

SERVIZI DI SOSTEGNO ALLE START UP INNOVATIVE

SCHEMA TECNICA

SOGGETTI TARGET A CUI SONO DESTINATI I SERVIZI DEGLI INCUBATORI UNIVERSITARI PUBBLICI

A differenza della precedente programmazione POR FSE 2007/2013, **il nuovo progetto 2015/2020 si rivolge non solo a ricercatori di provenienza accademica** (dipendenti di atenei o enti pubblici di ricerca, dottorandi, contrattisti, studenti) che propongono un progetto innovativo, **ma anche a soggetti esterni che abbiano i seguenti requisiti:**

- **Soggetti con età inferiore o eguale a 40 anni**, in possesso di diploma di scuola superiore con curriculum coerente con il progetto innovativo presentato.

- **Soggetti disoccupati e inoccupati** all'atto di accoglimento al servizio, in possesso di diploma di scuola superiore con curriculum coerente con il progetto innovativo presentato.

In tutti i casi, **i soggetti target devono essere residenti o domiciliati in Piemonte.**

MISURE PREVISTE

1. **Attività preliminari e di sportello:** volte a stimolare l'attitudine imprenditoriale e a individuare nuove idee imprenditoriali finalizzate alla creazione di start up innovative;

2. **Servizi di consulenza ad aspiranti imprenditori (assistenza ex ante):** attività di formazione, consulenza e tutoraggio nei confronti degli aspiranti imprenditori (o team imprenditoriali) con l'obiettivo di verificare l'effettiva validità dell'idea e alle sue concrete possibilità di trasformarsi in impresa, fino alla redazione del business plan. Esempi: analisi tecnica sulla fattibilità, sul livello di innovatività e sul grado di sviluppo dell'idea; analisi del mercato e della concorrenza; definizione del *business model*; elaborazione del piano di *marketing*; pianificazione economico-finanziaria;

3. **Servizi di consulenza e tutoraggio ex post:** attività di tutoraggio e accompagnamento imprenditoriale nei confronti degli aspiranti imprenditori (o team imprenditoriali), nel passaggio dal business plan all'impresa e delle neo start up costituite. Esempi: supporto nell'acquisizione di capitale di debito e nei rapporti con le banche, supporto nella ricerca e selezione del personale, ricerca di partner commerciali, supporto legale, supporto nella trattativa per l'ingresso di nuovi soci finanziatori, assistenza fiscale e di consulenza del

lavoro, sostegno nella presentazione di domande di finanza agevolata, promozione delle start up in eventi e fiere, supporto all'internazionalizzazione;

4. Sostegno finanziario alle nuove start up. La Misura prevede la concessione di:

- un contributo forfetario “in conto esercizio” di **€ 4.000,00 alle neo start up innovative** a copertura delle spese relative alla costituzione e alle prime fasi di attività;

- un contributo forfetario “in conto esercizio” di **€ 5.000,00 alle neo imprese che realizzano un progetto di innovazione sociale** a copertura delle spese relative alla costituzione e alle prime fasi di attività.

CASI DI SUCCESSO: START UP INCUBATE GRAZIE AL PRECEDENTE PROGETTO POR FSE 2007/2013

1.Enne3, Incubatore di impresa di Novara, opera su tutto il territorio del **Piemonte Orientale**. Alcuni casi imprenditoriali di successo pongono l'accento sulle proprie eccellenze in ambito Scienze della Vita, in particolare:

-**Epinova Biotech** (2011) è attiva nel settore della rigenerazione dei tessuti e delle lesioni, con applicativi cosmetici e medicali - insignita del Premio Gaetano Marzotto nel 2013.

-**SmartSeq** (2013) è una realtà bioinformatica con competenze in ambito diagnostico e genetico.

-**TissueGraft** (2014) opera nel settore dei dispositivi chirurgici impiantabili ad elevata componente biologica e biocompatibile.

