

Deliberazione della Giunta Regionale 7 settembre 2026, n. 1-3005

L.R. n. 16/2024, art. 9, comma 2. Promozione e sostegno dell'adozione consapevole. Approvazione indirizzi e criteri per l'organizzazione di campagna di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile - Spesa di euro 100.000,00, annualità 2026.



Seduta N° 186

Adunanza 07 SETTEMBRE 2026

Il giorno 07 del mese di settembre duemilaventisei alle ore 10:15 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, presso la sede della Regione Piemonte, Piazza Piemonte 1 - Torino con l'intervento di Maurizio Raffaello Marrone Vicepresidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Daniela Cameroni, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Federico Riboldi, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Roberta Bufano nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Marina CHIARELLI - Andrea TRONZANO

DGR 1-3005/2026/XII

OGGETTO:

L.R. n. 16/2024, art. 9, comma 2. Promozione e sostegno dell'adozione consapevole. Approvazione indirizzi e criteri per l'organizzazione di campagna di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile – Spesa di euro 100.000,00, annualità 2026.

A relazione di: (Cirio), Marrone

Premesso che:

la Legge Regionale del 9 aprile 2024 n. 16 *“Disposizioni coordinate in materia di tutela degli animali da compagnia e prevenzione del randagismo”* all’art. 1 prevede che la Regione, in coerenza con gli obblighi internazionali ed europei, con i principi costituzionali, con lo Statuto regionale e in attuazione della normativa statale riferita agli animali da compagnia e alla prevenzione del randagismo, *“promuove la tutela e la presenza nel proprio territorio degli animali in quanto esseri senzienti, quale elemento fondamentale e indispensabile dell’ambiente e riconosce alle specie animali il diritto a una esistenza compatibile con le proprie caratteristiche biologiche ed etologiche”*;

ai sensi dell’art. 9, comma 2 della medesima legge, la Regione, d’intesa con le ASL, promuove e sostiene, tra il resto, *“programmi e campagne di sensibilizzazione sul contrasto al fenomeno dell’abbandono degli animali da compagnia”, “l’affidamento e l’adozione consapevole degli animali da compagnia” e “la cultura del possesso responsabile”*;

con L.R. 5 agosto 2026, n. 17 e successiva DGR n. 11-2973 del 7 agosto 2026 è stato disposto uno stanziamento di complessivi euro 100.000,00 a valere sul capitolo 180320 “*Contributi rivolti ad enti del terzo settore per il sostegno nella realizzazione di programmi d’informazione ed educazione sul tema del benessere animale (art. 9, l.r. 16/2024)*”, annualità 2026, allo scopo di finanziare progetti di comunicazione ed educazione volti alla promozione dell’adozione responsabile dei cani ospitati nei canili.

Premesso, inoltre, che:

secondo i dati forniti dall’Istat nell’indagine “*I cittadini ed il tempo libero*” pubblicata a dicembre 2025, si stima che in Italia vi siano circa 25,5 milioni di animali domestici; secondo altre ricerche (rapporto Assalco Zoomark 2026) il dato sarebbe addirittura di 53,6 milioni di animali;

l’abbandono degli animali da compagnia costituisce una piaga sociale ed etica che continua a gravare pesantemente sulle strutture di accoglienza e sulle comunità: si stima che ogni anno in Italia siano abbandonati una media di 80.000 gatti e 50.000 cani (LAV, Rapporto Zoomafia 2026);

gli abbandoni, oltre a costituire un reato, determinano un significativo dispendio di risorse pubbliche, a carico dell’intera comunità, se si considera che nei canili italiani sono ricoverati circa 100.000 esemplari e, per ogni cane ospitato in canile, ciascun comune paga circa 1300 euro all’anno (come da Rapporto Zoomafia della LAV 2026); secondo il report Animali in Città 2026 di Legambiente nel 2025 la spesa pubblica di settore, che somma quella sostenuta dai Comuni e quella a carico delle Aziende sanitarie, è stimabile in circa 194 milioni di euro a livello nazionale;

in Piemonte, secondo i dati estrapolati dal Sistema informativo degli animali da compagnia (SINAC), sono attive complessivamente 371 strutture dedicate alla detenzione di cani, 61 delle quali riconducibili al sistema pubblico; queste ultime, in particolare, hanno una capacità ricettiva di 4360 animali;

Dato atto, come da verifiche del Settore regionale “Controllo registri regionali in ambito sociale, controlli misure cofinanziate con fondi europei di coesione e benessere animali da compagnia” della Direzione “Welfare”, che:

- la promozione delle adozioni consapevoli rappresenta, la principale soluzione, di natura strutturale, al fenomeno, sia nella prospettiva del benessere dell’animale, sia in un’ottica di decongestionamento delle strutture, di riduzione della spesa pubblica e di lotta al commercio irresponsabile;
- gli enti locali possono trarre beneficio finanziario, organizzativo e gestionale dall’attivazione di una iniziativa promozionale di ampia portata territoriale;
- il possesso consapevole consente di massimizzare gli effetti benefici della relazione uomo/animale da compagnia, prevenendo distorsioni e comportamenti dannosi.

