

Codice A1717A

D.D. 31 agosto 2026, n. 821

L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di allestimento di un'area showcooking presso Risò - Festival Internazionale del Riso dal 11 al 13 settembre 2026. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di...



ATTO DD 821/A1717A/2026

DEL 31/08/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1700A - AGRICOLTURA E CIBO

A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare

OGGETTO: L.R. 1/2019 - art. 43 bis. Spese per azioni promozionali di educazione al cibo e di orientamento ai consumi. Acquisizione di un servizio di allestimento di un'area showcooking presso Risò - Festival Internazionale del Riso dal 11 al 13 settembre 2026. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 fuori MEPA. Determinazione a contrarre e di affidamento. Impegno di € 3.050,00 sul capitolo di spesa 128317/2026 a favore di UNIVERSAL MARKETING srl. Bilancio finanziario gestionale 2026/2028, annualità 2026. CIGBCC622D1BF

Premesso che:

la legge regionale 1/2019 “Riordino delle norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale”, in particolare, all’articolo 39 “Valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari” al comma 3 sancisce che “La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), i), m), n), o) e p) valorizza le produzioni agricole ed agroalimentari ed il paesaggio rurale del Piemonte attraverso l'individuazione dei Distretti del cibo di cui all'articolo 43 al fine di coniugare le attività economiche con la cultura, la storia, la tradizione e l'offerta turistica locale: al comma 5 stabilisce che “La Regione per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettere c), l), m) e n), promuove la valorizzazione delle filiere con particolare attenzione all'equità nella distribuzione del valore aggiunto del prodotto agricolo”;

la Giunta regionale con atto deliberativo 6 maggio 2025, n. 37-1089 “Articolo 5 della L.R. n. 23/2008. Approvazione nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta Regionale. Revoca D.G.R. n. 4-439 del 29.10.2019 e successivi provvedimenti organizzativi da ultimo adottati con D.G.R. n. 12-709 del 13.01.2025 ha approvato la nuova organizzazione delle Strutture dirigenziali del ruolo della Giunta regionale, così come risulta dall’Allegato I);

la declaratoria delle attribuzioni del Settore A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Agricoltura ed in conformità agli obiettivi fissati dagli organi di governo, comprende, tra l’altro, lo svolgimento delle seguenti attività:

- rapporti con gli stakeholder e predisposizione materiale per pubbliche relazioni e media relativamente alle attività della Direzione sulle tematiche legate al cibo;
- coordinamento attività e comunicazione sulle politiche del cibo, anche in accordo con gli altri Settori e Direzioni regionali competenti;
- valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari anche in relazione alla cultura ed al turismo del territorio rurale ed attraverso il sistema dei Distretti del Cibo;
- marchi di qualità alimentare, con particolare riferimento alla produzione ecocompatibile e ai prodotti agroalimentari tradizionali.

Vista La D.G.R. n. 6-1421 del 28 luglio 2025 che:

1) ha approvato la Misura denominata "Sviluppo del sistema agroalimentare piemontese di qualità, anni 2025-2026-2027", ed ha demandato alla Direzione regionale Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della misura stessa, conformemente a quanto specificato nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della Deliberazione della Giunta Regionale approvata;

2) ha rilevato, dopo un'analisi tecnica, l'opportunità di definire alcune direttrici operative per l'azione regionale, al fine di potenziare l'efficacia delle relazioni e dei collegamenti tra le attività di promozione e valorizzazione nel settore agroalimentare, in particolare evidenziando la necessità di orientare la ricerca e la sperimentazione verso innovazioni e integrazione di filiera, rendendo tali processi sempre più coerenti con l'evoluzione dell'agricoltura piemontese tramite l'adozione di una Misura dedicata;

3) ha evidenziato la creazione nel 2025 del brand regionale "Piemonte IS – Eccellenza Piemonte", in grado di rappresentare l'identità collettiva delle produzioni locali di qualità ovvero l'adesione ai sistemi europei di certificazione territoriale (DOP), la qualità artigianale, la sostenibilità ambientale, la stagionalità e il legame culturale e storico con il territorio;

4) ha demandato alla Direzione Agricoltura e Cibo l'adozione degli atti e dei provvedimenti di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte";

5) ha definito una strategia di posizionamento del brand che prevede la partecipazione, coordinata con i Consorzi e le aziende, a fiere ed eventi agroalimentari ed enogastronomici in Italia e nel mondo.

