

Codice A2102C

D.D. 2 settembre 2026, n. 145

Programma Alcotra 2021-2027 - Progetto RISK-CAP-RES. Determinazione a contrarre per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi di social media management & advertising relativi al progetto RISK-CAP-RES. CUP J89I23000030007.



ATTO DD 145/A2102C/2026

DEL 02/09/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: Programma Alcotra 2021-2027 - Progetto RISK-CAP-RES. Determinazione a contrarre per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi di social media management & advertising relativi al progetto RISK-CAP-RES. CUP J89I23000030007.

Vista la D.G.R. n. 2-6446 del 30/01/2023 con cui la Regione Piemonte:

- ha preso atto dell'approvazione del Programma Interreg VI -A Francia-Italia Alcotra per il periodo 2021-2027;
- ha approvato le disposizioni sulla governance del Programma;
- ha invitato le Direzioni regionali, previo confronto con il Settore Coordinamento dei fondi strutturali europei e cooperazione transfrontaliera, a proporre, sulle tematiche di propria competenza, iniziative progettuali nell'ambito dei bandi che saranno pubblicati nel corso della programmazione, e nel rispetto dei criteri ivi previsti, assumendo, sia in qualità di capofila che di partner, la titolarità e la responsabilità nella successiva gestione dei progetti che saranno finanziati;

visto il bando del Programma Interreg VI-A Francia-Italia Alcotra, approvato dal Comitato di Sorveglianza il 13/06/2025, con scadenza 31/10/2025 denominato "Quarto Bando Progetti Singoli-Finestra 1 Progetti Maturi";

vista la determinazione n. 233 del 15/10/2025 con cui è stato approvato il deposito del progetto "RISK-CAP-RES" che vede la Regione Piemonte capofila, nell'ambito del Programma Alcotra Italia Francia 2021-2027, "Quarto Bando progetti singoli – Finestra 1 progetti Maturi", Asse prioritario, Obiettivo Specifico 2-1-2 "Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe, e la resilienza, prendendo in considerazione approcci tipo ecosistemici";

vista la pubblicazione dei progetti approvati dal Comitato di Sorveglianza sul sito Alcotra 2021-2027 e la nota del 20/04/2026 con la quale l'Autorità di Gestione del Programma Alcotra, Region Auvergne-Rhone-Alpes, ha comunicato l'approvazione del progetto RISK-CAP-RES e del relativo budget per ciascun partner;

considerato che il budget complessivo assegnato al partner Regione Piemonte ammonta complessivamente ad € 350.000,00;

vista la determina direttoriale n. 233 del 15/10/2025 con la quale il Direttore Coordinamento Politiche e Fondi Europei delega al dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione del progetto, nonché la sottoscrizione della Convenzione di Cooperazione Transfrontaliera;

Dato atto che il 7/05/2026 è stata firmata tra il capofila del progetto Regione Auvergne-Rhone-Alpes e l'Autorità di Gestione del Programma Alcotra la Convenzione di Cooperazione;

Preso atto della D.G.R. n.20-2614/2026/XII del 25/05/2026 con cui sono stati istituiti i capitoli di bilancio con i relativi stanziamenti sulle annualità 2026/2027/2028/2029;

Vista la determinazione dirigenziale n. 93 del 17/06/2026 "D.G.R. n. 20-2614/2026XII del 25/05/2026. Programma Alcotra 2021/2027, progetto RISK-CAP-RES. Accertamenti in entrata per complessivi 1.661.999,97 e prenotazioni di spesa per complessivi 1.653.599,97 su capp. vari. CUP J89I23000030007";

Considerato che la Regione Piemonte, capofila del progetto, ha in carico, tra le altre azioni di comunicazione, l'attivazione dei profili social di progetto e l'avvio di una campagna di informazione e comunicazione istituzionale sui *social media*;

visto che nelle disposizioni normative relative al contenimento della spesa, nonché nel programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione, ribadito dall'art. 9 del D.L. n. 66/2014, al fine di ottimizzare tempi e qualità della procedura di acquisto di beni e servizi, è fatto obbligo alla Pubblica Amministrazione di ricorrere agli acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e/o di aderire a convenzioni Consip ove attive;

verificato che, che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha, ad oggi, stipulato alcuna convenzione per i servizi in oggetto e non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura;

considerato che, sulla base di analoghi affidamenti, l'importo a base di gara per l'acquisizione dei servizi in argomento è stimato in Euro 50.000,00 oltre l'Iva di legge al 22% per Euro 11.100,00, per un valore complessivo di Euro 61.100,00;

dato atto che la procedura di acquisizione di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 48, comma 2 del del D.lgs.

36/2023 e s.m.i., non riveste un interesse transfrontaliero certo:

- sulla base del valore economico, in quanto trattasi di servizi che rientrano nei limiti di valore di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., cioè di importo inferiore ad Euro 140.000,00 euro, oltre l'Iva;
- in relazione alla posizione geografica, in quanto l'operatore economico con sede legale all'estero ha la possibilità di iscriversi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

dato atto altresì che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs.

n. 106 del 3 agosto 2009;

atteso che sono stati predisposti Disciplinare di gara (Allegato 1) e Capitolato tecnico (Allegato 2) quale documentazione relativa all'RdO, che contestualmente si intendono approvare e che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

ritenuto pertanto:

- di dar corso alle procedure di acquisizione, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi di social media management & advertising relativi al progetto RISK-CAP-RES, in conformità con quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita Richiesta di Offerta aperta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA all'interno del bando "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" con il CPV 79341400-0 (Servizi di campagne pubblicitarie);
- di effettuare la scelta del contraente in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., stimando una base d'asta di Euro 50.000,00 oltre l'Iva di legge al 22% per Euro 11.100,00, per un valore complessivo di Euro 61.100,00, con la seguente ripartizione:
 - Euro 6.000 o.f.i. per il 2026;
 - Euro 18.000 o.f.i. per il 2027;
 - Euro 32.000 o.f.i. per il 2028;
 - Euro 5.000 o.f.i. per il 2029;
- di prevedere la somma di Euro 35,00 per la contribuzione a favore dell'ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), ai sensi della Delibera ANAC n. 524 del 22/12/2025 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266";
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 108, comma 10 del Codice;
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida.

Dato atto che al progetto è associato il CUP J69I25001890007;

accertato che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

visti i capitoli 114020/2026/2027/2028/2029 e 114022/2026/2027/2028/2029 che risultano pertinenti e presentano la necessaria disponibilità;

dato atto, con riferimento alla copertura finanziaria, che:

- alla spesa complessiva di Euro 61.035,00 (compresa la somma di 35,00 euro di contribuzione ANAC) si farà fronte con le risorse di cui alla determinazione n. 93 del 17/06/2026:
 - prenotazione n. 26250/2026;
 - prenotazione n. 3063/2027;
 - prenotazione n. 1324/2028;
 - prenotazione n. 426/2029
 - prenotazione n. 26428/2026;
 - prenotazione n. 3080/2027;
 - prenotazione n. 1329/2028;

- prenotazione n. 430/2029;
- gli importi sono stati accertati con determinazione dirigenziale n. 93 del 17/06/2026 del Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP come di seguito indicati:
- Accertamenti n. 2286/2026, n. 362/2027, n. 187/2028, n. 112/2029 sul capitolo 23526 per la quota FESR;
- Accertamenti n. 2292/2026, n.366/2027, n. 190/2028, n. 116/2029 sul capitolo 20560 per la quota Stato;

dato atto altresì che il presente procedimento rispetta:

- i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni;
- le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- gli obblighi in materia di trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013 e s.m.i.;

accertato che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

ritenuto necessario demandare a successivo provvedimento dirigenziale il perfezionamento della spesa a favore dell'operatore economico individuato a seguito dell'espletamento della procedura di gara;

dato atto che:

- i suddetti impegni saranno assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sui competenti capitoli di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- la spesa è soggetta a rendicontazione.

Dato atto altresì che il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, firmatario del presente provvedimento, e che, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 36/2023, la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dalla dott.ssa Silvia Maria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

Attestate:

- la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;
- l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il d.lgs n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il d.lgs. n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il d.lgs. 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n.8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n.17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021, come modificato con il DPGR del 21 dicembre 2023 N. 11/R;
- la D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la D.G.R. 3-2182/2026/XII del 30/01/2026. Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028";
- la legge regionale n. 2 del 3/02/2026-Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026);
- la legge regionale n. 3 del 3/02/2026 - Bilancio di previsione finanziario 2026-2028;
- la D.G.R. 1-2209/2026/XII del 9/02/2026. "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria";

- la legge regionale n. 17 del 5 agosto 2026 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2026- 2028 e disposizioni finanziarie";
- la D.G.R. n. 11-2973 del 7 agosto 2026, Bilancio di previsione finanziario 2026-2028. Attuazione della Legge regionale 5 agosto 2026, n. 17 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2026-2028 e disposizioni finanziarie.";

DETERMINA

per le motivazioni e le finalità indicate in premessa:

- di dar corso alle procedure di acquisizione, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi di social media management & advertising relativi al progetto RISK-CAP-RES, in conformità con quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita Richiesta di Offerta aperta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA all'interno del bando "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" con il CPV 79341400-0 (Servizi di campagne pubblicitarie);
- di approvare il Disciplinare di gara (Allegato 1) e Capitolato tecnico (Allegato 2) quale documentazione relativa all'RdO, quali parti integranti e sostanziali della presente determinazione;
- di effettuare la scelta del contraente in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., stimando una base d'asta di Euro 50.000,00 oltre l'Iva di legge al 22% per Euro 11.100,00, per un valore complessivo di Euro 61.100,00, con la seguente ripartizione:
 - Euro 6.000 o.f.i. per il 2026;
 - Euro 18.000 o.f.i. per il 2027;
 - Euro 32.000 o.f.i. per il 2028;
 - Euro 5.000 o.f.i. per il 2029;
- di prevedere la somma di Euro 35,00 per la contribuzione a favore dell'ANAC (già Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture), ai sensi della Delibera ANAC n. 524 del 22/12/2025 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266";
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 108, comma 10 del D.lgs 36/2023 e s.m.i.;
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
- di dare atto che alla spesa complessiva di Euro 61.035,00 (compresa la somma di 35,00 euro di contribuzione ANAC) si farà fronte con le risorse di cui alla determinazione n. 93 del 17/06/2026:
 - prenotazione n. 26250/2026;
 - prenotazione n. 3063/2027;
 - prenotazione n. 1324/2028;
 - prenotazione n. 426/2029
 - prenotazione n. 26428/2026;
 - prenotazione n. 3080/2027;

- prenotazione n. 1329/2028;
- prenotazione n. 430/2029;

-di dare atto che gli importi sono stati accertati con determinazione dirigenziale n. 93 del 17/06/2026 del Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP come di seguito indicati:

- Accertamenti n. 2286/2026, n. 362/2027, n. 187/2028, n.112/2029 sul capitolo 23526 per la quota FESR;
- Accertamenti n. 2292/2026, n.366/2027, n. 190/2028, n.116/2029 sul capitolo 20560 per la quota Stato;

- di demandare a successivo provvedimento dirigenziale il perfezionamento della spesa a favore dell'operatore economico individuato a seguito dell'espletamento della procedura di gara;

- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, firmatario del presente provvedimento, e che, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 36/2023, la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dalla dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R., ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.Lgs. 104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l. r. n. 22/2010 ed è soggetta agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli artt. 23 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i..

