

Codice A2102C

D.D. 4 maggio 2026, n. 60

D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022. Progetto GAP. Piano di Comunicazione per la prevenzione e il contrasto del Gioco d'Azzardo Patologico. Procedura di affidamento dei servizi relativi alla pianificazione media. Affidamento ai sensi art. 50 del D. lgs. 36/2023 a Cairorcs Media S.p.a. Spesa complessiva di Euro 48.190,00 Cap.127225/2025 imp. n. 2025/32461 - CUP J69E18000120003 - CIG BA7B7D34..



ATTO DD 60/A2102C/2026

DEL 04/05/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022. Progetto GAP. Piano di Comunicazione per la prevenzione e il contrasto del Gioco d'Azzardo Patologico. Procedura di affidamento dei servizi relativi alla pianificazione media. Affidamento ai sensi art. 50 del D. lgs. 36/2023 a Cairorcs Media S.p.a. Spesa complessiva di Euro 48.190,00 Cap.127225/2025 imp. n. 2025/32461 – CUP J69E18000120003 - CIG BA7B7D34FB

Premesso che:

la legge regionale n. 19/2021 sul “Contrasto alla diffusione del gioco d’azzardo patologico (GAP)” intende promuovere interventi finalizzati alla prevenzione, al contrasto e alla riduzione del rischio di dipendenza dal gioco d’azzardo patologico;

con D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 la Giunta regionale ha approvato il Piano di Comunicazione per la prevenzione e il contrasto al gioco d’azzardo patologico demandando alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, attraverso il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, l’adozione degli atti amministrativi necessari per l’attuazione delle attività di comunicazione finalizzate alla sensibilizzazione della popolazione sul gioco d’azzardo patologico, nonché per le azioni di avvicinamento ai servizi preposti alla cura delle dipendenze da parte di giocatori patologici (Piano regionale per contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP);

considerata l’importanza e la complessità del tema trattato, con la D.G.R. sopra citata è stato previsto e approvato un piano di comunicazione che si pone i seguenti obiettivi:

- informare capillarmente la collettività su cos’è il gioco d’azzardo e sui rischi correlati;
- stimolare la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura;
- attuare un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione maggiormente ramificato sui

territori finalizzato all'emersione dei soggetti maggiormente a rischio di dipendenza;

considerato che le linee di intervento riguardano:

- una campagna di comunicazione sul gioco d'azzardo patologico, sui potenziali rischi e sull'uso consapevole del denaro;
- azioni di sensibilizzazione destinate a tutta la popolazione dai 15 ai 64 anni con strumenti e messaggi differenziati;
- attività informativa e coinvolgimento attivo degli studenti;

con medesima D.G.R. è stato disposto che per le azioni relative al "Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP", si farà fronte con le disponibilità finanziarie già impegnate e registrate dalla Direzione regionale Sanità sul cap. 127225;

considerato che con determinazione dirigenziale n. 868 del 22.12.2025 della Direzione Sanità sono stati impegnati euro 400.000,00 sul cap. 127225 per la finalità di prosecuzione e sviluppo delle attività individuate con D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022;

considerato che dal 2022 ad oggi sono state messe in atto azioni che hanno coinvolto diversi strumenti di comunicazione, dalle testate giornalistiche all'affissione dinamica e statica, la diffusione di spot televisivi e radiofonici, il web e i social media, il cinema;

valutato che la pianificazione media, utilizzando strumenti diversi, è stata in grado di raggiungere in modo diffuso e capillare il target di riferimento del progetto, aggiornandolo alle esigenze di comunicazione;

valutato che, come emerso dalla ricerca realizzata da Astra Ricerche per la Regione Piemonte e dal rapporto "Il Libro Nero dell'Azzardo" curato da Federconsumatori e la Fondazione Istituto Studi sul Consumo edizione 2025, il target dei giocatori riguarda tutta la popolazione senza distinzioni di età e condizione sociale, si ritiene necessario utilizzare dei canali di comunicazione il più eterogenei possibile al fine di raggiungere un target che si configura così ampio;

rilevata l'esigenza, dunque, sulla base delle azioni già realizzate e in relazione al ritorno ottenuto grazie agli interventi portati a termine, di proseguire con le azioni di comunicazione utilizzando strumenti diversificati per dare sempre maggiore risalto all'iniziativa;

valutato che, tra le diverse attività, la presenza del messaggio in manifestazioni sportive garantisce il raggiungimento di un pubblico ampio e trasversale composto sia da giovani sia da adulti, che rappresentano il target della campagna di comunicazione;

valutata a tal proposito la proposta presentata dalla società Cairorcs Media al Settore scrivente, con mail del 25.09.2025, per la diffusione del messaggio relativo al contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico presso lo stadio Olimpico Grande Torino;

valutato che la proposta prevede l'esposizione del messaggio durante le partite di campionato del Torino Calcio e che dunque garantisce un'ottima visibilità presso un pubblico vasto e diversificato, potenzialmente sensibile al tema del gioco d'azzardo;

valutata inoltre la possibilità di organizzare un incontro con i ragazzi della scuola calcio (età in target 15-18 anni) per sensibilizzarli sull'argomento in questione;

verificato che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per i servizi in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip, di cui all'art. 26 della Legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in argomento;

