi ai dati statistici
- Activity plan 2007



Il Piemonte e il turismo

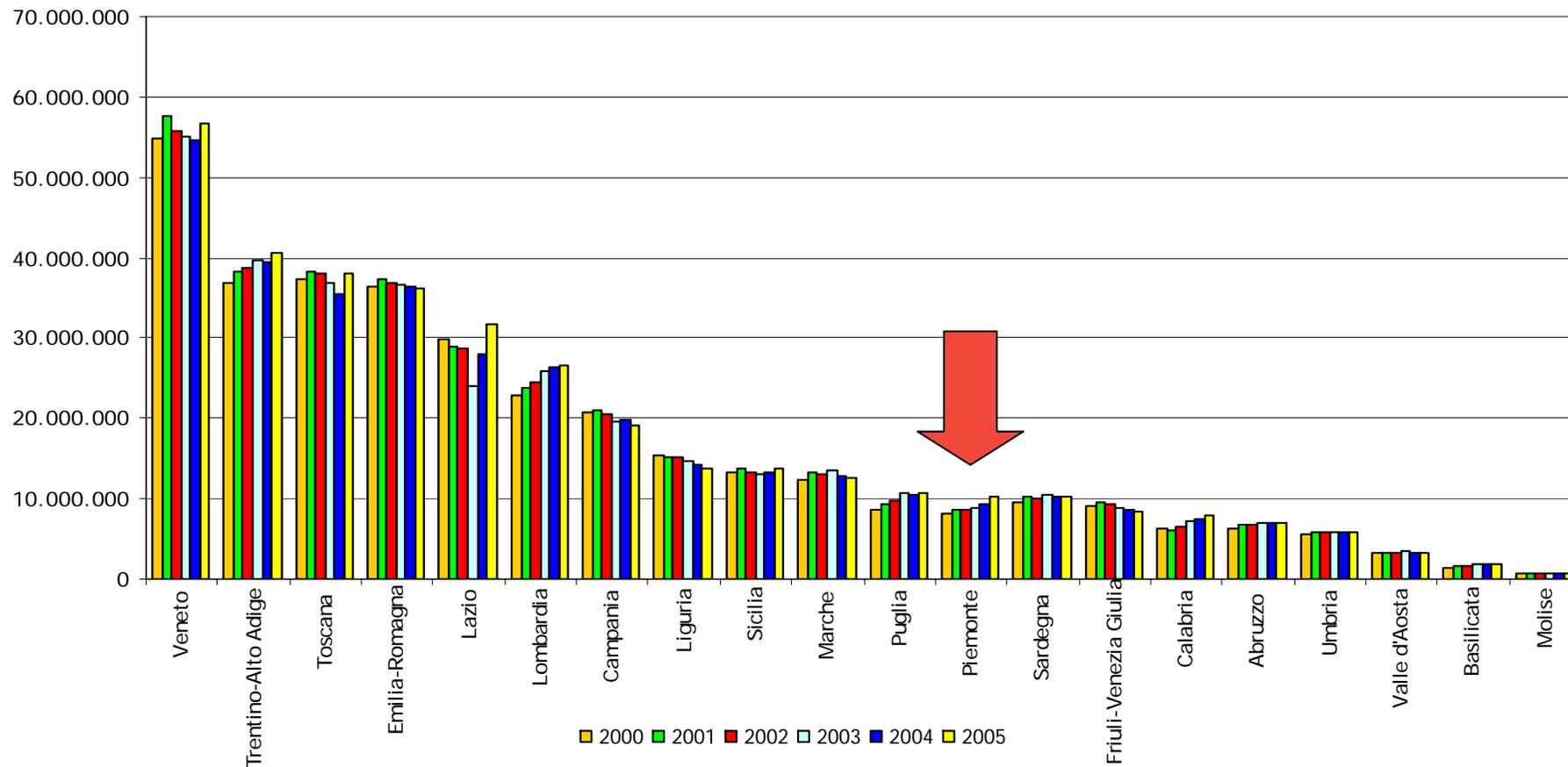
Presenze dal 2000 al 2006

2006 VS 2000: +37,1%
2006 VS 2005: +8,7%



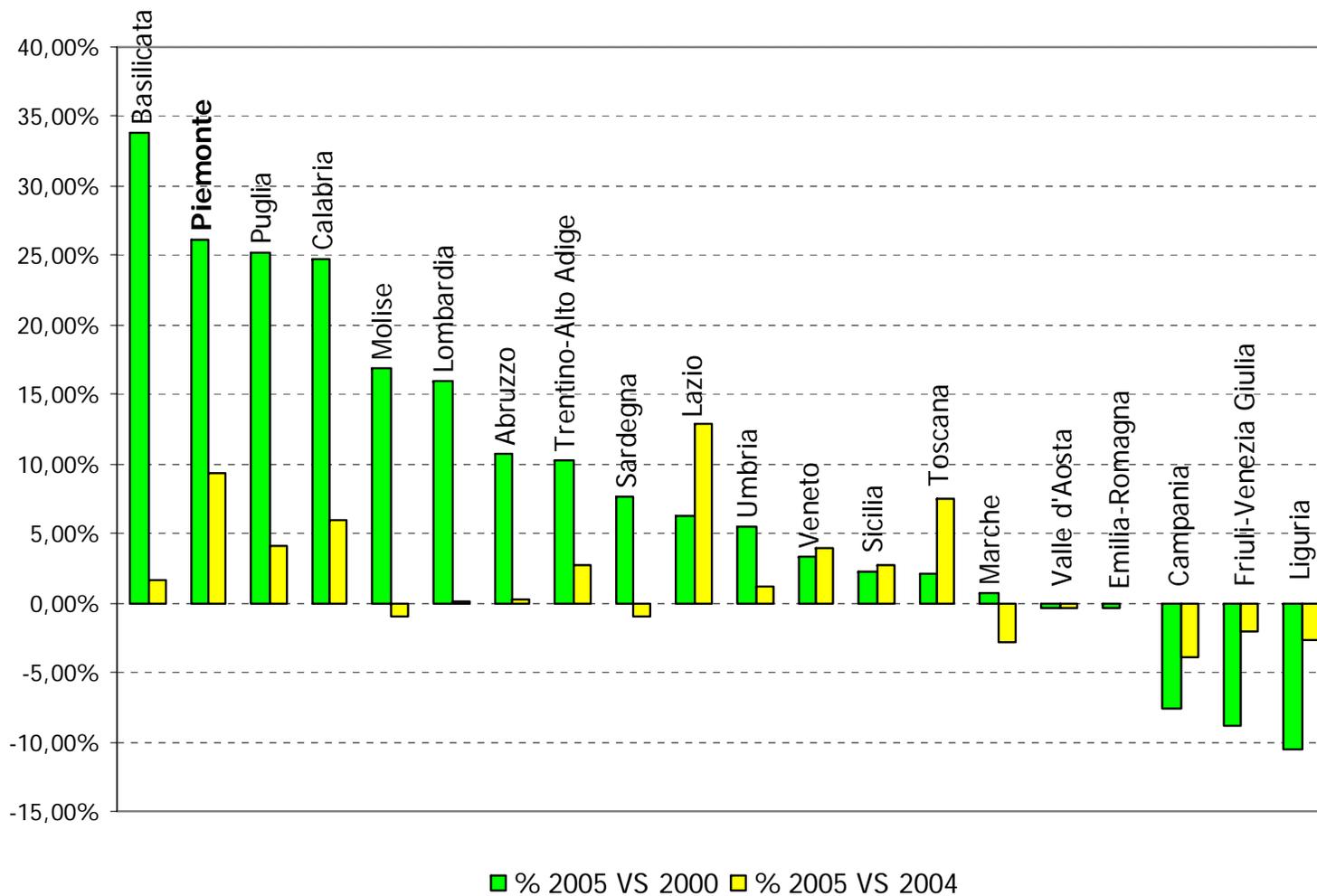
Piemonte vs altre regioni italiane

Presenze 2000 - 2005

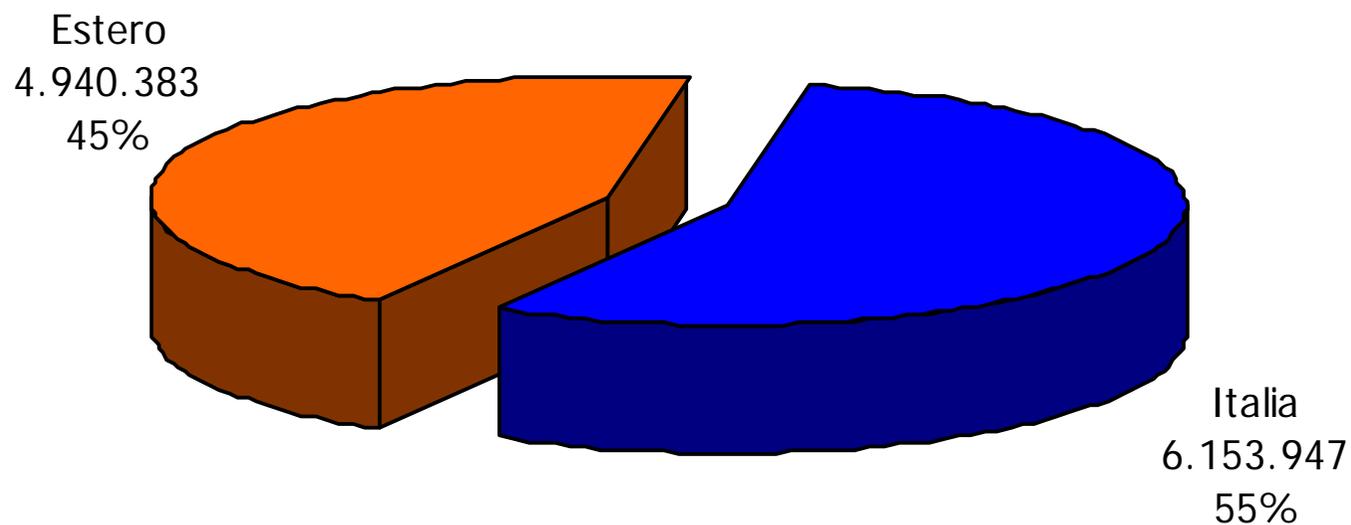


Piemonte vs altre regioni italiane

