



FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI 2014/2020

comunicazione coordinata
fondi strutturali
e di investimento europei
programmazione **2014/2020**

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA



REGIONE
PIEMONTE

per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

il piano di comunicazione	3
introduzione	4
impianto grafico	5
logo e colori	6
il pay off	7
header e footer	8
specifiche tecniche e rapporti dimensionali	10
esempi di applicazione su strumenti diversi	11
_formati orizzontali	11
_formati verticali	12
-copertine	14
-flyer	15
_uscite stampa e redazionali	16
_sito web	17

L'identità visiva

Per rendere percepibile lo sforzo di coordinamento tra i principali attori istituzionali coinvolti nei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Unione Europea, Stato e Regione Piemonte) è stata definita un'immagine coordinata che, oltre a valorizzare il ruolo dell'Europa nella realizzazione delle politiche regionali di sviluppo, consente, attraverso l'utilizzo di un format di comunicazione omogeneo e articolato sui principali Fondi, di favorire la riconducibilità delle azioni specifiche di ogni fondo al contesto generale della programmazione 2014-2020, la chiara individuazione del Fondo di appartenenza e degli attori istituzionali del co-finanziamento.

Il format declinabile

La particolarità del format, individuato attraverso apposito concorso di creatività, è relativa alla facilità di adattamento alle varie esigenze e alla possibilità di definire l'ambito di appartenenza sia attraverso apposita indicazione del Fondo, sia attraverso la declinazione cromatica. I colori identitari sono l'azzurro per il FESR, il rosso-bordeaux per l'FSE, il verde per il FEASR e il blu per le azioni interfondo FESR e FSE.

Un sistema grafico di "parentesi" individua e definisce gli ambiti di riferimento, sia nella testata (HEADER), sia nel piede (FOOTER), nel quale sono collocati i tre marchi istituzionali dei soggetti co-finanziatori, il pay off, il sito di riferimento e la dicitura relativa al co-finanziamento del singolo Fondo. In alto a sinistra un tassello blu riporta l'indicazione dell'ambito geografico "PIEMONTE", oltre l'ambito di riferimento alla programmazione "Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014-2020".

Grazie a questa struttura modulare è assicurata la declinabilità dell'impianto grafico sui differenti strumenti di comunicazione.

A cosa serve il format

Costruire un'immagine identitaria significa predisporre una grammatica di segni grafici da condividere con i propri interlocutori.

Questa "grammatica" è rappresentata graficamente dal format di identità visiva, che comprende l'insieme degli elementi grafici, stilistici ed istituzionali che riconducono alla mente del pubblico un'entità definita e conosciuta. Il format assicura perciò l'immediata individuazione del contesto comunicativo, del tema e dei soggetti comunicanti al variare dei mezzi, degli strumenti e delle specifiche di fruizione.

Questo manuale identifica le regole da seguire per la comunicazione delle attività inerenti la programmazione strategico-operativa della Regione Piemonte, con riferimento ai **Fondi Strutturali Europei e di investimento 2014/2020**.

Sono esaminati e descritti i seguenti elementi:

→ **l'impianto grafico**

_il logo

_header/footer

_font

_payoff

→ **il format di comunicazione**

con riferimento ai principali utilizzi e formati

Per informazioni:

