



Bandiere arancioni in Piemonte

II edizione



www.bandierearancioni.it



Touring Club Italiano

Bandiere arancioni in Piemonte – la I edizione

Grazie alla collaborazione avviata nel **2006** tra l'**Assessorato al Turismo** della **Regione Piemonte** e il **Touring Club Italiano**, è stata realizzata la **I edizione** di “**Bandiere arancioni in Piemonte**” che ha registrato un’ottima partecipazione e risultati molto positivi:

- **186** Comuni hanno presentato la **candidatura**
- **41** Comuni sono stati selezionati e **visitati** (circa il **22% dei candidati**)
- **14** Comuni hanno ricevuto il marchio **Bandiera arancione** (il **7,5% dei candidati**)
- **27** Comuni hanno ricevuto il **Piano di miglioramento**

Ad oggi, il Piemonte si posiziona al **quinto posto** nella classifica delle 17 regioni con località certificate dopo Toscana, Emilia-Romagna, Lazio e Marche, territori ripetutamente analizzati dal Touring nel corso di diverse edizioni dell’iniziativa Bandiere arancioni.

Bandiere arancioni in Piemonte – la II edizione

A prosecuzione dell’ormai consolidata collaborazione, Regione Piemonte e Touring Club Italiano avviano la **II edizione** di “**Bandiere arancioni in Piemonte**”, l’iniziativa dedicata a tutti i Comuni piemontesi con **popolazione inferiore ai 15mila abitanti**.

Perché candidarsi? 10 motivi per presentare domanda

1. Per avvalersi dell’**esperienza del TCI**, associazione che da 114 anni diffonde i valori sociali e culturali del viaggio, promuovendo un turismo responsabile, evoluto e di qualità;
2. per l’applicazione del **Modello di Analisi Territoriale del TCI** attraverso l’esame di oltre 135 criteri di analisi e per una valutazione **qualitativa** della località nel suo complesso, effettuata tramite un’accurata visita sul territorio da parte di un team di esperti del settore;
3. perché è un’**occasione di autoanalisi** per il Comune che, predisponendo la propria candidatura, potrà individuare punti di forza e punti di debolezza del territorio, cogliendo così l’opportunità di “censire” l’offerta locale di risorse e servizi;
4. per ricevere il **Piano di miglioramento**, utile strumento di autoanalisi in cui sono indicate le principali azioni che il Comune può attivare per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale;
5. perché il Comune per candidarsi non deve sostenere alcun costo, questa fase dell’iniziativa è infatti totalmente finanziata dalla **Regione Piemonte**;
6. per entrare a fare parte del **network Bandiere arancioni** Touring, rete di piccoli Comuni certificati che permette di condividere esperienze d’eccellenza;
7. per diventare soggetti attivi nel processo di **divulgazione del concetto di qualità** verso turisti e cittadini;
8. per il costante **stimolo allo sviluppo** e al **miglioramento** che TCI promuove tra gli aderenti all’iniziativa e tra i Comuni certificati;
9. per i **vantaggi**, i **servizi** e le **occasioni di promozione e visibilità** che TCI mette a disposizione dei Comuni certificati nei propri canali di comunicazione (es. sito Web, libri e guide, iniziative TCI ecc.);
10. per partecipare alle **iniziative speciali** riservate ai Comuni certificati (es. Programma di accoglienza, Guida alle Bandiere arancioni ecc.).

Carta d'identità dei 14 Comuni Bandiera arancione in Piemonte

Attualmente sono **14 i Comuni Bandiera arancione in Piemonte**. Di seguito una breve “carta di identità” delle località certificate che, nel corso della I edizione dell’iniziativa, hanno soddisfatto i criteri di analisi e sono risultati in linea con gli standard richiesti dal **Modello di Analisi Territoriale Touring**. A queste andranno ad affiancarsi le località d’eccellenza che verranno identificate e certificate nel corso della nuova edizione dell’iniziativa.

ALAGNA VALSESIA (VC)

www.alagna.it

Abitanti: 441

Altitudine: 1.191 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficienza del servizio di informazioni turistiche
- Valorizzazione e conservazione del patrimonio architettonico (Museo Walser ed Eco-Museo)
- Contesto ambientale e Parco Nazionale Alta Valsesia
- Offerta di servizi complementari (per es. visite culturali guidate, escursioni naturalistiche)

AVIGLIANA (TO)

www.comune.avigliana.to.it

Abitanti: 11.908

Altitudine: 383 slm

Perché Bandiera arancione:

- Valore e conservazione del patrimonio architettonico
- Armonia e manutenzione del centro storico
- Varietà e qualità del sistema ricettivo
- Efficiente sistema di segnaletica turistica e itinerari di visita nel centro storico
- Varietà di attrattori ambientali (es. Laghi di Avigliana) e storico-culturali (es. Torre dell’Orologio)

BAROLO (CN)

www.barolodibarolo.it

Abitanti: 706

Altitudine: 301 slm

Perché Bandiera arancione:

- Fruibilità degli attrattori storico-culturali
- Comunicazione via Web orientata al turista attraverso un efficiente sito dedicato alla destinazione
- Attivazione di strumenti e occasioni di promozione del prodotto tipico del luogo: il vino di Barolo (es. Museo del Cavatappi)
- Varietà e qualità del sistema ricettivo

BENE VAGIENNA (CN)www.benevagienna.it

Abitanti: 3.438

Altitudine: 349 slm

Perché Bandiera arancione:

