

Codice A2102C

D.D. 16 febbraio 2026, n. 9

Programma Alcotra 2021-2027, progetto ProAlp. Acquisizione dei servizi per l'immagine coordinata e il supporto ai social media. Affidamento di incarico all'operatore economico COM S.c.r.l. Spesa complessiva di € 53.094,40 Capp. 114010/2026-2027-2028 e 114012/2026-2027-2028; CUP J69I25001890007; CIG B97D11C262.



ATTO DD 9/A2102C/2026

DEL 16/02/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: Programma Alcotra 2021-2027, progetto ProAlp. Acquisizione dei servizi per l'immagine coordinata e il supporto ai social media. Affidamento di incarico all'operatore economico COM S.c.r.l. Spesa complessiva di € 53.094,40 Capp. 114010/2026-2027-2028 e 114012/2026-2027-2028; CUP J69I25001890007; CIG B97D11C262.

Con D.G.R. n.1-506 del 16 dicembre 2024 la Giunta Regionale ha disposto l'adesione della Regione Piemonte come partner al progetto ProAlp - Adattamento delle professioni di montagna al cambiamento climatico, nell'ambito del Programma Alcotra Italia Francia 2021-2027, "Terzo Bando Progetti Singoli", Asse prioritario, Obiettivo Specifico 1.IV "Sviluppare competenze in specializzazione intelligente, transizione industriale e imprenditorialità";

vista la pubblicazione dei progetti approvati dal Comitato di Sorveglianza sul sito Alcotra 2021-2028 e la nota del 18/07/2025 con la quale il capofila Region Auvergne-Rhone-Alpes ha comunicato l'approvazione del progetto ProAlp e del relativo budget per ciascun partner;

considerato che il budget complessivo assegnato al partner Regione Piemonte ammonta complessivamente ad euro 278.625,00;

vista la determina direttoriale n. 189 del 29/07/2025 con cui il Direttore Coordinamento Politiche e Fondi Europei delega al dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione del progetto, nonché la sottoscrizione della Convenzione di Cooperazione Transfrontaliera;

visto che il 24/09/2025 è stata firmata tra il capofila del progetto Regione Auvergne-Rhone-Alpes e l'Autorità di Gestione del Programma Alcotra la Convenzione di Cooperazione;

vista la determina a contrarre n.280 del 3/12/2025 con cui è stato approvato il capitolato tecnico-descrittivo d'appalto di servizi per la realizzazione dell'immagine coordinata;

dato atto che si è ritenuto di procedere all'individuazione del contraente ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., riguardante i "contratti sotto soglia", attraverso una procedura negoziata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), e che in data 9/12/2025 è stata avviata la procedura di gara con la pubblicazione dell'apposita RDO 5880900, assumendo quale criterio di aggiudicazione dei servizi l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., sulla base di un importo a base d'asta di € 47.500,00, esclusa l'Iva di legge 22% pari ad euro 10.450,00, per complessivi euro 57.950,00 ;

l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341400-0 "Servizi di campagne pubblicitarie" categoria "marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

alla scadenza dei termini della RDO 5880900, avvenuta in data 12/01/2026, hanno presentato offerta i seguenti operatori economici:

- .COM di Davide Clivio;
- Bhnailed srl;
- COM S.c.r.l.;
- Consorzio Turistico Val d'Ayas
- Culture Digitali srl;
- Ediguída srl;
- Ganglicom srl;
- Geb Software srl;
- Global Communication srl;
- Modus Operandi sas di Alessio Versace & C.;
- Pirene srl;
- VX Digital srl;
- Zip srl

- il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, mediante apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, al fine di consentire l'integrazione della documentazione amministrativa, a pena di esclusione;

- .COM di Davide Clivio;
- Consorzio Turistico Val d'Ayas;
- Culture Digitali srl;
- Ediguída srl;
- Ganglicom srl;
- - Modus Operandi sas di Alessio Versace & C.

entro il termine stabilito, i seguenti operatori economici non hanno provveduto a sanare la documentazione amministrativa mediante il soccorso istruttorio e, pertanto, sono stati esclusi dalla procedura di gara:

- Consorzio Turistico Val d'Ayas

sono state ammesse alla valutazione tecnica ed economica n. 12 offerte, presentate dai seguenti operatori economici:

- .COM di Davide Clivio;
- Bhnailed srl;

- Com Società Cooperativa S.c.r.l.;
- Culture Digitali srl;
- Ediguida srl;
- Ganglicom srl;
- Geb Software srl;
- Global Communication srl;
- Modus Operandi sas di Alessio Versace & C.
- Pirene srl;
- VX Digital srl;
- Zip srl.

