

Codice A2013A

D.D. 16 luglio 2026, n. 332

LR.n 14/2016- D.G.R 10-2702 del 22 giugno 2026 Approvazione primo calendario II Semestre 2026, avviso manifestazioni di interesse e modello di domanda per la partecipazione degli operatori alle iniziative di promozione turistica del Piemonte.



ATTO DD 332/A2013A/2026

DEL 16/07/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: LR.n 14/2016– D.G.R 10-2702 del 22 giugno 2026 Approvazione primo calendario II Semestre 2026, avviso manifestazioni di interesse e modello di domanda per la partecipazione degli operatori alle iniziative di promozione turistica del Piemonte

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14, recante *"Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte"* e s.m.i., persegue l'obiettivo di consolidare e incrementare i flussi turistici verso il Piemonte attraverso azioni di marketing, sviluppo del prodotto turistico, promozione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, finalizzate a rafforzare l'immagine della Regione e a valorizzarne le eccellenze turistiche;

ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettera h), della L.r. n. 14/2016, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, la Regione realizza interventi di sostegno all'organizzazione turistica, alla promozione e alla commercializzazione del prodotto turistico;

con D.G.R. 13-2050 del 22/12/2025 la Giunta regionale ha approvato "Gli indirizzi per l'individuazione delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026", nelle more dell'approvazione del Programma annuale 2026, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, accoglienza ed informazione turistica ai sensi della legge regionale n. 14/2016;

con D.G.R. n. 10-2702 del 22 giugno 2026, recante *"Legge regionale n. 14/2016, articolo 3. Approvazione del Programma regionale annuale 2026 delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica riferito alle attività di gestione diretta regionale - secondo semestre 2026 e corredato delle disposizioni per il primo semestre 2027"*, sono state approvate le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per il secondo semestre 2026, nonché le attività preparatorie per il primo semestre 2027, definendo altresì le modalità di adesione e partecipazione degli operatori turistici alle manifestazioni fieristiche cui partecipa la Regione Piemonte.

Dato atto che, il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica – Anno 2026” approvato con la citata D.G.R. n. 10-2702 del 22 giugno 2026, prevede:

- l’approvazione con determinazione dirigenziale di un calendario programmatico delle iniziative promozionali nazionali e internazionali partecipati dalla Regione Piemonte riferite al II semestre 2026 ed il I semestre 2027;

- l’individuazione delle categorie di operatori turistici piemontesi ammissibili alla partecipazione, unitamente alla Regione Piemonte, alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche nazionali e internazionali di carattere B2B, finalizzate alla commercializzazione del prodotto turistico regionale, precisamente:

- Tour operator incoming, DMC e agenzie di viaggio con almeno un anno di attività e con offerte turistiche sul territorio piemontese;
- Consorzi di operatori turistici;
- Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo quattro stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con almeno 50 camere, anche in forma aggregata;
- Comprensori sciistici del Piemonte
- Aeroporti del Piemonte;
- Outlet del Piemonte;
- Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi, attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.

- la modalità di partecipazione mediante appositi avvisi pubblici della Regione Piemonte, nei quali saranno specificati, in funzione della tipologia dell’iniziativa, i requisiti di partecipazione riferiti alle categorie di operatori ammissibili, nonché le modalità operative e i termini per la presentazione delle relative domande.

La selezione degli operatori sarà effettuata dal Responsabile del procedimento sulla base del numero di adesione, dei requisiti delle categorie degli operatori sopra citate ed ai sensi del D.Lgs. n. 184/2025 (Codice degli incentivi). Qualora le domande pervenute superino il numero delle postazioni disponibili si procederà alla selezione degli operatori secondo le seguenti modalità:

- distribuzione sul territorio regionale in modo proporzionale rispetto alle postazioni disponibili;
- aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da imprese associate quali i consorzi turistici);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- ordine di arrivo delle iscrizioni.

