

Codice A2102C

D.D. 29 luglio 2026, n. 130

**D.G.R. n. 13-1777 del 03.11.2025 - Riparto del Fondo per le dipendenze patologiche. Affidamento di incarico dei servizi per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione finalizzati alla prevenzione e al contrasto delle Dipendenze all'operatore economico Thalamus Charles s.r.l. e contributo ANAC. Spesa complessiva di eu..**



**ATTO DD 130/A2102C/2026**

**DEL 29/07/2026**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100B - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

**A2102C - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

**OGGETTO:** D.G.R. n. 13-1777 del 03.11.2025 – Riparto del Fondo per le dipendenze patologiche. Affidamento di incarico dei servizi per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione finalizzati alla prevenzione e al contrasto delle Dipendenze all'operatore economico Thalamus Charles s.r.l. e contributo ANAC. Spesa complessiva di euro 58.595,00 o.f.i.; Impegno 34159/2025 – Capitolo 128255/2025; CIG BB81F36687; CUP J69I25003480001.

Premesso che:

la legge 30 dicembre 2024, n. 207, all'articolo 1, comma 367, istituisce il Fondo per le dipendenze patologiche (FDP) con una dotazione di spesa pari a 94 milioni di euro annui a decorrere dall'anno 2025 nello stato di previsione del Ministero della Salute, al fine di garantire le prestazioni di prevenzione, cura e riabilitazione rivolte alle persone affette da dipendenze patologiche, come definite dall'Organizzazione Mondiale della Sanità;

il Decreto del Ministro della Salute n. 152 del 10 luglio 2025 definisce il criterio di riparto tra le Regioni del Fondo per le dipendenze patologiche per il primo triennio, comprensivo della quota di cui al comma 368 dell'articolo 1 della citata legge 30 dicembre 2024, n. 207;

il Decreto del Ministro della Salute del 1° agosto 2025 definisce il criterio di riparto del Fondo per le dipendenze patologiche per il triennio 2025-2027, ai sensi della normativa indicata in premessa, e destina alle Regioni una somma complessiva di euro 277.770.000,00.

Preso atto che:

con la D.G.R. n. 29-1752 del 27.10.2025 sono state iscritte le risorse statali derivanti dalla ripartizione del Fondo per le dipendenze patologiche, di cui all'art. 1, comma 367, della Legge

207/2024 nel Bilancio di previsione finanziario 2025-2027;

con la D.G.R. n. 13-1777 del 03.11.2025 è stata assegnata la somma complessiva di euro 750.000,00 sul capitolo 128255 (euro 250.000,00 per ogni esercizio del triennio 2025-27), relativo a quota parte del Fondo Dipendenze Patologiche 2025-2027, da destinarsi alla realizzazione del Piano di Comunicazione di prevenzione e contrasto a tutte le forme di Dipendenza da sostanze, legali e illegali, alla Direzione Coordinamento Politiche e fondi europei - Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP della Regione Piemonte e che le suddette risorse sono state accertate con Determinazione Dirigenziale n.843/A1400B/2025 del 19/12/2025 cap. 20255 accertamenti n. 3662/2025, n. 510/2026, n. 228/2027;

dato atto che

con determinazione n. 57 del 28/04/2026 è stato approvato il capitolato tecnico-descrittivo d'appalto di servizi per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione finalizzati alla prevenzione e al contrasto delle Dipendenze;

si è ritenuto di procedere all'individuazione del contraente ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., riguardante i "contratti sotto soglia", attraverso una procedura negoziata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), e che in data 4/05/2026 è stata avviata la procedura di gara con la pubblicazione dell'apposita RDO 6292048, assumendo quale criterio di aggiudicazione dei servizi l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., sulla base di un importo a base d'asta di € 80.000,00, esclusa l'IVA di legge 22% pari ad euro 17.600,00, per complessivi euro 97.600,00;

alla scadenza dei termini della RDO 6292048, avvenuta in data 8/06/2026 , hanno presentato offerta i seguenti operatori economici:

