

Codice A1717A

D.D. 19 febbraio 2026, n. 143

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di ..



ATTO DD 143/A1717A/2026

DEL 19/02/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 5.490,00 sul capitolo di spesa 128317/2026 a favore di Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l.. Bilancio finanziario gestionale 2026/2028, annualità 2026. CIG BA7C3359AF.

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale”, in particolare, all’articolo 39 “Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari” al comma 3 sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale: al comma 5 stabilisce che “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”;

la Giunta regionale con atto deliberativo 6 maggio 2025, n. 37-1089 “Articolo 5 della L.R. n. 23/2008. Approvazione nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta Regionale. Revoca D.G.R. n. 4-439 del 29.10.2019 e successivi provvedimenti organizzativi da ultimo adottati con D.G.R. n. 12-709 del 13.01.2025 ha approvato la nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta regionale, così come risulta dall’Allegato I);

la declaratoria delle attribuzioni del Settore A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e

promozione del sistema agroalimentare, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Agricoltura ed in conformità agli obiettivi fissati dagli organi di governo, comprende, tra l'altro, lo svolgimento delle seguenti attività:

- rapporti con gli stakeholder e predisposizione materiale per pubbliche relazioni e media relativamente alle attività della Direzione sulle tematiche legate al cibo;
- coordinamento attività e comunicazione sulle politiche del cibo, anche in accordo con gli altri Settori e Direzioni regionali competenti;
- valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari anche in relazione alla cultura ed al turismo del territorio rurale ed attraverso il sistema dei Distretti del Cibo;
- marchi di qualità alimentare, con particolare riferimento alla produzione ecocompatibile e ai prodotti agroalimentari tradizionali.

Vista La D.G.R. n. 6-1421 del 28 luglio 2025 che:

1) ha approvato la Misura denominata "Sviluppo del sistema agroalimentare piemontese di qualità, anni 2025-2026-2027", ed ha demandato alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della misura stessa, conformemente a quanto specificato nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della Deliberazione della Giunta Regionale approvata;

2) ha rilevato, dopo un'analisi tecnica, l'opportunità di definire alcune direttrici operative per l'azione regionale, al fine di potenziare l'efficacia delle relazioni e dei collegamenti tra le attività di promozione e valorizzazione nel settore agroalimentare, in particolare evidenziando la necessità di orientare la ricerca e la sperimentazione verso innovazioni e integrazione di filiera, rendendo tali processi sempre più coerenti con l'evoluzione dell'agricoltura piemontese tramite l'adozione di una Misura dedicata;

3) ha evidenziato la creazione nel 2025 del brand regionale "Piemonte IS – Eccellenza Piemonte", in grado di rappresentare l'identità collettiva delle produzioni locali di qualità ovvero l'adesione ai sistemi europei di certificazione territoriale (DOP), la qualità artigianale, la sostenibilità ambientale, la stagionalità e il legame culturale e storico con il territorio;

4) ha demandato alla Direzione Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte";

5) ha definito una strategia di posizionamento del brand che prevede la partecipazione, coordinata con i Consorzi e le aziende, a fiere ed eventi agroalimentari ed enogastronomici in Italia e nel mondo.

Vista la D.G.R. n. 23-1686 del 13 ottobre 2025 che approva i criteri e le procedure per la concessione dell'uso del brand "Piemonte IS - ECCELLENZA PIEMONTE".

Vista la D.D. n. 1052 del 28 novembre 2025 di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Ritenuto che il suddetto brand si configura come strumento strategico di comunicazione volto a promuovere l'immagine del Piemonte e delle sue eccellenze enogastronomiche sia in ambito nazionale che internazionale.

Considerato che dal 24 al 28 febbraio 2026 si terrà a Sanremo il rinomato Festival della Canzone

Italiana, evento di rilevante importanza e prestigio, che assume un valore simbolico e strategico per la promozione e la valorizzazione delle eccellenze piemontesi, non solo nei confronti dei media e delle istituzioni, ma anche per il pubblico più ampio, in quanto rappresenta un'occasione unica per l'esposizione e il rilancio del territorio, delle sue tradizioni e dei suoi prodotti.

Visto che in tale contesto, il Festival di Sanremo costituisce un'occasione privilegiata per attuare una promozione diretta delle specificità regionali, favorendo l'organizzazione di eventi pubblici nel cuore della città, lungo le principali vie del centro, che possano attrarre l'attenzione di un pubblico vasto e diversificato, composto non solo dai partecipanti alla manifestazione musicale, ma anche dai visitatori e dai media che seguono l'evento.