Considerato che:

in data 10 luglio 2026 è stata presentata alle ATL una prima proposta di calendario fieristico relativo al II semestre 2026, così come previsto nel “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica – Anno 2026”, al fine di garantire la partecipazione degli operatori alle iniziative fieristiche imminenti;

tale proposta di calendario delle iniziative di promozione turistica potrà essere successivamente aggiornato, secondo le modalità previste dal Programma, a seguito delle prossime consultazioni con le ATL e i Consorzi;

a tal fine, si rende necessario approvare il primo calendario delle fiere e delle iniziative promozionali nazionali e internazionali previste per il II semestre 2026 di cui all’Allegato 1 e avviare la procedura di manifestazione di interesse finalizzata all’individuazione degli operatori interessati a partecipare alle iniziative programmate aventi le scadenze per le iscrizioni più

ravvicinate, e precisamente:

- TTG Travel Experience – Rimini, 14-16 ottobre 2026;
- IGTM (International Golf Travel Market) – Cannes, 19-22 ottobre 2026;
- Global European Marketplace (GEM) e London World Travel Market (WTM) – Londra, 2-5 novembre 2026;
- IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings) – Barcellona - 17 – 19 novembre 2026.

Il calendario delle iniziative ha carattere programmatico e non vincolante; la realizzazione delle singole attività, nonché l'attivazione delle relative procedure di selezione degli operatori, sono subordinate alla verifica della fattibilità organizzativa, tecnica ed economica delle stesse, alla disponibilità degli spazi espositivi, al raggiungimento di un adeguato numero di adesioni e, ove previsto, alla partecipazione dei soggetti territoriali coinvolti, quali ATL, consorzi di operatori e altri partner.

La Regione Piemonte si riserva pertanto la facoltà di modificare, integrare, sostituire, rinviare o annullare, in tutto o in parte, la partecipazione ad una iniziativa, senza che ciò comporti alcun diritto o pretesa da parte degli operatori interessati.

Nell'ambito delle attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dell'offerta turistica la Regione Piemonte potrà avvalersi di Visit Piemonte s.c.r.l. ai sensi dell'articolo 6 della L.r. n. 14/2016.

Dato atto, inoltre, che:

- costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento i seguenti allegati:

- Allegato 1 – Calendario programmatico iniziative II semestre 2026;
- Allegato 2 - Avviso pubblico per le manifestazioni di interesse degli operatori;
- Allegato 3 – Fac-simile della domanda.

- gli operatori ammessi alla partecipazione alle iniziative potranno usufruire delle condizioni agevolate previste mediante il pagamento di una quota di iscrizione e/o partecipazione, determinata in relazione ai costi sostenuti dalla Regione Piemonte per l'acquisizione degli spazi espositivi, l'allestimento dello stand regionale e/o i servizi forniti, con applicazione dell'aiuto concesso in regime "de minimis", ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023;

- qualora a seguito della conferma di assegnazione della postazione da parte degli uffici regionali, il beneficiario decida di rinunciare a partecipare, dovrà darne comunicazione entro cinque giorni dal ricevimento della medesima; in tale ipotesi si procederà all'adozione del provvedimento di revoca dell'agevolazione concessa in regime "de minimis".

Qualora, invece, la rinuncia sia comunicata oltre il predetto termine ovvero il beneficiario non partecipi all'iniziativa senza adeguata giustificazione, sarà comunque dovuto il pagamento della quota integrale di partecipazione prevista anche per coloro che abbiano beneficiato dell'agevolazione.

Il presente provvedimento non comporta l'erogazione diretta di contributi economici.

Con successiva determinazione dirigenziale, a seguito dell'istruttoria delle manifestazioni di interesse pervenute, saranno approvati gli elenchi degli operatori ammessi, l'importo delle agevolazioni concesse e la relativa registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).