Vista la D.G.R. n. 23-1686 del 13 ottobre 2025 che approva i criteri e le procedure per la concessione dell'uso del brand "Piemonte IS - ECCELLENZA PIEMONTE".

Vista la D.D. n. 1052 del 28 novembre 2025 di approvazione del Regolamento d'uso del Marchio "PiemonteIS - Eccellenza Piemonte".

Ritenuto che il suddetto brand si configura come strumento strategico di comunicazione volto a promuovere l'immagine del Piemonte e delle sue eccellenze enogastronomiche sia in ambito nazionale che internazionale.

Considerato che la Regione Piemonte è riconosciuta a livello nazionale e internazionale per l'eccellenza del proprio patrimonio enogastronomico, espressione di un sistema produttivo articolato, di elevata qualità e fortemente identitario, che rappresenta un asset strategico per lo sviluppo economico, turistico e culturale del territorio.

Visto che al fine di valorizzare in modo coordinato e riconoscibile il territorio e le sue eccellenze, la Regione Piemonte ha sviluppato un sistema di comunicazione integrato fondato sul brand territoriale “Piemonte”, articolato nelle declinazioni “PiemonteIS” e “PiemonteIS – Eccellenza Piemonte”, quale marchio unitario di riferimento per le azioni di promozione istituzionale in ambito nazionale e internazionale;

Rilevato che nell’ambito di tale strategia di promozione e comunicazione, la partecipazione qualificata a eventi fieristici e manifestazioni di rilevanza nazionale costituisce uno strumento privilegiato per rafforzare la visibilità del brand territoriale, favorire il dialogo con operatori professionali e stakeholder di settore e diffondere i contenuti istituzionali legati alle politiche regionali;

Considerato che a Vercelli, dal 11 al 13 settembre 2026, si svolgerà il Festival internazionale del Riso – Risò, manifestazione di rilievo internazionale dedicata al riso, alla cultura risicola e alla scoperta del territorio attraverso le sue radici e le sue eccellenze.

Attestato che con questa manifestazione si avrà l’opportunità di far conoscere al mondo la ricchezza e la qualità del patrimonio risicolo piemontese, con l’obiettivo di promuovere il territorio come meta di eccellenza enogastronomica.

Preso atto che la Regione Piemonte sarà presente alla manifestazione con uno stand istituzionale;

Rilevato che la Regione Piemonte intende dare visibilità alle proprie eccellenze agroalimentari, proponendo momenti di showcooking e degustazioni, al fine di valorizzare le eccellenze agroalimentari del territorio con un focus particolare alla tradizione risicola;

Preso atto pertanto della necessità di avvalersi di un operatore economico qualificato in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza, per la realizzazione del servizio di allestimento dell’area Showcooking nell’area istituzionale Piemonte a Risò - Festival internazionale del Riso.

Visto il D.lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78”, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”, come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209.

Visto l’art. 48 del D.lgs. 36/2023 e dato atto dell’assenza di un interesse transfrontaliero per il servizio sopra indicato.

Visto altresì l’art. 57, comma 2, del D. lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ”.

Visto il decreto del Ministro dell’ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con i Ministri dell’economia e delle finanze e dello sviluppo economico del 11 aprile 2008 “Approvazione del Piano d’azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione, come modificato dal Decreto del Ministro dell’Ambiente del 10 aprile 2013.

Visto il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022 recante “Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi ed il relativo allegato “Piano d’azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione ovvero Piano d’azione nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP)” –

CAM Eventi.

Visto il D.L. 95/2012, la L. 296/2006, il D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 e la L. 135/2012 che regolano le acquisizioni tramite Consip e il Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni (MEPA).

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto i servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Deliberazione ANAC n. 582 del 13/12/2023 avente ad oggetto "Adozione comunicato relativo avvio del processo digitalizzazione".

Visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 18 giugno 2025 "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024", che proroga la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle Piattaforme di approvvigionamento digitali certificate (PAD).

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a causa della difficoltà di ricorso alle PAD per il servizio in oggetto.

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. lgs. 36/2023 e s.m.i., fuori MEPA.

Preso atto che è stato individuato quale operatore economico la società UNIVERSAL MARKETING srl, in quanto in grado di offrire il servizio di allestimento dell'area Showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso a Vercelli dal 11 al 13 settembre 2026.

Ritenuto opportuno affidare alla società UNIVERSAL MARKETING srl, l'incarico per la realizzazione del servizio di allestimento dell'area Showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli.

Vista l'offerta economica presentata dall'operatore economico UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, per la realizzazione del servizio di allestimento dell'area Showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli (Prot. N. 00018350 del 24/08/2026 agli atti del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare), per un importo pari ad euro 2.500,00 Iva esclusa.

Dato atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico UNIVERSAL MARKETING srl,

- sotto il profilo tecnico, corrisponde a quanto richiesto dal Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- sotto il profilo economico, il prezzo per il servizio di realizzazione del servizio di allestimento dell'area Showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli, è da ritenersi congruo in relazione alla natura del servizio richiesto dall'Amministrazione regionale, ed in relazione ai prezzi di mercato applicati per servizi analoghi.

Considerato che ai sensi dell'art. 52 del D.lgs 36/2023 e s.m.i., nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno.

Vista la circolare prot. n. 204/A1000A del 06/03/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione nella quale si stabilisce che l'amministrazione regionale, in linea con il Vademecum che ANAC dedica agli affidamenti diretti e, nello specifico, al paragrafo sugli affidamenti sotto la soglia dei 40.000,00 euro, fornirà ai Rup, come anticipato nel PIAO 2026-2028, specifiche indicazioni circa le modalità di verifica delle dichiarazioni rese dagli operatori economici.

Vista la circolare prot. n. 28980/A1000A del 19/06/2025 del Settore Trasparenza e Anticorruzione

"Modalità per la verifica a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici)".

Ritenuto pertanto:

- di approvare l'offerta economica di euro 2.500,00 Iva esclusa presentata dalla società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 per la realizzazione del servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli, come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli;
- di affidare alla società società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli per una spesa di euro 3.050,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'Associazione;
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice il Dirigente del Settore Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114 commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC).

Tenuto conto che, in sede di stipula del contratto, verranno notificati all'aggiudicatario il Codice di Comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta della Regione Piemonte, il Patto di integrità sugli appalti, nonché la norma relativa al cosiddetto "pantouflage" (ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001).

Dato atto che nel procedimento vengono rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, GDPR) compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Vista la comunicazione Prot. n. 00002987 del 12/02/2026 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura e cibo autorizza la Dirigente del Settore "A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare" ad adottare, nell'esercizio finanziario in corso, provvedimenti di impegno nel limite dello stanziamento iscritto in competenza sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028

annualità 2026, nei limiti indicati nella comunicazione stessa e dalla L.R. 3/2026.

Stabilito che la spesa (di natura non ricorrente) di euro 3.050,00 Iva inclusa per il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli, è finanziata da fondi regionali, e trova copertura finanziaria nel limite dello stanziamento di spesa iscritto in competenza sul capitolo 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) - parte fresca al netto degli impegni assunti sull'annualità 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Ritenuto pertanto di impegnare euro 3.050,00 (di cui euro 550,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, annualità 2026 in favore della società società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 (cod. benef. 393737) per il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 3.050,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Verificato il rispetto del principio della competenza finanziaria di cui al D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. (Allegato 4.2) e che la suddetta obbligazione sarà esigibile nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028.

Stabilito che la liquidazione di euro 6.087,80 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 sarà effettuata nell'esercizio finanziario 2026 del bilancio finanziario gestionale regionale, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Verificato che il programma dei pagamenti conseguenti all'impegno di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Considerato che in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza è stato assegnato al servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli il seguente codice identificativo di gara CIG BCC622D1BF

Dato atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dato atto che sono rispettati gli obblighi in materia di trasparenza di cui al Dlgs. 33/2013.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata l'inesistenza di oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (oneri indiretti).