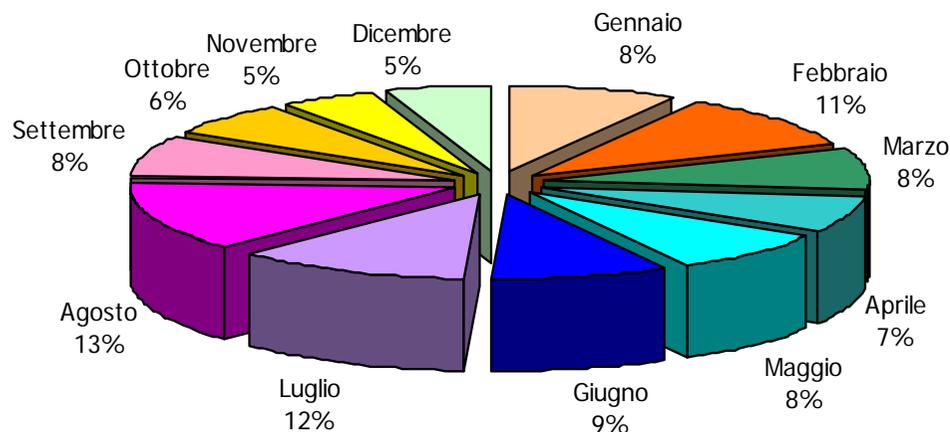
Crescita Presenze 2000 - 2005



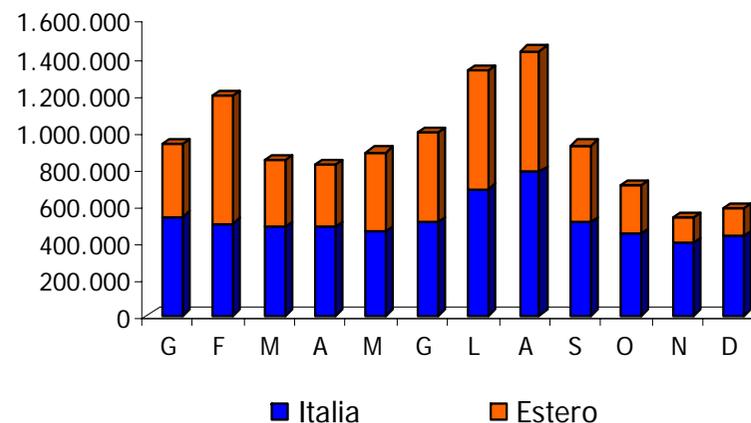
2006 Presenze



2006 Presenze - Quote Mensili

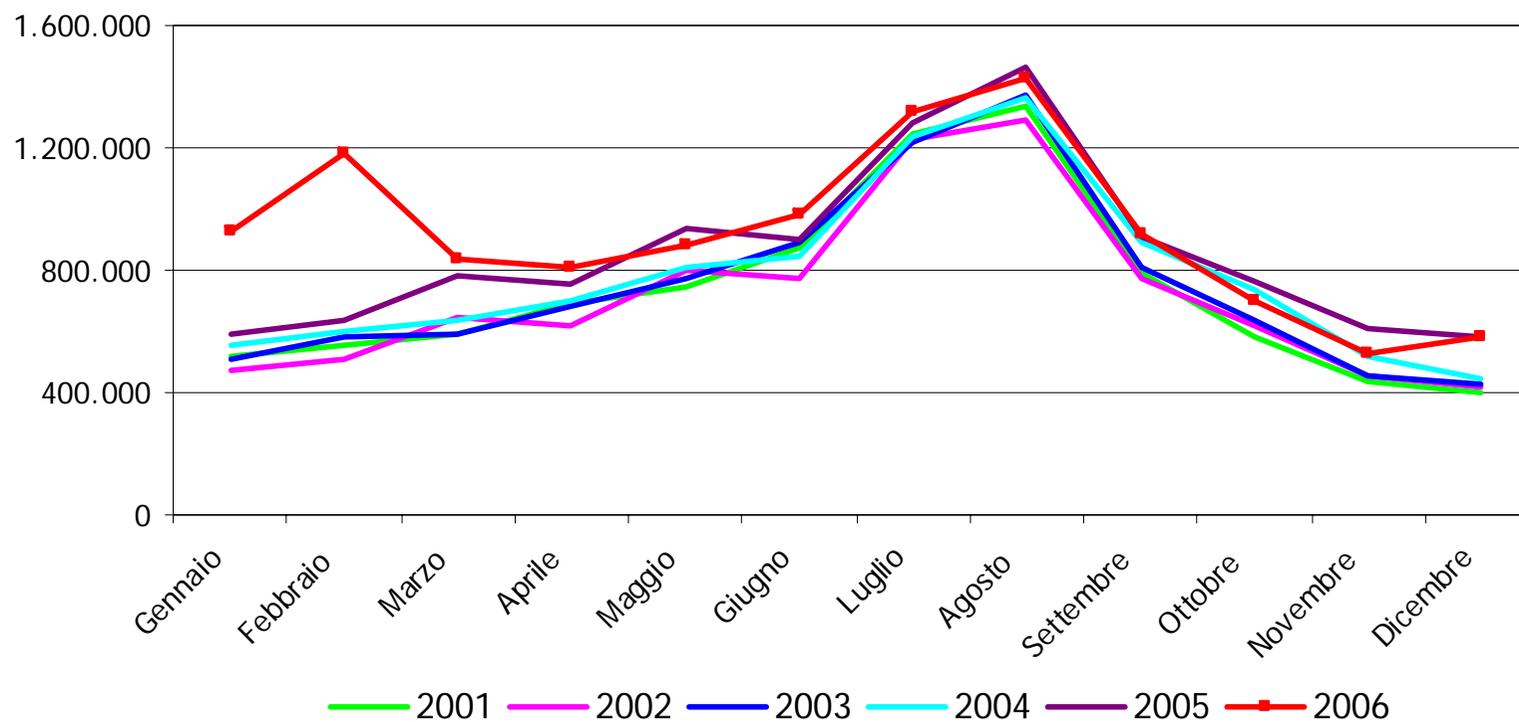


2006 Presenze - Valori Mensili

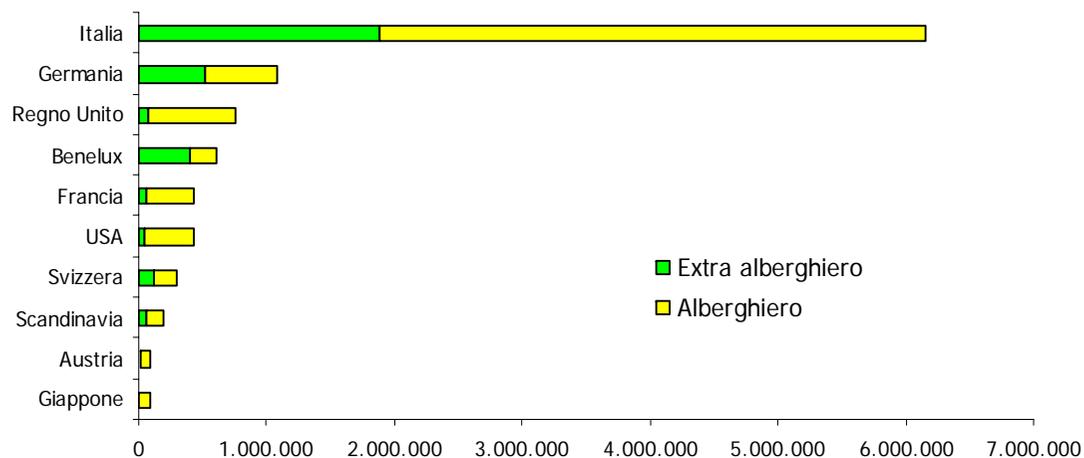


2006 Presenze - Mesi												
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Italia	533.473	493.972	478.291	475.236	450.022	500.030	680.392	772.200	504.609	442.002	394.102	429.618
Estero	389.839	691.321	359.424	336.463	432.493	486.315	638.020	653.885	412.888	254.908	135.745	149.082
Totale	923.312	1.185.293	837.715	811.699	882.515	986.345	1.318.412	1.426.085	917.497	696.910	529.847	578.700

