



## Galleria Auchan - via Savona Cuneo

4 -19 maggio 2007

Inaugura il 4 maggio a Cuneo la terza tappa di **"PRÊT-À-CLICHÉ" - Stereotipi su misura: donne, uomini, parità** l'exhibit itinerante sul territorio piemontese in occasione del 2007 **"Anno Europeo per le Pari Opportunità per tutti"**. Per tre settimane, fino al 19 maggio, la Galleria Auchan diventerà la sede di un viaggio multisensoriale attraverso i cento anni di conquiste delle donne e delle loro famiglie.

Anche per Cuneo, dopo Novara e Asti, **"PRÊT-À-CLICHÉ"** sceglie uno spazio pubblico di importante evidenza per calare nella quotidianità i temi della cittadinanza e della parità. Un **"non luogo"**, formula adottata con successo lo scorso anno nell'atrio della **Stazione di Torino Porta Nuova**, per proporre un'analisi dei rapporti tra modelli culturali ed eventi storici e una riflessione su immaginario collettivo e stereotipo volta a generare nuovi atteggiamenti e cambiamenti rispetto ai piccoli e grandi cliché che influenzano il nostro modo di essere "donne e uomini": dalla famiglia, al lavoro, alla politica. L'excurus temporale fa tappa ai movimenti neofemministi per arrivare all'attualità attraverso un percorso che accompagna il/la visitatore/trice in un vero e proprio "ribaltamento" degli stereotipi.

**"PRÊT-À-CLICHÉ"** si propone, inoltre, di valorizzare la sinergia d'intenti tra Istituzioni e operatori e operatrici del territorio piemontese che, con creatività e competenza, hanno raggiunto in questi anni risultati interessanti. Rappresenta così un'occasione concreta e facilmente fruibile di promozione e riflessione sulle Pari Opportunità che coinvolgerà dopo Novara, le province di Asti (aprile) e Cuneo (maggio), circuitazione attuata grazie al **contributo dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Regione Piemonte**.

La natura partecipativa ed interattiva dell'exhibit è sviluppata in **otto diverse ambientazioni** e alterna con cura momenti interattivi e spazi di approfondimento. La documentazione storica e iconografica, costituita dai materiali di comunicazione sociale delle campagne di informazione per i diritti delle donne, arricchita da oggetti tridimensionali e dalla strumentazione tecnologica - elettrodomestici e oggetti domestici ma anche computer, tastiere e brani audio - rendono lo sviluppo espositivo e i materiali di approfondimento particolarmente adatti ai fini didattici per scuole e agenzie informative.



## INAUGURAZIONE

**Galleria Auchan - via Savona - CUNEO**

**Venerdì 4 maggio, h 11.00**

**Conferenza stampa**

Introduce:

**Marta Colangelo**, Istituto Wesen

Saluti

**Giuliana Manica**, Assessore alle Pari Opportunità della Regione Piemonte

**Alida Vitale**, Consigliera regionale di Parità del Piemonte

Interventi

**Anna Mantini**, Consigliera di Parità Provincia di Cuneo

**Simona Rossotti**, Assessore pari opportunità della provincia di Cuneo

### L'ingresso all'exhibit è libero e rispetterà i seguenti orari:

- lunedì dalle ore 12.00 alle 21.00
- dal martedì al sabato dalle 9.00 alle 21.30
- Domenica 13 maggio dalle 9.00 alle 21.00



### Per ulteriori informazioni:

Istituto Wesen

Tel. e fax 0121/81338 - [www.wesen.it](http://www.wesen.it) - [info@wesen.it](mailto:info@wesen.it)

Silvia Magino: [silvia.magino@wesen.it](mailto:silvia.magino@wesen.it) - Tel. 335 6931235

Ufficio della Consigliera di Parità della Provincia di Novara

Assistente: Barbara Bozzola - Tel. 0321 378445



## **PRÊT-À-CLICHÉ Stereotipi su misura: donne uomini e parità**

è un progetto dell'Istituto Wesen realizzato con il contributo di:

**Regione Piemonte**, Assessorato alle Pari Opportunità  
Assessorato alla Cultura  
Consigliera di Parità

**Provincia di Cuneo**, Assessorato Pari Opportunità  
Consigliera di Parità

**Comune di Torino**, Assessorato ai Sistemi Educativi e Politiche di genere  
**Fondazione CRT**  
**Compagnia di Sanpaolo**  
**Galleria Auchan**



### **Curatrici**

Marta Colangelo  
Silvia Magino



### **Comitato Scientifico**

Graziella Bonansea  
Valter Careglio  
Paola Merlini



### **Allestimento**

Studio Doppio



### **Scenografie**

Archicode



### **Grafica**

Elena Imberti  
Valentina Santhià



### **Copywriter**

Cristina Amione



### **Ufficio stampa**

Kami comunicazione



**L'Istituto Wesen** nasce nel 1993 come Associazione Culturale finalizzata alla realizzazione, in Italia e all'estero, di studi etnografici e sociologici. I risultati del lavoro sono video documentari, pubblicazioni e materiali didattici, mostre e allestimenti.