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- visto il d.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78", recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- visto il d.Lgs. n. 209/2024 Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti

pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

- visto il D.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- visto l'art. 17, l.r. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- visto il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- vista la D.G.R. n. 5-2348 del 16/03/2026 "Legge n. 241/1990, articolo 2. Legge regionale n. 14/2014, articolo 8. Individuazione dei termini di conclusione dei procedimenti amministrativi afferenti alla sfera di competenza della Direzione regionale Agricoltura e Cibo. Revoca della deliberazione della Giunta regionale n. 20-6877 del 15 maggio 2023";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i, in particolare l'Allegato 4/2, concernente il principio contabile applicato della contabilità finanziaria;
- visto il Regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18";
- visto il Regolamento regionale 21 dicembre 2023, n. 11 "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9 (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- vista la Legge regionale n. 2 del 03/02/2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";
- vista la Legge regionale n. 3/2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- vista la D.G.R. n. 1-2209 del 09/02/2026 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria;
- vista la Legge regionale 5 agosto 2026, n. 17, avente ad oggetto "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2026-2028 e disposizioni finanziarie";
- vista la D.G.R. n. 11-2973 del 7 agosto 2026 avente ad oggetto "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028. Attuazione della Legge regionale 5 agosto 2026, n. 17 - Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2026-2028 e disposizioni finanziarie";
- vista la DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- vista la D.G.R. n. 3-2182 del 30/01/2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028, ai sensi del Decreto Legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113 del 6 agosto 2021".;

DETERMINA

- di prendere atto, per le motivazioni espresse in premessa, della necessità di avvalersi, di un operatore altamente qualificato per la realizzazione di un servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli, come descritto nel capitolato tecnico allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di individuare la società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, quale soggetto idoneo e qualificato e in possesso delle capacità tecniche necessarie per la realizzazione del servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli;
- di approvare e ritenere congrua l'offerta economica di euro 2.500,00 Iva esclusa presentata dalla società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, per la realizzazione del servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli;
- di aggiudicare, mediante ricorso alla procedura di acquisizione affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 com.1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., alla società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli;
- di affidare alla società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli per una spesa di euro 3.050,00 Iva inclusa;
- di prendere atto che i costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 108, comma 9, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono specificati in offerta e pertanto si intendono assolti dall'operatore economico;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 c. 1 del d.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i., quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice, il Dirigente del Settore “Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare”;
- di stabilire che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 114. commi 7 e 8 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) nominato per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, avendo le competenze tecniche, assume la funzione di direttore dell'esecuzione del contratto (DEC);
- di procedere, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., alla stipulazione del contratto per la fornitura del servizio in oggetto con la società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008, utilizzando lo schema di contratto in allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale che si intenderà validamente perfezionato al momento in cui il documento di stipula, firmato digitalmente, sarà notificato ed inviato all'affidatario mediante PEC;
- di impegnare euro 3.050,00 (di cui euro 550,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 128317/2026 (Missione 16 - Programma 1601) del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, annualità 2026_in favore della società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 (cod. benef. 393737) per il servizio di allestimento dell'area showcooking nell'area istituzionale Piemonte a Risò - Festival del Riso dal 11 al 13 settembre 2026 a Vercelli.

Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2026 euro 3.050,00.

La transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di stabilire che la liquidazione di euro 3.050,00 sul capitolo di spesa 128317/2026 in favore della società UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008 sarà effettuata nell'esercizio 2026 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028, a regolare esecuzione della prestazione secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti, previo invio alla Regione Piemonte della fattura in formato elettronico o di un documento contabile equivalente, debitamente controllati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli articoli 23 c. 1 lett. b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Dati di amministrazione trasparente:

- Beneficiario: UNIVERSAL MARKETING srl, Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA, P. IVA/C.F. 04450981008;
- Importo: euro 3.050,000 Iva inclusa
- Dirigente Responsabile: Daniela Caracciolo
- Modalità individuazione beneficiario: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 let. b) del D. L.gs 36/2023 fuori MePa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 104/2010 (Codice del Processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo