

Codice A2013A

D.D. 20 febbraio 2026, n. 78

Contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici piemontesi - art. 21 della l.r. n. 14/2016. Bando annualità 2025 - DD n. 459/2025. Proroga del termine di conclusione dei progetti e di presentazione della rendicontazione.



ATTO DD 78/A2013A/2026

DEL 20/02/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: Contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici piemontesi - art. 21 della l.r. n. 14/2016. Bando annualità 2025 - DD n. 459/2025. Proroga del termine di conclusione dei progetti e di presentazione della rendicontazione.

Premesso che:

l'art. 21 della l.r. n. 14 dell'11.07.2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina, tra l'altro, la concessione di contributi per sostenere progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni, le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale di seguito denominate A.T.L. e i consorzi di operatori turistici riconosciuti sulla base di criteri e modalità stabiliti con D.G.R. 14-1138 del 26/5/2025;

Con D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della succitata l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025", successivamente aggiornato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, che ha definito tra l'altro i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016 per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali;

con DD n. 459 del 24/10/2025 è stato approvato il Bando annualità 2025 rivolto alle ATL, per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi" ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016 e la relativa modulistica, ponendo come scadenza per la presentazione delle domande il 25 novembre 2025 alle ore 12:00;

con determinazione n. 697 del 17/12/2025 si è provveduto ad approvare la graduatoria dei 12 progetti presentati dalle ATL e ad assegnare ai medesimi il contributo quantificato applicando le percentuali, i massimali e premialità previsti dal succitato Bando approvato con DD n 459/2025, per un importo complessivo pari a Euro 1.444.527,48.

Dato atto che il bando in argomento stabilisce che le attività di progetto devono essere realizzate a partire dal 1° maggio 2025 e concludersi entro la data del 30 aprile 2026 salvo proroghe debitamente motivate (punto 13 del Bando).

Viste le richieste di proroga di conclusione dei progetti da parte dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte (acquisita agli atti con prot. 2163 del 6/2/2026) e del Distretto Turistico dei Laghi (acquisita agli atti con prot. 2164 del 6/2/2026), motivate dalla necessità di disporre di un arco temporale più ampio per garantire la qualità dei risultati del progetto, anche in relazione alla complessità di alcune azioni previste, quali ad esempio:

- le attività di shooting fotografici, video, mappature, riprese esterne e sopralluoghi che richiedono condizioni climatiche più favorevoli e quindi da effettuarsi preferibilmente nei mesi di maggio e giugno;
- l'organizzazione di webinar, virtual workshop e di educational tour che richiede tempistiche adeguate sia per la logistica sia per l'attività di scouting;
- la produzione di contenuti multimediali digitali (podcast multilingua ecc.) e la veicolazione dei contenuti di comunicazione attraverso vari canali (radio, piattaforme social e testate) che necessitano di programmazione sequenziale volta a evitare sovrapposizioni con altre campagne.

Considerato, alla luce delle motivazioni sopra esposte, che alcune azioni progettuali, più complesse dal punto di vista organizzativo e della programmazione, richiedono un arco temporale più ampio per la loro completa attuazione.

Ritenuto, pertanto, necessario prorogare il termine di conclusione dei progetti di promozione dei prodotti turistici piemontesi presentati dalle ATL a valere sul Bando 2025, art. 21 l.r. 14/2016 (DD di concessione del contributo n. 697/2025), fissando la nuova scadenza di ultimazione delle attività al 30 giugno 2026 e il termine per la presentazione della rendicontazione, ai fini della liquidazione del saldo, al 28 settembre 2026.

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024;

tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n.165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI

(Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale 3 febbraio 2026, n. 2 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";
- legge regionale 3 febbraio 2026, n. 3 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 3-2182 del 30/01/2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028, ai sensi del Decreto Legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113 del 6 agosto 2021";
- D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 di approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025" e successivo aggiornamento con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025;
- DD n. 459 del 24/10/2025 di approvazione del Bando annualità 2025 rivolto alle ATL, per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi" ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016;

DETERMINA

per le motivazioni illustrate in premessa,

di prorogare il termine di conclusione dei progetti di promozione dei prodotti turistici piemontesi presentati dalle ATL a valere sul Bando 2025, art. 21 l.r. 14/2016 (DD di concessione del contributo n. 697/2025), fissando la nuova scadenza di ultimazione delle attività al 30 giugno 2026 e il termine per la presentazione della rendicontazione, ai fini della liquidazione del saldo, al 28 settembre 2026.

Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino

Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon