

BRAND GUIDELINE

Regole per un corretto utilizzo
del logotipo e dell'immagine coordinata

PREMESSA

Questo manuale mostra lo sviluppo del progetto di comunicazione relativo alla collocazione e alla promozione del Piemonte come *business destination*.

L'obiettivo è allineare e rendere efficiente l'applicazione del logotipo e del brand attraverso il corretto ed univoco utilizzo dei criteri e delle linee guida stabilite.

CONTENUTI

LOGOTIPO

Marchio	04
Costruzione	05
Area di rispetto	06
Monocolore	07
Bianco e nero	08
Riduzione minima	09
Usi incorretti	10
Usi su fondo fotografico	11
Versione con specifica territoriale	12

BRAND

Colori	14
Tipografia	15
Icone	17

SUPPORTI DI COMUNICAZIONE

Stationery	19
Poster	20
Home sito web	21

LOGOTIPO



- Marchio
- Costruzione
- Area di rispetto
- Monocolore
- Bianco e nero
- Riduzione minima
- Usi incorretti

Marchio

Il logotipo Piemonte, attraverso lo stile del nome e l'ausilio di due cerchi concentrici, esprime allo stesso tempo il concetto di target di investimento, di attrazione e successiva espansione. Esprime inoltre il concetto di Piemonte come laboratorio (cervello) d'Italia e la sua collocazione geografica centrale all'interno di una macro area importante.



Costruzione

Gli elementi che compongono il logo sono disposti in base alle linee guida mostrate in questa pagina, il payoff è allineato otticamente al cerchio più grande.



Area di rispetto

La versione principale del logo, mostrata in questa pagina, deve essere applicata sempre su sfondo bianco mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi. La suddetta area avrà l'ingombro equivalente al cerchio più piccolo.



Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo monocolore nei colori istituzionali del brand e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali.



Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo principale e monocolore istituzionale non fosse possibile. Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una conformità con altri elementi.



Logotipo principale monocolore nero



Logotipo principale monocolore bianco

Riduzione minima

Per mantenere la massima leggibilità di logotipo e payoff, si sconsiglia di riprodurre il marchio al di sotto di 140 px (per i supporti digitali) e 50 mm (per i supporti stampati). Non sono previsti limiti di riproduzione massima.



Riduzione minima su supporti digitali e web



Riduzione minima su supporti stampati

Usi incorretti

Per garantire la corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole. In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale.

Il logotipo non dovrà mai essere modificato o alterato in nessun modo rispetto alle versioni fornite.



Non alterare le proporzioni tra simbolo logotipo



Non distorcere il logotipo



Non cambiare i colori del logotipo principale



Non modificare la posizione di nessun elemento



Non ruotare il logotipo



Non aggiungere contorni di colori o ombre

Usi su fondo fotografico

L'applicazione delle due versioni del logotipo, mostrate in questa pagina, su fondo fotografico è consentito sulle immagini che dispongono di un'area uniforme, che garantisca una buona leggibilità.



Versione con specifica territoriale

La versione del logotipo, mostrata in questa pagina,
è stata prevista per i casi in cui è necessario specificare
l'appartenenza territoriale del Piemonte all'Italia.



BRAND



- Colori
- Tipografia
- Icone

Colori del brand

Per ottenere la massima riconoscibilità del brand è necessario l'uso dei colori che lo compongono. In questa pagina è mostrata la palette cromatica completa, i colori istituzionali saranno utilizzabili nella progettazione di diversi supporti cartacei e digitali.

Palette principale

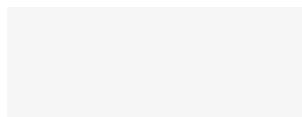


CMYK 74 19 30 3
RGB 52 155 171
PANTONE 632 U

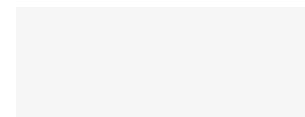


CMYK 0 0 0 65
RGB 123 123 123
PANTONE 418 U

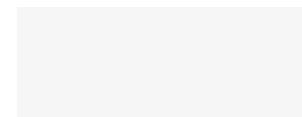
Palette secondaria



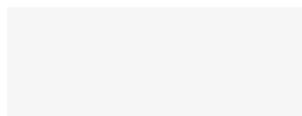
CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U



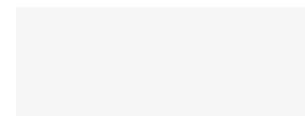
CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U



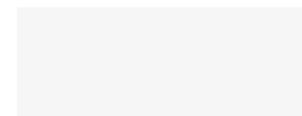
CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U



CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U



CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U



CMYK 00 00 00 00
RGB 000 000 000
PANTONE 000 U

Tipografia

La tipografia principale del brand prevede l'utilizzo del font **Roboto** nelle declinazioni mostrate in questa pagina e rispettive versioni italic. L'uso di stili e pesi sarà stabilito in base alle necessità di layout.