MG

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf
2. Allegato_2.pdf



Allegato



1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

REGIONE PIEMONTE

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP

Procedura per l'affidamento di servizi di social media management e advertising, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa

CUP J89I23000030007

DISCIPLINARE DI GARA

PREMESSE

1. PIATTAFORMA TELEMATICA DI NEGOZIAZIONE
2. DOCUMENTAZIONE DI GARA, CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI
3. OGGETTO DELL'APPALTO, IMPORTO, REVISIONE PREZZI, MODIFICHE IN CORSO D'ESECUZIONE
4. DURATA
5. SOGGETTI AMMESSI IN FORMA SINGOLA E ASSOCIATA E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE
6. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E ALTRE CAUSE DI ESCLUSIONE
7. REQUISITI DI ORDINE SPECIALE E MEZZI DI PROVA
8. AVVALIMENTO
9. SUBAPPALTO
10. GARANZIE
11. PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO A FAVORE DELL'ANAC
12. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI DI GARA
13. SOCCORSO ISTRUTTORIO
14. DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
15. OFFERTA TECNICA
16. OFFERTA ECONOMICA
17. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE
18. COMMISSIONE GIUDICATRICE
19. SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA
20. VERIFICA DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
21. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE ED ECONOMICHE
22. VERIFICA DI ANOMALIA DELLE OFFERTE
23. AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO
24. PENALI
25. OBBLIGHI RELATIVI ALLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI
26. CODICE DI COMPORTAMENTO
27. ACCESSO AGLI ATTI
28. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE
29. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

PREMESSE

L'Amministrazione regionale, nell'ambito del Programma Alcotra Italia-Francia 2021-2027 progetto RISK-CAP-RES, intende affidare il servizio di social media management e advertising.

La presente procedura è svolta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), tramite la piattaforma telematica (di seguito la "Piattaforma"), accessibile all'indirizzo www.acquistinretepa.it.

I riferimenti normativi della procedura di acquisizione, salvo diversa indicazione, si riferiscono al D.lgs. 36/2023 e s.m.i. Codice Appalti (di seguito Codice).

L'affidamento avviene mediante procedura negoziata con applicazione del **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa** (art. 108 D.lgs. 36/2023 e s.m.i.), **con il rapporto 80% (offerta tecnica) e 20% (offerta economica)**.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 108, comma 10 del Codice.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida.

Il Responsabile unico del progetto (R.U.P.) è il Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP della Regione Piemonte, dott.ssa Alessandra Fassio.

1. PIATTAFORMA TELEMATICA DI NEGOZIAZIONE

L'utilizzo della Piattaforma comporta l'accettazione tacita ed incondizionata di tutti i termini, le condizioni di utilizzo e le avvertenze contenute nei documenti di gara, in particolare, del Regolamento UE n. 910/2014 (di seguito Regolamento eIDAS - electronic IDentification Authentication and Signature), del d.lgs. n. 82/2005 Codice dell'amministrazione digitale (CAD) e delle Linee guida dell'AGID, nonché di quanto portato a conoscenza degli utenti tramite le comunicazioni sulla Piattaforma.

2. DOCUMENTAZIONE DI GARA, CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI

2.1. DOCUMENTI DI GARA

La documentazione di gara comprende:

- disciplinare di gara;
- capitolato tecnico;
- dichiarazione sostitutiva per la partecipazione (creata dalla piattaforma MePA);
- documento di gara unico Europeo DGUE (da compilare inserendo tutte le informazioni richieste dal presente capitolato);
- patto di integrità.

2.2. CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti attraverso la sezione della Piattaforma riservata alle "richieste di chiarimenti", secondo i termini indicati nella Richiesta di Offerta.

Le richieste di chiarimenti e le relative risposte sono formulate esclusivamente in lingua italiana.

Non viene fornita risposta alle richieste presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate.

2.3. COMUNICAZIONI

Le comunicazioni tra stazione appaltante e operatori economici avvengono tramite la Piattaforma.

È onere esclusivo dell'operatore economico prenderne visione.

Le comunicazioni relative: a) all'aggiudicazione; b) all'esclusione; c) alla decisione di non aggiudicare l'appalto; d) alla data di avvenuta stipulazione del contratto con l'aggiudicatario; avvengono utilizzando la Piattaforma.

Le comunicazioni relative all'attivazione del soccorso istruttorio, al sub-procedimento di verifica dell'anomalia dell'offerta anomala, alla richiesta di offerta migliorativa avvengono presso la Piattaforma.

In caso di raggruppamenti temporanei, GEIE, aggregazioni di rete o consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti formalmente, gli operatori economici raggruppati, aggregati o consorziati eleggono domicilio digitale presso il mandatario/capofila al fine della ricezione delle comunicazioni relative alla presente procedura.

In caso di consorzi di cui all'art. 65 lett. b), c), d) del Codice, la comunicazione recapitata nei modi sopra indicati al consorzio si intende validamente resa a tutte le consorziate.

In caso di avvalimento, la comunicazione recapitata all'offerente nei modi sopra indicati si intende validamente resa a tutti gli operatori economici ausiliari.

3. OGGETTO DELL'APPALTO, IMPORTO, REVISIONE PREZZI E MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

3.1 OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto dell'appalto la realizzazione dei servizi di social media management e advertising nell'ambito delle azioni di comunicazione del progetto Risk-Cap-Res – Rischi-Capitalizzazione-Resilienza.

3.2 IMPORTO

L'importo a base di gara, che la stazione appaltante ha stimato, sulla base di precedenti analoghe forniture di servizi e/o attraverso indagine di mercato, **è pari ad Euro 50.000,00** oltre l'IVA di legge al 22% per Euro 11.100,00 , per un valore complessivo di Euro 61.100,00.

Il ribasso proposto sarà calcolato sull'importo di € 37.700 al netto dell'IVA, esclusa la quota destinata all'advertising di € 12.300.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva della cessione a titolo definitivo per tutti gli scopi istituzionali e non commerciali dei diritti relativi alla creatività, all'utilizzo di fotografie, video e immagini grafiche.

L'appalto è finanziato con le risorse europee e statali.

Non sono presenti oneri per la sicurezza.

3.3 REVISIONE PREZZI

Qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determini una variazione, in aumento o in diminuzione, del costo del servizio superiore al cinque per cento, dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati, nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire.

3.4 MODIFICHE IN CORSO D'ESECUZIONE

Ai sensi dell'articolo 120, comma 9, del Codice, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione del contratto.

4. DURATA

L'appalto avrà inizio dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 3/05/2029 salvo opzioni di proroga previste ai sensi dell'articolo 120 comma 10 del D.Lgs. 36/2023, per ulteriori 6 mesi alle medesime condizioni contrattuali, che la Stazione Appaltante si riserva di applicare.

5. SOGGETTI AMMESSI IN FORMA SINGOLA E ASSOCIATA E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli articoli 67 e 68 del Codice.

I consorzi di cui agli articoli 65, comma 2 del Codice che intendono eseguire le prestazioni tramite i propri consorziati sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre.

I consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere b) e c) sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre.

Il concorrente che partecipa alla gara in una delle forme di seguito indicate è escluso nel caso in cui la stazione appaltante accerti la sussistenza di rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale a cagione di accordi intercorsi con altri operatori economici partecipanti alla stessa gara:

- partecipazione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di operatori economici aderenti al contratto di rete (nel prosieguo, aggregazione di retisti);
- partecipazione sia in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti sia in forma individuale;
- partecipazione di un consorzio che ha designato un consorziato esecutore il quale, a sua volta, partecipa in una qualsiasi altra forma.

Le aggregazioni di retisti di cui all'articolo 65, comma 2 lettera g) del Codice rispettano la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei in quanto compatibile.

In particolare:

a) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune con potere di rappresentanza e soggettività giuridica (cd. Rete – soggetto), l'aggregazione di retisti partecipa a mezzo dell'organo comune, che assume il ruolo del mandatario, qualora in possesso dei relativi requisiti. L'organo comune può indicare anche solo alcuni tra i retisti per la partecipazione alla gara ma deve obbligatoriamente far parte di questi;

b) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica (cd. Rete – contratto), l'aggregazione di retisti partecipa a mezzo dell'organo comune, che assume il ruolo del mandatario, qualora in possesso dei requisiti previsti per la mandataria e qualora il contratto di rete rechi mandato allo stesso a presentare domanda di partecipazione o offerta per determinate tipologie di procedure di gara. L'organo comune può indicare anche solo alcuni tra i retisti per la partecipazione alla gara ma deve obbligatoriamente far parte di questi;

c) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune privo di potere di rappresentanza ovvero sia sprovvista di organo comune, oppure se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione, l'aggregazione di retisti partecipa nella forma del raggruppamento costituito o costituendo, con applicazione integrale delle relative regole.

Per tutte le tipologie di rete, la partecipazione congiunta alle gare deve risultare individuata nel contratto di rete come uno degli scopi strategici inclusi nel programma comune, mentre la durata dello stesso dovrà essere commisurata ai tempi di realizzazione dell'appalto.

Ad un raggruppamento temporaneo può partecipare anche un consorzio di cui all'articolo 65, comma 2, lettera b), c), d).

L'impresa in concordato preventivo può concorrere anche riunita in raggruppamento temporaneo di imprese e sempre che le altre imprese aderenti al raggruppamento temporaneo di imprese non siano assoggettate ad una procedura concorsuale.

6. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E ALTRE CAUSE DI ESCLUSIONE

I concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine generale secondo le modalità di legge.

Le circostanze di cui all'articolo 94 del Codice sono cause di esclusione automatica. La sussistenza delle circostanze di cui all'articolo 95 del Codice è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

In caso di partecipazione di consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere b) e c) del Codice, i requisiti di cui al punto 5 sono posseduti dal consorzio e dalle consorziate indicate quali esecutrici.

In caso di partecipazione di consorzi stabili di cui all'articolo 65, comma 2, lett. d) del Codice, i requisiti di cui al punto 5 sono posseduti dal consorzio, dalle consorziate indicate quali esecutrici e dalle consorziate che prestano i requisiti.

Self cleaning

Un operatore economico che si trovi in una delle situazioni di cui agli articoli 94 e 95 del Codice, ad eccezione delle irregolarità contributive e fiscali definitivamente e non definitivamente accertate, può fornire prova di aver adottato misure (c.d. self cleaning), sufficienti a dimostrare la sua affidabilità.