Dato atto che con determinazione dirigenziale n.2 del 23/01/2026 è stata nominata, ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., la Commissione di valutazione;

il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione;

visti gli esiti della Commissione di gara, che ha attribuito i punteggi tecnici alle proposte, mentre il punteggio economico è stato attribuito direttamente dal portale MePA, come riportato nel verbale prot. n.A2100B/1816 del 3/02/2026, nonché gli esiti conclusivi della RDO 5880900, dai quali risulta:

- l'esclusione, come previsto dagli art. 16 e 17 del disciplinare di gara, dell'operatore economico .COM di Davide Clivio in quanto allegato all'offerta tecnica è stato caricato il dettaglio dei costi che compongono l'offerta economica ;

Preso atto degli esiti della valutazione tecnico-economica della gara di cui alla RDO 5880900 e della seguente graduatoria finale:

- 1) COM S.c.r.l.: 92,23
- 2) Global Coomunication srl: 91,80
- 3) Pirene srl: 72
- 4) Zip srl: 70,90
- 5) Modus Operandi sas di Alessio Versace & C.: 67,20
- 6) Geb Software srl: 65,67.

Preso atto che l'offerta presentata dall'operatore economico COM S.c.r.l., per un importo di € 43.520,00 o.f.e., risulta essere quella economicamente più vantaggiosa, come da risultanze del verbale della Commissione di valutazione prot. n.A2100B/1816 del 3/02/2026 agli atti del Settore;

Valutata congrua l'offerta presentata dall'operatore economico COM S.c.r.l. rispetto ai prezzi medi di mercato, ai sensi dell'art. 110 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito attraverso la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC, il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG) B97D11C262 ;

visto che al progetto è associato il CUP J69I25001890007;

Dato atto che, ai sensi dell'art.53 comma 4 del D.lgs.36/2023 e s.m.i. l'operatore economico COM S.c.r.l. ha stipulato polizza fideiussoria a garanzia con Revo Insurance S.p.a. n.2249871 del 3/02/2026, ns prot.n.1890 del 4/02/2026.

ritenuto, quanto sopra premesso, di aggiudicare i servizi per la realizzazione dell'immagine

coordinata del progetto ProAlp all'operatore economico COM s.c.r.l., corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793) per un importo di € 43.520,00 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 9.574,40 per un importo complessivo di € 53.094,40;

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- il documento unico di regolarità contributiva (Durc) emesso dall'INPS, dal quale risulta che l'operatore economico COM S.c.r.l., indicato nella seguente determinazione, risulta in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS, INAIL;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTPC, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

dato atto che l'acquisizione dei servizi oggetto del presente affidamento riveste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48 comma 2, D.lgs 36/2023 e s.m.i.;

il CCNL corrispondente al codice Ateco, individuato per le forniture e i servizi relativo alla presente procedura è il Commercio;

considerato che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ritenuto di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., come Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa Silvia Maria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P.;

stabilito che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO n. 5885396 sarà effettuata sul MePA previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

Ritenuto di procedere con l'affidamento di incarico all'operatore economico COM S.c.r.l., corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793) per un importo di € 43.520,00 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 9.574,40 per un importo complessivo di € 53.094,40;

visti il capitoli 114010/2026-2027-2028 e 114012/2026-2027-2028 che risultano pertinenti e presentano la necessaria disponibilità;

ritenuto di procedere a:

- ridurre di € 23.736,32 la prenotazione di impegno di spesa n. 5018/2026, rideterminandola in € 17.393,44 con contestuale impegno di spesa di € 23.736,32 sul capitolo 114010/2026 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2026, a favore di COM s.c.r.l., corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 5.934,08 la prenotazione di impegno di spesa n. 5019/2026, rideterminandola in € 6.220,86, con contestuale impegno di spesa di € 5.934,08 sul capitolo 114012/2026 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2026, a favore di COM S.c.r.l., corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 12.883,20 la prenotazione di impegno di spesa n. 1691/2027, rideterminandola in € 33.716,80 con contestuale impegno di spesa di € 12.883,20 sul capitolo 114010/2027 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2027, a favore di COM S.c.r.l., corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 3.220,80 la prenotazione di impegno di spesa n. 1692/2027, rideterminandola in € 7.829,20, con contestuale impegno di spesa di € 3.220,80 sul capitolo 114012/2027 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2027, a favore di COM S.c.r.l., corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793)
- ridurre di € 5.856,00 la prenotazione di impegno di spesa n. 877/2028, rideterminandola in € 26.944,00 con contestuale impegno di spesa di € 5.856,00 sul capitolo 114010/2028 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2028, a favore di COM S.c.r.l., corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 1.464,00 la prenotazione di impegno di spesa n. 878/2028, rideterminandola in € 7.336,00, con contestuale impegno di spesa di € 1.464,00 sul capitolo 114012/2028 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2028, a favore di COM S.c.r.l., corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793), le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A, elenco delle registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