Valutata la proposta sopra riportata un'ottima opportunità per la promozione e diffusione del messaggio, in relazione al numero di contatti raggiunti e alla specificità dei target colpiti, si ritiene opportuno procedere con trattativa diretta, a partire dalla proposta inviata, all'affidamento del servizio al concessionario in esclusiva degli spazi;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (CIG) di seguito abbinato alla specifica fornitura di servizi;

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 117 del D. lgs 36/2023, della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatore economico di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo o del servizio;

considerato che al progetto è assegnato il CUP J69E18000120003;

tutto ciò premesso:

rilevato che è possibile procedere all'affidamento attivando con il concessionario in esclusiva Cairorcs Media trattativa diretta attraverso il portale del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell' art. 50, del D.lgs. n. 36/2023 - affidamento diretto;

considerato dunque che per quanto riguarda:

- l'acquisizione di spazi pubblicitari presso lo stadio Olimpico Grande Torino durante le partite casalinghe del Torino Calcio, ed in particolare 1,5' di visibilità LED bordo campo durante la partita in prima fila e seconda fila con la possibilità di jumbo domination (con animazione led inclusa), 1,5' di visibilità LED bordo campo durante la partita nei corner bassi (animazione led inclusa), passaggio di uno spot promo-pubblicitario sui due maxi schermi led – due nel pre partita e due durante l'intervallo - per n. 8 partite complessive durante le stagioni calcistiche 2025/2026 e 2026/2027;

- la realizzazione di un contenuto video con la presenza di un giocatore italiano della Prima Squadra, scelto dal Club, per sostenere la lotta alla ludopatia;

- l'organizzazione di un incontro con i ragazzi della scuola calcio del Torino con un'età compresa tra 15 e 18 anni, in target con la campagna, per informarli e sensibilizzarli sul tema trattato;

- l'invio di un banner promozionale tramite la newsletter del Club inviata ai propri iscritti;

è stata attivata trattativa diretta sul MePA, TD n. 6009867 con il concessionario in esclusiva degli spazi presso lo stadio Grande Torino Cairorcs Media s.p.a., corso Magenta, 55, 20123 Milano, P.Iva 11484370967 (cod. ben 368609), che ha presentato un'offerta per euro 48.190,00 di cui euro 39.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo/ miglioramento del servizio) per la prestazione di cui sopra e euro 8.690,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG BA7B7D34FB;

considerato che l'offerta sopra riportata risulta coerente con le necessità e può ritenersi congrua, rispetto ai prezzi medi di mercato;

considerato che la società in questione si configura come soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;

Ritenuto pertanto di affidare il servizio, ai sensi dell' art. 50 del D. lgs 36/2023 alla società sopra indicata;

dato atto che è stato espletato con esito favorevole il controllo concernente la regolarità contributiva e che sono stati attivati i relativi controlli attraverso la piattaforma Mepa sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che il soggetto non rientra nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d'appalto di cui all'art. 94 del D. lgs. 36/2023;

Dato atto che relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- la dichiarazione sostitutiva contenuta all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che i citati operatori economici risultino in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 94 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

dato atto che l'acquisizione del servizio oggetto del presente affidamento non riveste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48 comma 2, D. Lgs 36/2023 e s.m.i.;

dato atto che il CCNL corrispondente al codice Ateco individuato per i servizi relativi alla procedure in questione è il commercio;

dato atto che l'affidamento del servizio sopra indicato sarà effettuato sul MePA mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

Considerato che la spesa complessiva di € 48.190,00 relativa all'affidamento di cui sopra trova copertura con le risorse di cui al capitolo n. 127225, impegno 32461/2025;

dato atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n.118/2011), la spesa prevista di euro 48.190,00 è imputabile all'annualità 2026 ed è impegnata sul cap. 127225/2025 (Sanità) con impegno n. 32461/2025;

ritenuto di sub-impegnare l'impegno sopra citato sul capitolo 127225 la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa;

Verificato che i fondi sono stati precedentemente accertati sul cap. 20433 - accertamento n. 3772/2025;

dato atto che:

- in relazione al principio della competenza potenziata di cui al D.lgs n. 118/2011 e s.m.i. la somma impegnata con il presente provvedimento si ipotizza interamente esigibile nei rispettivi esercizi di competenza;
- il suddetto impegno è assunto nei limiti delle risorse stanziata ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- le codifiche per la transazione elementare ai sensi del D.lgs 118/2011 sono descritte nell'Appendice A "Elenco registrazioni contabili", facente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali;
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con D.P.G.R. del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023, come Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa Mariangela Frualdo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111;

Tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- il decreto legislativo 36 del 31 marzo 2023 "Codice dei contratti pubblici";
- la D.G.R. n. 8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1- 3361";
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18. Approvazione nuovo regolamento";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- il D.P.G.R. del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- la D.G.R. 38-6152 del 2 dicembre 2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017;
- D.G.R. 3-2182/2026/XII del 30 gennaio 2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028";
- la legge regionale n. 2 del 3 febbraio 2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028" (legge di stabilità regionale 2026);
- la legge regionale n. 3 del 3 febbraio 2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- la D.G.R. n. 1-2209/2026XII del 9 febbraio 2026. "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2026 - 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria";

DETERMINA

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione delle azioni per la promozione dell'iniziativa "Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP;

di acquisire, così come descritto in premessa, i servizi relativi alla promozione presso lo stadio Olimpico Grande Torino durante le partite casalinghe del Torino Calcio, ed in particolare:

- 1,5' di visibilità LED bordo campo in prima fila e seconda fila con la possibilità di jumbo domination, 1,5' di visibilità LED bordo campo nei corner bassi, passaggio di uno spot promopubblicitario sui due maxi schermi led per n. 8 partite complessive durante le stagioni calcistiche 2025/2026 e 2026/2027;
- realizzazione di un contenuto video con la presenza di un giocatore italiano della Prima Squadra per sostenere la lotta alla ludopatia;
- organizzazione di un incontro con i ragazzi della scuola calcio del Torino con un'età compresa tra 15 e 18 anni per informarli e sensibilizzarli sul tema trattato;
- invio di un banner promozionale tramite la newsletter del Club inviata ai propri iscritti;

di affidare, a far data dalla stipula del contratto, l'incarico, ai sensi dell'art. 50 del D. lgs. 36/2023, alla società:

- Cairorcs Media s.p.a., corso Magenta, 55, 20123 Milano, P.Iva 11484370967 (cod. ben 368609), che ha presentato un'offerta per euro 48.190,00 di cui euro 39.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo/ miglioramento del servizio) per la prestazione riportata in premessa e euro 8.690,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG BA7B7D34FB;

di dare atto che al progetto è associato il CUP J69E18000120003

di far fronte alla spesa complessiva di euro 48.190,00 con i fondi di cui al capitolo 127525;

di sub-impegnare l'impegno n. 32461/2025 sul capitolo 127225/2025 a favore di:

- Cairorcs Media Spa per complessivi euro 48.190,00;

la transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa;

di dare atto che l'importo è stato accertato sul cap. 20433 (accertamento n. 3772/2025);

di dare atto che l'affidamento del servizio sopra indicato sarà effettuato mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

di riservare all'Amministrazione la possibilità di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto nelle more della formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023;

di dare atto che per quanto riguarda la transazione relativa ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera di incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (Durc);

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

di dare altresì atto che, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023, il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è la dott.ssa Mariangela Frualdo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 23 e dell'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente ;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.lgs.104/2010 “Codice del procedimento Amministrativo” (C.P.A.) entro 30 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. schema_affidamento_incarico_art.50_DLgs_36_2023.pdf

Allegato 

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei
Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP*

Spett.le
PEC:

Oggetto: Affidamento incarico, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.; servizi

RdO o TD MePA:
CIG
CUP

Con determinazione dirigenziale n. del, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi di cui all'oggetto, come di seguito dettagliato.

ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'incarico ha per oggetto

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo per la realizzazione, a corpo, dei seguenti servizi:

.....

è pari ad Euro, di cui Euro per la prestazione ed Euro per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio si concluderà il

L'amministrazione, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, si riserva la facoltà di prolungare la scadenza del contratto per l'esecuzione dei servizi non resi entro la scadenza, previo accordo da parte della società affidataria.

MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Amministrazione richiedere variazioni compensative, senza variazioni di costo complessivo del servizio, previo accordo tra le parti.

FATTURAZIONE

L'importo sarà corrisposto dalla Regione Piemonte a seguito dell'invio di fatture elettroniche, che dovranno essere formalmente e fiscalmente corrette, sulla piattaforma di interscambio, CUU (Codice Univoco Ufficio) **BR4EG5**.

Prima della fatturazione dovrà essere inviata al Settore scrivente (**Pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it**), relazione dettagliata dei servizi svolti, corredata di eventuali giustificativi.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA PIEMONTE 1 – 10127 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5.

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG, e l'eventuale CUP, se presente, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura "soggetta a scissione dei pagamenti" nel "CAMPO IVA";
- il numero della determinazione dirigenziale n. del nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN del Conto Corrente Dedicato, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva caricata in trattativa diretta/Richiesta di Offerta sul MePA, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari ;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

OBBLIGHI DEL FORNITORE

Il fornitore si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2025-2027 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali-<https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-generalj>, per quanto compatibili con il servizio affidato;

PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell'esecuzione, che causi un danno all'Amministrazione o all'immagine dell'Ente.

Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo.

Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell'ammontare netto contrattuale.

La presente dovrà essere firmata dal legale rappresentante per accettazione, e restituita all'indirizzo Pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)