Se la causa di esclusione si è verificata prima della presentazione dell'offerta, l'operatore economico indica nel DGUE la causa ostativa e, alternativamente:

- descrive le misure adottate ai sensi dell'articolo 96, comma 6 del Codice;
- motiva l'impossibilità ad adottare dette misure e si impegna a provvedere successivamente. L'adozione delle misure è comunicata alla stazione appaltante.

Se la causa di esclusione si è verificata successivamente alla presentazione dell'offerta, l'operatore economico adotta le misure di cui al comma 6 dell'articolo 96 del Codice dandone comunicazione alla stazione appaltante.

Sono considerate misure sufficienti il risarcimento o l'impegno a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, la dimostrazione di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti, di carattere tecnico, organizzativo o relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti.

Se le misure adottate sono ritenute sufficienti e tempestive, l'operatore economico non è escluso. Se dette misure sono ritenute insufficienti e intempestive, la stazione appaltante ne comunica le ragioni all'operatore economico.

Non può avvalersi del self-cleaning l'operatore economico escluso con sentenza definitiva dalla partecipazione alle procedure di affidamento o di concessione, nel corso del periodo di esclusione derivante da tale sentenza.

Nel caso in cui un raggruppamento/consorzio abbia estromesso o sostituito un partecipante/esecutore interessato da una clausola di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del Codice, si valutano le misure adottate ai sensi dell'articolo 97 del Codice al fine di decidere sull'esclusione.

Altre cause di esclusione

Sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

La mancata accettazione delle clausole contenute nel patto di integrità e il mancato rispetto dello stesso costituiscono causa di esclusione dalla gara, ai sensi dell'articolo 83-bis del decreto legislativo n. 159/2011.

7. REQUISITI DI ORDINE SPECIALE E MEZZI DI PROVA

I concorrenti devono possedere, a pena di esclusione, i requisiti previsti nei commi seguenti.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine speciale secondo le modalità di legge.

L'operatore economico è tenuto ad inserire nel FVOE (fascicolo virtuale dell'operatore economico) i dati e le informazioni richiesti per la comprova del requisito, qualora questi non siano già presenti nel fascicolo o non siano già in possesso della stazione appaltante e non possano essere acquisiti d'ufficio da quest'ultima.

7.1 REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

Il fatturato annuo medio specifico nel settore di attività oggetto dell'appalto per un numero di 3 esercizi, almeno pari al valore posto a base d'asta, IVA esclusa. **Il dato è dichiarato attraverso la compilazione dell'apposita sezione del DGUE.**

La comprova del requisito è fornita attraverso il caricamento della documentazione sul FVOE, come di seguito specificato:

1. per le società di capitali mediante bilanci, o estratti di essi, approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte corredati della nota integrativa;
2. per gli operatori economici costituiti in forma d'impresa individuale ovvero di società di persone mediante copia del Modello Unico o la Dichiarazione IVA;
3. dichiarazione resa, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000, dal soggetto o organo preposto al controllo contabile della società ove presente (sia esso il Collegio sindacale, il revisore contabile o la società di revisione), attestante la misura (importo) del fatturato dichiarato in sede di partecipazione.

Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, il requisito di fatturato è rapportato al periodo di attività effettivamente svolto.

7.2 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE

Esecuzione negli ultimi tre anni di almeno un servizio analogo di pari importo a quello in affidamento. **Il dato è dichiarato attraverso la compilazione dell'apposita sezione del DGUE.**

La comprova del requisito è fornita attraverso il caricamento della seguente documentazione sul FVOE, che potrà consistere in:

- certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con le amministrazioni pubbliche, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- attestazioni rilasciate dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- pubblicazione del portfolio.

8. AVVALIMENTO

Il concorrente può avvalersi di dotazioni tecniche, risorse umane e strumentali messe a disposizione da uno o più operatori economici ausiliari per dimostrare il possesso dei requisiti di ordine speciale di cui al punto 7 e/o per migliorare la propria offerta.

Nel contratto di avvalimento le parti specificano le risorse strumentali e umane che l'ausiliario mette a disposizione del concorrente e indicano se l'avvalimento è finalizzato ad acquisire un requisito di partecipazione o a migliorare l'offerta del concorrente, o se serve ad entrambe le finalità.

Nei casi in cui l'avvalimento sia finalizzato a migliorare l'offerta, non è consentito che alla stessa gara partecipino sia l'ausiliario che l'operatore che si avvale delle risorse da questo a messe a disposizione, pena l'esclusione di entrambi i soggetti.

Ai sensi dell'articolo 372, comma 4 del codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, per la partecipazione alla presente procedura tra il momento del deposito della domanda di cui all'articolo 40 del succitato codice e il momento del deposito del decreto previsto dall'articolo 47 del codice medesimo è sempre necessario l'avvalimento dei requisiti di un altro soggetto.

L'avvalimento non è necessario in caso di ammissione al concordato preventivo.

Il concorrente e l'ausiliario sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

Non è consentito l'avvalimento per soddisfare i requisiti di ordine generale e dell'iscrizione alla Camera di commercio.

Il concorrente può avvalersi di un ausiliario per comprovare il possesso del requisito di cui al punto 6 solo se l'ausiliario esegue direttamente la prestazione per cui tale requisito è richiesto. In tal caso, l'ausiliario agisce in qualità di subappaltatore.

Il concorrente allega alla domanda di partecipazione il contratto di avvalimento, che deve essere nativo digitale e firmato digitalmente dalle parti, nonché le dichiarazioni dell'ausiliario.

È sanabile, mediante soccorso istruttorio, la mancata produzione delle dichiarazioni dell'ausiliario.

È sanabile, mediante soccorso istruttorio, la mancata produzione del contratto di avvalimento a condizione che il contratto sia stato stipulato prima del termine di presentazione dell'offerta e che tale circostanza sia comprovabile con data certa.

Non è sanabile la mancata indicazione delle risorse messe a disposizione dall'ausiliario in quanto causa di nullità del contratto di avvalimento.

Qualora per l'ausiliario sussistano motivi di esclusione o laddove esso non soddisfi i requisiti di ordine speciale, il concorrente sostituisce l'ausiliario entro 10 giorni decorrenti dal ricevimento della richiesta da parte della stazione appaltante. Contestualmente il concorrente produce i documenti richiesti per l'avvalimento.

Nel caso in cui l'ausiliario si sia reso responsabile di una falsa dichiarazione sul possesso dei requisiti, la stazione appaltante procede a segnalare all'Autorità nazionale anticorruzione il comportamento tenuto dall'ausiliario per consentire le valutazioni di cui all'articolo 96, comma 15, del Codice. L'operatore economico può indicare un altro ausiliario nel termine di dieci giorni, pena l'esclusione dalla gara. La sostituzione può essere effettuata soltanto nel caso in cui non conduca a una modifica sostanziale dell'offerta. Il mancato rispetto del termine assegnato per la sostituzione comporta l'esclusione del concorrente.

9. SUBAPPALTO

Il concorrente indica le prestazioni che intende subappaltare o concedere in cottimo.

In caso di mancata indicazione il subappalto è vietato.

Non può essere affidata in subappalto l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto nonché la prevalente esecuzione delle medesime.

N.B. La stazione appaltante prescinde dal valutare eventuali ragioni volte a prevenire il rischio di infiltrazione mafiosa nel caso in cui le imprese subappaltatrici o i subappaltatori ulteriori siano iscritti nelle white list o nell'anagrafe antimafia.

L'aggiudicatario e il subappaltatore sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di subappalto.

10. GARANZIE

10.1 GARANZIA PROVVISORIA

Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, la stazione appaltante, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, **non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106.**

10.2 GARANZIA DEFINITIVA

Per la sottoscrizione del contratto, ai sensi degli articoli 53 e 117, l'appaltatore costituisce una garanzia, denominata «garanzia definitiva», a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità previste dall'articolo 106. La garanzia è prestata per l'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e per il risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché per il rimborso delle somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno verso l'appaltatore. La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione.

Per gli appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità, l'esonero dalla prestazione della garanzia è possibile previa adeguata motivazione ed è subordinato ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione ovvero delle condizioni di esecuzione.

La garanzia fideiussoria può essere rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività, oppure dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'articolo 106 del testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia, di cui al decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'apposito albo e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

La garanzia prevede espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Gli operatori economici, prima di procedere alla sottoscrizione della garanzia, sono tenuti a verificare che il soggetto garante sia in possesso dell'autorizzazione al rilascio di garanzie mediante accesso ai seguenti siti internet:

<http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/intermediari/index.html>

<http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/garanzie-finanziarie/>

http://www.ivass.it/ivass/imprese_jsp/HomePage.jsp

N.B.: Si raccomanda di prendere visione del documento denominato:

<https://www.anticorruzione.it/-/garanzie-finanziario>

11. PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO A FAVORE DELL'ANAC

La stazione appaltante provvede al pagamento della propria quota di contribuzione all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), quando dovuta.

I concorrenti sono esenti dal pagamento del contributo previsto dalla legge in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per procedure con valore inferiore ad Euro 150.000,00; sono tenuti ad effettuare il pagamento del contributo previsto dalla legge in favore dell'ANAC, di Euro 18,00 per procedure con valore uguale o maggiore a Euro 150.000 e inferiore a Euro 300.000,00; per valori superiori si rimanda alla indicazioni pubblicate sul sito internet dell'Autorità <https://www.anticorruzione.it/-/gestione-contributi-gara>. Indicazioni operative sulle modalità di pagamento del contributo sono disponibili sul sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione al seguente link: <https://www.anticorruzione.it/-/portale-dei-pagamenti-di-anac>. Il pagamento del contributo è condizione di ammissibilità dell'offerta.

12. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI DI GARA

L'offerta e la documentazione relativa alla procedura devono essere presentate esclusivamente attraverso la Piattaforma. Non sono considerate valide le offerte presentate attraverso modalità diverse da quelle previste nel presente disciplinare. L'offerta e la documentazione devono essere sottoscritte con firma digitale o altra firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata.

Le dichiarazioni sostitutive si redigono ai sensi degli articoli 19, 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000.

La documentazione presentata in copia viene prodotta ai sensi del decreto legislativo n. 82/05.

L'offerta deve pervenire entro e non oltre la tempistica indicata nella Richiesta di Offerta a pena di irricevibilità. La Piattaforma non accetta offerte presentate dopo la data e l'orario stabiliti come termine ultimo di presentazione dell'offerta.

Per l'individuazione di data e ora di arrivo dell'offerta fa fede l'orario registrato dalla Piattaforma.

Le operazioni di inserimento sulla Piattaforma di tutta la documentazione richiesta rimangono ad esclusivo rischio del concorrente. Si invitano pertanto i concorrenti ad avviare tali attività con congruo anticipo rispetto alla scadenza prevista onde evitare la non completa e quindi mancata trasmissione dell'offerta entro il termine previsto.