verificato che gli importi sono già stati precedentemente accertati sui cap. 23520 accertamento n. 436/2026, n.201/2027, n. 96/2028 e cap. 20556 accertamento n. 437/2026, n.202/2027, n.97/2028 con determinazione dirigenziale n. 261 del 20/11/2025;

dato atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- la natura della spesa è non ricorrente;
- la spesa è finanziata da risorse fresche;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti);
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi/comunitari/statali;
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021 e s.m.i. con DPGR del 21 dicembre 2023 n. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)".

Per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il d.lgs n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il d.lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 50 (Contratti sotto soglia);
- il decreto legislativo 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n.8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n.17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361.";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;

- il DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- la DGR n.3-2182/2026/XII Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028 ";
- la DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la Legge regionale n.2/2026 del 3/02/2026. Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026);
- la Legge regionale n. 3/2026 del 3/02/2026. "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- la DGR 1-2209/2026/XII del 9/02/2026. Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria.;

DETERMINA

- di prendere atto degli esiti della gara, avviata con determinazione dirigenziale n. 280 del 3/12/2025, per l'affidamento dei "Servizi per la realizzazione dell'immagine coordinata e il supporto ai social media del progetto ProAlp", di cui al verbale della Commissione prot. n.A2100B/1816 del 3/02/2026 e degli esiti conclusivi di cui alla RDO 588090;

- di prendere atto che l'offerta economicamente più vantaggiosa risulta essere quella presentata dall'operatore economico COM s.c.r.l.;

- di aggiudicare i "Servizi per la realizzazione dell'immagine coordinata e il supporto ai social media del progetto ProAlp" all'operatore economico COM s.c.r.l. corrente in C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793) per un importo di € 43.520,00 o.f.e. oltre l'Iva di legge al 22% pari a € 9.574,40, per un importo complessivo di € 53.094,40 cui sono abbinati CUP J69I25001890007; CIG B97D11C262;

- di dare atto che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO 588090 sarà effettuata sul MePA, previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

di procedere a:

- ridurre di € 23.736,32 la prenotazione di impegno di spesa n. 5018/2026, rideterminandola in € 17.393,44 con contestuale impegno di spesa di € 23.736,32 sul capitolo 114010/2026 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2026, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA)-Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 5.934,08 la prenotazione di impegno di spesa n. 5019/2026, rideterminandola in € 6.220,86, con contestuale impegno di spesa di € 5.934,08 sul capitolo 114012/2026 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2026, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793)
- ridurre di € 12.883,20 la prenotazione di impegno di spesa n. 1691/2027, rideterminandola in €

33.716,80 con contestuale impegno di spesa di € 12.883,20 sul capitolo 114010/2027 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2027, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793)
- ridurre di € 3.220,80 la prenotazione di impegno di spesa n. 1692/2027, rideterminandola in € 7.829,20, con contestuale impegno di spesa di € 3.220,80 sul capitolo 114012/2027 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2027, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793);
- ridurre di € 5.856,00 la prenotazione di impegno di spesa n. 877/2028, rideterminandola in € 26.944,00 con contestuale impegno di spesa di € 5.856,00 sul capitolo 114010/2028 di fondi FESR non ricorrenti, annualità 2028, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793)
- ridurre di € 1.464,00 la prenotazione di impegno di spesa n. 878/2028, rideterminandola in € 7.336,00, con contestuale impegno di spesa di € 1.464,00 sul capitolo 114012/2028 di fondi statali non ricorrenti, annualità 2028, a favore di COM S.c.r.l. corrente in, C.so Vittorio Emanuele II n.143 -70122 Bari (BA) - Partita Iva n. 07056980720 (codice beneficiario 393793), le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A, elenco delle registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che gli importi sono già stati precedentemente accertati sui cap. 23520 accertamento n. 436/2026, n.201/2027, n. 96/2028 e cap. 20556 accertamento n. 437/2026, n.202/2027, n.97/2028 con determinazione dirigenziale n. 261 del 20/11/2025;

ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è la dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P.;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fattura elettronica o documenti di debito debitamente controllati e vistati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della l.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2, del D.lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹,
archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. schema_affidamento_COM-ProAlp.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei
Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP
relazioni.esterne@regione.piemonte.it*

Allegato1)

Il Dirigente

Spett.le COM S.c.r.l.
Corso Vittorio Emanuele II, 143
70122 BARI (BA)

Att.ne Raffaele Garofalo

Oggetto: Affidamento incarico, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., avente ad oggetto: "Servizi per realizzazione dell'immagine coordinata del progetto Alcotra -ProAlp- e al supporto per la gestione dei social media"

RdO MePA: 5880900
CIG: B97D11C262
CUP: J69I25001890007

Con determinazione dirigenziale n./A2102C/2026 del .../.../2026, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi di cui all'oggetto, come di seguito dettagliato.

- 1) Progettazione creativa del **logo di progetto**.
- 2) **Visual e copy** delle campagne di comunicazione, nella doppia versione italiano e francese, destinate alle seguenti categorie:
 - agli stakeholder (maestri sci/fondo/snowboard, guide alpine, accompagnatori di media montagna, accompagnatori di mountain bike, gestori dei rifugi) per aumentare la sensibilità relativa ai cambiamenti climatici e incentivarli ad aderire ai momenti formativi/informativi che saranno sviluppati dal progetto;
 - ai turisti e ai residenti per incentivarli a rivolgersi ai professionisti nella frequentazione della montagna.
- 3) Realizzazione del **manuale dell'immagine coordinata**.
- 4) Creazione contenuti e impaginazione **n. 1 depliant** informativo destinato ai turisti e residenti, formato aperto 21x29,7, anche in formato vettoriale, nella doppia versione italiano e francese.
- 5) Creazione contenuti e impaginazione **n. 2 cartoline** promozionali, una destinata agli stakehodler e una ai turisti e ai residenti, formato 10x15, anche in formato vettoriale, nella doppia versione italiano e francese.
- 6) **Declinazione e adattamento** per ciascuna delle seguenti voci:
 - **banner** n. 10 adattamenti, anche in formato vettoriale per ciascuna delle due campagne, nella doppia versione italiano e francese;
 - **locandina** formato vettoriale una per ciascuna delle due campagne, nella doppia versione italiano e francese.
- 7) **Ideazione, produzione, post-produzione e montaggio** di uno **spot video da 30"** e **tre video brevi ("pillole" estratte dal video principale)** destinati ai turisti ed ai residenti relativo alla promozione delle professioni di montagna, finalizzati ai social media e alla tv, nella doppia versione italiano e francese comprensiva dei relativi sottotitoli. Le "pillole" dovranno essere pensate per la riproduzione e la diffusione in digitale (web, sito istituzionale) adattabili e declinabili in formato "stories" e "reels" per social network, coerenti con il visual grafico. L'ideazione, la progettazione e la realizzazione del video dovranno comprendere:
 - l'organizzazione (sinossi dei video, domande per eventuali interviste, *planning* uscite con la troupe sui territori del progetto);

- la stesura dello script ovvero la descrizione del soggetto, degli elementi visivi e sonori e degli effetti di montaggio del video finale; lo *storyboard* ed eventualmente l'*animatic*;
- la proposta della colonna sonora (musiche originali o da banche sonore, effetti sonori);
- la ricerca del set e delle *location* (le riprese in esterna dovranno essere realizzate nei territori di progetto, in almeno due diverse *location*);
- la ricerca, la selezione e la gestione di eventuali comparse e attori, delle relative liberatorie e degli aspetti assicurativi in accordo con la Stazione Appaltante;
- l'organizzazione, in funzione anche delle condizioni meteo e delle disponibilità degli intervistati, e la realizzazione delle riprese, delle eventuali interviste e degli effetti sonori;
- la regia, l'*editing*, il montaggio conforme alle sinossi e la finalizzazione dei filmati con la validazione finale della Stazione Appaltante;
- la fornitura degli output in formato 4K / full HD (1920) compatibile con tutte le piattaforme di condivisione (internet, Facebook, Instagram, Youtube, TV, CD o DVD etc.).
- consegna alla stazione appaltante del file di progetto con annessi i video originali compresi i file audio ed eventuali animazioni, per eventuali utilizzi futuri.
- traduzione a cura dell'aggiudicatario con la collaborazione dei partner.