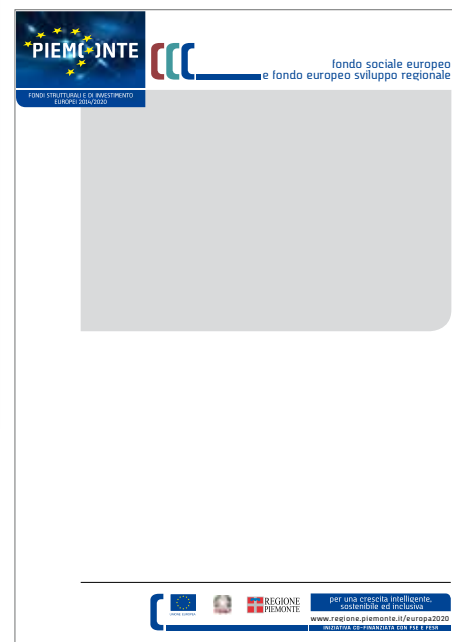
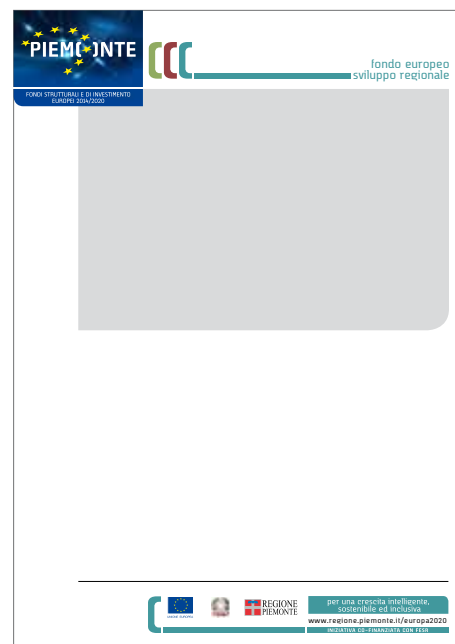
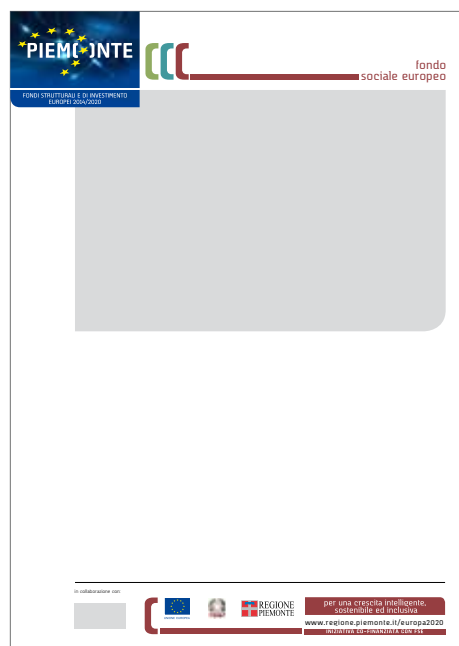
Regione Piemonte

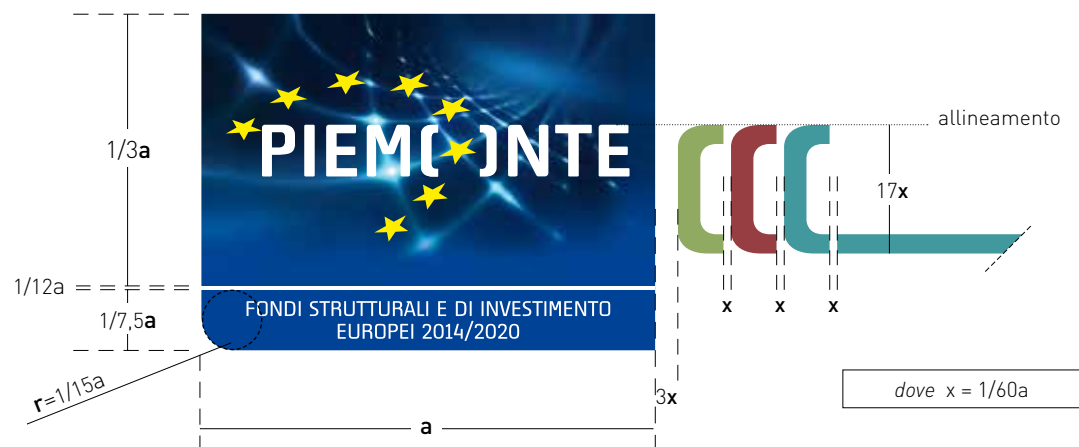
Settore Relazioni Esterne e Comunicazione

Piazza Castello, 165

10122 Torino

e-mail: settore.comunicazione@regione.piemonte.it





	QUADRICROMIA 100 / 80 / 0 / 0	PANTONE BLU REFLEX	RGB 0 / 51 / 153
	QUADRICROMIA 0 / 0 / 100 / 0	PANTONE YELLOW	RGB 255 / 204 / 0