Rilevato che la presente determinazione dirigenziale non dispone impegni di spesa a carico del bilancio regionale per l'anno 2026

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

tutto ciò premesso e considerato

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la L.R. n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il D.Lgs. 27 novembre 2025, n.184, Codice degli incentivi, in attuazione dell'articolo 3, commi 1 e 2, lettera b), della legge 27 ottobre 2023, n. 160;
- il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- la L.R. 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- la L.R. 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- la D.G.R. n. 3-2182 del 30 Gennaio 2026 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2026-2028 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2026;
- la D.G.R. 10-2702 del 22/06/2026 "Approvazione del "Programma regionale annuale 2026 delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica" riferito alle attività di gestione diretta regionale, secondo semestre 2026 e corredato delle disposizioni per il primo semestre 2027.;

DETERMINA

per le ragioni indicate in premessa,

- di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento i seguenti allegati:

Allegato 1 – Calendario programmatico iniziative II semestre 2026;
Allegato 2 - Avviso pubblico per le manifestazioni di interesse degli operatori;
Allegato 3 – Fac-simile della domanda.

- di disporre la pubblicazione dell'avviso pubblico per le manifestazioni di interesse con scadenza entro e non oltre le ore 14,00 del giorno 4 agosto 2026

- di stabilire che la partecipazione degli operatori ammessi alle iniziative è subordinata al pagamento della quota di iscrizione e/o partecipazione, determinata sulla base dei costi sostenuti dalla Regione Piemonte per l'acquisizione degli spazi espositivi, l'allestimento dello stand regionale e/o i servizi forniti, con applicazione dell'agevolazione concessa in regime "de minimis", ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023;

- di stabilire che, qualora a seguito della conferma di assegnazione della postazione da parte degli uffici regionali, il beneficiario decida di rinunciare a partecipare, dovrà darne comunicazione entro cinque giorni dal ricevimento della medesima; in tale ipotesi si procederà all'adozione del provvedimento di revoca dell'agevolazione concessa in regime "de minimis". Qualora, invece, la rinuncia sia comunicata oltre il predetto termine ovvero il beneficiario non partecipi all'iniziativa senza adeguata giustificazione, sarà comunque dovuto il pagamento della quota integrale di partecipazione prevista anche per coloro che abbiano beneficiato dell'agevolazione.

Il presente avviso non comporta l'erogazione diretta di contributi economici.

Con successiva determinazione dirigenziale, a seguito dell'istruttoria delle manifestazioni di interesse pervenute, saranno approvati gli elenchi degli operatori ammessi, l'importo delle agevolazioni concesse e la relativa registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Presidente del Consiglio di Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice civile.

La presente determinazione dirigenziale sarà pubblicata ai sensi dell'art. 26 comma 1 D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹,

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti

archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf (omissis)
2. Allegato_2__Avviso_pubblico.pdf
3. Allegato_3_modello_domanda.pdf



Allegato

L'allegato 1 alla presente determinazione è stato rettificato con la Determinazione n. 350/A2013A/2026 del 27 luglio 2027 (n.d.r.)

AVVISO PUBBLICO

Selezione degli operatori turistici per la partecipazione alle iniziative promozionali e alle manifestazioni fieristiche – II semestre 2026

Premessa

Nell'ambito delle attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dell'offerta turistica piemontese previste per il secondo semestre 2026 dalla D.G.R. n. 10-2702 del 22 giugno 2026, la Regione Piemonte promuove la partecipazione degli operatori turistici piemontesi alle iniziative promozionali nazionali e internazionali programmate. Le categorie di operatori turistici piemontesi ammissibili alla partecipazione alle iniziative del presente avviso sono stati individuate con la succitata D.G.R.

La selezione degli operatori sarà effettuata dal Responsabile del procedimento sulla base del numero di adesioni alla seguente manifestazione di interesse, e dei requisiti sopra citati ed ai sensi del D.Lgs. n. 184/2025 (Codice degli incentivi). Qualora le domande pervenute superino il numero delle postazioni disponibili si procederà alla selezione degli operatori secondo le seguenti modalità:

- distribuzione sul territorio regionale in modo proporzionale rispetto alle postazioni disponibili;
- aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da imprese associate quali i consorzi turistici);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- ordine di arrivo delle iscrizioni.