Trend Presenze Mensili



2006 Presenze - Mercati

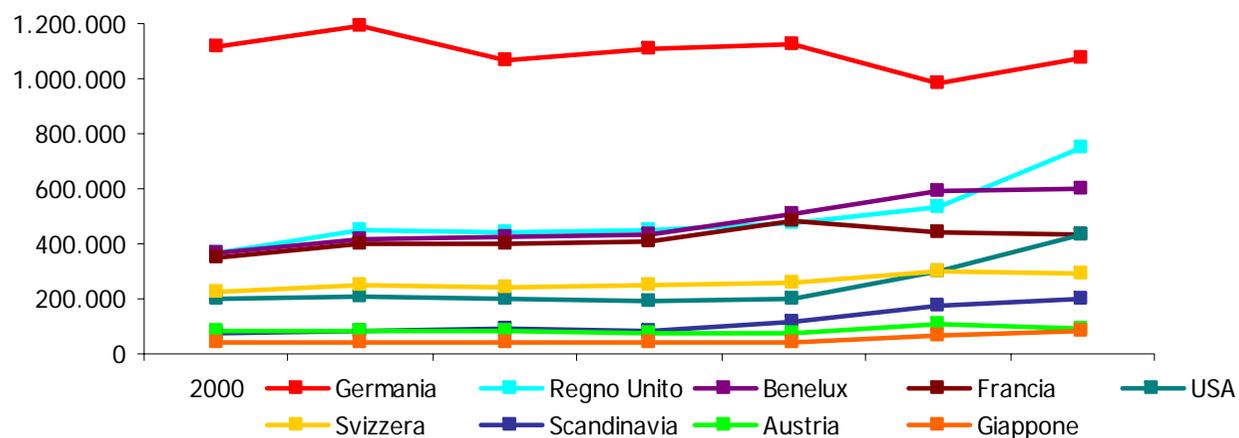


Mercato	Presenze	% 2006 vs 2005	Quota % Mercato vs Regione
Italia	6.153.947	7,0%	55,5%
Germania	1.075.468	9,6%	9,7%
Regno Unito	753.086	41,7%	6,8%
Benelux	601.722	2,3%	5,4%
Francia	435.536	-2,1%	3,9%
USA	431.286	42,3%	3,9%
Svizzera	289.996	-3,3%	2,6%
Scandinavia	198.692	11,7%	1,8%
Austria	92.372	-17,8%	0,8%
Giappone	84.024	21,6%	0,8%

Il Piemonte e il turismo

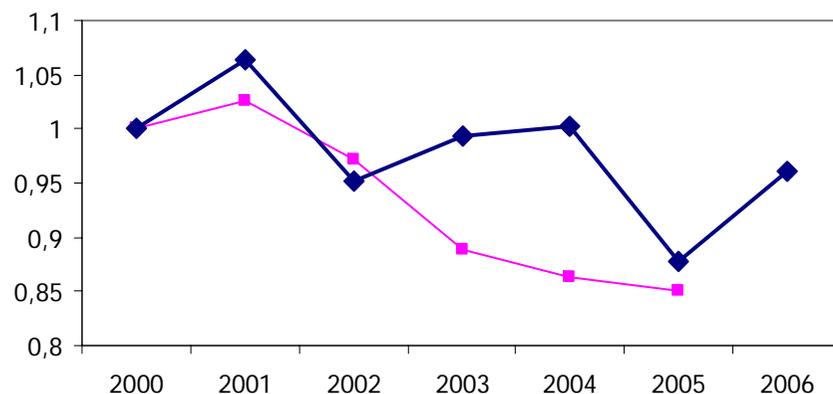
Trend di alcuni mercati esteri

**Trend Presenze Mercati
 2000 - 2006**

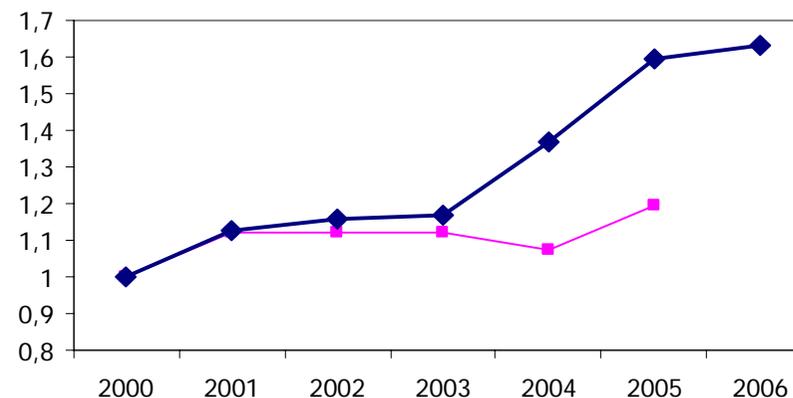


Mercato	Presenze						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Germania	1.118.819	1.190.146	1.064.262	1.110.720	1.121.430	981.551	1.075.468
Regno Unito	368.091	449.227	441.064	447.873	477.040	531.647	753.086
Benelux	368.410	414.417	426.053	430.552	504.363	588.226	601.722
Francia	350.292	396.741	402.147	408.716	486.364	444.976	435.536
USA	201.131	210.255	199.527	192.334	197.899	303.099	431.286
Svizzera	223.755	246.180	237.704	253.913	258.724	299.889	289.996
Scandinavia	76.428	85.459	89.817	87.106	117.792	177.875	198.692
Austria	83.468	80.036	82.503	77.555	78.068	112.412	92.372
Giappone	43.471	40.959	42.613	44.992	44.864	69.078	84.024

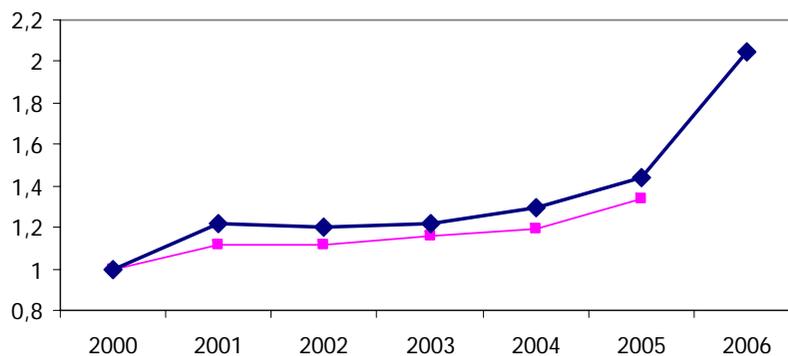
PRESENZE DALLA GERMANIA (2000=100)