- Area D
- Bam s.r.l.
- Com s.c.r.l.
- Creativa Impresa di Comunicazione s.r.l.
- Dunter s.r.l.
- Ediguida s.r.l.
- Eleven s.r.l.s.
- Fore s.r.l.
- Frigorosso s.n.c.
- Maria Cava
- Mate
- Officina.Tech s.r.l.
- Pirene s.r.l.
- Sellmasters s.r.l.
- Sharing Adv SNC
- Social Content Factory s.r.l
- Smiling s.r.l.
- Studio Futuroma
- Tec Arti Grafiche
- Thalamus Charles s.r.l.
- That'it Creative Hub Soc.Coop.

- Ydee di Roberta Ayassot
- ZIP s.r.l

all'apertura della busta amministrativa si è reso necessario procedere con il soccorso istruttorio nei confronti dei seguenti operatori economici:

- Creativa Impresa di Comunicazione s.r.l.
- Dunter s.r.l.
- Smiling s.r.l.
- That's It Creative Hub
- Zip s.r.l.

A seguito della scadenza del 17/06/2026 alle ore 10.00 non hanno provveduto a sanare la documentazione richiesta gli operatori economici Smiling s.r.l. e Zip s.r.l., e pertanto sono stati esclusi dalla fase di valutazione tecnica ed economica;

Sono stati ammessi alla valutazione tecnica ed economica i seguenti operatori economici:

- Area D
- Bam s.r.l.
- Com s.c.r.l.
- Creativa Impresa di Comunicazione s.r.l.
- Dunter s.r.l.
- Ediguida s.r.l.
- Eleven s.r.l.s.
- Fore s.r.l.
- Frigorosso s.n.c.
- Maria Cava
- Mate
- Officina.Tech s.r.l.
- Pirene s.r.l.
- Sellmasters s.r.l.
- Sharing Adv SNC
- Social Content Factory s.r.l
- Studio Futuroma
- Tec Arti Grafiche
- Thalamus Charles s.r.l.
- That'it Creative Hub Soc.Coop.
- Ydee di Roberta Ayassot

Dato atto che con determinazione dirigenziale n. 97 del 19/06/2026 è stata nominata, ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., la Commissione di valutazione;

il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione;

visti gli esiti della Commissione di gara, che ha attribuito i punteggi tecnici alle proposte, mentre il punteggio economico è stato attribuito direttamente dal portale MePA, come riportato nel verbale prot. A2100B n. 8896 del 9/07/2026, nonché gli esiti conclusivi della RDO 6292048, dai quali risulta l'esclusione dei seguenti operatori economici che non hanno raggiunto la soglia minima di 48 punti per la proposta tecnica, così come previsto dall'art. 17.1 del disciplinare:

- Area D

- Bam s.r.l.
- Com s.c.r.l.
- Creativa Impresa di Comunicazione s.r.l.
- Ediguida s.r.l.
- Eleven s.r.l.s.
- Maria Cava
- Mate
- Officina Tech s.r.l.
- Pirene s.r.l.
- Sellmasters s.r.l.
- Sharing Adv SNC
- Studio Futuroma
- Tec Arti Grafiche
- That's It Creative Hub Soc.Coop.
- Ydee di Roberta Ayassot

Preso atto degli esiti della valutazione tecnico-economica della gara di cui alla RDO 6292048 e della seguente graduatoria finale:

- Thalamus Charles s.r.l. : punteggio totale 91
- Fore: punteggio totale 68,39
- Dunter srl: punteggio totale 66,63
- Frigorosso snc: punteggio totale 64,35
- Social Content Factory s.r.l.: punteggio totale 61,63

Preso atto che l'offerta presentata dall'operatore economico Thalamus Charles s.r.l. per un importo di € 48.000,00 o.f.e. risulta essere quella economicamente più vantaggiosa, come da risultanze del verbale della Commissione di valutazione prot. A2100B n. 8896 del 9/07/2026 agli atti del Settore.