La licenza del font non è a pagamento ed è scaricabile direttamente al seguente link:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Palette tipografica principale

Roboto

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografia

Dove non è possibile l'uso della tipografia principale dovrà essere usato l'Arial. Le gerarchie dovranno essere definite in base agli stili disponibili del carattere tipografico, che sono mostrati in questa pagina.

Palette tipografica sostitutiva

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Icone

Per la promozione e indicizzazione dei diversi settori di investimento sono state create delle icone da poter utilizzare su formati stampati e web.

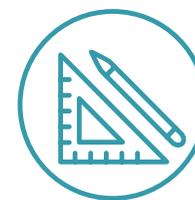
- A - AEROSPACE
- B - AUTOMOTIVE
- C - DESIGN
- D - LIFE SCIENCE
- E - LOGISTICS
- F - ROBOTICS
- G - TEXTILE
- H - CLEAN-TECH
- I - LUXURY
- L - HEALTH AND WELLNESS
- M - AGRIFOOD
- N - EDUCATION



A



B



C



D



E



F



G



H



I



L



M



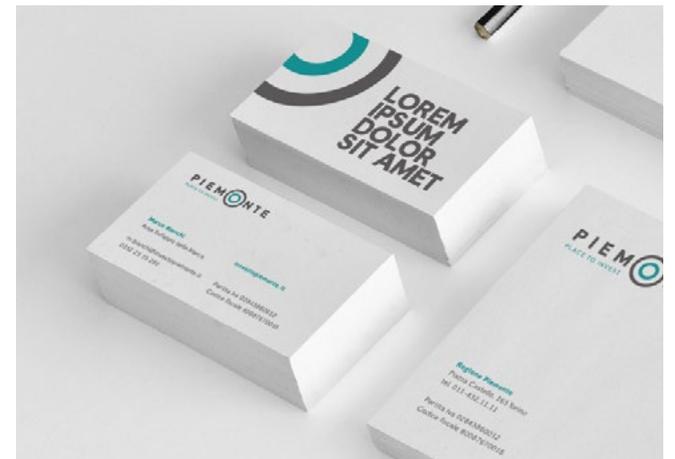
N

LOGOTIPO

- Stationery
- Poster
- Homepage sito web

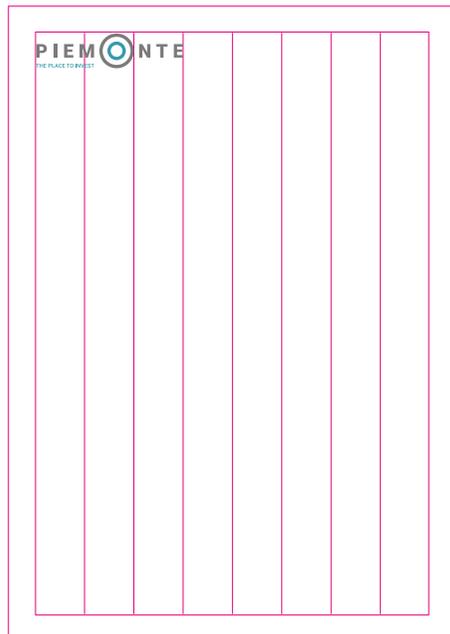
Immagine coordinata

In questa pagina sono mostrati alcuni esempi di trattamento per carta intestata, cartellina, biglietto da visita e busta da lettera.



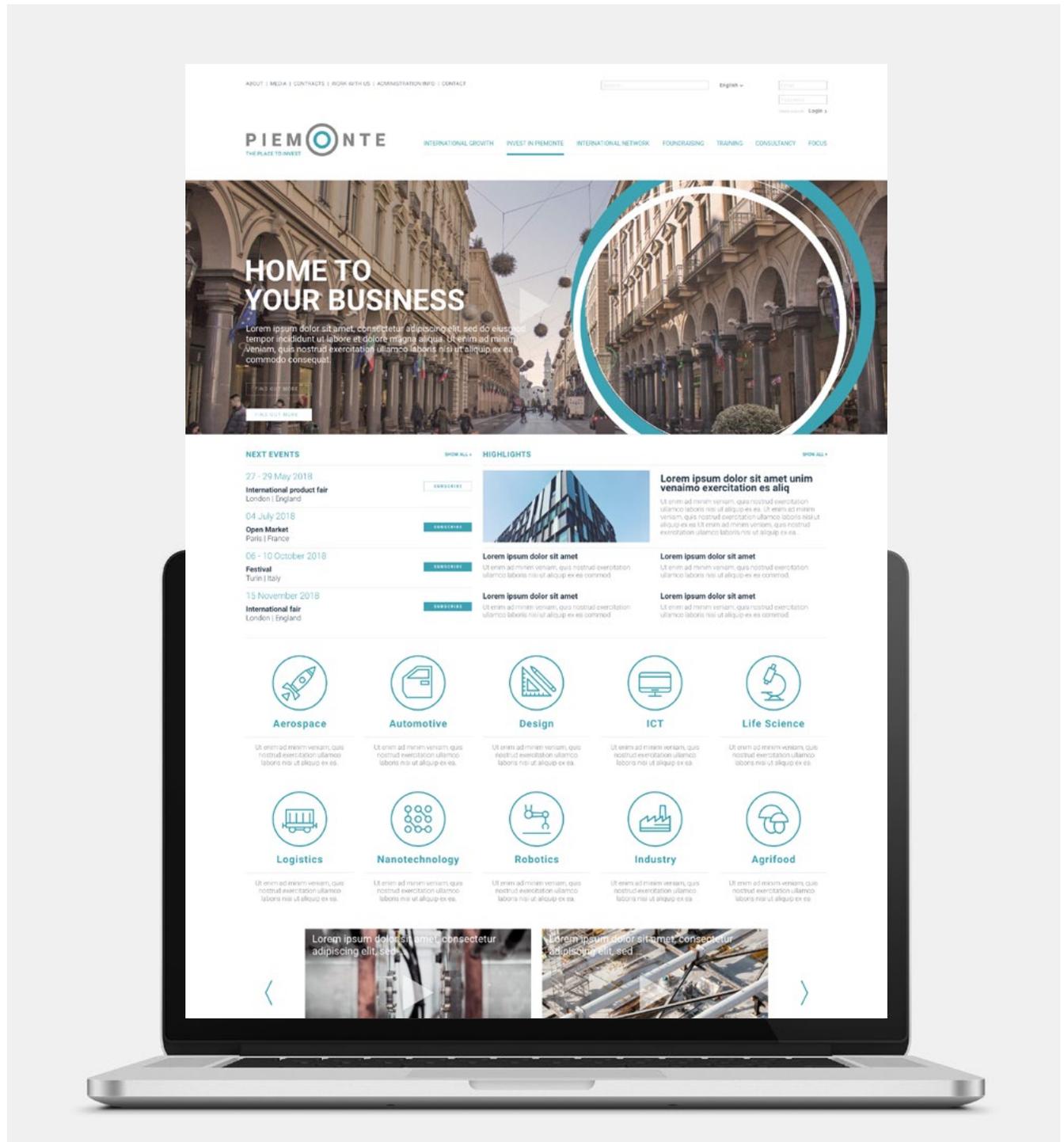
Poster per eventi e fiere

Si consiglia l'uso delle titolazioni sempre in Roboto maiuscolo, sebbene la gabbia di impaginazione sia libera, si consiglia di ancorare l'immagine (e relativa maschera di ritaglio con cerchi concentrici) in basso a destra, al fine di garantire un percorso di lettura corretto. L'area occupata del logotipo rispetto al layout è mostrata in basso.



Homepage sito web

Utilizzo del logotipo e del trattamento grafico delle immagini sul web sulla base delle linee guida del brand.





Corso Regio Parco 27
10152 Torino - Italia
tel. +39 011 6700511

email info@centroestero.org
pec pec1@pec.centroestero.org



Piazza Castello, 165
10124 Torino - Italia
tel. 011-432.11.11

Partita Iva 02843860012
Codice fiscale 80087670016