Gli operatori ammessi potranno partecipare alle iniziative mediante il pagamento della quota di iscrizione e/o di partecipazione, determinata in relazione ai costi sostenuti dalla Regione Piemonte per l'acquisizione degli spazi espositivi, l'allestimento dello stand regionale e/o i servizi forniti, beneficiando di un prezzo agevolato grazie ad un aiuto concesso in regime "de minimis", nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13/12/2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis".

Qualora, a seguito dell'istruttoria per la concessione dell'agevolazione, non risulti possibile riconoscere il beneficio in regime "de minimis" per raggiungimento del massimale previsto dalla normativa vigente, l'impresa potrà scegliere di partecipare all'iniziativa corrispondendo la quota integrale di partecipazione ovvero di rinunciare alla partecipazione.

Il beneficiario è tenuto a comunicare la scelta entro 5 giorni dal ricevimento dalla relativa comunicazione.

Qualora a seguito della conferma di assegnazione della postazione da parte degli uffici regionali, il beneficiario decida di rinunciare a partecipare, dovrà darne comunicazione entro cinque giorni dal

ricevimento della medesima; in tale ipotesi si procederà all'adozione del provvedimento di revoca dell'agevolazione concessa in regime "de minimis".

Qualora, invece, la rinuncia sia comunicata oltre il predetto termine ovvero il beneficiario non partecipi all'iniziativa senza adeguata giustificazione, sarà comunque dovuto il pagamento della quota integrale di partecipazione prevista anche per coloro che abbiano beneficiato dell'agevolazione.

Per l'organizzazione e la gestione delle attività connesse alla partecipazione la Regione Piemonte potrà avvalersi del supporto di Visit Piemonte S.c.r.l..

Modalità di presentazione della domanda

Gli operatori interessati dovranno compilare il modello di domanda, indicando l'iniziativa o le iniziative alle quali intendono partecipare.

La domanda, sottoscritta digitalmente oppure con firma autografa (in quest'ultimo caso allegando copia del documento di identità del sottoscrittore), dovrà essere trasmessa esclusivamente tramite PEC all'indirizzo:

promozioneturistica@cert.regione.piemonte.it

Scadenza

Le domande dovranno pervenire **entro le ore 14.00 del 4 agosto 2026**.

Conferma di partecipazione e pagamento

L'assegnazione delle postazioni sarà comunicata tramite PEC.

Contestualmente sarà trasmesso l'avviso di pagamento della quota di partecipazione, da effettuarsi esclusivamente tramite il sistema PagoPA.

Il mancato pagamento entro il termine indicato comporterà la decadenza automatica dall'assegnazione della postazione.

Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio.

promozioneturistica@regione.piemonte.it

1. TTG Travel Experience

Rimini, 14-16 ottobre 2026

TTG *Travel Experience* rappresenta il principale appuntamento B2B del settore turistico in Italia e uno dei più autorevoli a livello europeo, punto di riferimento per la promozione delle destinazioni e per l'incontro tra domanda e offerta turistica qualificata. La manifestazione costituisce un contesto privilegiato per lo sviluppo di relazioni commerciali tra gli operatori dell'incoming e i buyer esteri, oltre a offrire un'importante occasione di confronto sui trend emergenti e sulle prospettive di evoluzione del comparto. Ogni anno l'evento riunisce le più rilevanti destinazioni italiane e internazionali e i protagonisti dell'industria dei viaggi, offrendo una vetrina di assoluto rilievo per consolidare il posizionamento competitivo dei territori. Al contempo, rappresenta un'opportunità strategica per la filiera turistica, favorendo la creazione di nuove collaborazioni, il networking professionale, la generazione di nuove occasioni commerciali.