	QUADRICROMIA 0 / 75 / 50 / 47	PANTONE 7623 C	RGB 144 / 41 / 42
	QUADRICROMIA 52 / 18 / 72 / 0	PANTONE 576 C	RGB 122 / 156 / 73
	QUADRICROMIA 65 / 0 / 26 / 26	PANTONE 321 C	RGB 0 / 137 / 150

	BIANCO E NERO 0 / 0 / 0 / 100		BIANCO E NERO 0 / 0 / 0 / 85
	BIANCO E NERO 0 / 0 / 40 / 0		BIANCO E NERO 0 / 0 / 0 / 40
			BIANCO E NERO 0 / 0 / 0 / 65

Nella Strategia Unitaria di Comunicazione è previsto che la frase-payoff possa essere modificata nel tempo e declinata per singolo Fondo, in funzione dello sviluppo dei Programmi e del loro impatto.

La prima frase da utilizzare è:

**“per la crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva del Piemonte”**

finchè non verrà comunicata una nuova versione attraverso il portale www.regione.piemonte.it/europa2020

header ▼



footer ▼



in collaborazione con:



uso professionale ▼

tempor incididunt

lorem ipsum dolor sit amet, eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua nostrum
exercitationem ullam corporis suscipit
laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi.

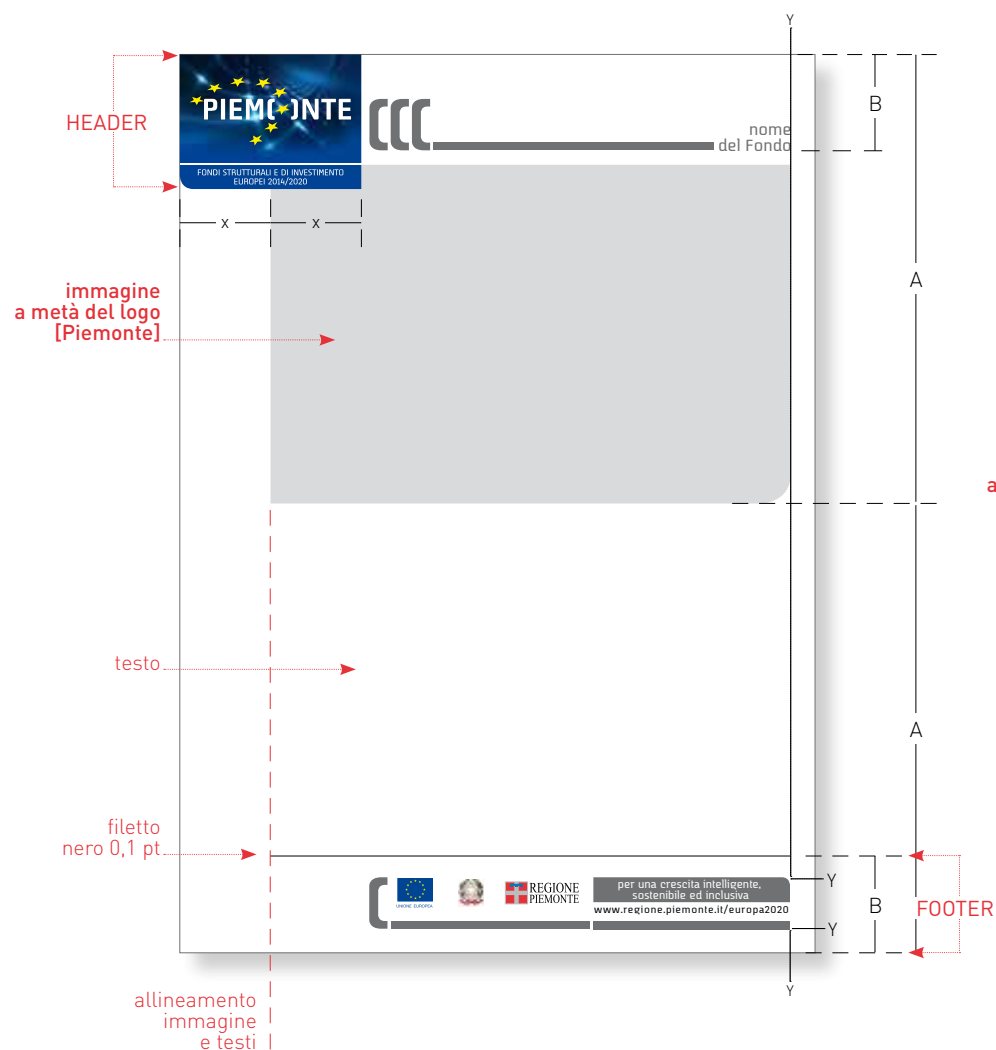
- per titoli ► Rodian Sans Light
Rodian Sans Regular
Rodian Sans Bold
- Rodian Stencil Light
Rodian Stencil Regular
Rodian Stencil Bold
- per testi ► Roboto Slab Thin
Roboto Slab Light
Roboto Slab Regular
Roboto Slab Bold
- Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black