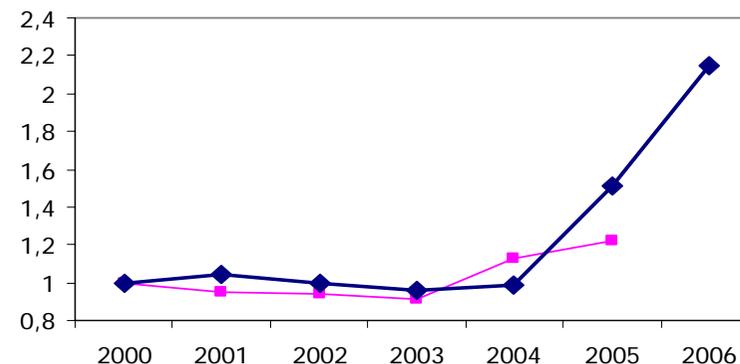
PRESENZE DAL BENELUX (2000=100)



PRESENZE DAL REGNO UNITO (2000=100)

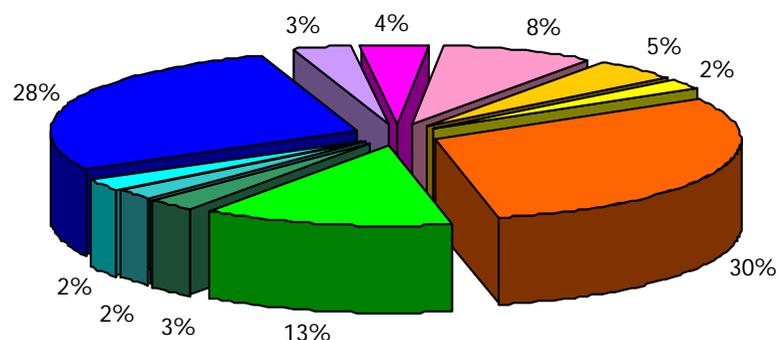


PRESENZE DAGLI USA (2000=100)



—■— ITALIA presenze pct —◆— PIEMONTE presenze pct

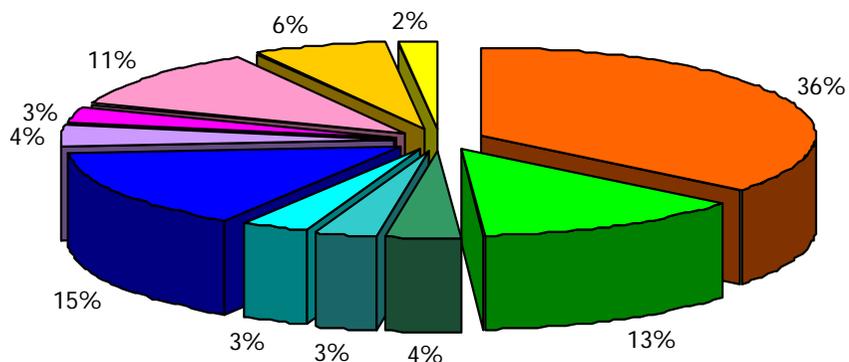
2006 Presenze



- ATL dell'area metropolitana di Torino
- ATL della Valle di Susa e del Pinerolese
- ATL del Canavese e delle Valli di Lanzo
- ATL di Biella
- ATL della Valsesia e di Vercelli
- ATL del Distretto Turistico dei Laghi
- ATL di Novara
- ATL delle Langhe e del Roero
- ATL di Cuneo
- ATL di Alessandria
- ATL di Asti

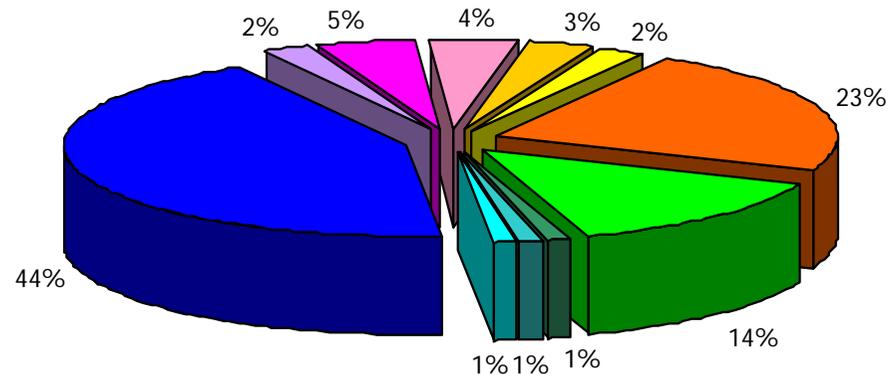
ATL	Totale		
	Presenze	% 2006 vs 2005	Quota % ATL vs Regione
ATL dell'area metropolitana di Torino	3.331.129	0,9%	30,0%
ATL della Valle di Susa e del Pinerolese	1.481.637	22,8%	13,4%
ATL del Canavese e delle Valli di Lanzo	286.985	4,4%	2,6%
ATL di Biella	230.823	3,1%	2,1%
ATL della Valsesia e di Vercelli	273.339	-4,4%	2,5%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	3.073.088	7,5%	27,7%
ATL di Novara	360.679	22,9%	3,3%
ATL delle Langhe e del Roero	397.891	35,0%	3,6%
ATL di Cuneo	888.822	14,1%	8,0%
ATL di Alessandria	538.572	7,9%	4,9%
ATL di Asti	231.365	22,0%	2,1%
Totale Regione Piemonte	11.094.330	8,7%	100,0%