Alla luce del valore strategico dell'appuntamento e della sua consolidata reputazione internazionale, la Regione Piemonte ha previsto la partecipazione a TTG 2026 con uno spazio espositivo di circa 415 mq, concepito quale hub del sistema turistico regionale durante i giorni della fiera.

Oltre alla presenza istituzionale e a un ricco programma di presentazioni dedicato all'evoluzione della proposta turistica regionale, un'ampia parte dello stand sarà riservata agli operatori dell'incoming che aderiranno all'iniziativa, ai quali saranno messe a disposizione 49 postazioni (di cui una riservata nell'area istituzionale) con un'agenda appuntamenti per la realizzazione di incontri B2B con buyer qualificati interessati alle loro proposte, favorendo la valorizzazione dei prodotti e servizi presentati e lo sviluppo di nuove collaborazioni commerciali. Si segnala che, rispetto alle edizioni precedenti, quest'anno non saranno presenti buyer del settore "lusso".

Servizi inclusi

- iscrizione in qualità di co-espositore sul catalogo online;
- agenda appuntamenti nei 3 giorni di manifestazione: apertura piattaforma per creazione agenda 8 settembre ore 16,00 – chiusura 8 ottobre ore 16,00;
- una postazione allestita con tavolo e 4 sedie per poter incontrare i buyer sulla base degli appuntamenti dell'agenda (non condivisibile con altri co-espositori);
- denominazione identificativa della postazione;
- n. 2 tessere co-espositore;
- utilizzo di uno spazio magazzino condiviso.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione materiale;

- iscrizione al **Meet&Match** che si svolgerà il 14 ottobre nella mattinata riservato ai soli espositori e co-espositori al costo di € 320,00 + Iva per iscrizione entro il 19 settembre 2026; a partire dal 17 settembre fino al giorno dell'evento, 14 ottobre 2026, la quota del badge sarà di € 390,00 + Iva.

Momento di *speed dates* senza appuntamento prefissato in cui tutti i buyer incontrano gli espositori di TTG Travel Experience prima dell'inizio degli incontri allo stand. È un modo per completare l'agenda online o individuare nuove proposte da approfondire durante i giorni di fiera. Si potrà

procedere con l'acquisto del badge per il *Meet&Match* dall'Area riservata della piattaforma di TTG (sezione E-Services e E-commerce);

- parcheggio auto, al costo di € 74,00 + iva (per 3 giorni), acquistabile direttamente nella propria area personale dell'e-commerce di IEG;
- qualunque altro servizio non sopra menzionato.

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 650,00 + IVA.

Riservata alle imprese che possono beneficiare dell'aiuto di Stato **in regime "de minimis", pari a € 3.515,01. + IVA.**

Quota integrale: € 4.165,01 + IVA.

Da applicarsi agli operatori che non possono usufruire dell'agevolazione "de minimis".

Postazioni disponibili nell'area B2B: 48

Soggetti ammessi

- Tour operator incoming, DMC e agenzie di viaggio con almeno un anno di attività e con offerte turistiche sul territorio piemontese;
- Consorzi di operatori turistici;
- Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo quattro stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con almeno 50 camere, anche in forma aggregata;
- Comprensori sciistici del Piemonte
- Aeroporti del Piemonte;
- Outlet del Piemonte;
- Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi, attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.

2. IGTM – International Golf Travel Market

Cannes, 19-22 ottobre 2026

IGTM rappresenta il principale evento B2B internazionale dedicato al turismo golfistico. Ogni anno riunisce oltre 1.300 professionisti del settore, favorendo l'incontro tra più di 600 fornitori qualificati (golf club, resort e destinazioni) e oltre 350 buyer internazionali selezionati.

La Regione Piemonte parteciperà con un proprio spazio promozionale all'interno dell'area coordinata da ENIT, nel quale saranno allestite 2 postazioni B2B complete di agenda appuntamenti personalizzata, riservate alle golf destination piemontesi aderenti.