- Armonia e omogeneità architettonica del centro storico
- Conservazione delle risorse storico-culturali
- Presenza di un forte attrattore storico-culturale: zona archeologica Augusta Bagiennorum
- Cura e manutenzione dell'arredo urbano e del verde pubblico
- Presenza di una rete sentieristica e di percorsi cicloturistici ben segnalati

CANDELO (BI)www.comune.candelo.bi.it

Abitanti: 8.050

Altitudine: 340 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficienza del servizio di informazioni turistiche
- Comunicazione via Web orientata al turista attraverso un efficiente sito dedicato alla destinazione
- Importante attrattore storico-culturale: il Ricetto medievale, ben mantenuto
- Contesto ambientale: Riserva Naturale Orientata delle Baragge
- Gestione dei rifiuti: elevata percentuale di rifiuti raccolti in modo differenziato

CHERASCO (CN)www.cherasco2000.com

Abitanti: 7.711

Altitudine: 288 slm

Perché Bandiera arancione:

- Varietà di attrattori storico-culturali
- Attivazione di strumenti di promozione del prodotto tipico del luogo: i Baci di Cherasco
- Vivacità sociale e programmazione di un ricco e vario calendario di eventi
- Presenza di un'area camper ben segnalata ed efficiente
- Gestione dei rifiuti: elevata percentuale di rifiuti raccolti in modo differenziato

MACUGNAGA (VB)www.comune.macugnaga.vb.it

Abitanti: 650

Altitudine: 1.327 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficienza del servizio di informazioni turistiche
- Armonia e omogeneità architettonica della località e ottima conservazione del patrimonio architettonico originario
- Varietà del sistema ricettivo
- Contesto paesaggistico
- Valorizzazione e promozione delle antiche tradizioni locali

MALESCO (VB)

www.malesco.net

Abitanti: 1.463

Altitudine: 761 slm

Perché Bandiera arancione:

- Comunicazione via Web orientata al turista attraverso un efficiente sito dedicato alla destinazione
- Efficiente sistema di segnaletica di indicazione per i servizi offerti dalla località
- Contesto ambientale di grande pregio (Parco della Val Grande e Oasi WWF)
- Varietà del sistema ricettivo
- Manutenzione e pulizia delle strade

MERGOZZO (VB)

www.mergozzo.it

Abitanti: 2.127

Altitudine: 204 slm

Perché Bandiera arancione:

- Attrattori storico-culturali di rilievo (es. chiesa di San Giovanni, nel borgo di Montorfano)
- Offerta ristorativa legata alla tradizione enogastronomica locale
- Varietà del sistema ricettivo
- Contesto ambientale (es. Lago di Mergozzo)
- Gestione dei rifiuti: elevata percentuale di rifiuti raccolti in modo differenziato

MONFORTE D'ALBA (CN)

www.comune.monforte.cn.it

Abitanti: 1.960

Altitudine: 480 slm

Perché Bandiera arancione:

- Comunicazione via Web orientata al turista attraverso un efficiente sito dedicato alla destinazione
- Offerta enogastronomica
- Efficiente sistema di segnaletica di indicazione per i produttori tipici
- Armonia e omogeneità del centro storico, con impianto urbanistico caratteristico
- Contesto ambientale di pregio (Langhe)
- Offerta ricettiva integrata nel contesto architettonico e paesaggistico

NEIVE (CN)

www.comunedineive.it

Abitanti: 3.088

Altitudine: 308 slm

Perché Bandiera arancione:

- Armonia e omogeneità architettonica del centro storico
- Offerta ristorativa legata alla tradizione enogastronomica locale
- Cura e manutenzione dell'arredo urbano
- Contesto naturalistico di pregio
- Gestione dei rifiuti: elevata percentuale di rifiuti raccolti in modo differenziato

ORTA SAN GIULIO (NO)

www.comune.ortasangiulio.no.it

Abitanti: 1.160

Altitudine: 294 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficienza del servizio di informazioni turistiche
- Varietà degli attrattori storico-culturali e ambientali
- Promozione dei prodotti tipici del territorio
- Contesto naturalistico di notevole pregio
- Presenza di un attrattore storico-culturale di rilievo: il Sacro Monte di Orta
- Gestione dei rifiuti: elevata percentuale di rifiuti raccolti in modo differenziato

SANTA MARIA MAGGIORE (VB)

www.comune.santamariamaggiore.vb.it

Abitanti: 1.258

Altitudine: 816 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficiente sistema di segnaletica turistica per gli attrattori storico-culturali
- Omogeneità architettonica del centro storico
- Offerta ristorativa legata alla tradizione enogastronomica locale
- Recupero e valorizzazione delle antiche tradizioni locali (es. predisposizione del Museo dello Spazzacamino)
- Vivacità della località grazie alla presenza di botteghe artistiche e artigiane

VARALLO (VC)

www.atlvalsesiavercelli.it

Abitanti: 7.460

Altitudine: 450 slm

Perché Bandiera arancione:

- Efficienza del servizio di informazioni turistiche
- Presenza di un attrattore storico-culturale di rilievo: il Sacro Monte
- Varietà del sistema ricettivo
- Presenza di un'area camper ben segnalata ed efficiente
- Promozione e comunicazione degli eventi

Per informazioni

Helpdesk Bandiere arancioni

Tel. 02 8526828

bandiere.arancioni@touringclub.it

www.touringclub.it/bandierearancioni