Ritenuto che l'organizzazione di eventi pubblici in concomitanza con il Festival rappresenti una preziosa opportunità per stimolare e facilitare il confronto e l'interazione tra istituzioni, operatori economici, rappresentanti dei media di settore e il pubblico, con l'obiettivo di potenziare le relazioni e promuovere la cooperazione tra i diversi attori del panorama economico e culturale, al fine di migliorare la visibilità e la competitività del sistema agroalimentare piemontese sui mercati nazionali ed internazionali di riferimento;

Dato atto che la realizzazione di tali iniziative si propone di consolidare il posizionamento strategico del brand "Piemonte", rafforzando la percezione della Regione come un polo di eccellenza in ambito agroalimentare, con particolare attenzione ai valori di qualità, autenticità e sostenibilità che contraddistinguono la produzione locale. Tali iniziative intendono anche supportare il settore dell'enoturismo, che riveste un ruolo fondamentale nello sviluppo territoriale e nell'economia regionale, incrementando la visibilità e l'attrattività della regione come destinazione turistica.

Considerato che la Regione Piemonte parteciperà attivamente al Festival di Sanremo 2026, organizzando eventi di promozione dedicati alla valorizzazione delle proprie eccellenze agroalimentari, culturali e turistiche, al fine di rafforzare il legame tra il territorio e il pubblico, nonché incrementare la visibilità del brand "Piemonte" su scala nazionale e internazionale.

Rilevato che, nell'ambito del Festival di Sanremo 2026, la Regione Piemonte intende dare visibilità alle proprie eccellenze agroalimentari attraverso la realizzazione di servizi televisivi dedicati agli eventi di promozione organizzati in tale occasione.

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un operatore economico qualificato per la gestione dei servizi televisivi dedicati alla copertura degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte in occasione del Festival di Sanremo 2026.

Visto il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici", come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 e dato atto dell'assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l'art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici".

Visto il decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)" – CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Deliberazione ANAC n. 582 del 13/12/2023 avente ad oggetto "Adozione comunicato relativo avvio del processo digitalizzazione".

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 giugno 2025 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024", che proroga la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per il servizio in oggetto.

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico la società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, in quanto in grado di offrire il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026.

Considerato che la società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l., oltre a possedere le capacità tecniche ed operative per svolgere il servizio in oggetto è anche il soggetto che organizza l'evento.

Ritenuto opportuno affidare alla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l., l'incarico per la realizzazione del servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026.

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, per la realizzazione del servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026 (Prot. N. 00003225 del 16/02/2026 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad euro 4.500,00 Iva esclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l.:

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026, è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale, ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Considerato che ai sensi dell'art. 52 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno.

Vista la circolare prot. n. 204/A1000A del 06/03/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione nella quale si stabilisce che l'amministrazione regionale, in linea con il Vademecum che ANAC dedica agli affidamenti diretti e, nello specifico, al paragrafo sugli affidamenti sotto la soglia dei 40.000,00 euro, fornirà ai Rup, come anticipato nel PIAO 2026-2028, specifiche indicazioni circa le modalità di verifica delle dichiarazioni rese dagli operatori economici.

Vista la circolare prot. n. 28980/A1000A del 19/06/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione "Modalità per la verifica a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici)".

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 4.500,00 Iva esclusa presentata dalla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 per il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026, come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026;
- di affidare alla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione

organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026, per una spesa di euro 5.490,00 Iva inclusa;

- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'Associazione;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Vista la comunicazione Prot. n. 00002987 del 12/02/2026 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore "A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare" ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 annualità 2026, nei limiti indicati nella comunicazione stessa e dalla L.R. 3/2026.

Stabilito che la spesa (di natura non ricorrente) di euro 5.490,00 Iva inclusa per il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026 è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca al netto degli impegni assunti sull'annualità 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 5.490,00 (di cui euro 990,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, annualità 2026 in favore della società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 (cod. benef. 10859) per il servizio di copertura televisiva degli eventi di

promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 5.490,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Stabilito che la liquidazione di euro 5.490,00 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2026 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026 il seguente codice identificativo di gara CIG BA7C3359AF.