Servizi inclusi

- n. 1 tessera espositore;
- tavolo di lavoro personalizzato con logo e denominazione della struttura;
- registrazione nel catalogo ufficiale;
- accesso alla piattaforma B2B.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno ed eventuale spedizione materiale
- tessera espositore aggiuntiva (a carico dell'operatore)
- qualunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 1.850,00 + IVA. Riservata alle imprese che possono beneficiare dell'aiuto di Stato in regime "de minimis", pari a € 4.449,56.

Quota integrale: € 6.299,56 + IVA .Da applicarsi agli operatori che non possono usufruire dell'agevolazione "de minimis".

Postazioni disponibili: 2

Soggetti ammessi:

- operatori che gestiscono e commercializzano campi da golf in Piemonte, sia singolarmente sia in forma aggregata.

3. Global European Marketplace (GEM) e World Travel Market (WTM)

Londra, 2 novembre 2026 - 3-5 novembre 2026

GEM (Global European Marketplace) rappresenta uno dei principali eventi annuali B2B dedicati al turismo europeo e riunisce oltre 800 professionisti del settore, favorendo l'incontro tra buyer turistici internazionali, fornitori europei e destinazioni, con l'obiettivo di sviluppare nuove partnership commerciali. L'evento si svolge attraverso un format basato su incontri B2B prefissati e mirati, finalizzati alla creazione di opportunità di business.

Il **World Travel Market (WTM)** di Londra, in programma dal 3 al 5 novembre presso l'ExCeL London, è una delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali B2B dedicate

all'industria globale del turismo. L'evento, che si svolge annualmente in autunno, rappresenta un punto di riferimento per l'incontro tra destinazioni, operatori turistici, buyer e stakeholder del mercato internazionale; l'edizione 2025 ha registrato 46.500 partecipanti, 5.500 buyer qualificati provenienti da 182 Paesi e oltre 40.000 incontri B2B.

In tale contesto, la Regione Piemonte ha previsto la partecipazione congiunta al **GEM** e al **WTM**, al fine di rafforzare la presenza del Piemonte sul mercato britannico e internazionale, attraverso un'azione di promozione e commercializzazione coordinata, con la partecipazione al GEM nella fase immediatamente antecedente all'apertura del WTM. Nell'ambito del WTM è prevista la presenza della Regione Piemonte con uno stand di 60 mq all'interno dell'area Italia, dedicato alle attività di promozione, valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica regionale.

La partecipazione comprende entrambe le iniziative.

Servizi inclusi

GEM

- n. 1 pass di ingresso;
- agenda appuntamenti prefissati;
- registrazione a catalogo;
- accesso alla piattaforma B2B.

WTM

- tavolo di lavoro personalizzato;
- agenda appuntamenti;
- registrazione a catalogo;
- accesso alla piattaforma B2B.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno
- spedizione materiale
- pass ingresso aggiuntivo (GEM € 695,00 da pagare direttamente all'organizzatore)
- qualunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 650,00 + IVA .

Riservata alle imprese che partecipano ad entrambe le iniziative e possono beneficiare dell'aiuto "de minimis", pari a **€ 3.846,50**.

Quota integrale: € 4.496,50 + IVA

Per gli operatori che non usufruiscono dell'aiuto "de minimis".

Postazioni disponibili: 8

Soggetti ammessi

- Tour operator incoming, DMC e agenzie di viaggio con almeno un anno di attività e con offerte turistiche sul territorio piemontese;
 - Consorzi di operatori turistici;
 - Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo quattro stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con almeno 50 camere, anche in forma aggregata;
 - Comprensori sciistici del Piemonte
 - Aeroporti del Piemonte;
 - Outlet del Piemonte;
 - Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi, attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.
-

4. IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings)

Barcellona, 17 – 19 novembre 2026

La fiera **IBTM World** è un evento B2B dedicato esclusivamente al segmento MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) e rappresenta, insieme a IMEX Francoforte, uno degli appuntamenti di punta per il settore in Europa. Ogni anno, per tre giorni, oltre 2.500 destinazioni, hotel, sedi per eventi, fornitori di servizi tecnologici, startup, e più di 12.000 professionisti della meeting industry di tutto il mondo si riuniscono a Barcellona. La fiera, aperta esclusivamente ai professionisti accreditati, si concentra sugli appuntamenti B2B, che gli espositori possono anticipatamente programmare tramite l'utilizzo, a partire da alcune settimane prima dell'inizio dell'evento, dell'agenda online sull'apposito portale.