Il nostro impegno per le Pari Opportunità tra uomini e donne si concretizza nella progettazione e realizzazione di diverse azioni. L'obiettivo forte che accomuna tali azioni è l'individuazione di forme di promozione della cultura di parità e la salvaguardia dei diritti civili di uomini e donne nel mondo del lavoro.

L'esperienza maturata nell'ambito delle Pari Opportunità ci ha consentito di mettere a punto metodologie sempre nuove e di sviluppare strategie mirate per ciascun target preso in considerazione.

# Prêt-à-cliché

STEREOTIPI SU MISURA

donne - uomini - parità

Galleria Auchan 4 maggio - 19 maggio 2007

## I materiali esposti

La ricerca e l'organizzazione dei materiali ha visto impegnati, oltre le curatrici dell'Istituto Wesen, docenti universitari, storici e collezionisti. Tra gli obiettivi perseguiti dal **gruppo di lavoro**, la diversificazione dei materiali esposti rappresenta un aspetto metodologico rilevante.

**Pubblicità:** sono stati esaminati più di **300 edizioni della Domenica del Corriere**, numeri dagli anni '50 agli anni '70, e circa una ventina di **riviste patinate femminili contemporanee**. Dall'analisi sono state selezionate 4 pubblicità degli anni '50 e 4 pubblicità attuali.

**Manifesti politici (10):** si concentrano nel periodo dal secondo dopoguerra fino agli anni '90. La ricerca si è concentrata sulla documentazione proveniente da importanti istituzioni archivistiche quali la **Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci**, la **Fondazione Donat-Cattin** e l'**Istituto Vera Nocentini**. I manifesti riprodotti in mostra riguardano le campagne elettorali di Democrazia Cristiana, Partito Comunista, Partito Socialista e Movimento di Liberazione della Donna.

**Fotografie** provengono dall'archivio dell'Istituto Wesen e dall'archivio della Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci.

**Fiction televisive italiane:** per selezionare le immagini sono state visionate circa 40 ore di programmi in onda sia sulla rete pubblica che su quella privata.

Numerose le **statistiche** e i **dati** forniti dal percorso espositivo e provenienti da diversi **istituti di ricerca** (Istat, Cnel, Associazione Emily).





Le **campagne istituzionali** nell'ambiente dedicato agli orientamenti attuali in materia di parità provengono da enti locali sul territorio nazionale, in particolare:

- una campagna del Comitato Provinciale Pari Opportunità tra donna e uomo - Servizio Donna Provincia Autonoma di Bolzano
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Valle d'Aosta
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Provincia di Torino
- un progetto dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Parma

I **fumetti** provengono dalle **Domeniche del Corriere** degli anni '50, e da "Razzista io?"; pubblicazione dell'Unione Europea del 1998. Per la selezione dei circa **40 volti di donne politiche della scena internazionale**, la ricerca ha utilizzato vari canali; vista l'attualità della tematica si è potuto infatti contare su giornali, riviste e web.



Galleria Auchan 4 maggio - 19 maggio 2007

Cartolina promozionale

**Prêt-à-cliché**  
STEREOTIPI SU MISURA

donne - uomini - parità

4 MAGGIO  
19 MAGGIO 2007  
Galleria Auchan  
Via Savona  
CUNEO

Iniziativa realizzata grazie al contributo dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Regione Piemonte

2007, anno europeo per le pari opportunità per tutti

Locandina promozionale

**Prêt-à-cliché**  
STEREOTIPI SU MISURA

donne - uomini - parità

4 MAGGIO  
19 MAGGIO 2007

Galleria Auchan  
Via Savona  
CUNEO

**Ingresso libero**

Una mostra sui diritti di donne e uomini di oggi, un viaggio multisensoriale alla scoperta degli stereotipi che hanno condizionato cento anni di storia italiana.

19.500  
Inaugurazione: 4 maggio 2007, h 11

Dal 4 maggio al 19 maggio 2007

Orari di apertura:

Lunedì dalle ore 12.00 alle 21.30  
Dal martedì al sabato dalle ore 9.00 alle 21.30  
Domenica 13 maggio dalle 9.00 alle 21.00

2007, anno europeo per le pari opportunità per tutti

Iniziativa realizzata grazie al contributo dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Regione Piemonte