Valutata congrua l'offerta presentata dall'operatore economico Thalamus Charles s.r.l. rispetto ai prezzi medi di mercato, ai sensi dell'art. 110 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito attraverso la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC, il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG) BB81F36687;

visto che al progetto è associato il CUP J69I25003480001;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., l'operatore economico Thalamus Charles s.r.l. ha provveduto alla stipula di una polizza fideiussoria prot.n.9115 del 14/7/2026 quale garanzia per il servizio in oggetto;

ritenuto, quanto sopra premesso, di aggiudicare i servizi per:

- una campagna multisoggetto strutturata su n. 5 soggetti differenti, ovvero articolata su un soggetto di carattere e contenuto generale sulle dipendenze (campagna master) e quattro soggetti di contenuto specifico per le tematiche: fumo, alcol, cocaina/crack/altre sostanze psicoattive, digitale (Internet, social, dispositivi, videogiochi), differenziata per target specifici;
- uno spot televisivo e uno spot radiofonico;
- pillole video educative e brevi video emozionali da diffondere sui social media;
- materiali divulgativi e informativi (flyer e pieghevoli), da distribuire in occasione di eventi ed incontri che saranno organizzati in una seconda fase;

- contenuti digitali per l'aggiornamento delle pagine web del sito regionale;
  - contenuti social (post, reel, stories), e acquisto di sponsorizzate pubblicitarie
- all'operatore economico Thalamus Charles s.r.l., corrente in Roma -00186- Via dell'Orso n.80 Partita Iva n.18046311009 (codice beneficiario 397822) per un importo di € 48.000,00 oltre all'Iva di legge 22% pari ad € 10.560,00 e così per complessivi € 58.560,00;

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- il documento unico di regolarità contributiva (Durc) emesso dall'INPS, dal quale risulta che l'operatore economico Thalamus Charles s.r.l., indicato nella seguente determinazione, risulta in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INAIL e non iscritto all'INPS;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTPC, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

dato atto che l'acquisizione dei servizi oggetto del presente affidamento non riveste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48 comma 2, D.lgs 36/2023 e s.m.i.;

il CCNL corrispondente al codice Ateco 73.30.09, individuato per le forniture e i servizi relativo alla presente procedura è il Terziario, Servizi;

considerato che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ritenuto di individuare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., come Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) la dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P.;

stabilito che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO n. 6292048 sarà effettuata sul MePA previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

richiamate le disposizioni del Titolo II del D.Lgs 118/2011 e s.m.i. “ Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario”;

visto il capitolo 128255/2025 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

rilevato che alla copertura della spesa complessiva di euro 58.595,00 o.f.i., si farà fronte con l'impegno n. 34159/2025 della Direzione Sanità, assunto allo scopo sul capitolo 128255/2025 con

Determinazione Dirigenziale n. 344/A2102C/2025 del 29/12/2025;

ritenuto di procedere con i seguenti sub-impegni:

- € 35,00 sul cap. 128255/2025 impegno n.34159/2025 a favore di A.N.A.C. codice fiscale 97584460584 (codice beneficiario 297876);
- € 58.560,00 sul cap. 128255/2025 impegno n.34159/2025 a favore di Thalamus Charles s.r.l., corrente in Roma -00186- Via dell'Orso n.80 Partita Iva n.18046311009 (codice beneficiario 397822)

le cui transazioni elementari sono rappresentate nella *"Appendice A- Elenco registrazioni contabili"*, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

verificato che:

- l'importo è già stato precedentemente accertato sul capitolo 20255/2025 (accertamento n. 3662/2025) con Determinazione Dirigenziale n. 843/A1400B/2025 del 19/12/2025 e incassato con reversali n. 38215/1 del 24/12/2025, n. 38401/1 del 30/12/2025 e n. 38410/1 del 30/12/2025;
- fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali;
- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la natura della spesa è non ricorrente;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25/01/2024;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Tutto ciò premesso,

**LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro

alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- le disposizioni del Titolo II del D.Lgs 118/2011 e s.m.i. " Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo 36 del 31 marzo 2023 "Codice dei contratti pubblici";
- la D.G.R. n. 8 - 8111 del 25/01/2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. n. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1- 3361";
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18. Approvazione nuovo regolamento";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9/R del 16 luglio 2021;
- il D.P.G.R. del 21 dicembre 2023 N. 11/R, Regolamento regionale recante: "Modifiche al regolamento regionale 16 luglio 2021, n. 9/R (Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale)";
- la D.G.R. 38-6152 del 2 dicembre 2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017;
- la D.G.R. 3-2182/2026/XII del 30 gennaio 2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028";
- la legge regionale n. 2 del 3 febbraio 2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028" (legge di stabilità regionale 2026);
- la legge regionale n. 3 del 3 febbraio 2026 "Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- la D.G.R. n. 1-2209/2026XII del 9 febbraio 2026. "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 "Bilancio di previsione finanziario

2026-2028". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2026-2028 e disposizioni di natura autorizzatoria";

## **DETERMINA**

di prendere atto degli esiti della gara, avviata con determinazione dirigenziale n. 57 del 28/04/2026 per l'affidamento dei "servizi per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione finalizzati alla prevenzione e al contrasto delle Dipendenze", di cui al verbale prot.n.A2100B n. 8896 del 9/07/2026 e degli esiti conclusivi di cui alla RDO n.6292048;

di prendere atto che l'offerta economicamente più vantaggiosa risulta essere quella dell'operatore economico Thalamus Charles s.r.l.;

di aggiudicare il "Servizio per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione contro le Dipendenze" all'operatore economico Thalamus Charles s.r.l., corrente in Roma -00186- Via dell'Orso n.80 Partita Iva n.18046311009 (codice beneficiario 397822) per un importo di € 48.000,00 oltre all'Iva di legge 22% pari ad € 10.560,00 e così per complessivi € 58.560,00;

di dare atto che l'affidamento dei servizi relativi alla RDO 6292048 sarà effettuata sul MePA, previa verifica dei requisiti attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), secondo lo schema di affidamento incarico allegato alla presente determinazione – Allegato 1), parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare;

di procedere a sub-impegnare:

- € 35,00 sul cap. 128255/2025 impegno n.34159/2025 a favore di A.N.A.C. codice fiscale 97584460584 (codice beneficiario 297876);

- € 58.560,00 sul cap. 128255/2025 impegno n.34159/2025 a favore di Thalamus Charles s.r.l., corrente in Roma -00186- Via dell'Orso n.80 Partita Iva n.18046311009 (codice beneficiario 397822)

le cui transazioni elementari sono rappresentate nella "*Appendice A- Elenco registrazioni contabili*", parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

di aver verificato che:

- l'importo è già stato precedentemente accertato sul capitolo 20255/2025 (accertamento n. 3662/2025) con Determinazione Dirigenziale n. 843/A1400B/2025 del 19/12/2025 e incassato con reversali n. 38215/1 del 24/12/2025, n. 38401/1 del 30/12/2025 e n. 38410/1 del 30/12/2025;

Ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P., firmatario del presente provvedimento;

ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è la dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P.;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fattura elettronica o documenti di debito debitamente controllati e vistati in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della l.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2, del D.lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A2102C - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne e URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. schema\_affidamento\_THALAMUS\_CHARLES\_(1).pdf

Allegato



---

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei  
Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP*

Spett.le Thalamus Charles s.r.l.

Oggetto: Affidamento incarico, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per il "Servizio per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione contro le Dipendenze"

RDO N. 6292048

CIG BB81F36687;

CUP J69I25003480001

A seguito della Vostra offerta per i servizi da realizzare indicati in oggetto, con determinazione dirigenziale n. .... del ....., vi è stato affidato l'incarico per:

- Analisi di documentazione e benchmark su analoghe campagne e attività di comunicazione di altre regioni e nazionali;
- progettazione e sviluppo di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto strutturata su n.5 soggetti differenti, articolata come segue:
  - n.1 soggetto di carattere e contenuto generale sulle dipendenze (campagna master)
  - n.4 soggetti di contenuto specifico per le tematiche: 1) fumo 2) alcol 3) sostanze psicoattive illegali e legali (droghe e psicofarmaci) 4) digitale (Internet, social, dispositivi, videogiochi).
- La campagna dovrà raggiungere un bacino di destinatari più ampio possibile e contestualmente essere rivolta a target specifici. A tale scopo si precisa che ciascuno dei quattro soggetti (tabacco, alcol, sostanze, digitale) dovrà essere declinato con un linguaggio e un codice comunicativo adatti ai tre focus target principali di seguito indicati:
  - 1. giovani: adolescenti, studenti di scuole secondarie di secondo grado, più vulnerabili e maggiormente esposti al rischio di dipendenze;
  - 2. giovanissimi: bambini e ragazzi, studenti di scuola primaria e secondaria di primo grado, per essere intercettati precocemente;
  - 3. adulti: consumatori diversamente interessati, genitori, educatori, insegnanti
- adattamenti grafici di formato per ciascuna delle n.13 proposte di campagna come di seguito dettagliato:

- a. layout orizzontale e layout verticale;
  - b. n.10 adattamenti per annunci stampa (es. mezza pagina, pagina intera, piede etc.);
  - c. n.4 adattamenti per manifesti (es. locandina A3, affissione comunale etc.);
  - d. n.10 adattamenti per contenuti social (es. post, stories etc.);
  - e. n.15 adattamenti per contenuti web/digital (es. banner sito web regionale, ledwall, native);
- n.5 flyer 10x15 cm fronte/retro, uno per ogni soggetto (un soggetto generico sulle dipendenze e n.4 soggetti specifici (fumo, alcol, sostanze psicoattive illegali e legali/droghe e psicofarmaci, digitale /Internet, social, dispositivi, videogiochi) che dovrà essere stampato a colori in n. 1.000 copie a colori fronte/retro per ciascun soggetto (tot. n.5.000 copie);
  - n.1 pieghevole informativo (da un minimo di 4 pagine ad un massimo di 8 pagine) sui rischi derivanti da tutte le forme di dipendenze, con impaginazione grafica e sviluppo testi sulla base dei contenuti forniti dalla committenza, che dovrà essere stampato in n.5.000 copie a colori;
  - n.1 spot televisivo della durata di circa 60'' di contenuto generale sulle dipendenze, che sarà veicolato attraverso TV locali e sale cinematografiche del territorio, finalizzato a sensibilizzare sinteticamente sui rischi e a fornire informazioni sull'accesso ai Ser.D., di cui dovrà essere prevista e realizzata la versione corta da 30'' circa;
  - n. 13 reel (uno per ogni soggetto e per ogni target) della durata massima di 60'' ciascuno ad alto impatto emotivo;
  - n.13 pillole video educative/informative in formato verticale e/orizzontale sulle dipendenze della durata di 60'' ciascuna articolate come di seguito dettagliato: n.1 soggetto di contenuto generale sulle dipendenze e n. 4 soggetti differenziati per i tre target;
  - n.1 spot radiofonico da 30'' di contenuto generale su tutte le forme di dipendenze finalizzato a sensibilizzare sui rischi e sui danni per la salute e promuovere i servizi specialistici;
  - sviluppo contenuti web: a partire dal materiale presente online sul sito web regionale consultabile ai seguenti link (le fonti e i documenti potranno essere ulteriormente implementati)
    - o <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sanita/dipendenze>
    - o <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sanita/prevenzione/giornata-mondiale-senza-tabacco>
    - o <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sanita/prevenzione/alcohol-prevention-day>

- rielaborazione dei contenuti, lo sviluppo copy e l'adattamento grafico della campagna generale per la costruzione di una pagina di atterraggio sulle dipendenze in generale, da pubblicare sul sito web di Regione Piemonte; la realizzazione di n.4 pagine web informative per ciascuna dipendenza (fumo, alcol, sostanze, digitale), n. 5 banner tematici, n.5 pagine di approfondimento sugli argomenti della campagna, n. 5 infografiche;