uso interno ▼

tempor incididunt

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit,
sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
aliqua nostrum exercitationem ullam corporis suscipit
laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi.

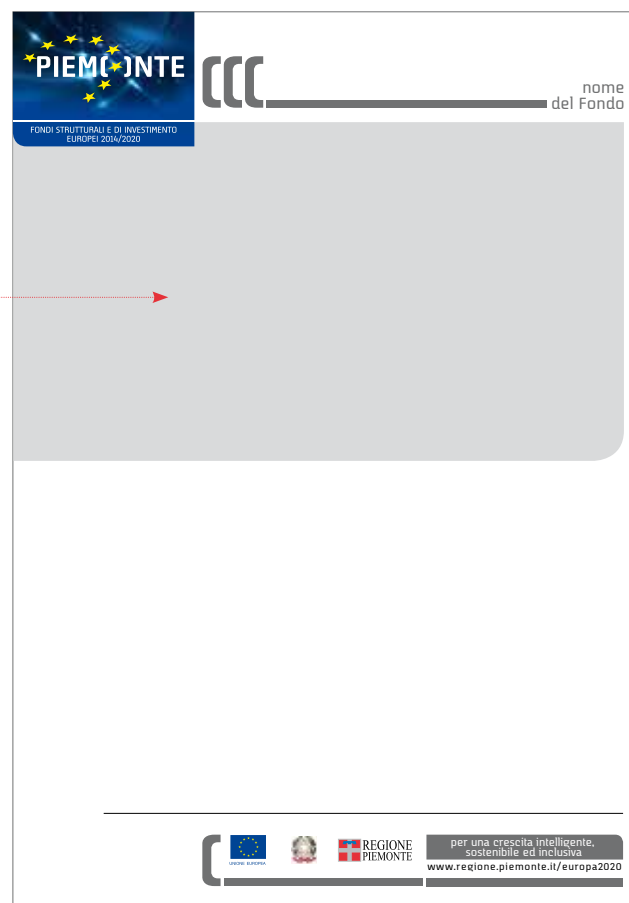
- per titoli ► Century
- per testi ► Calibri light
Calibri regular
Calibri bold



posizionamento delle immagini

N.B. il marchio dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020 deve essere sempre posizionato al vivo, nell'angolo in alto a sinistra