Considerato che:

occorre quindi fornire gli indirizzi ed i criteri per la realizzazione di un progetto di sensibilizzazione sul contrasto all’abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell’adozione consapevole e del possesso responsabile;

in tale prospettiva, il progetto deve:

- prevedere una serie di iniziative, tra loro coordinate, che siano finalizzate a sensibilizzare la popolazione allo scopo di contrastare il fenomeno dell’abbandono degli animali da compagnia,

nonché a promuovere in ambito regionale l'adozione consapevole e responsabile dei cani e degli altri animali da compagnia ospitati nelle strutture, con particolare attenzione a quelle i cui costi sono a carico della finanza pubblica;

- assicurare la cooperazione ed il coinvolgimento tra il livello istituzionale ed il privato sociale, la cui valorizzazione è elemento fondamentale nella costruzione e nell'attuazione della progettualità, nelle forme di cui all'art. 55, comma 3, del d.lgs. 117/2017;
- prevedere il coinvolgimento di soggetti iscritti, da almeno sei mesi, al registro nazionale del terzo settore, che annoverino, tra le finalità statuarie, quella di cui all'art. 5, comma 1, lett. e) del d.lgs. 117/2017;
- concludersi entro il 31 dicembre 2026;
- prevedere, tra l'altro, l'installazione di stand promozionali ed informativi o l'organizzazione di iniziative divulgative, educative o informative da svolgersi in occasione di almeno 10 eventi/manifestazioni/fiere di rilevanza per lo meno regionale, idonee ad intercettare una presenza significativa di persone;
- prevedere, nell'ambito di tali iniziative, la messa a disposizione di spazi a favore dei canili pubblici o privati convenzionati presenti sul territorio;
- interessare almeno 4 province piemontesi;
- prevedere, da parte dei soggetti privati partecipanti, un apporto di risorse proprie nella misura minima del 20% dell'importo complessivo di progetto, a fronte di un contributo regionale massimo di euro 100.000,00;
- essere realizzato previa intesa con le competenti ASL.

Ritenuto, pertanto, di:

- approvare gli indirizzi ed i criteri sopra esposti per la realizzazione di un progetto di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile;
- di attivare, in attuazione dell'art. 9, comma 2, della l.r. 16/2024, una campagna di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile;
- demandare al Settore regionale "Controllo registri regionali in ambito sociale, controlli misure cofinanziate con fondi europei di coesione e benessere animali da compagnia" della Direzione "Welfare", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione, ivi compresa la selezione del soggetto o dei soggetti attuatori;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente pro tempore del suddetto settore.

Dato atto che le risorse necessarie per la realizzazione del progetto sono stanziare a bilancio sul capitolo 180320 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 - *"Contributi rivolti ad enti del terzo settore per il sostegno nella realizzazione di programmi d'informazione ed educazione sul tema del benessere animale (art. 9, l.r. 16/2024)"*, anno 2026.

Attestato che, ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 100.000,00, sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso, per le motivazioni sopraesposte,

DELIBERA

di approvare gli indirizzi ed i criteri in premessa indicati per la realizzazione di un progetto di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile;

di attivare, in attuazione dell'art. 9, comma 2, della l.r. 16/2024, una campagna di sensibilizzazione sul contrasto all'abbandono degli animali da compagnia, sulla promozione dell'adozione consapevole e del possesso responsabile;

di demandare al Settore *“Controllo registri regionali in ambito sociale, controlli misure cofinanziate con fondi europei di coesione e benessere animali da compagnia”* della Direzione Welfare, l'adozione degli atti necessari per l'attuazione della presente deliberazione, in conformità agli indirizzi indicati in premessa;

che il presente provvedimento, per l'importo complessivo di euro 100.000,00, trova copertura nel capitolo 180320 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 - *“Contributi rivolti ad enti del terzo settore per il sostegno nella realizzazione di programmi d'informazione ed educazione sul tema del benessere animale (art. 9, l.r. 16/2024), anno 2026;*

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1 del D.lgs. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione *“Amministrazione trasparente”*.