La realizzazione, i *rework* e i *fine tuning* dovranno essere concordati e sviluppati attraverso il confronto in itinere con la Stazione Appaltante nelle diverse fasi di elaborazione dei video.

La Stazione Appaltante avrà a disposizione i diritti di utilizzo, di riproduzione e di diffusione dei video, ivi comprese le immagini e colonna sonora (effetti e musiche) senza limitazione di tempo, di numero e di supporti utilizzati (internet, Facebook, Instagram, Youtube, TV, CD o DVD etc.).

La Stazione Appaltante potrà altresì autorizzare all'utilizzo per fini non commerciali e alla diffusione dei prodotti realizzati, i partner del progetto, i propri enti strumentali e società partecipate, nonché gli enti locali e le altre amministrazioni pubbliche piemontesi, ivi compresi enti e organismi strumentali e/o dagli stessi partecipati e i propri organismi (uffici del turismo, partner abituali, le associazioni di comuni e di altri servizi dello stato e P.A.).

Si rammenta che spese di viaggio, vitto e alloggio e ogni altro onere di carattere generale, necessario all'espletamento del servizio ma non esplicitato nel presente Capitolato, è da considerarsi parte integrante del servizio e, in quanto tale, a carico dell'Affidatario.

L'Affidatario dovrà occuparsi e garantire di avere ottenuto le autorizzazioni per la realizzazione di riprese in esterno o in luoghi che richiedano eventuali permessi, oltre alle liberatorie firmate dalle persone filmate, per tutti gli utilizzi richiesti dalla Stazione Appaltante.

Inoltre, la proposta creativa di tutti i contenuti audiovisivi richiesti dovrà rispettare il cd "Decreto dignità" (decreto-legge 12 luglio 2018, n. 87, convertito con modificazioni dalla legge 9 agosto 2018, n. 96) che ha vietato "*qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro nonché al gioco d'azzardo, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana e periodica, le pubblicazioni in genere, le affissioni e i canali informatici, digitali e telematici, compresi i social media*". Tale divieto è posto a "*carico del committente, del proprietario del mezzo o del sito di diffusione o di destinazione e dell'organizzatore della manifestazione, evento o attività*" (art. 9, comma 2).

8) Ideazione, produzione, post-produzione di uno spot radio da 30", relativo alla promozione delle professioni di montagna, destinato ai turisti, consegna della registrazione originale, nella doppia versione italiano e francese;

9) Supporto, per i tre anni di progetto, alla redazione condivisa tra partner per la gestione ai canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn, relativa a:

- animazione canali social Facebook e Instagram con pubblicazione di post, stories, reel;
- aggiornamento del canale LinkedIn e creazione di contenuti;
- programma editoriale bi-mensile da condividere per approvazione con i partner;

- risoluzione delle problematiche gestionali che possono emergere nel corso dei tre anni di gestione dei canali di progetto.

10) Promozione di contenuti generati dagli utenti (User-Generated Content)

- ideazione e gestione di campagne social di “raccolta e condivisione di testimonianze, foto e video” da parte di professionisti, turisti e residenti;
- proposte di iniziative come contest fotografici o rubriche social dedicate (es. “La mia montagna che cambia”, “Professionista del mese”) per aumentare il coinvolgimento della community e la diffusione organica dei messaggi.

11) Monitoraggio e reportistica delle attività comunicative

- implementazione di un sistema di “monitoraggio continuo delle performance” dei canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), video e campagne radio;
- produzione di report periodici (bimestrali o trimestrali) con dati di engagement, reach e suggerimenti per ottimizzare la strategia comunicativa, da condividere con la Stazione Appaltante e i partner;
- supporto operativo per la revisione e adattamento dei contenuti sulla base dei dati raccolti.

12) Collaborazioni con influencer e ambassador locali

- ricerca e selezione di figure di riferimento nel mondo della montagna (atleti, esperti, influencer) da coinvolgere nella campagna per amplificare i messaggi e favorire la promozione, in particolare verso un pubblico turistico giovane;
- gestione degli aspetti contrattuali e organizzativi relativi a questi eventuali collaboratori.