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";

- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la DGR 15 maggio 2023, n. 20-6877 "Aggiornamento della ricognizione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Agricoltura ed individuazione dei relativi termini di conclusione. Revoca della deliberazione della Giunta regionale 4 febbraio 2022, n. 15-4621";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i, in particolare l'Allegato 4/2, concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;
- visto il Regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 2 del 03/02/2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";
- vista la Legge regionale n. 3/2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- vista la D.G.R. n. 1-2209 del 09/02/2026 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria;
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la D.G.R. n. 3-2182 del 30/01/2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028, ai sensi del Decreto Legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113 del 6 agosto 2021".;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi, di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio di copertura televisiva degli

eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026, come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

- di individuare la società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 4.500,00 Iva esclusa presentata dalla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, per la realizzazione del servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026;
- di affidare alla società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026, per una spesa di euro 5.490,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore "Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare";
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare euro 5.490,00 (di cui euro 990,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, annualità 2026 in favore della società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 (cod. benef. 10859) per il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 5.490,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 5.490,00 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della

società Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045 sarà effettuata nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l. - Strada Regionale 20 - Cavallermaggiore (CN), P. Iva 00534020045;
- Importo: euro 5.490,00 Iva inclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Allegato



Assessorato Agricoltura e cibo

PROGETTO DI PROMOZIONE DEL BRAND “PIEMONTEIS” E DELLE ECCELLENZE PIEMONTESI IN AMBITO NAZIONALE

CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto del presente affidamento si colloca nell’ambito di un programma strategico finalizzato alla promozione e valorizzazione della filiera corta e delle produzioni agroalimentari regionali, avviato dall’Assessorato all’Agricoltura, Cibo e Commercio nell’autunno 2024 e attualmente in fase di attuazione nel corso dell’anno 2026.

Il comparto agroalimentare piemontese si caratterizza per un’elevata qualità e varietà produttiva, con un numero significativo di eccellenze riconosciute e tutelate da marchi di qualità quali DOP, IGP e STG. Nonostante tali riconoscimenti, la frammentazione dell’offerta e la limitata visibilità sui mercati rendono necessario adottare una strategia di promozione coordinata e sistemica, capace di garantire una comunicazione efficace e coerente. In tale prospettiva, l’istituzione di un marchio regionale rappresenta uno strumento concreto per rafforzare l’identità e la riconoscibilità delle produzioni piemontesi, favorendone la diffusione su scala nazionale e internazionale.

In questo quadro, è stata avviata una campagna di comunicazione strutturata che utilizza il brand “Piemonte” come marchio ombrello, articolato nei due marchi “PiemonteIS” e “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”. Tali strumenti sono finalizzati a rappresentare in modo unitario e distintivo l’identità territoriale, i valori e la qualità delle produzioni locali, veicolandone il messaggio attraverso azioni promozionali integrate e una presenza qualificata in manifestazioni ed eventi di rilievo.

Considerato l’interesse istituzionale a rafforzare la competitività e la visibilità delle eccellenze agroalimentari piemontesi, con l’obiettivo di sostenere la filiera produttiva locale, valorizzare il patrimonio culturale e promuovere lo sviluppo economico regionale, si prevede la partecipazione all’evento Festival di Sanremo nell’ambito del quale verrà fornita ampia visibilità ai prodotti agroalimentari piemontesi attraverso un progetto di promozione che prevede l’utilizzo 6 cart elettrici brandizzati Piemonte Is quali presidio mobile continuativo del brand, nonché strumento di mobilità sostenibile. Tale strumento, utilizzato durante la settimana del Festival, ha una valenza altamente strategica per la comunicazione a livello nazionale e internazionale e costituisce il contesto ideale per favorire l’interazione tra istituzioni, operatori economici, stampa di settore e pubblico, contribuendo a incrementare la notorietà e l’attrattività del sistema agroalimentare piemontese.

Attraverso questa iniziativa si intende valorizzare ulteriormente i prodotti agroalimentari piemontesi e consolidare il posizionamento del brand “Piemonte” quale sinonimo di qualità, autenticità e sostenibilità.

2. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Si rende necessario affidare ad un operatore economico qualificato il servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026.

