## Logo e payoff





**LOGOTIPO** 



LOGO



LOGO + PAYOFF





La variante principale ha la priorità.

Le altre varianti sono pensate per offrire soluzioni diverse in base a differenti applicazioni e per massimizzare l'impatto del marchio.

La variante di grande impatto, per esempio, è pensata per essere usata in verticale, striscioni ecc..

VARIANTE PRINCIPALE



**VERTICALE** 



**GRANDE IMPATTO** 











Il marchio deve essere riprodotto solo in dimensioni che ne garantiscano la leggibilità.

Deve essere garantita una fascia di spazio libero attorno al logo per assicurarne l'integrità.

la lettera P di Piemonte viene utilizzata come misura di riferimento.

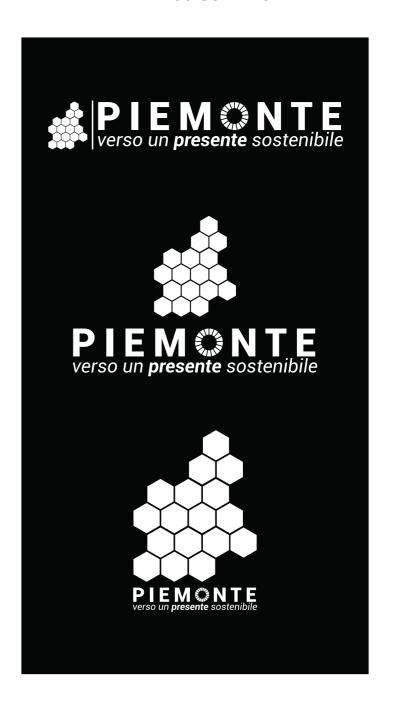
**NERO SU BIANCO** 

## **BIANCO SU NERO**









RED PMS: 185 C C 1 M 100 Y 92 K 0 R 229 G 36 B 59 HEX: e5243b MUSTARD PMS: 7555 C C 18 M 37 Y 100 K R 221 G 166 B 58 HEX: DDA63A KELLY GREEN PMS: 7739 C C 81 M 15 Y 100 K R 76 G 159 B 56 HEX: 4C9F38 DARK RED PMS: 200 C C 16 M 100 Y 86 K 7 R 197 G 25 B 45 HEX: C5192D RED ORANGE
PMS: BRIGHT RED C
C 0 M 90 Y 94 K 0
R 255 G 58 B 33
HEX: FF3A21

BRIGHT BLUE PMS: 638 C C 82 M 7 Y 9 K 0 R 38 G 189 B 226 HEX: 26BDE2 YELLOW PMS: 1235 C C 0 M 31 Y 100 K 0 R 252 G 195 B 11 HEX: FCC30B BURGUNDY RED PMS: 1955 C C 29 M 100 Y 70 K 27 R 162 G 25 B 66 HEX: A21942 ORANGE PMS: 1585 C C 0 M 71 Y 98 K 0 R 253 G 105 B 37 HEX: FD6925 MAGENTA PMS: 219 C C 6 M 98 Y 9 K 0 R 221 G 19 B 103 HEX: DD1367 GOLDEN YELLOW PMS: 1375 C C 0 M 45 Y 96 K 0 R 253 G 157 B 36 HEX: FD9D24

DARK MUSTARD PMS: 131 C C 18 M 48 Y 100 K 2 R 191 G 139 B 46 HEX: BF8B2E DARK GREEN PMS: 7742 C C 74 M 32 Y 95 K 1 R 63 G 126 B 68 HEX: 3F7E44

BLUE PMS: 7461C C 96 M 41 Y 6 K 0 R 10 G 151 B 217 HEX: 0A97D9 LIME GREEN PMS: 361 C C 75 M 4 Y 100 K 0 R 86 G 192 B 43 HEX: 56C02B ROYAL BLUE PMS: 7462 C C 100 M 71 Y 22 K R 0 G 104 B 157 HEX: 00689D

NAVY BLUE PMS: 294 C C 100 M 86 Y 29 K 23 R 25 G 72 B 106 HEX: 19486A

BLACK PMS: 294 C C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0 HEX: 000000

I colori principali sono mutuati dalla guideline ufficiale SDG. Riportiamo qui i colori utilizzati MARCHIO PRINCIPALE CON PAYOFF



Il font Roboto in tutte le sue declinazioni è quello designato per la comunicazione generale

Roboto Light Roboto Light Italic Roboto Regular Roboto Regular Roboto Medium

**Roboto Bold** 

## Uso scorretto del logo

- 1 Ruotare il logo
- 2 Applicare ombre e altri effetti
- 3 Distorcere il marchio
- 4 Cambiare lo spazio che circonda il logo
- 5 Rimuovere eventuali elementi
- 6 Modificare i colori
- 7 Cambiare le proporzioni
- 8 Modificare le distanze
- 9 Cambiare i caratteri