12.1 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Fermo restando le indicazioni tecniche riportate all'articolo 1 e nel Capitolato, di seguito sono indicate le modalità di caricamento dell'offerta nella Piattaforma.

L'“OFFERTA” è composta da:

A – Documentazione amministrativa;

B – Offerta tecnica;

C – Offerta economica.

L'operatore economico ha facoltà di inserire nella Piattaforma offerte successive che sostituiscono la precedente, ovvero ritirare l'offerta presentata, nel periodo di tempo compreso tra la data e ora di inizio e la data e ora di chiusura della fase di presentazione delle offerte. La stazione appaltante considera esclusivamente l'ultima offerta presentata.

Si precisa inoltre che:

- l'offerta è vincolante per il concorrente;

- con la trasmissione dell'offerta, il concorrente accetta tutta la documentazione di gara, allegati e chiarimenti inclusi.

Il concorrente che intenda partecipare in forma associata (per esempio raggruppamento temporaneo di imprese/Consorzi, sia costituiti che costituendi) in sede di presentazione dell'offerta indica la forma di partecipazione e indica gli operatori economici riuniti o consorziati.

Le eventuali dichiarazioni richieste sono redatte sui modelli predisposti e messi a disposizione nella Piattaforma.

Tutta la documentazione da produrre deve essere in lingua italiana.

In caso di mancanza, incompletezza o irregolarità della documentazione amministrativa, si applica il soccorso istruttorio.

L'offerta vincola il concorrente per 180 giorni dalla scadenza del termine indicato per la presentazione dell'offerta.

Nel caso in cui alla data di scadenza della validità delle offerte le operazioni di gara siano ancora in corso, sarà richiesto agli offerenti di confermare la validità dell'offerta sino alla data indicata.

Il mancato riscontro alla richiesta della stazione appaltante entro il termine fissato da quest'ultima o comunque in tempo utile alla celere prosecuzione della procedura è considerato come rinuncia del concorrente alla partecipazione alla gara.

13. SOCCORSO ISTRUTTORIO

Con la procedura di soccorso istruttorio di cui all'articolo 101 del Codice, possono essere sanate le carenze della documentazione amministrativa trasmessa con la domanda di partecipazione ma non quelle della documentazione che compone l'offerta tecnica e l'offerta economica.

Con la medesima procedura può essere sanata ogni omissione, inesattezza o irregolarità della domanda di partecipazione e di ogni altro documento richiesto per la partecipazione alla procedura di gara, con esclusione della documentazione che compone l'offerta tecnica e l'offerta economica. Non sono sanabili le omissioni, le inesattezze e irregolarità che rendono assolutamente incerta l'identità del concorrente. A titolo esemplificativo, si chiarisce che:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante soccorso istruttorio ed è causa di esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata produzione del contratto di avvalimento, della garanzia provvisoria, del mandato collettivo speciale o dell'impegno a conferire mandato collettivo può essere oggetto di soccorso istruttorio solo se i citati documenti sono preesistenti e comprovabili con data certa anteriore al termine di presentazione dell'offerta;
- il difetto di sottoscrizione della domanda di partecipazione, delle dichiarazioni richieste e dell'offerta è sanabile;

Ai fini del soccorso istruttorio è assegnato al concorrente un termine di cinque giorni affinché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i soggetti che le devono rendere nonché la sezione della Piattaforma dove deve essere inserita la documentazione richiesta.

In caso di inutile decorso del termine, la stazione appaltante procede all'esclusione del concorrente dalla procedura.

Ove il concorrente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, la stazione appaltante può chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, limitati alla documentazione presentata in fase di soccorso istruttorio, fissando un termine a pena di esclusione.

La stazione appaltante può sempre chiedere chiarimenti sui contenuti dell'offerta tecnica e dell'offerta economica e su ogni loro allegato. I chiarimenti resi dall'operatore economico non possono modificare il contenuto dell'offerta.

14. DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

L'operatore economico utilizza la Piattaforma per compilare o allegare la seguente documentazione:

1. dichiarazione sostitutiva di partecipazione;
2. DGUE;
3. Patto di integrità;
4. eventuale procura;
5. documentazione in caso di avvalimento di cui al punto 14.3;
6. documentazione per i soggetti associati di cui al punto 14.4.

14.1 DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI PARTECIPAZIONE ED EVENTUALE PROCURA

La dichiarazione sostitutiva di partecipazione è compilata online sulla Piattaforma.

Le dichiarazioni in ordine all'insussistenza delle cause automatiche di esclusione di cui all'articolo 94 commi 1 e 2 del Codice sono rese dall'operatore economico in relazione a tutti i soggetti indicati al comma 3.

Le dichiarazioni in ordine all'insussistenza delle cause non automatiche di esclusione di cui all'articolo 98, comma 4, lettere g) ed h) del Codice sono rese dall'operatore economico in relazione ai soggetti di cui al punto precedente.

Le dichiarazioni in ordine all'insussistenza delle altre cause di esclusione sono rese in relazione all'operatore economico.

Con riferimento alle cause di esclusione di cui all'articolo 95 del Codice, il concorrente dichiara:

- le gravi infrazioni di cui all'articolo 95, comma 1, lettera a) del Codice commesse nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara;
- gli atti e i provvedimenti indicati all'articolo 98 comma 6 del codice emessi nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara
- tutti gli altri comportamenti di cui all'articolo 98 del Codice, commessi nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara.

La dichiarazione di cui sopra deve essere resa anche nel caso di impugnazione in giudizio dei relativi provvedimenti.

L'operatore economico dichiara la sussistenza delle cause di esclusione che si sono verificate prima della presentazione dell'offerta e indica le misure di self-cleaning adottate, oppure dimostra l'impossibilità di adottare tali misure prima della presentazione dell'offerta.

L'operatore economico adotta le misure di self-cleaning che è stato impossibilitato ad adottare prima della presentazione dell'offerta e quelle relative a cause di esclusione che si sono verificate dopo tale momento.

Se l'operatore economico omette di comunicare alla stazione appaltante la sussistenza dei fatti e dei provvedimenti che possono costituire una causa di esclusione ai sensi degli articoli 94 e 95 del Codice e detti fatti o provvedimenti

non risultino nel Fascicolo Virtuale Operatore Economico (FVOE), il triennio inizia a decorrere dalla data in cui la stazione appaltante ha acquisito gli stessi, anziché dalla commissione del fatto o dall'adozione del provvedimento. NB. Le cause di esclusione di cui agli articoli 95, comma 1, lettere b), c) e d) e 98, comma 4, lettera b) del Codice rilevano per la sola gara cui la condotta di riferisce. Pertanto, tali circostanze non devono essere dichiarate in occasione della partecipazione a gare successive e i relativi provvedimenti non sono inseriti nel FVOE.

L'operatore economico dichiara:

- di essere edotto degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento adottato dalla stazione appaltante e di impegnarsi, in caso di aggiudicazione, ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, per quanto applicabile, il suddetto codice, pena la risoluzione del contratto;
- di accettare il patto di integrità/protocollo di legalità della Regione Piemonte;
- di aver preso visione e di accettare il trattamento dei dati personali di cui al punto 29;

La domanda e le relative dichiarazioni sono sottoscritte ai sensi del decreto legislativo n. 82/2005:

- dal concorrente che partecipa in forma singola;
- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE costituiti, dalla mandataria/capofila;
- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE non ancora costituiti, da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o il consorzio o il gruppo;
- nel caso di consorzio di cooperative e imprese artigiane o di consorzio stabile di cui all'articolo 65, comma 2, lettera b), c) e d) del Codice, la domanda è sottoscritta digitalmente dal consorzio medesimo.

La domanda e le relative dichiarazioni sono firmate digitalmente dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore munito della relativa procura. In tal caso, il concorrente allega alla domanda copia conforme all'originale della procura. Non è necessario allegare la procura se dalla visura camerale del concorrente risulti l'indicazione espressa dei poteri rappresentativi conferiti al procuratore;

L'Amministrazione adotta le esenzioni dal pagamento dell'imposta di bollo di cui al Decreto del Presidente della Repubblica n. 642/72, allegato B e al Decreto legislativo n. 117/17, articolo 82.

14.2 DICHIARAZIONI DA RENDERE A CURA DEGLI OPERATORI ECONOMICI AMMESSI AL CONCORDATO PREVENTIVO CON CONTINUITÀ AZIENDALE DI CUI ALL'ARTICOLO 372 del DECRETO LEGISLATIVO 12 GENNAIO 2019, n. 14

Il concorrente dichiara ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000 gli estremi del provvedimento di ammissione al concordato e del provvedimento di autorizzazione a partecipare alle gare, nonché dichiara che le altre imprese aderenti al raggruppamento non sono assoggettate ad una procedura concorsuale, ai sensi dell'articolo 95, commi 4 e 5, del decreto legislativo n. 14/2019

Il concorrente presenta una relazione di un professionista in possesso dei requisiti di cui all'articolo 2, comma 1, lettera o) del decreto legislativo succitato che attesta la conformità al piano e la ragionevole capacità di adempimento del contratto.

14.3 DOCUMENTAZIONE IN CASO DI AVVALIMENTO

L'impresa ausiliaria rende le dichiarazioni sul possesso dei requisiti di ordine generale mediante compilazione dell'apposita sezione del DGUE.

Il concorrente, per ciascuna ausiliaria, allega:

1. la dichiarazione di avvalimento;
2. il contratto di avvalimento;

Nel caso di avvalimento finalizzato al miglioramento dell'offerta, il contratto di avvalimento è presentato nell'offerta tecnica.

14.4 DOCUMENTAZIONE ULTERIORE PER I SOGGETTI ASSOCIATI

Per i raggruppamenti temporanei già costituiti:

- copia del mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria per atto pubblico o scrittura privata autenticata;
- dichiarazione delle parti del servizio/fornitura, ovvero della percentuale in caso di servizio/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

Per i consorzi ordinari o GEIE già costituiti:

- copia dell'atto costitutivo e dello statuto del consorzio o GEIE, con indicazione del soggetto designato quale capofila;
- dichiarazione sottoscritta delle parti del servizio/fornitura, ovvero la percentuale in caso di servizi/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici consorziati.

Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari o GEIE non ancora costituiti:

- dichiarazione rese da ciascun concorrente, attestante:

- a. a quale operatore economico, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
- b. l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina vigente con riguardo ai raggruppamenti temporanei o consorzi o GEIE ai sensi dell'articolo 68 del Codice conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza all'impresa qualificata come mandataria che stipulerà il contratto in nome e per conto delle mandanti/consorziate;
- c. le parti del servizio/fornitura, ovvero la percentuale in caso di servizio/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

Per le aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete: se la rete è dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero, se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti, partecipa nelle forme del raggruppamento temporaneo di imprese costituito o costituendo; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese costituito:

- copia del contratto di rete;
- copia del mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria;
- dichiarazione delle parti del servizio o della fornitura, ovvero la percentuale in caso di servizio/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici aggregati in rete;

in caso di raggruppamento temporaneo di imprese costituendo:

- copia del contratto di rete
- dichiarazioni, rese da ciascun concorrente aderente all'aggregazione di rete, attestanti:
 - 3.a.1.a. a quale concorrente, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
 - 3.a.1.b. l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina vigente in materia di raggruppamenti temporanei;
 - 3.a.1.c. le parti del servizio o della fornitura, ovvero la percentuale in caso di servizio/forniture indivisibili, che saranno eseguite dai singoli operatori economici aggregati in rete.

15. OFFERTA TECNICA

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve presentare la propria offerta sulla R.d.O. specifica, nelle modalità e nei termini specificati al punto 12 e come indicato nella medesima procedura di Richiesta di Offerta (R.d.O.).

L'offerta è firmata secondo le modalità previste al precedente articolo 12.1 e deve contenere, a pena di esclusione, i documenti richiesti **all'art. 11 del Capitolato.**

L'operatore economico allega una dichiarazione firmata contenente i dettagli dell'offerta coperti da riservatezza, argomentando in modo congruo le ragioni per le quali eventuali parti dell'offerta sono da segretare. Resta ferma, la facoltà della stazione appaltante di valutare la fondatezza delle motivazioni addotte e di chiedere al concorrente di dimostrare la tangibile sussistenza di eventuali segreti tecnici e commerciali.

L'offerta tecnica deve rispettare, pena l'esclusione dalla procedura di gara, le caratteristiche minime stabilite nei documenti di gara, nel rispetto del principio di equivalenza.

ATTENZIONE: nella compilazione del documento di offerta tecnica sulla Piattaforma, alla voce "valore offerto", NON inserire il valore dell'offerta economica, a pena di esclusione; inserire "1" (valore unico) o "80" (il valore corrispondente alla percentuale (80%) relativo all'offerta tecnica nel calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa oppure la dicitura "Euro".

16. OFFERTA ECONOMICA

L'operatore economico inserisce la documentazione dell'offerta economica, nell'apposita sezione della Piattaforma. Verranno prese in considerazione fino a due cifre decimali.

L'offerta economica firmata secondo le modalità di cui al precedente articolo 12.1, deve indicare, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- **prezzo complessivo in seguito a ribasso**, al netto di IVA;
- **dettaglio delle specifiche voci di costo dei servizi richiesti**, allegato all'offerta economica e in formato pdf.

L'inserimento dell'offerta economica in altre aree della RdO afferenti agli ambiti amministrativo e tecnico determinerà l'esclusione del concorrente.

Sono inammissibili le offerte economiche che superino l'importo a base d'asta.

N.B. In caso di valori che possono risultare discordanti l'Amministrazione prenderà in considerazione quello più vantaggioso.

17. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è effettuata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

17.1 CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei parametri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi, attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

CRITERI e SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE DELL’OFFERTA TECNICA			PUNTEGGIO MASSIMO
La commissione attribuirà a ciascun criterio e sub criterio, esprimendo un giudizio collegiale, il coefficiente Vai, che sarà moltiplicato per il peso del punteggio massimo previsto, secondo la seguente scala: Ottimo: 1,0; Buono: 0,75; Discreto: 0,50; Sufficiente: 0,25; Insufficiente/Non valutabile: 0,0			
1	Piano editoriale bimestrale La <u>TAVOLA 1</u> sarà valutata sulla base dei sub-criteri 1.1 e 1.2. La commissione attribuirà a ciascun sub-criterio il coefficiente Vai esprimendo un giudizio collegiale, secondo la seguente scala: Ottimo: 1,0; Buono: 0,75; Discreto: 0,50; Sufficiente: 0,25; Insufficiente/Non valutabile: 0,0		20
	1.1 Efficacia della strategia utilizzata e coerenza con gli obiettivi di comunicazione	10	
	1.2 Capacità di diversificazione dei contenuti	10	
2	Sviluppo esecutivo di due post La <u>TAVOLA 2</u> sarà valutata sulla base dei seguenti sub-criteri 2.1, 2.2, 2.3, 2.4. La commissione attribuirà a ciascun sub-criterio il coefficiente Vai esprimendo un giudizio collegiale, secondo la seguente scala: Ottimo: 1,0; Buono: 0,75; Discreto: 0,50; Sufficiente: 0,25; Insufficiente/Non valutabile: 0,0		20
	2.1 Originalità e coerenza con gli obiettivi della strategia social	5	
	2.2 Qualità del progetto grafico, di immagini e copy	5	
	2.3 Capacità di coinvolgimento e impatto emotivo per il post promozionale	5	
	2.4 Capacità comunicativa e informativa per il post divulgativo	5	
3	Presentazione di reel La <u>TAVOLA 3</u> sarà valutata sulla base dei seguenti sub-criteri 3.1, 3.2, 3.3, 3.4. La commissione attribuirà a ciascun sub-criterio il coefficiente Vai esprimendo un giudizio col-		20

	legiale, secondo la seguente scala: Ottimo: 1,0; Buono: 0,75; Discreto: 0,50; Sufficiente: 0,25; Insufficiente/Non valutabile: 0,0		
	3.1 Coerenza con gli obiettivi della strategia social	5	
	3.2 Originalità e forza del gancio	5	
	3.3 Immediatezza, capacità comunicativa e coinvolgimento delle proposte	5	
	3.4 Qualità dello sviluppo visivo	5	
4	Campagne advertising La TAVOLA 4 sarà valutata sulla base dei seguenti sub-criteri 4.1, 4.2, 4.3. La commissione attribuirà a ciascun sub-criterio il coefficiente Vai esprimendo un giudizio collegiale, secondo la seguente scala: Ottimo: 1,0; Buono: 0,75; Discreto: 0,50; Sufficiente: 0,25; Insufficiente/Non valutabile: 0,0		20
	4.1 Efficacia della strategia e della scelta delle piattaforme	8	
	4.2 Frequenza di pubblicazione garantita	8	
	4.3 Stima di traffico	4	

Coefficiente Vai: il punteggio assegnato viene poi moltiplicato per il punteggio massimo stabilito.

Soglia di sbarramento al punteggio tecnico

Il concorrente è escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla soglia minima di sbarramento pari a 48 punti per il punteggio tecnico complessivo.

17.2 ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica, firmata digitalmente, da generare sul MePa, dovrà comprendere il prezzo a corpo dei servizi oggetto della presente procedura di gara e dovrà essere presentata immettendo a sistema l'importo complessivo offerto in cifre e con massimo con 2 (due) decimali (in caso di RTI invio congiunto e firma digitale del legale rappresentante di tutte le imprese del RTI);

All'offerta economica saranno assegnati fino a 20 punti su 100, da attribuirsi sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa":

$$P_i = (O_{min}/O_i) * 20$$

dove:

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30 = punteggio economico massimo

All'apertura della busta economica, la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico (max 80 punti) inserito dopo l'attribuzione da parte della Commissione e l'offerta economica inserita in Piattaforma (max 20 punti), dopo aver attribuito automaticamente un punteggio all'offerta economica.

17.3 METODO DI CALCOLO DEI PUNTEGGI

Il **punteggio totale dell'offerta economicamente più vantaggiosa** sarà costituito dalla somma del punteggio tecnico e di quello economico ottenuto secondo la seguente formula: **Ptot = PTec + PEco**.

Il costo complessivo considerato si riferisce all'intera attività, in conformità alle specifiche prescrizioni contrattuali e tecniche richieste nel Capitolato tecnico e proposte nell'offerta tecnica.

Delle offerte valutate con il metodo sopra descritto viene redatta una graduatoria con la conseguente proposta al RUP, attraverso il verbale redatto a cura della Commissione, di aggiudicazione provvisoria.

18. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed è composta da un numero dispari di soggetti, interni all'Amministrazione o ad essa collegati, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto. In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'articolo 93 comma 5 del Codice. A tal fine viene richiesta, prima del conferimento dell'incarico, apposita dichiarazione.

La composizione della commissione giudicatrice e i curricula dei componenti sono pubblicati sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente".

La commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti, può riunirsi con modalità telematiche che salvaguardino la riservatezza delle comunicazioni ed opera attraverso la piattaforma di approvvigionamento digitale.

Il RUP può avvalersi dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione amministrativa e dell'anomalia delle offerte.

19. SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA

La prima sessione ha luogo previa comunicazione ai concorrenti dell'ora e del giorno, attraverso la Piattaforma.

La Piattaforma consente lo svolgimento delle sessioni di gara preordinate all'esame:

- della documentazione amministrativa;
- delle offerte tecniche;
- delle offerte economiche.

La piattaforma garantisce il rispetto delle disposizioni del codice in materia di riservatezza delle operazioni e delle informazioni relative alla procedura di gara, nonché il rispetto dei principi di trasparenza.

20. VERIFICA DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Il RUP accede alla documentazione amministrativa di ciascun concorrente, mentre l'offerta tecnica e l'offerta economica restano, chiuse, segrete e bloccate dal sistema, e procede a:

- a. controllare la completezza della documentazione amministrativa presentata;
- b. verificare la conformità della documentazione amministrativa a quanto richiesto nel presente disciplinare;
- c. attivare la procedura di soccorso istruttorio di cui al precedente punto 13.

Gli eventuali provvedimenti di esclusione dalla procedura di gara sono comunicati entro cinque giorni dalla loro adozione. È fatta salva la possibilità di chiedere agli offerenti, in qualsiasi momento nel corso della procedura, di presentare tutti i documenti complementari o parte di essi, qualora questo sia necessario per assicurare il corretto svolgimento della procedura.

21. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE ED ECONOMICHE

La data e l'ora della prima sessione in cui si procede all'apertura delle offerte tecniche sono comunicate tramite la Piattaforma ai concorrenti ammessi alla presente fase di gara.

La commissione giudicatrice procede all'apertura delle offerte presentate.

La commissione giudicatrice procede all'esame e valutazione delle offerte tecniche presentate dai concorrenti e all'assegnazione dei relativi punteggi applicando i criteri e le formule indicati nel bando e nel presente disciplinare. Gli esiti della valutazione sono registrati dalla Piattaforma.

La commissione giudicatrice rende visibile ai concorrenti, con le modalità di cui all'articolo 18:

- a) i punteggi tecnici attribuiti alle singole offerte tecniche;
- b) le eventuali esclusioni dalla gara dei concorrenti.

Al termine delle operazioni di cui sopra la Piattaforma consente la prosecuzione della procedura ai soli concorrenti ammessi alla valutazione delle offerte economiche.