2006 Presenze - Mercato Italia

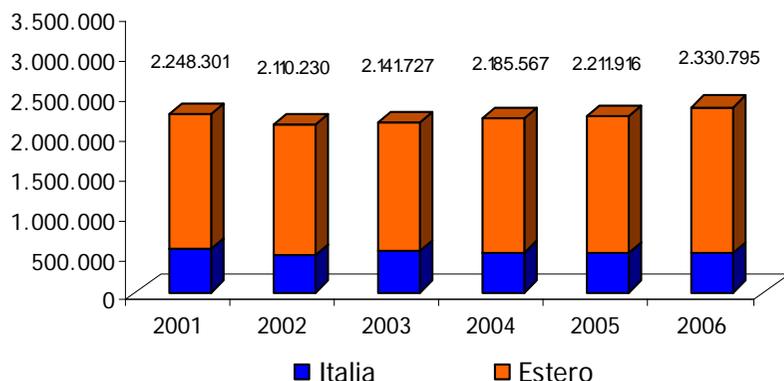


- ATL dell'area metropolitana di Torino
- ATL della Valle di Susa e del Pinerolese
- ATL del Canavese e delle Valli di Lanzo
- ATL di Biella
- ATL della Valsesia e di Vercelli
- ATL del Distretto Turistico dei Laghi
- ATL di Novara
- ATL delle Langhe e del Roero
- ATL di Cuneo
- ATL di Alessandria
- ATL di Asti

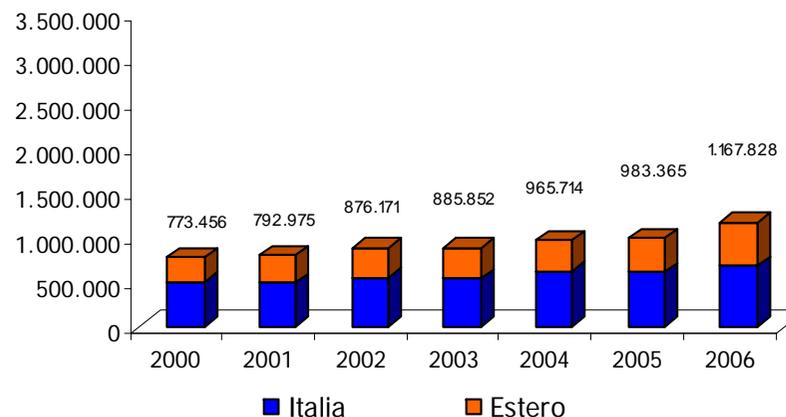
2006 Presenze - Mercato Estero



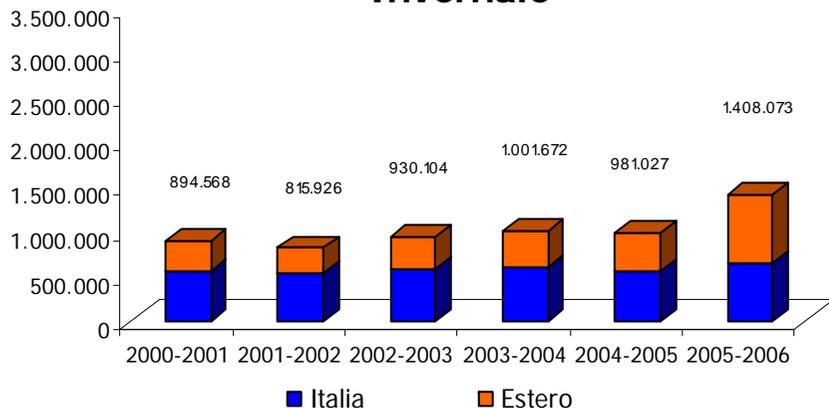
Laghi Presenze - Stagione Estiva



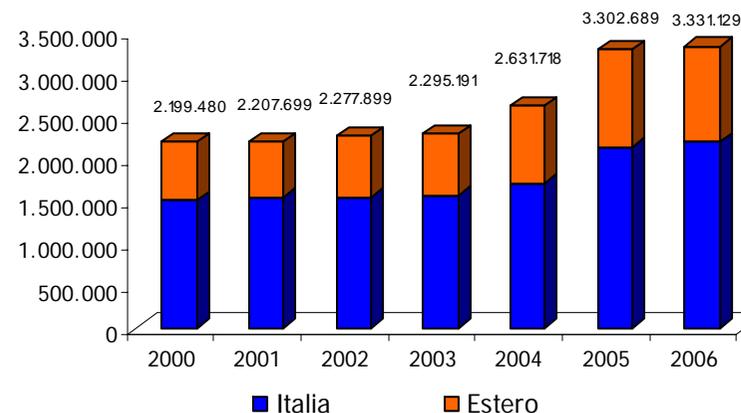
Colline - Presenze annuali



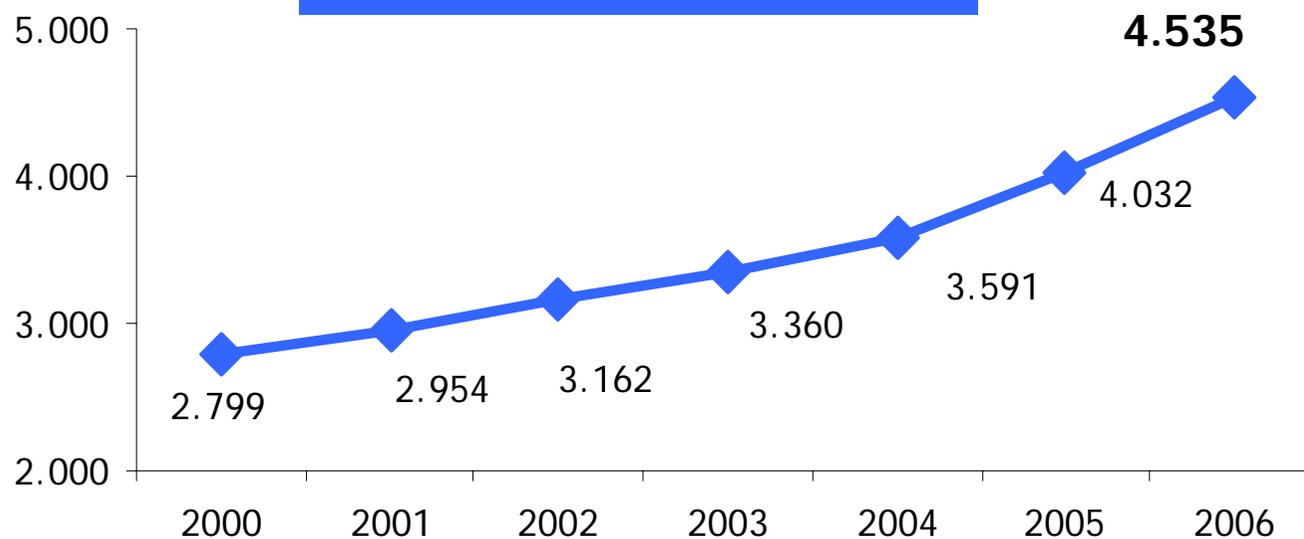
Montagna Presenze - Stagione Invernale



Torino e area metropolitana - Presenze annuali



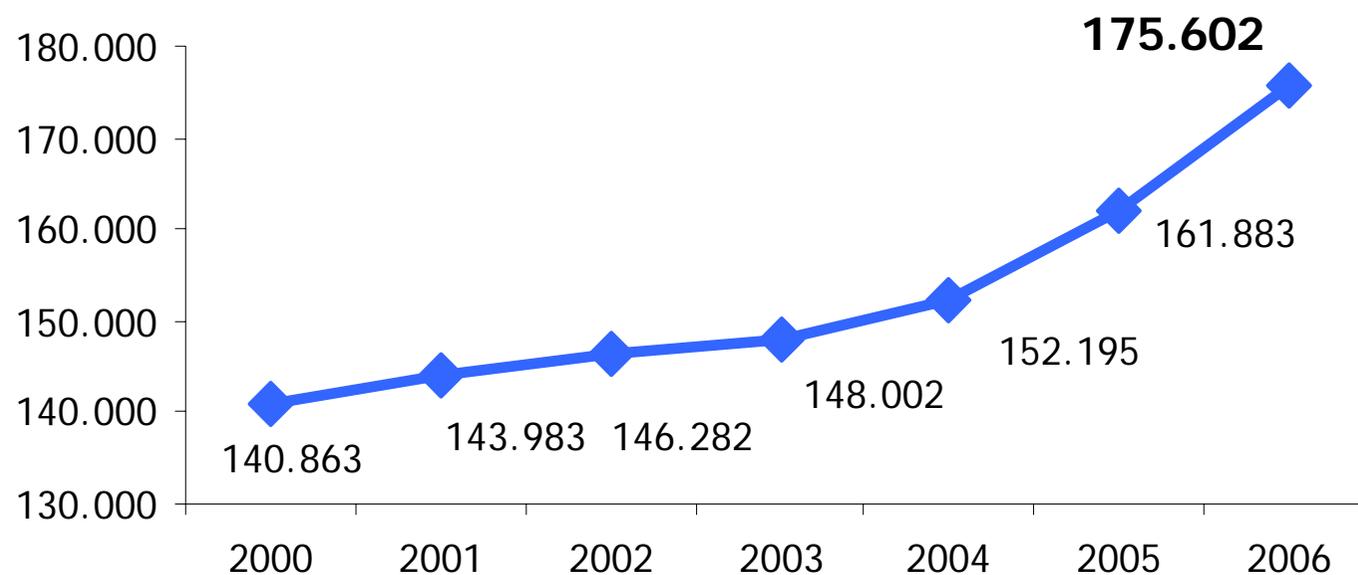
2006 vs 2000: +62,0%
2006 vs 2005: +12,4%



Il Piemonte e il turismo

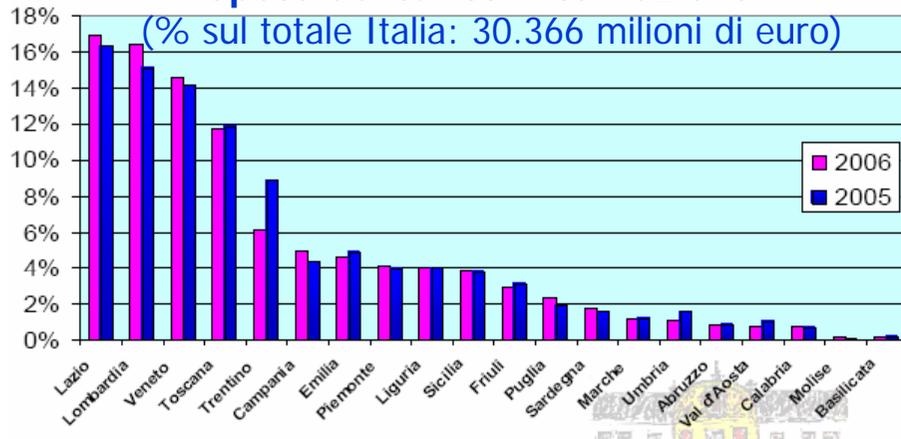
Offerta ricettiva - Letti

2006 vs 2000: +24,6%
2006 vs 2005: +8,4%

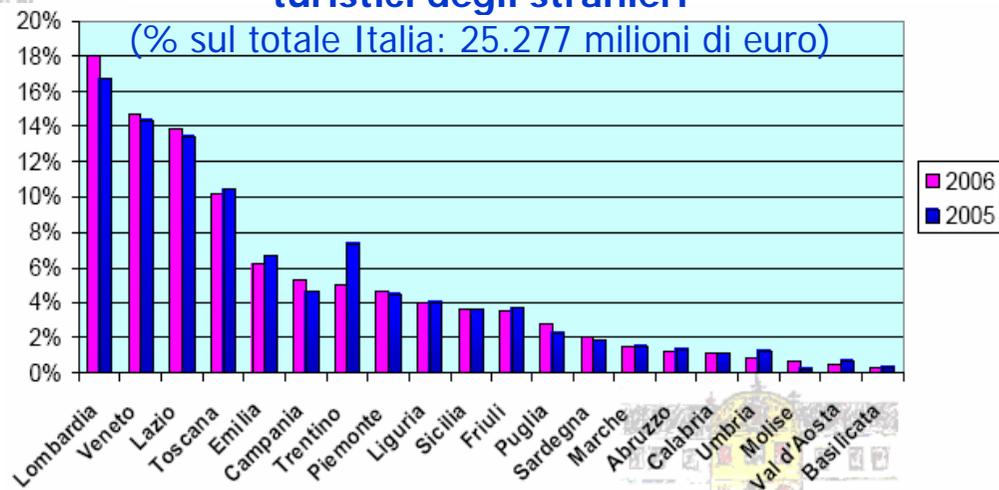


- Dal 2000 al 2006, il numero di alberghi ad 1 stella si è ridotto del 27% passando da 456 esercizi a 331.
- Il numero di **hotel a 3 e 4 stelle è aumentato** del +35% e +73% rispettivamente (da 505 a 680, e da 90 a 156).
- **Grande crescita anche per agriturismi e B&B** : il numero di **agriturismi** è più che **raddoppiato** passando da 294 a 619 e il numero di **Bed & Breakfast** è cresciuto **di nove volte** raggiungendo 870 nel 2006 rispetto ai 70 del 2000.