- attività Social Media:

- redazione di un piano editoriale di n.3 mesi anche non consecutivi, senza un limite massimo prestabilito nel numero di contenuti da realizzare, ma efficace a supportare il lancio e gli obiettivi della campagna su profilo social regionale e su quello di "noneunbelgioco";
- creazione di contenuti (post, reel, stories) per n.3 mesi, anche non consecutivi;
- n.3 mesi di pianificazione con acquisto sponsorizzate pubblicitarie con copertura territoriale sui canali social Instagram, Facebook, TikTok, Youtube e annunci display su Google ADS;
- selezione e coinvolgimento di influencer per la realizzazione di contenuti in linea con il piano editoriale allo scopo di aumentare la sensibilizzazione sulle fasce più giovani; non è previsto né numero minimo né numero massimo di influencer da coinvolgere, in funzione e in coerenza con il supporto dell'avvio della campagna;
- monitoraggio, valutazione quali-quantitativa dell'andamento della campagna attraverso le principali metriche di misurazione e KPI potenziali e reali (es. n.impression, reach, CTR amplification rate, applause rate, conversation rate con analisi delle conversazioni online per verificare e valutare il sentiment generato dalla campagna, consegna report settimanali e report finale comprensivi di suggerimenti per la rimodulazione dei messaggi, del linguaggio e delle azioni;

- consegna dei file esecutivi aperti e a livelli separati, in formato vettoriale con estensione .ai, .eps e ad alta risoluzione in .psd, e in versione finale pronti per stampa e digital in formato .pdf, .jpg, png.

- fornitura degli output video in formato MP4, verticale e/o orizzontale ove richiesto, con risoluzione 4K / full HD (1920 x1080) o personalizzato, compatibile con tutte le piattaforme di condivisione e gli spazi digitali su cui dovranno essere trasmessi. Il contraente dovrà inoltre fornire tutti i file di progetto, il girato, l'audio e gli elementi che compongono i video.

per un importo di euro € 48.000,00 per il servizio, oltre all'Iva di legge 22% pari ad € 10.560,00 soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972 e così per complessivi € 58.560,00 ;

#### Modalità di pagamento e fatturazione

Il servizio verrà liquidato a conclusione del servizio.

La fattura dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA PIEMONTE, 1

10127 TORINO

**P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016**

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

**La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:**

- obbligatoriamente il CIG e il CUP nel campo “DATI DELL’ORDINE DI ACQUISTO”;
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti- nel “CAMPO IVA”;
- la determinazione dirigenziale n. xx/2026 nel campo “IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO”;
- il codice IBAN, nel campo “DATI RELATIVI AL PAGAMENTO”, corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all’Ente Regione, ai sensi dell’art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo “DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale “ Servizio per l’ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto e dei materiali informativi e di sensibilizzazione contro le Dipendenze”

• **In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.**

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all’ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell’INPS o dell’INAIL.

**Alla fattura dovrà essere allegata copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società e dovrà essere inviato giustificativo o sintetica relazione dell’attività svolta all’indirizzo PEC: [relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it](mailto:relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it).**

**Specifiche dell’affidamento:**

2. l’esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia”) e s.m.i.;
3. l’esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in

operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

4. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
5. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
6. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
7. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, confluito nel Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Regione Piemonte per gli anni 2026-2028, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
8. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
9. La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 126 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., si riserva di applicare, previa comunicazione scritta, una penale per il ritardo dell'esecuzione, che causi un danno all'Amministrazione o all'immagine dell'Ente.

10. Le penali sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,5 per mille e l'1,5 per mille dell'ammontare netto contrattuale e determinate in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo.
11. Le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10% dell'ammontare netto contrattuale.
12. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Il Dirigente

**Alessandra Fassio**

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.*

Per accettazione  
(data e firma del legale rappresentante)

.....

Rif.

SilviaMaria Venutti

silviamaria.venutti@regione.piemonte.it