Il Piemonte si configura come una destinazione particolarmente attrattiva per il turismo congressuale, come confermato dai dati sempre in crescita nello sviluppo di questo settore, pertanto sarà presente all'evento con un corner promozionale istituzionale, ospitato all'interno dell'area ENIT-Ente Nazionale Italiano del Turismo, all'interno della quale sarà possibile ospitare alcune postazioni di ATL e operatori interessati a partecipare

Sarà previsto un corner promozionale Piemonte con info desk Piemonte adibito alla divulgazione di informazioni e materiale promozionale e n. 3 tavoli di lavoro per incontri B2B, con relative agende, assegnati ai soggetti in possesso dei requisiti che presenteranno richiesta.

Servizi inclusi

- N. 1 tessera espositore
- Tavolo di lavoro + 2/3 sedie Logo e denominazione del campo o della struttura

- Registrazione a catalogo
- invio delle credenziali per accedere a all'agenda online
- Utilizzo spazi comuni area Italia

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno e eventuale spedizione materiale
- tessera espositore aggiuntiva
- qualunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 2.000,00 + IVA .

Riservata alle imprese piemontesi che partecipano e possono beneficiare dell'aiuto "de minimis", pari a € 7595,20.

Quota integrale: € 9595,20 + IVA

Per gli operatori che non usufruiscono dell'aiuto "de minimis".

Postazioni disponibili : **3**

Soggetti ammessi

Le fiere MICE sono rivolte, come da indicazione di ENIT, alle seguenti categorie di operatori:

- Convention Bureau Territoriale
- Club di Prodotto e Aggregazione di imprese congressuali ed eventi
- Sedi per eventi (centri congressi – alberghi congressuali – dimore storiche – spazi per grandi eventi – spazi istituzionali – spazi non convenzionali)
- Agenzie di organizzazione di convegni, congressi, eventi motivazionali, lanci prodotto, esposizioni, seminari; Agenzie di Viaggio e di Comunicazione con specifici dipartimenti di organizzazione eventi
- Aziende e Agenzie di servizi e consulenza congressuale

Alla **Regione Piemonte**
Direzione Cultura, turismo, sport e commercio
Settore Valorizzazione Turistica e promozione
internazionale del Territorio
promozioneturistica@cert.regione.piemonte.it

Oggetto: Manifestazione di interesse per la partecipazione a fiere e iniziative di promozione turistica nazionali/internazionali.

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a a _____ (____), il _____

in qualità di Legale Rappresentante di:

_____ (denominazione del soggetto)

con sede legale in via/piazza _____ CAP _____

Comune _____ prov _____

Telefono _____ PEC _____

e-mail _____

Partita IVA _____ Codice fiscale _____

Codice SDI (per emissione fattura) _____

CHIEDE

ai sensi di quanto stabilito dai criteri previsti nell'Avviso pubblico per la presentazione della manifestazione di interesse:

- di partecipare all'iniziativa/e:

☐ **TTG Travel Experience - Rimini, 14-16 ottobre 2026**

☐ **IGTM - International Golf Travel Market - Cannes, 19-22 ottobre 2026**

☐ **GEM (Global European Marketplace) e WTM (London World Travel Market) -Londra
2/3-5 novembre 2026**

☐ **IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings) – Barcellona - 17 – 19 novembre 2026.**

in qualità di _____ (indicare la tipologia di operatore tra quelle individuate dall'avviso, es. Tour Operator, Consorzio turistico, ecc..)

