



**CONVEGNO**

**Utenze & tecnologie:  
TLC e futuro prossimo  
Superamento del DIGITAL DIVIDE  
Bisogni, Strumenti e Territorio**

**ASSOCIAZIONE ITALIANA CONSUMATORI**

Grugliasco, Auditorium ITI E. Majorana, 8 Novembre 2007



Istituto Tecnico Industriale  
**MAJORANA**  
www.itismajo.it



**“Digital Divide e Nuove Tecnologie TLC”**

Cultura, Sviluppo e Integrazione Sociale



Città di Grugliasco



CONSULTA PERMANENTE DEGLI  
ORDINI E COLLEGI  
PROFESSIONALI DELLA  
PROVINCIA DI TORINO



COLLEGIO PERITI INDUSTRIALI E  
PERITI INDUSTRIALI LAUREATI  
DELLE PROVINCE DI AL- AT- TO



ASSOCIAZIONE EX ALLIEVI  
ITIS ETTORE MAJORANA DI  
GRUGLIASCO



CENTRO RADIOELETTICO  
SPERIMENTALE  
GUGLIELMO MARCONI

L'accesso alla rete TLC ed alle relative Utenze è oggi uno dei principali momenti di diffusione della conoscenza, che è attività costitutiva dei Diritti Fondamentali dell'Uomo e pilastro di garanzia della democrazia.

Nell'attuale contesto di mercato esiste **un rischio tangibile di accentuazione del “divario digitale”** tra le diverse aree territoriali del Paese.

Questa situazione è penalizzante nei confronti del Sistema Famiglia e del Sistema Impresa presenti in queste aree e pone i cittadini in una situazione di disuguaglianza rispetto alla possibilità di partecipare alla Società della Informazione. Senza contare che la stessa qualità delle utenze è oggi il fattore centrale dello sviluppo economico e sociale dei territori.

L'accesso alla “banda larga”, nuovo servizio universale per tutti i cittadini, è quindi da considerarsi un obiettivo sociale strategico per il Paese.

Sul territorio piemontese sono quasi 1000 su 1206 i Comuni totalmente isolati dai servizi di connettività. Il Piemonte è un territorio di punta, ma le infrastrutture di accesso alla rete sono ancora troppo deboli.

Assoconsumatori ritiene fondamentale **un'azione di informazione corretta verso tutti**, per diffondere un concetto che dovrebbe essere ormai dogma, per questi strumenti di pluralismo e di partecipazione.

Lo scopo del Convegno è quello di delineare lo scenario evolutivo delle TLC, approfondire tutte le tecnologie volte a superare l'isolamento geografico-culturale degli “emarginati informatici”, comprendere le limitazioni della normativa esistente per promuovere il cambiamento.

Il luogo deputato ad ospitare il Convegno è l'Auditorium dell'ITI E. Majorana di Grugliasco (TO). L'Istituto è un polo di eccellenza nelle nuove tecnologie, forma Periti Industriali con un ampio ventaglio di competenze tecnico-organizzative e capaci di inserirsi in realtà produttive tecnologicamente avanzate.

**Promosso da**

**Presidenza Nazionale Assoconsumatori**

Via G. Palumbo, 12 - 00195 Roma – Cell. 328 6850886 Fax 06 39736724

**Logistica e grafica**

**Echo creativecompany** di iDuck Srl e Sc2med s.a.s.

C.so Racconigi, 81 – 10139 Torino - Tel. 011.433.82.00 Fax 011.09.60.183 – customerservices@echocreative.biz