immagine al vivo a sinistra





testo su colore
relativo al Fondo

eventuale logo

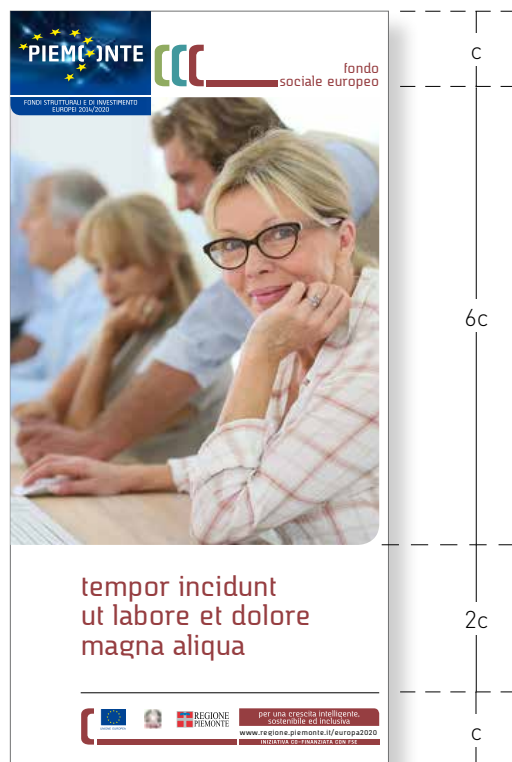


immagine



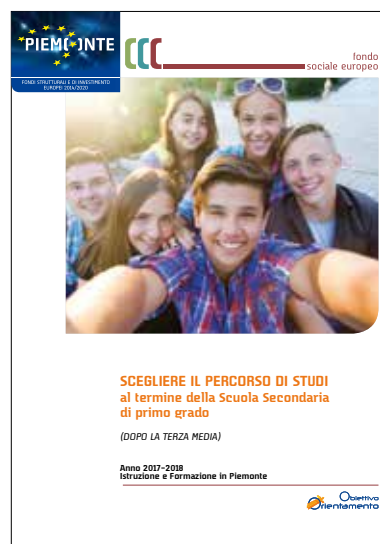
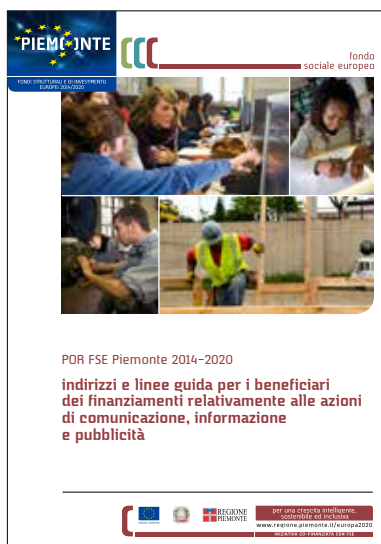
formati
orizzontali

(flyer,
annunci stampa,
card, locandine
e manifesti)



formati
verticali

(flyer,
annunci stampa,
locandine
e manifesti)



formati
verticali

(flyer,
annunci stampa,
locandine
e manifesti)



format A4/A5
solo fronte

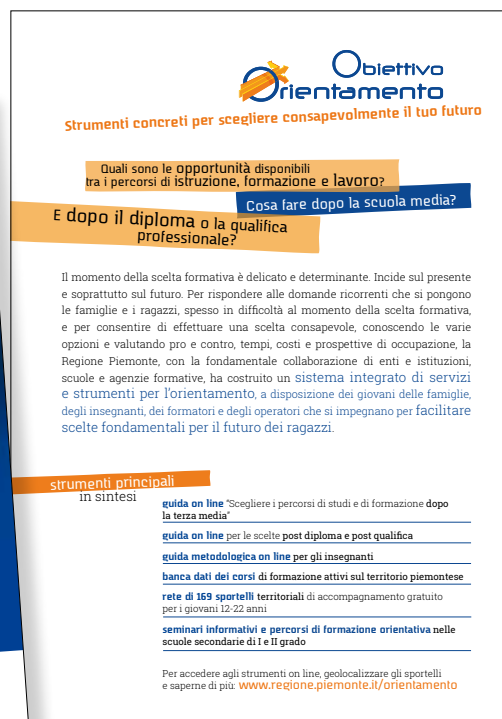
copertine

N.B. in caso di strumenti
a più pagine è possibile
collocare il footer
in quarta di copertina



esempio formato
quadrato
fronte-retro





flyer
fronte retro

uscite stampa
e redazionali
su quotidiani



FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI 2014/2020

fondo
sociale europeo

SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



La Regione Piemonte ha raccolto l'invito della Commissione Europea di aderire alla Settimana della Formazione professionale, un'iniziativa aperta a tutte le organizzazioni dei 28 Stati membri dell'Unione europea. Con lo slogan "Libera il tuo talento" l'iniziativa si è aperta a Bruxelles il 5 dicembre e si chiuderà il 9: tutti i partecipanti sono messi in rete per condividere esperienze, didattiche innovative, programmi di successo sul tema della formazione professionale. Obiettivo: la valorizzazione della formazione per sviluppare competenze e creare occupazione qualificata.