La commissione giudicatrice procede all'apertura e alla valutazione delle offerte economiche, secondo i criteri e le modalità descritte nel disciplinare e, successivamente, all'individuazione dell'unico parametro numerico finale per la formulazione della graduatoria.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per il prezzo e per tutti gli altri elementi di valutazione, è collocato primo in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio sull'offerta tecnica.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, i predetti concorrenti, su richiesta della stazione appaltante, presentano un'offerta migliorativa sul prezzo entro 5 giorni.

La richiesta è effettuata secondo le modalità previste al punto 2.3.

È collocato primo in graduatoria il concorrente che ha presentato la migliore offerta.

Ove permanga l'ex aequo la commissione procede mediante sorteggio ad individuare il concorrente che verrà collocato primo nella graduatoria.

La stazione appaltante comunica il giorno e l'ora del sorteggio, secondo le modalità previste punto 2.3.

All'esito delle operazioni di cui sopra, la commissione redige la graduatoria.

L'offerta è esclusa in caso di:

- mancata separazione dell'offerta economica dall'offerta tecnica, ovvero inserimento di elementi concernenti il prezzo nella documentazione amministrativa o nell'offerta tecnica;
- presentazione di offerte parziali, plurime, condizionate, alternative oppure irregolari in quanto non rispettano i documenti di gara, ivi comprese le specifiche tecniche, o anormalmente basse;
- presentazione di offerte inammissibili in quanto la commissione giudicatrice ha ritenuto sussistenti gli estremi per l'informativa alla Procura della Repubblica per reati di corruzione o fenomeni collusivi o ha verificato essere in aumento rispetto all'importo a base di gara;
- mancato superamento della soglia di sbarramento per l'offerta tecnica.

22. VERIFICA DI ANOMALIA DELLE OFFERTE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di sottoporre a verifica un'offerta che, in base anche ad altri elementi, ivi inclusi i costi della manodopera, appaia anormalmente bassa.

Nel caso in cui la prima migliore offerta appaia anormalmente bassa, il RUP ne valuta la congruità, serietà, sostenibilità e realizzabilità.

Qualora tale offerta risulti anomala, si procede con le stesse modalità nei confronti delle successive offerte ritenute anormalmente basse, fino ad individuare la migliore offerta ritenuta non anomala.

Il RUP richiede al concorrente la presentazione delle spiegazioni, se del caso, indicando le componenti specifiche dell'offerta ritenute anomale.

A tal fine, assegna un termine non superiore a quindici giorni dal ricevimento della richiesta.

Il RUP, esaminate le spiegazioni fornite dall'offerente, ove le ritenga non sufficienti ad escludere l'anomalia, può chiedere, anche mediante audizione orale, ulteriori chiarimenti, assegnando un termine perentorio per il riscontro.

Il RUP esclude le offerte che, in base all'esame degli elementi forniti con le spiegazioni risultino, nel complesso, inaffidabili.

23. AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO

La proposta di aggiudicazione è formulata in favore del concorrente che ha presentato la migliore offerta.

Qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, la stazione appaltante può decidere, entro 30 giorni dalla conclusione delle valutazioni delle offerte, di non procedere all'aggiudicazione.

L'aggiudicazione è disposta a seguito dell'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti dal presente disciplinare ed è immediatamente efficace. In caso di esito negativo delle verifiche, si procede all'esclusione, alla segnalazione all'ANAC.

Successivamente si procede a ricalcolare i punteggi e a riformulare la graduatoria procedendo altresì, alle verifiche nei termini sopra indicati. Nell'ipotesi di ulteriore esito negativo delle verifiche si procede nei termini sopra detti, scorrendo la graduatoria.

Il contratto è stipulato entro 60 giorni dall'aggiudicazione, salvo quanto previsto dall'articolo 18 comma 2 del Codice.

All'atto della stipulazione del contratto, l'aggiudicatario deve presentare la garanzia definitiva da calcolare sull'importo contrattuale, secondo le misure e le modalità previste dall'articolo 117 del Codice.

N.B. Ai sensi dell'articolo 117, comma 14, del Codice, qualora l'appalto debba essere eseguito da operatori economici di comprovata solidità nonché per le forniture di beni che per la loro natura, o per l'uso speciale cui sono destinati, debbano essere acquistati nel luogo di produzione o forniti direttamente dai produttori, o per le forniture di prodotti d'arte, macchinari, strumenti e lavori di precisione l'esecuzione dei quali deve essere affidata a operatori specializzati, l'esonero dalla prestazione della garanzia è possibile previa adeguata motivazione ed è subordinato ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione ovvero delle condizioni di esecuzione.

Se la stipula del contratto non avviene nel termine per fatto della stazione appaltante, l'aggiudicatario può farne constatare il silenzio inadempimento o, in alternativa, può sciogliersi da ogni vincolo mediante atto notificato. All'aggiudicatario non spetta alcun indennizzo, salvo il rimborso delle spese contrattuali.

Se la stipula del contratto non avviene nel termine fissato per fatto dell'aggiudicatario può costituire motivo di revoca dell'aggiudicazione.

La mancata o tardiva stipula del contratto al di fuori delle ipotesi predette, costituisce violazione del dovere di buona fede, anche in pendenza di contenzioso.

L'aggiudicatario deposita, prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto, i contratti continuativi di cooperazione, servizio e/o fornitura di cui all'articolo 119, comma 3, lett. d) del Codice.

L'affidatario comunica, per ogni sub-contratto che non costituisce subappalto, l'importo e l'oggetto del medesimo, nonché il nome del sub-contraente, prima dell'inizio della prestazione.

Il contratto è stipulato, a pena di nullità, in forma scritta ai sensi dell'allegato I.1, articolo 3, comma 1, lettera b), in modalità elettronica nel rispetto delle pertinenti disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, in forma pubblica amministrativa a cura dell'ufficiale rogante della stazione appaltante, con atto pubblico notarile informatico oppure mediante scrittura privata.

In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitoli, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese contrattuali, gli oneri fiscali quali imposte e tasse - ivi comprese quelle di registro ove dovute - relative alla stipulazione del contratto.

24. PENALI

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva la facoltà di applicare all'aggiudicatario una penale in caso di ritardi e/o gravi reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, alle forniture, ai tempi e alle modalità di esecuzione commisurata ai giorni di ritardo e proporzionale rispetto all'importo del contratto o delle prestazioni contrattuali. La penale dovuta per ritardato o mancato adempimento delle parti contrattuali sarà pari all'un per mille dell'ammontare netto contrattuale da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, e non possono comunque superare, complessivamente il 10% di detto ammontare netto contrattuale.

L'ammontare della penale sarà detratto dal corrispettivo dovuto all'Impresa aggiudicataria, fatto salvo la risoluzione del contratto e l'avvio di procedure di legge in caso di grave danno emergente.

25. OBBLIGHI RELATIVI ALLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Il contratto d'appalto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

L'affidatario deve comunicare alla stazione appaltante:

- gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali dedicati, con l'indicazione dell'opera/servizio/fornitura alla quale sono dedicati;
- le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi;
- ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

La comunicazione deve essere effettuata entro sette giorni dall'accensione del conto corrente ovvero, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica. In caso di persone giuridiche, la comunicazione deve essere sottoscritta da un legale rappresentante ovvero da un soggetto munito di apposita procura. L'omessa, tardiva o incompleta comunicazione degli elementi informativi comporta, a carico del soggetto inadempiente, l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 500 a 3.000 Euro.

Il mancato adempimento agli obblighi previsti per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto comporta la risoluzione di diritto del contratto.

In occasione di ogni pagamento all'appaltatore o di interventi di controllo ulteriori si procede alla verifica dell'assolvimento degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Il contratto è sottoposto alla condizione risolutiva in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o di Società Poste Italiane S.p.a. o anche senza strumenti diversi dal bonifico bancario o postale che siano idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per il corrispettivo dovuto in dipendenza del presente contratto.

26. CODICE DI COMPORTAMENTO

Nello svolgimento delle attività oggetto del contratto di appalto, l'aggiudicatario deve uniformarsi ai principi e, per quanto compatibili, ai doveri di condotta richiamati nel Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 e nel codice di comportamento di questa stazione appaltante e nella sottosezione Rischi corruttivi e trasparenza del PIAO.

In seguito alla comunicazione di aggiudicazione e prima della stipula del contratto, l'aggiudicatario ha l'onere di prendere visione dei predetti documenti pubblicati sul sito della stazione appaltante.

27. ACCESSO AGLI ATTI

L'accesso agli atti della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 35 del decreto legislativo n. 36/2023 e s.m.i. e dalle vigenti disposizioni in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi mediante acquisizione diretta dei dati e delle informazioni inseriti nelle piattaforme, ai sensi degli articoli 3-bis e 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990 n. 241 e degli articoli 5 e 5-bis del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33: richiesta motivata tramite PEC all'indirizzo relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it. **Contestualmente alla comunicazione dell'aggiudicazione, verranno resi disponibili agli operatori economici, attraverso la piattaforma MePA, i documenti di gara così come disciplinato dall'art. 36 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. "norme procedurali e processuali in tema di accesso".**

28. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per le controversie derivanti dalla presente procedura di gara è competente il Tribunale Amministrativo di Torino.

29. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti a Regione Piemonte, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP sono trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

I dati personali vengono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella documentazione e comunicati a Regione Piemonte, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dal D.Lgs. 36/2023 e dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera Interreg Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027.

I dati acquisiti a seguito della presente informativa relativa alla richiesta di offerta saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al/i procedimento/i amministrativo/i per il/i quale/i vengono comunicati.

L'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto.

I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono: dpo@regione.piemonte.it.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è Alessandra Fassio, Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Il Responsabile (esterno) del trattamento è CSI – Piemonte.

I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e Responsabili (esterni) individuati dal Titolare o da soggetti incaricati individuati dal Responsabile (esterno), autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato.

I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (D.lgs. 281/1999 e s.m.i.).

I dati personali sono conservati, per il periodo di 15 anni in base al piano di fascicolazione e conservazione dell'Ente.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraEuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potrà esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali:

- la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile;
- avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

**CAPITOLATO TECNICO PER I SERVIZI DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADVERTISING
RELATIVI AL PROGETTO RISK-CAP-RES – RISCHI-CAPITALIZZAZIONE-RESILIENZA**

CUP J89I23000030007

PREMESSA

La Regione Piemonte è capofila del progetto Risk-Cap-Res - Rischi-Capitalizzazione-Resilienza, cofinanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera Interreg Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027, che ha come obiettivo migliorare la resilienza dei territori e far fronte ad eventi estremi naturali sempre più frequenti con il coinvolgimento delle autorità locali, dei giovani, delle imprese operanti sul territorio, della popolazione e dei professionisti della montagna.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/programmi-progetti-europei/cooperazione-territoriale-europea-piemonte/risk-cap-res-sensibilizzare-cittadini-allautoprotezione-dai-rischi-legati-ai-cambiamenti-climatici>

ART. 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

Il servizio oggetto della presente procedura di gara riguarda la realizzazione dei servizi di social media management e advertising nell'ambito delle azioni di comunicazione del progetto Risk-Cap-Res – Rischi-Capitalizzazione-Resilienza.