L'Operatore economico dovrà svolgere le seguenti attività:

- Diretta televisiva durante l'evento , con modalità da concordare , che sarà ritrasmessa in coda al Tg 4 delle ore 20.00.
- Realizzazione di uno speciale televisivo con troupe e conduttore in onda la settimana successiva in prima serata.
- Realizzazione servizi con troupe e giornalista.
- Interviste concordate con il Committente.
- Montaggio in post produzione.
- Messa in onda dei servizi il giorno successivo nei telegiornali TG4 delle ore 12.10 -13.50 - 19.30 -20.00 -23.00 e nella rubrica Obiettivo Agricoltura in onda la domenica alle ore 12.00 e 19.00.
- Inserimento del marchio PiemonteIs e dei video che invieremo sui ledwall a disposizione presso gli spazi in Via Roma e in corso Marconi.

Eventuali altre azioni complementari e susseguenti alle attività previste dal presente incarico, potranno essere affidate successivamente in quanto al momento non prevedibili.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

Spett.le

Telecupole Piemonte T.L.T. S.r.l.

SEDE

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. Lgs 36/2023 fuori MePa., per l'acquisizione di un servizio di copertura televisiva degli eventi di promozione organizzati dalla Regione Piemonte durante il Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio 2026. DD/A1717A/2026 del, CIG BA7C3359AF.

Con determinazione dirigenziale n. del 12/02/2026, vi è stato affidato l'incarico per la realizzazione dei servizi esplicitati in seguito, per un importo complessivo di Euro 5.490,00 di cui Euro 4.500,00 per la prestazione ed Euro 990,00 per l'IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

La fattura dovrà essere emessa per le prestazioni effettivamente svolte e dovrà essere intestata a: REGIONE PIEMONTE Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 codice univoco ufficio IPA: EOG7LT.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL. La fattura elettronica dovrà contenere obbligatoriamente:

- il CIG BA7C3359AF, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001) pubblicati sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali;

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

Il presente incarico riguarda le seguenti attività:

- Ospitalità per l'aperitivo nella location di Telecupole in Via Roma a Sanremo e inserimento del marchio PiemonteIs e dei video inviati dal committente sui ledwall a disposizione presso gli spazi in Via Roma e in corso Marconi.
- Diretta televisiva durante l'evento, con modalità da concordare, che sarà ritrasmessa in coda al Tg 4 delle ore 20.00.



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

*daniela.caracciolo@regione.piemonte.it
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it*

- Realizzazione di uno speciale televisivo con troupe e conduttore in onda la settimana successiva in prima serata.
- Realizzazione servizi con troupe e giornalista.
- Interviste concordare con il committente.
- Montaggio in post produzione.
- Messa in onda dei servizi il giorno successivo nei nostri telegiornali TG4 delle ore 12.10 -13.50 -19.30 -20.00 -23.00 e nella rubrica Obiettivo Agricoltura in onda la domenica alle ore 12.00 e 19.00.

Durata del Servizio:

Le attività previste nell'ambito del servizio richiesto dovranno essere realizzate per l'evento sopraccitato.

Condizioni Generali:

- Tutte le attività saranno eseguite in conformità ai requisiti specificati e in stretta collaborazione con il Committente che curerà in autonomia l'organizzazione dei contenuti e degli eventi ospitati all'interno della sala e la promozione delle iniziative istituzionali realizzate nello spazio;
- Eventuali modifiche al progetto o richieste aggiuntive saranno concordate preventivamente con il Committente;
- Il Fornitore si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni fornite
- Nella sala e nell'area dedicata al Piemonte i prodotti utilizzati dovranno essere di origine o provenienza piemontese.

Accettazione dell'Incarico:

Per accettazione e conferma dell'incarico, si prega di restituire copia firmata della presente lettera e contestualmente:



Direzione Agricoltura e Cibo

Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

daniela.caracciolo@regione.piemonte.it

valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

- Presa visione della DD/A1717A/2026 del
- ALLEGATO G - Schema dichiarazione sostitutiva_“CONTO DEDICATO” compilato, firmato e datato in tutte le sue parti;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà richiesta ai sensi dell’ART. 52 DEL D.LGS. 36/2023 redatta ai sensi del T.U. N° 445 DEL 28/12/2000 compilata, firmata e datata in tutte le sue parti;
- Patto di integrità in materia di contratti pubblici regionali di Regione Piemonte presa visione e accettazione tramite firma digitale dal legale rappresentante dell’ operatore economico

Distinti saluti,

Il Dirigente

Dott.ssa Daniela Caracciolo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell’art. 21 del d.lgs. 82/2005.

Per accettazione