13) Modulo formativo in comunicazione digitale per i professionisti

- proposta e realizzazione di un modulo formativo dedicato ai professionisti di montagna sull’uso dei social media e tecniche di storytelling per promuovere autonomamente le proprie attività adottate;
il modulo potrà essere erogato in presenza o online e dovrà prevedere materiali didattici e supporti pratici.

14) Accessibilità e inclusività dei contenuti

- tutti i materiali video e digitali dovranno prevedere:
 - sottotitoli in entrambe le lingue (italiano/francese);
 - descrizioni audio o alternative testuali ove possibile.
- L’obiettivo è garantire l’accessibilità delle informazioni a un pubblico più ampio, inclusi utenti con disabilità.

15) Materiali aggiuntivi per eventi

- progettazione e fornitura di materiali specifici per eventi, fiere e incontri territoriali, quali:
 - Rollup (quantità n. 4);
 - Kit stampa digitale, per la distribuzione a operatori e media.

Note tecniche:

- ciascuno dei servizi realizzati dovrà essere bi-lingue (italiano e francese);
- i servizi di cui sopra dovranno essere svolti in stretta collaborazione con il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP e con il gruppo tecnico dei partner;
- i servizi dovranno rispettare le regole generali per la comunicazione dei progetti finanziati dal programma Alcotra scaricabile al link <https://www.interreg-alcotra.eu/it/documenti-e-risorse> (kit di comunicazione);
- ai fini della creazione dei contenuti la Stazione Appaltante fornirà all’Affidatario i loghi dei partner e del programma Alcotra;
- le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza, ove dovuto;

- i materiali realizzati dovranno rispettare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla legislazione vigente;
- la comunicazione dovrà essere coerente con i principi di pari opportunità e non discriminazione, di rispetto delle diversità e di inclusività, sia dal punto di vista del linguaggio sia da quello dell'immagine
- i servizi di cui sopra sono integrati da quanto previsto della proposta tecnica offerta in fase di gara.

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo per la realizzazione, a corpo, del servizio è pari ad Euro 53.094,40 di cui Euro 43.520,00 per la prestazione ed Euro 9.574,40 per l'iva al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 *ter* del D.P.R. 633/1972.

DURATA DEL SERVIZIO

Il termine per la realizzazione dei servizi, che potrebbe subire modifiche in base alle esigenze che potrebbero emergere durante l'esecuzione, è fissato a partire dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 30/08/2028 secondo le seguenti tempistiche:

- logo di progetto entro il 31 marzo 2026
- visual e copy, manuale immagine coordinata, n.1 depliant, n.2 cartoline entro il 31 maggio 2026,
- banner e locandina versione per stakeholder entro 31 agosto 2026
- banner e locandina versione per turisti entro 31 dicembre 2026
- spot video e tre brevi pillole entro il 31 dicembre 2026
- spot radio entro il 31 dicembre 2026
- supporto per i tre anni di progetto alla redazione condivisa dei canali social, promozione contenuti utenti, monitoraggio e reportistica, collaborazioni con influencer e ambassador dal mese di giugno 2026 al 30 agosto 2028
- modulo formativo per i professionisti entro il 31 dicembre 2026
- materiali aggiuntivi per eventi entro il 30 luglio 2026

L'amministrazione, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, si riserva la facoltà di prolungare la scadenza del contratto per l'esecuzione dei servizi non resi entro la scadenza, previo accordo da parte della società affidataria.

MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Amministrazione richiedere variazioni compensative, senza variazioni di costo complessivo del servizio, previo accordo tra le parti..

FATTURAZIONE

L'importo sarà corrisposto dalla Regione Piemonte a seguito dell'invio sulla piattaforma di interscambio CUU (Codice Univoco Ufficio) BR4EG5 di fattura elettronica, formalmente e fiscalmente corretta.

Prima della fatturazione dovrà essere inviata all'indirizzo pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it una breve relazione sull'attività svolta, per l'accertamento, da parte della Regione Piemonte, della regolare esecuzione del servizio.

Il pagamento sarà effettuato solo sulla base delle prestazioni effettivamente erogate e condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA PIEMONTE, 1- TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG e CUP nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n..../A2102C/2026 del.../.../2026 nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari- c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale".

OBBLIGHI DEL FORNITORE

Il fornitore si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali - <https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-general>, per quanto compatibili con il servizio affidato.

PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell'esecuzione, che causi un danno all'Amministrazione o all'immagine dell'Ente.

Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo. Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell'ammontare netto contrattuale.

La presente dovrà essere firmata dal legale rappresentante per accettazione, e restituita all'indirizzo pec: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....