ART. 2 - PROCEDURA DI GARA

Il servizio è affidato, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., mediante R.d.O. evoluta sul MePA, invitando a presentare offerta gli operatori economici abilitati al bando "Servizi", nella categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", riconducibili alle seguente categoria merceologica:

- CPV 79341400-0 (Servizi di campagne pubblicitarie);

ART. 3- IMPORTO A BASE D'ASTA E DURATA DEI SERVIZI

L'importo a base d'asta della presente procedura, con copertura da dicembre 2026 a maggio 2029, è pari ad Euro 50.000,00 (oltre Iva al 22% di Euro 11.000,00), composta da:

- una quota non soggetta a ribasso di Euro 12.300,00 o.f.e. quale budget da utilizzare per le sponsorizzate pianificate nell'anno 2028;

- una quota soggetta a ribasso di Euro 37.700,00 o.f.e., quale importo stimato per la realizzazione dei servizi di cui alla presente procedura.

L'importo complessivo di Euro 61.000,00 o.f.i. è suddiviso nelle annualità, come di seguito indicato:

- € 6.000 o.f.i. per il 2026;

- € 18.000 o.f.i. per il 2027;
- € 32.000 o.f.i. per il 2028;
- € 5.000 o.f.i. per il 2029.

ART. 4 - CONTESTUALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il cambiamento climatico ha aggravato gli effetti delle calamità naturali, come dimostrano le ripetute alluvioni in Piemonte e Liguria del 2020, il crollo del fronte del ghiacciaio in Marmolada, le sempre più numerose vittime delle valanghe anche a causa dei rialzi improvvisi delle temperature o dei forti venti, ma anche i numerosi incendi boschivi causati dalla perdurante siccità.

Le regioni del territorio alpino dell'area ALCOTRA, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Provence-Alpes-Côte d'Azur, di fronte a fenomeni sempre più intensi ed estremi, hanno costituito un partenariato interdisciplinare in materia di gestione dei rischi, al fine di ridurre le conseguenze degli impatti negativi legati al cambiamento climatico, non solo in termini di vite umane ma anche di danni economici.

Il progetto RISK-CAP-RES si propone di capitalizzare l'esperienza e i prodotti realizzati nell'ambito del PITEM RISK, coinvolgendo le autorità locali, i giovani, le imprese operanti sul territorio, la popolazione e dei professionisti della montagna, per migliorare la risposta dei territori nelle situazioni di emergenza, partendo dal Documento Strategico di Comunicazione dei Rischi, condiviso ed elaborato dai partner italiani e francesi nel progetto RISK-COM e consultabile al link <https://www.pitem-risk.eu/d/240/documento-strategico-di-comunicazione-dei-rischi-ita.pdf>.

Alla luce di quanto sopra descritto, il progetto intende raggiungere i seguenti obiettivi generali:

- migliorare la comunicazione del rischio degli enti locali, in particolare in caso di eventi transfrontalieri;
- aumentare la consapevolezza delle giovani generazioni rispetto ai rischi naturali presenti sul territorio;
- aumentare la resilienza delle imprese operanti sul territorio, della popolazione residente e dei turisti.

La Regione Piemonte, per il perseguimento degli obiettivi progettuali, avvierà le seguenti azioni:

- attivazione dei canali social FB e Instagram di progetto;
- sviluppo di una piattaforma transfrontaliera per la comunicazione digitale dei rischi, con simulazioni di realtà virtuale accessibile a tutta la popolazione;
- aggiornamento del geoportale transfrontaliero dei rischi e dell'APP Meteo 3R;
- incontri formativi e informativi sulla comunicazione dei rischi per gli enti locali,
- incontri informativi con le scuole superiori e i giovani anche tramite l'utilizzo della realtà virtuale;
- realizzazione di materiali informativi targhetizzati per tipologia di rischio e territorio;
- atelier di sensibilizzazione sui rischi per i cittadini, le imprese, *gli over confident*;
- campagna di sensibilizzazione sui rischi naturali sui *social media*.

Alla luce di quanto sopra descritto, al fine di aggiungere gli obiettivi di progetto, è necessario attivare i profili social di progetto e avviare una campagna di informazione e comunicazione istituzionale sui *social media*, finalizzata a sensibilizzare la popolazione dei territori di progetto (Torino e Cuneo) all'auto protezione dai rischi legati ai cambiamenti climatici, rivolta alla fascia di età 12-70 anni e ai seguenti target specifici:

- Amministrazioni e enti pubblici;
- Istituti scolastici o di formazione;

- Popolazione locale;
- Turisti.

ART. 5 - SPECIFICHE TECNICHE DEI SERVIZI DA REALIZZARE E MODALITÀ DI ESECUZIONE

La società aggiudicataria si impegna a realizzare, “a corpo”, i servizi di seguito descritti, sviluppando operativamente quanto esplicitato al punto 4, e a fornire eventuali servizi migliorativi, non onerosi, che possano contribuire a migliorare la qualità dei prodotti e ottimizzare i processi necessari per raggiungere gli obiettivi finali.

Le attività sui social media, specificate di seguito, dovranno essere coerenti alla comunicazione trasfrontaliera prevedendo la doppia lingua (IT/FR).

5.1. Ideazione, progettazione e realizzazione di reel per social media

L'aggiudicatario dovrà realizzare contenuti video brevi/reel destinati ai *social media*, con finalità formative e informative rivolte ai target specifici indicati al punto 4.

Le attività richieste sono:

- Ideazione editoriale: definizione *concept*, messaggi chiave, *storyboard* coerenti con la campagna;
- Riprese video nei territori del torinese e del cuneese, inclusi eventi, interviste, attività progettuali;
- Montaggio professionale: editing, color correction, pulizia audio, speakeraggio, musiche, sottotitoli IT/FR;
- Branding istituzionale: applicazione del manuale di immagine coordinata del progetto (loghi, palette, font);
- Versione multilingue: adattamento dei contenuti per IT/FR, compresa traduzione;
- Consegna file: formato mp4, almeno Full HD (1080p), ottimizzato per Meta, YouTube, TikTok, nonché ulteriori formati in verticale e orizzontale

Output minimo richiesto: 10 *reel* da girare nel territorio di progetto, (Piemonte province di Torino e Cuneo, Liguria provincia di Imperia, Valle d'Aosta, Dipartimento Hautes-Alpes, Dipartimento Alpes des Haute Provence, Cote Azur), con doppia versione linguistica, fino a maggio 2029.

Esecuzione del servizio: I *reel* potranno essere realizzati o integrati con materiale audiovisivo dell'Amministrazione.

5.2. Gestione delle pagine social di progetto

L'aggiudicatario dovrà garantire una gestione professionale e continuativa delle pagine social del progetto su Facebook e Instagram, (in collaborazione con la Regione Piemonte titolare dei canali) comprensiva di:

- Piano editoriale bi-mensile bilingue;
- Copywriting istituzionale IT/FR;
- Grafica coerente con l'immagine coordinata del progetto (fornita dalla Regione Piemonte);
- Creazione e adattamento dei contenuti per Facebook e Instagram, da prevedere minimo 4 uscite l'anno nei territori di progetto (Piemonte province di Torino e Cuneo, Liguria provincia di Imperia, Valle d'Aosta, Dipartimento Hautes-Alpes, Dipartimento Alpes des Haute Provence, Cote Azur);
- elaborazione di contenuti inviati o registrati dai partner di progetto destinati alla pubblicazione;
- Gestione operativa delle pagine e pubblicazione di post, stories, ecc..;
- Community management: moderazione, risposta a commenti e messaggi;

- Monitoraggio settimanale e un'analisi mensile dell'andamento delle pagine social.

Output richiesti:

- Minimo 4 *post*/mese (IT/FR), esclusi i Reel di cui al punto 5.1 precedente;
- *stories* in occasione di eventi (previsti almeno 2 eventi all'anno)
- *Report* mensile di monitoraggio e analisi quali-quantitativa dell'andamento delle pagine social.

Esecuzione del servizio: L'aggiudicatario non potrà assumere posizioni o fornire risposte su questioni istituzionali non preventivamente concordate con l'Amministrazione.

L'Amministrazione conserverà in ogni caso la titolarità esclusiva degli account, il rango di amministratore principale ("full admin") con privilegi di controllo totale e l'accesso in tempo reale a tutte le funzionalità, alle credenziali e ai dati analitici delle pagine.

5.3 Campagne advertising

L'aggiudicatario dovrà pianificare, gestire e ottimizzare campagne di advertising sui canali social (Facebook, Instagram e TikTok) e su altri servizi digitali.

Le attività richieste sono:

- elaborazione della strategia media più idonea per raggiungere gli obiettivi indicati al punto 4, sulla base della geolocalizzazione, interessi e profili professionali rilevanti per il progetto;
- pianificazione delle campagne sulle piattaforme Meta Ads, TikTok Ads, Display Ads, Spotify Ads, Streaming Adv o su altre piattaforme idonee agli obiettivi del progetto;
- creatività pubblicitaria, comprensiva di grafiche, copy IT/FR, ottimizzazione dei video per Adv e relativi adattamenti per le piattaforme, coerente con l'immagine coordinata di progetto;
- monitoraggio settimanale sull'andamento delle campagne Adv ed elaborazione di proposte di riallocazione del budget tra le diverse piattaforme e target.

Il budget massimo complessivo per le campagne Adv di Euro 12.300,00, oltre Iva al 22%.

La ripartizione iniziale del budget potrà essere modificata nel corso dell'esecuzione contrattuale, sulla base dei risultati conseguiti e delle proposte di ottimizzazione formulate dall'aggiudicatario, previa approvazione dell'Amministrazione e nel rispetto dell'importo massimo contrattuale.

Il budget destinato all'acquisto degli spazi e della sponsorizzazione dei contenuti costituisce disponibilità finanziaria distinta dal corrispettivo spettante all'aggiudicatario per l'esecuzione del servizio, come già indicato al punto 3 del presente capitolato.

L'aggiudicatario dovrà rendere disponibili all'Amministrazione i dati delle campagne e le relative evidenze documentali degli investimenti effettuati sulle piattaforme pubblicitarie.

Si precisa che lo spot tv da 30" da veicolare in Streaming Adv sarà messo a disposizione dall'Amministrazione.

Output richiesti:

- *report* mensile con proposte di revisione delle azioni e report finale

ART. 6 - TEMPI DI ESECUZIONE E APPROVAZIONE

L'aggiudicatario dovrà garantire un'organizzazione del servizio tale da consentire il rispetto delle scadenze concordate con l'Amministrazione.