Queste tre Start-up sono tutte attive sul mercato, grazie anche alle partnership industriali con aziende tra cui Roche e Assut Europe, e tutte aggiudicatari del finanziamento Smart&Start di Invitalia, per un importo complessivo pari a oltre 1 milione di Euro. Inoltre, hanno ricevuto vari premi nazionali ed internazionali (tra cui il TechConnect Award), oltre a riconoscimenti in sede di Start Cup e di Premio Nazionale Innovazione.

2. i3P, Incubatore del Politecnico di Torino:

- **Scloby** (2013) è il nuovo servizio di Punto Cassa Fiscale Cloud creato per ristoranti e negozi. Viene installato dal gestore in un qualsiasi tablet o smartphone per stampare scontrini, gestire il magazzino e instaurare una completa integrazione dei processi del negozio con i servizi internet come i social network ed e-commerce. Premi: Menzione speciale Microsoft Premio Nazionale Innovazione 2013, Quarto posto Start Cup Piemonte 2013.

-**Biotechware** (2011) ha sviluppato **CardioPad-pro**, un elettrocardiografo portatile che permette di effettuare ovunque un elettrocardiogramma. E' integrato in un cloud system con un servizio di reportistica real-time svolto da esperti cardiologi. Premi: Premio Unioncamere “Innovatori di Impresa” 2014; Quarto posto Start Cup Piemonte 2010. Ha già ricevuto primi finanziamenti e sta cercando nuovi investitori.

- **Safen Fluid & Mechanical Engineering** (2011). Ha sviluppato un “pneumotrasformatore”, dispositivo pneumatico che riduce i costi operativi delle reti ad aria compressa di oltre il 50%.

Premi: Start Up dell'Anno 2014 Piemonte, Premio Franci@startup 2014, Premio UK Trade & Investment, Terzo posto Start Cup Piemonte 2011Ha ricevuto i primi finanziamenti ed è alla ricerca di nuovi investitori.

3. **2i3T, Incubatore dell'Università degli Studi di Torino:**

- **Detector S.r.l.** (2009): ricerca, sviluppa e produce rilevatori di particelle, detti monitor di fascio, quale strumento di misura e parte di attrezzatura complessa di acceleratori di particelle e sistemi di distribuzione della dose di radiazioni utilizzati nelle cure antitumorali. Premi: premio speciale ICT alla Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta 2009. Attualmente impiega 11 dipendenti ad alta specializzazione e produce 1 milione di euro di fatturato. Oltre alla commessa triennale ottenuta dalla Fondazione CNAO di Pavia, ha in essere un contratto di distribuzione con una società coreana, una fornitura con il CERN e nuovi clienti in USA e in Asia. Ha raggiunto e superato il break-even dal 2012.

-**Svinando** (2012): piattaforma web per le vendite private di vino, primo operatore a introdurre in Italia il modello delle vendite private applicato al settore vinicolo, arricchendolo con un approccio fortemente editoriale. Attualmente impiega 7 dipendenti e fattura circa 900.000 euro. Ha consolidato il suo servizio sul territorio nazionale e si appresta ad affrontare il mercato europeo (Germania). In una recente ricerca dell'ufficio studi di wine2wine finalizzato a conoscere le attuali tendenze in tema di e-commerce, Svinando è risultata tra le piattaforme con maggior reputazione e più utilizzata delle cantine italiane.

- **Biosfered S.r.l.** (2013): azienda formata da partner industriali ed accademici che produce estratti in forma liquida o in polvere da matrici vegetali. Il mercato di riferimento è rappresentato da diversi segmenti quali l'industria farmaceutica, nutraceutica, alimentare, cosmetica e mangimistica. L'offerta proposta si basa sulla garanzia di qualità del processo, focalizzato su elevati gradi di purezza e con un basso impatto ambientale. Premi: terzo premio alla finale Start-Cup Piemonte-Valle d'Aosta 2012, quarto posto per la categoria Agrofood&Cleantech alla finale del Premio Nazionale dell'Innovazione 2012. Attualmente impiega 4 persone di alto profilo a tempo indeterminato. Fattura circa 1 milione di euro e da metà del 2015 ha superato il punto di pareggio.