Descrivere:

gli elementi che caratterizzano l'offerta turistica promossa e/o commercializzata e indicare i link alle pagine del sito dal quale è possibile visionare l'offerta turistica proposta:

e che la denominazione da inserire nel catalogo della fiera/manifestazione e nello spazio personalizzato all'interno dello stand regionale è la seguente:

Il referente per la manifestazione è:
(indicare cognome, nome, email e recapito telefonico)

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 76 del citato decreto, nella qualità di legale rappresentante con potere di firma dell'impresa sopra indicata

A tal fine

DICHIARA,

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

- di essere regolarmente costituito ed iscritto al registro delle imprese/REA presso la Camera di Commercio;
- di avere almeno una sede operativa nel territorio regionale come da visura camerale;
- che l'impresa rappresentata rientra nella seguente categoria:

- ☐ micro impresa
- ☐ piccola impresa
- ☐ media impresa
- ☐ grande impresa

in ottemperanza a quanto previsto dall'art.9 del D.Lgs. Del 27 novembre 2025 n. 184 (Codice degli incentivi);

- di non aver subito l'applicazione della sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera d), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;

- che i legali rappresentanti o gli amministratori della società, non hanno subito condanna, con sentenza definitiva o con decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati che costituiscono motivo di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura di appalto o concessione ai sensi della normativa in materia di contratti pubblici vigente alla data di presentazione della domanda;

in merito alla polizza assicurativa ai sensi dell'art. 1, comma 101, della legge 30 dicembre 2023, n. 213:

☐ di aver assolto all'obbligo di stipula di un contratto assicurativo a copertura dei danni ai beni aziendali direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici verificatisi sul territorio nazionale, ai sensi dell'art. 1, comma 101, della legge 30 dicembre 2023, n. 213, tramite sottoscrizione della polizza n. _____ rilasciata da _____ in data _____ con scadenza data _____;

☐ non aver assolto all'obbligo di cui sopra, in quanto non ho o non impiego alcuno dei beni di cui all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile

IMPOSTA DI BOLLO

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di € 16,00 ai sensi del DPR 642/72.

A tal fine, dichiara che:

☐ è stata destinata la marca da bollo con numero _____ e che la suddetta non è stata e non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (ai sensi dell'art. 3 del decreto ministeriale 10/11/2011);

☐ l'imposta di bollo è stata assolta in modo virtuale e pertanto si allega copia della quietanza di pagamento;

☐ di essere soggetto esente dall'apposizione della marca da bollo per la seguente motivazione _____ ai sensi di _____

SI IMPEGNA ALTRESI:

- a garantire il presidio della postazione assegnata durante tutto il periodo di svolgimento dell'iniziativa;
- a rispettare le norme vigenti e le prescrizioni tecniche di sicurezza prescritte;
- a utilizzare i materiali, gli allestimenti e gli strumenti messi a disposizione nel corso della manifestazione senza arrecare danno;
- a manlevare l'Organizzazione da eventuali danni causati a terzi nell'ambito dell'attività svolta negli spazi

Il Legale Rappresentante Firma _____ Data _____ I
(firmato digitalmente,)

IMPORTANTE: In caso di sottoscrizione con firma **autografa**, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D. Lgs 65/82, è necessario **allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.**

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679 20.1 Si informa che i dati personali forniti a Regione Piemonte Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio – Settore Valorizzazione Turistica e promozione internazionale del Territorio, saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)” e del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (...)”. - i dati personali verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio –Settore Valorizzazione Turistica e promozione internazionale del Territorio. Il trattamento è finalizzato all’espletamento delle funzioni istituzionali definite dalla L.r. 11 luglio 2016 n. 14. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente avviso; - l’acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l’eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l’impossibilità ad erogare il servizio richiesto; - i dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it; - il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio – Settore Valorizzazione Turistica e promozione internazionale del Territorio; - il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte; - i dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato; - i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.); - i dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da

Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n. 1777 del 5 giugno 2018. - i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione. Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

I