Il piano editoriale mensile dovrà essere trasmesso all'Amministrazione con un anticipo di almeno 10 giorni lavorativi rispetto all'inizio del mese di riferimento.

I contenuti destinati alla pubblicazione dovranno essere trasmessi con un anticipo adeguato rispetto alla data prevista di pubblicazione, secondo il calendario concordato.

Per i contenuti relativi a eventi e iniziative territoriali, l'Amministrazione comunicherà all'aggiudicatario la necessità di effettuare riprese con congruo anticipo, compatibilmente con la programmazione degli eventi.

L'aggiudicatario dovrà garantire, per quanto possibile, la realizzazione di eventuali contenuti urgenti richiesti dall'Amministrazione in relazione a eventi o comunicazioni istituzionali non programmabili.

ART. 7 - DISPOSIZIONI RELATIVE AI SERVIZI

I servizi saranno realizzati in stretta collaborazione con l'Amministrazione e dovranno rispettare le regole generali per la comunicazione dei progetti finanziati dal programma Alcotra scaricabile al link <https://www.interreg-alcotra.eu/it/documenti-e-risorse> (kit di comunicazione).

La comunicazione dovrà essere coerente con i principi di pari opportunità e non discriminazione, di rispetto delle diversità e di inclusività, sia dal punto di vista del linguaggio sia da quello dell'immagine.

Le attività di ideazione, progettazione, realizzazione, gestione e advertising saranno soggette a revisione e approvazione da parte dell'Amministrazione.

Le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio e ogni altro onere di carattere generale, funzionali all'espletamento del servizio saranno a carico dell'aggiudicatario in quanto considerate parte integrante del servizio.

L'aggiudicatario dovrà garantire l'ottenimento delle eventuali autorizzazioni necessarie e/o obbligatorie per la realizzazione di riprese in esterno o in luoghi che richiedano permessi, comprese le liberatorie delle persone filmate. Le autorizzazioni, se richieste, dovranno essere trasmesse all'Amministrazione.

L'Amministrazione:

- si riserva la facoltà di effettuare la messa punto di alcuni elementi del concept presentato in sede di gara, al fine di garantire la piena aderenza delle attività social agli obiettivi e alle linee guida del progetto e del manuale di comunicazione ALCOTRA;
- fornirà all'aggiudicatario, per i servizi oggetto della presente procedura, i loghi dei partner, del programma Alcotra e il manuale di immagine coordinata del progetto.

Tutti i materiali prodotti nell'ambito del servizio, inclusi file video, fotografie, grafiche, testi, storyboard, file sorgente e materiali editabili sono di proprietà dell'Amministrazione, che eserciterà il diritto di utilizzo, e dovranno essere messi a disposizione secondo modalità e formati concordati.

ART. 8 - REPORTING

I report mensili e finali dovranno contenere:

- un'analisi quali-quantitativa con principali KPI potenziali e reali: reach, impression, follower, like, interazioni, engagement rate, salvataggi e condivisioni, commenti, click al link, applause rate, amplification rate, video completion rate e watch time medio;
- proposte per aumentare l'efficacia della comunicazione social, che a titolo esemplificativo e non esaustivo potranno riguardare la rimodulazione dei messaggi, del linguaggio e delle campagne advertising.

ART. 9 - UTILIZZO DI SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI Act)

L'aggiudicatario, ai sensi del Reg. UE 2024/1689, potrà utilizzare strumenti di intelligenza artificiale esclusivamente quale supporto alle attività da realizzare, restando integralmente responsabile della qualità, della liceità, della conformità e dell'originalità (inedito) dei prodotti consegnati.

E' fatto divieto dell'utilizzo di sistemi di IA per generare o manipolare immagini, fotografie, video o contenuti audiovisivi idonei a rappresentare persone reali mediante tecniche di manipolazione o generazione artificiale, riconducibili alla fattispecie di *deep fake*, come definiti dal Regolamento (UE) 2024/1689.

Tutti i contenuti realizzati con strumenti di Intelligenza Artificiale dovranno essere sottoposti a revisione e validazione da parte di personale qualificato prima di essere consegnato all'Amministrazione.

L'utilizzo dell'Intelligenza artificiale non esonera l'aggiudicatario dalla responsabilità professionale.

9.1. Dichiarazione sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale

L'operatore economico dovrà dichiarare, utilizzando il modello di dichiarazione caricato nella documentazione tecnica dell'RdO:

- se nell'elaborazione dell'offerta tecnica si è avvalso dei sistemi di intelligenza artificiale, specificando in caso di dichiarazione positiva di quale tipologia ed assicurando comunque la prevalenza del lavoro intellettuale, il controllo e la verifica dei risultati ottenuti e garantendo che l'uso di tali sistemi è avvenuto nel pieno rispetto del Regolamento UE 2024/1689, della legge n. 132 del 2025 e della vigente normativa sul trattamento e protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679, decreto legislativo 196/2003);
- se, in caso di aggiudicazione dell'appalto, si avvarrà di sistemi di intelligenza artificiale ai fini dell'esecuzione della prestazione, indicando quali categorie di strumenti intende utilizzare (es. generatori di immagini, strumenti di text-to-image, ecc...) e per quali attività (es. traduzioni, testi, grafica, video, editing, analisi dei dati, ecc...), assicurando comunque la prevalenza del lavoro intellettuale, il controllo e la verifica dei risultati ottenuti, impegnandosi ad assicurare il rispetto delle medesime condizioni e garantendo l'osservanza del medesimo

Regolamento UE 2024/1689, della legge n. 132 del 2025 e della normativa sul trattamento e protezione dei dati.

9.2. Obblighi di trasparenza

L'Aggiudicatario, i sensi dell'art. 50 del Reg. UE 2024/1689, deve garantire l'assolvimento degli obblighi di trasparenza, marcatura ed etichettatura, nonché l'assolvimento degli oneri di informazione chiara, distinguibile e accessibile verso l'utenza finale.

9.3. Tutela della Proprietà Intellettuale e Diritto d'Autore

L'aggiudicatario garantisce che i contenuti testuali e visivi forniti, anche se coadiuvati da strumenti digitali, non violano diritti d'autore, marchi o altri diritti di privati e di terzi.

L'aggiudicatario assume ogni responsabilità civile, penale e amministrativa derivante da contenziosi legati a violazioni del diritto d'autore o inadempienze alle disposizioni dell'AI Act, tenendo espressamente indenne e manlevata l'Amministrazione da qualsivoglia pretesa di terzi.

9.4. Utilizzo dell'IA e tutela dei dati personali

L'Aggiudicatario è tenuto all'osservanza della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e regolamentazione dell'intelligenza artificiale, inclusi il Reg. (UE) 2016/679 (GDPR), il D.lgs. 196/2023 e s.m.i. e il Reg. (UE) 2024/1689.

È fatto divieto di inserire nei sistemi di IA dati personali, dati particolari, informazioni riservate o altri dati acquisiti nell'ambito dell'esecuzione del contratto.

L'aggiudicatario dovrà adottare misure idonee a impedire che i dati dell'Amministrazione siano utilizzati dai fornitori dei sistemi di IA per finalità di addestramento o miglioramento dei modelli ed è responsabile degli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale.

10. GRUPPO DI LAVORO

L'aggiudicatario, al fine di garantire l'esecuzione del servizio nei modi e nei tempi prestabiliti, mette a disposizione un congruo numero di risorse con specifiche competenze, esperienze e capacità professionali.

L'aggiudicatario si impegna a mettere a disposizione un referente senior per il coordinamento tra l'agenzia e gli uffici regionali, a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata dell'incarico.

L'aggiudicatario del servizio dovrà garantire, per tutta la durata del contratto e senza costi aggiuntivi, un servizio di assistenza tecnica per la soluzione, entro 24 ore dalla segnalazione, di eventuali criticità; a tal fine al momento della stipula del contratto dovrà essere fornito all'Amministrazione un indirizzo di posta elettronica dedicato e l'elenco dei contatti telefonici del gruppo di lavoro, per le eventuali emergenze.

11. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE PER LA SELEZIONE DELL'OFFERTA

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve presentare la propria offerta sulla R.d.O., nelle modalità e nei termini specificati ai punti 14-15 del Disciplinare di gara.

Le offerte tecniche dovranno essere caricate come file PDF denominato **“Servizi di social media management & advertising per il progetto PROGETTO RISK-CAP-RES”**, su tavole in formato A3, con lo sviluppo dei seguenti contenuti:

TAVOLA 1 - Piano editoriale di 1 mese a titolo esemplificativo (profilo Facebook e Instagram) comprendente creatività e contenuti proposti;

TAVOLA 2 - Elaborato grafico-creativo con lo sviluppo esecutivo di due post, con finalità diverse e rivolti a target diversi (es. uno di promozione di un evento e uno informativo sui rischi), comprensivi di:

- Layout grafico con caption con immagine e call-to-action;
- Indicazione di hashtag e tag strategici.

TAVOLA 3 - Presentazione di due reel in formato verticale della durata stimata di 30 secondi contenente:

- un link con un reel (che consenta il download del video) realizzato per iniziative divulgative/informative/promozionali anche non riconducibili o inerenti alle attività progettuali;
- un link con un reel (che consenta il download del video) realizzato a titolo di esempio sui temi dei rischi;
- sviluppo narrativo e creativo di un reel con storyboard illustrato/fotografico, indicazione delle inquadrature/frame, dei tempi, con relativa didascalia e descrizione dell'idea creativa;

TAVOLA 4 - Proposta di pianificazione delle campagne advertising e ripartizione del budget, comprensiva di motivazioni relative all'allocazione del budget.

Il concorrente dovrà allegare nell'offerta tecnica la dichiarazione di cui al punto 9.1., oltre alle tavole sopra indicate con eventuale etichettatura.

11. ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

L'Amministrazione si riserva di richiedere, dopo la verifica dei requisiti dell'aggiudicatario, l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i..

12. MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA

L'Amministrazione si riserva la facoltà, in corso d'opera e nel limite dell'importo contrattuale, di:

- effettuare compensazioni tra i servizi richiesti;
- richiedere all'Aggiudicatario, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento dei servizi previsti dal contratto, l'esecuzione alle condizioni originariamente previste, fino a concorrenza del quinto dell'importo contrattuale.

13. OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'Aggiudicatario si impegna:

- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" e s.m.i.;
- a trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare il patto di integrità, come da documentazione presentata sul MePA, nel rispetto del PIAO 2026-2028 della Regione Piemonte;
- a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, consultabile sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali - <https://trasparenza.regione.piemonte.it/disposizioni-general/atti-general>, per quanto compatibili con il servizio oggetto della presente procedura;
- ad applicare, ai sensi dell'art. 11 commi 1 e 2 D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i., al personale impiegato per la realizzazione del servizio, il trattamento previsto dal Contratto Collettivo Nazionale associato al principale codice ATECO individuato per i servizi relativi alla presente procedura (73.11)