"L'esperienza della Regione Piemonte nel campo della formazione professionale - dichiara l'assessora regionale all'Istruzione e Formazione professionale Gianna Pentenero - è storicamente di grande valore. A partire dai più giovani fino ad arrivare alla formazione per gli adulti, il Piemonte vanta un'offerta formativa di eccellenza, risultato di un forte impegno economico e di un sistema ormai consolidato di strutture accreditate".

Sulla programmazione del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 la Regione Piemonte ha già investito circa 300 milioni di euro sull'orientamento e sulla formazione professionale, con obiettivi ben precisi: su tutti, con oltre 85 milioni di euro annui, la formazione degli adolescenti a rischio abbandono scolastico, realizzata attraverso percorsi che permettono ai ragazzi di conseguire titoli utili per l'inserimento nel mercato del lavoro.

La Regione Piemonte aderisce con un sistema di eccellenza

ORO PER IL PIEMONTE AI CAMPIONATI EUROPEI DEI MESTIERI

Dai campionati europei dei Mestieri che si sono svolti dall'1 al 3 dicembre a Gothenburg in Svezia, il Piemonte torna con l'oro al collo di Denise Giocosa, dell'Istituto Superiore Giotto Bellisario di Mondovì, che ha vinto nella categoria degli hotel receptionist. Una bella vittoria per il Team Italy, composto da otto competitor provenienti dal Piemonte e tre dall'Alto Adige, che si sono confrontati, in una bellissima cornice, con le squadre di 30 paesi. Una soddisfazione per la Regione Piemonte, che attraverso l'Agenzia Piemonte Lavoro, ha aderito a Worldskills condividendo scopi e finalità, realizzando due edizioni dei Campionati Regionali dei Mestieri nel 2014 e 2015. Questi ragazzi infatti rappresentano l'eccellenza nel loro ambito, a dimostrazione che i percorsi di formazione professionale garantiscono un livello di specializzazione di grande qualità. Il prossimo appuntamento per gli Euroskills sarà a Budapest nel 2018.



DOPO LA TERZA MEDIA SI PUÒ SCEGLIERE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

2.700 operatori del benessere, come estetisti e acconciatori, più di 2.500 operatori della ristorazione, ovvero cuochi e camerieri, 1.700 operatori elettrici e altrettanti meccanici: sono questi i numeri dei principali corsi frequentati dai giovani piemontesi che, nel 2014-2015, hanno scelto la formazione professionale in alternativa ai percorsi di istruzione tradizionali. Si tratta di corsi attivati in tutto il Piemonte dalle oltre 130 sedi accreditate delle agenzie formative che, complessivamente, hanno coinvolto 663 classi in percorsi di qualifica a cui hanno partecipato circa 13.700 adolescenti.

Forte di questi numeri il Piemonte si distingue nel panorama nazionale per i risultati ottenuti, soprattutto per quanto riguarda la riduzione dell'abbandono scolastico da parte dei giovanissimi. Lo hanno recentemente dimostrato i dati elaborati dall'Ires Piemonte, nell'ultimo Rapporto Istruzione e Formazione professionale: dal 22,4% del 2004 la quota di abbandoni in Piemonte è scesa al 12,6% nel 2015, avvicinando l'obiettivo europeo del 10% nel 2020 (www.sisform.piemonte.it). Merito di un sistema che sa intercettare le famiglie di ragazzi in uscita dal primo ciclo di studi, quindi con un diploma in tasca ma con qualche difficoltà a proseguire il percorso di istruzione.

in collaborazione con





per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE



Il portale web e l'area di download degli elementi grafici

a questo format devono attenersi, per tutta la programmazione 2014-2020, sia la Regione Piemonte, sia gli organismi intermedi, sia i soggetti che comunicano attività finanziate dai POR.

Per facilitare un corretto utilizzo dell'immagine coordinata definita, nella sezione:

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

sono riportati:

- gli esempi di disposizione dei loghi e gli elementi utili alla realizzazione di materiali informativi che rispettino la normativa di comunicazione;
- i modelli ed gli esempi di applicazione ad uso professionale scaricabili