Spesa dei turisti internazionali



Valore aggiunto generato dai consumi turistici degli stranieri



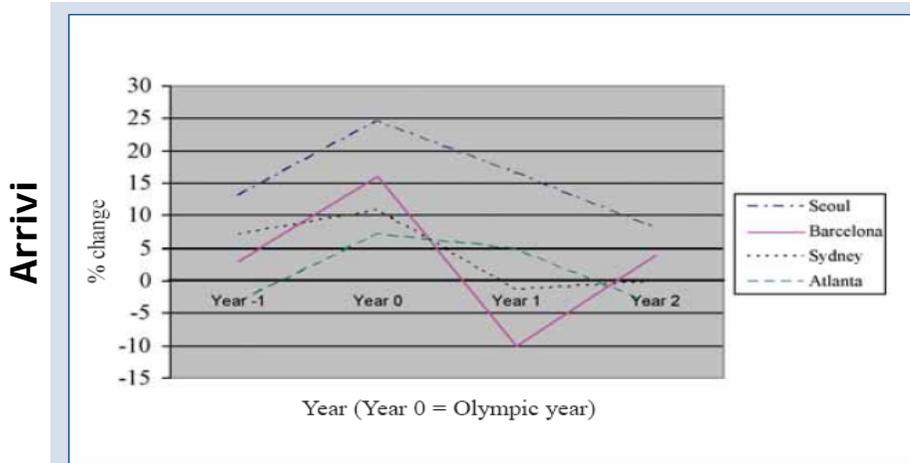


Figure 1. International visitor arrivals pre-post Olympic Games ²¹

Torino e l'area metropolitana hanno registrato nel corso del **2005** dell'effetto olimpico con una percentuale di crescita di arrivi maggiore rispetto ad **altre host cities +36,56%**. Nel corso del **2006** la città pur subendo un **effetto post-olimpico** registra un **incremento delle presenze**.

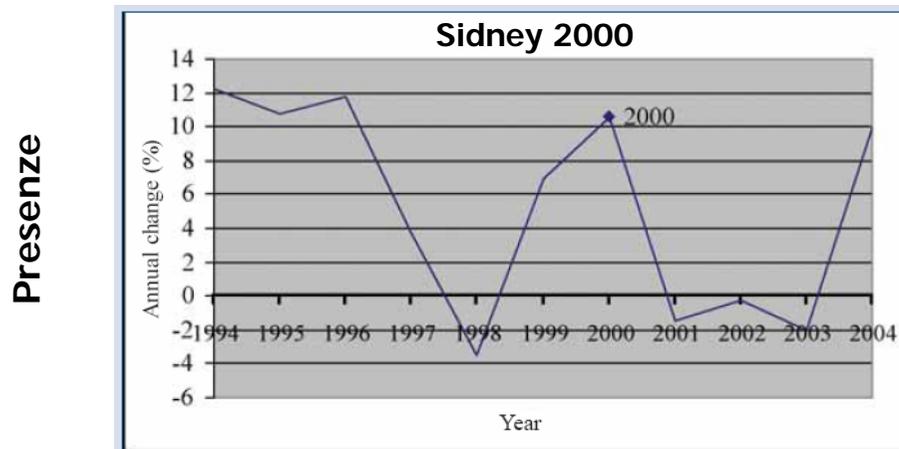


Figure 5. Changes in Visitor Numbers to Australia²¹

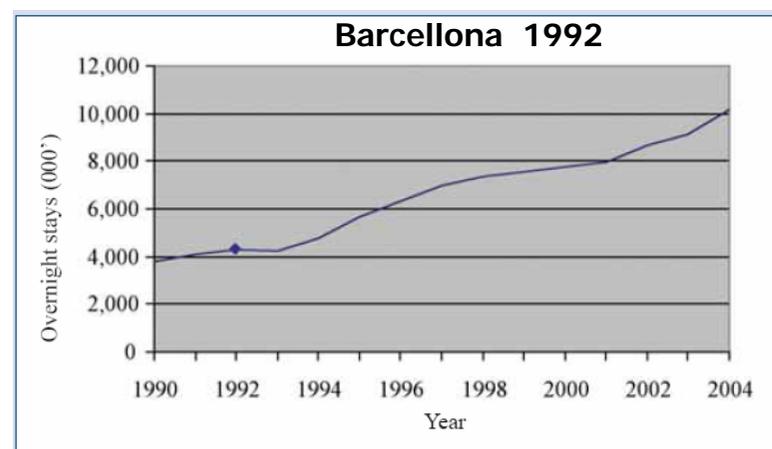


Figure 2. Overnight stays in Barcellona²¹

- Il rapporto è online all'indirizzo:
<http://www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/flussi.htm>
- Il servizio di elaborazione per approfondimenti è aperto a tutti gli interessati previa registrazione gratuita
<http://www.sistemapiemonte.it/turismo/osservatorio/>
- Gli uffici dell'Osservatorio sono a disposizione per chiedere qualsiasi approfondimento

E-mail: osservatorio.turismo@atr.piemonte.it

Tel: 011 4324010

Progetti principali in corso di sviluppo

- *Flussi turistici* : ottimizzazione del processo di raccolta dati
- *Ricerche di mercato*: percezione e immagine del Piemonte
- *Osservatorio Congressuale* : analisi del trend dell'attività congressuale e di customer satisfaction, con la collaborazione dell'Università degli studi di Torino.
- *Indagine sui turisti in Piemonte nel 2007* : la montagna invernale, Torino nei "ponti primaverili", i laghi nell'estate e le colline in autunno.

Grazie per l'attenzione

Mario Baier

Direttore Osservatorio Turistico

Via Avogadro 30

10121 Torino

Tel. +39 011 43 22479

Fax +39 011 43 26216

mario.baier@atr.piemonte.it